



葡萄王生技

**葡萄王生技(1707 TT)
公司簡報**

2025年08月13日

“ 品牌介紹 - 葡萄王生技歷史沿革



葡萄王中壢龍岡廠



葡眾企業
PRO-PARTNER

葡眾成立



葡萄王平鎮總部



葡萄王台北暨
葡眾營運總部啟用



葡萄王以私募方式引進策略
夥伴統一企業攜手拓展全球
保健市場版圖



葡眾為全球排名第38名
直銷商

1969 1997 1998 2014 2016 2017 2018 2019 2021 2023 2024

上海葡萄王



- 曾盛麟正式接班 擔任董事長 暨總經理
- 葡萄王獲選亞洲最佳上市中小企業200大(Best Under A Billion)
- 葡眾躍升至全台第二大直銷商



葡萄王首座觀光工廠



- 葡萄王 生物科技研究所
- 與全宇生技(4148 TT)成立合資公司GK BIO以拓展馬來西亞市場



葡萄王健康展望園區落成





葡萄王生技

2025年上半年 營運績效

“ 葡萄王生技三大核心事業體

1. 台灣葡萄王 (母公司)

台灣自有品牌 & 國際 ODM & OEM 業務

葡萄王集團關鍵原料及配方設計與製造中心

2. 葡眾 (持股60%)

台灣直銷通路

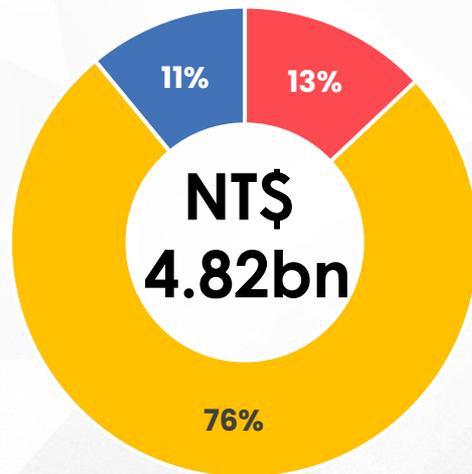
葡眾透過會員直銷作為產品主要銷售通路

3. 上海葡萄王 (持股100%)

