



**葡萄王生技**

**葡萄王生技(1707 TT)  
公司簡報**

2026年3月19日

# “ 品牌介紹 - 葡萄王生技歷史沿革



葡萄王中壢龍岡廠



葡眾企業  
PRO-PARTNER

葡眾成立



葡萄王平鎮總部



葡萄王台北暨  
葡眾營運總部啟用



葡萄王以私募方式引進策略  
夥伴統一企業攜手拓展全球  
保健市場版圖



葡眾為全球排名第38名  
直銷商

1969 1997 1998 2014 2016 2017 2018 2019 2021 2023 2024

上海葡萄王



- 曾盛麟正式接班 擔任董事長 暨總經理
- 葡萄王獲選亞洲最佳上市中小企業200大(Best Under A Billion)
- 葡眾躍升至全台第二大直銷商



葡萄王首座觀光工廠



- 葡萄王 生物科技研究所
- 與全宇生技(4148 TT)成立合資公司GK BIO以拓展馬來西亞市場



葡萄王健康展望園區落成





**葡萄王生技**

# 2025年度 營運績效

# “ 葡萄王生技三大核心事業體

## 1. 台灣葡萄王 (母公司)

台灣自有品牌 & 國際 ODM & OEM 業務

葡萄王集團關鍵原料及配方設計與製造中心

## 2. 葡眾 (持股60%)

台灣直銷通路

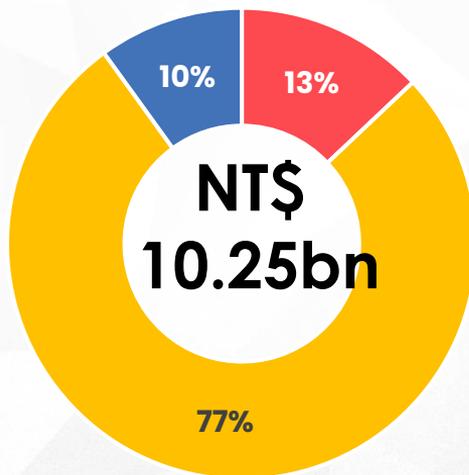
葡眾透過會員直銷作為產品主要銷售通路

## 3. 上海葡萄王 (持股100%)

中國 ODM & OEM 業務

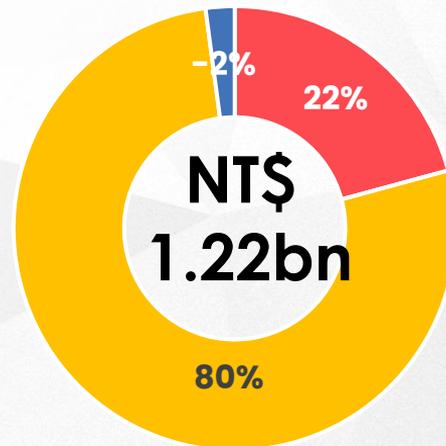
中國生產據點，  
著重於本地及國際保健食品 ODM & OEM 業務

### 全年營收



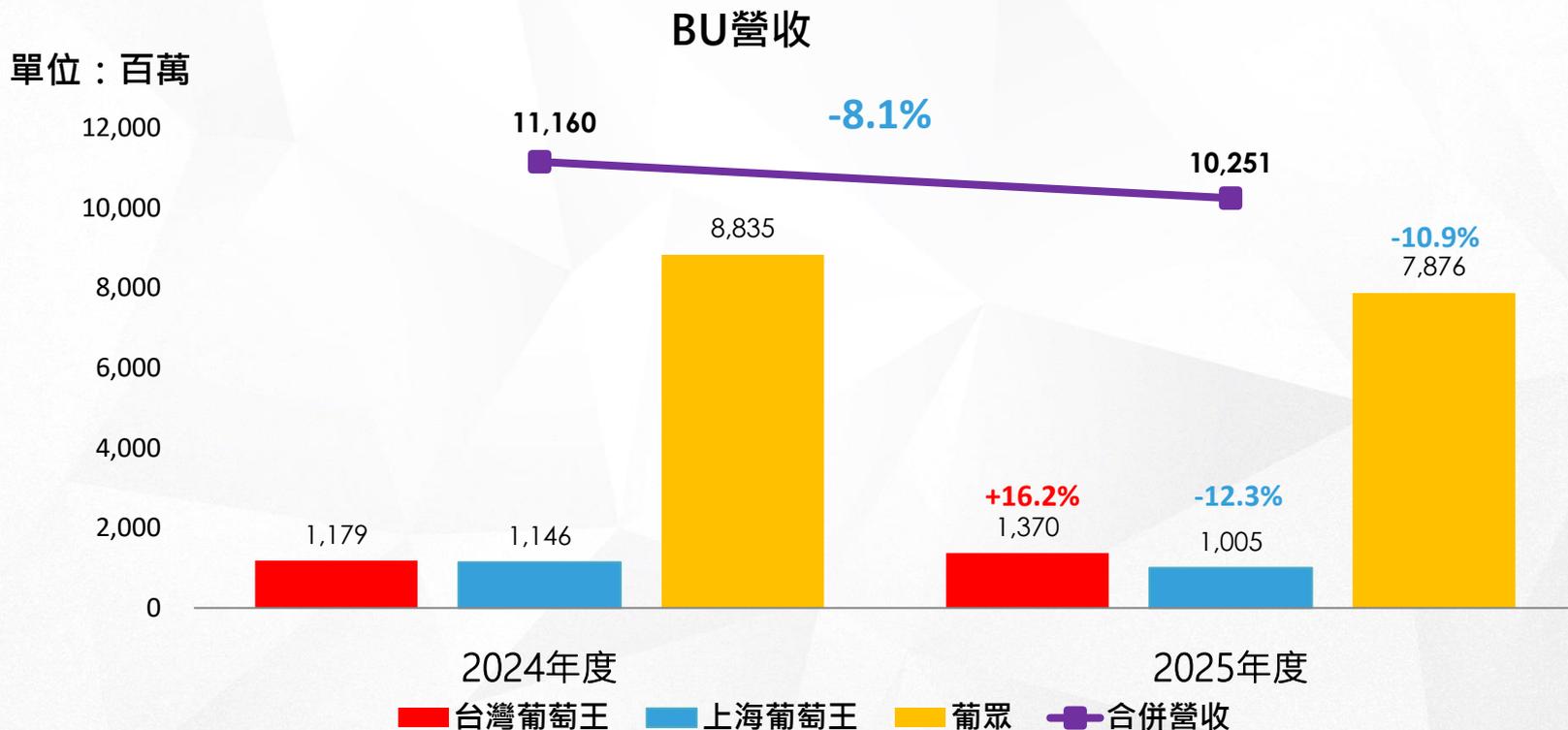
■ 葡萄王  
■ 葡眾  
■ 上海

### 全年淨利



EPS : 8.22元

# “ 2025年全年營收衰退8.1%



2025 全年營收 衰退908M ( 葡眾衰退959M、上海衰退140M、台灣成長191M )

