



葡萄王生技

葡萄王生技(1707 TT) 公司簡報

2026年9月17日

“品牌介紹 - 葡萄王生技歷史沿革

2



葡萄王中壢龍岡廠



葡眾企業
PRO-PARTNER

葡眾成立



葡萄王平鎮總部



葡萄王台北暨
葡眾營運總部啟用



葡萄王以私募方式引進
策略夥伴統一企業攜手
拓展全球保健市場版圖



葡眾為**全球排名第38名**
直銷商

1969

1997

1998

2014

2016

2017

2018

2019

2021

2023

2024

2026

上海葡萄王



- 曾盛麟正式接班
擔任董事長 暨總經理
- 葡萄王獲選亞洲最佳上市中小企業
200大(Best Under A Billion)
- 葡眾躍升至全台第二大直銷商



葡萄王首座觀光工廠



- 葡萄王 **生物科技研究所**
- 與全宇生技(4148 TT)成立
合資公司GK BIO以拓展
馬來西亞市場



葡萄王健康展望園區落成



UVACO馬來西亞
正式營運





葡萄王生技

2026年上半年 營運績效

“ 葡萄王生技三大核心事業體

4

1. 台灣葡萄王 (母公司)

台灣自有品牌 & 國際 ODM & OEM 業務

葡萄王集團關鍵原料及配方設計與製造中心

2. 葡眾 (持股60%)

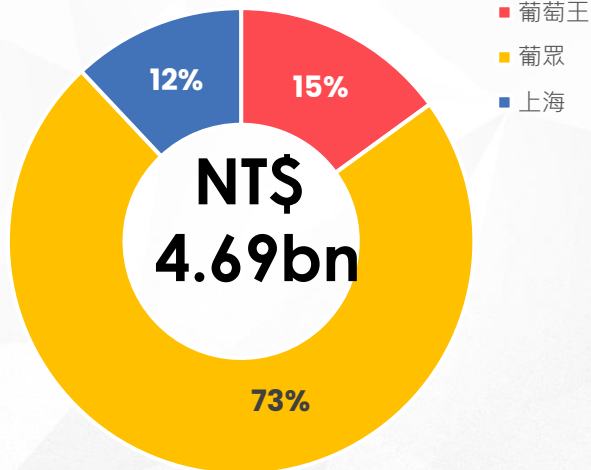
葡眾透過會員直銷作為產品主要銷售通路

3. 上海葡萄王 (持股100%)

