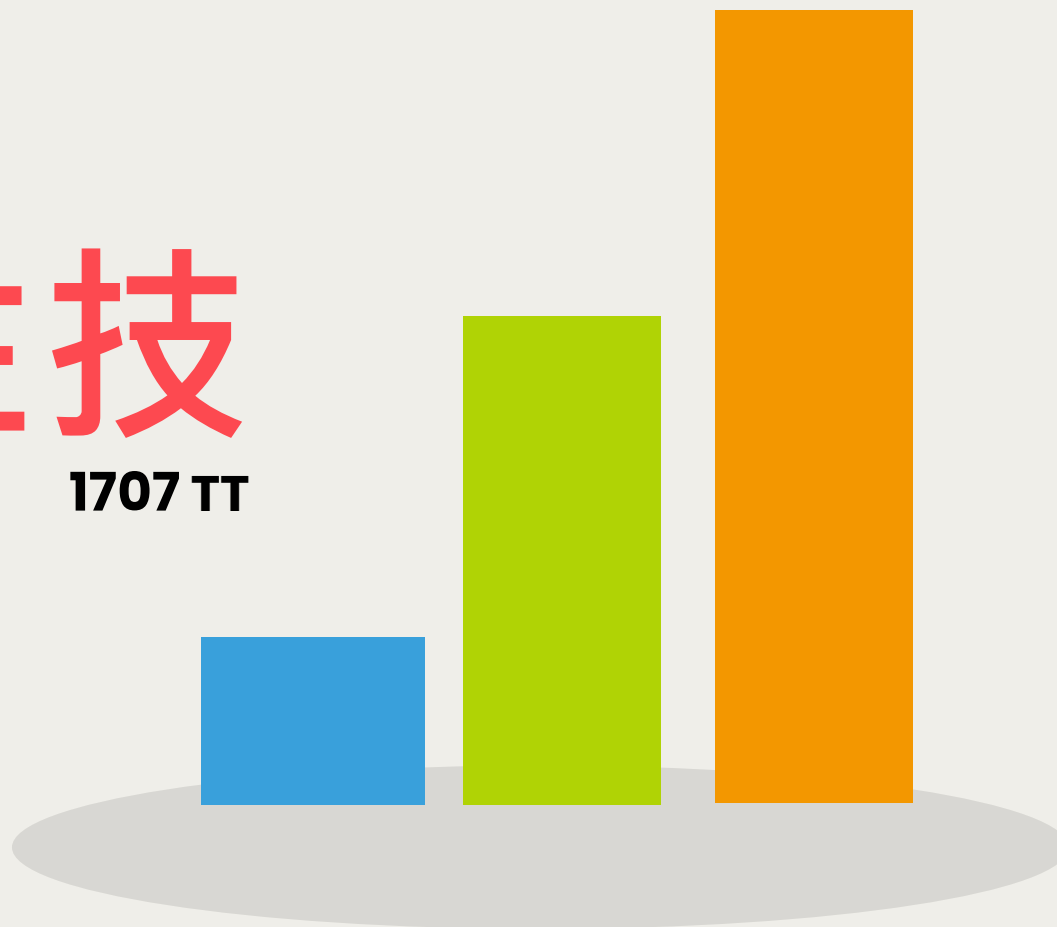




葡萄王生技

1707 TT

投資人簡報
2025年03月



免責聲明

- 本文件由葡萄王生技股份有限公司（下稱「本公司」）提供。除本公司財務報表中所載之數字與資訊外，本文件中所含之其他資料尚未經會計師或任何獨立專家查核或審閱。本公司對於該等資訊或意見之公平性、正確性、完整性或準確性，均不作出任何明示或默示之聲明或保證。本文件僅為截至本文件列示日期所提供之資料，日後若有任何變動，將不再更新。本公司、其關係企業及其代表對因疏忽或其他任何原因所造成之損害，或因使用本文件或其中所載資料、或與本文件有關的事項而引致之任何損失或損害，概不承擔任何責任。
- 本文件可能包含前瞻性聲明，包括但不限於預期未來將發生的行動、事件或發展等相關敘述，該等預期係基於本公司對未來之展望與預測，惟實際結果可能因多種本公司無法控制之因素及不確定性而與預期有所差異，因此實際結果可能與前瞻性聲明中所述之結果有重大差異。
- 本文件不構成也不應被視為任何有價證券或其他金融商品之買賣要約，或要約之邀請。
- 本文件不得直接或間接複製、轉發或轉交予其他人士，亦不得全部或部分公開發表作任何用途。

葡萄王生技：以科研實力、通路領導與國際擴張，開啟全新成長篇章



葡萄王生技正邁入一個可規模化、以創新驅動的新成長時代

憑藉數十年的研發積累，葡萄王擁有超過4,000株專利菌種與1,000多項配方，成為亞洲科研實力最強的保健食品企業之一。透過劑型製程能力的擴展與強大的創新引擎，葡萄王現已具備快速推出具差異化、科學驗證產品的實力，搶攻高成長的健康養生市場。

台灣市佔第一的保健食品品牌

葡萄王贏得了消費者的高度信任，並建立起穩健的多通路平台，涵蓋自有品牌、直銷通路(葡眾)，以及快速成長的 OEM/ODM 代工業務。葡萄王目前已深耕全球16個市場，未來將透過葡眾擴展至馬來西亞，並進一步拓展東協市場，朝向成為區域健康產業領導者的目標邁進。

多年來的策略性投資，正在逐步開花結果

2020 至 2024 年間，葡萄王全球 OEM/ODM 業務營收以年複合成長率 82% 的速度快速成長，主因來自其專利原料、配方技術與製造實力的市場需求不斷攀升。在成長動能逐步累積下，公司也積極評估供應鏈在地化與併購機會，為全球擴張鋪路，將多年準備轉化為長期、可規模化成長的堅實平台。