2026年1-2月營收 成長 90M ( 葡眾成長 7M、上海成長 27M、台灣成長 56M )

# “ 2025年EPS

## 累計EPS (NT\$)

	1Q	1Q-2Q	1Q-3Q	1Q-4Q
2022	1.59	4.19	6.65	9.84
2023	1.89	4.17	6.65	9.81
2024	1.74	3.95	6.76	9.78
2025	1.40	3.22	5.22	<b>8.22</b>

# “近五年綜合損益表

(單位：百萬)	2021	2022	2023	2024	2025	YoY(%)
營業收入	9,798	10,391	10,635	11,160	10,252	-8.1%
營業毛利	7,855	8,481	8,534	8,658	7,698	-11.1%
營業費用	(5,543)	(5,929)	(6,037)	(6,158)	(5,556)	-9.8%
營業利益	2,312	2,552	2,497	2,500	2,142	-14.3%
營業外收入及支出	103	136	164	173	156	-9.8%
稅前淨利	2,415	2,688	2,661	2,673	2,298	-14.0%
所得稅費用	(467)	(518)	(519)	(502)	(437)	-12.9%
非控制權益	(647)	(713)	(689)	(723)	(643)	-11.1%
淨利歸屬於母公司業主	1,300	1,457	1,453	1,448	1,218	-15.9%
基本每股盈餘 (NT\$)	8.81	9.84	9.81	9.78	8.22	-16.0%
上半年EPS占全年比率	43%	43%	43%	40%	39%	
重要財務比率 (%)						
毛利率	80.2	81.6	80.2	77.6	75.1	
營業費用率	56.6	57.1	56.8	55.2	54.2	
營業利益率	23.6	24.6	23.5	22.4	20.9	
稅率	19.3	19.3	19.5	18.8	19.0	
淨利率	19.9	20.9	20.1	19.5	18.2	

