

## 2.1 永續供應鏈



供應鏈總監  
周弘益



供應鍊從源頭起，確保原物料品質兼具永續與健康，透過嚴格的供應商評核和稽核，履行我們對顧客的承諾。



葡萄王生技於2019年10月更新修訂「葡萄王生技供應商行為準則」（詳細內容請見[連結]，並將透過以下方形式逐步推動所有供應商簽署行為準則：

- (1) 官方宣傳公告
- (2) 新供應商簽新約同步簽署。
- (3) 合約到期時換新約同步簽署。



葡萄王生技與供應商擁有一致的價值觀，才能確保我們產品的品質。公司透過「供應商管理平台」向廠商宣導不收受禮物以及其他與 ESG 相關之宣導事項，例如：2022 年中秋節來臨之前，透過 SIMP 供應商智能管理平台向廠商宣導不收受贈禮之政策，供應商因此大幅降低贈送佳節禮品之行為。另外，我們並定期針對供應商的管理及評審，可分為 (1) 新進供應商 (2) 既有供應商 (3) 工程承包商。

主旨	【政策宣導】守廉潔，過佳節		
公告開始日期	2022/08/23	公告結束日期	2022/09/10
公告是否置頂	是	連結網址	
聯絡人姓名	葡萄王-採購經辦窗口	聯絡人電話	(03)457-2121
公告訊息內容	親愛的供應商你好， 中秋佳節將至，本公司採購單位拒絕各項禮品贈送及邀宴，請各位供應商配合切勿送禮或邀約，以免造成困擾，以上訊息，敬請留意，謝謝配合， 祝您中秋佳節愉快！		
公告對象	企業專區；廠商專區；		



## 2.1.1 採購策略

### 採購規範

葡萄王生技所有原物料採購需符合公司採購規範，並致力於在地化採購，葡萄王生技對原物料加強控管的措施包括以下原物料供應商規範：

- (1) 需合法登錄在政府食品業者系統中
- (2) 需經過研發等相關部門測試認可
- (3) 須提供完整產品資料以供分析比對，並不得塗改包裝或更換標籤
- (4) 國外進口之原料需擁有許可證並使用原廠包裝進貨
- (5) 需依法規儲存原物料，並獲得相關許可證
- (6) 變更原物料相關 e 資訊，皆需重新完成評審程序

### 在地與永續採購

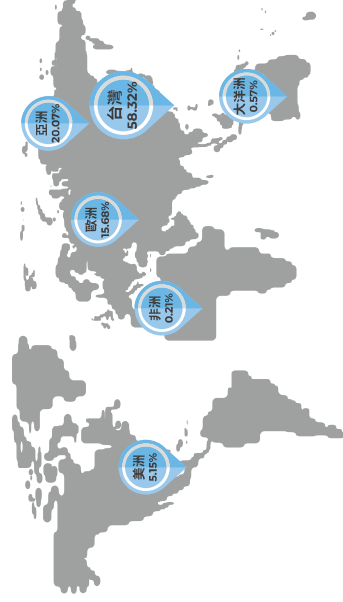
葡萄王生技對於致力發展採購綠色產品、重視食品安全與環保、保障勞動人權的供應商，將其列入優先採購對象。同時為考量運費成本與環保問題，儘量向國內供應商進行採購，以降低運輸過程的環境衝擊，同時也能協助提升台灣上游原物料產業發展。請購設備評估時，亦會針對各家設備填寫重大能耗使用設備評估表，用以確認其使用能源之種類及耗電情況。

2023 年度葡萄王採購金額分配比例如下：

葡萄王生技和供應商夥伴共同成長，共同擴大供應鏈中的社會責任效益，以負責任的態度經營企業，提供優質且實在的原物料給我們，共同建立屬於葡萄王生技的價值供應鏈。2023 年葡萄王生技原物料採購來源地理分布圖如下（其中年度在地採購比例為 58.32%）：



### 原物料來源地區地理分布



另外，葡萄王生技 2023 年使用物料統計如下：

項目	重量 (公噸)
原材質物料、製程中的副資材、半成品或部件(總重註1)	0
包裝用物料總重	486.69

註1：因公司為食品產業，故沒有使用原材質物料、製程中的副資材、半成品或部件。

### 關於零斷貨

為維持葡萄王企業的可持續營運，提早作好預防措施，最重要的是穩定供應鏈；首先就公司內部，做好需求、供給及庫存管理，對外，盤點並確認供應商暴露於疫情風險區的情況、供應商的庫存狀況、及物流商的能（陸運、海運、空運），並確認供應商是否能夠如期交貨，且在維繫既有供應商之信任關係下，同時積極尋找備品及第二家或第三家供應商的可能性，來分散採購風險，保持彈性。