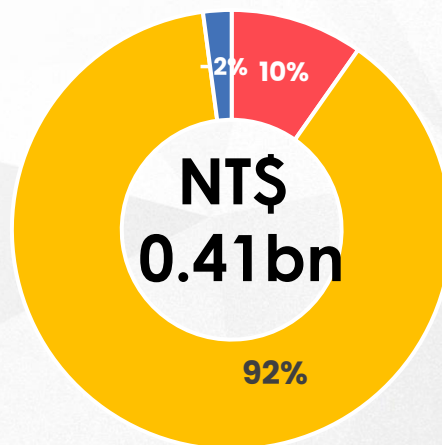
中國生產據點 ·

著重於本地及國際保健食品ODM&OEM業務

2026.H1營收



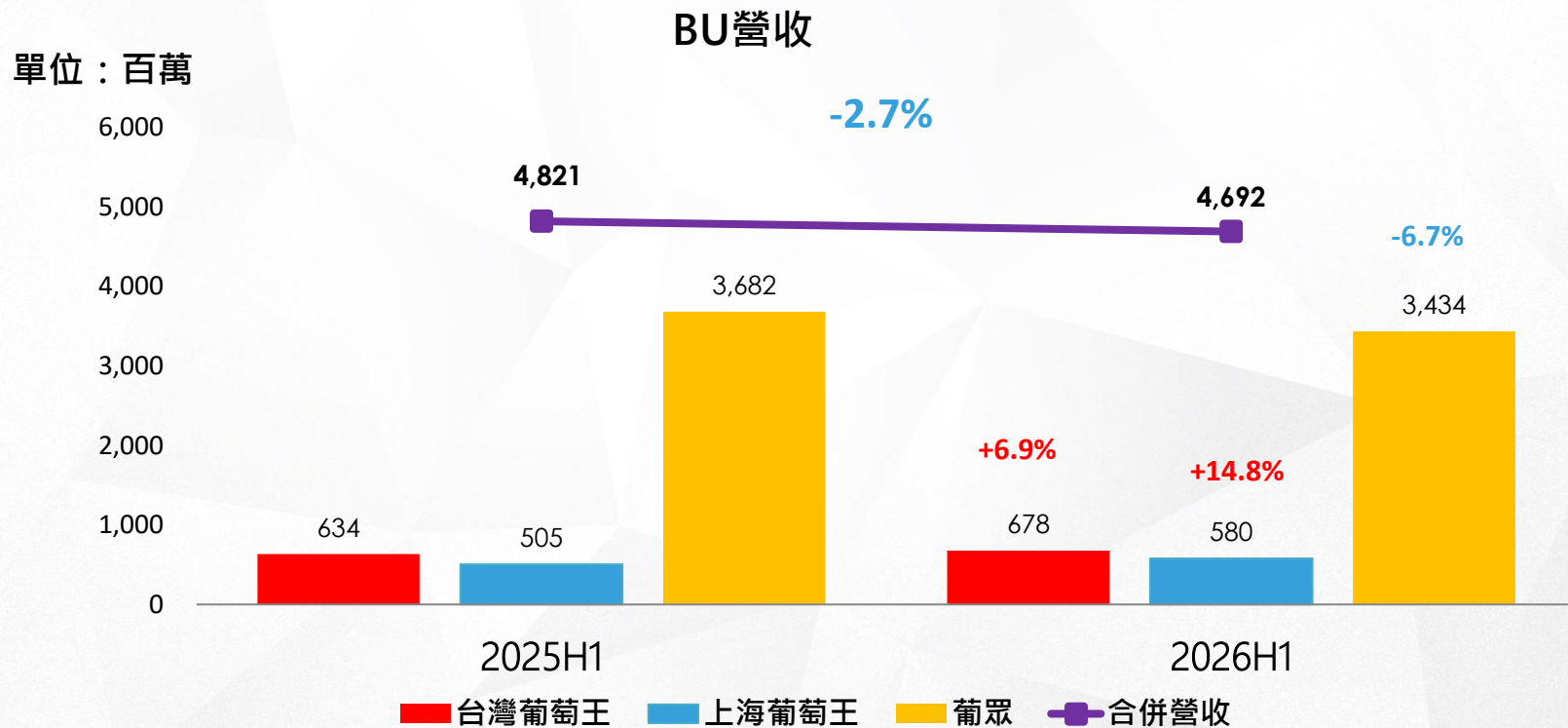
2026.H1淨利



EPS : 2.75元

“ 2026.H1營收衰退2.7%

5



2026.H1 營收衰退 129M (葡眾衰退 248M、台灣成長 44M、上海成長 75M)

“ 2026.H1 EPS

6

累計EPS (NT\$)

	1Q	1Q-2Q	1Q-3Q	1Q-4Q
2024	1.74	3.95	6.76	9.78
2025	1.40	3.22	5.22	8.22
2026	1.18	2.75		

“ 近五年綜合損益表

7

(單位：百萬)	2021	2022	2023	2024	2025
營業收入	9,798	10,391	10,635	11,160	10,252
營業毛利	7,855	8,481	8,534	8,658	7,698
營業費用	(5,543)	(5,929)	(6,037)	(6,158)	(5,556)
營業利益	2,312	2,552	2,497	2,500	2,142
營業外收入及支出	103	136	164	173	156
稅前淨利	2,415	2,688	2,661	2,673	2,298
所得稅費用	(467)	(518)	(519)	(502)	(437)
非控制權益	(647)	(713)	(689)	(723)	(643)
淨利歸屬於母公司業主	1,300	1,457	1,453	1,448	1,218
基本每股盈餘 (NT\$)	8.81	9.84	9.81	9.78	8.22
上半年EPS占全年比率	43%	43%	43%	40%	39%
重要財務比率 (%)					
毛利率	80.2	81.6	80.2	77.6	75.1
營業費用率	56.6	57.1	56.8	55.2	54.2
營業利益率	23.6	24.6	23.5	22.4	20.9
稅率	19.3	19.3	19.5	18.8	19.0
淨利率	19.9	20.9	20.1	19.5	18.2

2025 上半年	2026 上半年	YoY(%)
4,821	4,692	-2.7%
3,613	3,352	-7.2%
-2,759	-2,604	-5.6%
854	748	-12.4%
64	61	-4.7%
918	809	-11.9%
-175	-156	-10.9%
-265	-246	-7.2%
478	407	-14.9%
3.22	2.75	-14.6%
74.9	71.4	
57.2	55.5	
17.7	15.9	
19.1	19.3	
15.4	13.9	

“資本支出計劃與配息率

8

(單位：百萬)	2021	2022	2023	2024	2025	2026
淨利	1,300	1,457	1,453	1,448	1,218	-
現金股利	904	1,022	1,022	1,022	889	-
每股現金股利 (NT\$)	6.1	6.9	6.9	6.9	6.0	-
配息率	69.2%	70.1%	70.3%	70.6%	73.0%	70% (規劃)
每股盈餘	8.81 註1	9.84	9.81	9.78	8.22	-
資本支出	1,481	1,005	1,078 註2	504	175	653(規劃)

註:

1. 葡萄王於2021年1月14日決議通過以私募方式辦理現金增資發行普通股11,851仟股，應募人為策略性投資人- 統一企業（股）公司。
2. 2023年的資本支出包括：龍潭廠二期廠房及設備、軟膠囊新產線、果凍膠新產線、PIC/S線擴產。
3. 平鎮湧豐廠一期及龍潭廠二期已經完工，2026年將投入生產；
隨著平鎮湧豐廠一期及龍潭廠二期完工，原委外的乾燥製程預計收回由廠內自製。
4. 2026Q4預計支出1億元進行液劑線更新及增設Slim can產能，以擴大代工接單範圍。

“近五年資產負債表

9

(單位：百萬)	2021	2022	2023	2024	2025	2026 上半年
資產總額	14,061	15,053	15,512	15,324	15,738	15,002
現金	3,635	4,673	4,819	4,343	4,165	3,539
應收帳款&應收票據	301	270	291	305	337	336
存貨	719	688	688	754	829	812
固定資產	7,208	7,360	7,539	7,699	7,841	7,736
負債總額	3,632	3,912	3,882	3,533	3,672	3,398
應付帳款&應付票據	269	294	290	309	364	349
總借款	94	0	0	0	0	0
權益總計	10,429	11,141	11,630	11,791	12,066	11,604
重要財務比率 (%)						
應收帳款週轉天數	9.5	10.1	9.7	9.8	11.4	13.1
存貨週轉天數	135.2	139.8	124.6	108.0	115.5	114.1
應付帳款週轉天數	49.3	53.8	50.7	43.7	48.1	48.5
現金循環週期	95.4	96.1	83.6	74.1	78.8	78.7
ROE (%)	21.2	20.1	18.8	18.5	15.6	11.0
ROA (%)	14.3	14.9	14.0	14.1	12.0	8.5
淨負債(現金)/股權%	(34.0)	(41.9)	(41.4)	(36.8)	(34.5)	(30.5)

