

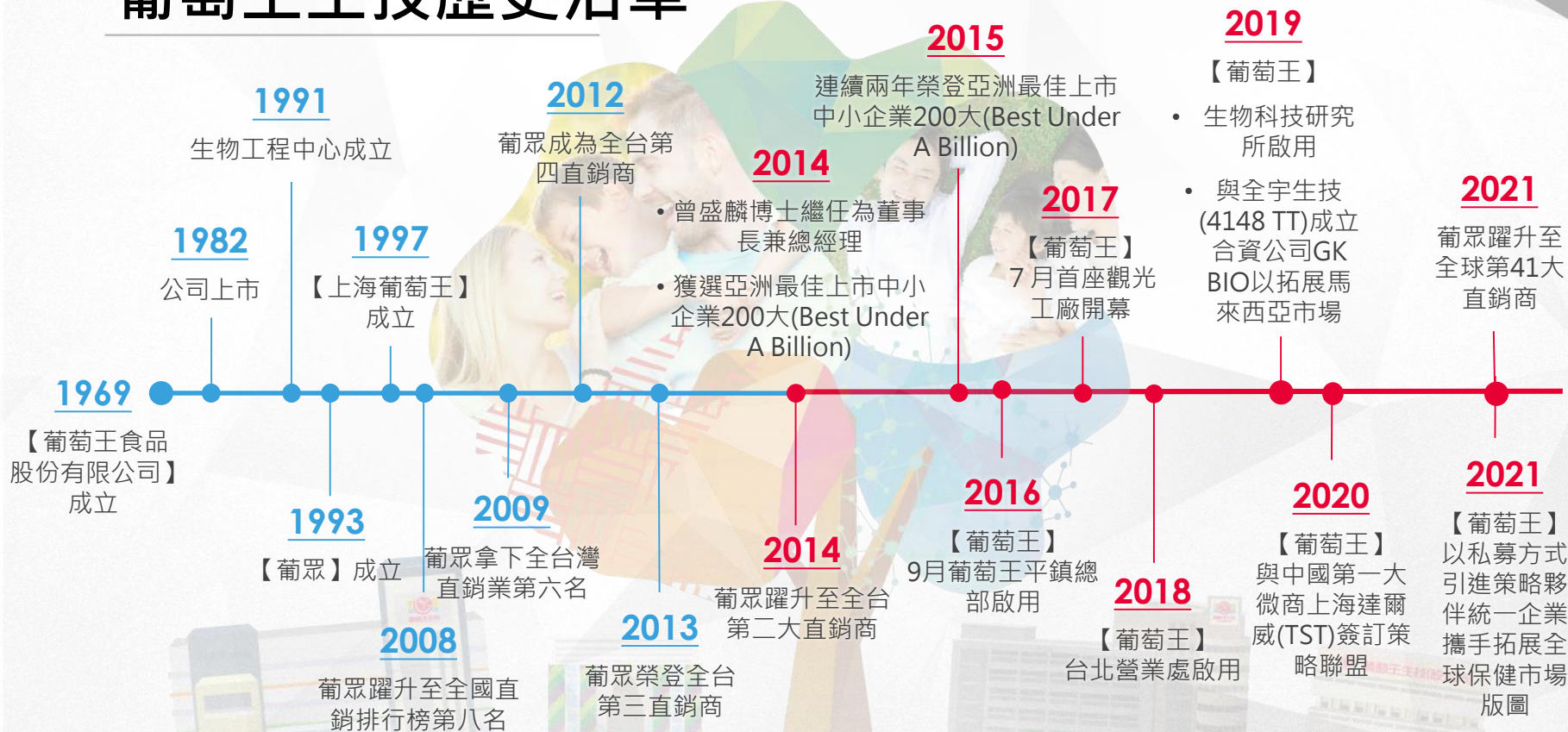


葡萄王生技

**葡萄王生技(1707 TT)
公司簡報**

2023年5月26日

“ 葡萄王生技歷史沿革





葡萄王生技

營運績效

“ 葡萄王生技三大核心事業體

1. 台灣葡萄王 (母公司) 台灣自有品牌 & 國際 OEM & ODM業務

葡萄王集團關鍵原料及配方設計與製造中心

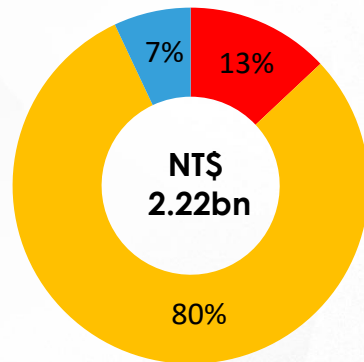
2. 葡眾 (持股60%) 台灣直銷通路

葡眾透過會員直銷作為產品主要銷售通路

3. 上海葡萄王 (持股100%) 中國 OEM & ODM業務

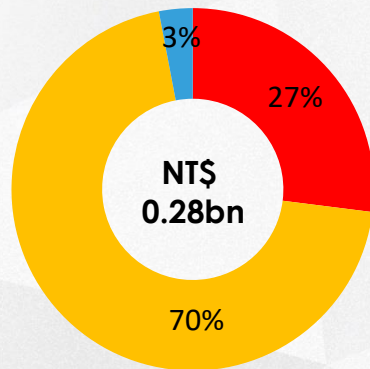
中國生產據點 · 著重於本地及國際保健食品OEM&ODM業務

2023.Q1營收



■ 台灣葡萄王
■ 葡眾
■ 上海葡萄王

2023.Q1淨利



EPS : 1.89元

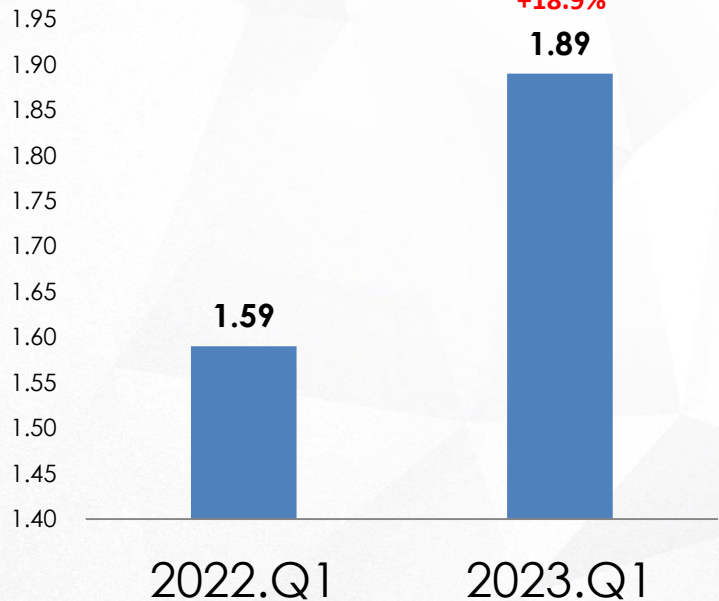
“ 財務結構(2023Q1總覽)

單位：元

EPS

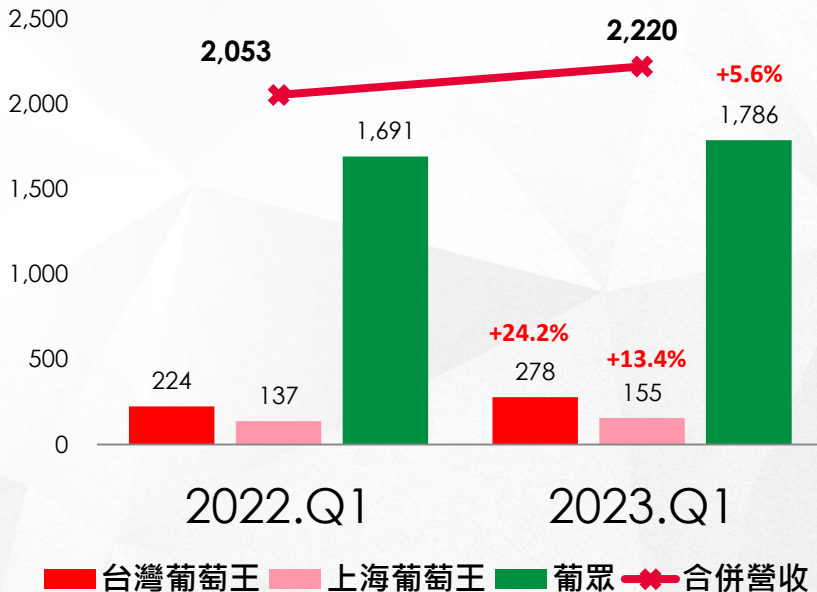


+18.9%



BU營收

單位：百萬



2023.Q1 **8.1% YoY**

“ 配息率及資本支出

(單位：百萬)	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
淨利	1,297	1,352	1,295	1,309	1,272	1,300	1,457
現金股利	862	903	883	884	948	904	1,022
每股現金股利 (NT\$)	6.4	6.7	6.5	6.5	6.4	6.1	6.9
配息率	65.2%	66.6%	67.9%	67.4%	68.5%	69.2%	70.1%
每股盈餘	9.82	10.03	9.57	9.63	9.34	8.81 ^{註3}	9.84
資本支出	736	772	1,116	630	1,214	1,481	1,005

註:

1. 2015-2017年間資本支出主係投資(1)葡眾新總部大樓 (2)葡萄王平鎮總部及觀光工廠 (3)龍潭生物科技研究所 (4)上海葡萄王產線擴增。
2. 2022及2021年的資本支出主係投資平鎮湧豐廠房及設備。
3. 葡萄王於2021年1月14日決議通過以私募方式辦理現金增資發行普通股11,851仟股，應募人為策略性投資人—統一企業(股)公司。

