



葡萄王生技

葡萄王生技(1707 TT) 公司簡報

2024年08月14日

“

品牌介紹 - 葡萄王生技歷史沿革



葡萄王
中壢龍岡廠

1969



葡眾企業
PRO-PARTNER

葡眾成立

1997

上海葡萄王



1998

- 曾盛麟正式接班 擔任董事長 暨總經理
- 葡萄王獲選亞洲最佳上市中小企業200大(Best Under A Billion)
- 葡眾躍升至全台第二大直銷商



2014



葡萄王平鎮總部

2016



葡萄王台北暨
葡眾營運總部啟用

2017

葡萄王首座觀光工廠



2018



- 葡萄王 生物科技研究所
- 與全宇生技(4148 TT)成立合資公司GK BIO以拓展馬來西亞市場



2019



葡萄王以私募方式引進策略夥伴統一企業攜手拓展全球保健市場版圖

2021



葡眾為全球排名第38名直銷商

2023

葡萄王健康展望園區落成



2024



葡萄王生技

2024年上半年 營運績效

“ 葡萄王生技三大核心事業體

4

1. 台灣葡萄王 (母公司)

台灣自有品牌 & 國際 ODM & OEM 業務

葡萄王集團關鍵原料及配方設計與製造中心

2. 葡眾 (持股60%)

台灣直銷通路

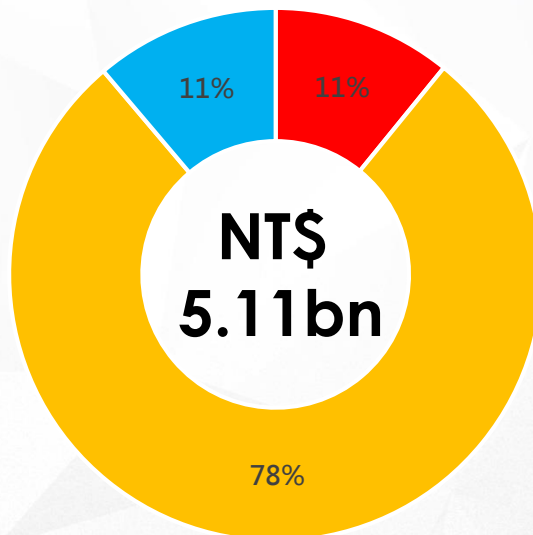
葡眾透過會員直銷作為產品主要銷售通路

3. 上海葡萄王 (持股100%)

