



**葡萄王生技**

葡萄王生技(1707 TT)

公司簡報

2022年11月

# “ 免責聲明

- The information contained in this confidential document ("Presentation") has been prepared by Grape King Bio (the "Company"). It has not been fully verified and is subject to material updating, revision and further amendment.
- While the information contained herein has been prepared in good faith, neither the Company nor any of its shareholders, directors, officers, agents, employees or advisers gives, has given or has authority to give, any representations or warranties (express or implied) as to, or in relation to, the accuracy, reliability or completeness of the information in this Presentation, or any revision or supplement thereof, or of any other written or oral information made or to be made available to any interested party or its advisers (all such information being referred to as "Information") and liability therefore is expressly disclaimed. Accordingly, neither the Company nor any of its shareholders, directors, officers, agents, employees or advisers takes any responsibility for, or will accept any liability whether direct or indirect, express or implied, contractual, tortious, statutory or otherwise, in respect of, the accuracy or completeness or injury of the Information or for any of the opinions contained herein or for any errors, omissions or misstatements or for any loss, howsoever arising, from the use of this Presentation or the information.
- Neither the issue of this Presentation nor any part of its contents is to be taken as any form of commitment on the part of the Company to proceed with any transaction and the right is reserved by the Company to terminate any discussions or negotiations with any prospective investors. In no circumstances will the Company be responsible for any costs, losses or expenses incurred in connection with any appraisal or investigation of the Company. In furnishing this Presentation, the Company does not undertake or agree to any obligation to provide the recipient with access to any additional information or to update this Presentation or to correct any inaccuracies in, or omissions from, this Presentation which may become apparent.
- This Presentation should not be considered as the giving of investment advice by the Company or any of its shareholders, directors, officers, agents, employees or advisers. Each party to whom this Presentation is made available must make its own independent assessment of the Company after making such investigations and taking such advice as may be deemed necessary. In particular, any estimates or projections or opinions contained herein necessarily involve significant elements of subjective judgment, analysis and assumptions and each recipient should satisfy itself in relation to such matters.
- This Presentation includes certain statements that may be deemed "forward-looking statements". All statements in this discussion, other than statements of historical facts, that address future activities and events or developments that the Company expects, are forward-looking statements. Although the Company believes the expectations expressed in such forward-looking statements are based on reasonable assumptions, such statements are not guarantees of future performance and actual results or developments may differ materially from those in the forward-looking statements. Factors that could cause actual results to differ materially from those in forward-looking statements include market prices, continued availability of capital and financing, general economic, market or business conditions and other unforeseen events. Prospective Investors are cautioned that any such statements are not guarantees of future performance and that actual results or developments may differ materially from those projected in forward-looking statements.



**葡萄王生技**

**公司簡介**

# “ 為什麼葡萄王值得投資？ ”



## 擁有產業 龍頭地位

- ✓ 葡萄王為大中華區保健食品製造領導廠商，且在益生菌和草本營養補給品領域具有開發能力及優勢。在台灣，我們的益生菌(市占率：31%)及菇菌類(市占率：45%)保健食品市佔率皆為第一。
- ✓ 葡萄王也經營台灣第二大直銷公司-葡眾(2019年市佔率: 8.3%)。



## 擁有卓越的 研發能力

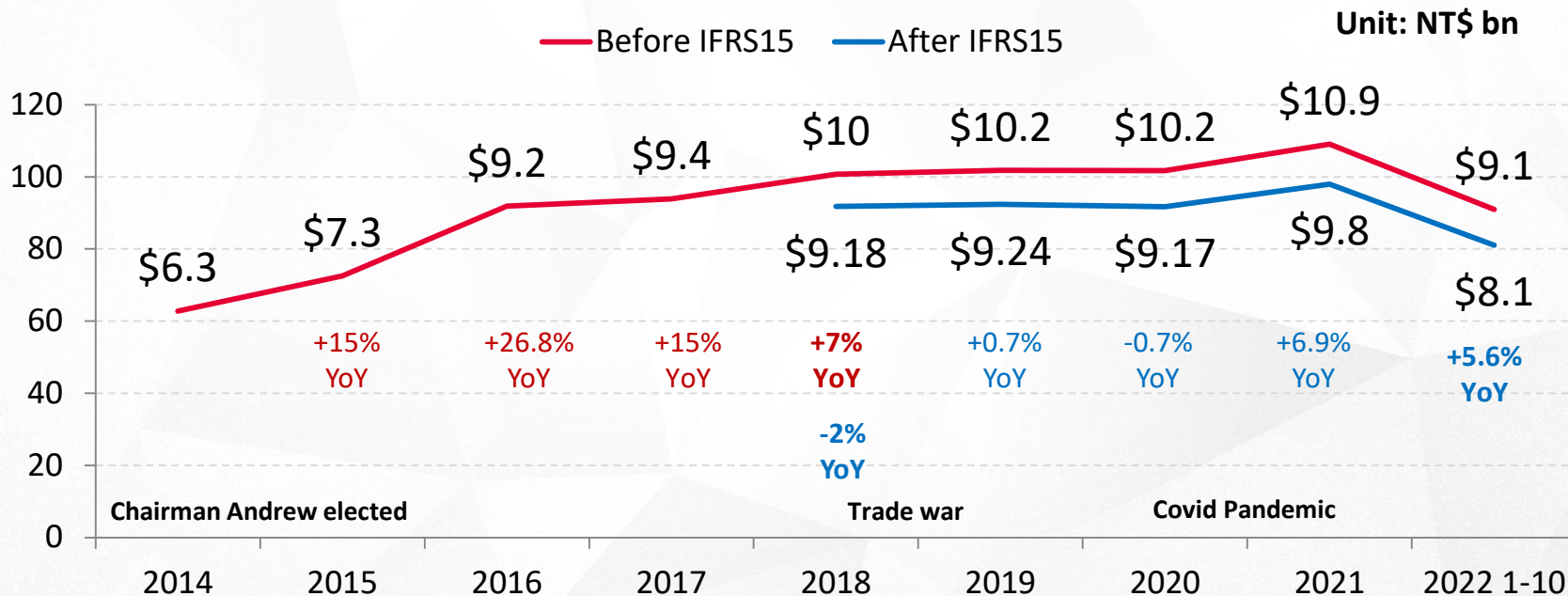
- ✓ 葡萄王為台灣少數具備研發實力及生產自有原料、並擁有自有品牌及銷售通路銷售自家產品之公司。
- ✓ 葡萄王卓越的原料研發能力使公司能開發各種不同功能的保健食品，也因此葡萄王旗下多樣產品獲得了台灣食藥署保健食品之認證。
- ✓ 葡萄王也是許多重要國際發明大會及競賽的常勝軍。



