



葡萄王生技

**葡萄王生技(1707 TT)
公司簡報**

2026年6月23日

“ 品牌介紹 - 葡萄王生技歷史沿革



葡萄王中壢龍岡廠



葡眾企業
PRO-PARTNER

葡眾成立



葡萄王平鎮總部



葡萄王台北暨
葡眾營運總部啟用



葡萄王以私募方式引進策略夥伴統一企業攜手拓展全球保健市場版圖



葡眾為全球排名第38名直銷商

1969 1997 1998 2014 2016 2017 2018 2019 2021 2023 2024

上海葡萄王



- 曾盛麟正式接班 擔任董事長 暨總經理
- 葡萄王獲選亞洲最佳上市中小企業200大(Best Under A Billion)
- 葡眾躍升至全台第二大直銷商



葡萄王首座觀光工廠



- 葡萄王 生物科技研究所
- 與全宇生技(4148 TT)成立合資公司GK BIO以拓展馬來西亞市場



葡萄王健康展望園區落成





葡萄王生技

**2026 第一季
營運績效**

“ 葡萄王生技三大核心事業體

1. 台灣葡萄王 (母公司)

台灣自有品牌 & 國際 ODM & OEM 業務

葡萄王集團關鍵原料及配方設計與製造中心

2. 葡眾 (持股60%)

台灣直銷通路

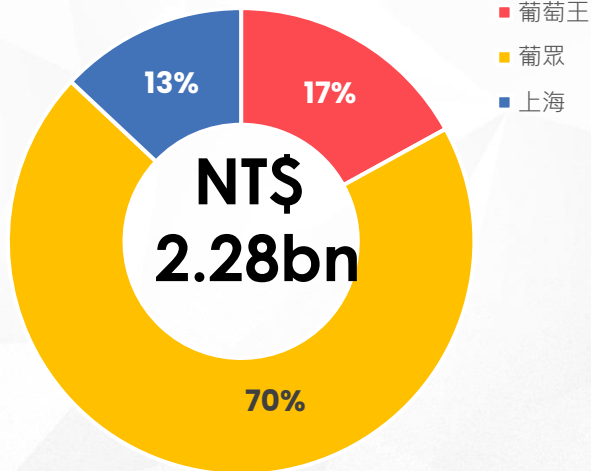
葡眾透過會員直銷作為產品主要銷售通路

3. 上海葡萄王 (持股100%)

