



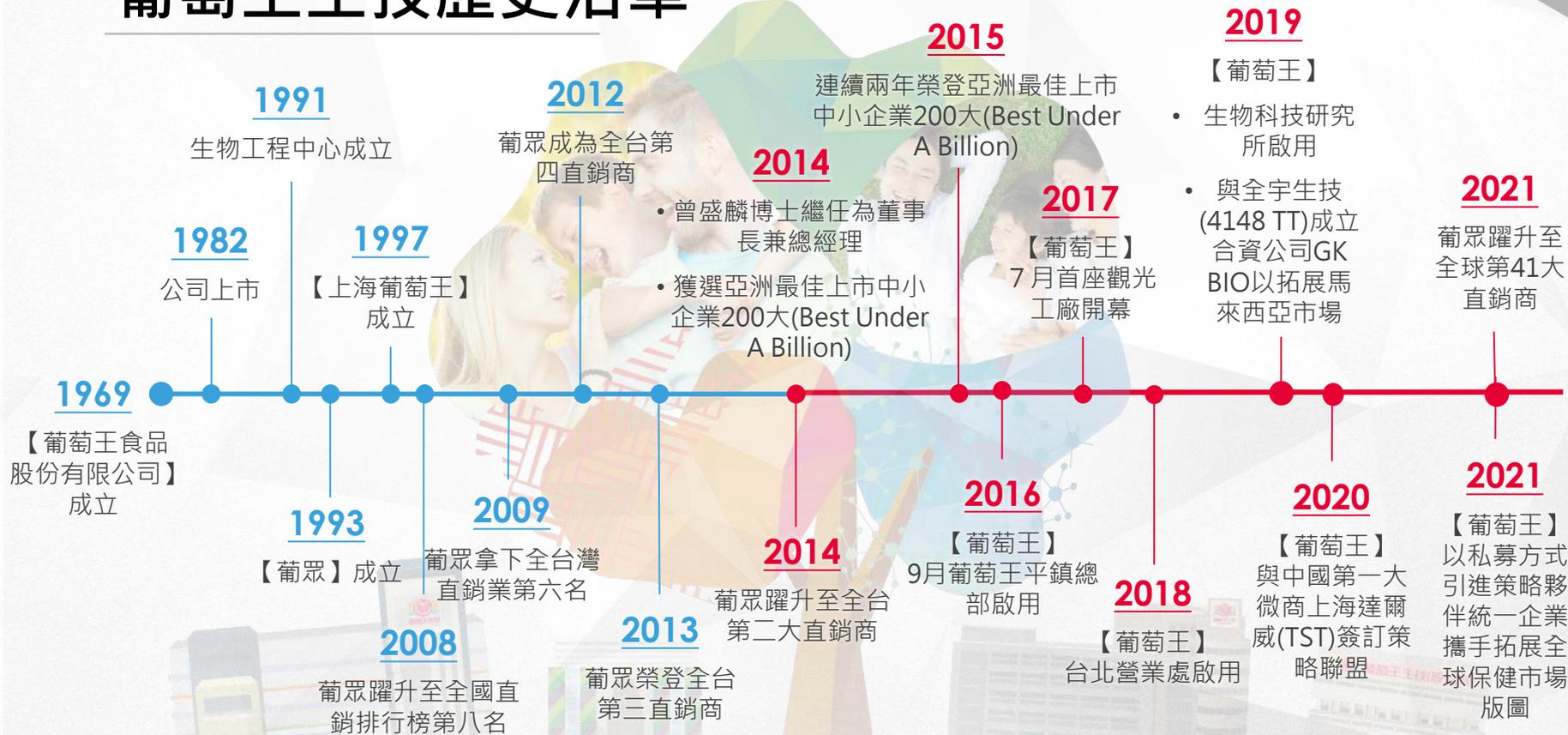
葡萄王生技

葡萄王生技(1707 TT)

公司簡報

2023年4月

“ 葡萄王生技歷史沿革





葡萄王生技

市場趨勢

“ 葡萄王生技三大核心事業體



1. 台灣葡萄王 (母公司)
台灣自有品牌 & 國際 OEM & ODM業務
葡萄王集團關鍵原料及配方設計與製造中心



2. 葡眾 (持股60%)
台灣直銷通路

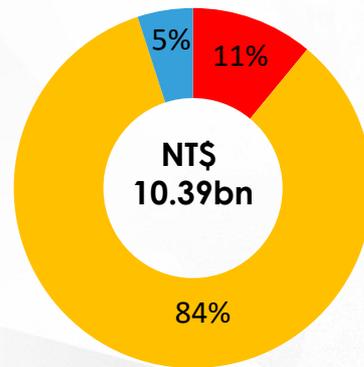
葡眾透過會員直銷作為產品主要銷售通路



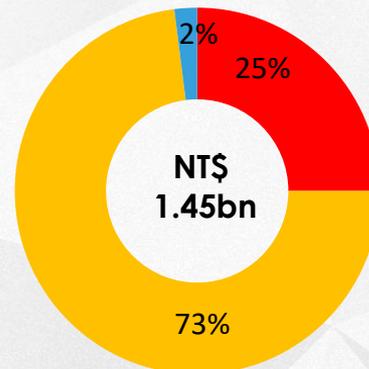
3. 上海葡萄王 (持股100%)
中國 OEM & ODM業務

中國生產據點 · 著重於本地及國際保健食品OEM&ODM業務

2022營收



2022淨利



■ 台灣葡萄王
■ 葡眾
■ 上海葡萄王

“全球保健食品市場規模

預估2022年產值達

USD **1,552**億

預估年均複合成長率

7.3%

2027年達 USD

2,208億

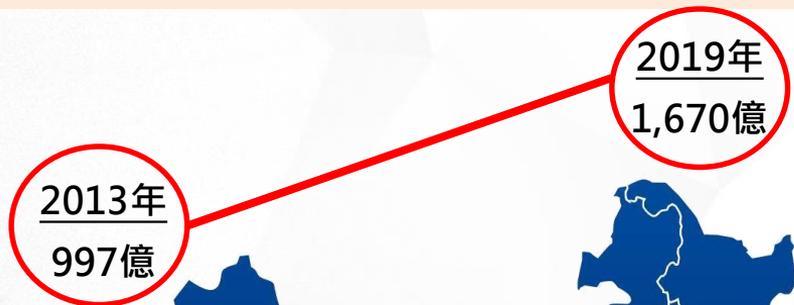


2019-914億

“中國”保健食品市場規模

2020年產值達

RMB **1,743**億



7%



連續 **5**年
正成長

(中商產業研究院, 2019)

(Statista, 2021)

科技
Technology

健康
Health

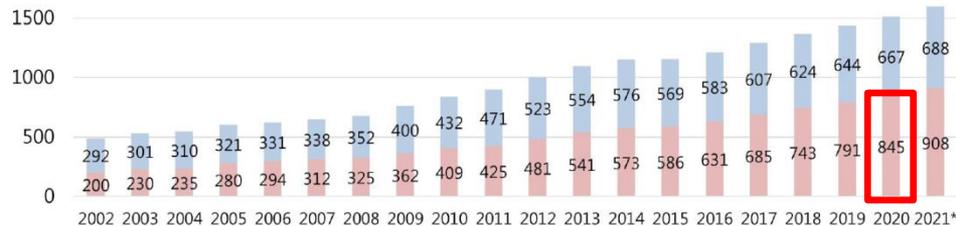
“ 台灣保健食品市場規模

市場規模

歷年健康食品獲證功效累積變化

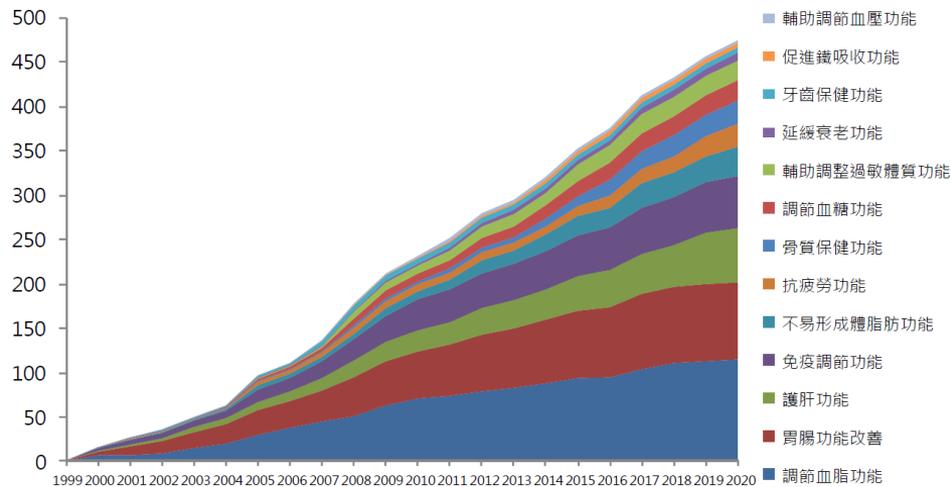
(NTD; 億)