# “資本支出計劃與配息率

(單位：百萬)	2021	2022	2023	2024	2025	2026
淨利	1,300	1,457	1,453	1,448	1,218	-
現金股利	904	1,022	1,022	1,022	889	-
每股現金股利 (NT\$)	6.1	6.9	6.9	6.9	6.0	-
配息率	<b>69.2%</b>	<b>70.1%</b>	<b>70.3%</b>	<b>70.6%</b>	<b>73.0%</b>	<b>70%</b> (規劃)
每股盈餘	8.81 註1	9.84	9.81	9.78	8.22	-
資本支出	1,481	1,005	1,078 註2	504	175	653(規劃)

註:

1. 葡萄王於2021年1月14日決議通過以私募方式辦理現金增資發行普通股11,851仟股，應募人為策略性投資人-統一企業(股)公司。
2. 2023年的資本支出包括：龍潭廠二期廠房及設備、軟膠囊新產線、果凍膠新產線、PIC/S線擴產。
3. 平鎮湧豐廠一期及龍潭廠二期已經完工，2026年將投入生產；  
隨著平鎮湧豐廠一期及龍潭廠二期完工，原委外的乾燥製程預計收回由廠內自製。
4. 2026Q4預計支出1億元進行液劑線更新及增設Slim can產能，以擴大代工接單範圍。

# “ 近五年資產負債表

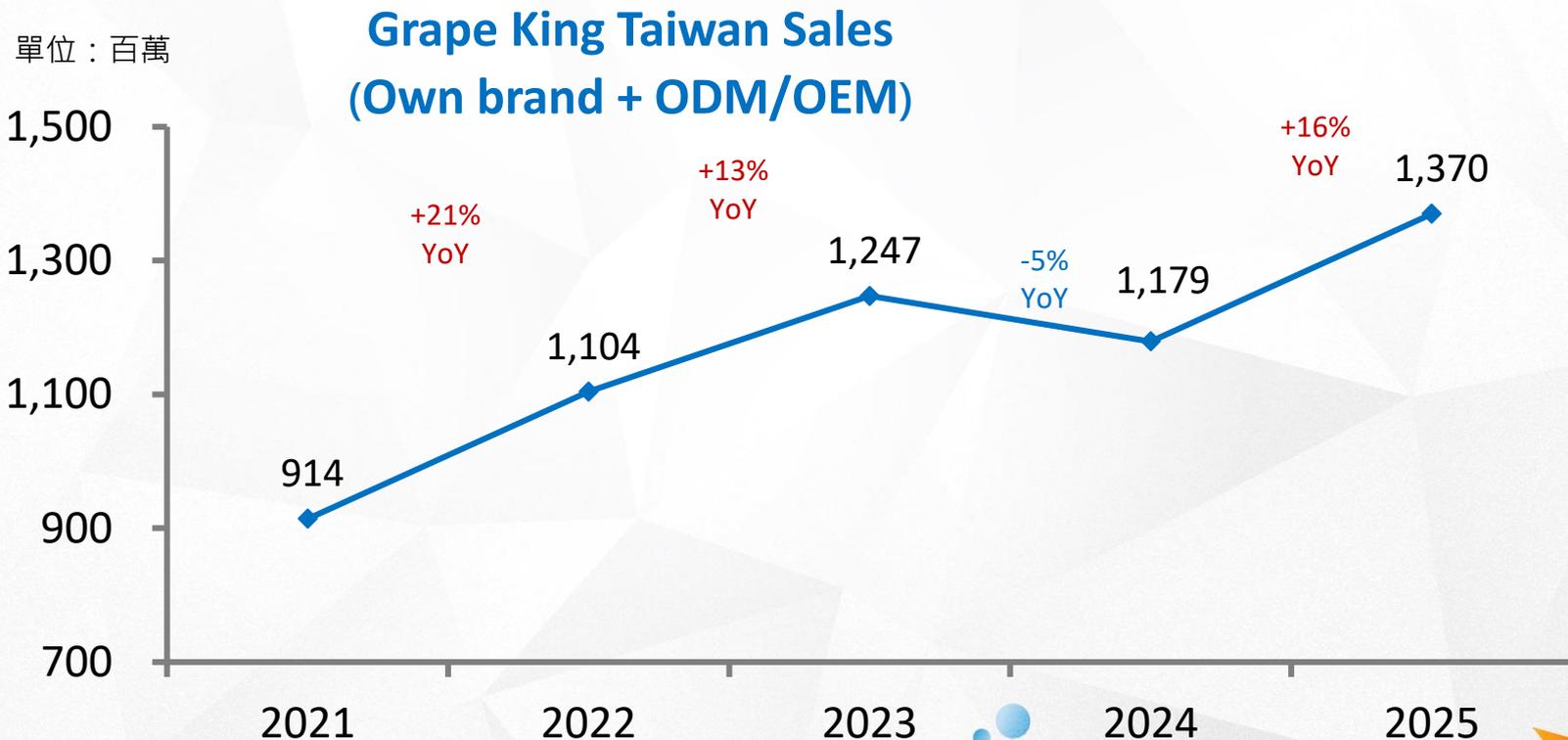
(單位：百萬)	2021	2022	2023	2024	2025