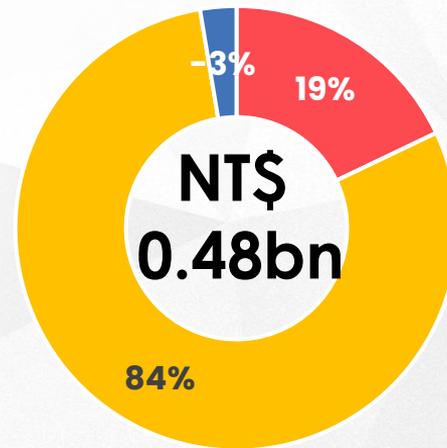
中國 ODM & OEM 業務

中國生產據點 ·
著重於本地及國際保健食品 ODM & OEM 業務

2025.H1 年營收

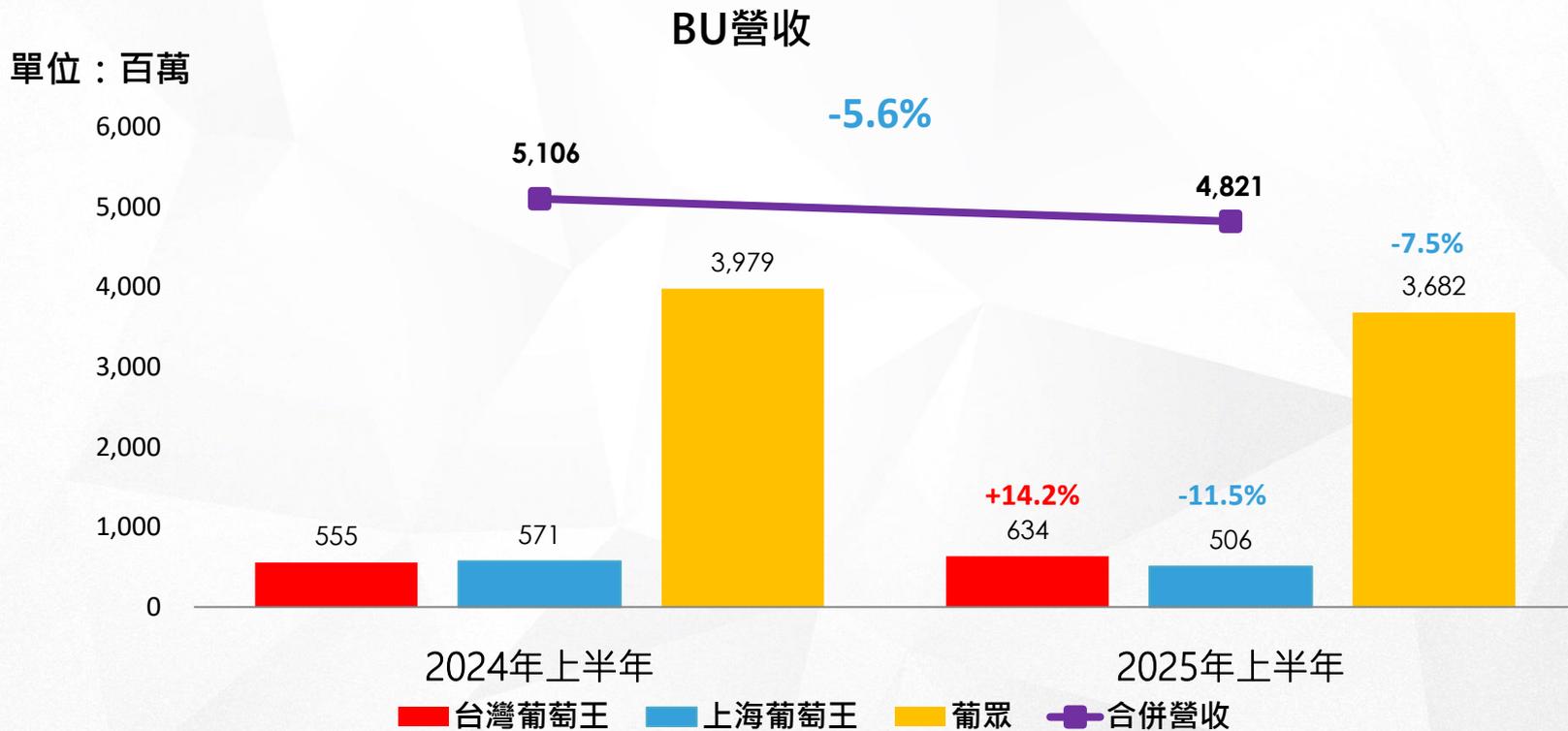


2025.H1 淨利



EPS : 3.22元

“ 2025年上半年營收衰退5.6%



2025年上半年營收衰退285M (葡眾衰退297M、上海葡萄王衰退65M、台灣成長79M)

“ 2025年上半年 EPS

累計EPS (NT\$)