## 穩健成長的業務及 穩定的股利發放率

- ✓ 過去12年(2008年至2020年)間葡萄王獲利能力穩健，該期間年複合成長率(CAGR)為達到19%、期間平均股東權益報酬率(ROE)為25%。
- ✓ 葡萄王承諾將獲利回饋給股東，過去五年公司股利發放率維持至少60%之水準。
- ✓ 在亞洲健康保健市場持續成長之下，葡萄王將持續促進旗下各事業體之業務發展，並以維持雙位數的營收成長為目標。

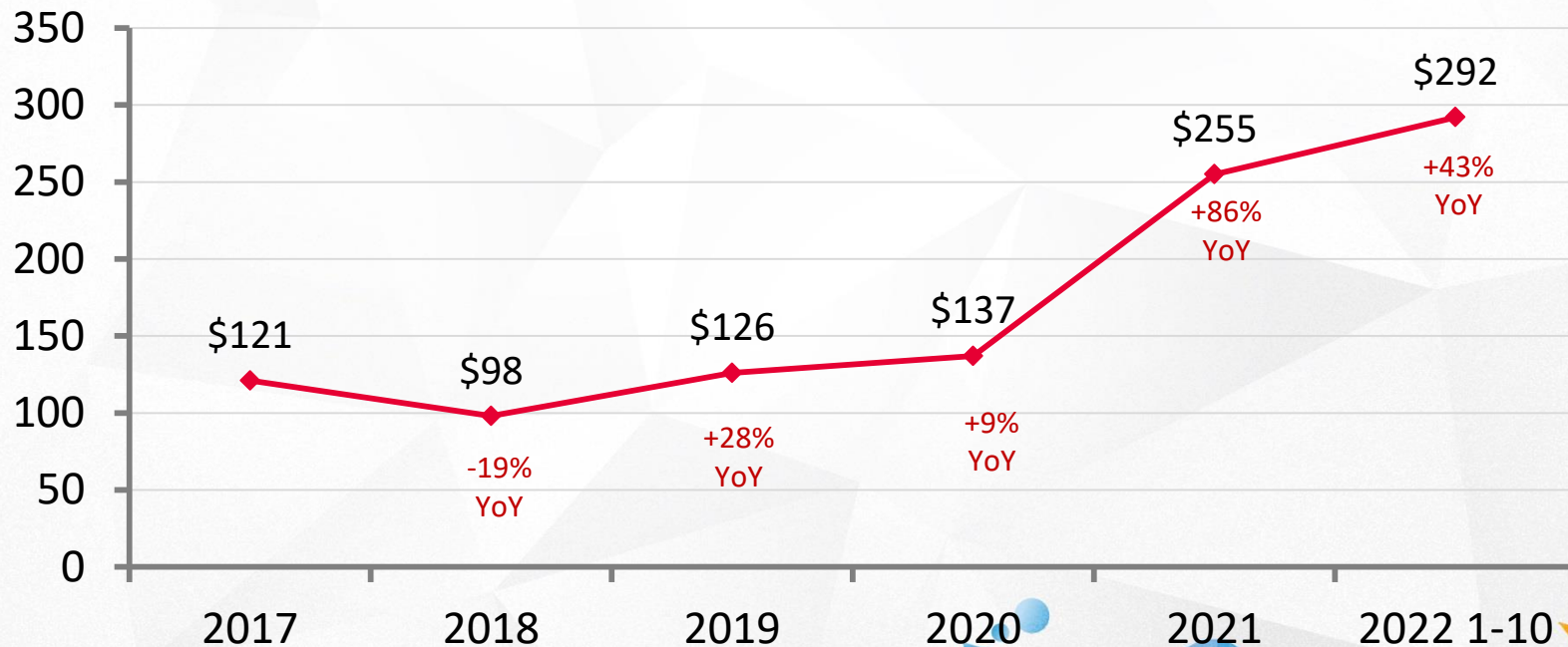
# “ Consistent Organic Revenue Growth



# “台灣葡萄王代工服務成長

## Grape King Taiwan ODM Sales

Unit: NT\$ mn



# “ 葡萄王樟芝植物新藥已進入美國FDA第二期測試

7

- 樟芝為台灣特有真菌，有「森林紅寶石」之稱，在護肝及癌症防治有相當顯著的功效。
- 葡萄王投入樟芝研究已超過20餘年，完成許多功效性研究及專利，為台灣第一領導品牌。
- 葡萄王樟芝針對非酒精性脂肪肝，開發出植物新藥GKAC，現階段已進入美國食品藥物管理局（FDA）的第二期測試。
- 葡萄王獨家開發的樟芝關鍵成份，已在臨床實驗中獲得證實，可顯著改善非酒精性脂肪肝患者的肝功能，更可預防肝硬化及肝癌等病症。
- 若完成美國FDA的測試申請，我們將成為同類藥物中，全球第一家可治療非酒精性脂肪肝的植物用藥！