“ 近五年綜合損益表

(單位：百萬)	2017	2018	2019	2020	2021	2022	YoY (%)					
							2017	2018	2019	2020	2021	2022
營業收入	9,388	9,183	9,239	9,168	9,798	10,391	2.2	(2.2)	0.6	(0.8)	6.9	6.1
營業毛利	7,865	7,329	7,566	7,537	7,855	8,481	(0.7)	(6.8)	3.2	(0.4)	4.2	8.0
營業費用	(5,610)	(4,979)	(5,231)	(5,232)	(5,543)	(5,929)	(1.3)	(11.2)	5.0	0.0	5.9	7.0
營業利益	2,254	2,350	2,335	2,305	2,312	2,552	0.9	4.2	(0.6)	(1.3)	0.3	10.4
營業外收入及支出	151	77	105	73	103	136	92.6	(49.2)	36.8	(30.2)	41.1	31.8
稅前淨利	2,405	2,427	2,440	2,378	2,415	2,688	4.0	0.9	0.6	(2.5)	1.6	11.3
所得稅費用	(471)	(537)	(502)	(483)	(467)	(518)	10.6	14.0	(6.5)	(3.7)	(3.3)	11.0
非控制權益	(583)	(595)	(630)	(623)	(647)	(713)	(1.3)	2.1	5.9	(1.1)	3.9	10.0
淨利歸屬於母公司業主	1,352	1,295	1,309	1,272	1,300	1,457	4.3	(4.2)	1.1	(2.8)	2.2	12.0
基本每股盈餘 (NT\$)	10.03	9.57	9.63	9.34	8.81	9.84	2.1	(4.6)	0.6	(3.0)	(5.7)	11.7
重要財務比率 (%)												
毛利率	83.8	79.8	81.9	82.2	80.2	81.6						
營業費用率	59.8	54.2	56.6	57.1	56.6	57.1						
營業利益率	24.0	25.6	25.3	25.1	23.6	24.6						
稅率	19.6	22.1	20.6	20.3	19.3	19.3						
淨利率	14.4	14.1	14.2	13.9	19.9	20.9						

“ 近五年資產負債表

(單位：百萬)	2017	2018	2019	2020	2021	2022	YoY (%)					
							2017	2018	2019	2020	2021	2022
資產總額	9,892	10,648	11,359	13,104	14,061	15,053	3.6	7.6	6.7	15.4	7.3	7.1
現金	1,920	2,050	2,146	2,927	3,635	4,673	1.1	6.8	4.7	36.4	24.2	28.6
應收帳款 & 應收票據	160	171	202	202	301	270	(21.5)	6.8	18.0	(0.2)	49.0	(10.3)
存貨	492	563	546	689	719	688	13.1	14.4	(2.9)	26.2	4.4	(4.3)
固定資產	6,355	5,927	6,454	7,308	7,208	7,360	4.5	(6.7)	8.9	13.2	(1.4)	2.1
負債總額	3,564	3,715	3,888	5,126	3,632	3,912	(5.4)	4.2	4.7	31.8	(29.2)	7.7
應付帳款 & 應付票據	323	262	223	255	269	294	63.2	(18.9)	(15.1)	14.7	5.5	9.3
總借款	1,022	1,119	1,177	1,921	94	0	(15.2)	9.5	5.2	63.3	(95.1)	(100.0)
權益總計	6,328	6,933	7,471	7,978	10,429	11,141	9.4	9.6	7.8	6.8	30.7	6.8
重要財務比率 (%)												
應收帳款週轉天數	7.0	6.5	7.3	7.9	9.5	10.1						
存貨週轉天數	109.5	102.4	119.3	136.4	135.2	139.8						
應付帳款週轉天數	61.6	56.8	52.2	52.7	49.3	53.8						
現金循環週期	54.9	52.1	74.4	91.6	95.4	96.1						
ROE (%)	27.0	23.7	22.0	19.9	21.2	20.1						
ROA (%)	13.9	12.6	11.9	10.4	14.4	14.9						
淨負債(現金)/股權%	(14.2)	(13.4)	(13.0)	(12.6)	(34.0)	(41.9)						