	1Q	1Q-2Q	1Q-3Q	1Q-4Q
2022	1.59	4.19	6.65	9.84
2023	1.89	4.17	6.65	9.81
2024	1.74	3.95	6.76	9.78
2025	1.40	3.22		

“近五年 & 上半年 綜合損益表

(單位：百萬)	2020	2021	2022	2023	2024	2024 上半年	2025 上半年	YoY(%)
營業收入	9,168	9,798	10,391	10,635	11,160	5,106	4,821	-5.6%
營業毛利	7,537	7,855	8,481	8,534	8,658	3,920	3,613	-7.8%
營業費用	(5,232)	(5,543)	(5,929)	(6,037)	(6,158)	-2,932	-2,759	-5.9%
營業利益	2,305	2,312	2,552	2,497	2,500	988	854	-13.6%
營業外收入及支出	73	103	136	164	173	88	64	-27.3%
稅前淨利	2,378	2,415	2,688	2,661	2,673	1,076	918	-14.7%
所得稅費用	(483)	(467)	(518)	(519)	(502)	-201	-176	-12.4%
非控制權益	(623)	(647)	(713)	(689)	(723)	-289	-265	-8.3%
淨利歸屬於母公司業主	1,272	1,300	1,457	1,453	1,448	586	477	-18.6%
基本每股盈餘 (NT\$)	9.34	8.81	9.84	9.81	9.78	3.95	3.22	-18.5%
上半年EPS占全年比率	43%	43%	43%	43%	40%			
重要財務比率 (%)								
毛利率	82.2	80.2	81.6	80.2	77.6	76.8	74.9	
營業費用率	57.1	56.6	57.1	56.8	55.2	57.4	57.2	
營業利益率	25.1	23.6	24.6	23.5	22.4	19.3	17.7	
稅率	20.3	19.3	19.3	19.5	18.8	18.7	19.2	
淨利率	20.7	19.9	20.9	20.1	19.5	17.1	15.4	

“ 資本支出計劃與配息率

(單位：百萬)	2019	2020	2021	2022	2023	2024
淨利	1,309	1,272	1,300	1,457	1,453	1,448
現金股利	884	948	904	1,022	1,022	1,022
每股現金股利 (NT\$)	6.5	6.4	6.1	6.9	6.9	6.9
配息率	67.4%	68.5%	69.2%	70.1%	70.3%	70.6%
每股盈餘	9.63	9.34	8.81 _{註1}	9.84	9.81	9.78
資本支出	630	1,214	1,481 _{註2}	1,005 _{註2}	1,078 _{註3}	504 _{註4}

註:

1. 葡萄王於2021年1月14日決議通過以私募方式辦理現金增資發行普通股11,851仟股，應募人為策略性投資人- 統一企業（股）公司。
2. 2022及2021年的資本支出包括：平鎮湧豐廠一期廠房及設備。
3. 2023年的資本支出包括：龍潭廠二期廠房及設備、軟膠囊新產線、果凍膠新產線、PIC/S線擴產。
4. 平鎮湧豐廠一期及龍潭廠二期之廠房及設備，目前持續建置，相關資本支出列示於以前年度。

“ 近五年 & 上半年 資產負債表

(單位：百萬)	2020	2021	2022	2023	2024	2025 上半年
資產總額	13,104	14,061	15,053	15,512	15,324	14,896
現金	2,927	3,635	4,673	4,819	4,343	3,814
應收帳款 & 應收票據	202	301	270	291	305	335
存貨	689	719	688	688	754	812
固定資產	7,308	7,208	7,360	7,539	7,699	7,658
負債總額	5,126	3,632	3,912	3,882	3,533	3,773
應付帳款 & 應付票據	255	269	294	290	309	352
總借款	1,921	94	0	0	0	0
權益總計	7,978	10,429	11,141	11,630	11,791	11,123
重要財務比率 (%)						
應收帳款週轉天數	7.9	9.5	10.1	9.7	9.8	12.1
存貨週轉天數	136.4	135.2	139.8	124.6	108.0	120.9
應付帳款週轉天數	52.7	49.3	53.8	50.7	43.7	49.9
現金循環週期	91.6	95.4	96.1	83.6	74.1	83.1
ROE (%)	24.5	21.2	20.1	18.8	18.5	13.0
ROA (%)	15.5	14.3	14.9	14.0	14.1	9.9
淨負債(現金)/股權%	(12.6)	(34.0)	(41.9)	(41.4)	(36.8)	(34.3)