公司簡介

現代人們所追求的不再僅是保持身體健康，更是身心靈全方位的最佳狀態。

因此，我們致力於以生物科技推動健康福祉，幫助人們擁有更健康、更充實的人生。



我們透過專利菌株與先進發
酵技術，打造方便攝取的健
康解決方案，讓健康變得更
簡單、無縫且人人可及。



透過直銷、零售與 ODM 通路，葡萄王持續拓展全球市場，將健康傳遞給更多人、更多地區、更多通路。



2025 年葡萄王將展開全新篇章



台灣科學能量飲品的先驅

1969 ~ 1990

葡萄王生技以製藥起家，並推出台灣首款以科學為基礎的能量飲品『康貝特』，開創先河，為業界奠定至今仍持續發展的影響力傳承。



進軍保健食品市場

1991 ~ 2013

1991年葡萄王生技成立生技研發中心，率先投入菌絲體萃取與發酵技術的研發，並藉由靈芝王、樟芝王與益菌王等產品，切入保健食品市場，並透過直銷通路『葡眾』讓高品質保健品更貼近大眾。



品牌重塑激發成長動能

2014 ~ 2024

在董事長曾盛麟的領導下，葡萄王生技蛻變為一個更年輕、更具活力的企業，並塑造出現代化的品牌形象，行銷策略亦與社會潮流接軌，帶領公司攀向新高峰。



產品升級 × 版圖擴張

2025 ~ 展望未來

2025年及未來，對葡萄王生技而言象徵著全新篇章。公司將運用其關鍵原料優勢，開發創新產品與多元形式，以滿足龐大且尚未被滿足的市場需求，同時加速拓展海外市場的成長。

成長實績斐然，蓄勢再創高峰

12.0 營業收入 (採用IFRS前) (NT\$bn)

10.0

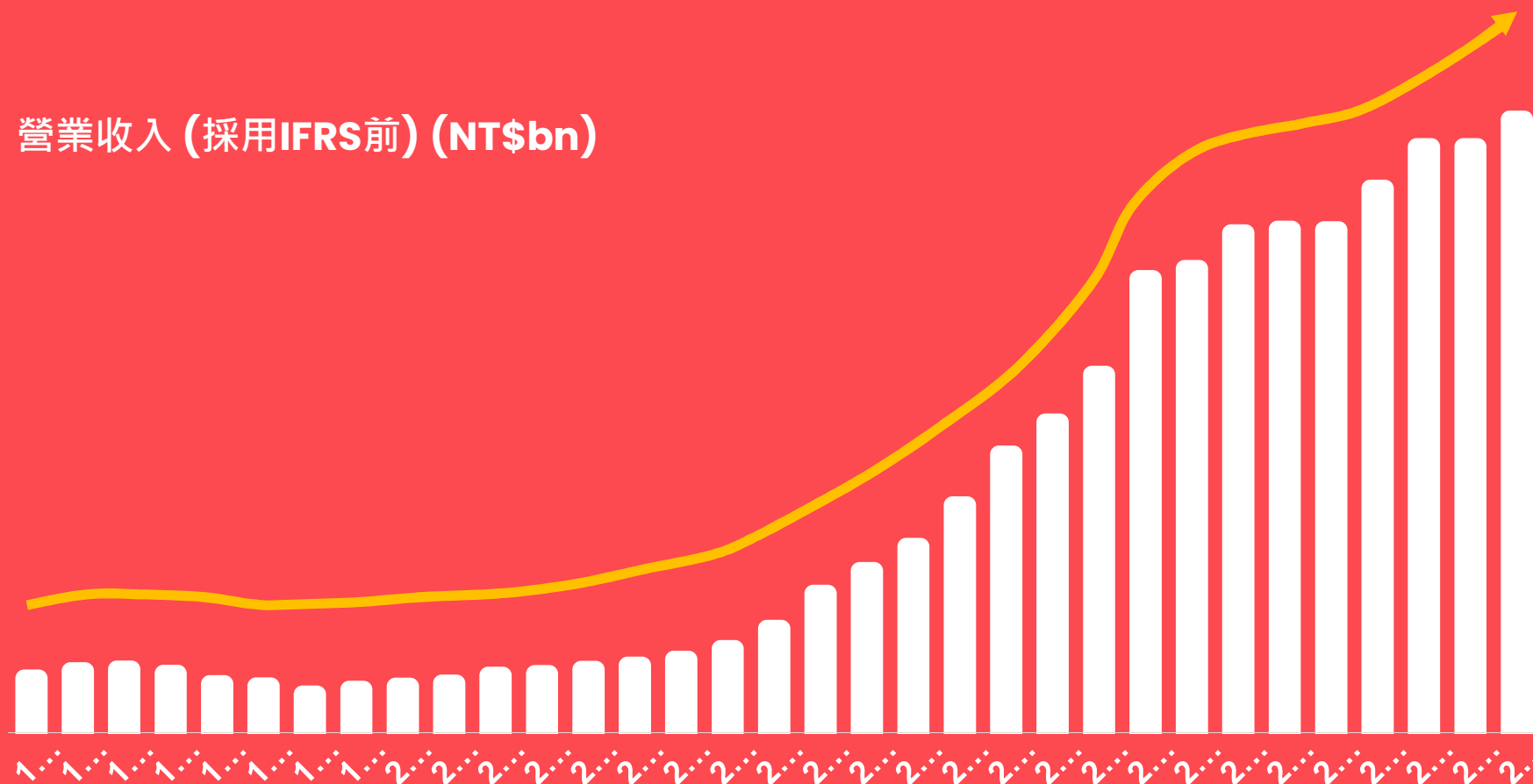
8.0

6.0

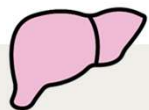
4.0

2.0

0.0



鎖定高成長市場，填補健康照護缺口



免疫與代謝健康



腸道與器官健康



心智與情緒健康



美妝與抗老化



健康解決方案，照顧每個人： 橫跨日常保健與醫藥領域



吳姍儒
葡萄王康普茶
品牌大使

(我們最熱銷的產品)



