

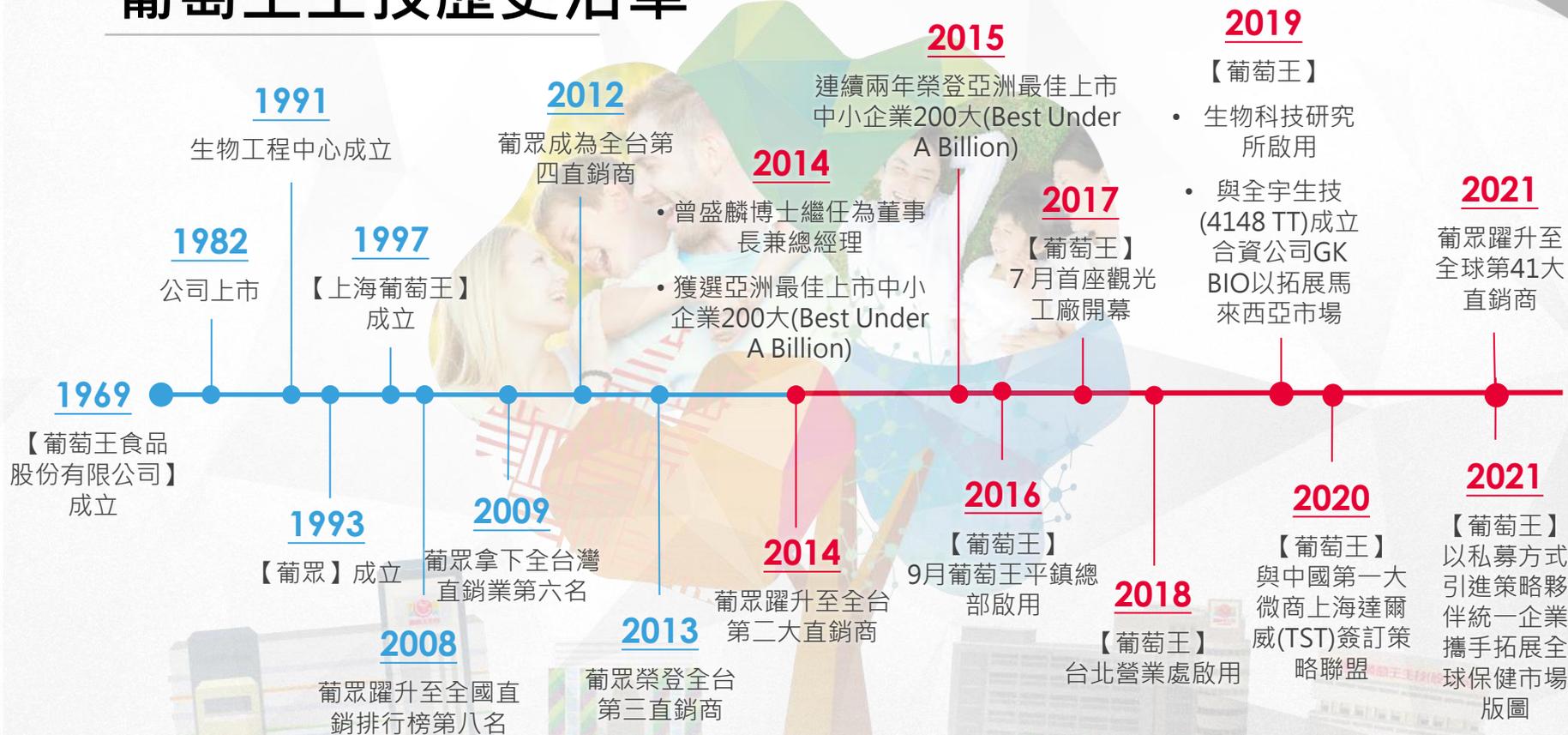


葡萄王生技

**葡萄王生技(1707 TT)
公司簡報**

2023年8月14日

“ 葡萄王生技歷史沿革





葡萄王生技

2023年上半年 營運績效

“ 葡萄王生技三大核心事業體

1. 台灣葡萄王 (母公司)

台灣自有品牌 & 國際 ODM & OEM 業務

葡萄王集團關鍵原料及配方設計與製造中心

2. 葡眾 (持股60%)