註：上半年重要財務比率以年化擬制表達

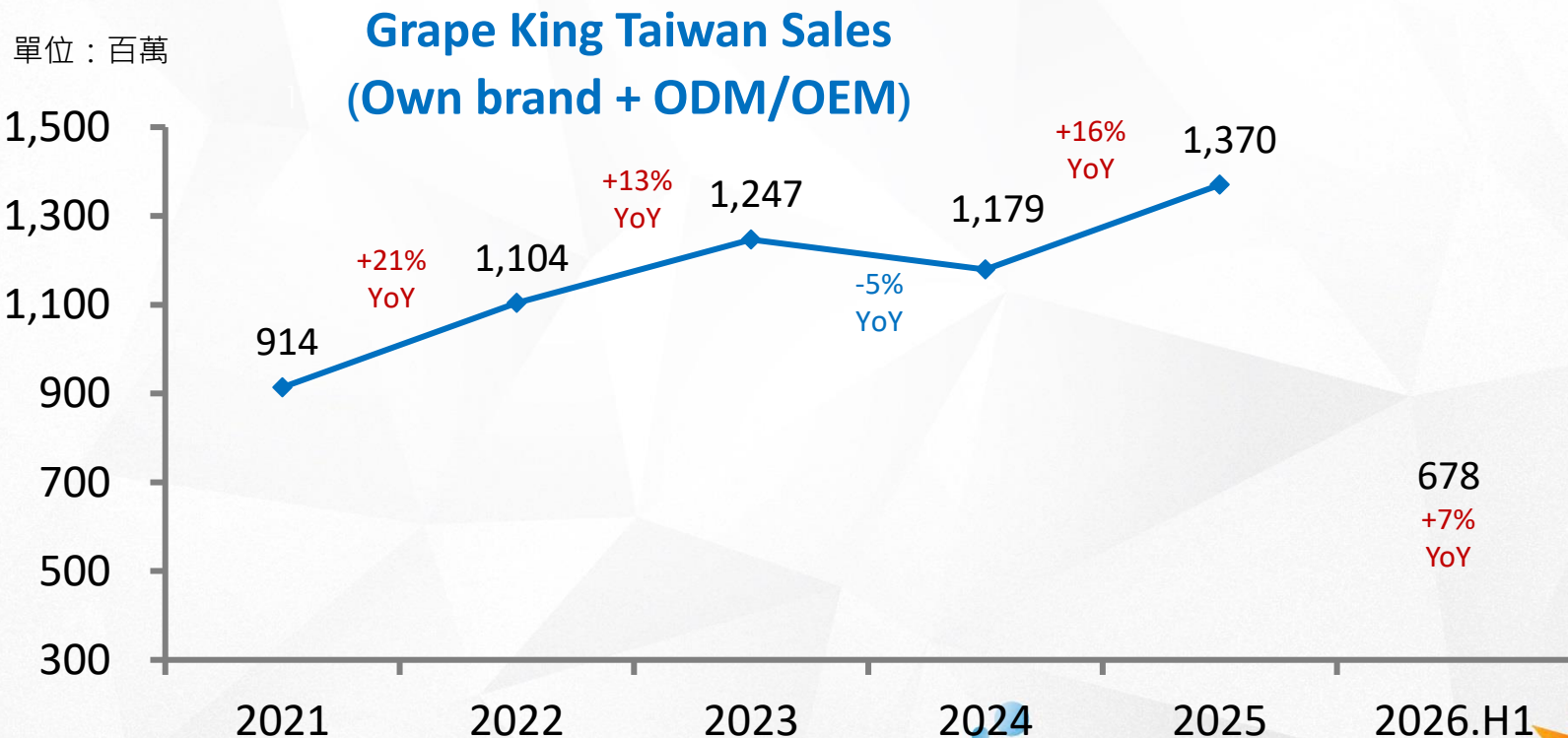


1. 台灣葡萄王



“台灣葡萄王-最近五年&2026.H1概況

11



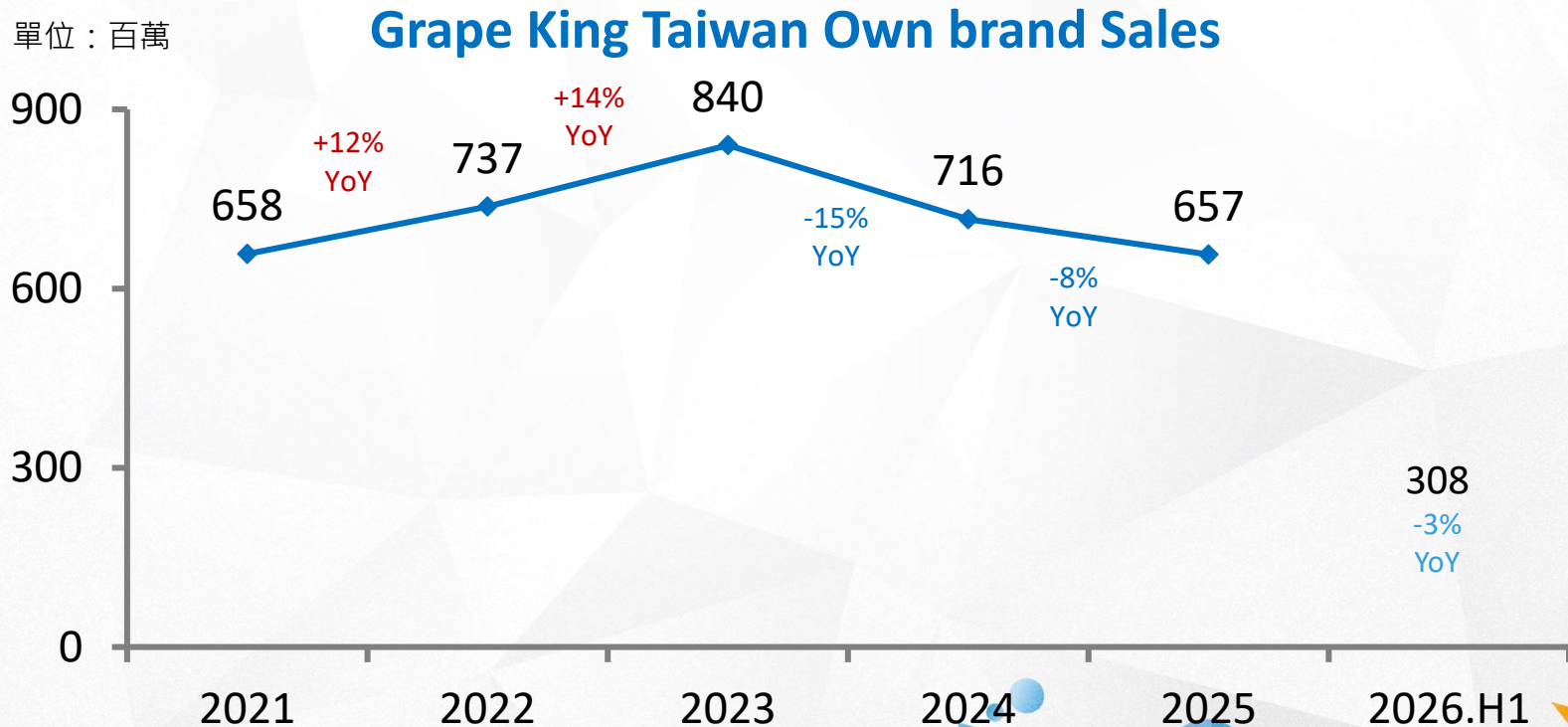
科技
Technology

健康
Health

希望
Hope

“台灣葡萄王-自有品牌 最近五年&2026.H1概況

12