1 快速消費品 (滋養)

康普茶
全台市佔率第一
>50% 市佔率



機能即飲茶
康普茶

能量飲料
全台市佔第三
8% 市佔率



能量飲料
康貝特
PowerBomb

2 機能 / 健康補充品 (強化)

益生菌
全台市佔第一
32% 市佔率



體重管理
易得纖
(GKM3 專利益生菌)

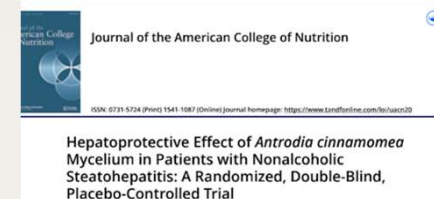


腸道健康
益菌王



藥用菇類
全台市佔第一
59% 市佔率
護肝保健
樟芝王

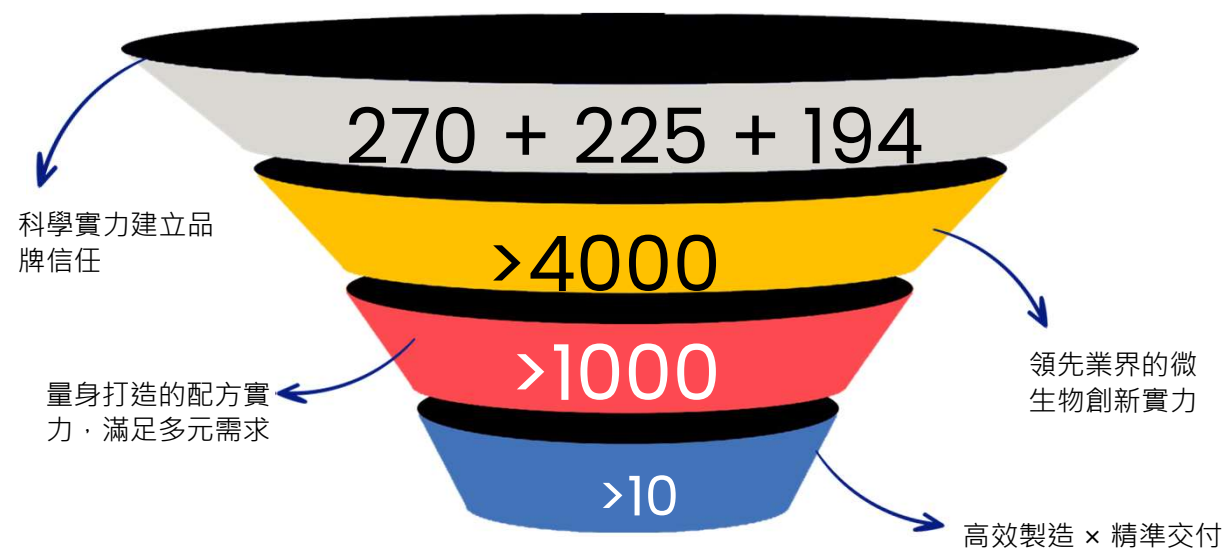
3 植物新藥 (治療)



至2034年全球市場預估
達909.7億美元
(2025 - 2034年複合成
長率 28%)