中國 ODM & OEM 業務

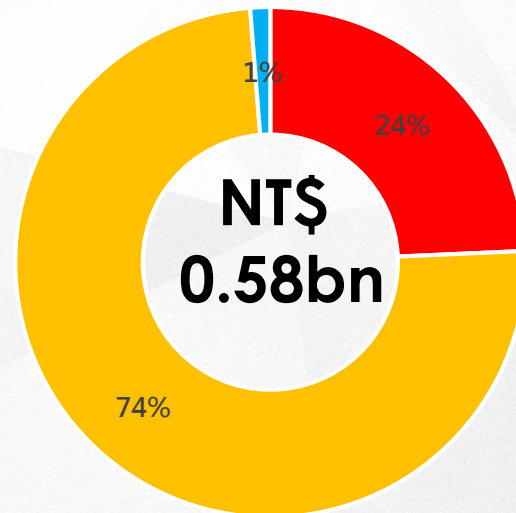
中國生產據點，
著重於本地及國際保健食品ODM&OEM業務

2024.H1營收



2024.H1淨利

■ 葡萄王
■ 葡眾
■ 上海



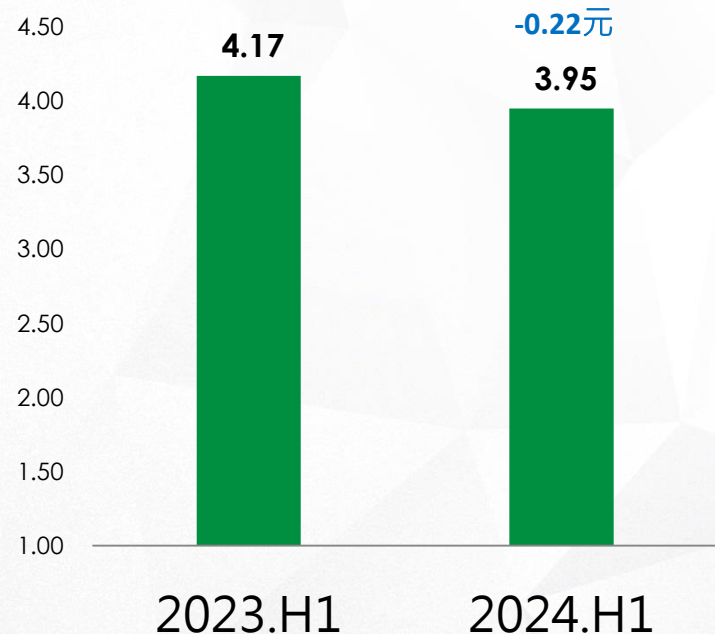
EPS : 3.95元

“ 2024H1獲利與營收

5

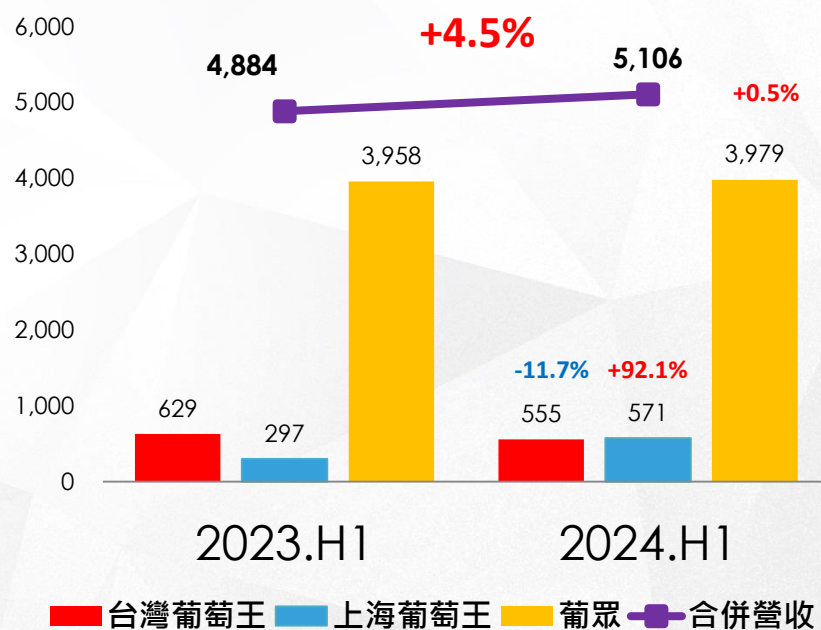
EPS

單位：元



BU營收

單位：百萬



“ 近五年 & 2024H1綜合損益表

(單位：百萬)	2019	2020	2021	2022	2023
營業收入	9,239	9,168	9,798	10,391	10,635
營業毛利	7,566	7,537	7,855	8,481	8,534
營業費用	(5,231)	(5,232)	(5,543)	(5,929)	(6,037)
營業利益	2,335	2,305	2,312	2,552	2,497
營業外收入及支出	105	73	103	136	164
稅前淨利	2,440	2,378	2,415	2,688	2,661
所得稅費用	(502)	(483)	(467)	(518)	(519)
非控制權益	(630)	(623)	(647)	(713)	(689)
淨利歸屬於母公司業主	1,309	1,272	1,300	1,457	1,453
基本每股盈餘 (NT\$)	9.63	9.34	8.81	9.84	9.81
上半年EPS占全年比率	44%	43%	43%	43%	43%
重要財務比率 (%)					
毛利率	81.9	82.2	80.2	81.6	80.2
營業費用率	56.6	57.1	56.6	57.1	56.8
營業利益率	25.3	25.1	23.6	24.6	23.5
稅率	20.6	20.3	19.3	19.3	19.5
淨利率	14.2	13.9	19.9	20.9	20.1