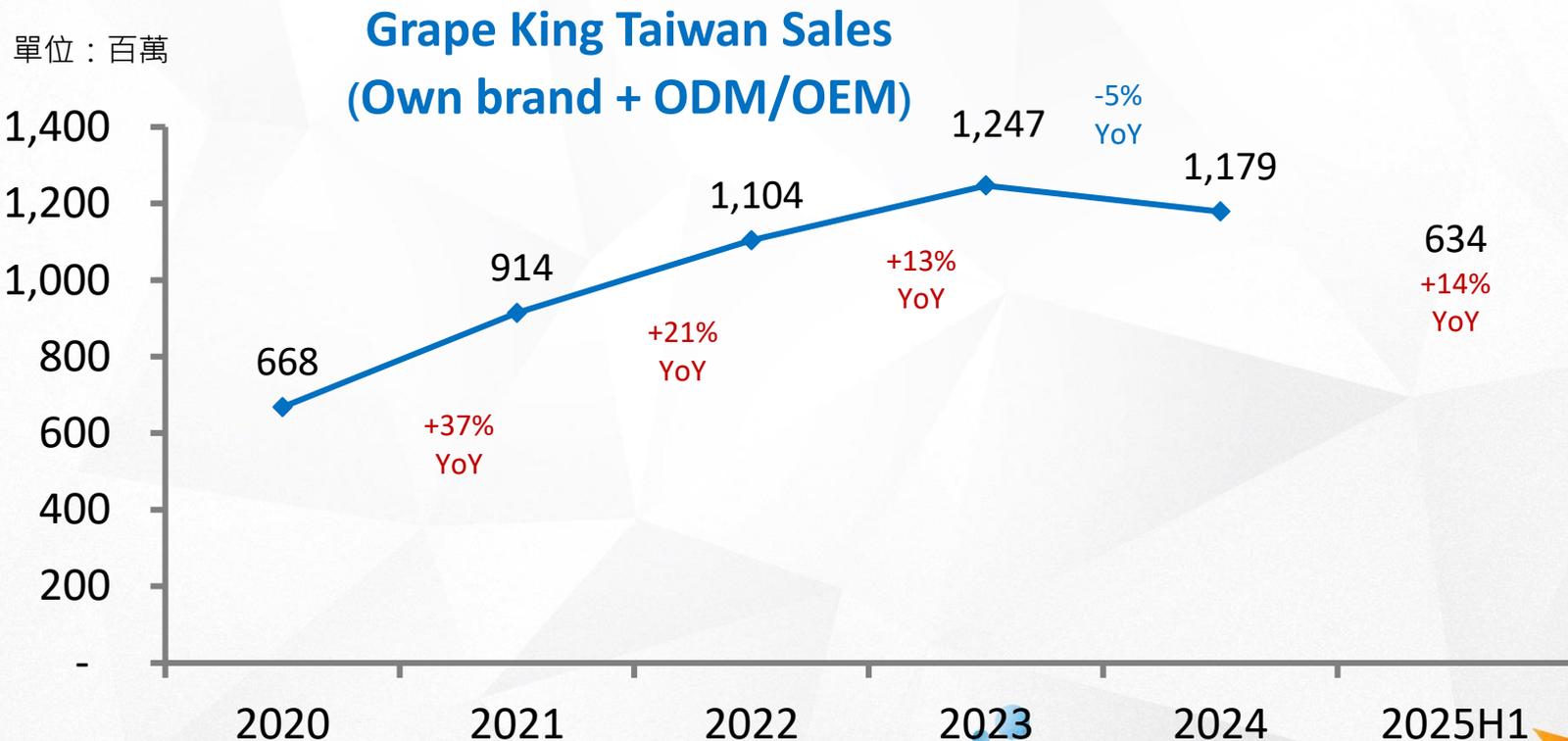
註：上半年重要財務比率以年化擬制表達



1. 台灣葡萄王



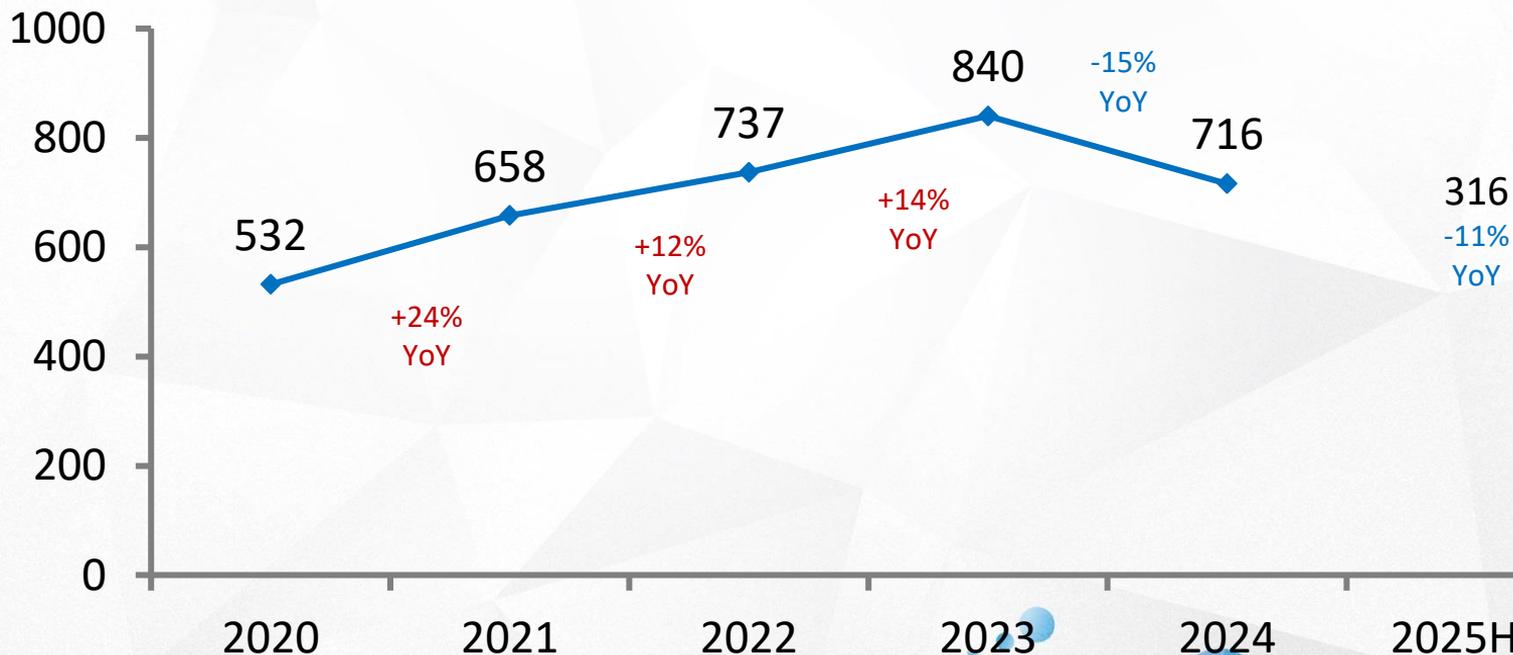
“ 台灣葡萄王-最近五年&2025年上半年概況