非酒精性脂肪性肝炎
美國FDA第二期臨床試驗
GKAC 植物新藥

創新領先，規模制勝： 解密葡萄王的競爭優勢



01 獎項、專利與學術論文

270項大獎、225項專利、194篇論文——實證葡萄王在健康食品創新領域的科研領導力

03 配方

超過1,000項專利配方、量身打造、效果驗證的健康解決方案

02 菌種

超過4,000株專利菌種——締造區域內無與倫比的益生菌與生技創新實力

04 劑型

超過10種劑型，靈活製造對應各式健康需求



葡萄王平鎮廠暨總部

亞洲最大發酵產能 506 噸



龍潭生技研發中心



健康展望園區

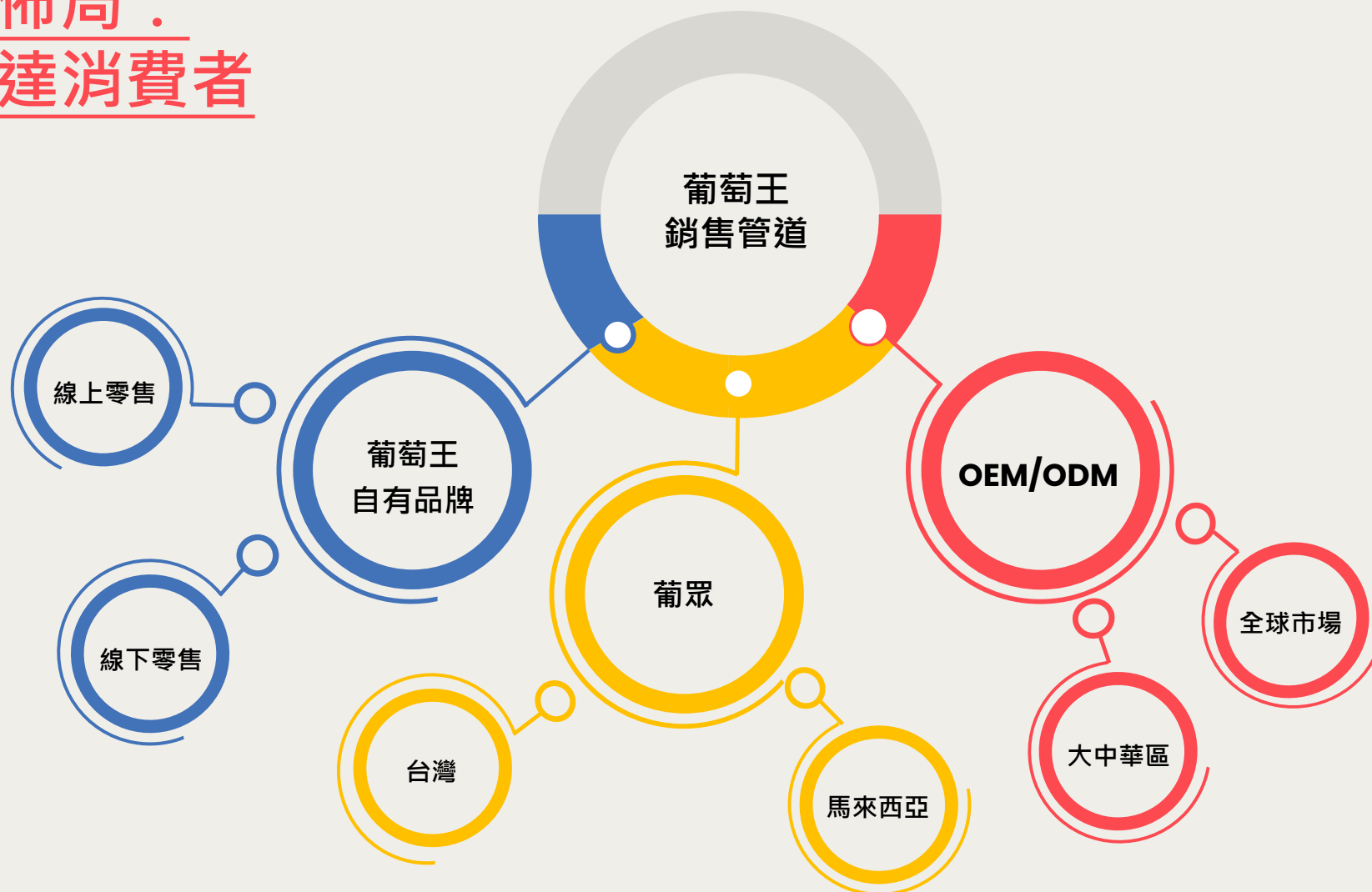


中壢廠



上海廠暨中國總部

全面市場佈局： 跨通路直達消費者



公司策略



推動永續成長：我們邁向市場領導地位的四大策略支柱



擴大明星產品
與創新布局

推出具科學實證、具高成長潛力的產品，搭配多元劑型，滿足不斷演變的消費需求，鞏固長期市場領導地位。



拓展葡眾通路 ×
布局國際新市場

在強化台灣直銷業務的同時，積極進軍國際新市場，掌握未被滿足的消費需求與品類成長機會。



強化全球佈局，
鞏固ODM領航者地位

透過專利創新、更深化的合作關係與市場拓展，推動ODM規模成長，定位葡萄王為全球健康解決方案的領導者。



強化中國業務與
零售業務

強化中國業務與零售執行力：因應消費趨勢變化，優化零售策略與生產效率，並拓展機能型快速消費品品項。

易得纖 (含GKM3 專利益生菌)：驅動成長的明星產品



專利 GKM3® 益生菌菌株：專為減脂與代謝健康所研發

平時蔬果攝取不足

習慣性飲酒

忍不住想吃甜點和飲料

缺乏運動

愛吃油炸食品

目標客群

透過持續的產品創新與拓展，驅動成長動能

2023/8

紓衛菓

三效植萃配方：仙人掌+橄欖葉+猴頭菇，調理腸胃、舒緩胃食道逆流。



2023/9

葉黃素精華凍

葉黃素+山桑子+玻尿酸，全面守護眼睛濕潤、清晰與防護力。



2024/3

康爾動

有助於增強體力與耐力，促進運動後恢復。

康爾暢

幫助修復腸道、促進消化機能，維持胃部健康。



2024/12

超級魚油 369

葡萄王生技首款魚油產品，富含EPA與DHA，專為支持心血管與代謝健康設計，配方純淨、吸收率佳、效能穩定。



2024/12

益菌王旗艦 EX400

4,000億活菌+8種菌株，助益消化、腸道健康與營養吸收。



2024/12

易得纖 EX

科學實證的 GKM3® 專利益生菌，有助於調節體脂、促進代謝與維持整體健康。



從保健品跨足美妝保養，以創新 驅動葡眾通路升級與擴張

為何選擇保養品作為下一步？

- 80%的葡眾通路會員為女性，保養品成為產品擴展的自然選擇。
- 不同的消費需求：美容與保養品開支與保健品開支不會相互競爭。
- 全球保養品市場規模是健康保健品市場的2至3倍。

執行策略

- 將專家原料運用延伸至保養品領域，打造產品跨界整合，如同我們在保健食品領域所執行的策略。
- 採用個人分享與社交銷售策略，提升消費者參與與口碑推廣
- 擴展目標市場，提升會員活躍度，創造雙重價值