雖然供應鏈成功地克服疫情所帶來的挑戰，但隨著各國陸續啟動經濟解封，進入後疫情時代，仍然面臨種種困境，包括供應商交貨時間拉長，因運費增加且跨國運輸供不應求，造成原物料成本上漲；更由於訂單履行成本增加、消費者需求多變、退貨量和報廢品的增加等等都成為建立有效庫存的挑戰，再加上法規日趨嚴格，客戶對品質要求越來越高，由於品質議題使得供應風險大大提高，所以掌握合格的原物料，比何時抵達更為重要，為滿足顧客日漸繁複的期望，供應鏈仍須持續地解決上述困難和面對其他許多來自客戶多變的挑戰。葡萄王供應鏈四大防止斷貨戰略持續進行，包含：清查產地交期、採購超前佈署、尋找替代來源和多元解決方案。以下為 2023 年目標：

- (1) 客戶訂單完成率目標 99%，實際值：98.99%。
- (2) 葡眾供給不斷貨目標 0 次，實際值：0 次。
- (3) 原物料備品評估目標 50 項，實際值：53 項。
- (4) 關鍵供應商永續自評問卷回收率目標 90%，實際值：100%。
- (5) SIMP 推廣上線率目標 80%，實際值：89.94%。



### 2.1.2 新進供應商評估

原物料品質除透過品質部門控管外，亦會從原物料供應商進行多面向考量，以合法、優良信譽、需符合廠內樣品規格要求、保障員工權益、重視食品安全與環保作為等審核供應商的條件。接著進行供應商書面審查，供應商需提出營業登記及工廠登記證等相關文件，證明其為合法之公司及工廠，同時提供各項通過認證之證書，以評估供應商制度規劃上之建置是否健全。

葡萄王生技組成跨部門團隊進行供應商評鑑作業。我們對原物料供應商執行稽核與審查皆經過評鑑小組不定期至供應商處稽查，評量供應商是否符合相關法令並督促改善，確實進行供應鏈之風險管理，達到葡萄王生技要求的積分條件者，方可繼續成為葡萄王生技的供應商。其評鑑程序為 (1) 實地評鑑 (2) 稽查改善追蹤。

我們堅持以五大步驟進行供應商評核，其步驟如下圖。



### 供應商評鑑小組職能與權責

**研發單位**  
確認新素材之規格、樣品試作，及必要度參與供應商之評鑑。

**採購單位**  
供應商之篩選與評估、供應商之評鑑、評級及評鑑資料彙整歸檔。

**品質單位**  
負責供應商樣品之檢驗及供應商之評鑑。

**品保單位**  
負責品質相關資料確認及供應商之評鑑。

**製造單位/倉儲單位**  
供應商生產能力、環境之評估及供應商之評鑑。

### 1. 實地評鑑

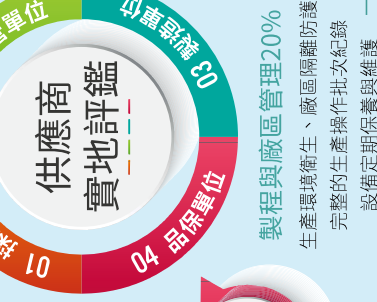
供應商須提供廠內管理管制文件、生產履歷、產品危害分析或檢驗報告 (COA) 等相關資料，搭配實際生產操作區域巡查，針對安全衛生、機械設備狀況、品質設計、原物料管制、製程管制、成品管制、異常矯正、客戶怨訴處理、勞工安全及企業社會責任等項目進行評鑑。評分比重如右：

### 組織經營管理 20%

公司合法登記、經營項目合法組織架構與規章制度是否健全實績豐富、產能無虞、簽訂合約

**產品保證系統 35%**  
怨訴檢討、分析與改善追蹤異常處理機制及管制措施法規之導入與落實

**品質檢驗系統 25%**  
檢驗技術與能力  
檢驗標準及儀校之建立與落實  
檢驗結果確實記錄及追蹤系統



### 定期考核

## 2. 稽查改善追蹤

實地評鑑後，葡萄王生技將建議改善事項請供應商回覆，雙方意見交流，最後對整體評鑑結果及意見回覆作二次審查；若遇有重大缺失不適任的廠商即暫停合作機會，直到供應商將缺失項目改善後才可交易。2023年總評鑑家數為73家（其中新供應商為22家）。實地評鑑結果沒有不合格之供應商，葡萄王生技2023年進行供應商實地評鑑結果如下表所示：

2023 實地評鑑	評鑑等級家數			總評鑑家數
	A	B	C	
原料	A	3	3	實評：4
	B	1	1	
	C	0	0	
物料	A	6	3	實評：12
	B	6	9	
	C	0	0	
委外	A	4	暫未 納入評分	實評：6
	B	2	B	
	C	0	C	