2023H1	2024H1	YoY(%)
4,884	5,106	4.5%
3,972	3,920	(1.3%)
(2,932)	(2,932)	0.0%
1,040	988	(5.0%)
77	88	14.3%
1,117	1,076	(3.7%)
(222)	(201)	(9.5%)
(277)	(290)	4.7%
618	585	(5.3%)
4.17	3.95	(5.3%)
43%		
81.3	76.8	
60.0	57.4	
21.3	19.3	
19.9	18.7	
18.3	17.1	

“資本支出計劃與配息率

7

(單位：百萬)	2019	2020	2021	2022	2023	2024
淨利	1,309	1,272	1,300	1,457	1,453	未公布 財務預測
現金股利	884	948	904	1,022	1,022	
每股現金股利 (NT\$)	6.5	6.4	6.1	6.9	6.9	
配息率	67.4%	68.5%	69.2%	70.1%	70.3%	
每股盈餘	9.63	9.34	8.81 _{註1}	9.84	9.81	
資本支出	630	1,214	1,481 _{註2}	1,005 _{註2}	1,078 _{註3}	504 _{註4}

註:

1. 葡萄王於2021年1月14日決議通過以私募方式辦理現金增資發行普通股11,851仟股，應募人為策略性投資人- 統一企業（股）公司。
2. 2022及2021年的資本支出包括：平鎮湧豐廠一期廠房及設備。
3. 2023年的資本支出包括：龍潭廠二期廠房及設備、軟膠囊新產線、果凍膠新產線、PIC/S線擴產。
4. 平鎮湧豐廠一期及龍潭廠二期之廠房及設備，目前持續建置，相關資本支出列示於以前年度。

“近五年 & 2024H1 資產負債表

(單位：百萬)	2019	2020	2021	2022	2023	2024H1
資產總額	11,359	13,104	14,061	15,053	15,512	15,049
現金	2,146	2,927	3,635	4,673	4,819	3,982
應收帳款 & 應收票據	202	202	301	270	291	310
存貨	546	689	719	688	688	772
固定資產	6,454	7,308	7,208	7,360	7,539	7,665
負債總額	3,888	5,126	3,632	3,912	3,882	4,175
應付帳款 & 應付票據	223	255	269	294	290	394
總借款	1,177	1,921	94	0	0	0
權益總計	7,471	7,978	10,429	11,141	11,630	10,874
重要財務比率 (%)						
應收帳款週轉天數	7.3	7.9	9.5	10.1	9.7	10.8
存貨週轉天數	119.3	136.4	135.2	139.8	124.6	115.1
應付帳款週轉天數	52.2	52.7	49.3	53.8	50.7	52.7
現金循環週期	74.4	91.6	95.4	96.1	83.6	73.2
ROE (%)	22.0	19.9	21.2	20.1	18.8	15.6
ROA (%)	11.9	10.4	14.4	14.9	14.0	11.5
淨負債(現金)/股權%	(13.0)	(12.6)	(34.0)	(41.9)	(41.4)	(36.6)

