

關於零斷貨

自 2020 年初爆發的 COVID-19 新冠肺炎疫情以來，各國都曾因疫情嚴峻造成工廠停工、各國間物流受阻、供應商交貨延遲，或為配合各國進出口通關新規定，使得物流受阻等因素，造成交期延遲、無預警斷鏈或急單危機。

因此為維持葡萄王企業的持續營運，提早作好預防措施，最重要的是穩定供應鏈；首先就公司內部，做好需求、供給及庫存管理，對外，盤點並確認供應商暴露於疫情風險區的狀況、供應商的庫存狀況、及物流商的能力（陸運、海運、空運），並確認供應商是否能夠如期交貨，且在維繫既有供應商之信任關係下，同時積極尋找備品及第二家或第三家供應商的可能性，來分散採購風險，保持彈性。

雖然供應鏈成功地克服 2020 年疫情所帶來的挑戰，但隨著各國陸續啟動經濟解封，進入後疫情時代，仍然面臨種種困境，包括供應商交貨時間拉長，因運費增加且跨國運輸供不應求，造成原物料成本上漲；更由於訂單履行成本增加、消費者需求多變、退貨量和報廢品的增加等等都成為建立有效庫存的挑戰、再加上法規日趨嚴格，客戶對品質要求越來越高，由於品質議題使得供應風險大大提高，所以掌握合格的原料，比何時抵達更為重要，為滿足顧客日漸繁複的期望，供應鏈仍須持續地解決上述困難和面對其他許多來自客戶多變的挑戰。葡萄王供應鏈有四大戰略成功防止斷貨問題的發生：

1. 清查產地交期

全球發生封城、工廠停工、交通受阻等情形，清查所有情況，對症下藥。

2. 採購超前佈署

已下採購單者，全數提前到廠；拉長需求期間，提前半年至一年下單

3. 尋找替代來源

原廠停工者，在地開發客製生產。原廠失聯者，非疫區尋找替代品。

4. 多元解決方案

廠商拒接長單時，預付訂金保留貨源，海運提前訂艙，或改空運進口。

2.2 供應鏈管理

葡萄王生技於 2019 年 10 月更新修訂「葡萄王生技供應商行為準則」（詳細內容請見 [連結](#)），並將透過以下方式逐步推動所有供應商簽署行為準則：

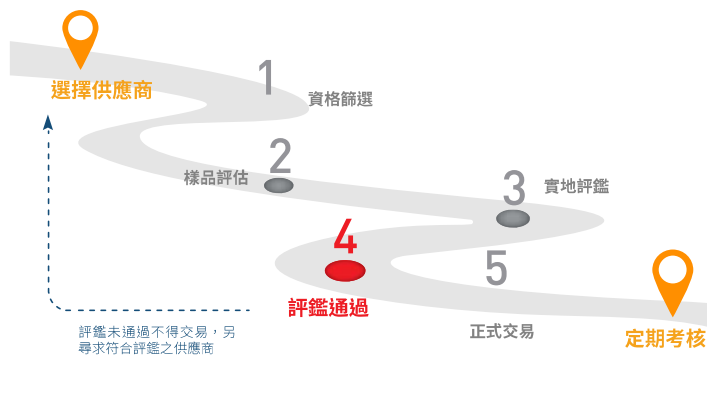
- (1) 官方宣傳公告
- (2) 新供應商簽新約同步簽署。
- (3) 合約到期時換新約同步簽署。



葡萄王生技與供應商擁有一致的價值觀，才能確保我們產品的品質。針對供應商的管理及評審，可分為 (1) 新進供應商 (2) 既有供應商 (3) 工程承包商。

2.2.1 新進供應商評核

我們堅持以五大步驟進行供應商評核，其步驟如下圖。



原料料的品質除透過品管部門控管外，亦會從原料料供應廠商進行多面向考量，以合法、優良信譽、需符合廠內樣品規格要求、保障員工權益、重視食品安全與環保作為等審核供應商的條件。接著進行供應商書面審查，供應商需提出營利事業登記及工廠登記證等相關文件，證明其為合法之公司及工廠，同時提供各項通過認證之證書，以評核供應商制度規劃上之建置是否健全。

葡萄王生技組成跨部門團隊進行供應商評鑑作業。我們對原料料供應商執行稽核與審查皆經過評鑑小組不定期至供應商處稽查，評量供應商是否符合相關法令並督促改善，確實進行供應鏈之風險管理，達到葡萄王生技要求的積分條件者，方可繼續成為葡萄王生技的供應商。其評鑑程序為 (1) 實地評鑑 (2) 稽查改善追蹤。

供應商實地評鑑職能與權責



1. 實地評鑑

供應商須提供廠內管理管制文件、生產履歷、產品危害分析或檢驗報告 (COA) 等相關資料，搭配實際生產操作區域巡查，針對安全衛生、機械設備狀況、品質設計、原物料管制、製程管制、成品管制、異常矯正、客戶怨訴處理、勞工安全及企業社會責任等項目進行評鑑。評分比重如下：



2. 稽查改善追蹤

實地評鑑後，葡萄王生技將建議改善事項請供應商回覆，雙方意見交流，最後對整體評鑑結果及意見回覆作二次審查；若遇有重大缺失不適任的廠商即暫停合作機會，直到供應商將缺失項目改善後才可交易。2021 年總評鑑家數為 32 家（其中新供應商有 10 家），實地評鑑結果有一家不合格，予以限期改善之後，因評估改善成效有限，故依公司規定停止交易。