台灣直銷通路

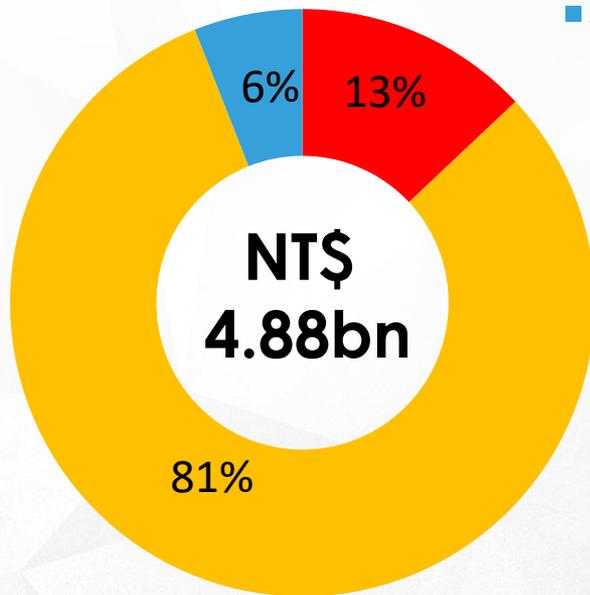
葡眾透過會員直銷作為產品主要銷售通路

3. 上海葡萄王 (持股100%)