註：

(1) 2024H1重要財務比率以年化擬制表達

(2) 上半年獲利約佔全年 43%~44%



1. 台灣葡萄王



“台灣葡萄王-最近五年&2024H1概況

10

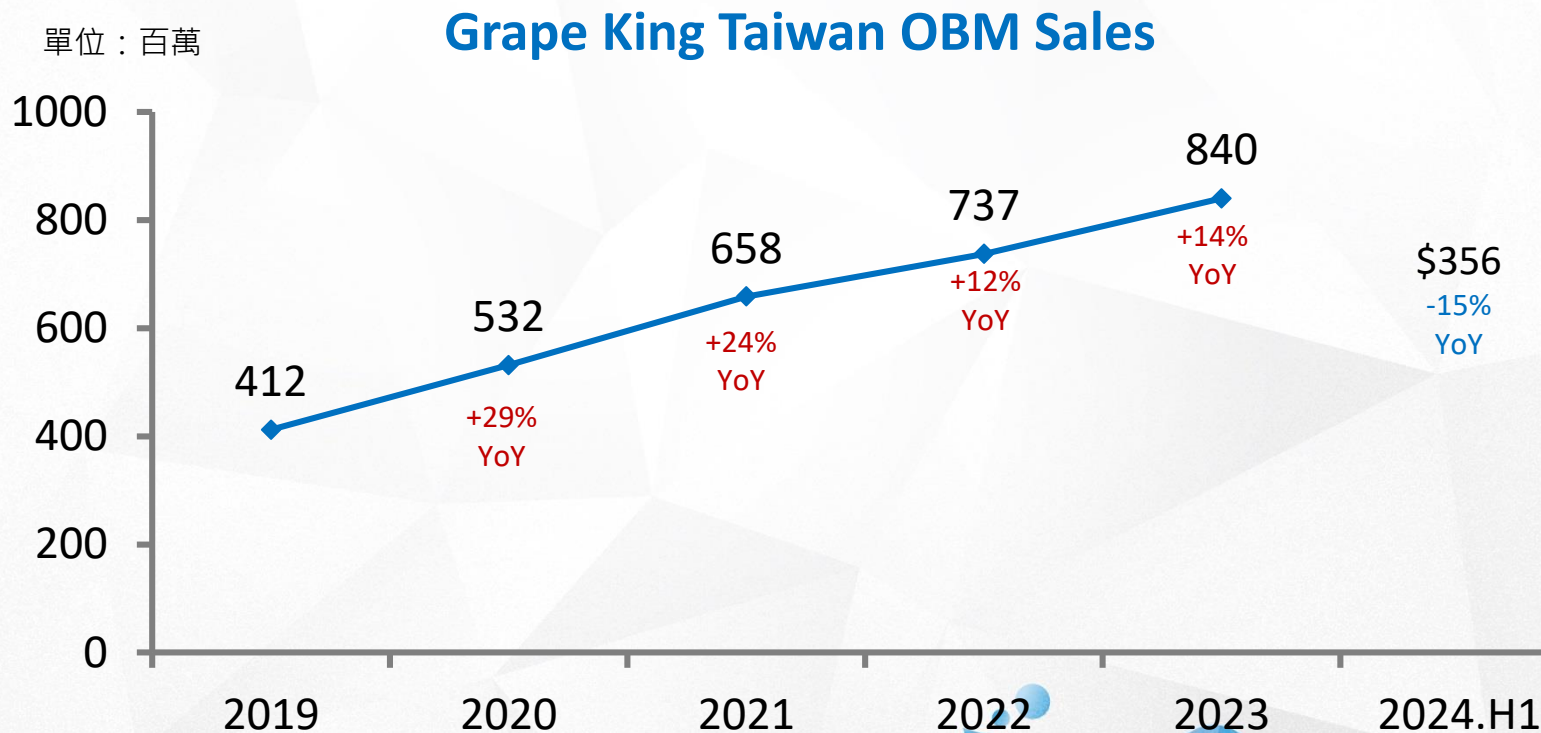
單位：百萬

Grape King Taiwan Sales (自有品牌+代工)