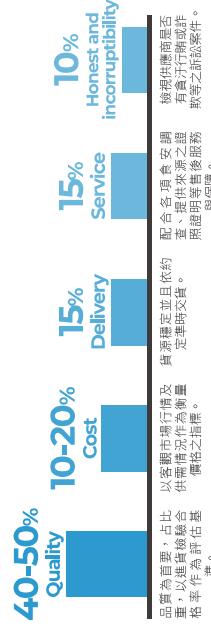
在供應商完成首次實地評鑑成為葡萄王既有供應商之後，為了監督供應商維持其內部之品質管理系統、環境衛生、食品安全等系統有確實落實執行，葡萄王仍不定時前往既有供應商進行實地評鑑，以使供應商免於懈怠同時持續精進。

2023 實地評鑑	評鑑等級家數			總評鑑家數
	A	B	C	
原料	A	23	23	實評：34
	B	11	9	
	C	0	0	
物料	A	6	5	實評：13
	B	7	4	
	C	0	4	
委外	A	4	暫未 納入評分	實評：4
	B	0	B	
	C	0	C	

## 2.1.3 既有供應商定期評鑑

### 1. 年度評鑑

葡萄王生技每年定期對有交易之原物料供應商及委外代工廠進行年度評鑑，除了針對原本的Q (Quality, 品質)、C (Cost, 成本)、D (Delivery, 交期)、S (Service, 服務/配合度) 等四大領域進行評鑑與分級之外，2024年為因應ISO37001更納入了誠信廉潔面向的評分標準，以作為風險管理之依據，評鑑總分81分以上者為A級優良廠商，總分65~80分者為B級合格廠商，未滿65分者，為C級不合格廠商。既有供應商若有品質重大異常或若為關鍵原物料製造廠商，會優先安排實地訪察，144項評鑑項目中，共有21項ESG相關評估項目。2024年我們共向78家關鍵供應商發放永續自評問卷，所有供應商於21項ESG相關評估項目之合格率皆達到100%，未來，我們也將持續追蹤供應商於ESG方面的績效表現。



2023年度原物料供應商評鑑稽核家數為220家，稽核百分比達100%，經過嚴格之考評結果，A級供應商有214家，B級供應商有6家，C級供應商有0家，共計有220家供應商合格通過繼續成為葡萄王生技之優良供應商。葡萄王生技近三年度進行之供應商稽核結果如下表所示：

年度別	2021	2022	2023
供應商總家數	217	284	220
稽核家數	217	284	220
稽核百分比	100%	100%	100%
A 級	169	243	214
B 級	48	41	6
C 級	0	0	0
通過百分比	100%	100%	100%

\*分數區別說明：81 以上為 A 級優良供應商，65-80 為 B 級合格供應商，未達 65 為 C 級不合格供應商不得交易。2023 年數據僅能註說明，若同時供應原料、物料、委外代工，因屬性不同，故分別評鑑計算。



對於不適任的供應商我們將停止採購，並提供諮詢與輔導等相關協助，給予明確的目標和改善時間，使供應商改善現況以符合葡萄王生技的期望，如此藉由確實的評鑑循環及輔導機制，提早發現潛在問題，和供應商共同攜手持續改善與精進。

供應商篩選	2022	2023
1.1 一級供應商總數	229	220
1.2 一級關鍵供應商總數	52	49
1.3 一級關鍵供應商佔供應商總支出百分比 (%)	45%	56.5%
1.4 非一級關鍵供應商總數	28	29
1.5 關鍵供應商總數 (一級和非一級)	80	78

1. 供應商：我們的供應商分為原物料、委外代工和專案供應商。
2. 一級供應商：一級供應商為直接提供原料和物料給公司的原物料供應商，並且每年皆進行供應商評鑑作業。
3. 關鍵供應商：我們定義關鍵供應商為原物料交易金額佔全年度原物料總採購金 80%，以及專案供應商中連續 2 年交易金額大於 100 萬者。
4. 非一級關鍵供應商：一級關鍵供應商以外的其餘關鍵供應商。

### 2.1.4 工程承包商管理

葡萄王生技對工程承包商的選擇，是參考政府採購法的規定，透過公開、公正之方式，以評選、比價或議價等程序選定，並以國內廠商為優先。在承包商的選擇，我們優先以購買具有節能標章、省水標章、節能設施等產品及設備，已符合規格及功能性之需求者為先，再加以交易風險（合法登記公司及付款條件）評估無虞後才能合作。



公司設計有「危害預防告知單」，於承包商進廠施工前，以輔導、稽查、宣傳並重的策略，積極對承包商進行安全管理的輔導，加強工安宣導措施，強化作業場所勞工安全意識，做好工作場所的安全防護，以維護勞工安全。