■ 膳食補充劑 ■ 傳統食品型態



*: Forecast

種類	市場規模	種類	市場規模	種類	市場規模	種類	市場規模
乳酸菌	61	鈣	17	Q10	6	酵母菌	2
梅芝	25	魚油	17	巴西磨菇	4	月見草油	2
酵素	24	紅麴產品	17	納豆激酶	4	銀杏萃取物	2
綜合維他命	24	葉黃素	15	免疫球蛋白	4	山苦瓜	1
草本複方產品	23	薑黃	12	蘆薈	3	茶花	1
膠原蛋白	21	人參	10	蜂膠	3	鯊魚軟骨	1
靈芝	19	維生素C	10	蜂王漿(乳)	3	葡萄子	1
葡萄糖胺	20	膳食纖維	8	冬蟲夏草	3	甲殼素	1
薑糖	17	DHA	7	卵磷脂	2	其他	455
合計			845				



(2021食品產業年鑑)

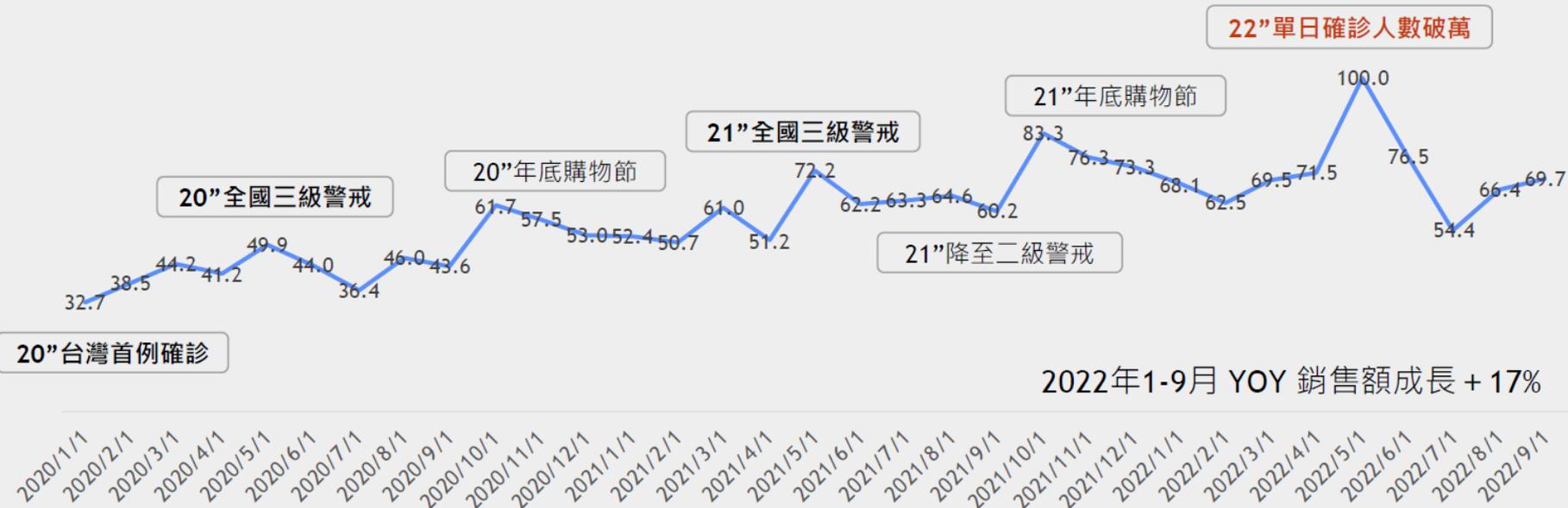
(生技產業白皮書, 2021; 食品所ITIS整理至2020年底)



2020年-2022年 消費者對於保健食品需求**逐步攀升**

市場銷售額趨勢 | 整體市場

銷售額 | 以最高點當作100出示相對值



“台灣消費者認同保健食品



財團法人
食品工業發展研究所
Food Industry Research and Development Institute

9

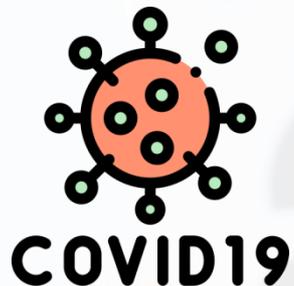
認同趨勢，可以幫助健康並抵禦病毒，但是自覺知識不足



5.4pt



5.13pt



COVID19

4.5pt



3.7pt

Score Range: 1~7pt
Sample Number: 1200

(2020年台灣食品生活型態與保健食品調查)



“消費者購買的目的



財團法人
食品工業發展研究所
Food Industry Research and Development Institute

10

提高健康生活為主要目的

平日保養



80% ↑

補充營養



53% ↑

預防疾病



46% ↑

提升精神



36% ↓

(2020年台灣食品生活型態與保健食品調查)

“消費者購買力持續成長

為了健康與保養購買保健食品，花費金額較去年成長



NT 6200/人/年

平均單價成長**9%**



I am worn out :

眼睛保健、舒緩疲勞、腸胃機能，幫助消化吸收，提高免疫力



Caring for the elderly :

營養、運動、關節、補鈣



Link health and beauty :

營養、運動、瘦身、私密處保健、皮膚保養

(Kantar world panel, 2021)



葡萄王生技

公司簡介

“ 為什麼葡萄王值得投資？ ”



擁有產業 龍頭地位

- ✓ 葡萄王為大中華區保健食品製造領導廠商，且在益生菌和草本營養補給品領域具有開發能力及優勢。在台灣，我們的益生菌(市占率：31%)及菇菌類(市占率：58%)保健食品市佔率皆為第一。
- ✓ 葡萄王也經營台灣第三大直銷公司-葡眾(2021年市佔率: 8.9%)。



擁有卓越的 研發能力

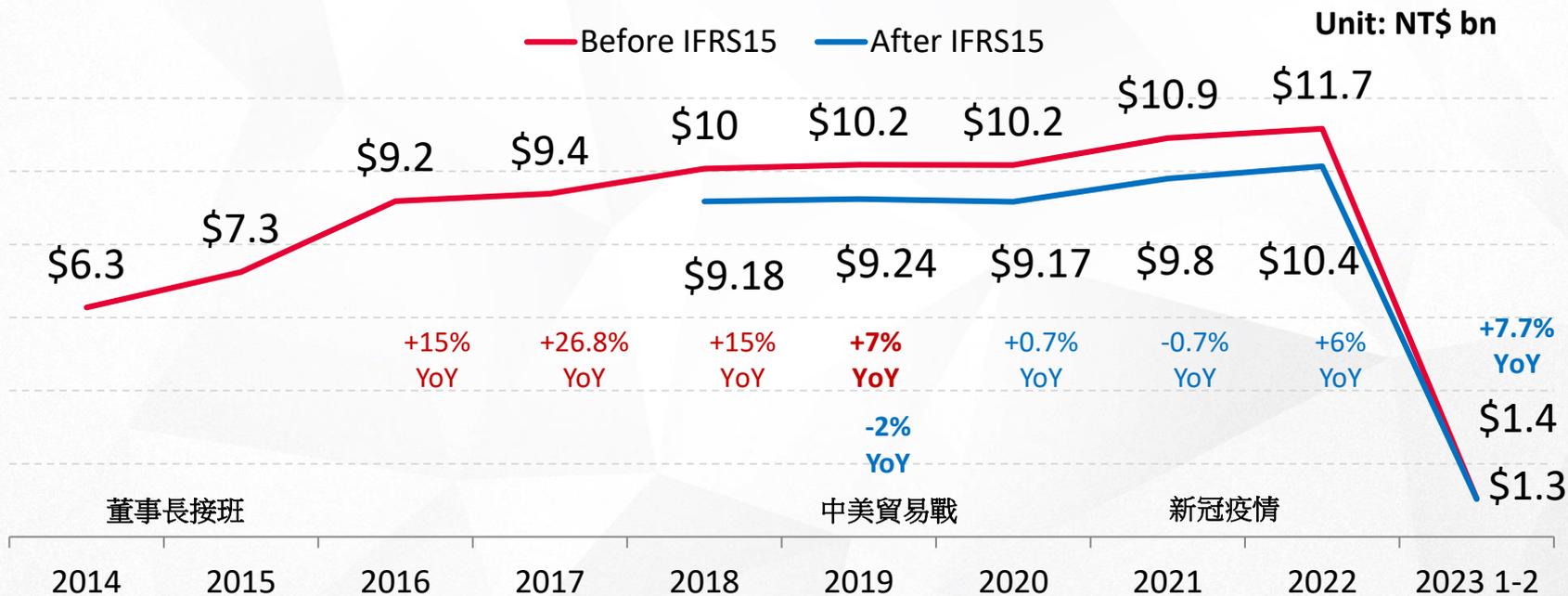
- ✓ 葡萄王為台灣少數具備研發實力及生產自有原料、並擁有自有品牌及銷售通路銷售自家產品之公司。
- ✓ 葡萄王卓越的原料研發能力使公司能開發各種不同功能的保健食品，也因此葡萄王旗下多樣產品獲得了台灣食藥署保健食品之認證。
- ✓ 葡萄王也是許多重要國際發明大會及競賽的常勝軍。



