



葡萄王生技

2025

葡萄王生技永續報告書

ESG Report



本報告依循右列國際永續標準進行編制

TCFD | TASK FORCE ON
CLIMATE-RELATED
FINANCIAL
DISCLOSURES

RE100



目錄

CONTENT

前言

關於報告書	002
董事長的話	005
永續策略 - 我們的目標與承諾	007
葡萄王生技概況	010
ESG管理架構：永續發展暨 ESG 委員會	014
利害關係人溝通與重大主題分析	019

04

幸福職場

目標設定	084
4.1 人權	086
4.2 人才招聘與結構	089
4.3 人才培育與績效獎勵	093
4.4 員工薪酬福利與健康照護	097
4.5 職業安全	101
4.6 員工溝通	105

01

誠信治理

目標設定	029
1.1 公司治理與透明	030
1.2 公司倫理與誠信	035
1.3 風險管理	038
1.4 財務績效	041
1.5 法規遵循	044

05

社會共榮

目標設定	108
5.1 參與學界	110
5.2 深耕鄰里	111
5.3 關懷弱勢	113
5.4 陪伴自立	114
5.5 照護長輩	114

02

產品責任

目標設定	047
2.1 永續供應鏈	051
2.2 食品安全責任	057
2.3 永續產品	065

06

綠色環境

目標設定	117
6.1 氣候變遷相關財務揭露 (TCFD) ..	119
6.2 溫室氣體排放管理	127
6.3 能源管理	128
6.4 水資源管理	130
6.5 廢棄物管理	132
6.6 生物多樣性	135

03

研發創新

目標設定	069
3.1 創新管理與專利	070
3.2 產學合作	076
3.3 客戶服務	077

附錄

表1、合作協會	138
表2、葡萄王生技各廠檢驗項目	139
表3、葡萄王生技各廠水質檢驗項目	140
表4、葡萄王生技食品安全相關外部認證與遵循 之法令規範	140
表5、葡萄王通過的第三方驗證之認證系統 ..	140
表6、葡萄王永續經濟活動指引	141
ESG 永續績效數據表	142
GRI 準則內容索引	142
永續會計準則 SASB 準則內容索引	145
ISO26000 索引	148
聯合國全球盟約 (UNGC) 對照表	149
永續揭露指標 - 食品工業	150
上市公司氣候相關資訊索引	151
會計師有限確信報告	152

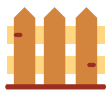


關於報告書

前言 | [董事長的話](#) | [永續策略 - 我們的目標與承諾](#) | [葡萄王生技概況](#) | [利害關係人溝通頻率與管道](#)



歡迎閱讀葡萄王生技股份有限公司（以下簡稱葡萄王生技、公司或我們）發行的永續報告書（以下簡稱本報告書），本報告書將以公開、透明的態度，向各界的利害關係人說明我們在永續議題上之成果，並針對我們所希冀的願景提出承諾，讓利害關係人理解我們的努力，以及持續邁向永續發展的決心。



報告邊界範疇

本報告書資訊與數據涵蓋邊界以葡萄王生技合併財報邊界一致，重要營運據點包含葡眾企業股份有限公司、溢昭股份有限公司、英屬維京群島葡萄王國際投資有限公司、上海葡萄王企業有限公司、上海溢昭貿易有限公司、上海葡軍商貿有限公司、上海葡迅供應鏈管理有限公司、葡佰股份有限公司、上海葡侑商貿有限公司、上海葡廣商貿有限公司、ELITE PROPARTNER HOLDINGS SDN. BHD.、UVACO MY SDN. BHD. 及MYGK BIO SDN. BHD.，詳細據點請見以下列表。若揭露範疇與前述有異，則於該段落註明。



揭露發行與報告期間

葡萄王生技自2014年起每年自發性編製與發行「葡萄王生技永續報告書」，迄今已連續發行12年。本報告書揭露期間為2025年1月1日至2025年12月31日，部分呈現過去及未來規劃內容，以完整呈現ESG相關資訊。

本次發行日期：2026年5月，呈報至2026年董事會通過後出版發行。

為落實環境保護，僅以電子版公告。



撰寫依據

本報告書依循全球永續性報告協會（GlobalReportingInitiative, GRI）所發布之GRI永續性報導準則（GRI Standards）2021年版要求、AA1000當責性原則標準（2008）和永續會計準則理事會（SASB）準則之「個人及家用品產業（Household&PersonalProducts）」和「加工食品業（ProcessedFoods）」標準撰寫，並依循臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」、ISO26000社會責任指引和聯合國全球盟約等標準。