中國 ODM & OEM 業務

中國生產據點 ·
著重於本地及國際保健食品 ODM & OEM 業務

2023.H1 營收

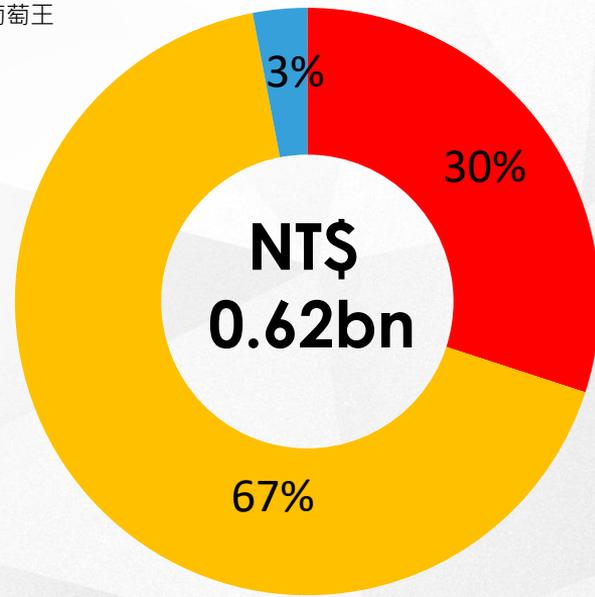


■ 台灣葡萄王

■ 葡眾

■ 上海葡萄王

2023.H1 淨利

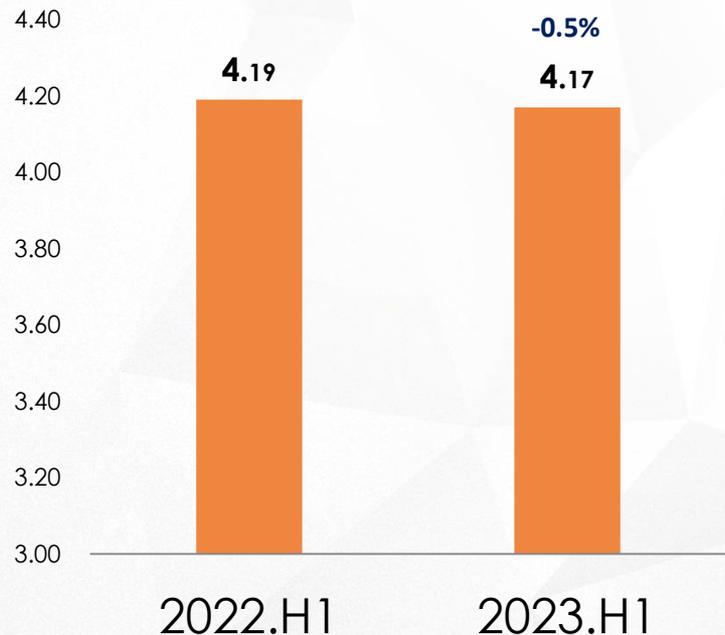


EPS : 4.17元

“ 2023H1獲利與營收

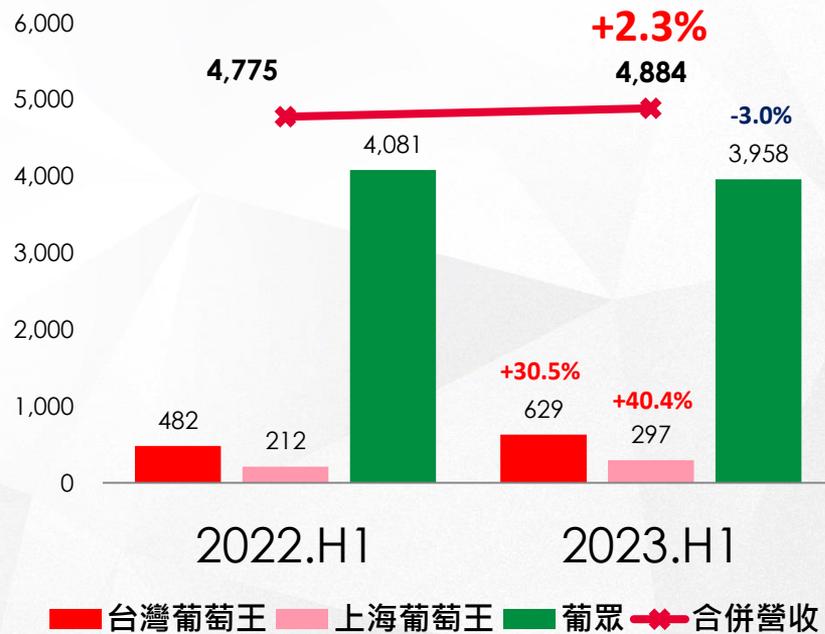
EPS

單位：元



BU營收

單位：百萬



“近五年 & 2023H1 綜合損益表

(單位：百萬)	2018	2019	2020	2021	2022	2022H1	2023H1	YoY(%)
營業收入	9,183	9,239	9,168	9,798	10,391	4,775	4,884	2.3
營業毛利	7,329	7,566	7,537	7,855	8,481	3,920	3,972	1.3
營業費用	(4,979)	(5,231)	(5,232)	(5,543)	(5,929)	(2,830)	(2,932)	3.6
營業利益	2,350	2,335	2,305	2,312	2,552	1,090	1,040	(4.6)
營業外收入及支出	77	105	73	103	136	59	77	29.7
稅前淨利	2,427	2,440	2,378	2,415	2,688	1,149	1,117	(2.8)
所得稅費用	(537)	(502)	(483)	(467)	(518)	(218)	(222)	1.7
非控制權益	(595)	(630)	(623)	(647)	(713)	(310)	(277)	(10.7)
淨利歸屬於母公司業主	1,295	1,309	1,272	1,300	1,457	621	618	(0.5)
基本每股盈餘 (NT\$)	9.57	9.63	9.34	8.81	9.84	4.19	4.17	(0.5)
上半年EPS占全年比率	43%	44%	43%	43%	43%			
重要財務比率 (%)								
毛利率	79.8	81.9	82.2	80.2	81.6	82.1	81.3	
營業費用率	54.2	56.6	57.1	56.6	57.1	59.3	60.0	
營業利益率	25.6	25.3	25.1	23.6	24.6	22.8	21.3	
稅率	22.1	20.6	20.3	19.3	19.3	19.0	19.9	
淨利率	14.1	14.2	13.9	19.9	20.9	19.5	18.3	

“資本支出計劃與配息率

(單位：百萬)	2018	2019	2020	2021	2022	2023	
淨利	1,295	1,309	1,272	1,300	1,457	未公布 財務預測	
現金股利	883	884	948	904	1,022		
每股現金股利 (NT\$)	6.5	6.5	6.4	6.1	6.9		
配息率	67.9%	67.4%	68.5%	69.2%	70.1%		
每股盈餘	9.57	9.63	9.34	8.81 ^{註1}	9.84		
資本支出	1,116	630	1,214	1,481 ^{註2}	1,005 ^{註2}		1,078 ^{註3}

註:

1. 葡萄王於2021年1月14日決議通過以私募方式辦理現金增資發行普通股11,851仟股，應募人為策略性投資人- 統一企業（股）公司。
2. 2022及2021年的資本支出包括：平鎮湧豐廠一期之廠房及設備。
3. 2023年的資本支出包括：龍潭廠二期廠房及設備、軟膠囊新產線、果凍膠新產線、PIC/S線擴產。