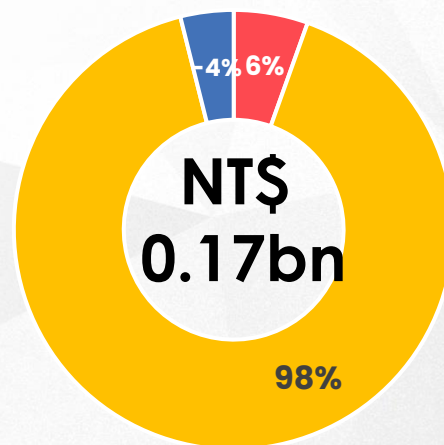
中國 ODM & OEM 業務

中國生產據點，
著重於本地及國際保健食品ODM&OEM業務

2026.Q1 營收

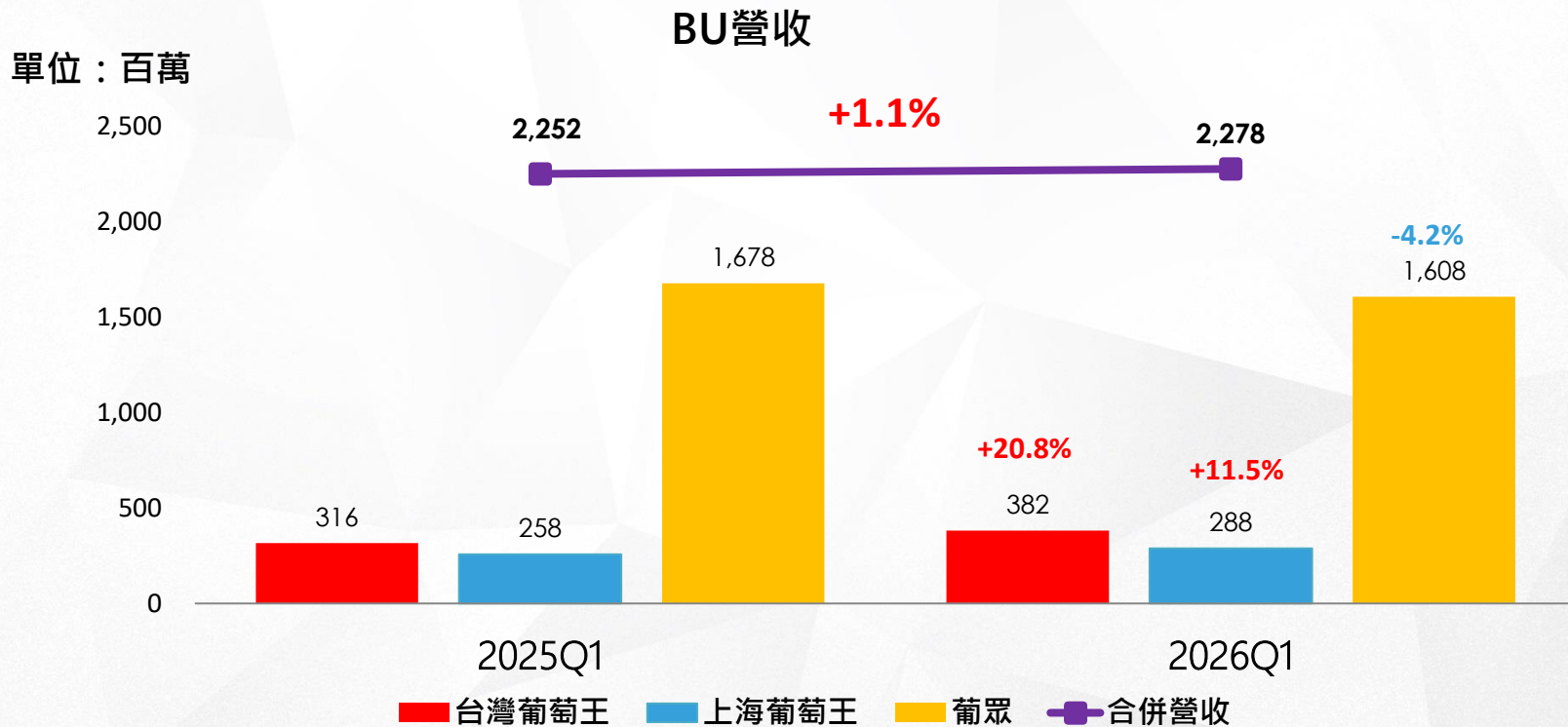


2026.Q1 淨利



EPS : 1.18元

“ 2026.Q1 營收成長 1.1% ”



2026.Q1 營收成長 26M (台灣成長 66M、上海成長 30M、葡眾衰退 70M)

“ 2026.Q1 EPS

累計EPS (NT\$)

	1Q	1Q-2Q	1Q-3Q	1Q-4Q
2023	1.89	4.17	6.65	9.81
2024	1.74	3.95	6.76	9.78
2025	1.40	3.22	5.22	8.22
2026	1.18			

“近五年綜合損益表

(單位：百萬)	2021	2022	2023	2024	2025	2025.Q1	2026.Q1	YoY(%)
營業收入	9,798	10,391	10,635	11,160	10,252	2,252	2,278	1.2%
營業毛利	7,855	8,481	8,534	8,658	7,698	1,650	1,588	-3.8%
營業費用	(5,543)	(5,929)	(6,037)	(6,158)	(5,556)	(1,274)	(1,253)	-1.6%
營業利益	2,312	2,552	2,497	2,500	2,142	376	335	-10.9%
營業外收入及支出	103	136	164	173	156	38	28	-26.3%
稅前淨利	2,415	2,688	2,661	2,673	2,298	414	363	-12.3%
所得稅費用	(467)	(518)	(519)	(502)	(437)	(85)	(77)	-9.4%
非控制權益	(647)	(713)	(689)	(723)	(643)	(121)	(111)	-8.3%
淨利歸屬於母公司業主	1,300	1,457	1,453	1,448	1,218	208	175	-15.9%
基本每股盈餘 (NT\$)	8.81	9.84	9.81	9.78	8.22	1.40	1.18	-15.7%
上半年EPS占全年比率	43%	43%	43%	40%	39%			
重要財務比率 (%)								
毛利率	80.2	81.6	80.2	77.6	75.1	73.3	69.7	
營業費用率	56.6	57.1	56.8	55.2	54.2	56.6	55.0	
營業利益率	23.6	24.6	23.5	22.4	20.9	16.7	14.7	
稅率	19.3	19.3	19.5	18.8	19.0	20.5	21.2	
淨利率	19.9	20.9	20.1	19.5	18.2	14.6	12.6	