“台灣葡萄王-最近五年&2024H1自有品牌概況

11

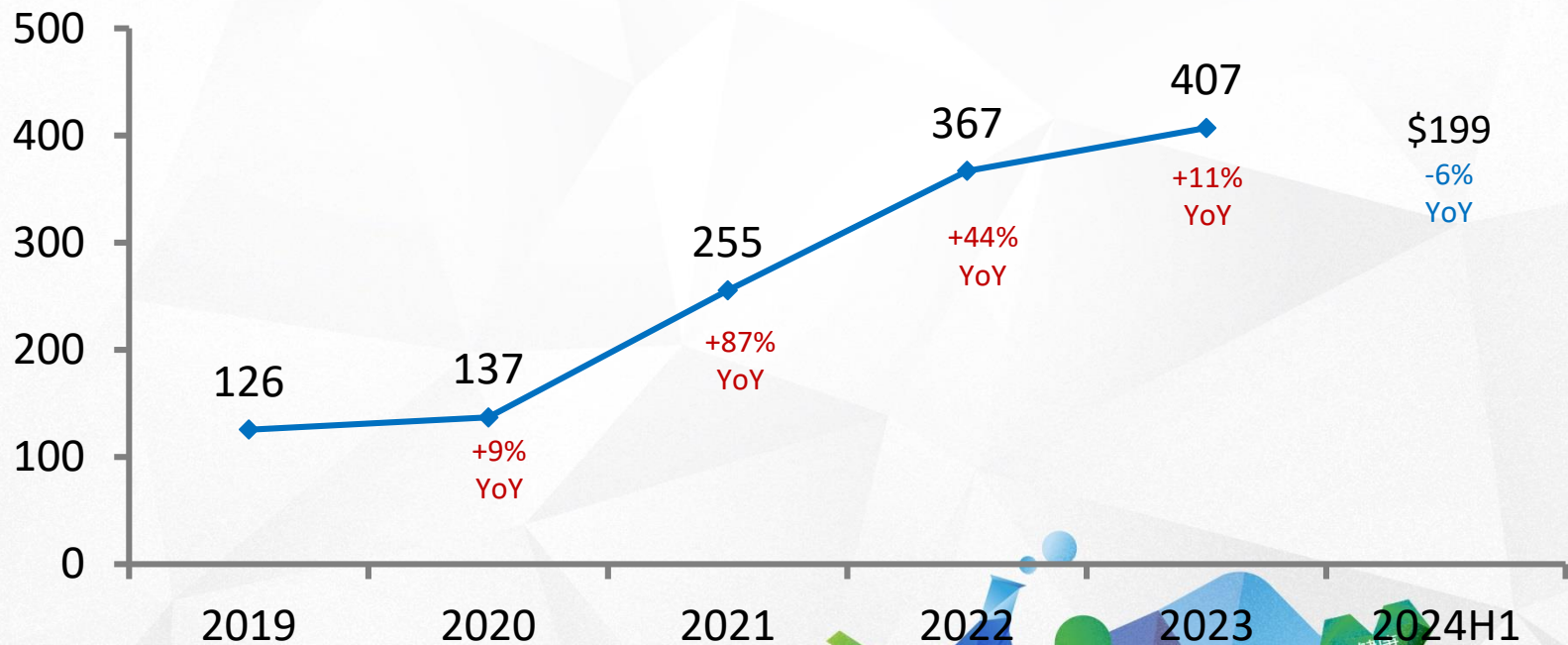


“台灣葡萄王-最近五年&2024H1代工業務概況

12

單位：百萬

Grape King Taiwan ODM Sales



科技
Technology

健康
Health

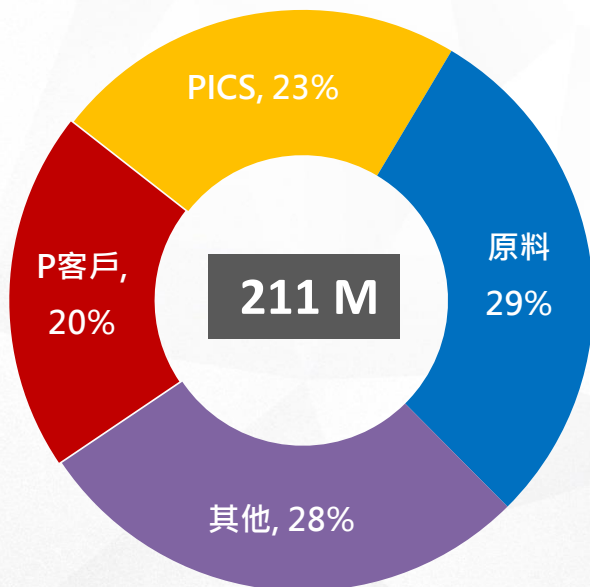
希望
Hope

“台灣葡萄王-2024H1代工業績比較

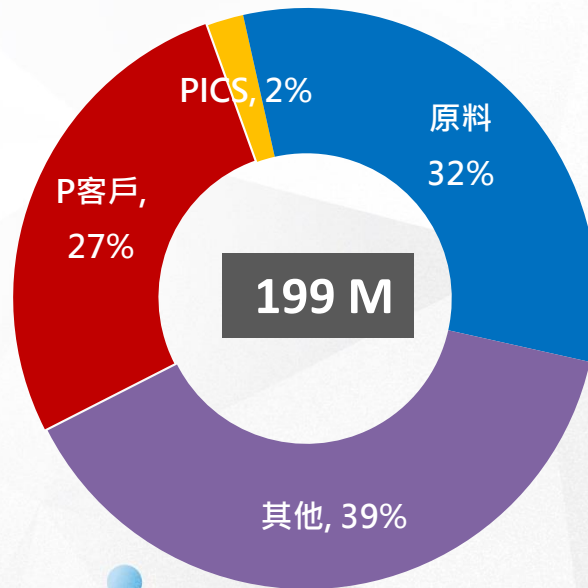
13

2024.H1 ↓ 6%

2023.H1



2024. H1



PIC/S 2024H1因缺料而停止生產
7月已開始正常生產與出貨

希望
Hope

“葡萄王樟芝植物新藥已進入美國FDA第二期測試

14

- 樟芝為台灣特有真菌，有「森林紅寶石」之稱，在護肝及癌症防治有相當顯著的功效。
- 葡萄王投入樟芝研究已超過20餘年，完成許多功效性研究及專利，為台灣第一領導品牌。
- 葡萄王樟芝針對非酒精性脂肪肝，開發出植物新藥GKAC，現階段已進入美國食品藥物管理局（FDA）的第二期測試。
- 依據 Report Ocean的預測，全球非酒精性脂肪肝炎藥物的市場規模預計到2025年將達到214.78億美元，從2021年到2025年的CAGR為58.4%。
- 葡萄王獨家開發的樟芝關鍵成份，已在臨床實驗中獲得證實，可顯著改善非酒精性脂肪肝患者的肝功能，更可預防肝硬化及肝癌等病症。
- 若完成美國FDA的測試申請，我們將成為同類藥物中，全球第一家可治療非酒精性脂肪肝的植物用藥！
- 目前進度：
 - (1)正在進行GLP動物實驗（大鼠&米格魯）。