<b>資產總額</b>	<b>14,061</b>	<b>15,053</b>	<b>15,512</b>	<b>15,324</b>	<b>15,738</b>
現金	3,635	4,673	4,819	4,343	4,165
應收帳款&應收票據	301	270	291	305	337
存貨	719	688	688	754	829
固定資產	7,208	7,360	7,539	7,699	7,841
<b>負債總額</b>	<b>3,632</b>	<b>3,912</b>	<b>3,882</b>	<b>3,533</b>	<b>3,672</b>
應付帳款&應付票據	269	294	290	309	364
總借款	94	0	0	0	0
<b>權益總計</b>	<b>10,429</b>	<b>11,141</b>	<b>11,630</b>	<b>11,791</b>	<b>12,066</b>
<b>重要財務比率 (%)</b>					
應收帳款週轉天數	9.5	10.1	9.7	9.8	11.4
存貨週轉天數	135.2	139.8	124.6	108.0	115.5
應付帳款週轉天數	49.3	53.8	50.7	43.7	48.1
現金循環週期	95.4	96.1	83.6	74.1	78.8
ROE (%)	21.2	20.1	18.8	18.5	15.6
ROA (%)	14.3	14.9	14.0	14.1	12.0
淨負債(現金)/股權%	(34.0)	(41.9)	(41.4)	(36.8)	(34.5)