穩健成長的業務及 穩定的股利發放率

- ✓ 過去12年(2008年至2021年)間葡萄王獲利能力穩健，該期間年複合成長率(CAGR)為達到17%、近五年平均股東權益報酬率(ROE)為27%(合併)。
- ✓ 葡萄王承諾將獲利回饋給股東，過去五年公司股利發放率維持至少67%之水準。
- ✓ 在亞洲健康保健市場持續成長之下，葡萄王將持續促進旗下各事業體之業務發展，並以維持雙位數的營收成長為目標。

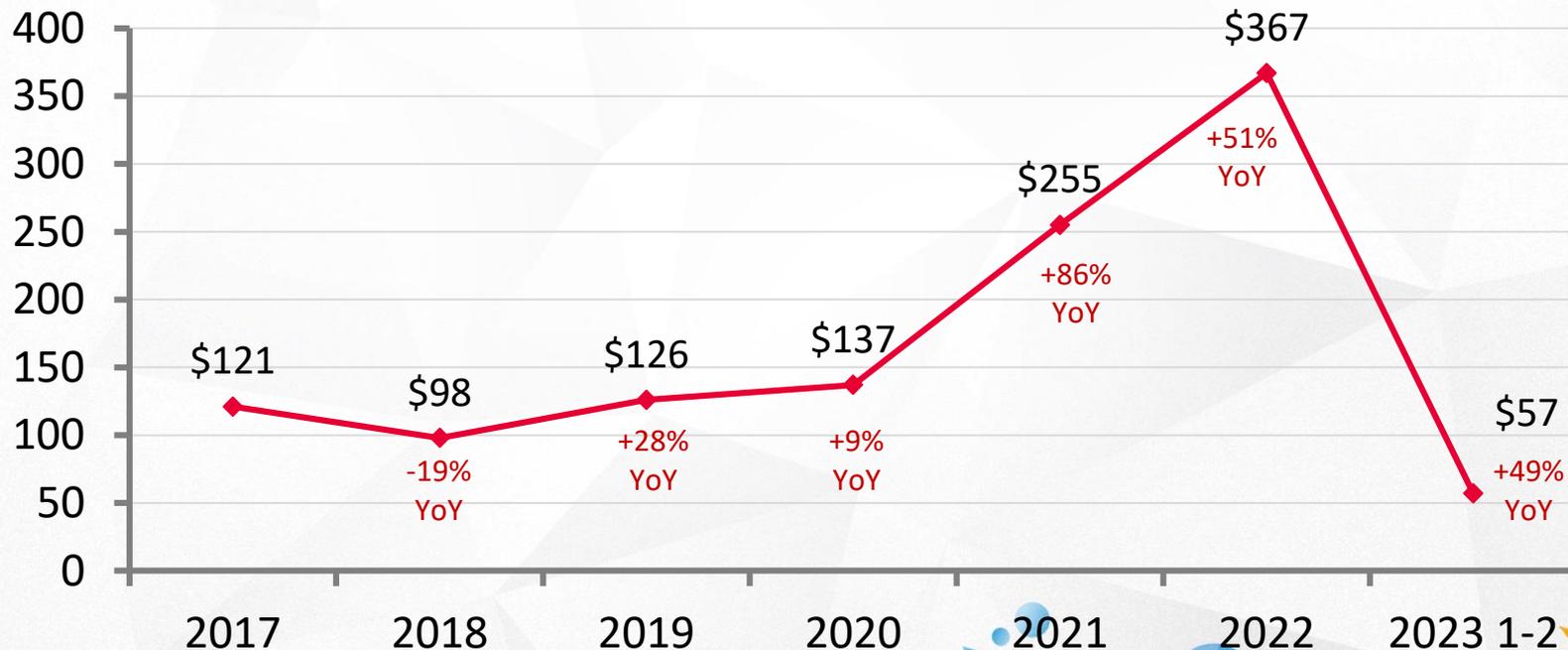
“葡萄王生技營收穩定成長



“台灣葡萄王代工服務成長

Grape King Taiwan ODM Sales

Unit: NT\$ mn



“ 葡萄王樟芝植物新藥已進入美國FDA第二期測試

16

- 樟芝為台灣特有真菌，有「森林紅寶石」之稱，在護肝及癌症防治有相當顯著的功效。
- 葡萄王投入樟芝研究已超過20餘年，完成許多功效性研究及專利，為台灣第一領導品牌。
- 葡萄王樟芝針對非酒精性脂肪肝，開發出植物新藥GKAC，現階段已進入美國食品藥物管理局（FDA）的第二期測試。
- 依據 Report Ocean的預測，全球非酒精性脂肪肝藥物的市場規模預計到2025年將達到214.78億美元，從2021年到2025年的CAGR為58.4%。
- 葡萄王獨家開發的樟芝關鍵成份，已在臨床實驗中獲得證實，可顯著改善非酒精性脂肪肝患者的肝功能，更可預防肝硬化及肝癌等病症。
- 若完成美國FDA的測試申請，我們將成為同類藥物中，全球第一家可治療非酒精性脂肪肝的植物用藥！



“深耕台灣 展望全球

葡眾

- 葡眾近期已預備開拓海外市場，考量馬來西亞直銷產業發展蓬勃，將以馬來西亞為第一步籌備地。
- 目前已有5個產品，提交MAL認證。
- 預計將於 2023 年底，開啟全球市場銷售。



葡眾企業
PRO-PARTNER

台灣葡萄王

- 葡萄王目前已在國際客戶上，與多位跨國客戶合作，且持續為東協市場開發新產品。
- 現正與美國及歐洲客戶，討論長期供應益生菌產品的合作。
- GKBIO (馬來西亞) 成立於2018年10月，2019正式入股，主要業務為銷售產品至馬來西亞及周邊國家。



GRAPE KING BIO



“葡萄王永續經營策略

2021

18



品牌永續

20%

營收符合聯合國 (UN) 可持續發展目標 (SDG)



環境保護

475kg ↓

2021年減少碳排放475kg CO2e



社會貢獻

815hrs

2021 年投入社區服務的時數



公司治理

33%

為確保運作與管理上的獨立性，董事會中有33%為獨立董事



TCFD TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURES

基於SASB標準和TCFD框架與投資人做良性溝通

RE 100 100%

到 2035 年可再生能源的使用率 (到 2030 年為 15%)

NT\$1.38mn

已投入員工健康管理與身心健康促進的金額

42%

董事會女性比例為42%，高於台灣證券交易所平均水平13.4%

“ ESG 項目指標

證券代號/公司名稱	Sustainalytics ESG風險評分 (100-0, 0分最佳)	MSCI ESG評級 (AAA-CCBC, AAA分最佳)	FTSE Russell ESG評級 (0-5, 5級最佳)	ISS ESG評級 (A-D, A級最佳)	S&P Global ESG評分 (0-100, 100分最佳)	TWSE CG Score 台灣公司治理評鑑 (前5%最佳)
1707葡萄王	19.11	Not covered	3.5	Not covered	21 Started data input on 10/2021	TOP5%