“ 資本支出計劃與配息率

(單位：百萬)	2021	2022	2023	2024	2025	2026
淨利	1,300	1,457	1,453	1,448	1,218	-
現金股利	904	1,022	1,022	1,022	889	-
每股現金股利 (NT\$)	6.1	6.9	6.9	6.9	6.0	-
配息率	69.2%	70.1%	70.3%	70.6%	73.0%	70% (規劃)
每股盈餘	8.81 註1	9.84	9.81	9.78	8.22	-
資本支出	1,481	1,005	1,078 註2	504	175	653(規劃)

註:

1. 葡萄王於2021年1月14日決議通過以私募方式辦理現金增資發行普通股11,851仟股，應募人為策略性投資人- 統一企業(股)公司。
2. 2023年的資本支出包括：龍潭廠二期廠房及設備、軟膠囊新產線、果凍膠新產線、PIC/S線擴產。
3. 平鎮湧豐廠一期及龍潭廠二期已經完工，2026年將投入生產；
隨著平鎮湧豐廠一期及龍潭廠二期完工，原委外的乾燥製程預計收回由廠內自製。
4. 2026Q4預計支出1億元進行液劑線更新及增設Slim can產能，以擴大代工接單範圍。

“ 近五年資產負債表

(單位：百萬)	2021	2022	2023	2024	2025	2026.Q1
資產總額	14,061	15,053	15,512	15,324	15,738	15,461
現金	3,635	4,673	4,819	4,343	4,165	3,976
應收帳款&應收票據	301	270	291	305	337	420
存貨	719	688	688	754	829	755
固定資產	7,208	7,360	7,539	7,699	7,841	7,795
負債總額	3,632	3,912	3,882	3,533	3,672	3,633
應付帳款&應付票據	269	294	290	309	364	346
總借款	94	0	0	0	0	0
權益總計	10,429	11,141	11,630	11,791	12,066	11,828
重要財務比率 (%)						
應收帳款週轉天數	9.5	10.1	9.7	9.8	11.4	15.2
存貨週轉天數	135.2	139.8	124.6	108.0	115.5	106.7
應付帳款週轉天數	49.3	53.8	50.7	43.7	48.1	46.9
現金循環週期	95.4	96.1	83.6	74.1	78.8	75.0
ROE (%)	21.2	20.1	18.8	18.5	15.6	9.6
ROA (%)	14.3	14.9	14.0	14.1	12.0	7.4
淨負債(現金)/股權%	(34.0)	(41.9)	(41.4)	(36.8)	(34.5)	(33.6)