# 1. 台灣葡萄王



# “台灣葡萄王-最近五年概況



2026年1-2月營收269M 成長 56M (↑26.0%)

科技  
Technology

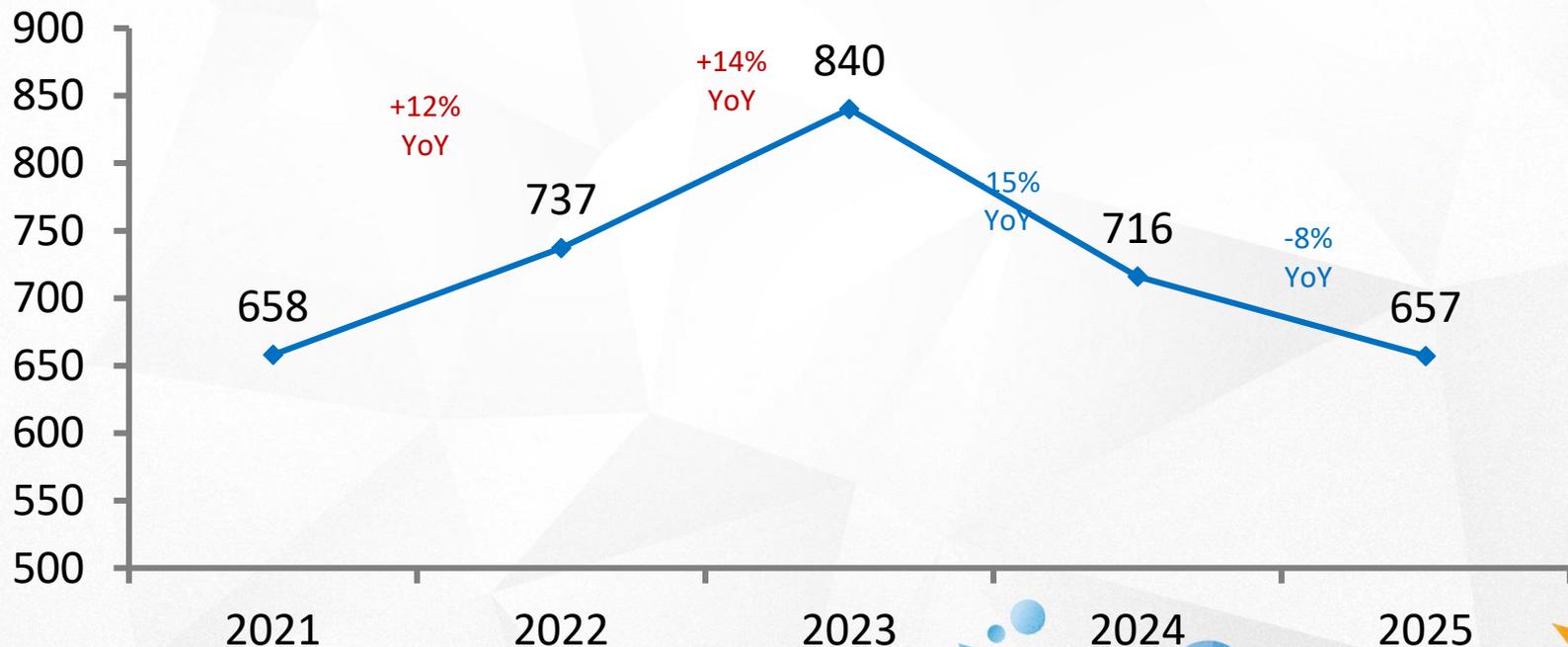
Health

希望  
Hope

# “ 台灣葡萄王-自有品牌 最近五年概況

單位：百萬

## Grape King Taiwan Own brand Sales



2026年1-2月營收108M 成長 5M ( ↑ 4.2% )



# “台灣葡萄王-代工業務 最近五年概況

單位：百萬

## Grape King Taiwan ODM/OEM Sales



2026年1-2月營收161M 成長 51M (↑46.8%)

健康  
Health

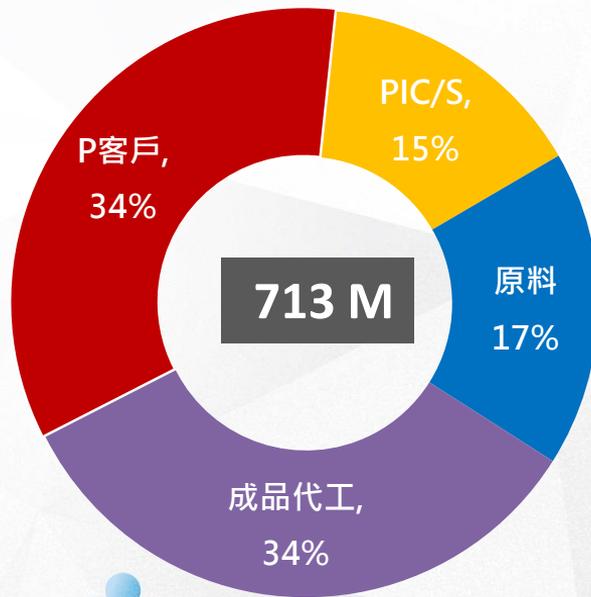
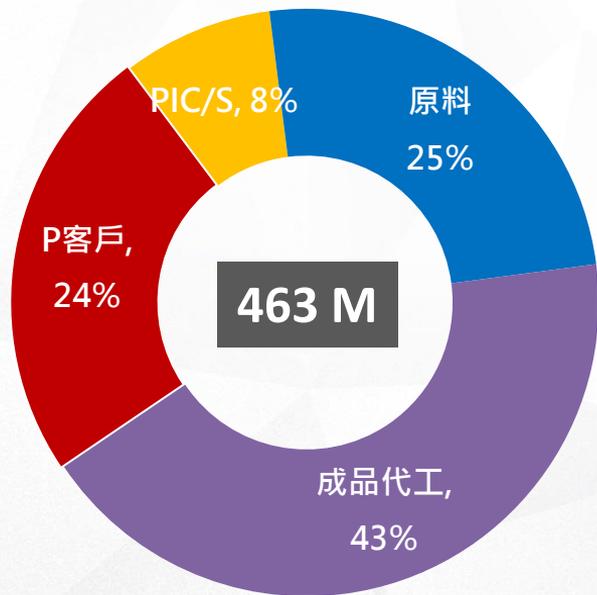
希望  
Hope