葡眾全球布局： 開拓馬來西亞市場的直銷商機



基礎建設階段

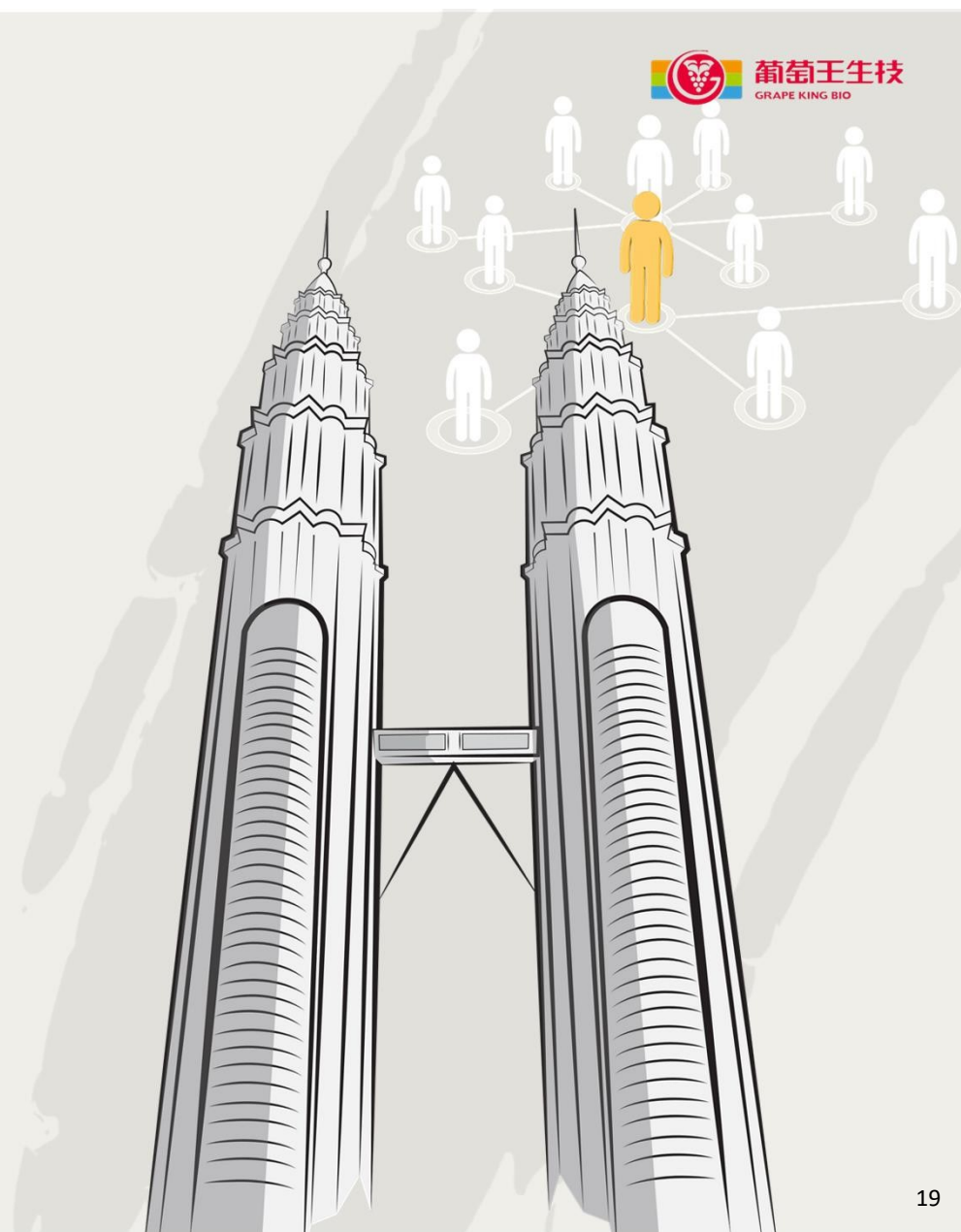
1H25

- **產品認證**—規劃 20 個 SKU
，其中 5 個已提交馬來西亞 MAL 認證
- **當地團隊設置**—建立領導層
、後勤支持及運營結構
- **商業模式發展**—完成市場策略與結構的定案

執行與成長階段

2H25

- **政府許可**—完成營業許可證申請與產品註冊
- **領袖招募**—招募首批直銷領袖
- **市場發展**—確認市場進入策略
- **正式啟動**—正式開始葡眾在馬來西亞的運營



擴大市佔率： 與關鍵 ODM 客 戶共同成長

“從 2020 年至 2024 年，這位 ODM 客戶的營收以令人驚艷的**年均複合成長率 (CAGR) 82%** 成長，主要來自策略性產品擴展與市場開拓的推動。”



跨越國界的ODM合作，與合作夥伴攜手開拓全球市場



中國市場策略： 透過創新與擴張強化市場地位

市場背景與消費者變化

- 後疫情時期消費者趨勢：
以價格實惠的功能性
FMCG為主，高端保健品
需求下降。
- 線下零售與會員商店興起
（如Sam's Club、胖東來、便利商店、自動販賣機）。
- 線上渠道變動大，微信賣家縮減，電商價格競爭壓力上升。

核心成長動能與執行策略

- 利用專有原料，推出自有品牌與OEM/ODM產品，打造差異化競爭力。
 - 提升供應鏈與產能利用率，
進一步提高整體毛利率。
- 擴展功能性飲品與零食產品，
滿足市場新需求。
 - 升級玻璃瓶生產線，從300ml
到1L，掌握市場新需求。
 - 加大對自有品牌通路投資，拓展
線下零售與自動販賣機市場。



透過策略性併購強化全球佈局與營運能力

策略 布局考量

- 擴展關鍵市場（如馬來西亞）在地供應鏈能力
- 透過區域營運據點貼近 OEM/ODM 客戶
- 併購具綜效的健康品牌或通路資源
- 透過策略性、具有價值增長的機會，提升全球佈局。
- 利用日益增長的市場聲譽，吸引潛在合作夥伴。



核心原則

- 尋求與我們健康與保健核心定位相符的機會
- 在供應鏈、產品創新或市場拓展上具備策略契合度
- 強化既有能力或創造新的綜效
- 優先考慮具規模化潛力與利潤提升效果的機會



堅守紀律：
唯有真正創造價值的案子，才會出手

推動永續發展：ESG 里程碑與國際肯定

2024 MSCI ESG 評等

評分：**A** 級
(CCC-AAA, 最佳AAA)



2024 S&P Global ESG 評等

評分：**56** /100
(0-100, 最佳100)

台灣「民生消費品類」中排名**第 3**

2024 Sustainalytics ESG 風險評分

評分：**21.3** /100
(0-100, 最佳0)

全球「個人保健產品類」排名**第 6**

2023 台灣證券交易所公司治理評鑑

連續**4**年名列台灣上市公司
前 5%

2024 FTSE Russell ESG 評分

評分：**3.8** /5
(0-5, 最佳5)

台灣「食品與飲料類」中排名**第 1**

科學基礎減碳目標倡議 (SBTi)