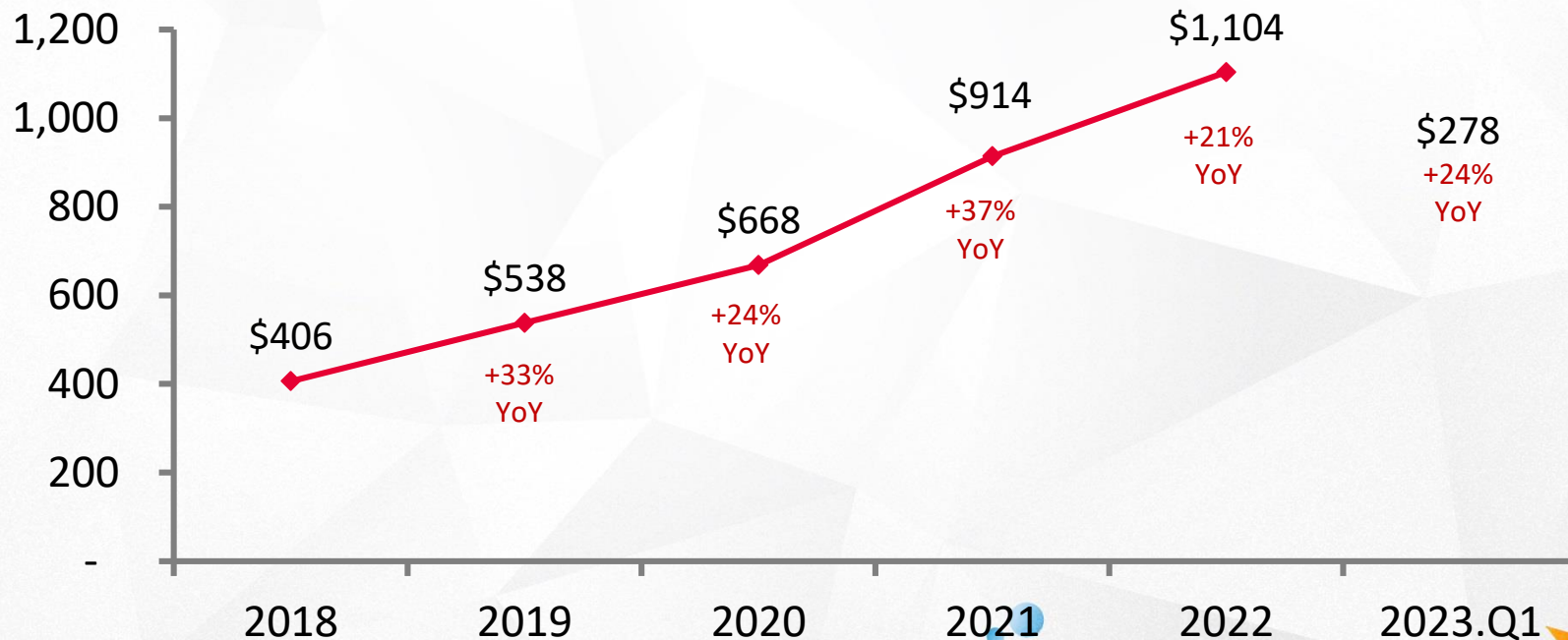
1. 台灣葡萄王



“台灣葡萄王-最近五年概況

單位：百萬

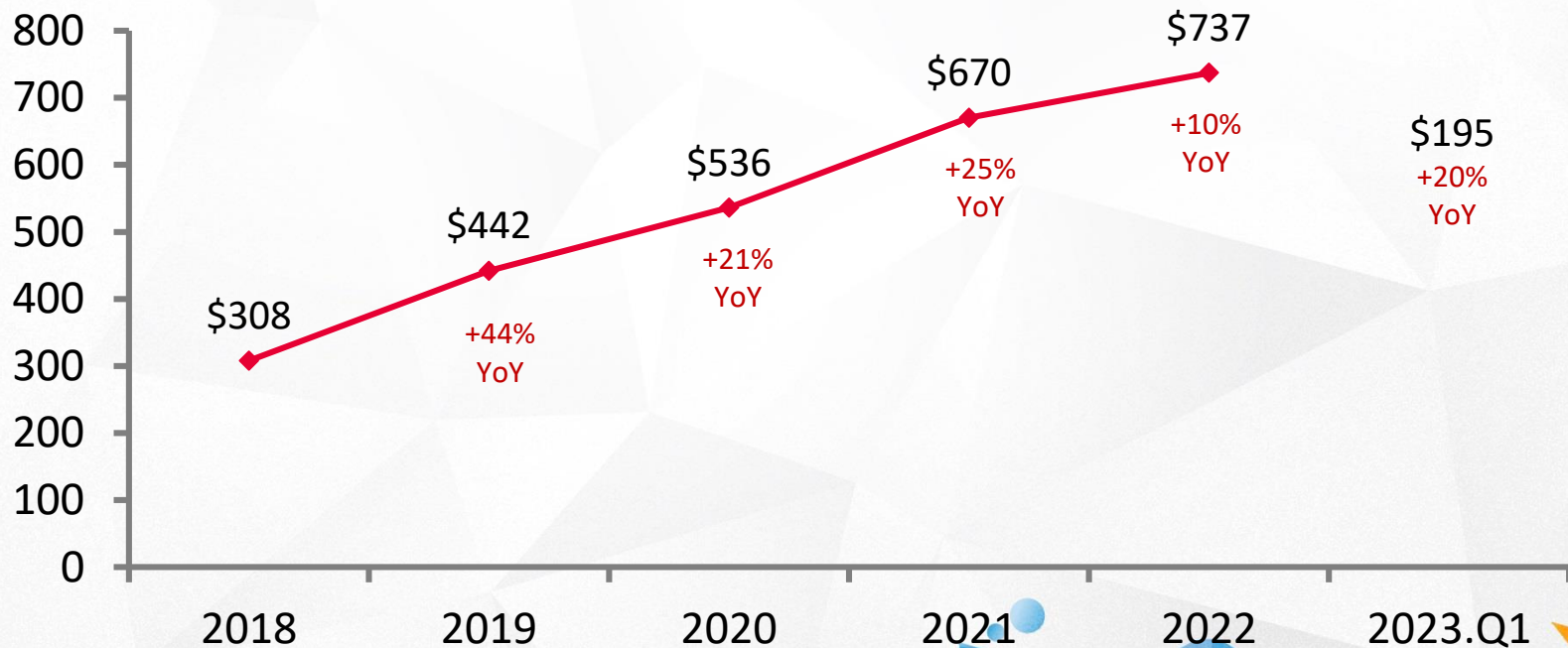
Grape King Taiwan Sales



“台灣葡萄王-最近五年自有品牌概況

單位：百萬

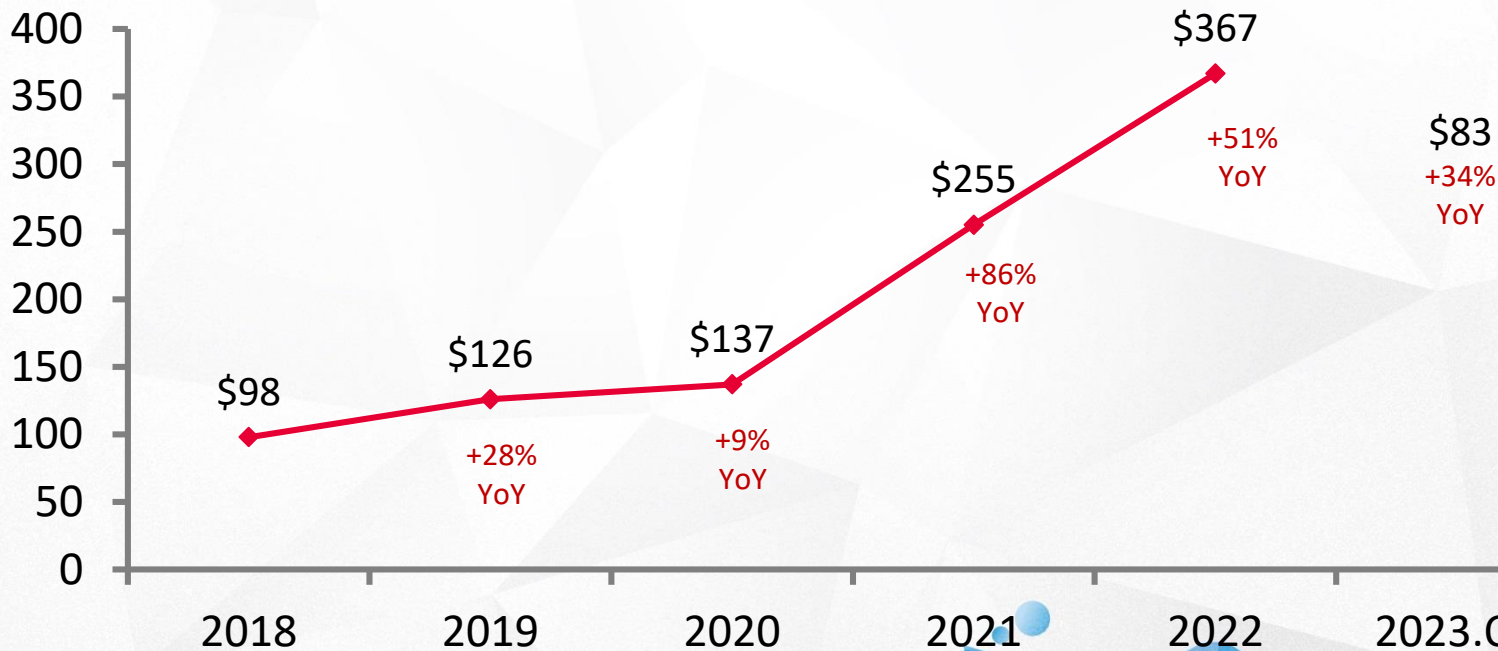
Grape King Taiwan OBM Sales



“台灣葡萄王-最近五年代工業務概況

單位：百萬

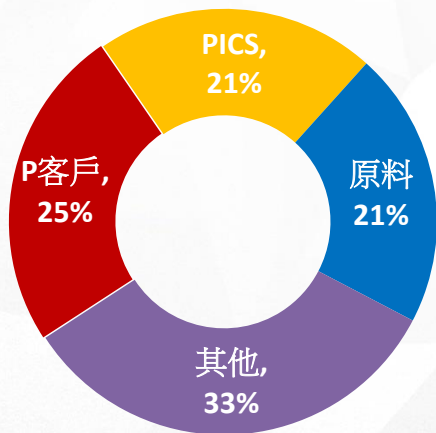
Grape King Taiwan ODM Sales



“ 台灣葡萄王-2023Q1代工業績比較