# “深耕台灣 展望全球

## 葡眾

- 葡眾近期已預備開拓海外市場，考量馬來西亞直銷產業發展蓬勃，將以馬來西亞為第一步籌備地。
- 目前已有5個產品，提交MAL認證。
- 預計將於 2023 年底，開啟全球市場銷售。



葡眾企業  
PRO-PARTNER

## 台灣葡萄王

- 葡萄王目前已在國際客戶上，與多位跨國客戶合作，且持續為東協市場開發新產品。
- 現正與歐洲客戶，討論長期供應益生菌產品的合作。
- GK BIO (馬來西亞) 成立於2018年，主要業務為銷售產品至馬來西亞及周邊國家。



GRAPE KING BIO





# “葡萄王永續經營策略

2021

9



品牌永續

20%

營收符合聯合國 (UN) 可持續發展目標 (SDG)



環境保護

475kg ↓

2021年減少碳排放475kg CO2e



社會貢獻

815hrs

2021 年投入社區服務的時數



公司治理

33%

為確保運作與管理上的獨立性，董事會中有33%為獨立董事



TCFD TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURES

基於SASB標準和TCFD框架與投資人做良性溝通

RE 100 100%

到 2035 年可再生能源的使用率 (到 2030 年為 15%)

NT\$1.38mn

已投入員工健康管理與身心健康促進的金額

42%

董事會女性比例為42%，高於台灣證券交易所平均水平 13.4%

# “ ESG 項目指標

證券代號/公司名稱	Sustainalytics ESG 風險評分 (100-0, 0分最佳) ?	MSCI ESG評級 (AAA-CCC, AAA最佳) ?	FTSE Russell ESG 評級 (0-5, 5級最佳) ?	ISS ESG評級 (A-D, A級最佳) ?	S&P Global ESG評分 (0-100, 100分最佳) ?	TWSE CG Score 台灣公司治理評鑑 (前5%最佳) ?
1707 葡萄王 Grape King Bio 1707	19.11	Not covered	3.5	Not covered	21 Started data input on 10/2021	前5% Top 5%

