

## 2.1 永續供應鏈

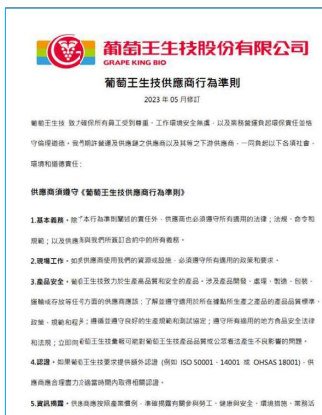
供應鏈管理處 處長  
周弘益



供應鏈從源頭起，確保原物料品質兼具永續與健康，透過嚴格的供應商評核和稽核，履行我們對顧客的承諾

葡萄王生技於 2023 年 05 月更新修訂「葡萄王生技供應商行為準則」（詳細內容請見 [連結]），並將透過以下方式逐步推動所有供應商簽署行為準則：

- (1) 官方宣傳公告
- (2) 新供應商簽新約同步簽署。
- (3) 合約到期時換新約同步簽署。



葡萄王生技與供應商擁有一致的價值觀，才能確保我們產品的品質。公司透過「供應商管理平台」向供應商溝通本公司之反貪腐與反賄賂政策，供應商應告知、監督、確保其業務無任何貪腐及賄賂之行為發生，另外，針對供應商覺察任何可能違背反貪腐反賄賂之行為時，本公司也提供匿名檢舉管道進行檢舉。

另外，我們並定期針對供應商的管理及評鑑，將依照供應商類別做分層管理，可分為 (1) 新進供應商 (2) 既有供應商 (3) 工程承包商。

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |        |              |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------------|
| 主旨         | 【政策宣導】反貪腐、反賄賂政策                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |        |              |
| 公告開始日期     | 2024/12/31                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 公告結束日期 | 2025/03/31   |
| 公告是否置頂     | 是                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 連結網址   |              |
| 聯絡人姓名      | 葡萄王-採購經銷窗口                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 聯絡人電話  | (03)457-2121 |
| 公告<br>訊息內容 | <p>主旨：請各供應商夥伴遵守本公司「反貪腐、反賄賂政策」及本公告說明，請查照。</p> <p>說明：</p> <p>一、本公司已於 2023 年 6 月正式導入 ISO37001 反賄賂管理制度，該制度目的是確保本公司及合作夥伴皆需遵守最高道德標準，反對任何形式的貪腐、賄賂行為。</p> <p>二、明訂本公司在與所有商業夥伴合作或執行業務時禁止從事之事項，包含但不限於禁止收受不正當利益或疏通費等。</p> <p>三、供應商需配合事項：</p> <p>(一) 告知義務：供應商有義務告知本公司任何可能導致利益衝突的情況，並提供完整、準確、真實的相關資訊。</p> <p>(二) 監督與合規：供應商應配合本公司的監督機制，接受必要的審查和監督，以確保其業務運作符合 ISO37001 的要求。</p> <p>(三) 培訓和教育：供應商應確保其員工對 ISO37001 有一定程度之理解，並提供相應的培訓和教育。</p> <p>(四) 合作與配合：供應商應積極與本公司合作，提供必要的協助和配合，以實現 ISO37001 制度的有效實施。</p> <p>(五) 需遵守本公司與供應商簽署之契約或採購置中有關 ISO37001 之相關規範。</p> <p>四、本公司設有舉報專線，內外部人員察覺任何可能違背本政策或相關法規之行為時，可透過本公司之檢舉信箱 (companyopinion@grapeking.com.tw)、專線 (03)457-2121 分機 1999 進行舉報。</p> <p>五、其餘事項，請參考附件之「反貪腐、反賄賂政策」及本公告說明。</p> <p>六、感謝各供應商夥伴一直以來對本公司的支持與合作，期望雙方能共同遵守本制度並藉此打造更優質的交易環境。</p> |        |              |
| 公告對象       | 葡萄王 反貪腐政策                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |        |              |