本年度永續報告書無資訊重編之情形。



報告查證與確信

本報告書已委託獨立且具公信力之勤業眾信聯合會計師事務所依據按中華民國會計研究發展基金會所發佈確信準則3000號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之規定，對我們根據GRI準則所編製報告書所選定之永續績效標的資訊，進行有限確信（Limited Assurance）。確信工作完成後之相關結果已與治理單位充分溝通，確信範圍及結論請詳本報告書附錄之獨立確信報告書。

本報告書中通過獨立第三方認證或查證之外部獨立保證聲明請詳附錄之內容。



意見回饋與聯絡資訊

若您對於2025年度葡萄王生技永續報告書有任何疑問與指教，非常歡迎您透過以下方式與我們聯繫，幫助我們持續改進。

負責單位：永續發展暨ESG委員會

地址：桃園市平鎮區金陵路二段402號

ESG永續發展事務聯絡窗口：曾德楷永續長、陳育生管理師

電話：+886-3-457-2121 ext 1896

傳真：+886-3-457-2128

E-mail：ESG@grapeking.com.tw

官方網站：<https://www.grapeking.com.tw>



請至官網下載 pdf 檔。

<https://www.grapeking.com.tw>





組織涵蓋範圍資訊

	邊界	地址	電話
葡萄王生技	平鎮總部 (平鎮廠)	桃園市平鎮區金陵路二段402號	+886-3-457-2121
	中壢龍岡廠 (中壢廠)	桃園市中壢區龍岡路三段60號	+886-3-457-2125
	物流中心	桃園市中壢區新生路二段466號	+886-3-453-2121
	台北營運總部	台北市內湖區金莊路18號11樓	+886-2-2790-3011
	電話銷售中心	台北市中正區臨沂街27巷10號3樓	+886-2-8178-3167
	健康活力能量館	桃園市平鎮區金陵路二段402號	+886-3-271-2121
	葡萄王生物科技研究所 (龍潭分公司)	桃園市龍潭區龍園一路68號	+886-3-499-3090
	健康展望園區 (湧豐廠)	桃園市平鎮區工業一路8號	尚無電話
	健康活力能量館台中直營店	台中市中國區臺灣大道一段1號C3櫃位	+886-4-2222-3189
葡萄企業股份有限公司	企業總部暨台北中心	台北市內湖區金莊路18號	+886-2-2792-2103
	桃園營運中心	桃園市桃園區復興路186號8樓	+886-3-332-8358
	新竹營運中心	新竹市東區東光路192號8樓	+886-3-572-1788
	台中新營運	台中市東區公園東路130號3樓	+886-4-2265-5337
	台南營運中心	台南市中西區永福路一段189號3樓	+886-6-213-2208
	高雄營運中心	高雄市鼓山區明誠三路687號7樓	+886-7-586-6738
	花蓮營運中心	花蓮縣花蓮市自由街150號2樓	+886-3-831-0891
	平鎮物流管理部 (2025/06/30結束)	桃園市平鎮區平東路679巷3號	+886-3-460-0029
	中壢物流管理部 (2025/03/01營運)	桃園市中壢區新生路二段466號	尚無電話