Published by IR Platform website - Sept 2022



ESG風險評級  
19.11 · 全球個人  
用品公司排名第5

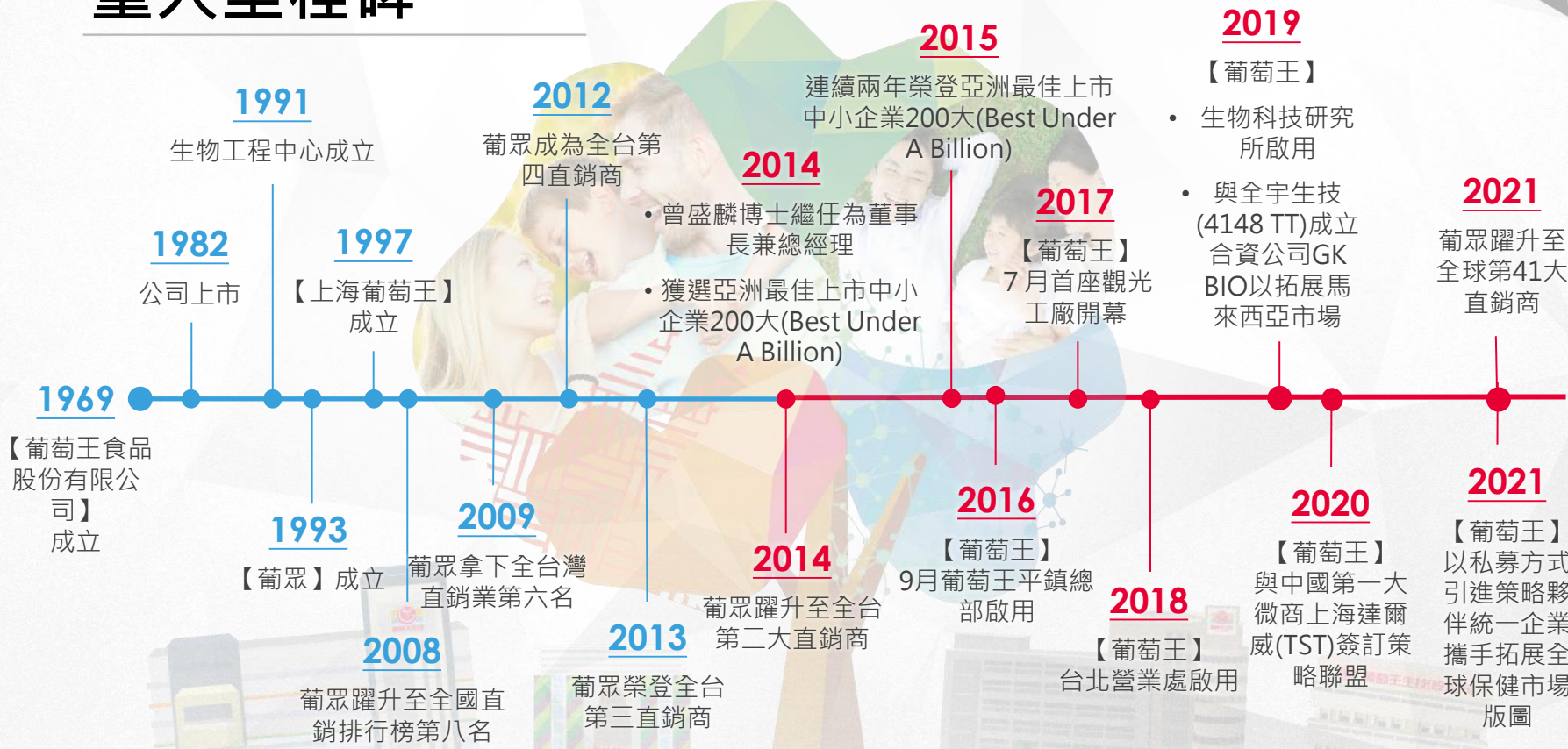


在全球前 35% 的  
公司 · 我們是  
ODM 客戶得分最  
高的供應商



公司治理評鑑連續  
兩年為全台上市/  
櫃公司前5%

# “ 重大里程碑



# “ 我們的三大核心事業體

## 1. 台灣葡萄王 (母公司)

台灣自有品牌 & 國際 OEM & ODM業務

葡萄王集團關鍵原料及配方設計與製造中心

## 2. 葡眾 (持股60%)

台灣直銷通路

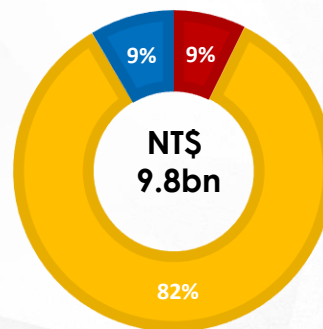
葡眾透過會員直銷作為產品主要銷售通路

## 3. 上海葡萄王 (持股100%)

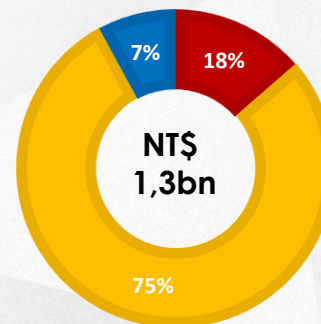
中國 OEM & ODM業務

中國生產據點 · 著重於本地及國際保健食品OEM&ODM業務

2021 營收



2021 淨利



■ 台灣葡萄王 ■ 葡眾 ■ 上海葡萄王

# “ 我們具有完整的產品系列



# “競爭優勢 - 我們擁有強大的產品研發能力

已獲得超過**186項產品專利**，發表超過**84篇**的研究論文，並有**超過十項產品**獲得**台灣食藥署的健康食品認證**

**腦部**  
葡眾活逸康

**視力保健**  
優適葉黃素

**女性美妍**  
晶透雪亮飲

**呼吸系統**  
百克斯

**平衡血糖**  
糖利佳

**免疫系統**  
靈芝王、舒敏優、995營養液、樟芝液、葡眾餐包

**保肝**  
樟芝王

**腸道保健**  
LGG 特益菌、益菌王、健常活益菌、康爾喜、康爾喜(N)

**胃部**  
衛傑

**機能**  
康貝特系列、黃金康貝特、PowerBOMB

**緩解更年期不適**  
欣悅康

獲台灣食藥署健康食品認證

# 葡萄王 生物科技研究所

以科學依據來進行產品創新



**Fermented *Cordyceps cicadae* mycelia extracts ameliorate dry eye symptoms in the mouse dry eye model**

**Dry eye risks**

**Cordyceps** → **Liquid fermentation** → **Extraction of active compounds** → **Eye care**

**GRAPE KING BIO**

**MTE 2019**

**GKM3**  
A new probiotic for weight management

**Weight Management Probiotic**

- Reduce overall body weight and body fat
- Decrease adipocyte sizes

# 2015年~2022年：21 個國家, 198 面獎牌



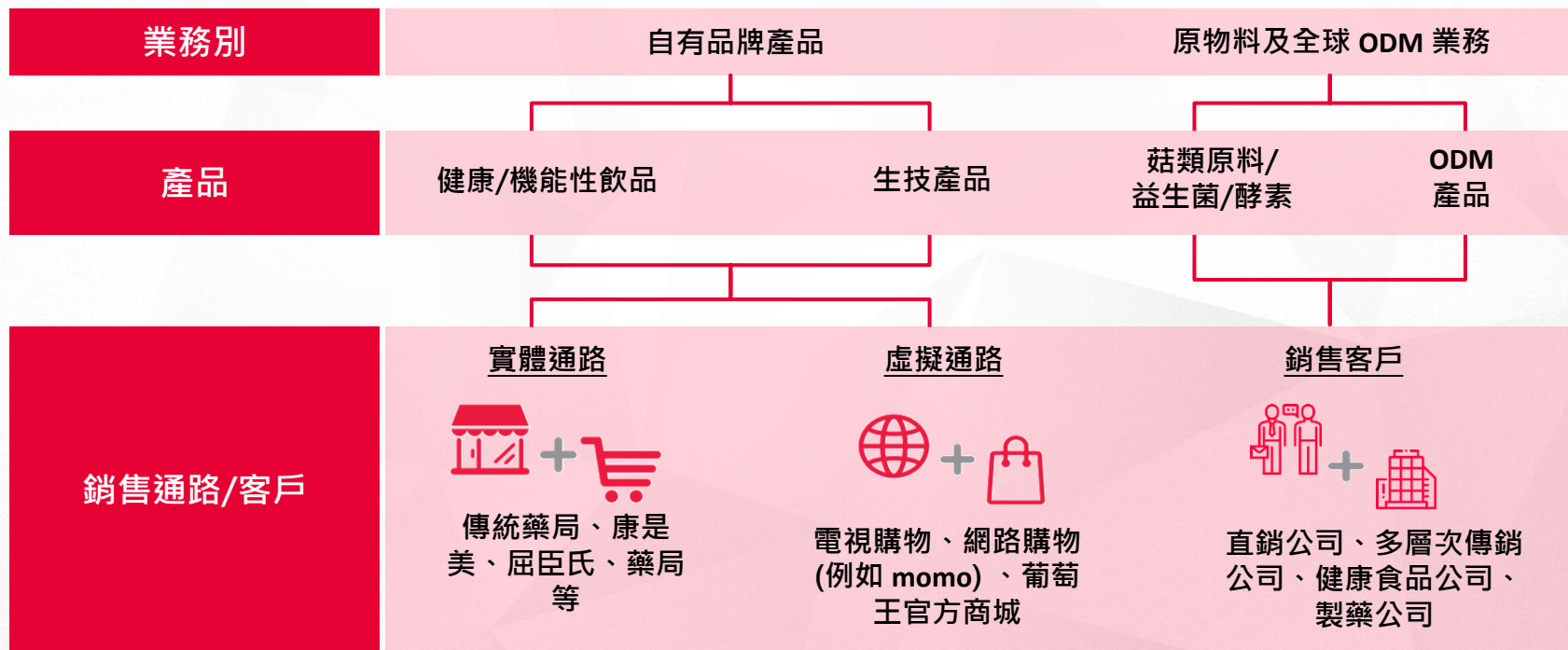