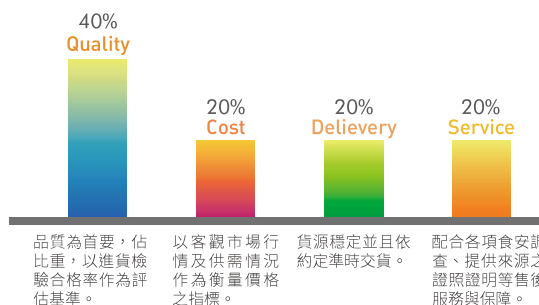
建議改善之主要內容大體上分為兩大類，即硬體及軟體，硬體為廠區環

境及生產設施，如動線規劃的優化及病媒防治措施的加強，軟體為管理系統，如程序及作業標準的完善及其記錄的落實程度，可使各項作業標準有所依循並有記錄可以佐證。目前 1 家不合格供應商並無進行任何交易。

2.2.2 既有供應商評鑑

1. 年度評鑑

葡萄王生技每年定期對有交易之原物料供應商及委外代工廠進行年度評鑑，針對 Q (Quality, 品質)、C (Cost, 成本)、D (Delivery, 交期)、S (Service, 服務/配合度) 等四大領域進行評鑑與分級，以作為風險管理之依據，評鑑總分 81 分以上者為 A 級優良廠商，總分 65~80 分者為 B 級合格廠商，未滿 65 分者，為 C 級不合格廠商。既有供應商若有品質重大異常或若為關鍵原物料製造廠商，會優先安排實地訪察，144 項評鑑項目中，共有 21 項 ESG 相關評估項目。2021 年我們共向 91 家關鍵供應商發放 ESG 自評問卷，所有供應商於 21 項 ESG 相關評估項目之合格率皆達到 100%，未來，我們也將持續追蹤供應商於 ESG 方面的績效表現。



2021 年度原物料供應商評鑑稽核家數為 217 家，稽核百分比達 100%，經過嚴格的考評結果，A 級供應商有 169 家，B 級供應商有 48 家，C 級供應商有 0 家，共計有 217 家供應商合格通過繼續成為葡萄王生技之優良供應商。葡萄王生技近三年度進行之供應商稽核結果如下表所示：

年度別	2019	2020	2021
供應商總家數	215	212	217
稽核家數	215	212	217
稽核百分比	100%	100%	100%
A 級	155	185	169
B 級	59	26	48
C 級	1	1	0
通過百分比	99.5%	99.5%	100%

* 分數級別說明：

81 以上為 A 級優良供應商，65~80 為 B 級合格供應商，未達 65 為 C 級不合格供應商不得交易。

2021 年數據併註說明

註 1：全集團不重複對象。

註 2：若同時供應原料、物料、委外代工，因屬性不同，故分別評鑑計算。

對於不適任的供應商我們將停止採購，並提供諮詢與輔導等相關協助，給予明確的目標和改善時間，使供應商改善現況以符合葡萄王生技的期望，如此藉由確實的評鑑循環及輔導機制，提早發現潛在問題，和供應商共同攜手持續改善與精進。



2.2.3 工程承包商管理

葡萄王生技對工程承包商的選擇，是參考政府採購法的規定，透過公開、公正之方式，以評選、比價或議價等程序遴選決定，並以國內廠商為優先。在承包商的選擇，我們優先以購買具有節能標章、省水標章、節能設施等產品及設備，已符合規格及功性能之需求者為先，再加以交易風險（合法登記公司及付款條件）評估無虞後才能合作。



公司設計有「危害預防告知單」，於承包商進廠施工前，以輔導、稽查、宣傳並重的策略，積極對承包商進行安全管理的輔導，加強工安宣導措施，強化作業場所勞工安全意識，做好工作場所的安全防護，以維護勞工安全。

2.3 食品安全責任

產品責任政策與承諾

葡萄王生技以守護大眾健康為根基，將產品責任視為營運生產最重視的一環，因此，我們於產品生產過程的各環節皆以最嚴謹的品質及衛生標準進行管理。我們設定四大食品安全政策「持續不斷創新、追求卓越品質、落實社會責任、確保顧客安心」，期望能透過開發出更多品質優良的產品，搭配廠內訂定之年度品質目標及不定期執行公益活動回饋社會，使社會大眾能體會我們的用心，提升顧客對葡萄王生技產品的信心。



食品安全衛生管理法、法令規章
ISO22000、FSSC22000、NSF
GMP、TQF 及 ISO/IEC17025
TAF 認證實驗室



當發生因食品衛生安全疑慮，而導致的回收案件，恐造成新聞事件，對消費者留下不好的觀感，故葡萄王生技針對產品責任所設定的 2021 年目標為：『因食品衛生安全疑慮導致回收案件為零件』，希望從採購至販售每個環節嚴格管控，達到食品安全無虞，產品已 100% 針對從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等進行食品安全衛生及品質管理。在 2021 年，葡萄王生技花費 15,655,271 元用於食品安全管控費用，其中包含檢驗費用、人力投入、試驗耗材、儀器折舊、認證費用等項目支出，約占葡萄王生技 2021 年度營業收入淨額之 0.16%。管控費用之各項目支出比例如下所示：

項目	費用	比例
人事	7,408,373	47.32%
設備	4,156,434	26.55%
耗材	2,747,358	17.55%
外部檢驗與認證	1,169,418	7.47%
雜項	173,688	1.11%
總計	15,655,271	

2.3.1 系統化保障食品安全

1. 食品安全管理組織

葡萄王生技食品安全管理單位最高管理主管為公司負責人曾董事長，食品安全小組負責人為製造處總監，架構圖如下：