“近五年 & 2023H1 資產負債表

(單位：百萬)	2018	2019	2020	2021	2022	2023H1
資產總額	10,648	11,359	13,104	14,061	15,053	15,369
現金	2,050	2,146	2,927	3,635	4,673	4,574
應收帳款 & 應收票據	171	202	202	301	270	311
存貨	563	546	689	719	688	738
固定資產	5,927	6,454	7,308	7,208	7,360	7,345
負債總額	3,715	3,888	5,126	3,632	3,912	5,031
應付帳款 & 應付票據	262	223	255	269	294	346
總借款	1,119	1,177	1,921	94	0	0
權益總計	6,933	7,471	7,978	10,429	11,141	10,338
重要財務比率 (%)						
應收帳款週轉天數	6.5	7.3	7.9	9.5	10.1	10.9
存貨週轉天數	102.4	119.3	136.4	135.2	139.8	149.6
應付帳款週轉天數	56.8	52.2	52.7	49.3	53.8	64.0
現金循環週期	52.1	74.4	91.6	95.4	96.1	96.5
ROE (%)	23.7	22.0	19.9	21.2	20.1	16.7
ROA (%)	12.6	11.9	10.4	14.4	14.9	11.8
淨負債(現金)/股權%	(13.4)	(13.0)	(12.6)	(34.0)	(41.9)	(44.2)