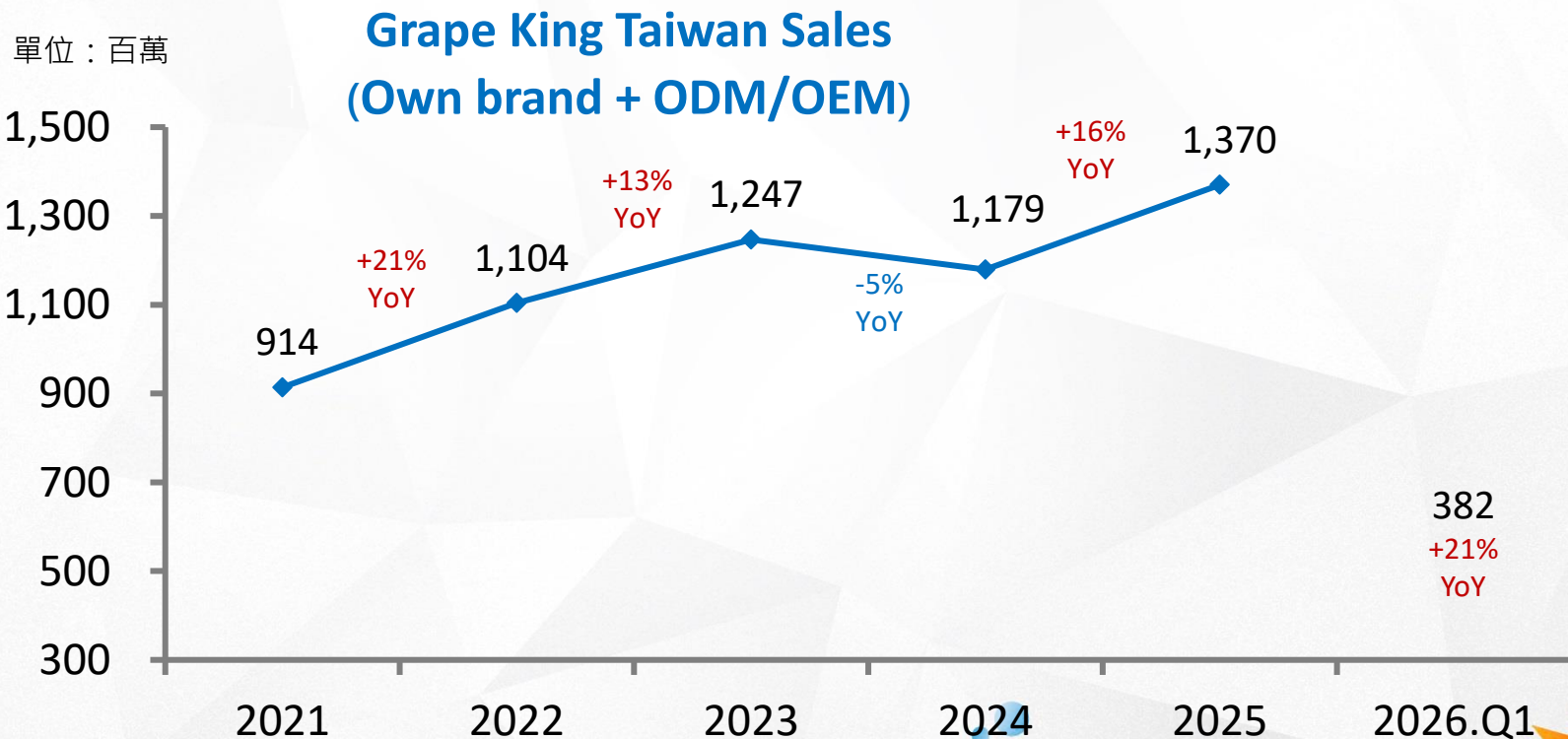
註：2026Q1重要財務比率以年化擬制表達



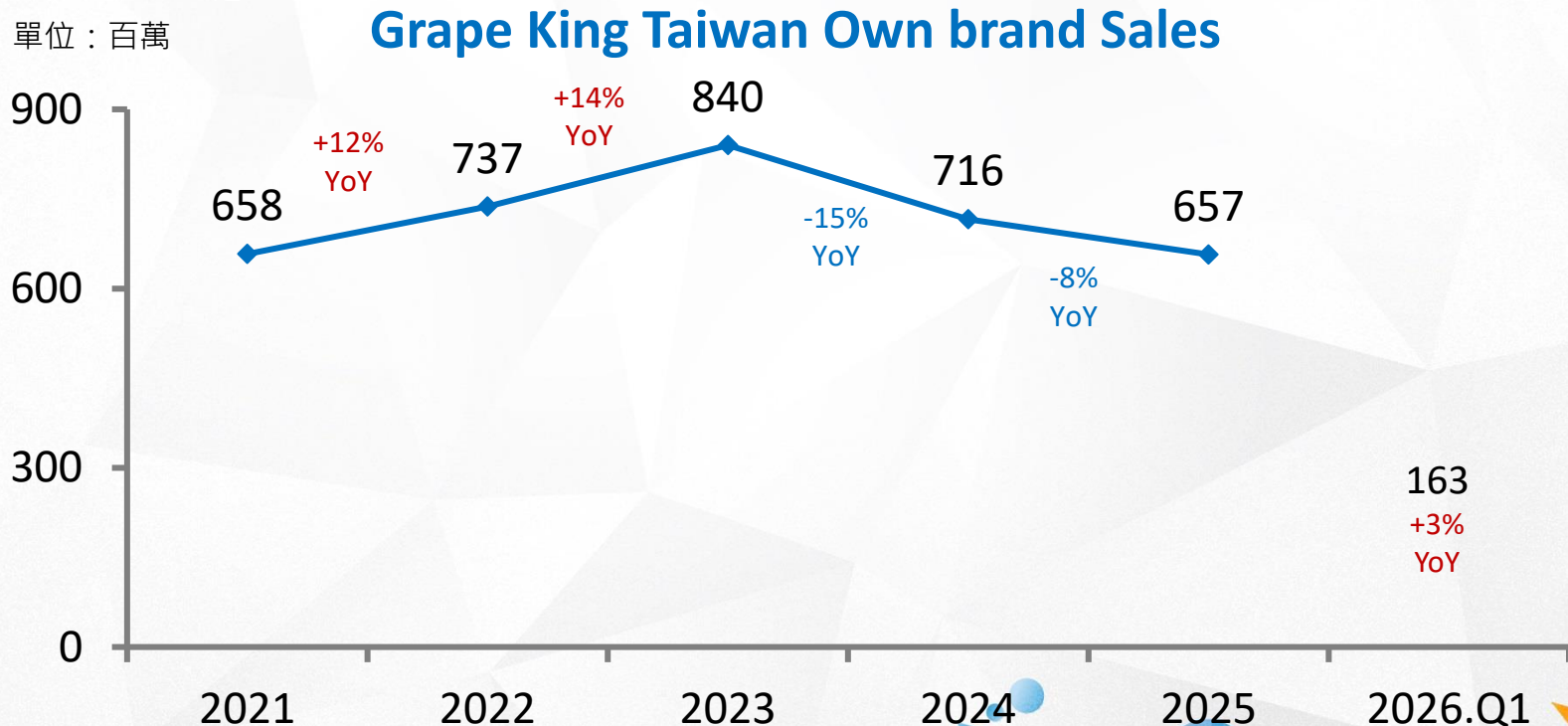
1. 台灣葡萄王



“台灣葡萄王-最近五年&2026.Q1概況



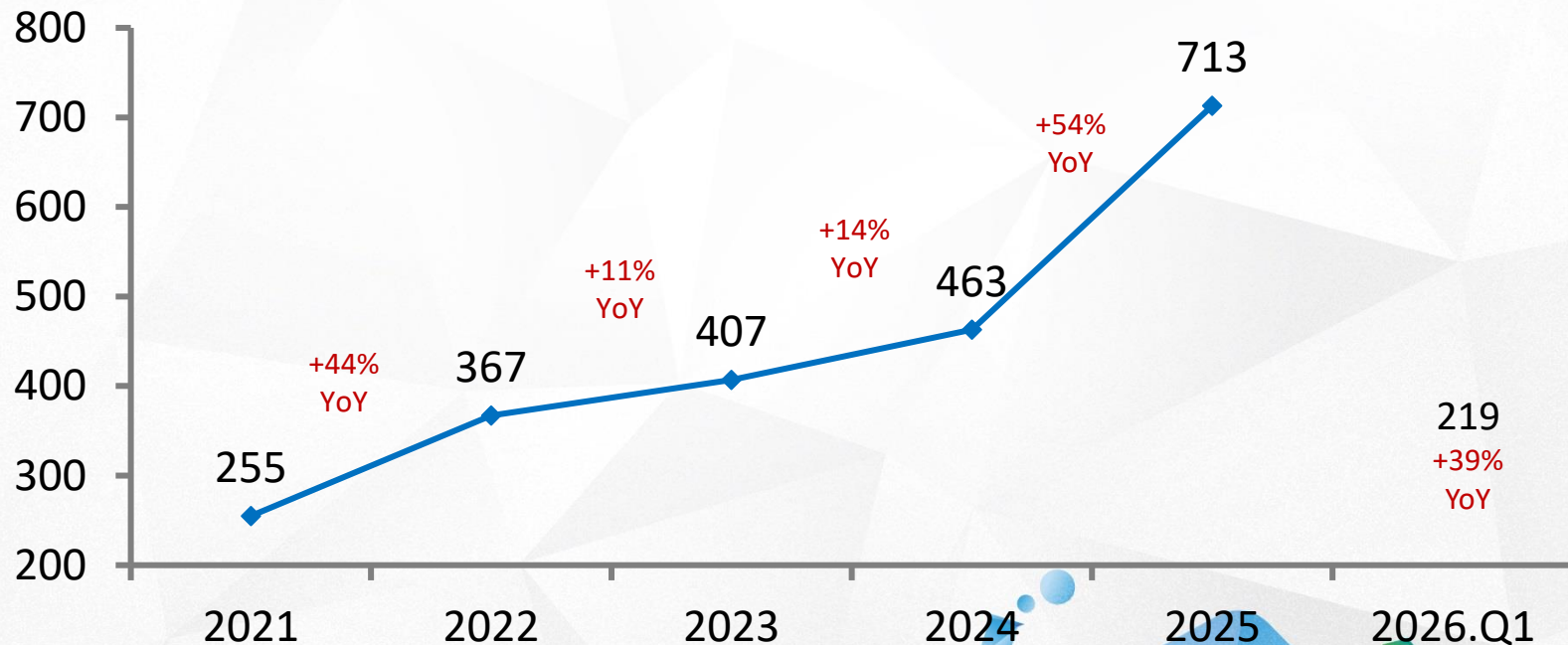
“台灣葡萄王-自有品牌 最近五年&2026.Q1概況



“台灣葡萄王-代工業務 最近五年&2026.Q1概況

單位：百萬

Grape King Taiwan ODM/OEM Sales

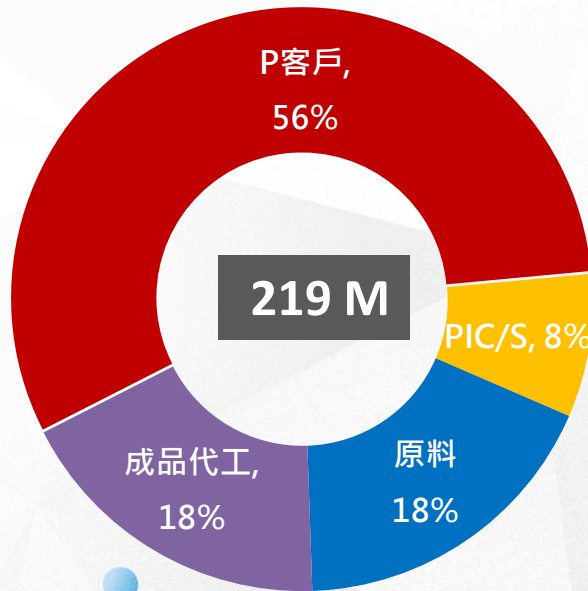