# “ 台灣葡萄王- 2025代工業績比較

2024年

2025年度 **↑ 54%**

2025年



PIC/S 2024年上半年因缺料而停止生產，7月開始正常出貨



## “ 葡萄王樟芝植物新藥-美國FDA核准進行第二期人體臨床試驗

- 樟芝為台灣特有真菌，有「森林紅寶石」之稱，在護肝及癌症防治有相當顯著的功效。
- 葡萄王投入樟芝研究已超過20餘年，完成許多功效性研究及專利，為台灣第一領導品牌。
- 葡萄王樟芝針對非酒精性脂肪肝，開發出植物新藥GKAC，現階段已進入美國食品藥物管理局（FDA）的第二期測試。
- 國際市場研究機構TechNavio 2024年報告指出，全球非酒精性脂肪性肝炎治療市場規模將於2023年至2028年間以58.37%的年均複合成長率（CAGR）顯著成長，總市值預計將增加314.6億美元。
- 葡萄王獨家開發的樟芝關鍵成份，已在臨床實驗中獲得證實，可顯著改善非酒精性脂肪肝患者的肝功能，更可預防肝硬化及肝癌等病症。
- 若完成美國FDA的測試申請，我們將成為同類藥物中，全球第一家可治療非酒精性脂肪肝的植物用藥！
- 目前進度：**獲得美國食品藥物管理局（FDA）核准進行第二期人體臨床試驗（IND）**
  - 預計2026Q2完成臨床試驗樣品及與醫院簽訂試驗合約
  - 預計2026Q3開始收案，規劃3年完成二期人體臨床試驗





## 2. 葡眾



# “ 葡眾概況- 關鍵數字

2

台灣第2大本土直銷企業

(依據營收排名)

2

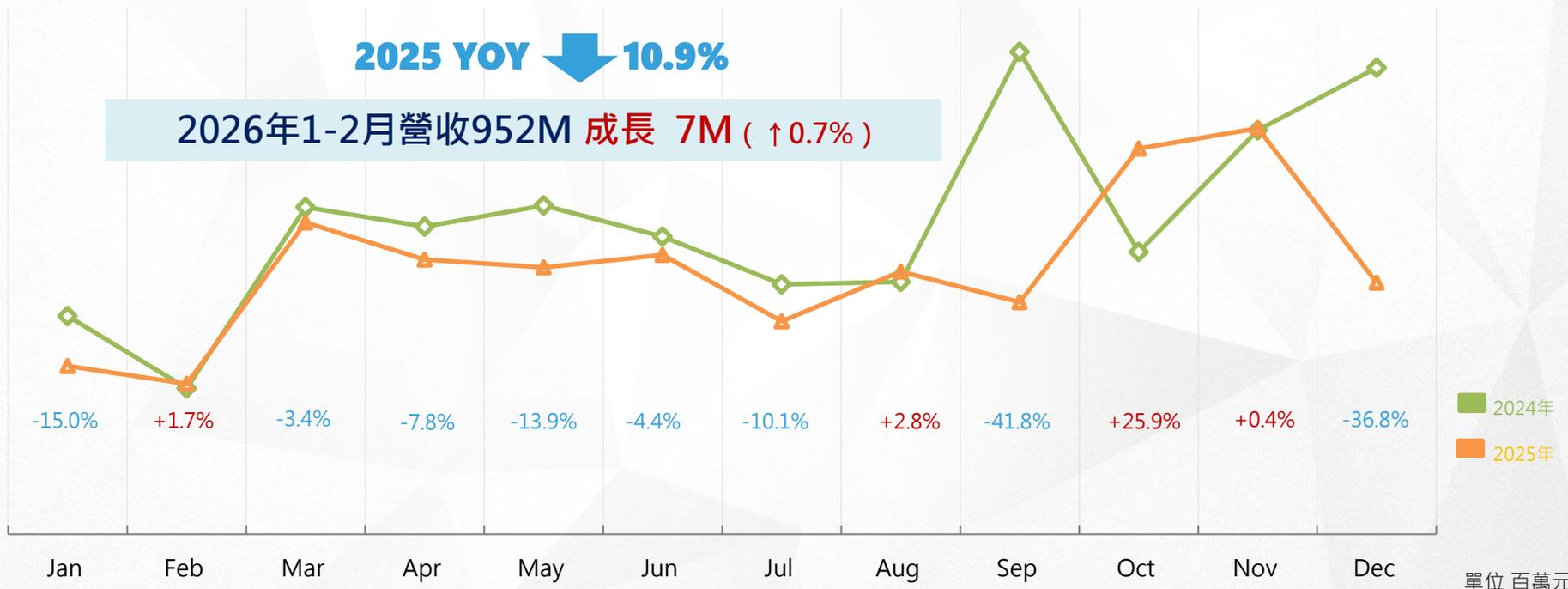
台灣第2大直銷企業

(2024年市占率: 9.92%)