 - (2)動物實驗後的下一個階段，進入人體實驗。





2. 葡眾



“ 葡眾概況

16

葡眾4大關鍵數字

1

- 台灣第1大本土直銷企業(依據營收排名)

3

- 台灣第3大直銷企業 (2023年市占率: 9.36%)

38

- 2024年世界直銷排行第 38名
(Source: 2024 DSN Global 100- 依據2023年營收排名)

47

- 47種，包含各式保健食品、外用保養品及口腔清潔等用品

“ 葡眾2024H1營收實績

17



年份	一月	二月	三月	四月	五月	六月	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月	1-6月合計
2023	520,372	471,366	794,149	636,695	761,982	773,859	637,255	802,292	557,327	640,206	978,631	996,817	3,958,423
2024	573,210	449,681	759,271	726,027	762,301	708,886							3,979,376

“深耕台灣 走向國際

18

葡眾

- 葡眾已預備開拓海外市場，考量馬來西亞直銷產業發展蓬勃，將以馬來西亞為第一步籌備地。
- 目前規劃20個產品，已有5個產品，提交MAL認證。
- 預計將於 2025 年，開啟全球市場銷售。



葡眾企業
PRO-PARTNER





3. 上海葡萄王



上海葡萄王公司

工廠規模

生產廠區占地

170
畝

GMP廠房

12,500
平方米

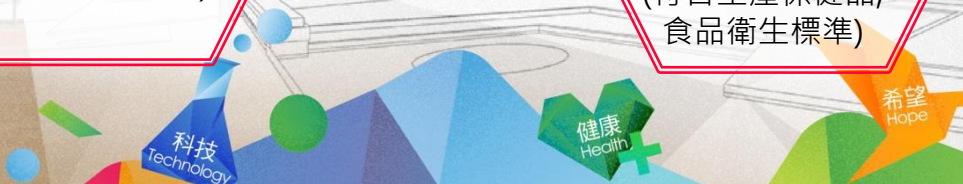
10萬級
製造環境

(液體灌裝1萬級)