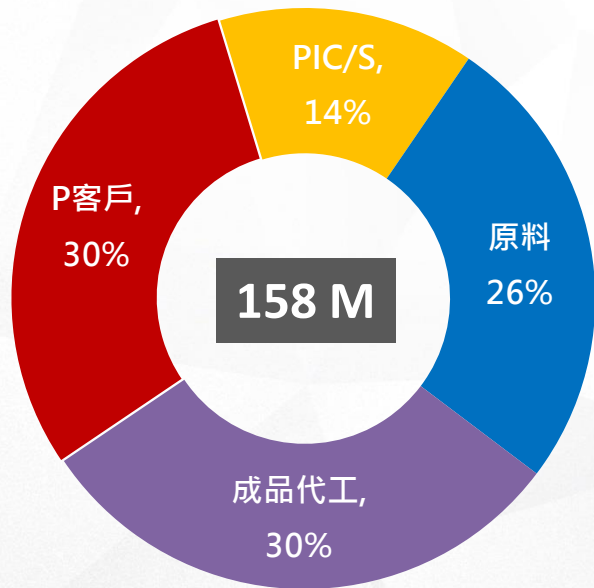


“台灣葡萄王- 2026.Q1代工業績比較

2025.Q1

2026.Q1 **↑39%**

2026.Q1



“ 葡萄王樟芝植物新藥-美國FDA核准進行第二期人體臨床試驗

- 樟芝為台灣特有真菌，有「森林紅寶石」之稱，在護肝及癌症防治有相當顯著的功效。
- 葡萄王投入樟芝研究已超過20餘年，完成許多功效性研究及專利，為台灣第一領導品牌。
- 葡萄王樟芝針對非酒精性脂肪肝，開發出植物新藥GKAC，現階段已進入美國食品藥物管理局（FDA）的第二期測試。
- 國際市場研究機構TechNavio 2024年報告指出，全球非酒精性脂肪性肝炎治療市場規模將於2023年至2028年間以58.37%的年均複合成長率（CAGR）顯著成長，總市值預計將增加314.6億美元。
- 葡萄王獨家開發的樟芝關鍵成份，已在臨床實驗中獲得證實，可顯著改善非酒精性脂肪肝患者的肝功能，更可預防肝硬化及肝癌等病症。
- 若完成美國FDA的測試申請，我們將成為同類藥物中，全球第一家可治療非酒精性脂肪肝的植物用藥！
- 目前進度：**獲得美國食品藥物管理局（FDA）核准進行第二期人體臨床試驗（IND）**
 - 預計2026Q2完成臨床試驗樣品及與醫院簽訂試驗合約
 - 預計2026Q3開始收案，規劃3年完成二期人體臨床試驗