# 1. 台灣葡萄王



# “ 台灣葡萄王品牌的產品及銷售通路





## 2. 葡眾



# “ 葡眾概況

## 葡眾4大關鍵數字

- 1
- 台灣第1大本土直銷企業(依據營收排名)
  - 全台成長最快速的直銷公司之一(2008 至 2020 年營收複合成長率為15%)

- 3
- 台灣第3大直銷企業 (2021年市占率: 8%)

- 43
- 43種保健與美容產品

- 41
- 2021年世界直銷排行第 41 名  
(Source: 2021 DSN Global 100- 依據2020年營收排名)

## 營收及會員數量持續成長

### 會員數#



### 營收(NT \$)

# “ 葡眾與其他直銷公司有甚麼不同？ ”

## 產品購買



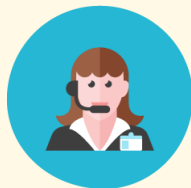
- ✓ 沒有最低購買量限制
- ✓ 沒有存貨壓力(會員直接向公司購買產品)

## 產品獨特性



- ✓ 進入障礙高(產品經過生物研究和設計製造)
- ✓ 國家品質標章和台灣食藥署健康食品認證
- ✓ 產品幾乎都自行生產而非外包

## 客戶支援



- ✓ 葡眾由葡萄王支援和管理，葡萄王為具有48年歷史的台灣知名保健食品公司，能提供專門的客戶支援及服務

## 會員訓練



- ✓ 所有訓練與產地均為公司自有，可以提供一致的訓練品質
- ✓ 所有訓練均免費提供給會員

## 報酬



- ✓ 透明的報酬制度
- ✓ 所有購買紀錄都會積分，且不會歸零
- ✓ 所有報酬都是依據會員對於公司銷售的貢獻計算，且由公司直接配發



## 3. 上海葡萄酒

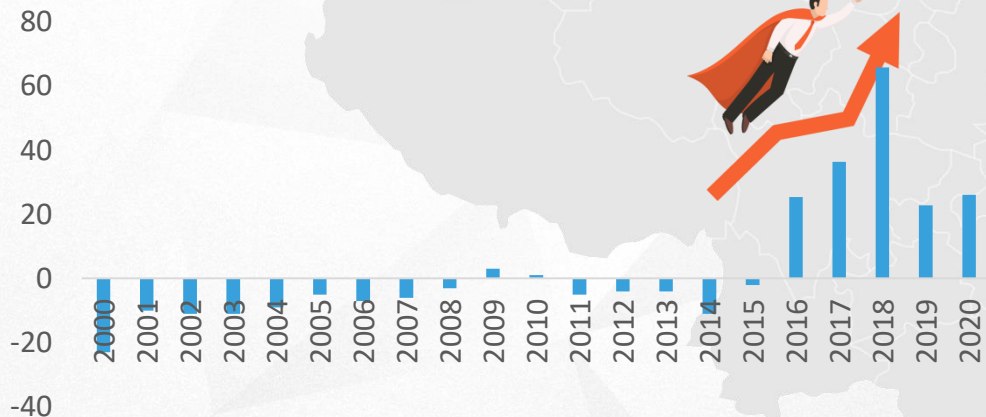


# “上海葡萄王概況

- 於1993年創立，上海葡萄王起初設立目的為葡萄王自有品牌之中國生產基地。
- 新管理階層改變營運策略，由 OEM/ODM 模式扭轉了多年虧損。
- 由於上海葡萄王持續在中國爭取ODM客戶，我們看到巨大的增長潛力。



## 上海葡萄王營業淨利 (Rmb m)



## 產品組合



一般食物  
及補充品



鋁箔包  
飲品



健康  
補充品



美研  
飲品



機能  
飲品

\*2019年因中國政府針對直銷及保健食品產業進行嚴格管制，致使終端需求受到影響。



**葡萄王生技**

# 目標與策略



# 我們的願景

致力成為全球領導級保健食品公司，  
提供人們更好的健康與  
共同打造美好永續的生活



# “ 我們的業務與 5 大趨勢相關，且疫情後更為顯著



## 城市化與全球化

衛生是基本需要，也是全人類和全社會健康的基礎



## 民眾保健意識抬頭

人們越來越看重健康的生活方式及其對自己的身心健康



## 老齡化社會

出生率越低、老齡人口比率越來越高



## 數位化

數位化正在重塑消費者行為和購物習慣



## 永續發展

永續議題越來越重要，疫情後更是如此

# “我們的素材研發方向也符合這些趨勢

益生菌

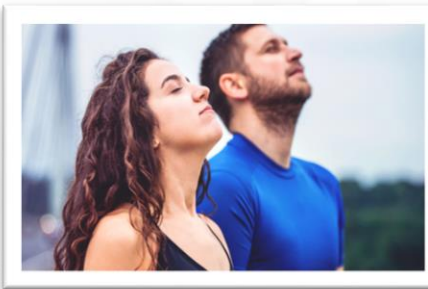
個人衛生保健



促進心情愉快



呼吸道保健/抗菌



體重管理



菇菌類

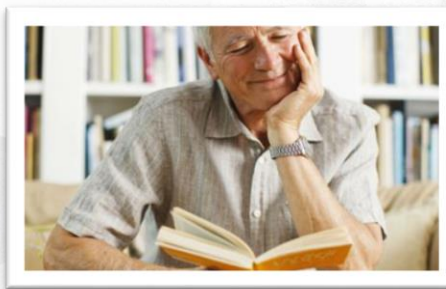
減少風險因子 (樟芝)