近期目標：到 2034 年減少第 1、2
範疇溫室氣體排放**58.8%**

長期目標：到 2050 年減少第 1、2
範疇溫室氣體排放**90%**

打造永續未來：2024 ESG 成果與亮點

2024 再生能源 5.5%

節電率達 **5.5%**，超越 5% 的目標，較 2023 年提升 3.9%。

2024 廢水回收 66,087 噸

2024 年總回收水量達 66,087 噸，年增 **24.6%**。

2024 循環經濟 258 噸

2024 年用於熱能回收的食品污泥達 258 噸，較 2023 年成長 **529.3%**。

2024 供應鏈管理 100%

全年覆蓋率達 100%，共稽核 **218** 家原料供應商。

2024 創新與研發 27 項專利

2024 年新獲得 **27** 項專利，累計總專利數達 225 項。

2024 社會貢獻 687 小時

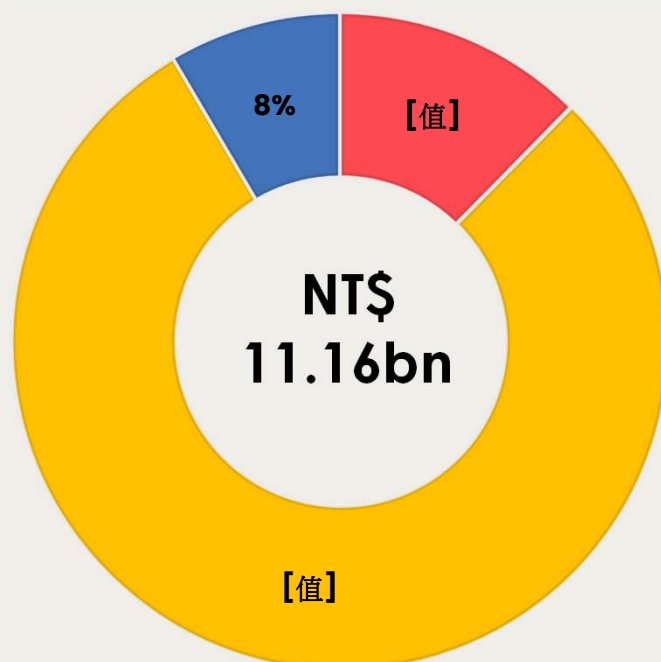
2024 年志工服務總時數達 687 小時，較 2023 年成長 **5%**，參與人次穩定。