“ 台灣葡萄王-自有品牌 最近五年&2025年上半年概況

單位：百萬

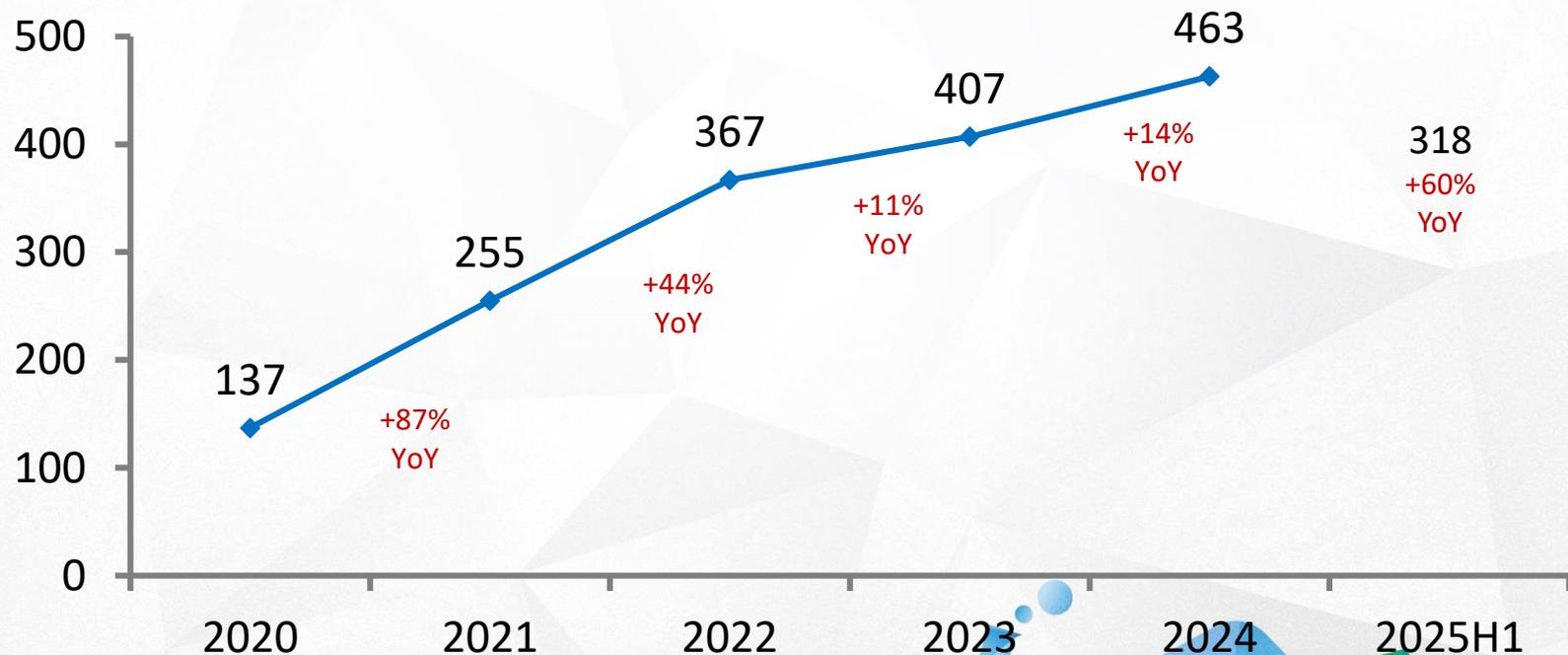
Grape King Taiwan Own brand Sales



“台灣葡萄王-代工業務 最近五年&2024概況