	邊界	地址	電話
	溢昭股份有限公司	桃園市平鎮區金陵路二段402號5樓	+886-3-271-2121
	英屬維京群島葡萄王國際投資有限公司 (GRAPE KING INTERNATIONAL INVESTMENT INC.)	Wickhams Cay II, Road Town, Tortola, VG1110, B. V. I	尚無電話
	上海葡萄王企業有限公司	上海市松江區車墩鎮車新公路518號	+86-21-5760-9598
	上海溢昭貿易有限公司	上海市松江區車墩鎮車新公路518號4幢	+86-21-5760-9598
	上海葡軍商貿有限公司	上海市金山區楓涇鎮朱楓公路8678弄8269號1層	+86-21-5760-9598
	上海葡迅供應鏈管理有限公司	上海市松江區車墩鎮車新公路518號3幢一層	+86-21-5760-9598
	葡佰股份有限公司	ROOM 1911, LEE GARDEN ONE, 33 HYSAN AVENUE, CAUSEWAY BAY, HONG KONG	+86-21-5760-9598
	上海葡侑商貿有限公司	上海市松江區車墩鎮車新公路518號3幢二層	+86-21-5760-9598
	上海葡廣商貿有限公司	上海市松江區車墩鎮車新公路518號3幢二層	+86-21-5760-9598
	ELITE PROPARTNER HOLDINGS SDN.BHD.	LEVEL 2-3, TOWER 7, AVENUE 3 THE HORIZON, BANGSAR SOUTH, NO. 8, JALAN KERINCHI, Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur, Malaysia	尚無電話
	UVACO MY SDN. BHD.	LEVEL 2-3, TOWER 7, AVENUE 3 THE HORIZON, BANGSAR SOUTH, NO. 8, JALAN KERINCHI, Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur, Malaysia	尚無電話
	MYGK BIO SDN. BHD.	A301, BLOCK A, KELANA SQUARE, NO. 17, JALAN SS7/26, 47301 PETALING JAYA SELANGOR MALAYSIA	尚無電話





董事長

王盛麟

董事長的話

2025年全球經濟環境持續變動，產業競爭與市場挑戰依舊嚴峻，葡萄王生技仍不畏艱難，落實「健康專家 照顧全家」的企業理念，穩健推動公司發展。在永續經營方面，我們持續領先業界，繼成為生技業第一家通過SBTi科學基礎減量目標協議驗證的企業後，2025年我們更進一步深化淨零路徑的執行，並榮獲「2025國家永續發展獎」及「TCSA台灣企業永續獎」，此外我本人也相當榮幸獲得極為罕見的最高層級個人殊榮—「永續傑出人物獎」。此獎項評選標準嚴謹、名額稀少，歷屆得主多為引領產業轉型、具高度社會影響力的企業領袖，象徵對永續治理視野與實踐成果的最高肯定。葡萄王在ESG方面展現了決心與實踐，往後仍持續創造更美好的永續未來！

掌握時代的脈動，我們自2019年，將企業社會責任優化導入「環境永續」、「社會參與」、與「公司治理」等範疇，並持續以永續發展暨ESG委員會為運作架構，在企業對外核心價值「科技、健康、希望」的基礎上以「付出，成就美好社會」為理念出發，進而推動「誠信治理」、「產品責任」、「研發創新」、「幸福職場」、「社會共榮」及「綠色環境」等多面向永續績效。

我們也持續落實對外核心價值「科技、健康、希望」，並強化與之相呼應的內部核心價值，「創新、誠信、利他」，期盼同仁以此為基礎，呼應我們的永續經營目標，與同仁一起實踐葡萄王的企業理念。

葡萄王生技自2014年起自主編撰永續報告書至今已第12年，並連續12年自主完成會計師事務所確信。今年，我們持續依循全球永續性報導準則（GRI Standards）編製報告書，希望能讓社會大眾及利害關係人更清楚了解我們在企業社會責任的努力。

在永續經營的期許下，本公司不斷加強公司治理政策，除遵守法令及章程之規定外，我們也將公司治理分成幾大面向，包含：維護股東權益及平等對待股東、強化董事會結構與運作、落實企業社會責任、提升資訊透明度，我們由公司治理小組擔任「公司治理專責單位」暨「誠信經營專責單位」，強化公司治理架構並協助訂定推動誠信經營、反貪腐、反賄賂等相關事宜，透過宣導與測驗積極落實誠信正直與道德價值觀念，並每年定期向董事會報告執行情形。在2025年我們已連續第三年取得全據點ISO37001反賄賂管理系統認證，仍舊是生技業的第一，未來將持續以誠信為本，打造誠信企業並為社會做出更大的貢獻！

公司治理是企業永續經營的基礎，為使企業治理程序完整與透明，我們積極參與證交所辦理之公司治理評鑑，連續五年入列公司治理評鑑前5%上市企業，堪稱生技產業第一，未來也將持續精進，朝向永續經營的目標發展（詳見 [CH1 誠信治理](#)）。

我們也透過獨立董事與內部稽核主管及會計師定期當面溝通，以利獨立董事職權能充分行使，公司也定期為董事購買「董事暨重要職員責任保險」，以降低並分散董事因錯誤或疏失行為而造成公司及股東重大損害之風險。此外，我們提供多元溝通管道，由專責人員回應利害關係人關切之議題。公司亦定期於中英文網站，揭露公司治理及財務業務資訊，並於2025年受邀參加海內外4次法人說明會，以提升資訊透明度。