Published by IR Platform website - Sept 2022



ESG風險評級
19.11 · 全球個人
用品公司排名第5



在全球前 35% 的
公司 · 我們是
ODM 客戶得分最
高的供應商



公司治理評鑑連續
兩年為全台上市/
櫃公司前5%

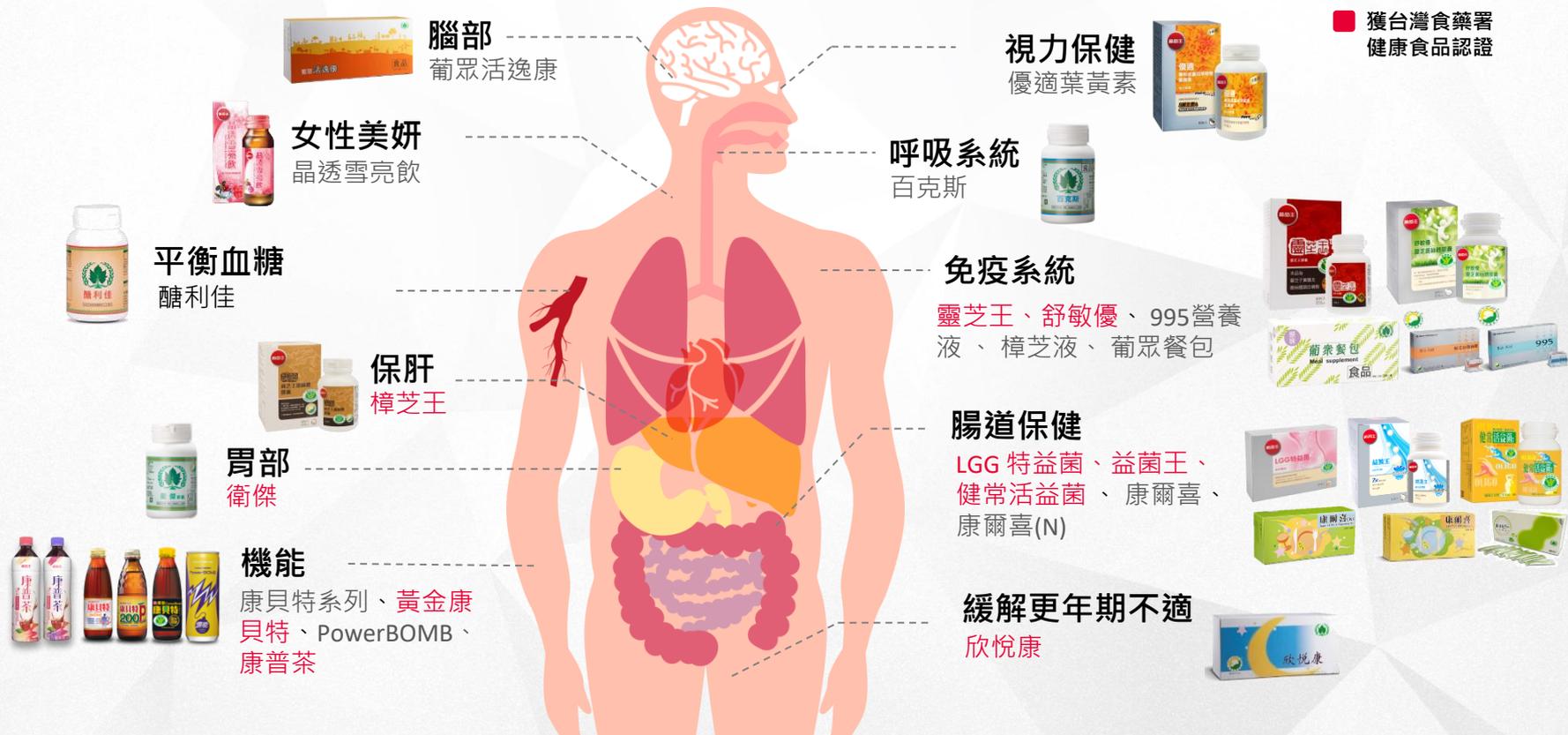
“ 我們具有完整的產品系列



“競爭優勢 - 我們擁有強大的產品研發能力

已獲得超過**186項產品專利**，發表超過**117篇**的研究論文，並有超過**十項產品**獲得**台灣食藥署的健康食品認證**

■ 獲台灣食藥署
健康食品認證



葡萄王 生物科技研究所

以科學依據來進行產品創新

Fermented *Cordyceps cicadae* mycelia extracts ameliorate dry eye symptoms in the mouse dry eye model

Dry eye risks

Cordyceps → **Liquid fermentation** → **Extraction of active compounds** → **Eye care**

The infographic illustrates the scientific process of producing Cordyceps mycelia extracts. It starts with 'Cordyceps Cloning', followed by 'Liquid fermentation' in a bioreactor, 'Extraction of active compounds' from the resulting mycelia, and finally 'Eye care' application. The process is supported by various scientific data points, including petri dishes showing microbial growth, laboratory glassware, and diagrams of the eye. A QR code is also present for more information.

GRAPE KING BIO

MTE 2019

Weight Management Probiotic

GKM3
A new probiotic for weight management

- Reduce overall body weight and body fat
- Decrease adipocyte sizes

The infographic for GKM3 features a red product box and a person's waist being measured. It highlights two key benefits: 'Reduce overall body weight and body fat' and 'Decrease adipocyte sizes'. The first benefit is supported by a bar chart comparing 'Body Weight (g)' and 'Body Fat (%)' between a control group (CON) and the GKM3 group. The second benefit is supported by a bar chart showing 'Adipocyte Size (µm)' and a corresponding image of a mouse. The charts show significant differences between the groups, indicating the effectiveness of the probiotic.