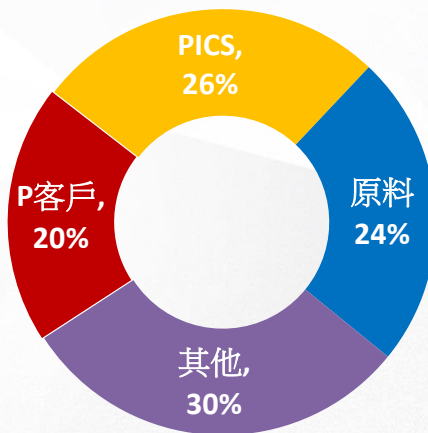
2023.Q1 ↑ 34%

2022.Q1



62 M

2023.Q1



83 M



“ 葡萄王樟芝植物新藥已進入美國FDA第二期測試

- 樟芝為台灣特有真菌，有「森林紅寶石」之稱，在護肝及癌症防治有相當顯著的功效。
- 葡萄王投入樟芝研究已超過20餘年，完成許多功效性研究及專利，為台灣第一領導品牌。
- 葡萄王樟芝針對非酒精性脂肪肝，開發出植物新藥GKAC，現階段已進入美國食品藥物管理局（FDA）的第二期測試。
- 依據 Report Ocean的預測，全球非酒精性脂肪肝藥物的市場規模預計到2025年將達到214.78億美元，從2021年到2025年的CAGR為58.4%。