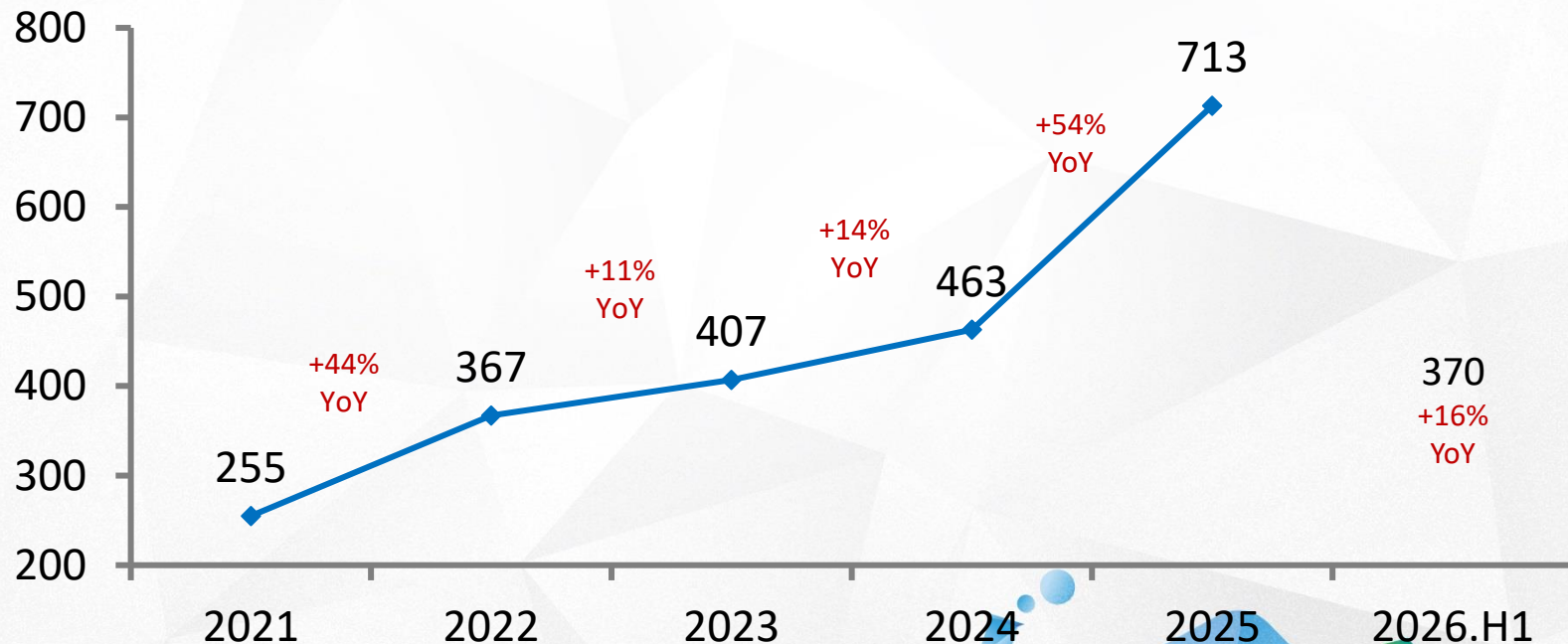


“台灣葡萄王-代工業務 最近五年&2026.H1概況

13

單位：百萬

Grape King Taiwan ODM/OEM Sales



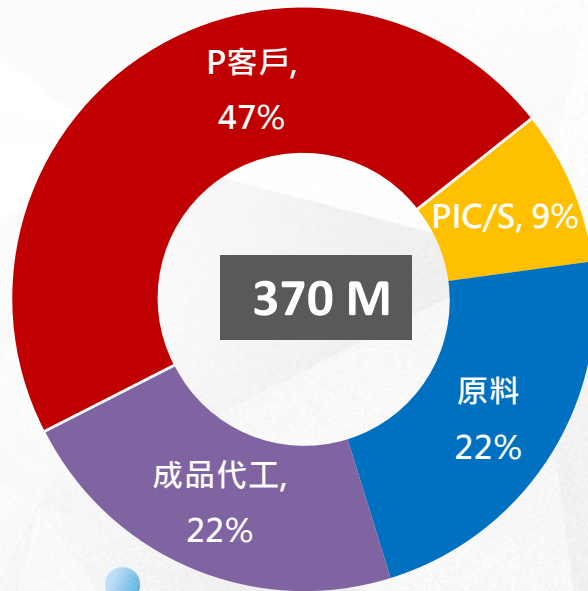
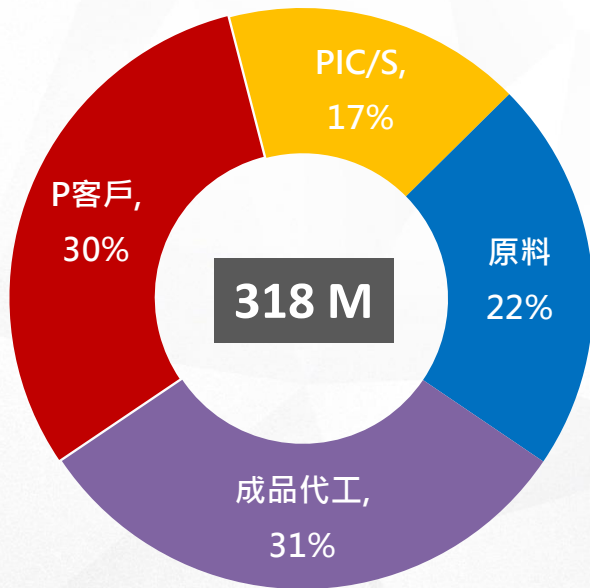
“ 台灣葡萄王- 2026.H1代工業績比較