2015年~2022年：20 個國家, 205 面獎牌

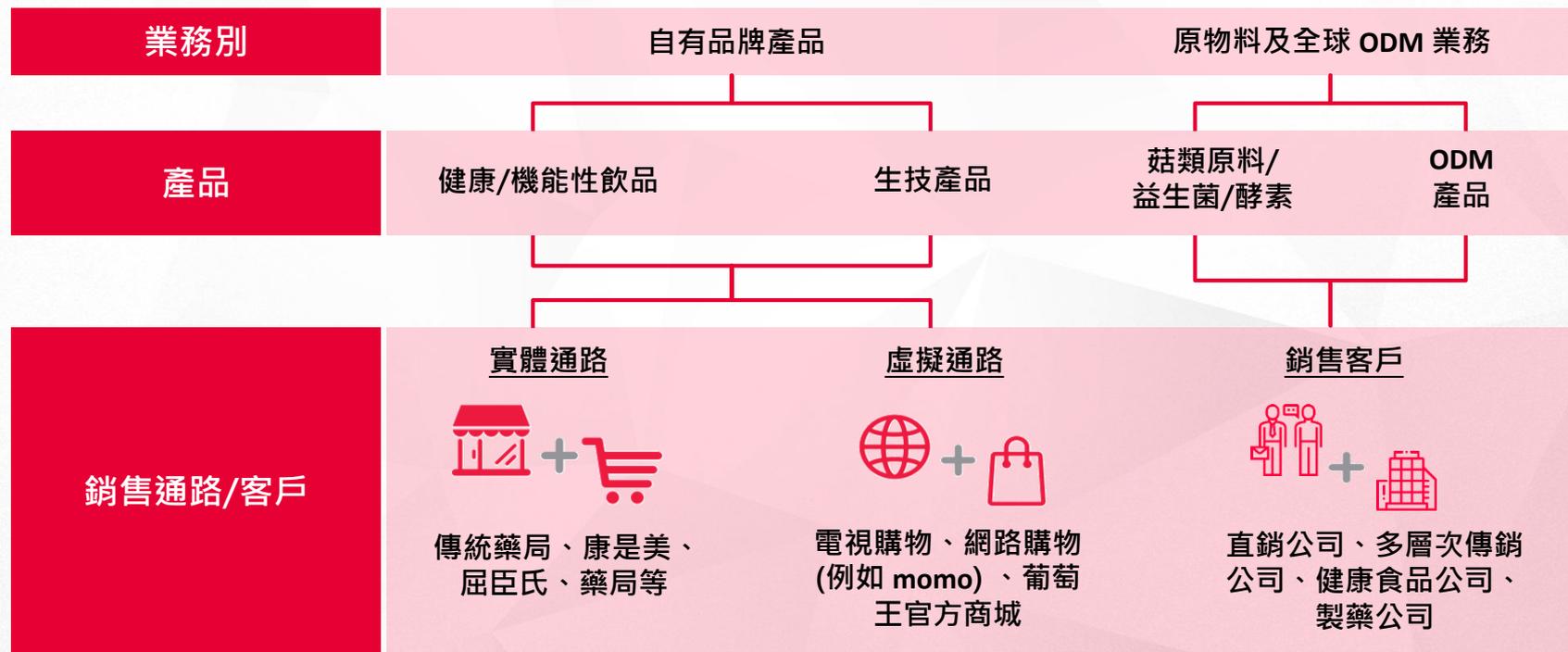




1. 台灣葡萄王



“ 台灣葡萄王品牌的產品及銷售通路



“ 虛擬通路強勁成長



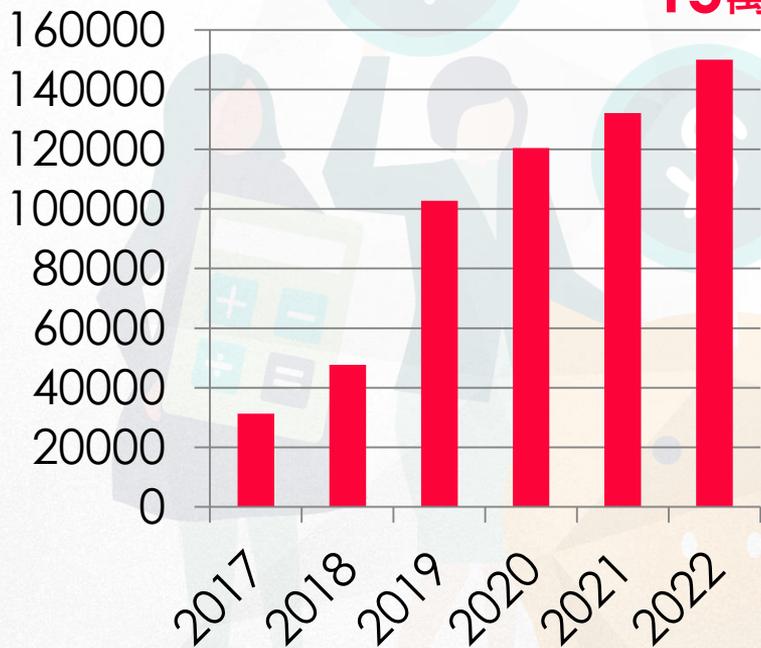
2021疫情影響
台灣葡萄王的虛擬通路營收
成長了**17%**，貢獻營收
超過**50%***。

*不包含代工業務營收

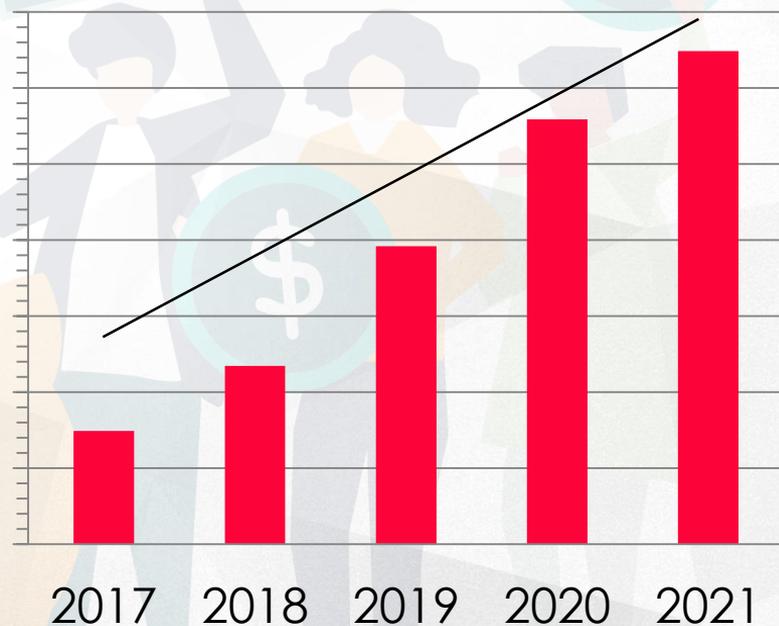
“ 自有品牌虛擬通路營收 - 實際成效

總會員數破15萬名

15萬

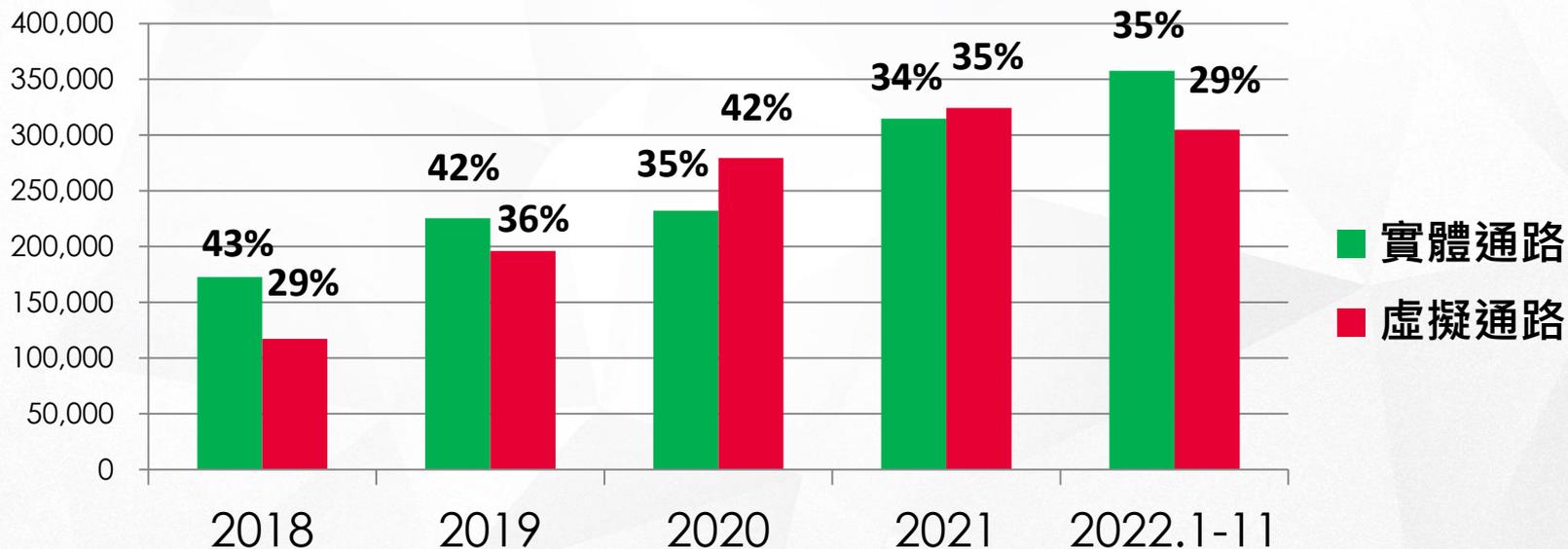


虛擬通路營收成長 4.3 倍



“ 自有品牌虛擬&實體營收比重

單位：千元



疫情之下
虛擬開始超越實體

康普茶熱銷

強而有力的品牌塑造

透過抓住經銷商和消費者的“心”
躍升成為護肝的“首選”品牌

完美3效 成就不凡

Energy All in One

葡萄王樟芝王

全國唯一同時通過護肝、調節血壓功效核可





葡萄王生技

葡萄王

益菌王

邑郡王
存活推薦

獨家四重包埋技術
益菌存活率
高達98.9%

葡萄王

益菌王

粉末顆粒

十年熱銷品牌

調整體質、維持消化道機能、促進代謝、
改變細菌叢生態、排便順暢

完美比例
7益菌+3益生

30包入

葡萄王益菌王

益生菌之王，邑郡王保護您的消化系統

全面守護消化道 健康順暢每一天

*抗氧化包埋專利技術處理 經過胃酸膽酸後益生菌存活率98.9%

“ 年度新品-康普茶



“ PowerBOMB全新代言人



微氣泡 黃金比例

- 維他命 維生素C、於鹼醣胺
- 維生素B群 B1.B2.B6
- 牛磺酸 1200mg
- 咖啡因 67.5mg
- 能量肌醇 4.5mg

*每瓶添加量

健康 Health

“ 通路新需求-全新獨規商品

葡萄王

益菌王

粉末顆粒

獨家 10 益菌

消化 3 角

十年熱銷品牌

調整體質、維持消化道機能、促進新陳代謝、改變細菌叢生態、排便順暢
成份升級，健康加給

30包入

葡萄王

嬌益薑黃 EX 旗艦版

95%+ 薑黃 吸收升級

95%薑黃萃取、95%專利胡椒鹼
GKS6®獨家益生菌、綠茶萃取物、米萃取物

60粒入

葡萄王

禪芝王

禪芝王菌絲體粉

多菌株升級 15%

專利 高規版

90粒入

葡萄王

靈芝王

靈芝王膠囊

多菌株升級 15%

專利 高規版

120粒入

葡萄王

嬌益薑黃

複方膠囊

7 代謝關鍵

專利 高規版

60粒入

葡萄王

夜極薑黃

複方膠囊

5 代謝關鍵

專利 高規版

60粒入

科技 Technology

Health

希望 Hope



2. 葡眾



“ 葡眾概況

葡眾4大關鍵數字

- 1**
- 台灣第1大本土直銷企業(依據營收排名)
 - 全台成長最快速的直銷公司之一(2008 至 2020 年營收複合成長率為15%)