52

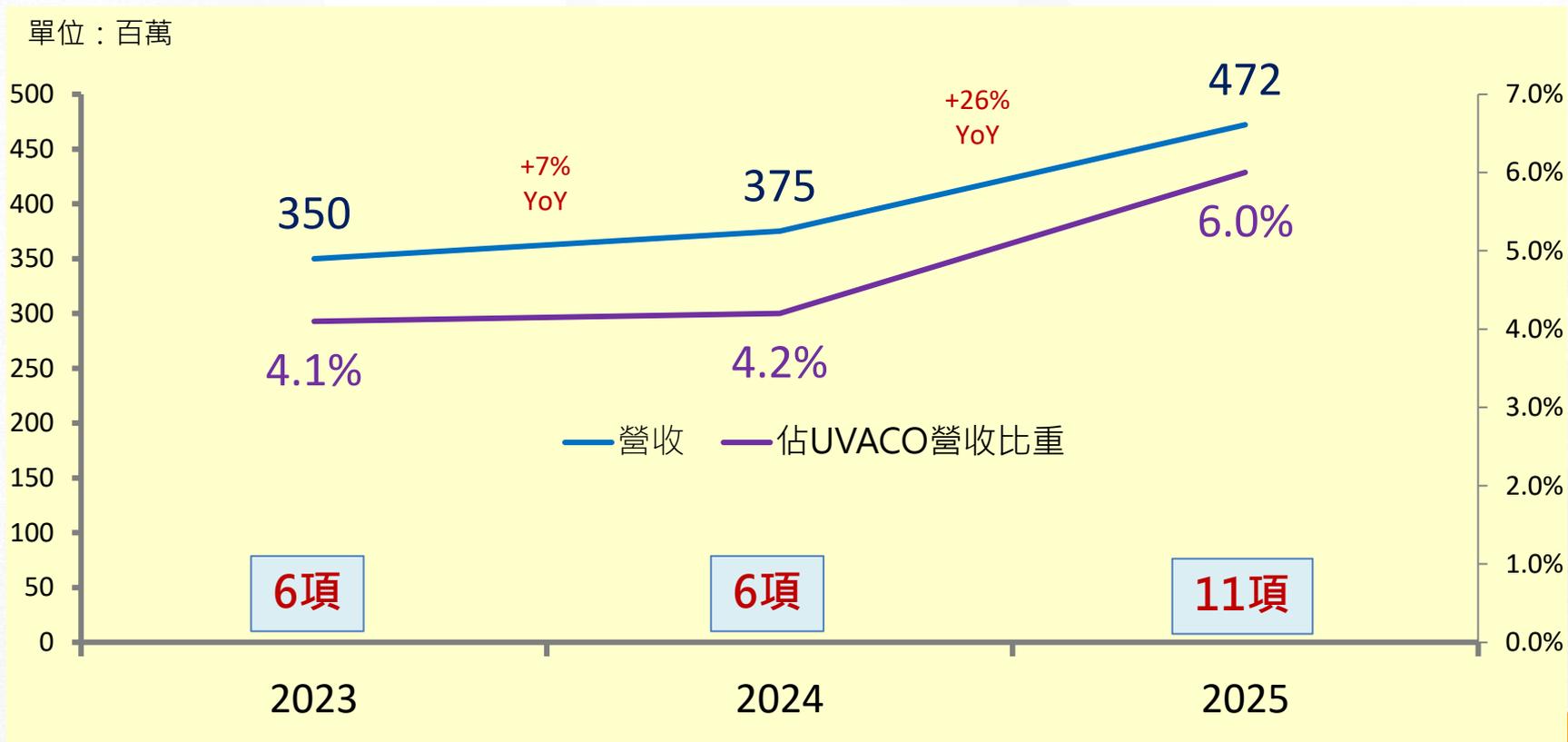
包含各式保健食品、外用保養品及口腔清潔等用品

# “ 葡眾2025年營收實績



年份	一月	二月	三月	四月	五月	六月	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月	1-12月合計
<b>2024</b>	573.2	449.7	759.3	726.0	762.3	708.9	627.4	631.4	1,024.9	682.9	891.1	997.8	8,834.9
<b>2025</b>	487.5	457.4	733.1	669.7	656.4	677.5	564.0	649.2	596.8	859.5	894.4	630.4	7,876.1