眼睛保健 (蟬花)



記憶力提升 (猴頭菇)



促進睡眠 (蜜環菌)



# “消費者體驗是我們所做一切的核心

## 我們的使命

「研發並製造出每個人可以負擔且最好的保健食品」。

「健康專家、照顧全家」。

## 如何做到?

- **打造** 經科學驗證且具有市場競爭力的獨特產品
- **創造** 一個生活品牌，並能透過消費者過往的使用經驗持續被宣傳出去
- **善用** 網站、電子商務和數位行銷來提高客戶的關注度和忠誠度
- **提供** 客製化體驗以鼓勵消費者試用及重複購買


2021年有 **85%**  
葡眾的訂單在線上進行  
下單 (2018年為9%)



2021年葡萄王有 **50%** 的行銷

花費用於深耕 **數位渠道**



 葡萄王照顧您全家的直播影片。  
5月6日下午2:16 · 🌐  
葡萄王新品發表會 直播開始  
請密切鎖定，有專屬優惠歐！



# 強而有力的品牌塑造

透過抓住經銷商和消費者的“心”，躍升成為護肝的“首選”品牌



葡萄王樟芝王 (護肝)

生氣不只讓血壓起伏，還很傷肝？





# “ 造就了我們虛擬通路強勁成長



2021年前三季  
台灣葡萄王的虛擬通路營收  
成長了**21%**，貢獻營收約  
**50%\***。

\*不包含代工業務營收

# “ 我們的三大事業成長策略



## 重要目標

### 台灣葡萄王

- 拓展產品市占率
- 拓展周邊產品領域
- 加速發展海外ODM & 原料供應業務

### 葡眾

- 恢復成長動能
- 提高銷售能見度
- 準確產品上市排程 & 優化產品需求及備貨量預估

### 上海葡萄王

- 降低客戶集中率
- 搭上益生菌市場需求成長的特快車

## 如何達成

- ✓ 持續透過現有產品升級，並加深通路滲透率以提升整體市占率。
- ✓ 同時透過切入新產品種類進一步擴張業務版圖。
- ✓ 持續宣傳葡萄王於益生菌及菇菌類領域之原料技術與研發能力。

- ✓ 加速新產品發佈，由一年1~2個產品增加到3~5個。
- ✓ 專注並加深經營正在成長的年輕族群。
- ✓ 將台灣的成功經驗複製於其他國家。

- ✓ 培養10個年營收千萬級的新客戶。
- ✓ 拓展直銷/微商以外之通路客戶。
- ✓ 透過本地夥伴或策略聯盟以獲取更多商機。

# “ 透過雙方合作拓展成長動能



## 海內外通路結合

- 實體通路：台灣約 6,000家/ 中國約 400家/ 東南亞約 3,000家  
(含超商、藥妝店、百貨、購物中心)
- 虛擬通路



葡萄王生技  
GRAPE KING BIO



統一企業®



## 生產資源整合

- 台灣/海外工廠  
互相代工生產

## 產品拓展&食安提升

- 拓展休閒食品
- 共同研發/相互代理產品
- 精進食品安全制度與系統

# “ 永續發展實績

2021

36



提倡永續的領導者

72%

的營收與聯合國 (UN) 永續發展  
指標 (SDGs) 有關



2021年開始採用 SASB  
指標與投資者進行溝通



更乾淨的地球

475kg

2021年度減碳量

RE 100 100%

再生能源使用 (至2035年)  
(2030年則為15%)



更公平的社會

815hrs

社會活動參與投入時數

NT\$1.38mn

投入於員工健康管理及促  
進員工健康



更強化的盡職管理

33%

的董事會獨立性  
(預計於今年董事選舉中達  
成)

42%

女性董事成員，  
高於台灣上市公司平均 13.4%  
(預計於今年董事選舉中達成)

來自  
第三方機構  
的肯定



2020年台灣上  
市櫃公司公司治  
理評鑑中，名列  
上市公司前5%



ESG 風險評分為  
20.78，於全球個  
人護理產品公司中  
名列第五



榮獲全球前  
35%，也是我們  
ODM 客戶得分  
最高的供應商

# “產能及擴充計畫

## 葡萄王中壢廠\*



產品線	製造月產能	
	2020	2021
膠囊	7 百萬粒	7 百萬粒
細粒	2 百萬條	2 百萬條
液劑-大 CC	4.2 百萬瓶	4.2 百萬瓶
液劑-小 CC	1 百萬瓶	1 百萬瓶
PKL	1.4 百萬瓶	1.4 百萬瓶
PIC/S	0.8 百萬包	0.8 百萬包

產品線	生物發酵產能	
	2020	2021
乳酸菌	25 噸	25 噸
菇菌	161.5 噸	161.5 噸
PKL 液劑	80 噸	80 噸

## 上海葡萄王總部



產品線	製造月產能	
	2020	2021
液體(玻璃瓶)	18 百萬瓶	18 百萬瓶
液體(鋁箔袋)	3 百萬包	3 百萬包
粉劑	15 百萬條	15 百萬條
沖泡膠囊	7 百萬粒	7 百萬粒
片劑	63 百萬粒	63 百萬粒