- 3**
- 台灣第3大直銷企業 (2021年市占率: 8.9%)

- 43**
- 43種保健與美容產品

- 41**
- 2021年世界直銷排行第 41 名
(Source: 2021 DSN Global 100- 依據2020年營收排名)

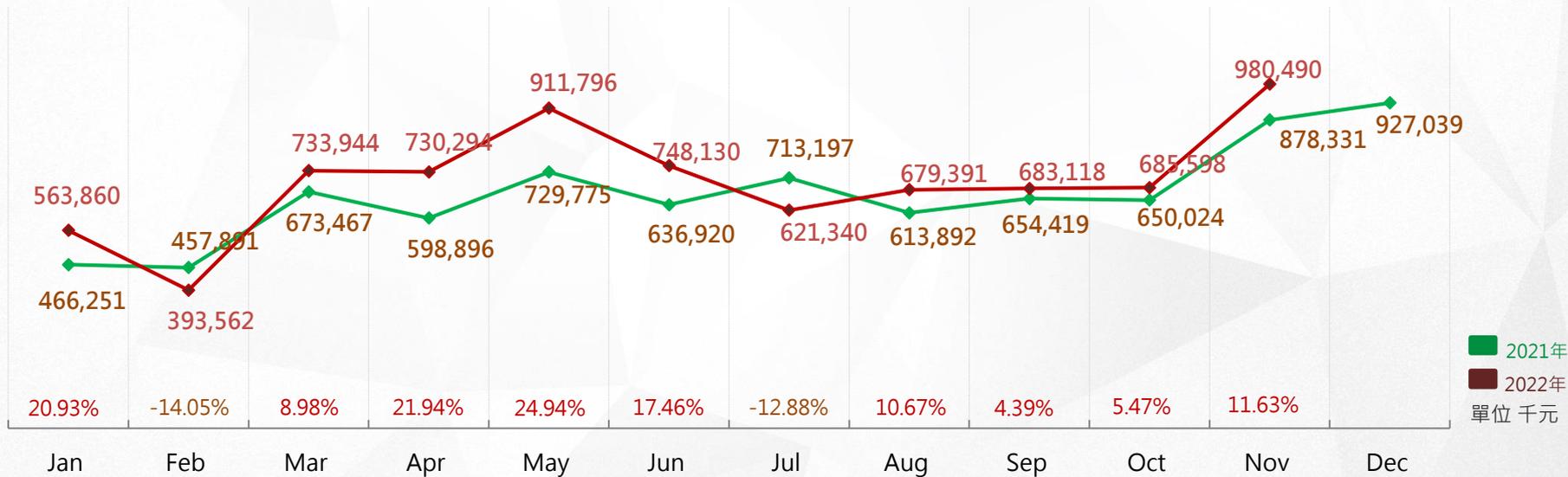
營收及會員數量持續成長

會員數#



“ 葡眾2022年營收實績

2022.1-11月YOY  **9.31%**



■ 2021年
■ 2022年
單位 千元

年份	一月	二月	三月	四月	五月	六月	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月	合計
2021	466,251	457,891	673,467	598,896	729,775	636,920	713,197	613,892	654,419	650,024	878,331	927,039	8,000,102
2022	563,860	393,562	733,944	730,294	911,796	748,130	621,340	679,391	683,118	685,598	980,490		7,731,523

“ 葡眾與其他直銷公司有甚麼不同？

產品購買



- ✓ 沒有最低購買量限制
- ✓ 沒有存貨壓力(會員直接向公司購買產品)

產品獨特性



- ✓ 進入障礙高(產品經過生物研究和設計製造)
- ✓ 國家品質標章和台灣食藥署健康食品認證
- ✓ 產品幾乎都自行生產而非外包

客戶支援



- ✓ 葡眾由葡萄王支援和管理，葡萄王為具有48年歷史的台灣知名保健食品公司，能提供專門的客戶支援及服務

會員訓練



- ✓ 所有訓練與產地均為公司自有，可以提供一致的訓練品質
- ✓ 所有訓練均免費提供給會員

報酬



- ✓ 透明的報酬制度
- ✓ 所有購買紀錄都會積分，且不會歸零
- ✓ 所有報酬都是依據會員對於公司銷售的貢獻計算，且由公司直接配發

貝益潔 護效牙膏



- 葡萄王獨家乳酸菌發酵液GK4
→ 抑制高達13種口腔壞菌，預防蛀牙
- 木糖醇Xylitol
→ 減少牙菌斑生成
- 氟化鈉
→ 抗酸蝕、強健牙齒
- 清新薄荷
→ 舒緩不刺激牙齒

Hi Spray 清新噴霧



- 葡萄王獨家乳酸菌發酵液GK4
→ 抑制高達13種口腔壞菌，預防蛀牙
- 山梨醇
→ 減少牙菌斑生成
- 百里香
→ 消除口臭
- 清新薄荷
→ 舒緩不刺激牙齒





芯潤飲

晶透亮顏 重芯啓動

閃亮登場



新裝登場

葡眾靚妍飲

美妍Q彈力 輕鬆保養不費力





3. 上海葡萄酒王



“上海葡萄王概況

- 於1994年創立，上海葡萄王起初設立目的為葡萄王自有品牌之中國生產基地。
- 新管理階層改變營運策略，由 OEM/ODM 模式扭轉了多年虧損。
- 由於上海葡萄王持續在中國爭取ODM客戶，我們看到巨大的增長潛力。
- 2021年Q1將累計之虧損，轉虧為盈



上海葡萄王營業淨利 (Rmb m)



產品組合

一般食物
及補充品

鋁箔包
飲品

健康
補充品

美研
飲品

機能
飲品

*2019年因中國政府針對直銷及保健食品產業進行嚴格管制，致使終端需求受到影響。

上海葡萄王公司

工廠規模

生產廠區占地

170
畝

GMP廠房

12,500
平方米

10萬級
製造環境

(液體灌裝1萬級)

GMP
合格製造廠

(符合生產保健品,
食品衛生標準)

科技
Technology

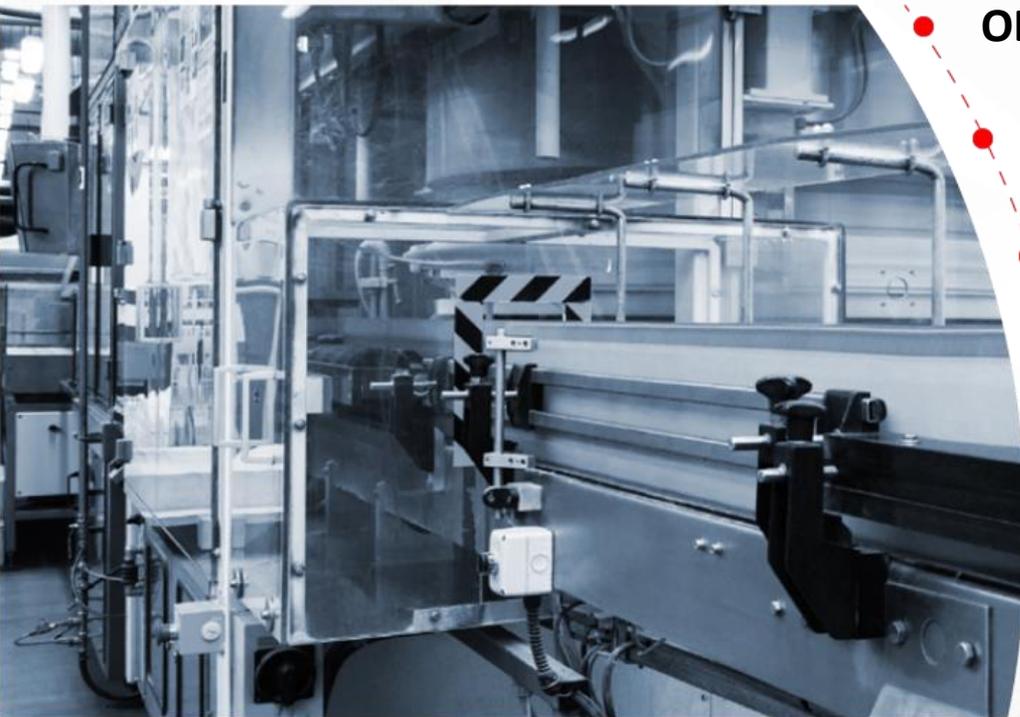
健康
Health

希望
Hope

“

一站式代工服務平台

One-stop service



ODM/OEM

專業研發

配方設計

包裝設計

生產製造

物流配送

法規協助

訓練協助

申報協助

“上海葡萄王 產線&劑型

液體產線



液體玻璃瓶

規格: 30ml、50ml、100ml、
150ml、180ml



液體鋁箔包

規格: 30ml、50ml

固體產線



粉劑(顆粒)