註：

(1) 2023H1重要財務比率以年化擬制表達

(2) 上半年獲利約佔全年 43%~45%



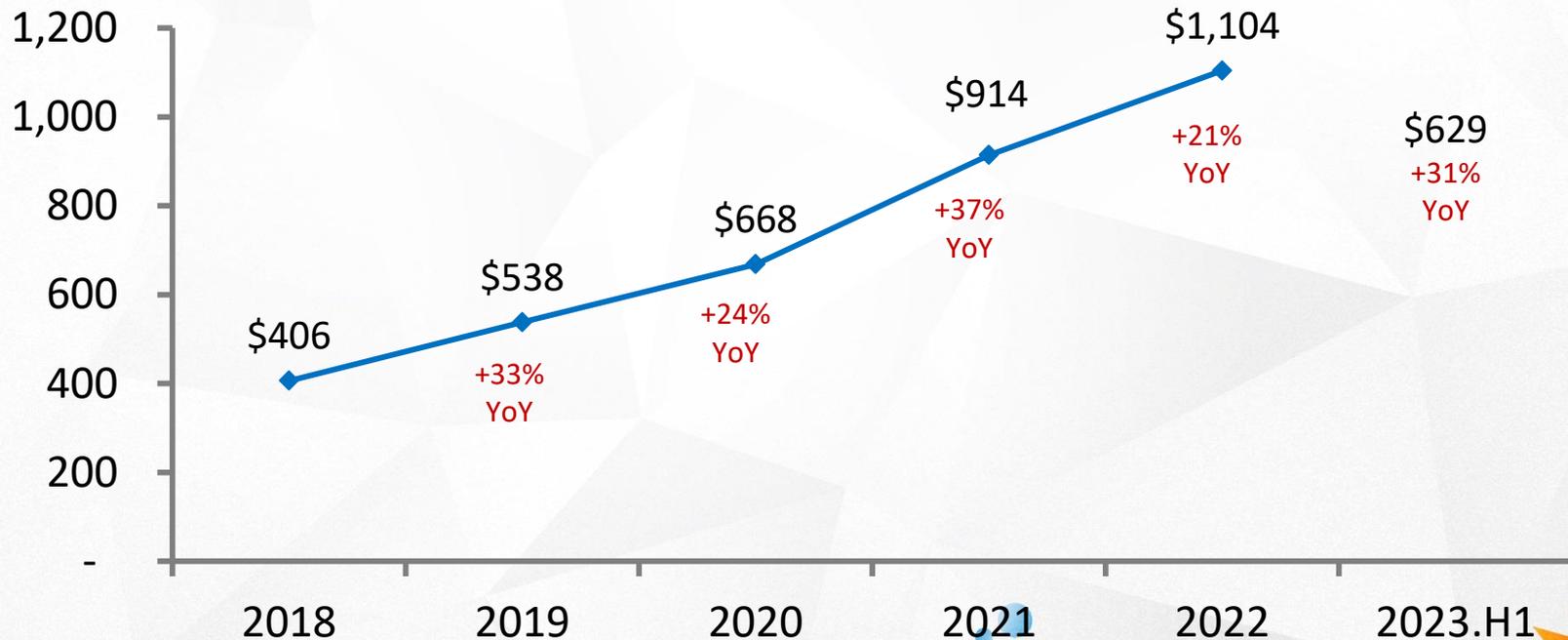
1. 台灣葡萄王



“台灣葡萄王-最近五年&2023H1概況

單位：百萬

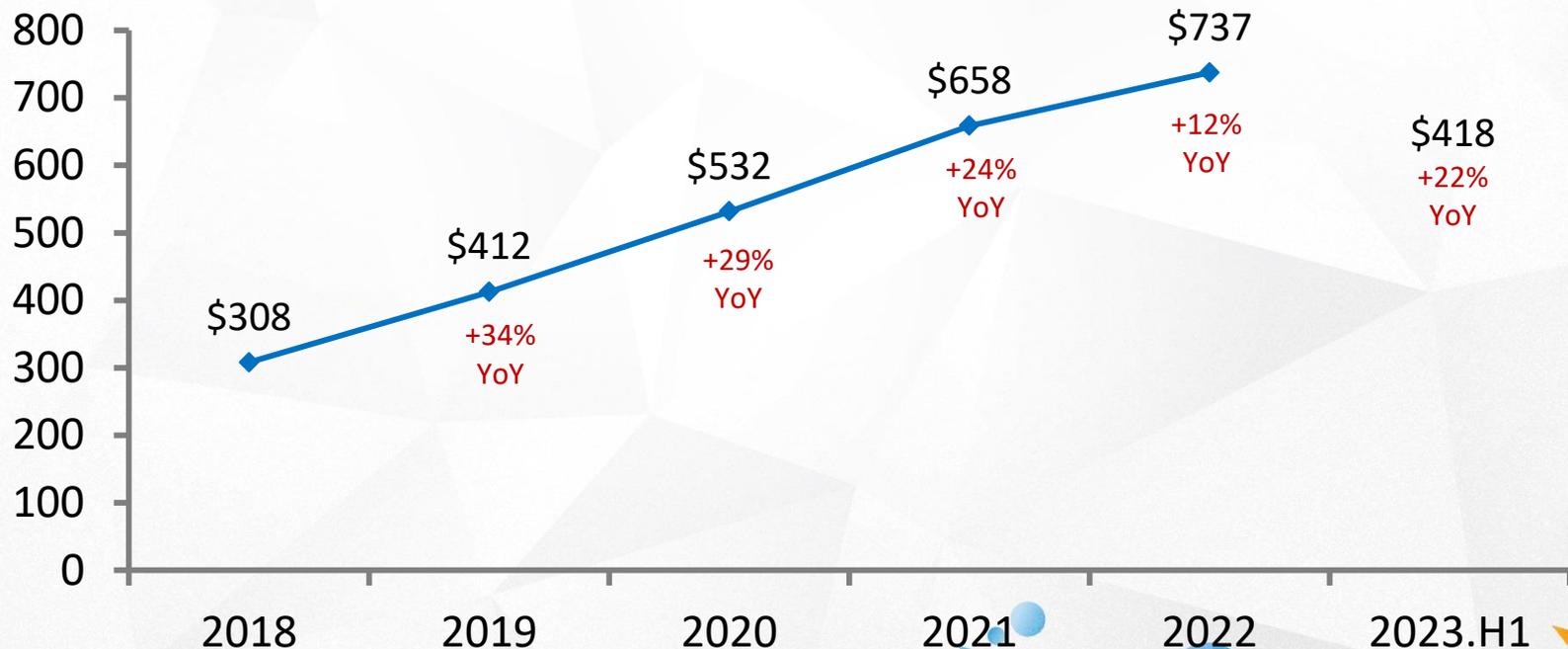
Grape King Taiwan Sales



“台灣葡萄王-最近五年&2023H1自有品牌概況

單位：百萬

Grape King Taiwan OBM Sales



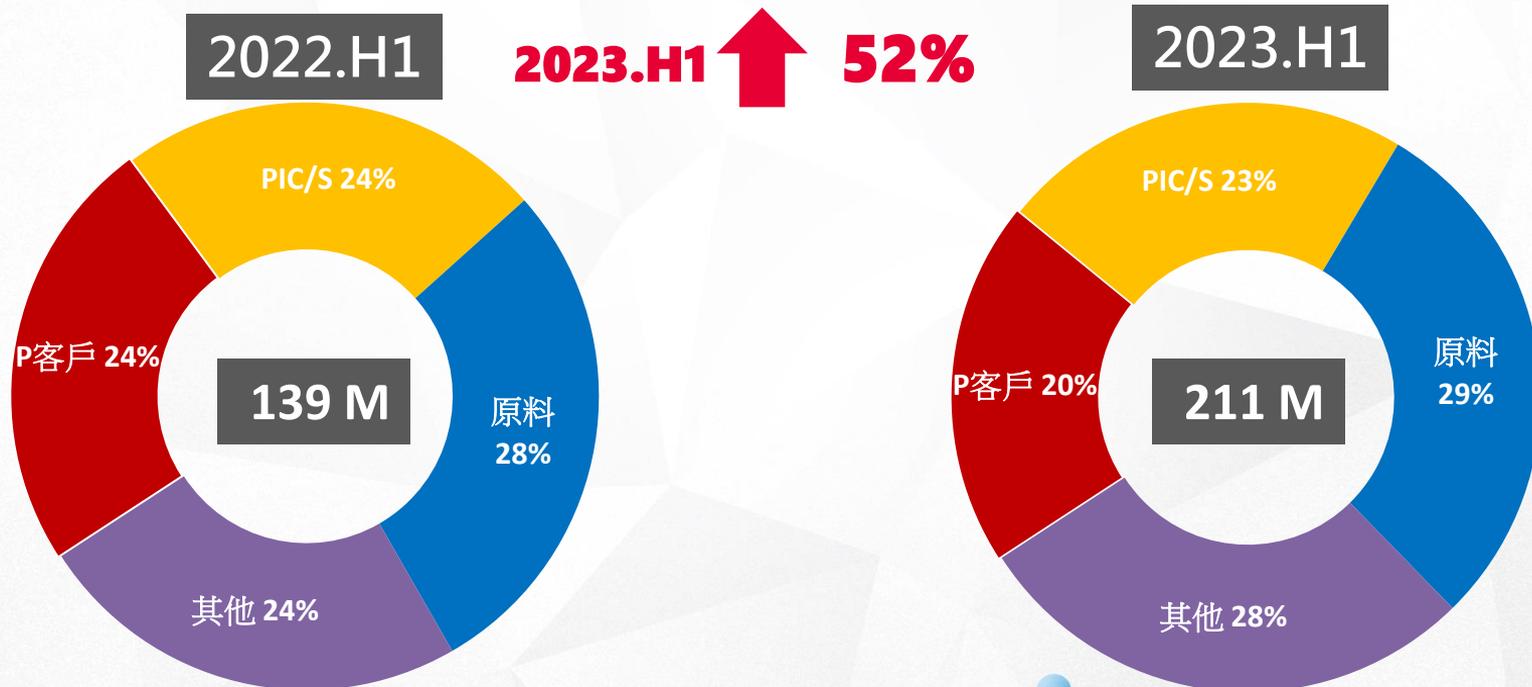
“台灣葡萄王-最近五年&2023H1代工業務概況

單位：百萬

Grape King Taiwan ODM Sales



“ 台灣葡萄王-2023H1代工業績比較



“葡萄王樟芝植物新藥已進入美國FDA第二期測試

- 樟芝為台灣特有真菌，有「森林紅寶石」之稱，在護肝及癌症防治有相當顯著的功效。
- 葡萄王投入樟芝研究已超過20餘年，完成許多功效性研究及專利，為台灣第一領導品牌。
- 葡萄王樟芝針對非酒精性脂肪肝，開發出植物新藥GKAC，現階段已進入美國食品藥物管理局（FDA）的第二期測試。
- 依據 Report Ocean的預測，全球非酒精性脂肪肝炎藥物的市場規模預計到2025年將達到214.78億美元，從2021年到2025年的CAGR為58.4%。
- 葡萄王獨家開發的樟芝關鍵成份，已在臨床實驗中獲得證實，可顯著改善非酒精性脂肪肝患者的肝功能，更可預防肝硬化及肝癌等病症。
- 若完成美國FDA的測試申請，我們將成為同類藥物中，全球第一家可治療非酒精性脂肪肝的植物用藥！