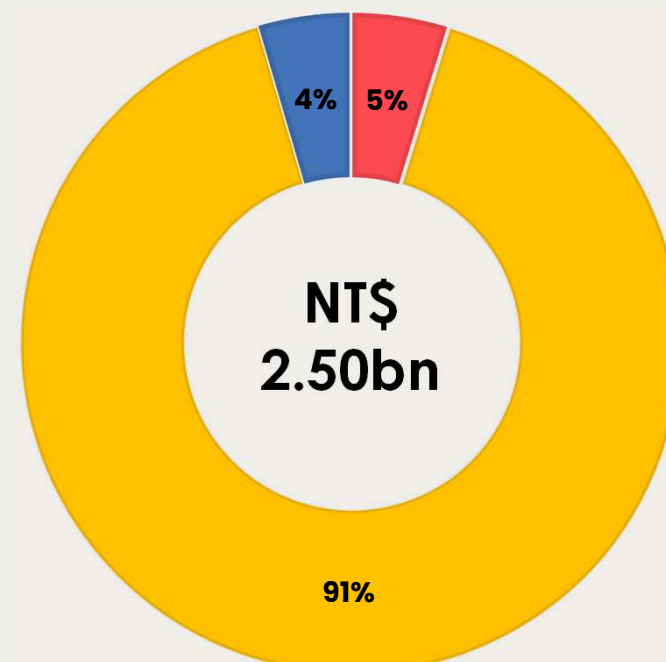
財務表現

葡萄王三大通路營收與營業利益

2024 年營收



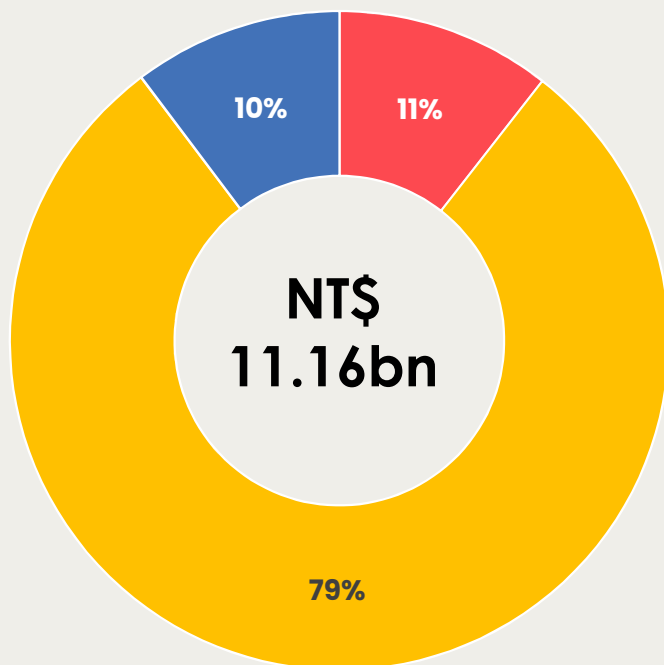
2024 年營業利益



■ 葡萄王零售通路(自有品牌及通路銷售) ■ 葡眾(直銷)通路 ■ ODM/OEM通路

葡萄王三大事業體營收與淨利

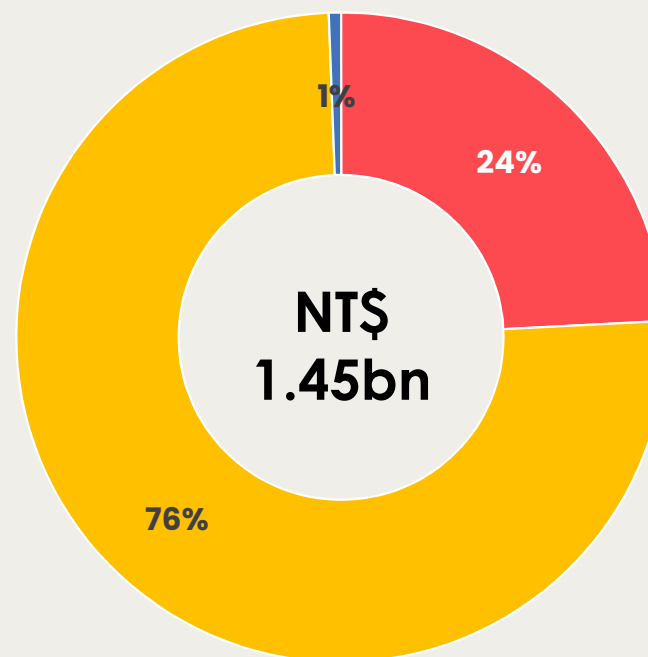
2024 年營收



■ 台灣葡萄王

■ 葡眾

2024 年淨利



■ 上海葡萄王

4Q24 綜合損益表

	4Q24	4Q23	YoY (%)
營業收入	3,155	3,200	(1.4)
營業毛利	2,473	2,552	(3.1)
毛利率 (%)	78.4	79.7	-1.4 pts
營業費用	(1,708)	(1,730)	(1.3)
營業利益	764	822	(7.0)
營業利益率 (%)	24.2	25.7	-1.5 pts
營業外收入及支出	56	40	39.9
稅後淨利	672	699	(4.0)
淨利歸屬於母公司業主	447	468	(4.6)
淨利率 (%)	14.2	14.6	-0.5 pts
基本每股盈餘 (NT\$)	3.0	3.2	(4.4)

2024 年綜合損益表

	2024	2023	YoY (%)
營業收入	11,160	10,635	4.9
營業毛利	8,658	8,536	1.4
毛利率 (%)	77.6	80.3	+2.7 pts
營業費用	(6,158)	(6,037)	2.0
營業利益	2,500	2,497	0.1
營業利益率 (%)	22.4	23.5	+1.1 pts
營業外收入及支出	173	164	5.8
稅後淨利	2,171	2,142	1.4
淨利歸屬於母公司業主	1,448	1,453	-0.3
淨利率 (%)	13.0	13.7	+0.7 pts
基本每股盈餘 (NT\$)	9.78	9.81	-0.3

4Q24 資產負債表

	2024-12-31		2023-12-31	
	Amount	%	Amount	%
現金與約當現金	4,343	28.3	4,819	31.1
應收帳款 & 應收票據	305	2.0	291	1.9
存貨	754	4.9	688	4.4
固定資產	7,699	50.2	7,539	48.6
資產總額	15,324	100	15,512	100
應付帳款	3,323	21.7	3,647	23.5
付息負債	210	1.4	235	1.5
負債總額	3,533	23.1	3,882	25.0
權益總計	11,791	76.9	11,630	75.0
重要財務比例				
應收帳款週轉天數	10		10	
存貨週轉天數	105		120	
應付帳款週轉天數	44		51	
現金循環週期	71		79	
淨負債(現金)/股權 (%)	(8.1)		(6.8)	
負債比率 (%)	23.1		25.0	

4Q24 現金流量



	4Q24	4Q23
期初餘額	4,819	4,673
營運現金流量	1,876	2,519
資本資出	-627	-587
投資與其他	-35	-68
融資現金流量	-1,717	-1,709
匯率變動之影響	27	-10
期末餘額	4,343	4,819

近八年綜合損益表

NT\$mn	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
營業收入	9,388	9,183	9,239	9,168	9,798	10,391	10,635	11,160
營業毛利	7,865	7,329	7,566	7,537	7,856	8,482	8,536	8,658
營業費用	(5,610)	(4,979)	(5,231)	(5,232)	(5,544)	(5,929)	(6,037)	(6,158)
營業利益	2,254	2,350	2,335	2,305	2,312	2,552	2,497	2,500
營業外收入及支出	151	77	105	73	103	136	164	173
稅前淨利	2,405	2,427	2,440	2,378	2,415	2,688	2,661	2,673
所得稅費用	(471)	(537)	(502)	(483)	(467)	(518)	(519)	(502)
淨利歸屬於母公司業主	1,352	1,295	1,309	1,272	1,300	1,457	1,453	1,448
基本每股盈餘 (NT\$)	10.03	9.57	9.63	9.34	8.81	9.84	9.81	9.78

重要財務比率 (%)

毛利率	83.8	79.8	81.9	82.2	80.2	81.6	80.3	77.6
營業費用率	59.8	54.2	56.6	57.1	56.6	57.1	56.8	55.2
營業利益率	24.0	25.6	25.3	25.1	23.6	24.6	23.5	22.4
稅率	19.6	22.1	20.6	20.3	19.3	19.3	19.5	18.8
淨利率	14.4	14.1	14.2	13.9	13.3	14.0	13.7	13.0