14

2025.H1

2026.H1 ↑16%

2026.H1



“ 葡萄王樟芝植物新藥-美國FDA核准進行第二期人體臨床試驗

15

- 樟芝為台灣特有真菌，有「森林紅寶石」之稱，在護肝及癌症防治有相當顯著的功效。
- 葡萄王投入樟芝研究已超過20餘年，完成許多功效性研究及專利，為台灣第一領導品牌。
- 葡萄王樟芝針對非酒精性脂肪肝，開發出植物新藥GKAC，現階段已進入美國食品藥物管理局（FDA）的第二期測試。
- 國際市場研究機構TechNavio 2024年報告指出，全球非酒精性脂肪性肝炎治療市場規模將於2023年至2028年間以58.37%的年均複合成長率（CAGR）顯著成長，總市值預計將增加314.6億美元。
- 葡萄王獨家開發的樟芝關鍵成份，已在臨床實驗中獲得證實，可顯著改善非酒精性脂肪肝患者的肝功能，更可預防肝硬化及肝癌等病症。
- 若完成美國FDA的測試申請，我們將成為同類藥物中，全球第一家可治療非酒精性脂肪肝的植物用藥！
- 目前進度：**獲得美國食品藥物管理局（FDA）核准進行第二期人體臨床試驗（IND）**
 - 預計2026Q3完成臨床試驗樣品及與醫院簽訂試驗合約
 - 預計2026Q4開始收案，規劃3年完成二期人體臨床試驗





2. 葡眾



“ 葡眾概況- 關鍵數字

17

2

台灣第2大本土直銷企業

(依據營收排名)

3

台灣第3大直銷企業

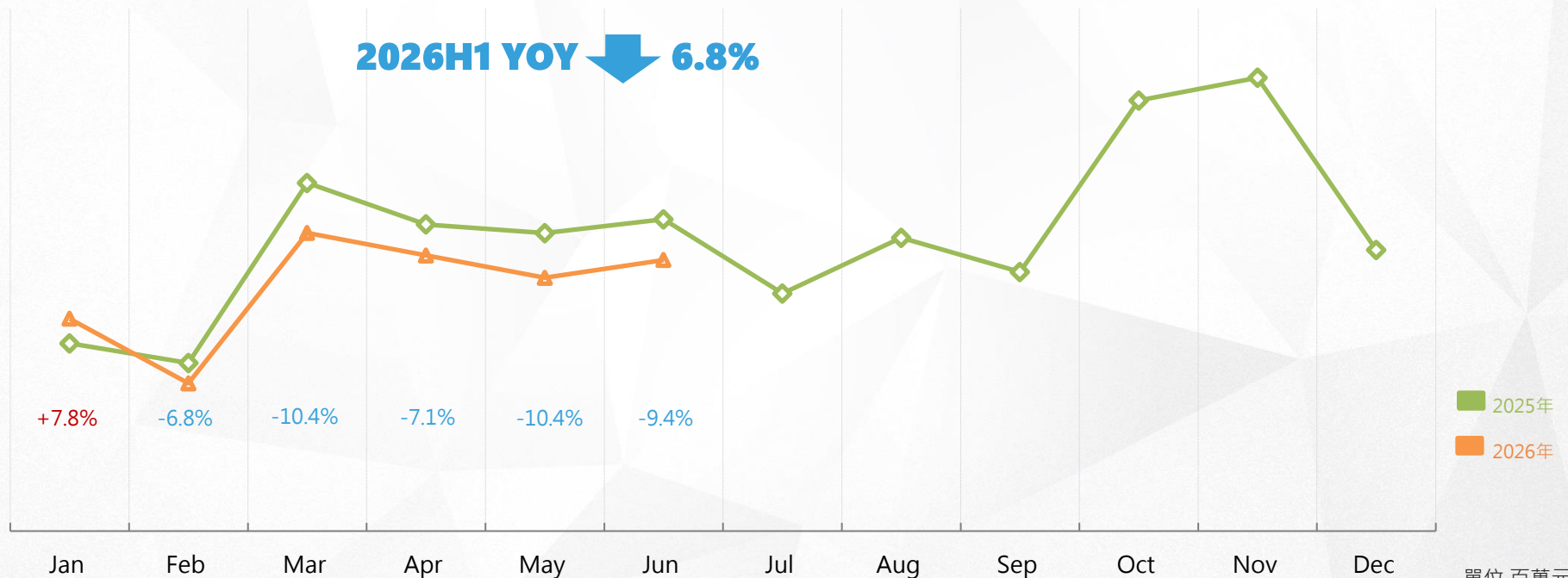
(2025 年市占率: 9.42%)