規格: 1g-25g



膠囊杯

規格: 1g-30g



片劑(錠劑)

規格: 300mg、500mg、
750mg、1000mg

“上海葡萄王 產線擴充

46

為滿足瞬息萬變的市場需求，
我司積極展開產線擴充計畫，
規劃整建**28,000**平方米之時尚新穎廠房，
以滿足客戶全方位之業務需求，
成為客戶最佳的合作夥伴



“上海葡萄王 客户”



“上海葡萄王 代工客户产品”



“上海自有品牌法缇&私人营养师





葡萄王生技

目標與策略

我們的願景

A person in a blue tank top and shorts stands on the edge of a dark, craggy rock formation on the left side of the frame. They are looking out over a vast, hazy mountain valley. The valley is filled with green vegetation and a winding river. In the distance, more mountain peaks are visible under a blue sky with wispy white clouds. The overall scene conveys a sense of vastness, nature, and aspiration.

致力成為全球領導級保健食品公司，
提供人們更好的健康與
共同打造美好永續的生活

“ 我們的業務與 5 大趨勢相關，且疫情後更為顯著



城市化與全球化

衛生是基本需要，也是全人類和全社會健康的基礎



民眾保健意識抬頭

人們越來越看重健康的生活方式及其對自己的身心健康



老齡化社會

出生率越低、老齡人口比率越來越高



數位化

數位化正在重塑消費者行為和購物習慣



永續發展

永續議題越來越重要，疫情後更是如此

“我們的素材研發方向也符合這些趨勢

益生菌

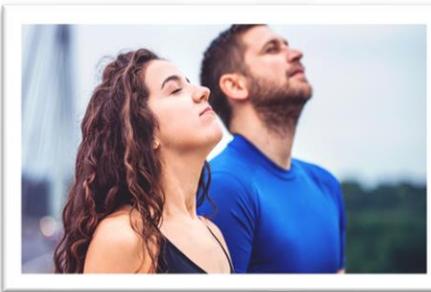
個人衛生保健



促進心情愉快



呼吸道保健/抗菌



體重管理



菇菌類

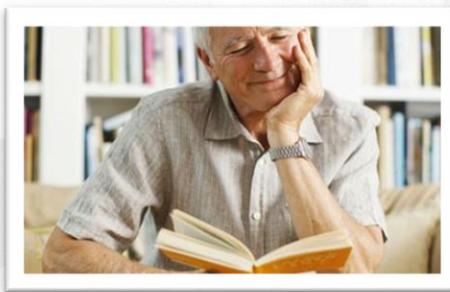
減少風險因子 (樟芝)



眼睛保健 (蟬花)



記憶力提升 (猴頭菇)



促進睡眠 (蜜環菌)



“消費者體驗是我們所做一切的核心

我們的使命

「研發並製造出每個人可以負擔且最好的保健食品」。

「健康專家、照顧全家」。

如何做到?

- **打造** 經科學驗證且具有市場競爭力的獨特產品
- **創造** 一個生活品牌，並能透過消費者過往的使用經驗持續被宣傳出去
- **善用** 網站、電子商務和數位行銷來提高客戶的關注度和忠誠度
- **提供** 客製化體驗以鼓勵消費者試用及重複購買

2021年有 **85%**

葡眾的訂單在線上進行
下單 (2018年為9%)



2021年葡萄王有 **50%** 的行銷

花費用於深耕 **數位渠道**



 葡萄王照顧您全家的直播影片。
5月6日下午2:16 · 📍
葡萄王新品發表會 直播開始
請密切鎖定，有專屬優惠歐！



“ 我們的三大事業成長策略



重要目標

台灣葡萄王

- 拓展產品市占率
- 拓展周邊產品領域
- 加速發展海外ODM & 原料供應業務

葡眾

- 恢復成長動能
- 提高銷售能見度
- 準確產品上市排程 & 優化產品需求及備貨量預估

上海葡萄王

- 降低客戶集中率
- 搭上益生菌市場需求成長的特快車

如何達成

- ✓ 持續透過現有產品升級，並加深通路滲透率以提升整體市占率。
- ✓ 同時透過切入新產品種類進一步擴張業務版圖。
- ✓ 持續宣傳葡萄王於益生菌及菇菌類領域之原料技術與研發能力。

- ✓ 加速新產品發佈，由一年1~2個產品增加到3~5個。
- ✓ 專注並加深經營正在成長的年輕族群。
- ✓ 將台灣的成功經驗複製於其他國家。

- ✓ 培養10個年營收千萬級的新客戶。
- ✓ 拓展直銷/微商以外之通路客戶。
- ✓ 透過本地夥伴或策略聯盟以獲取更多商機。

“ 透過雙方合作拓展成長動能



海內外通路結合

- 實體通路：台灣約 6,000家/ 中國約 400家/ 東南亞約 3,000家 (含超商、藥妝店、百貨、購物中心)
- 虛擬通路



葡萄王生技
GRAPE KING BIO



統一企業

生產資源整合

- 台灣/海外工廠互相代工生產



產品拓展&食安提升

- 拓展休閒食品
- 共同研發/相互代理產品
- 精進食品安全制度與系統

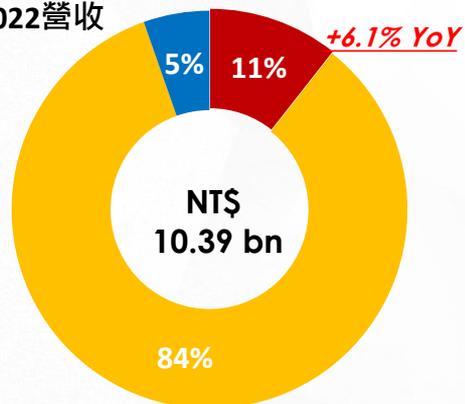


葡萄王生技

財務表現

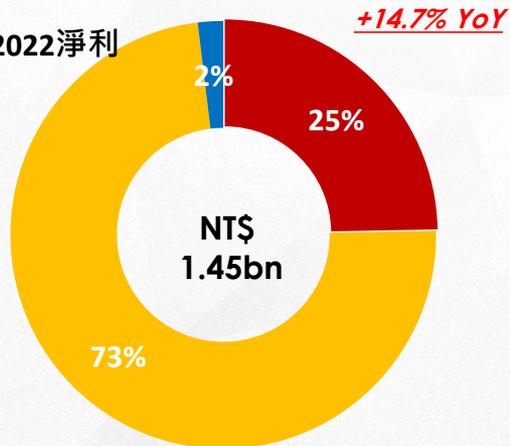
“ 營收結構 (2022 vs. 2021)

2022 營收



■ 台灣葡萄王 ■ 葡萄眾 ■ 上海葡萄王

2022 淨利



1. 台灣葡萄王

NT\$ 1,104mn (+21% YoY)

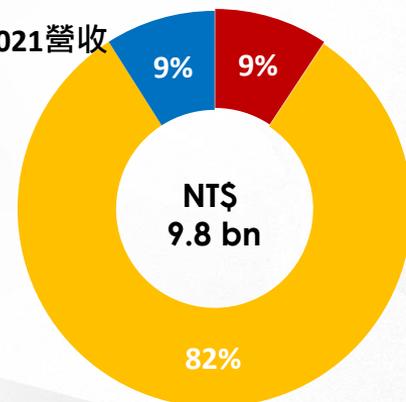
2. 葡萄眾

NT\$ 8,727mn (+9% YoY)

3. 上海葡萄王

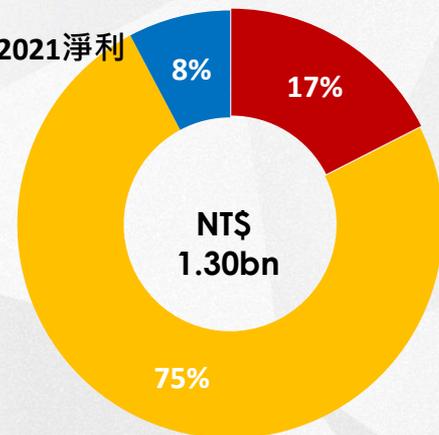
NT\$ 560mn (-37% YoY)