## 2.1.1 採購策略

### 採購規範

葡萄王生技所有原物料採購需符合公司採購規範，並致力於在地化採購，葡萄王生技對原物料加強控管的措施包括以下原物料供應商規範：



(1) 需合法登錄在政府食品業者系統中



(2) 需經過研發等相關部門測試認可



(3) 須提供完整產品資料以供分析比對，並不得塗改包裝或更換標籤



(4) 國外進口之原料需擁有許可證並使用原廠包裝進貨



(5) 需依法規儲存原物料，並獲得相關許可證

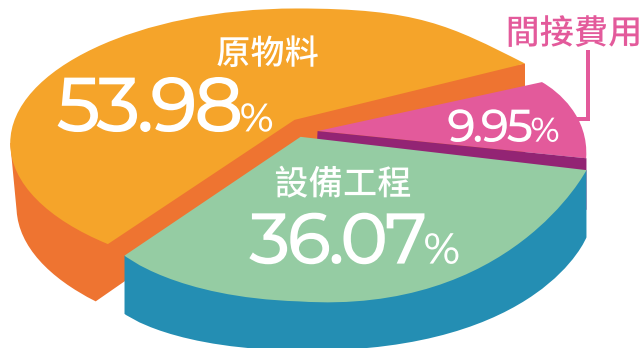


(6) 變更原物料相關資訊，皆需重新完成評鑑程序

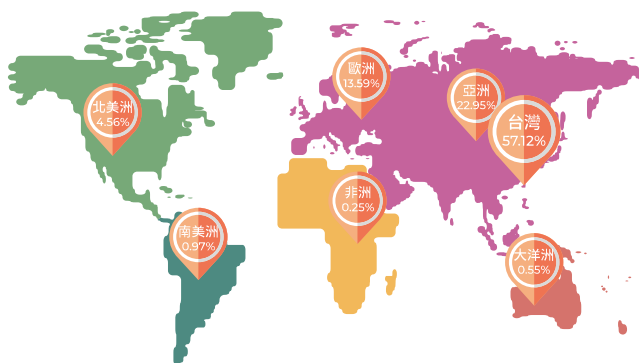
### 在地與永續採購

葡萄王生技對於致力發展採購綠色產品、重視食品安全與環保、保障勞動人權的供應商，將其列入優先採購對象。為考量運費成本與環保問題，儘量向國內供應商進行採購，以降低運輸過程的溫室氣體排放。上海葡萄王 2024 年原物料當地採購比例高達 99%。請購設備評估時，亦會針對各家設備填寫重大能耗使用設備評估表，用以確認其使用能源之種類及耗能情況。

2024 年度葡萄王採購金額分配比例如下：



葡萄王生技和供應商夥伴共同成長，共同擴大供應鏈中的社會責任效益，以負責任的態度經營企業，提供優質且實在的原物料給我們，共同建立屬於葡萄王生技的價值供應鏈。2024 年葡萄王生技原物料採購來源地理分布圖如下：  
(其中年度在地採購比例為 57.12%)



### 關於零斷貨

為維持葡萄王企業的持續營運，提早作好預防措施，最重要的是穩定供應鏈；首先就公司內部，做好需求、供給及庫存管理，對外，盤點並確認供應商暴露於疫情風險區的狀況、供應商的庫存狀況、及物流商的能力（陸運、海運、空運），並確認供應商是否能夠如期交貨，且在維繫既有供應商之信任關係下，同時積極尋找備品及第二家或第三家供應商的可能性，來分散採購風險，保持彈性。雖然供應鏈成功地克服疫情帶來的挑戰，但隨著國際地緣衝突增加及各國通膨持續，仍然面臨種種困境，包括供應商交貨時間拉長，因運費增加且跨國運輸供不應求，造成原物料成本上漲；更由於訂單履行成本增加、消費者需求多變，造成退貨量和報廢品的增加，這些都成為建立有效庫存的新挑戰，再加上法規日趨嚴格，客戶對品質要求越來越高，品質議題使得供應風險大大提高，所以掌握合格的原物料，比何時抵達更為重要，為滿足顧客日漸繁複的期望，供應鏈必需持續地解決上述困難和面對其他許多來自客戶多變的挑戰。

葡萄王供應鏈四大防止斷貨戰略持續進行，包含：清查產地交期、採購超前佈署、尋找替代來源和多元解決方案。以下為 2024 年目標：

- (1) 客戶訂單完成率目標 99%，實際值：99.43%。
- (2) 匱乏供給不斷貨目標 0 次，實際值：0 次。
- (3) 原物料備品評估目標 50 項，實際值：54 項。
- (4) 關鍵供應商永續自評問卷回收率目標 95%，實際值：100%。
- (5) SIMP 供應商智能管理平台推廣上線率目標 85%，實際值：91.65%。