- 葡萄王獨家開發的樟芝關鍵成份，已在臨床實驗中獲得證實，可顯著改善非酒精性脂肪肝患者的肝功能，更可預防肝硬化及肝癌等病症。
- 若完成美國FDA的測試申請，我們將成為同類藥物中，全球第一家可治療非酒精性脂肪肝的植物用藥！





2. 葡眾



“ 葡眾概況

葡眾4大關鍵數字

1

- 台灣第1大本土直銷企業(依據營收排名)
- 全台成長最快速的直銷公司之一(2008 至 2020 年營收複合成長率為15%)

3

- 台灣第3大直銷企業 (2021年市占率: 8.9%)

43

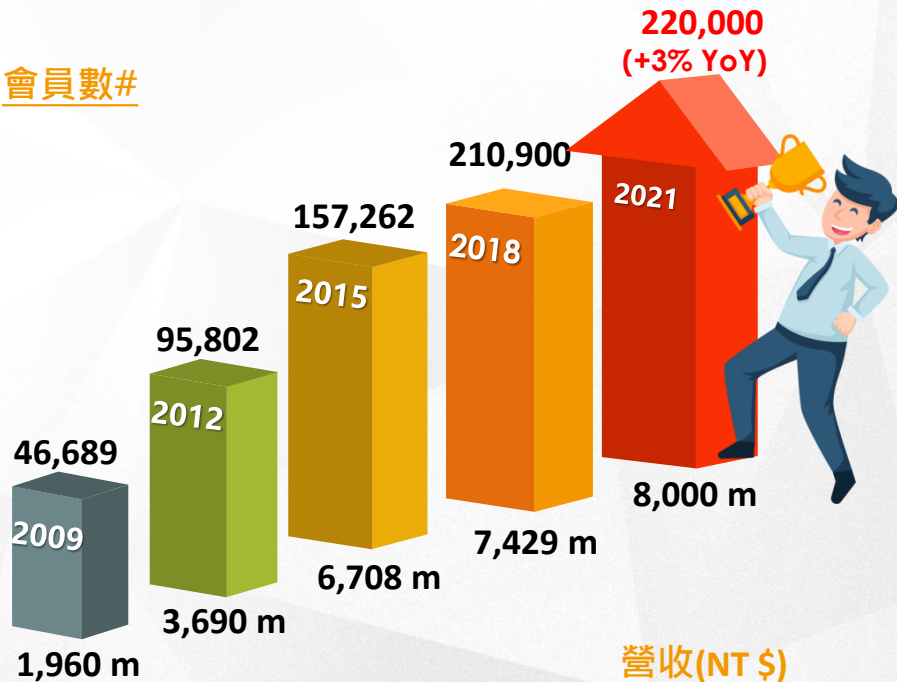
- 43種保健與美容產品

37

- 2022年世界直銷排行第 37名
(Source: 2022 DSN Global 100- 依據2021年營收排名)