2. 葡眾



“ 葡眾概況- 關鍵數字

2

台灣第2大本土直銷企業

(依據營收排名)

2

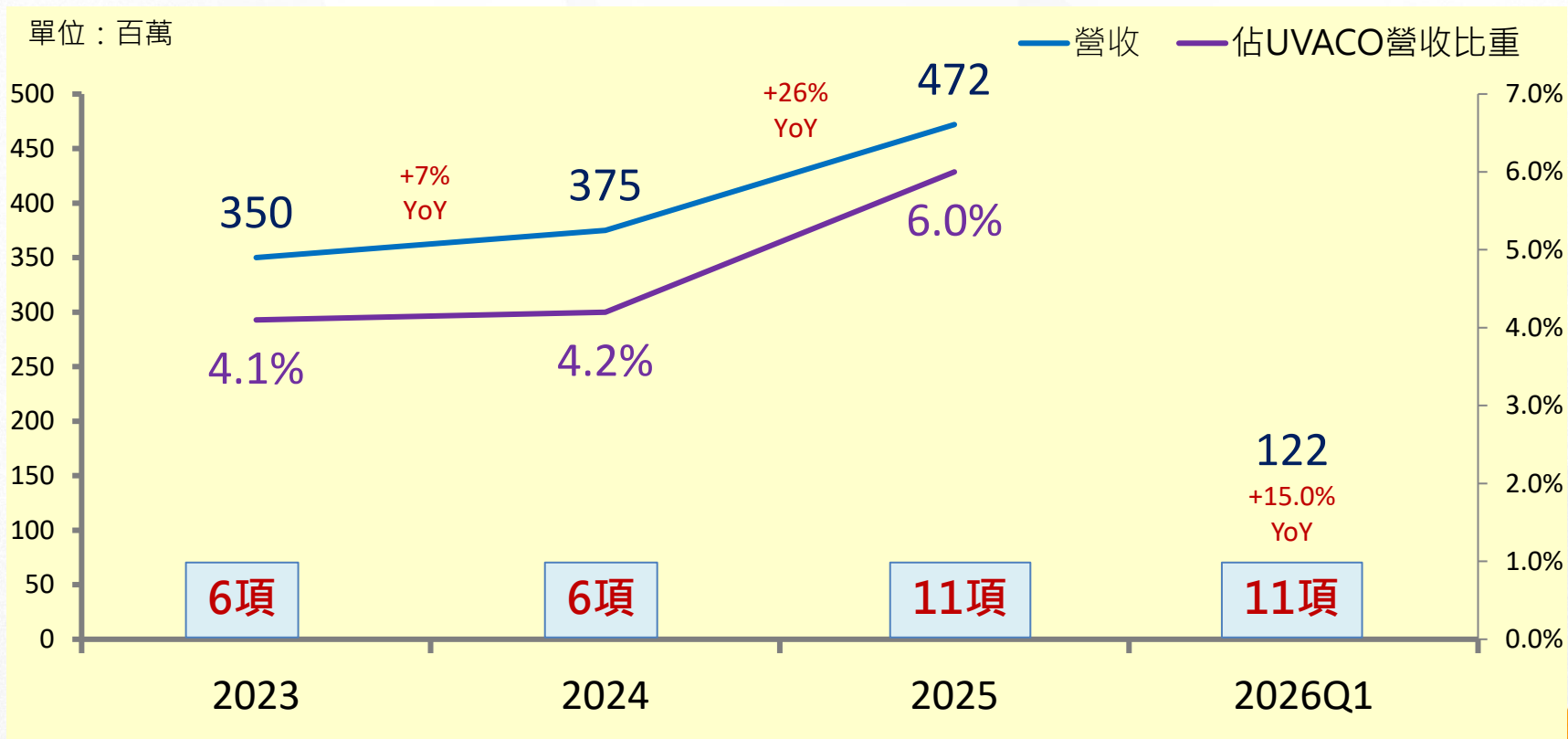
台灣第2大直銷企業

(2024年市占率: 9.92%)