單位：百萬

Grape King Taiwan ODM/OEM Sales

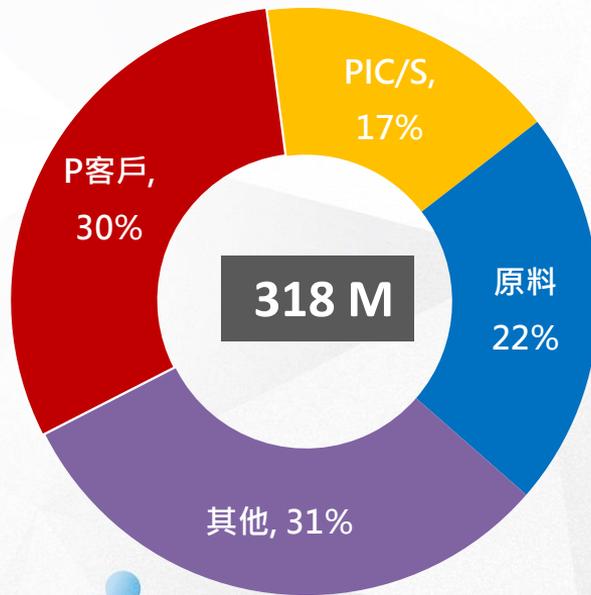
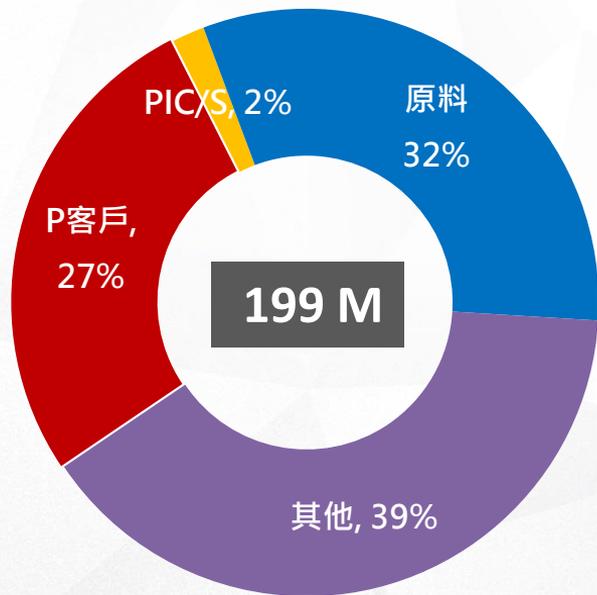