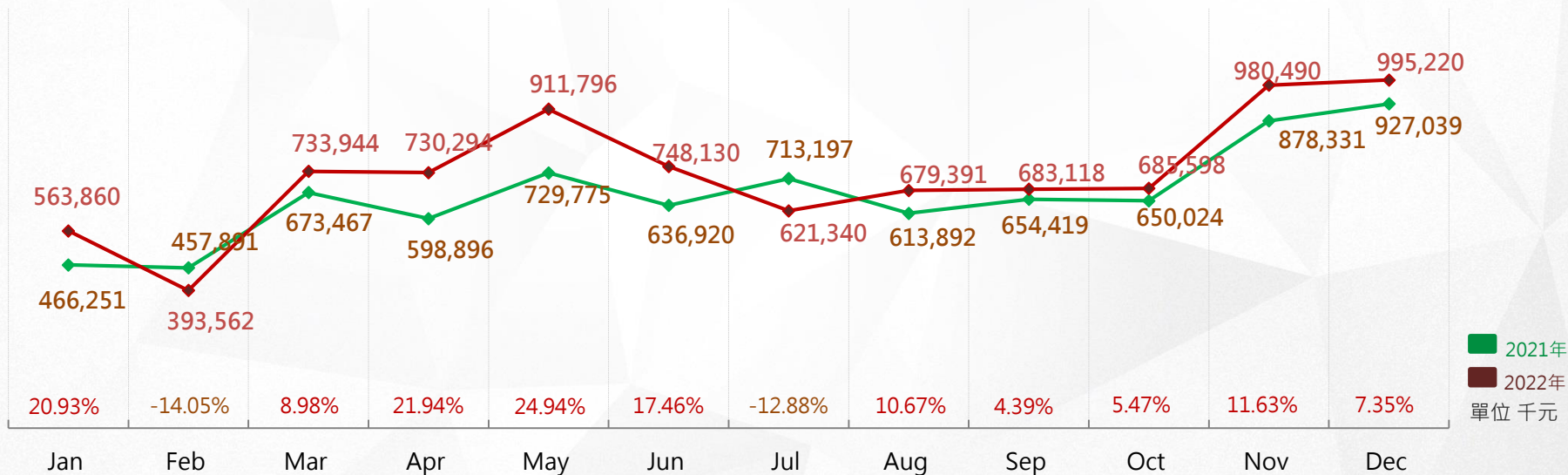
營收及會員數量持續成長

會員數#



“ 葡眾2022年營收實績

2022 YOY  9.08%



■ 2021年
■ 2022年
單位 千元

年份	一月	二月	三月	四月	五月	六月	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月	合計
2021	466,251	457,891	673,467	598,896	729,775	636,920	713,197	613,892	654,419	650,024	878,331	927,039	8,000,102
2022	563,860	393,562	733,944	730,294	911,796	748,130	621,340	679,391	683,118	685,598	980,490	995,220	8,726,743

“深耕台灣 走向國際

葡眾

- 葡眾已預備開拓海外市場，考量馬來西亞直銷產業發展蓬勃，將以馬來西亞為第一步籌備地。
- 目前已有5個產品，提交MAL認證。
- 預計將於 2023 年底，開啟全球市場銷售。



葡眾企業
PRO-PARTNER





3. 上海葡萄酒



上海葡萄王公司

工廠規模

生產廠區占地

170
畝

GMP廠房

12,500
平方米

10萬級
製造環境

(液體灌裝1萬級)

GMP
合格製造廠

(符合生產保健品,
食品衛生標準)

科技
Technology

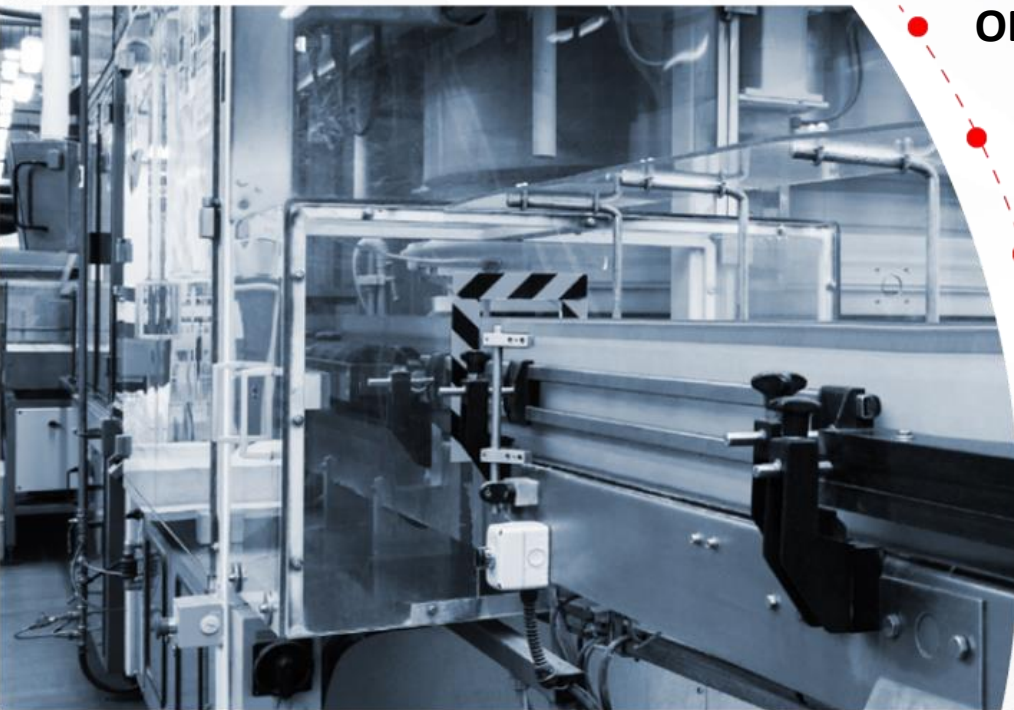
健康
Health

希望
Hope

“

一站式代工服務平台

One-stop service



ODM/OEM

專業研發

配方設計

包裝設計

生產製造

物流配送

法規協助

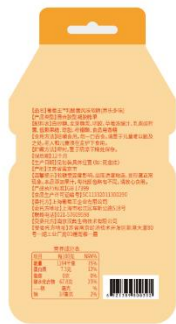
訓練協助

申報協助

“上海葡萄王 客户”