在食品安全管理部份，我們持續推動食品安全履歷系統，以落實產品責任。葡萄王生技不但擁有PIC/SGMP、ISO22000、HACCP、NSFGMP、TQF、HALAL及ISO/IEC17025TAF認證實驗室、FSSC22000等多項國際認證，也仍會定期稽核評鑑原物料供應商。如2025年我們稽核了214家供應商，達到百分之百的稽核比率，就是希望能用最嚴格及高標準的把關，讓消費者能喝得放心，

吃得安心 (詳見 [CH2 產品責任](#))。

此外，我們對於全體同仁的食安文化認知，進行全面的宣導活動，例如：協同健走活動擺攤及設置闖關小遊戲並宣導食安知識、響應世界食品安全日活動，並在廠內各處放置食安知識及標語、每年發布2期食安誌宣導食品安全時事及新知。

在研發創新領域，葡萄王生物科技研究所持續深耕發酵技術，致力於將先進科學轉化為對社會人群有益的健康解方。2025年，我們迎來指標性的重大突破：自主研發之植物新藥GKAC正式獲得美國FDA核准進行第二期人體臨床試驗，象徵葡萄王已具備與國際接軌的生物醫藥研發能力。此外，我們的創新專利亦在國際舞台大放異彩，全年累計獲得210金29銀18銅及93項特別獎，總計350個獎項。同年，我們的益生菌產品不僅為2025亞洲乳酸菌大會 (ACLAB15) 官方指定品牌，更榮獲台灣乳酸菌協會「最佳創新產品技術獎」之肯定。這些成就證明了葡萄王不僅是保健食品的領航者，更是守護全齡健康的科技實踐者。

除此之外，葡萄王生技持續積極與各大專院校進行產學合作，提供青年學子許多來廠參觀以及實習的機會。我們也深入校園與訓練機構，不吝將專業技能與同學分享。我本人亦帶領同仁親自參與台灣董事學會執行人才種子培訓計畫，擔任學生之企業導師。我們希望以培植國家之產業相關專業人才為使命，藉此結合學術界及企業界之力量，幫助青年學子增加實務經驗，提升他們未來在職場上的競爭力 (詳見 [CH3 研發創新](#))。

葡萄王生技持續設有職業安全衛生委員會與專職護理師，定期舉辦健康講座，並維持 ISO 45001、CNS 45001、運動企業及健康職場等多項專業認證，致力營造安全且健康的作業環境。除了完善的福利與硬體設施，我們更透過多樣化的團隊活動提升同仁歸屬感。這份對幸福職場的堅持，讓我們連續六年榮獲1111人力銀行評選為「幸福企業金獎」。在職業安全管理上，2025年我們持續深耕安全

文化，榮獲科管局頒發「職安衛優良單位」獎項 (詳見 [CH4 幸福職場](#))。

葡萄王生技也期許以拋磚引玉的方式，透過各種慈善活動的舉辦與贊助，連結內部同仁到外部團體，讓更多人關注社會公益並且投入其中。公司更透過實際的參與和管理，讓每一份公益資源皆能發揮到最大的效益。2025年投入於社會參與之經費達21,386仟元，志願人次達到1,296人次 (詳見 [CH5 社會共榮](#))。

為維持下一代的永續環境，我們深刻了解到企業對於氣候變遷與全球暖化設定積極目標的迫切性，因此平鎮總部自2017年通過ISO14001環境管理系統認證，採以PDCA運作方式，持續推動各項環境保護措施。除此之外，更於2019年導入ISO50001能源管理系統，同年也成功加入國際RE100再生能源組織，承諾2035年再生能源使用達100%，成為第4家加入的台灣公司，將提高公司的能源績效及優化能源使用做為葡萄王生技的使命目標。2025年我們榮獲「SGS ISO PLUS Awards」環境管理制度績效典範獎，並依循科學基礎減量目標 (SBTi) 路徑，持續推動減碳與再生能源建置，堅定履行淨零承諾 (詳見 [CH6 綠色環境](#))。

綜合以上，葡萄王生技除了全力達成股東期望與顧客要求外，對於社會大眾，亦秉持分享理念，期許以企業的角度貢獻一己之力。我們深信只要透過持續不斷地付出與實踐，必能建立公司、同仁與社會三贏之里程碑，善盡企業公民之責任，對環境的永續發展有所貢獻。