# “ UVACO外用品 發展近況



2026年1-2月營收84M 佔比8.8%

健康  
Health

希望  
Hope

# “深耕台灣 走向國際

葡眾

UVA CO

- 以「UVACO 葡眾」，啟動品牌升級計畫，並同步推進全球營運布局。
- 將於2026年於馬來西亞吉隆坡設立營運中心，作為拓展亞洲市場的重要據點，以品牌換新與海外拓展雙軌並進。
- 於2026年2月取得馬來西亞直銷牌照(AJL證)
- 目前規劃20個產品，已有8個產品，依產品性質提交食品准證、NOT、MAL審核。(已取得2個食品准證、3個NOT、1個MAL)





## 3. 上海葡萄酒



# 上海葡萄王公司

工廠規模

生產廠區占地

**170**  
畝

GMP廠房

**12,500**  
平方米

**10萬級**  
製造環境

(液體灌裝1萬級)

**GMP**  
合格製造廠

(符合生產保健品,  
食品衛生標準)

科技  
Technology

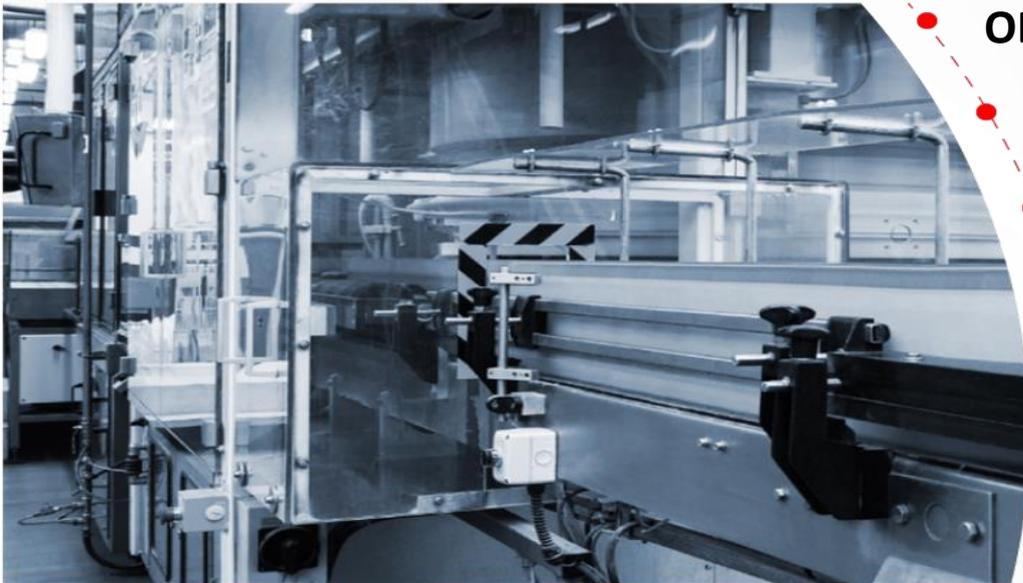
健康  
Health

希望  
Hope

“

# 一站式代工服務平台

One-stop service



ODM/OEM

專業研發

配方設計

包裝設計

生產製造

物流配送

法規協助  
訓練協助  
申報協助



# “上海葡萄王 客户”





葡萄王生技

# 計劃與策略

# “ 葡萄王-展望與觀察

- UVACO : 葡眾品牌升級再造 直銷業績全球掛線  
規劃2年內推出20項產品  
外用品：從「個人保養」邁向「全方位生活品牌」
- 獨家素材：迎接國際市場→蟬花、猴頭菇、樟芝，日本、歐洲、美國熱度提升
- 擴大代工布局：產品劑型更廣、銷售區域延伸、持續成長力道



“

---



謝謝

更多資訊請參考葡萄王網站：

[www.grapeking.com.tw](http://www.grapeking.com.tw)