“上海自有品牌法缇&私人营养师





葡萄王生技

計劃與策略

“ 台灣葡萄王的成長策略



穩定的營收及
獲利成長

01

自有品牌虛擬通路擴增

- 電銷團隊
- 會員經營

如何達成

- ✓ 電銷團隊持續擴編，營收&獲利效率提升
- ✓ 持續拓展會員數，加深會員忠誠度與回購率

02

代工擴展

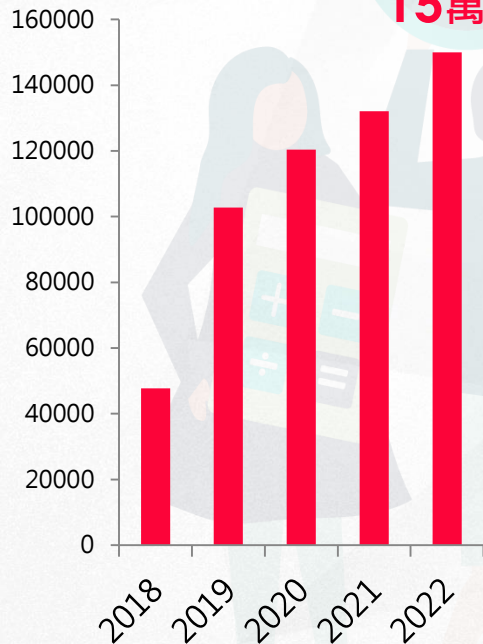
- 多樣化擴線
- 加速發展海外ODM & 原料供應業務

- ✓ 產品劑型更多元，增加業務機會。
- ✓ 持續宣傳葡萄王於益生菌及菇菌類領域之原料技術與研發能力。

“自有品牌虛擬通路營收 - 實際成效

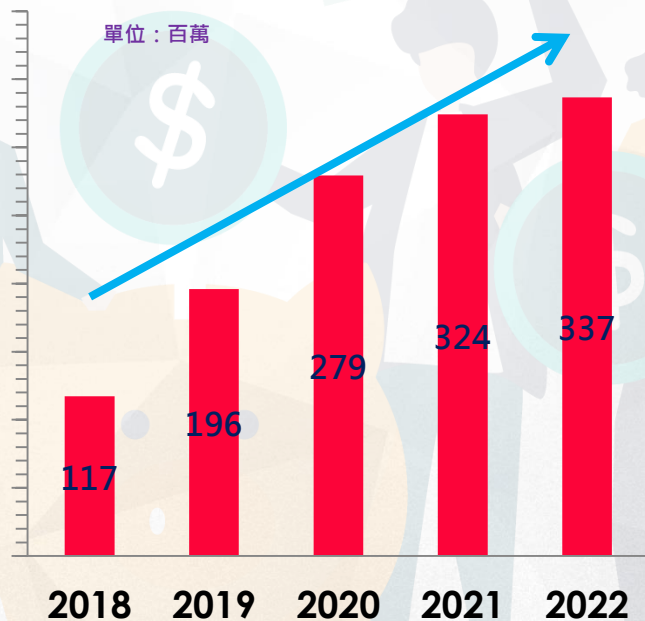
總會員數破15萬名

15萬



虛擬通路營收成長
獲利貢獻成長4.3倍

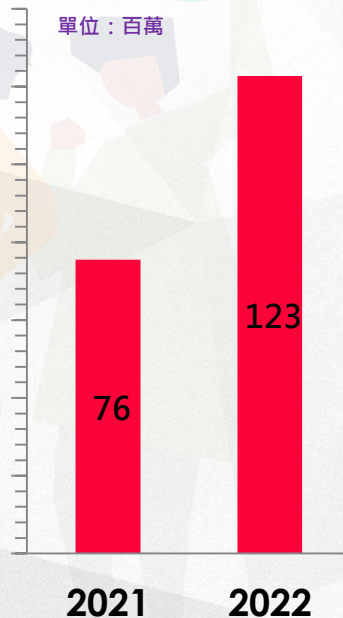
2.9倍



電銷團隊貢獻營收

2021年初 建立

2022年度 成長62%



“台灣葡萄王代工-多樣化擴線

- 軟膠囊線：預計2023年7月完成試量產
- 果凍膠線：預計2023年8月完成試量產
- 胃乳線：第一期增倍擴產，預計2023年9月投產
- 錠劑線：產線規劃中





葡萄王生技
GRAPE KING BIO

謝謝

更多資訊請參考葡萄王網站：

www.grapeking.com.tw