## 葡萄王平鎮總部



產品線	製造月產能		啟用時間
	2020	2021	
膠囊	8 百萬粒	13 百萬粒	-
細粒	15 百萬條	15 百萬粒	-
散劑	1.8 百萬包	1.8 百萬包	-
包條	-	7.2 百萬包**	3Q20

\*\*月產能=30,000 包/小時 x 12 小時/天 x 20 個工作天/每月

## 葡萄王生物科技研究所



產品線	生物發酵產能	
	2020	2021
乳酸菌	40 噸	40 噸
菇菌	60 噸	60 噸



\*葡萄王中壢廠因政府都市規劃、預備開發PKL產線及未來多劑型產品擴張需求，將搬遷至平鎮工業區。新廠建設將於2Q20開始，並陸續將產線轉移至新廠，預計2023年新廠開始全面運轉。遷廠將不影響營運及產能，未來新廠於產能滿載下預計可為公司增加NT\$ 100億營業額。

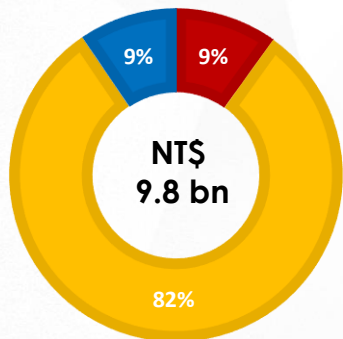


葡萄王生技

財務表現

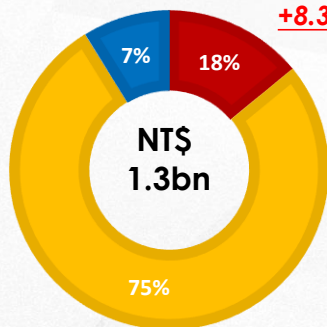
# “ 營收結構 (2021 vs 2020)

2021 營收 +6.8% YoY



2021 淨利

+8.3% YoY



■ 台灣葡萄王 ■ 葡眾 ■ 上海葡萄王

## 1. 台灣葡萄王

NT\$ 913mn (+36.7% YoY)

自有品牌產品銷售與ODM訂單接皆強勁。

## 2. 葡眾

NT\$ 8bn (+3.6% YoY)

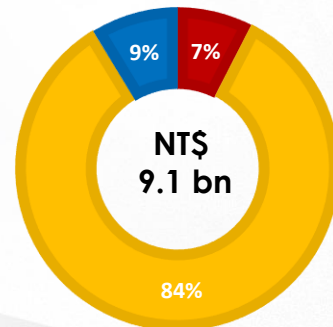
受惠新品推出及既有產品持續成長，全年營收創新高。

## 3. 上海葡萄王

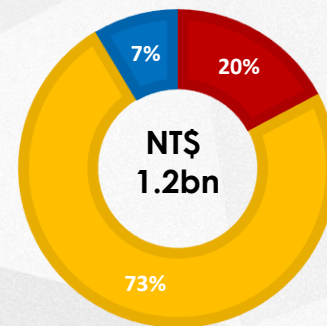
NT\$ 884mn (+13.2% YoY)

中國消費力道持續復甦，主要客戶及新客戶訂單陸續回流。

2020 營收



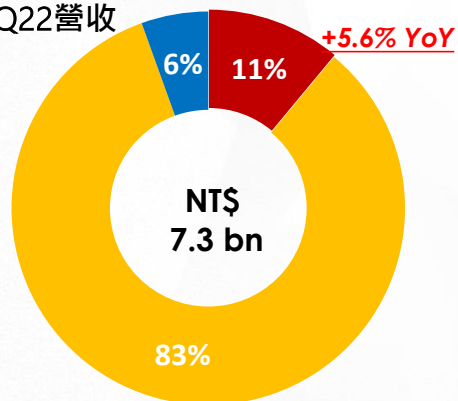
2020 淨利



■ 台灣葡萄王 ■ 葡眾 ■ 上海葡萄王

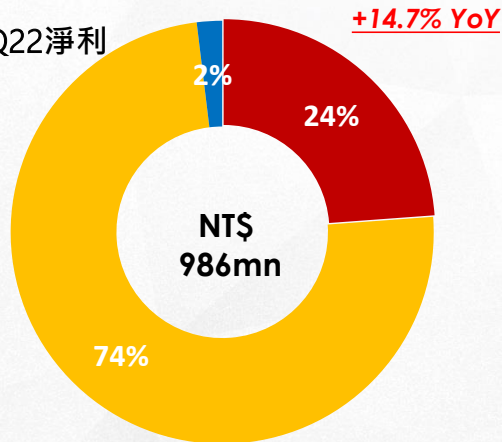
# “ 營收結構 (3Q22 vs. 3Q21)

3Q22營收



■ 台灣葡萄王 ■ 葡眾 ■ 上海葡萄王

3Q22淨利



## 1. 台灣葡萄王

NT\$ 802mn (+18% YoY)

自有品牌產品銷售與ODM訂單接皆強勁。

## 2. 葡眾

NT\$ 6,065mn (+9% YoY)

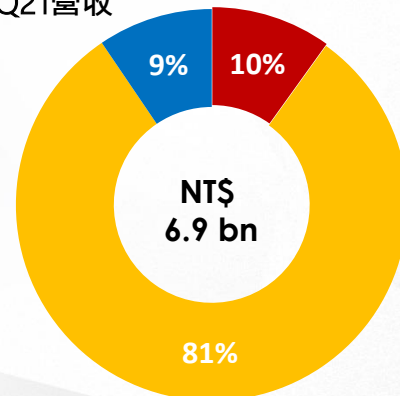
保健概念因疫情提升，葡眾的樟芝益產品大幅成長，加上新品助攻，帶動業績全面成長。

## 3. 上海葡萄王

NT\$ 400mn (-39% YoY)