## 2.1.2 新進供應商評核

我們堅持以五大步驟進行新進供應商評核，其步驟如下圖。



### 新進供應商評鑑步驟

#### 1. 資格篩選：

本公司從多面向進行評鑑，包含合法性、需符合廠內樣品規格要求、品質管理、重視食品安全等審核供應商條件，此外，供應商應針對評鑑內容提交相關文件，如營利事業登記及工廠登記證、系統證書（例如 ISO 22000、ISO 9001 或 HACCP），透過具體文件，以評估供應商制度規劃上之建置是否健全。

#### 2. 樣品評估：

供應商須提供樣品以供品管單位進行檢驗，確保產品品質與安全。

#### 3. 實地評鑑：

新進供應商在正式與葡萄王生技交易前，本公司透過採購、品管、製造、品保人員組成跨部門團隊進行新進供應商實地評鑑作業。評鑑小組針對原物料供應商皆執行不定期稽核與審查，供應商須提供廠內管理管制文件、生產履歷、產品危害分析或檢驗報告（COA）等相關資料，搭配實際生產操作區域巡查，針對再生能源使用、職業安全衛生稽核與訓練（最近一次消防申報檢查紀錄、消防訓練簽到表）、職業安全衛生管理程序、營運不中斷計畫（停電是否有備用電源因應）、機械設備狀況、品質設計、原物料管制、製程管制、成品管制、異常矯正、客戶怨訴處理等 ESG 項目進行評鑑。

2024 年新進供應商之實地評鑑家數為 16 家。實地評鑑結果有一家委外代工廠不合格，依規定該廠商不得交易，葡萄王生技 2024 年進行新進供應商實地評鑑結果如下表所示：

| 2024 |    | 評鑑等級家數 |   | ESG 等級家數 |            | 總評鑑家數        |
|------|----|--------|---|----------|------------|--------------|
| 新供應商 | 原料 | A      | 1 | A        | 1          | 實評：4<br>自評：0 |
|      |    | B      | 3 | B        | 2          |              |
|      |    | C      | 0 | C        | 1          |              |
|      | 物料 | A      | 1 | A        | 3          | 實評：3<br>自評：0 |
|      |    | B      | 2 | B        | 0          |              |
|      |    | C      | 0 | C        | 0          |              |
|      | 委外 | A      | 6 | A        | 暫不<br>納入評分 | 實評：9<br>自評：1 |
|      |    | B      | 2 | B        |            |              |
|      |    | C      | 1 | C        |            |              |