54

包含各式保健食品、外用保養品及口腔清潔等用品

“ 葡眾2026.H1營收實績

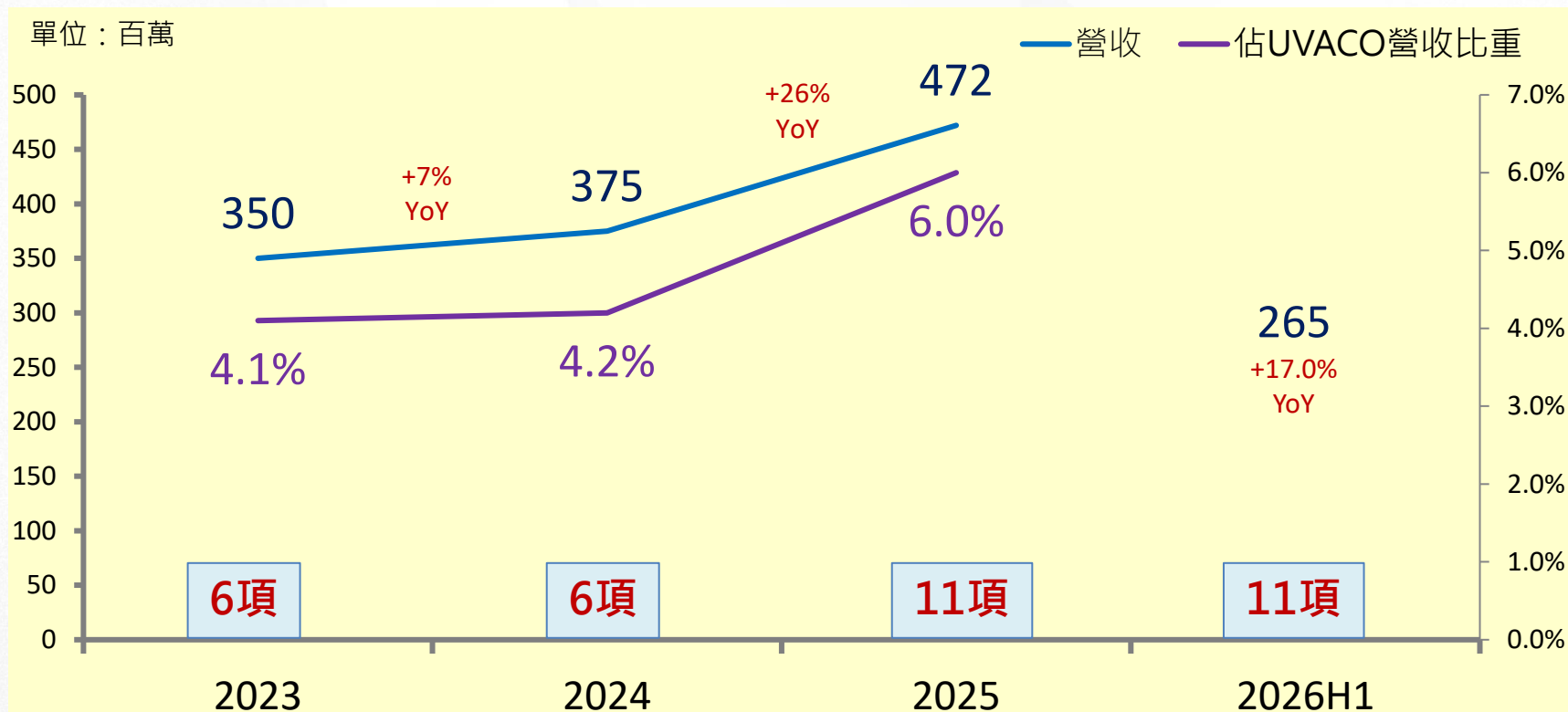
18



年份	一月	二月	三月	四月	五月	六月	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月	1-6月合計
2025	487.5	457.4	733.1	669.7	656.4	677.5	564.0	649.2	596.8	859.5	894.4	630.4	3,681.7
2026	525.3	426.4	656.6	622.2	588.1	615.1							3,433.6

“ UVACO外用品 發展近況

19



2026.H1營收265M 佔比7.7%

健康
Health

希望
Hope

“深耕台灣 走向國際

20

葡眾



- 以「UVACO 葡眾」，啟動品牌升級計畫，並同步推進全球營運布局。
- 於2026年2月取得馬來西亞直銷牌照(AJL證)
- 2026年8月於馬來西亞正式營運，作為拓展亞洲市場的重要據點，以品牌換新與海外拓展雙軌並進。
- 目前規劃33個產品，已有12個產品，依產品性質提交食品准證、NOT、MAL審核。(已取得2個食品准證、4個NOT、1個MAL)