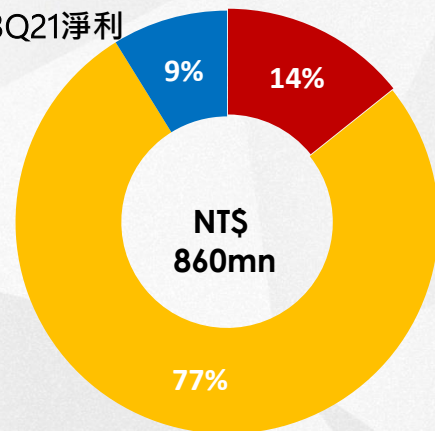
中國消費復甦持續受到疫情干擾。

3Q21營收



■ 台灣葡萄王 ■ 葡眾 ■ 上海葡萄王

3Q21淨利





# “ 近五年綜合損益表

(NT\$ m)	2017	2018	2019	2020	2021	3Q22	YoY (%)					
							2017	2018	2019	2020	2021	3Q22
營業收入	9,388	9,183	9,239	9,168	9,798	7,267	2.2	(2.2)	0.6	(0.8)	6.9	5.6
營業毛利	7,865	7,329	7,566	7,537	7,855	5,910	(0.7)	(6.8)	3.2	(0.4)	4.2	7.8
營業費用	(5,610)	(4,979)	(5,231)	(5,232)	(5,543)	(4,181)	(1.3)	(11.2)	5.0	0.0	5.9	6.1
營業利益	2,254	2,350	2,335	2,305	2,312	1,729	0.9	4.2	(0.6)	(1.3)	0.3	12.0
營業外收入及支出	151	77	105	73	103	92	92.6	(49.2)	36.8	(30.2)	41.1	33.7
稅前淨利	2,405	2,427	2,440	2,378	2,415	1,821	4.0	0.9	0.6	(2.5)	1.6	12.9
所得稅費用	(471)	(537)	(502)	(483)	(467)	(348)	10.6	14.0	(6.5)	(3.7)	(3.3)	11.8
非控制權益	(583)	(595)	(630)	(623)	(647)	(488)	(1.3)	2.1	5.9	(1.1)	3.9	10.6
淨利歸屬於母公司業主	1,352	1,295	1,309	1,272	1,300	985	4.3	(4.2)	1.1	(2.8)	2.2	14.5
基本每股盈餘 (NT\$)	10.03	9.57	9.63	9.34	8.81	6.65	2.1	(4.6)	0.6	(3.0)	(5.7)	13.9
重要財務比率 (%)												
毛利率	83.8	79.8	81.9	82.2	80.2	81.3						
營業費用率	59.8	54.2	56.6	57.1	56.6	57.5						
營業利益率	24.0	25.6	25.3	25.1	23.6	23.8						
稅率	19.6	22.1	20.6	20.3	19.3	19.1						
淨利率	14.4	14.1	14.2	13.9	19.9	20.3						

# “ 近五年資產負債表

(NT\$ m)	2017	2018	2019	2020	2021	3Q22	YoY (%)					
							2017	2018	2019	2020	2021	3Q22
<b>資產總額</b>	<b>9,892</b>	<b>10,648</b>	<b>11,359</b>	<b>13,104</b>	<b>14,061</b>	<b>13,695</b>	<b>3.6</b>	<b>7.6</b>	<b>6.7</b>	<b>15.4</b>	<b>7.3</b>	<b>(2.6)</b>
現金	1,920	2,050	2,146	2,927	3,635	3,249	1.1	6.8	4.7	36.4	24.2	(10.6)
應收帳款 & 應收票據	160	171	202	202	301	339	(21.5)	6.8	18.0	(0.2)	49.0	12.6
存貨	492	563	546	689	719	732	13.1	14.4	(2.9)	26.2	4.4	1.8
固定資產	6,355	5,927	6,454	7,308	7,208	7,224	4.5	(6.7)	8.9	13.2	(1.4)	0.2
<b>負債總額</b>	<b>3,564</b>	<b>3,715</b>	<b>3,888</b>	<b>5,126</b>	<b>3,632</b>	<b>3,243</b>	<b>(5.4)</b>	<b>4.2</b>	<b>4.7</b>	<b>31.8</b>	<b>(29.2)</b>	<b>(10.7)</b>
應付帳款 & 應付票據	323	262	223	255	269	324	63.2	(18.9)	(15.1)	14.7	5.5	20.4
總借款	1,022	1,119	1,177	1,921	94	0	(15.2)	9.5	5.2	63.3	(95.1)	(100.0)
<b>權益總計</b>	<b>6,328</b>	<b>6,933</b>	<b>7,471</b>	<b>7,978</b>	<b>10,429</b>	<b>10,452</b>	<b>9.4</b>	<b>9.6</b>	<b>7.8</b>	<b>6.8</b>	<b>30.7</b>	<b>0.2</b>
<b>重要財務比率 (%)</b>												
應收帳款週轉天數	7.0	6.5	7.3	7.9	9.5	12.2						
存貨週轉天數	109.5	102.4	119.3	136.4	135.2	150.2						
應付帳款週轉天數	61.6	56.8	52.2	52.7	49.3	59.8						
現金循環週期	54.9	52.1	74.4	91.6	95.4	102.6						
ROE (%)	27.0	23.7	22.0	19.9	21.2	18.8						
ROA (%)	13.9	12.6	11.9	10.4	14.4	14.2						
淨負債(現金)/股權%	(14.2)	(13.4)	(13.0)	(12.6)	(34.0)	(31.1)						



葡萄王生技  
GRAPE KING BIO

謝謝

更多資訊請參考葡萄王網站：

[www.grapeking.com.tw](http://www.grapeking.com.tw)