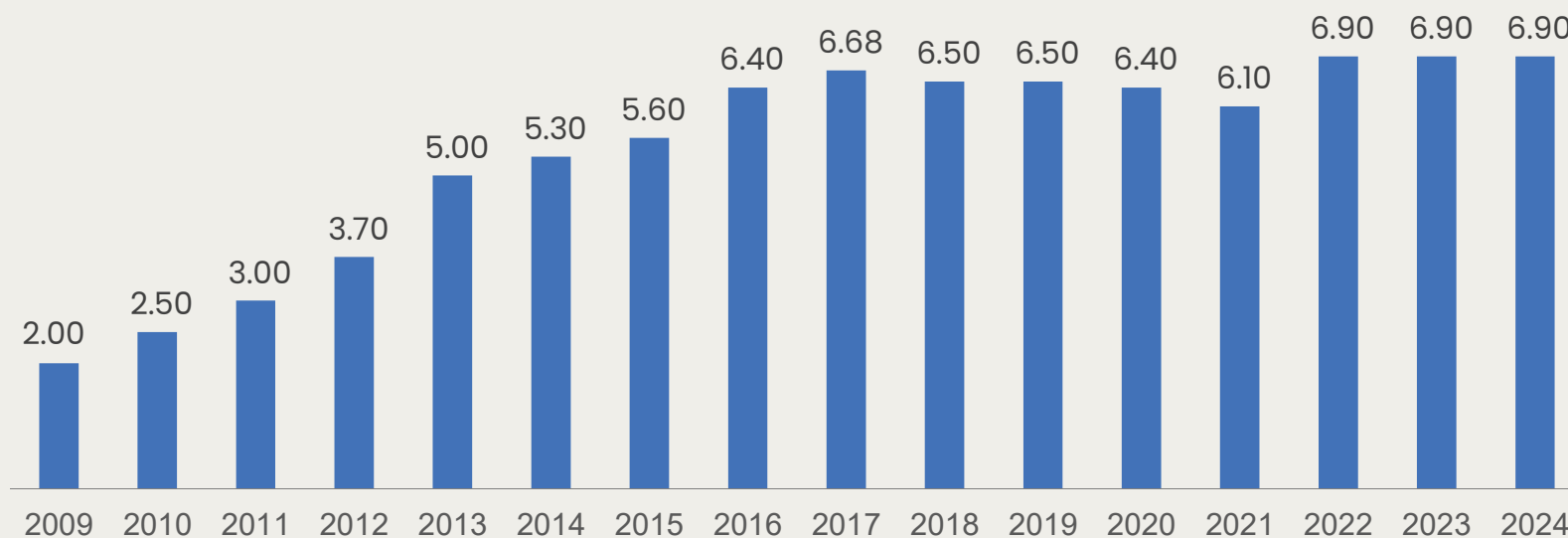
YoY Growth (%)

營業收入	2.2	(2.2)	0.6	(0.8)	6.9	6.1	2.4	4.9
營業毛利	(0.7)	(6.8)	3.2	(0.4)	4.2	8.0	0.6	1.4
營業利益	0.9	4.2	(0.6)	(1.3)	0.3	10.4	(2.2)	0.1
淨利歸屬於母公司業主	4.3	(4.2)	1.1	(2.8)	2.2	12.0	(0.3)	(0.3)
基本每股盈餘 (NT\$)	2.1	(4.6)	0.6	(3.0)	(5.7)	11.7	(0.3)	(0.3)

近八年資產負債表

NT\$m	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
資產總額	9,892	10,648	11,359	13,104	14,061	15,053	15,512	15,324
現金與約當現金	1,920	2,050	2,146	2,927	3,635	4,673	4,819	4,343
應收帳款 & 應收票據	160	171	202	202	301	270	291	305
存貨	492	563	546	689	719	688	688	754
固定資產	6,355	5,927	6,454	7,308	7,208	7,360	7,539	7,699
負債總額	3,564	3,715	3,888	5,126	3,631	3,912	3,882	3,533
應付帳款 & 應付票據	323	262	223	255	269	294	290	309
權益總計	6,328	6,933	7,471	7,978	10,429	11,141	11,630	11,791
年增長(%)								
資產總額	3.6	7.6	6.7	15.4	7.3	7.1	3.0	(1.2)
現金與約當現金	1.1	6.8	4.7	36.4	24.2	28.5	3.1	(9.9)
應收帳款 & 應收票據	(21.5)	6.8	18.0	(0.2)	49.1	(10.3)	7.8	4.8
存貨	13.1	14.4	(2.9)	26.2	4.3	(4.3)	(0.0)	9.6
固定資產	4.5	(6.7)	8.9	13.2	(1.4)	2.1	2.4	2.1
負債總額	(5.4)	4.2	4.7	31.8	(29.2)	7.7	(0.8)	(9.0)
應付帳款 & 應付票據	63.2	(18.9)	(15.1)	14.7	5.3	9.2	(1.3)	6.7
權益總計	9.4	9.6	7.8	6.8	30.7	6.8	4.4	1.4
重要財務比例(%)								
應收帳款週轉天數	7	7	7	8	9	10	10	10
存貨週轉天數	111	104	121	138	132	135	120	105
應付帳款週轉天數	62	58	53	53	49	54	51	44
現金循環週期	56	53	75	93	92	91	79	71
ROE (%)	21.4	18.7	17.5	15.9	12.5	13.1	12.5	12.3
ROA (%)	13.7	12.2	11.5	9.7	9.2	9.7	9.4	9.5
淨負債(現金)/股權(%)	32.3	26.0	24.0	23.3	27.6	(0.0)	(6.8)	(8.1)
負債比率(%)	36.0	34.9	34.2	39.1	25.8	26.0	25.0	23.1

股利發放與資本支出



發放率 (%)	69	76	83	79	78	73	69	65	67	68	67	69	69	70	70	71
現金股利殖利率 (%)	8.9	5.5	6.1	6.4	4.2	3.6	2.5	3.0	3.4	2.8	3.0	3.2	3.6	4.8	3.9	4.3
資本支出* (NT\$ MN)	190	733	144	159	852	652	2,635	736	772	1,116	630	1,214	275	487	587	627
資本支出佔營收比例 (%)	6.7	22.3	3.8	3.4	15.1	10.4	36.4	8.0	8.2	12.2	6.8	13.2	2.8	4.7	5.5	5.6

*資本支出為購置不動產廠房設備（含預付）



Thank You

Get in touch?

Grape King Investor Relations Contact

Mr. Duncan Aitken

Global Business Director

Group Chief Sustainability Officer

Email: duncan.aitken@grapeking.com.tw

Phone: +886 (3) 457 2121 #1802