“ 台灣葡萄王- 2025年上半年代工業績比較

2024H1

2025H1 ↑ 60%

2025H1



PIC/S 2024年上半年因缺料而停止生產，7月開始正常出貨



“葡萄王樟芝植物新藥已進入美國FDA第二期測試

15

- 樟芝為台灣特有真菌，有「森林紅寶石」之稱，在護肝及癌症防治有相當顯著的功效。
- 葡萄王投入樟芝研究已超過20餘年，完成許多功效性研究及專利，為台灣第一領導品牌。
- 葡萄王樟芝針對非酒精性脂肪肝，開發出植物新藥GKAC，現階段已進入美國食品藥物管理局（FDA）的第二期測試。
- 依據 Report Ocean的預測，全球非酒精性脂肪肝藥物的市場規模預計到2025年將達到214.78億美元，從2021年到2025年的CAGR為58.4%。
- 葡萄王獨家開發的樟芝關鍵成份，已在臨床實驗中獲得證實，可顯著改善非酒精性脂肪肝患者的肝功能，更可預防肝硬化及肝癌等病症。
- 若完成美國FDA的測試申請，我們將成為同類藥物中，全球第一家可治療非酒精性脂肪肝的植物用藥！
- 目前進度：
 - (1)GLP動物實驗（大鼠&米格魯）已大致完成。
 - (2)動物實驗後的下一個階段，進入人體實驗。





2. 葡眾



“ 葡眾概況- 關鍵數字

1

台灣第1大本土直銷企業

(依據營收排名)

3

台灣第3大直銷企業

(2023年市占率: 9.36%)

48

包含各式保健食品、外用保養品及口腔清潔等用品

“深耕台灣 走向國際

葡眾

UVA  CO

- 以「UVACO 葡眾」，啟動品牌升級計畫，並同步推進全球營運布局。
- 將於2026年於馬來西亞吉隆坡設立營運中心，作為拓展亞洲市場的重要據點，以品牌煥新與海外拓展雙軌並進。
- 目前規劃20個產品，已有8個產品，依產品性質提交食品准證、NOT、MAL審核。





3. 上海葡萄酒



上海葡萄王公司

工廠規模

生產廠區占地

170
畝

GMP廠房

12,500
平方米

10萬級
製造環境

(液體灌裝1萬級)

GMP
合格製造廠

(符合生產保健品,
食品衛生標準)

科技
Technology

健康
Health

希望
Hope

“

一站式代工服務平台

One-stop service



ODM/OEM

專業研發

配方設計

包裝設計

生產製造

物流配送

法規協助
訓練協助
申報協助



“上海葡萄王 客户”





葡萄王生技

計劃與策略

“ 葡萄王-展望與觀察

- UVACO : 葡眾品牌升級再造
直銷業績全球掛線
規劃2年內推出20項產品
- 龍潭二期 : 強化後段製程→擴增獨家原料產能
迎接國際市場→蟬花、猴頭菇、樟芝，日本、歐洲、美國熱度提升
- 植物新藥 : 進度更新



“



謝謝

更多資訊請參考葡萄王網站：

www.grapeking.com.tw