2021 營收



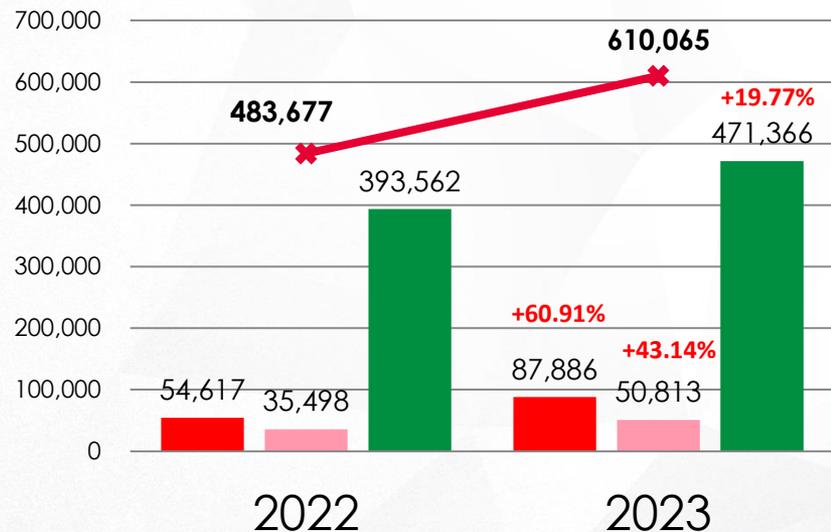
■ 台灣葡萄王 ■ 葡萄眾 ■ 上海葡萄王

2021 淨利



“ 營收結構(2022.2月總攬) ”

單位：千

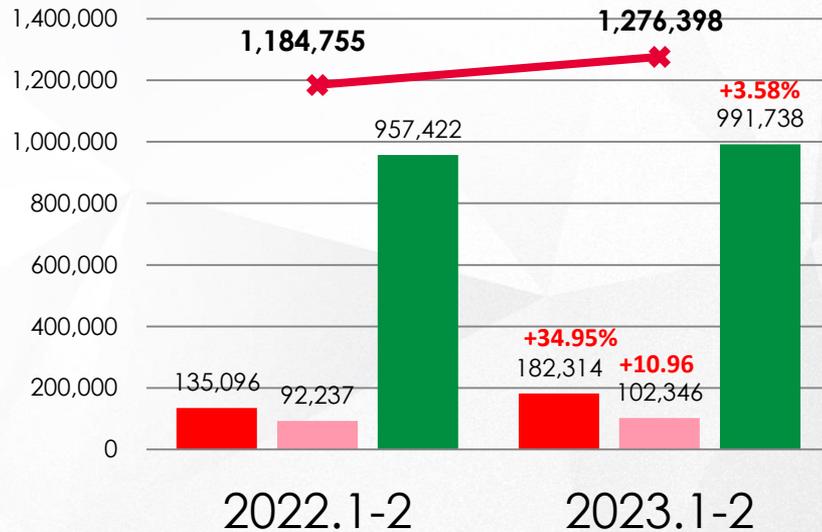


■ 台灣葡萄王 ■ 上海葡萄王 ■ 葡眾 ◆ 合併營收

2023.3月

26.13% YoY

單位：千



■ 台灣葡萄王 ■ 上海葡萄王 ■ 葡眾 ◆ 合併營收

2023.1-2月

7.74% YoY

“近五年綜合損益表

(NT\$ m)	2017	2018	2019	2020	2021	2022	YoY (%)					
							2017	2018	2019	2020	2021	2022
營業收入	9,388	9,183	9,239	9,168	9,798	10,391	2.2	(2.2)	0.6	(0.8)	6.9	6.1
營業毛利	7,865	7,329	7,566	7,537	7,855	8,481	(0.7)	(6.8)	3.2	(0.4)	4.2	8.0
營業費用	(5,610)	(4,979)	(5,231)	(5,232)	(5,543)	(5,929)	(1.3)	(11.2)	5.0	0.0	5.9	7.0
營業利益	2,254	2,350	2,335	2,305	2,312	2,552	0.9	4.2	(0.6)	(1.3)	0.3	10.4
營業外收入及支出	151	77	105	73	103	136	92.6	(49.2)	36.8	(30.2)	41.1	31.8
稅前淨利	2,405	2,427	2,440	2,378	2,415	2,688	4.0	0.9	0.6	(2.5)	1.6	11.3
所得稅費用	(471)	(537)	(502)	(483)	(467)	(518)	10.6	14.0	(6.5)	(3.7)	(3.3)	11.0
非控制權益	(583)	(595)	(630)	(623)	(647)	(713)	(1.3)	2.1	5.9	(1.1)	3.9	10.0
淨利歸屬於母公司業主	1,352	1,295	1,309	1,272	1,300	1,457	4.3	(4.2)	1.1	(2.8)	2.2	12.0
基本每股盈餘 (NT\$)	10.03	9.57	9.63	9.34	8.81	9.84	2.1	(4.6)	0.6	(3.0)	(5.7)	11.7
重要財務比率 (%)												
毛利率	83.8	79.8	81.9	82.2	80.2	81.6						
營業費用率	59.8	54.2	56.6	57.1	56.6	57.1						
營業利益率	24.0	25.6	25.3	25.1	23.6	24.6						
稅率	19.6	22.1	20.6	20.3	19.3	19.3						
淨利率	14.4	14.1	14.2	13.9	19.9	20.9						

“ 近五年資產負債表

(NT\$ m)	2017	2018	2019	2020	2021	2022	YoY (%)					
							2017	2018	2019	2020	2021	2022
資產總額	9,892	10,648	11,359	13,104	14,061	15,053	3.6	7.6	6.7	15.4	7.3	7.1
現金	1,920	2,050	2,146	2,927	3,635	4,673	1.1	6.8	4.7	36.4	24.2	28.6
應收帳款 & 應收票據	160	171	202	202	301	270	(21.5)	6.8	18.0	(0.2)	49.0	(10.3)
存貨	492	563	546	689	719	688	13.1	14.4	(2.9)	26.2	4.4	(4.3)
固定資產	6,355	5,927	6,454	7,308	7,208	7,360	4.5	(6.7)	8.9	13.2	(1.4)	2.1
負債總額	3,564	3,715	3,888	5,126	3,632	3,912	(5.4)	4.2	4.7	31.8	(29.2)	7.7
應付帳款 & 應付票據	323	262	223	255	269	294	63.2	(18.9)	(15.1)	14.7	5.5	9.3
總借款	1,022	1,119	1,177	1,921	94	0	(15.2)	9.5	5.2	63.3	(95.1)	(100.0)
權益總計	6,328	6,933	7,471	7,978	10,429	11,141	9.4	9.6	7.8	6.8	30.7	6.8
重要財務比率 (%)												
應收帳款週轉天數	7.0	6.5	7.3	7.9	9.5	10.1						
存貨週轉天數	109.5	102.4	119.3	136.4	135.2	139.8						
應付帳款週轉天數	61.6	56.8	52.2	52.7	49.3	53.8						
現金循環週期	54.9	52.1	74.4	91.6	95.4	96.1						
ROE (%)	27.0	23.7	22.0	19.9	21.2	20.1						
ROA (%)	13.9	12.6	11.9	10.4	14.4	14.9						
淨負債(現金)/股權%	(14.2)	(13.4)	(13.0)	(12.6)	(34.0)	(41.9)						

“ Dividend Payout and Capex

(NT\$ m)	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Net Profit	1,297	1,352	1,295	1,309	1,272	1,300	1,457
Cash Dividend	862	903	883	884	948	904	1,022
DPS (NT\$)	6.4	6.7	6.5	6.5	6.4	6.1	6.9
Payout Ratio	65.2%	66.6%	67.9%	67.4%	68.5%	69.2%	70.1%
EPS	9.82	10.03	9.57	9.63	9.34	8.81	9.84
Capex	736	772	1,116	630	1,214	1,481	1,005

Notes:

1. The big spike in capex in 2015-2017 is largely due to the investment of 1) Pro-Partner's new headquarter building, 2) the new factory and tourist factory in Pingzhen (Grape King Headquarter), 3) the new factory in Longtan (Grape King Bio-Tech Research Institute), and 4) additional production lines for Grape King Shanghai.
2. The capex for 2022&2021 is mainly used for building of the new Pingzhen plant for new production facilities.
3. On January 14, 2021 the Company increased cash capital by issuing ordinary shares through private placement with Uni-President Enterprise Co., Ltd. The Company resolved to offer for subscription and issued 11,851 thousand ordinary shares of the Company.



葡萄王生技
GRAPE KING BIO

謝謝

更多資訊請參考葡萄王網站：

www.grapeking.com.tw