實地評鑑達到葡萄王生技要求的積分條件者，方可成為葡萄王生技的供應商；而未滿足最低評分標準者，我們會提供待改善事項並要求其進行改善，詳細資訊請參照稽查改善追蹤。



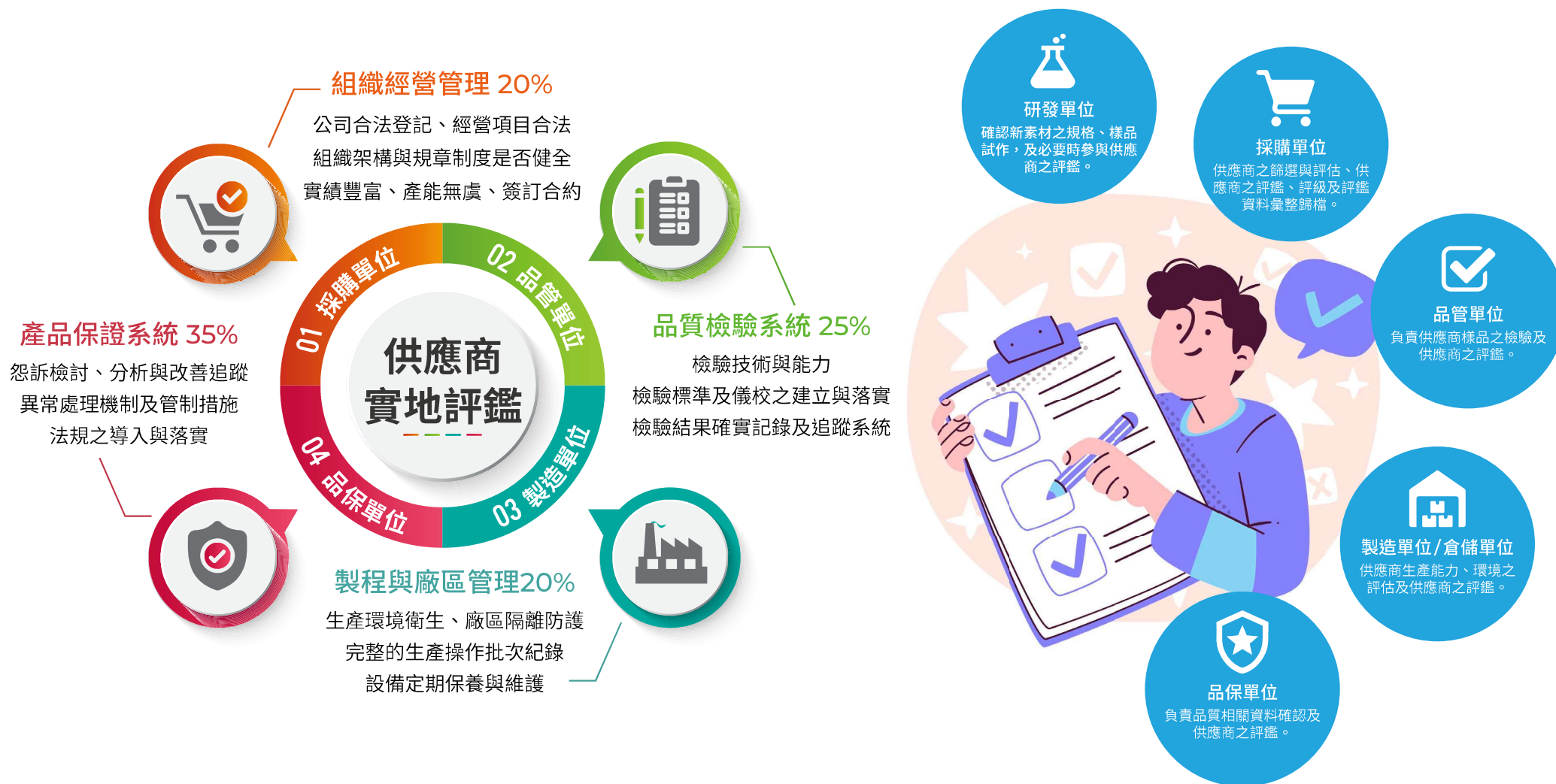
#### 4. 稽查改善追蹤：

實地評鑑後，葡萄王生技將建議改善事項請供應商回覆，雙方意見交流，最後對整體評鑑結果及意見回覆作二次審查；若遇有重大缺失不適任的廠商即暫停合作機會，直到供應商將缺失項目改善後才可交易。  
新進供應商完成首次實地評鑑成為葡萄王既有供應商之後，為了監督供應商維持其內部之品質管理系統、環境衛生、食品安全等系統有確實落實執行，葡萄王仍不定時前往既有供應商進行實地評鑑，使供應商免於懈怠同時持續精進。

#### 5. 簽約時：

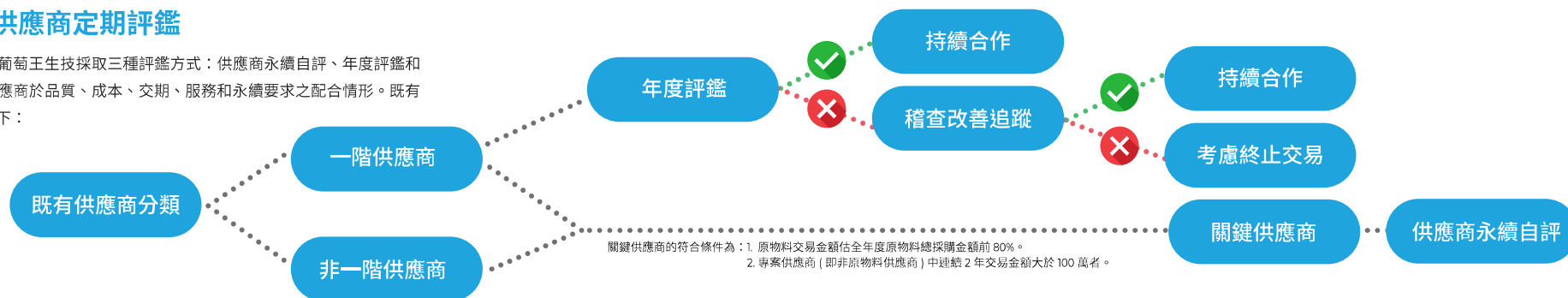
新進供應商須簽署《葡萄王生技供應商行為準則》與《供應商廉潔承諾書》，以此確保供應商在營運及生產過程中實踐永續承諾。