GMP

合格製造廠

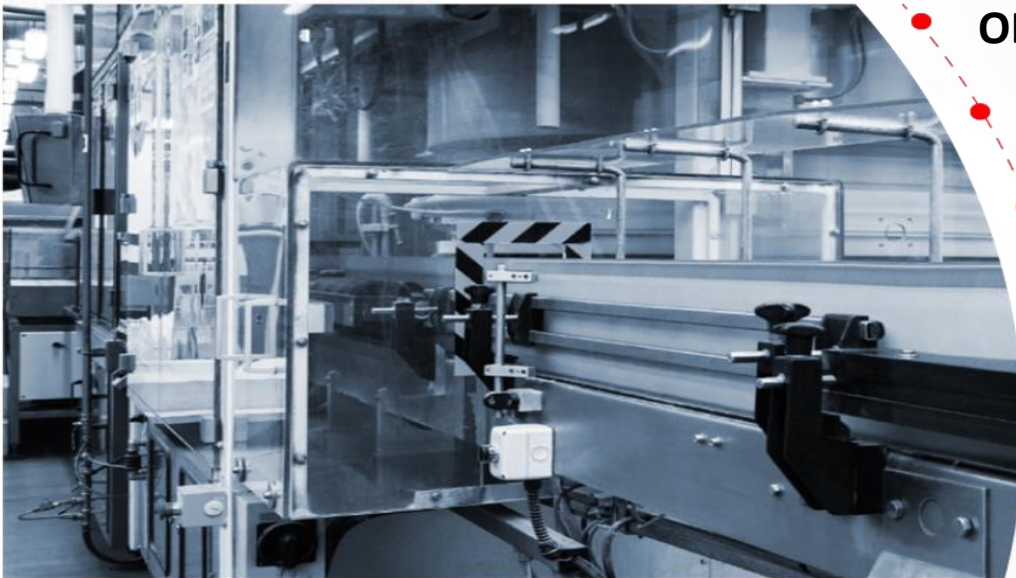
(符合生產保健品,
食品衛生標準)



“

一站式代工服務平台

One-stop service



ODM/OEM

專業研發

配方設計

包裝設計

生產製造

物流配送 (註)

法規協助
訓練協助
申報協助

註：一件代發

1. 2024年6月開始啟動

2. 提供Service · 擴大代工機會

3. 活化空出之倉庫空間

“上海葡萄王 客户

22



Tupperware



“上海自有品牌

23

康贝特

人参维生素饮品

运动营养食品—耐力类

CANBET

0 添加防腐劑

0 添加人工色素



牛磺酸+维生素B族

小棕瓶

运动营养饮品界的

新!

喝了再上!

牛磺酸·维生素B₁·维生素B₂·速溶红茶·长白山人参粉

运动随时GO ↗

康貝特人參維生素飲品

- 一、鋪貨點：加油站、棋牌室、物流集散中心、港口碼頭
7-11、自動售販機(註)...等
- 二、營收貢獻：2024Q2上架7-11
- 三、策略：希望快銷品透過自有通路鋪貨

註:自販機業務

1. 2024年9月開始啟動
2. 增加自有品牌曝光度
3. 跨足中國無人零售市場



葡萄王生技

計劃與策略

“葡萄王-2024下半年展望與觀察

25

- 中國通路資源整合：以跨境電商的方式，將葡萄王自有品牌產品延伸到中國大陸。



7/1天貓國際旗艦店開店、7月底京東國際旗艦店開店

- 葡萄王設立馬來西亞子公司：已設立完成
- 葡萄王代工產能開始出貨：胃乳線-7月開始投產出貨
- 葡眾旺季：9月-12月為葡眾旺季，將舉辦多項活動。EX：圓夢挑戰賽、百場巡迴演講...
- 半年發放一次股息之發放方式：2025年1~2月 發放2024上半年盈餘

2025年7月

發放2024下半年盈餘



“



謝謝

更多資訊請參考葡萄王網站：

www.grapeking.com.tw