2. 葡眾



“ 葡眾概況

葡眾4大關鍵數字

1

- 台灣第1大本土直銷企業(依據營收排名)
- 全台成長最快速的直銷公司之一(2008至2020年營收複合成長率為15%)

3

- 台灣第3大直銷企業 (2022年市占率: 9.85%)

43

- 43種保健與美容產品

33

- 2023年世界直銷排行第33名
(Source: 2023 DSN Global 100- 依據2022年營收排名)

“深耕台灣 走向國際

葡眾

- 葡眾已預備開拓海外市場，考量馬來西亞直銷產業發展蓬勃，將以馬來西亞為第一步籌備地。
- 目前已有5個產品，提交MAL認證。
- 預計將於 2025 年，開啟全球市場銷售。



葡眾企業
PRO-PARTNER



“

19



3. 上海葡萄王



上海葡萄王公司

工廠規模

生產廠區占地

170
畝

GMP廠房

12,500
平方米

10萬級
製造環境

(液體灌裝1萬級)

GMP
合格製造廠

(符合生產保健品,
食品衛生標準)

科技
Technology

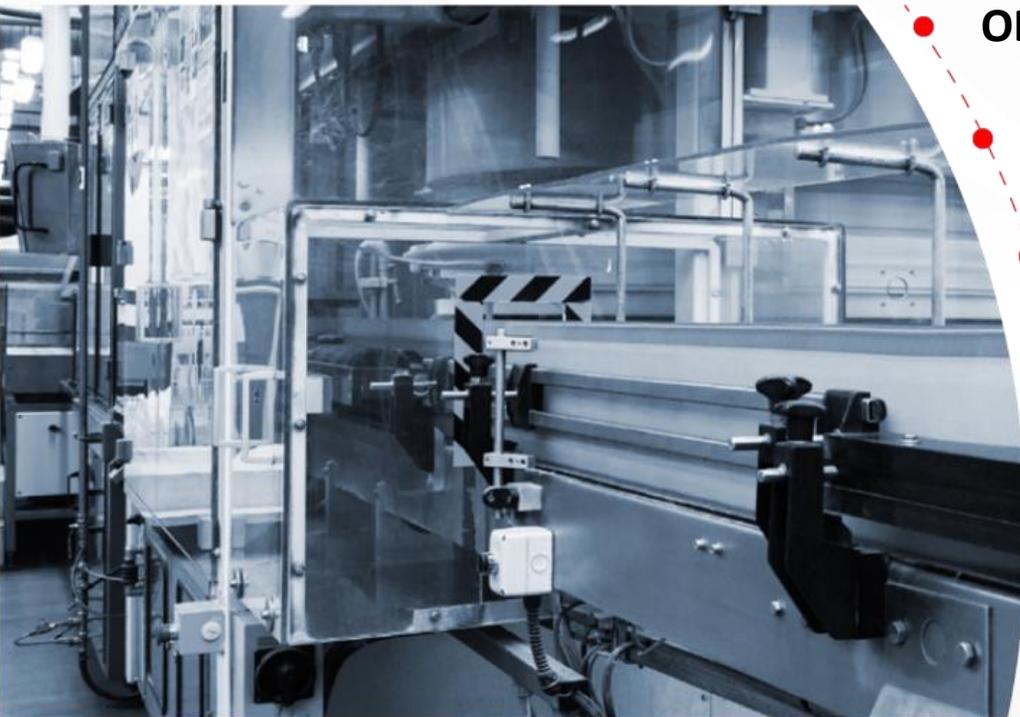
健康
Health

希望
Hope

“

一站式代工服務平台

One-stop service



ODM/OEM

專業研發

配方設計

包裝設計

生產製造

物流配送

法規協助

訓練協助

申報協助

“上海葡萄王 客户”