## 供應商評鑑小組職能與權責分比重如下：



## 2.1.3 既有供應商定期評鑑

針對既有供應商，葡萄王生技採取三種評鑑方式：供應商永續自評、年度評鑑和實地評鑑以掌握供應商於品質、成本、交期、服務和永續要求之配合情形。既有供應商評鑑步驟如下：



### 供應商篩選

葡萄王生技的供應商分為原物料、委外代工和專案供應商，並根據「是否直接與本公司交易」、「採購金額」等業務面向以進行各類別供應商管理，供應商篩選機制如下表：

| 供應商篩選                     | 2022 | 2023  | 2024  |
|---------------------------|------|-------|-------|
| 1.1 一級供應商總數               | 229  | 220   | 218   |
| 1.2 一級關鍵供應商總數             | 52   | 49    | 52    |
| 1.3 一級關鍵供應商佔供應商總支出百分比 (%) | 45%  | 56.5% | 55.5% |
| 1.4 非一級關鍵供應商總數            | 28   | 29    | 31    |
| 1.5 關鍵供應商總數（一級和非一級）       | 80   | 78    | 83    |

- 一級供應商：一級供應商為直接提供原料和物料給公司的原物料供應商，並且每年皆進行供應商評鑑作業。
- 關鍵供應商：我們定義關鍵供應商為原物料交易金額佔全年度原物料總採購金額前 80%，以及專案供應商（即非原物料供應商）中連續 2 年交易金額大於 100 萬者。
- 非一級關鍵供應商：一級關鍵供應商以外的其餘關鍵供應商。

### 1. 供應商永續自評

葡萄王生技之關鍵供應商每年須完成供應商永續自評問卷，問卷內容涵蓋勞工與人權、健康與安全、環境保護、道德規範和管理制度，共 39 題。2024 年向 83 家關鍵供應商發放永續自評問卷，回覆率 100%。

| 面向    | 問卷題目數 | 佔比    | ESG | 說明                                                                          |
|-------|-------|-------|-----|-----------------------------------------------------------------------------|
| 勞工與人權 | 7     | 17.9% | 社會  | 涵蓋禁止歧視、強迫勞動、童工及不人道待遇，尊重自由結社權，並持續改善勞工與人權缺陷等議題。                               |
| 健康與安全 | 11    | 28.2% | 社會  | 涵蓋安全操作、緊急應變、工傷管理、危害控制、設備安全、清潔設施、安全宿舍、無事故、糾正缺陷及 ISO 45001 認證等議題。             |
| 環境保護  | 11    | 28.2% | 環境  | 涵蓋記錄溫室氣體排放、環境許可證、資源節約、危險物質管理、廢棄物處理、空氣排放控制、廢水處理、無環境違規、糾正缺陷及 ISO 14001 認證等議題。 |
| 道德規範  | 3     | 7.7%  | 治理  | 涵蓋零容忍賄賂、禁止不當收益及設立檢舉通報程序等議題。                                                 |
| 管理制度  | 7     | 17.9% | 治理  | 涵蓋資訊公開、智慧財產權保護、永續原物料使用、個人資料保護、環境及社會責任政策、政策傳達及供應商行為準則等議題。                    |

### 2024 年供應商永續自評評估結果

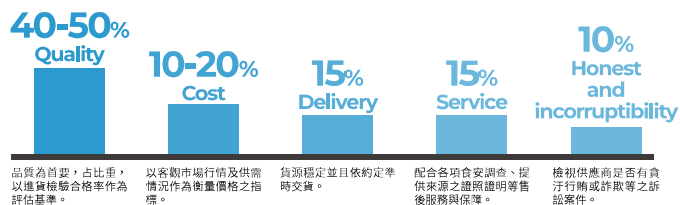
|              |      |
|--------------|------|
| 供應商永續自評總家數   | 83   |
| 關鍵供應商永續自評百分比 | 100% |