52

包含各式保健食品、外用保養品及口腔清潔等用品

“ UVACO外用品 發展近況



2026.Q1 營收122M 佔比7.6%

健康
Health

希望
Hope

“深耕台灣 走向國際

葡眾

UVA  CO

- 以「UVACO 葡眾」，啟動品牌升級計畫，並同步推進全球營運布局。
- 將於2026年於馬來西亞吉隆坡設立營運中心，作為拓展亞洲市場的重要據點，以品牌換新與海外拓展雙軌並進。
- 於2026年2月取得馬來西亞直銷牌照(AJL證)
- 目前規劃20個產品，已有10個產品，依產品性質提交食品准證、NOT、MAL審核。(已取得2個食品准證、3個NOT、1個MAL)



“

21



3. 上海葡萄酒王



上海葡萄王公司

工廠規模

生產廠區占地

170
畝

GMP廠房

12,500
平方米

10萬級
製造環境

(液體灌裝1萬級)

GMP
合格製造廠

(符合生產保健品,
食品衛生標準)

科技
Technology

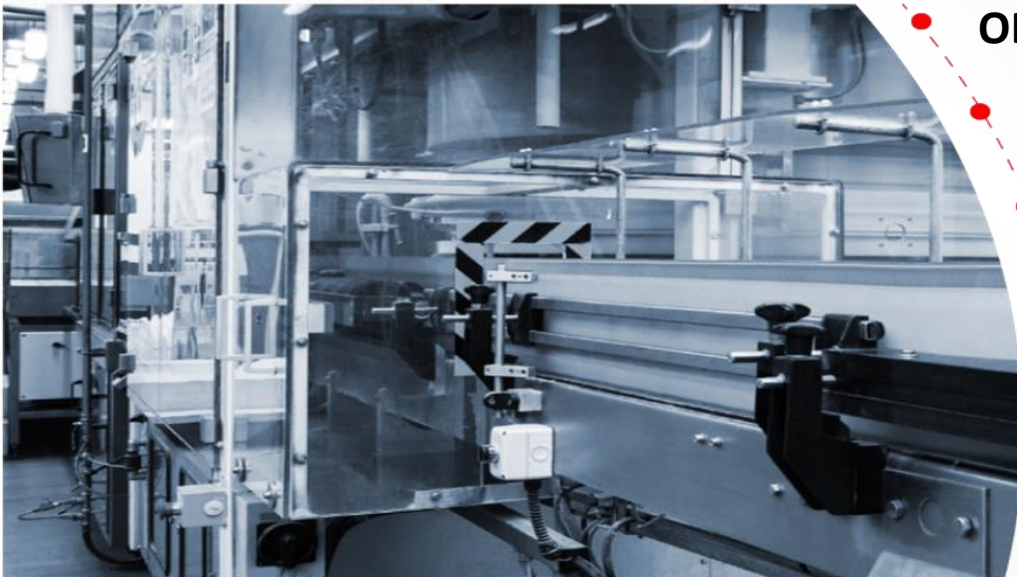
健康
Health

希望
Hope

“

一站式代工服務平台

One-stop service



ODM/OEM

專業研發

配方設計

包裝設計

生產製造

物流配送

法規協助
訓練協助
申報協助



“上海葡萄王 客户”





葡萄王生技

計劃與策略

“葡萄王-展望與觀察

- UVACO :
 - 葡眾品牌升級再造 直銷業績全球掛線
 - 馬國吉隆坡營運中心：5/29試營運、8/17正式開幕，首波推出6項台灣明星商品。
 - 截至5月底，已於吉隆坡營運中心舉辦約16場培訓會議，累計參與逾2,000人次。
 - 試營運以來已吸引數百位新會員入會，會員分布涵蓋馬來西亞主要州屬。
 - 部分組織規劃7月安排近1,000人次赴馬交流，持續帶動市場熱度與會員拓展。
 - 規劃2年內推出20項產品
 - 外用品：從「個人保養」邁向「全方位生活品牌」
- 擴大代工布局：
 - (1) 獨家素材：蟬花、猴頭菇、樟芝，日本、歐洲、美國熱度提升
 - (2) ODM/OEM：9大劑型全方位代工服務

“



謝謝

更多資訊請參考葡萄王網站：

www.grapeking.com.tw