“上海自有品牌法缇&私人营养师





葡萄王生技

計劃與策略

“ 台灣葡萄王的成長策略



穩定的營收及
獲利成長

01

自有品牌虛擬通路擴增

- 電銷團隊
- 會員經營

如何達成

- ✓ 電銷團隊持續擴編，營收&獲利效率提升
- ✓ 持續拓展會員數，加深會員忠誠度與回購率

02

代工擴展

- 多樣化擴線
- 加速發展海外ODM & 原料供應業務

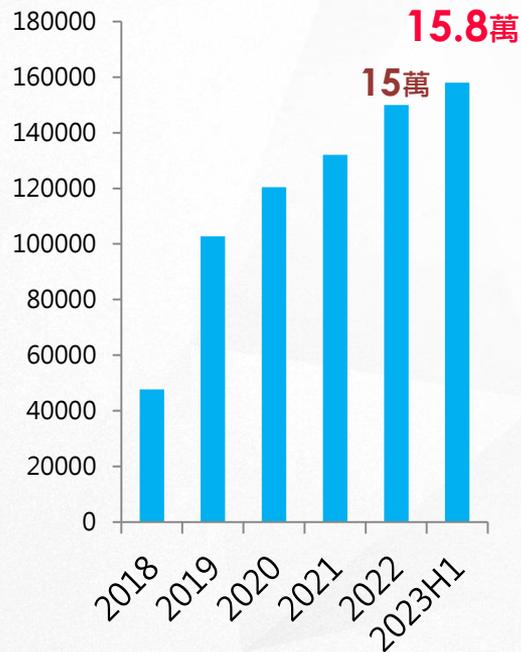
- ✓ 產品劑型更多元，增加業務機會。
- ✓ 持續宣傳葡萄王於益生菌及菇菌類領域之原料技術與研發能力。

“自有品牌虛擬通路營收 - 實際成效

電銷團隊貢獻營收

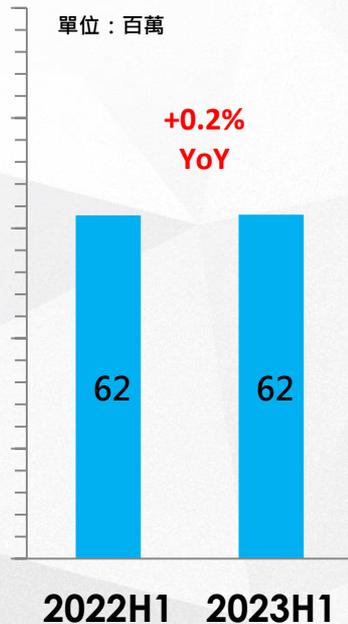
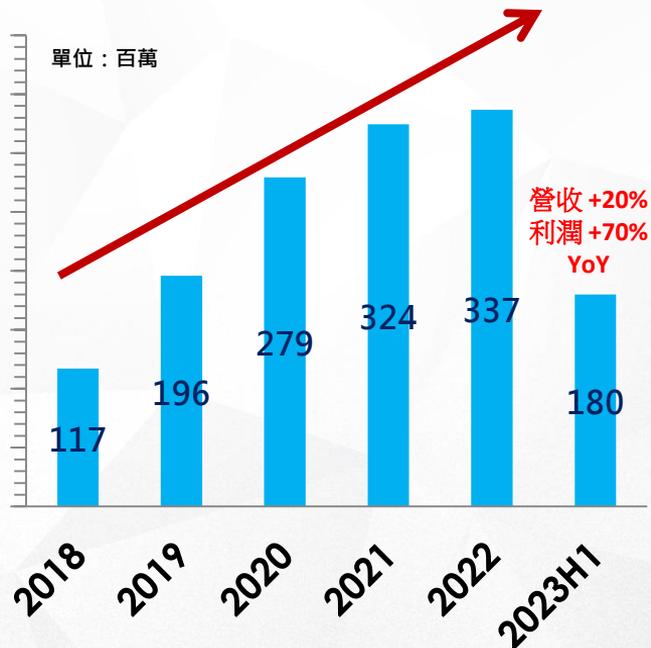
- 2021年初 建立
- 2022年度 成長62%
- 2023H1 利潤優化

總會員數達15.8萬名



虛擬通路營收成長
獲利貢獻成長4.3倍

2.9倍



“台灣葡萄王代工-多樣化擴線

- 軟膠囊線：預計2023年7月完成試量產→如期，目前正接受客戶認證中
- 果凍膠線：預計2023年8月完成試量產→供應商調機，預計延期一個月
- 胃乳線：第一期增倍擴產，預計2023年9月投產→如期
- 錠劑線：產線規劃中



“



謝謝

更多資訊請參考葡萄王網站：

www.grapeking.com.tw