## 2. 年度評鑑

葡萄王生技每年定期對有交易之一級供應商進行年度評鑑（包含原物料供應商及委外代工廠），除了針對原本的 Q（Quality, 品質）、C（Cost, 成本）、D（Delivery, 交期）、S（Service, 服務／配合度）等四大領域進行評鑑與分級之外，2024 年為因應 ISO37001 更納入反貪腐反賄賂面向的評分標準，以作為風險管理之依據，評鑑總分 81 分以上者為 A 級優良廠商，總分 65~80 分者為 B 級合格廠商，未滿 65 分者，為 C 級不合格廠商。既有供應商若有品質重大異常或若為關鍵原物料製造廠商，會優先安排實地訪察，144 項評鑑項目中，共有 21 項 ESG 相關評估項目。



2024 年原物料供應商評鑑稽核家數為 218 家，稽核百分比達 100%，經過嚴格的考評結果，A 級供應商有 201 家，B 級供應商有 17 家，C 級供應商有 0 家，共計有 218 家供應商合格通過繼續成為葡萄王生技之優良供應商。葡萄王生技近三年度行之供應商稽核結果如下表所示：

| 年度別       | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|-----------|------|------|------|------|
| 供應商總家數    | 217  | 284  | 220  | 218  |
| 稽核家數      | 217  | 284  | 220  | 218  |
| 稽核百分比     | 100% | 100% | 100% | 100% |
| A 級       | 169  | 243  | 214  | 201  |
| B 級       | 48   | 41   | 6    | 17   |
| C 級       | 0    | 0    | 0    | 0    |
| ESG 通過百分比 | 100% | 100% | 100% | 100% |

\* 分數級別說明：81 以上為 A 級優良供應商，65~80 為 B 級合格供應商，未達 65 為 C 級不合格供應商不得交易。

2024 年數據備註說明：若同時供應原料、物料、委外代工，因屬性不同，故分別評鑑計算。

對於不達任的供應商我們將停止採購，並提供諮詢與輔導等相關協助，給予明確的目標和改善時間，使供應商改善現況以符合葡萄王生技的期望，如此藉由確實的評鑑循環及輔導機制，提早發現潛在問題，和供應商共同攜手持續改善與精進。

## 3. 實地評鑑

評鑑小組針對既有供應商皆執行不定期稽核與審查，供應商須提供廠內管理管制文件、生產履歷、產品危害分析或檢驗報告（COA）等相關資料，搭配實際生產操作區域巡查，針對再生能源使用、職業安全衛生稽核與訓練（最近一次消防申報檢查紀錄、消防訓練簽到表）、職業安全衛生管理程序、營運不中斷計畫（停電是否有備用電源因應）、機械設備狀況、品質設計、原物料管制、製程管制、成品管制、異常矯正、客戶怨訴處理等 ESG 項目進行評鑑。

2024 年完成既有供應商實地評鑑家數為 38 家，全數合格，既有供應商實地評鑑結果如下表所示：

| 2024  | 評鑑等級家數 | ESG 等級家數 | 總評鑑家數         |
|-------|--------|----------|---------------|
| 既有供應商 | 原料     | A 16     | 實評：20<br>自評：0 |
|       |        | B 4      |               |
|       |        | C 0      |               |
|       | 物料     | A 15     | 實評：15<br>自評：0 |
|       |        | B 0      |               |
|       |        | C 0      |               |
|       | 委外     | A 3      | 暫不<br>納入評分    |
|       |        | B 0      |               |
|       |        | C 0      |               |

## 2.1.4 工程承包商管理

葡萄王生技對工程承包商的選擇，是參考政府採購法的規定，透過公開、公正之方式，以評選、比價或議價等程序遴選決定，並以國內廠商為優先。在承包商的選擇，我們優先以購買具有節能標章、省水標章、節能設施等產品及設備，以符合規格及功能性之需求者為先，再加以交易風險（合法登記公司及付款條件）評估無虞後才能合作。



公司設計有「危害預防告知單」，於承包商進廠施工前，以輔導、稽查、宣傳並重的策略，積極對承包商進行安全管理的輔導，加強工安宣導措施，強化作業場所勞工安全意識，做好工作場所的安全防護，以維護勞工安全。