3. 上海葡萄王



上海葡萄王公司

工廠規模

生產廠區占地

170
畝

GMP廠房

12,500
平方米

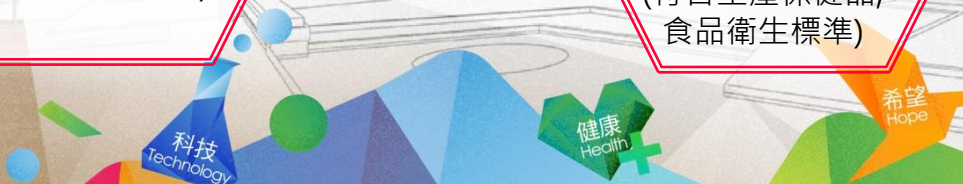
10萬級
製造環境

(液體灌裝1萬級)

GMP

合格製造廠

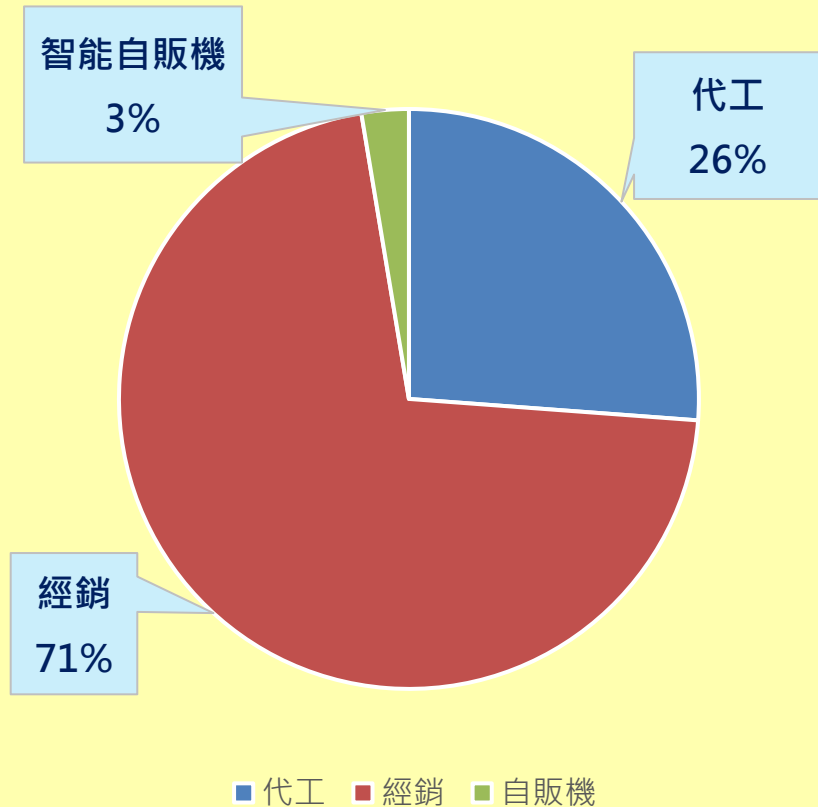
(符合生產保健品,
食品衛生標準)



“ 中國業績近況

23

上海葡萄王業績占比



因應中國經濟相對疲乏

三大策略:

1. 維持 代工



2. 拓展 經銷

3. 佈局 智能自販機

“ 經銷 ”

24

目前主係 統一泡麵&飲料
持續拓展 中國知名品牌飲料&零食



统一企业

焕神

能量维生素饮料

REPLENISHING VITAMIN ENERGY DRINK
NO PRESERVATIVES
SCALE OF MIND AND VITALITY
FULL OF VITALITY

0蔗糖 0脂肪

焕神维生素能量饮料
不含防腐剂 安心添活力
富含多种元素 满满活力

统一企业

好当家

日期新鲜 破损包赔
统一好当家方便面
统一正品

混搭任选
麦香浓郁

统一冰红茶
8.8元/瓶

统一冰红茶1L装
极速发货 破损包赔

团购优惠

“智能自販機

25





葡萄王生技

計劃與策略

“ 葡萄王-展望與觀察

27

擴大代工布局：

亞歐美銷售區域延伸

(1) 獨家素材：蟬花、猴頭菇、樟芝，日本、歐洲、美國熱度提升

(2) ODM/OEM：9大劑型全方位代工服務

UVACO：

葡眾品牌升級再造 直銷業績全球掛線

馬國吉隆坡營運中心：8/17正式開幕，首波推出6項台灣明星商品。

規劃2年內推出逾30項產品

外用品：從「個人保養」邁向「全方位生活品牌」

“UVACO-MY 營運中心

ASEAN人口 6.8億

穆斯林市場

東南亞樞紐

28



“UVACO-MY 8/15市場說明會

29

超過千人參與
會員熱烈招募

1000+ !!

參與人數



“UVACO-MY 8/17開幕

30

300+ VIP Guests (包括 駐馬來西亞台北經濟文化辦事處公使、馬來西亞直銷協會主席、吉隆坡台灣貿易中心主任)

馬來西亞正式開展



“



葡萄王生技
GRAPE KING BIO

謝謝

更多資訊請參考葡萄王網站：

www.grapeking.com.tw