永續策略 - 我們的目標與承諾

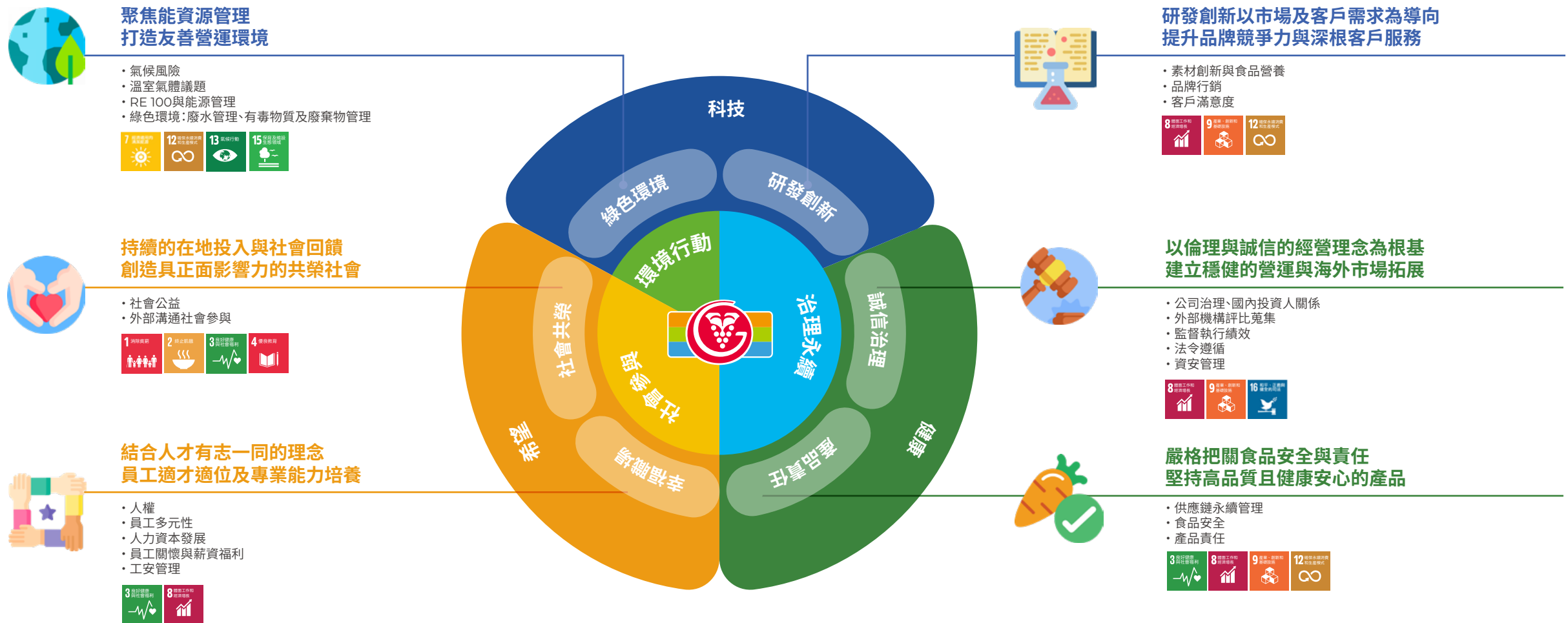
企業永續策略與推動 | 葡萄王生技永續產品藍圖



企業永續策略與推動

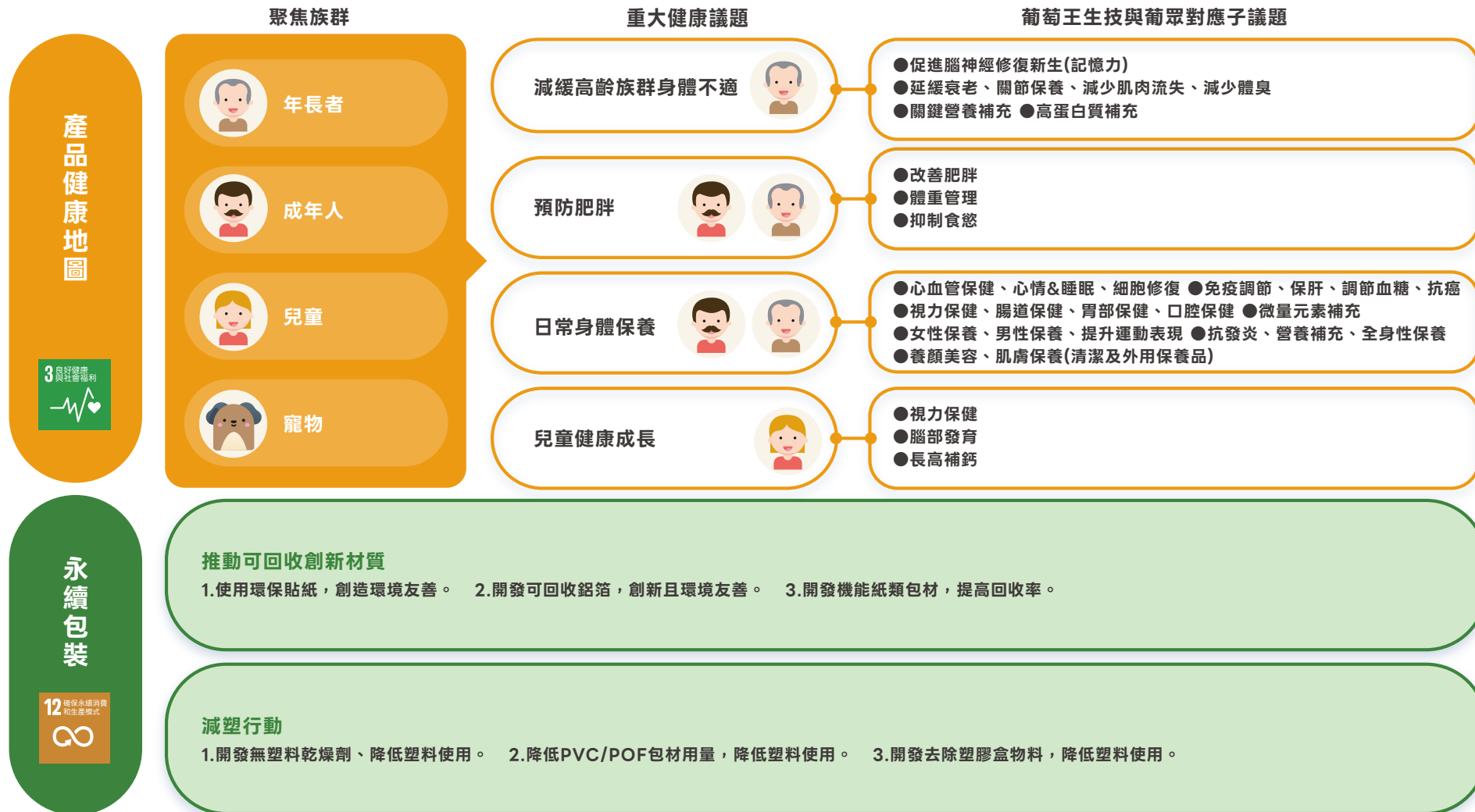
葡萄王生技自成立以來，不僅重視公司治理及營運績效，更不斷積極朝向永續環境與社會公益等範疇邁進。「付出，成就美好社會」是我們的永續核心理念，除了以此理念肩負保健食品的領導者外，我們堅持對利害關係人的承諾，期望透過系統化的管理方式，逐步完善落實企業社會責任管理，成就美好社會。

葡萄王生技秉持「以人為本」的企業核心文化，在「科技、健康、希望」的架構下訂定公司的永續策略藍圖，並設計出六大葡萄王生技永續發展主軸，分別為「研發創新」、「誠信治理」、「產品責任」、「幸福職場」、「社會共榮」及「綠色環境」，期望以此六大主軸發展企業永續策略，依據此藍圖持續投入於葡萄王生技的永續經營，並落實於環境、社會與公司治理等三大面向績效管理，擴大自身的企業影響力。



葡萄王生技永續產品藍圖

葡萄王生技深耕臺灣五十年，始終以守護全民健康為核心使命，持續服務涵蓋全年齡層之多元族群，並全面檢視葡萄王生技與葡眾於主要營運市場——臺灣所面臨的社會健康議題，思考產品如何實質回應不同族群的健康需求。在社會邁入超高齡化與少子化的趨勢下，過去已優先聚焦於年長者與兒童，凝聚出「減緩高齡族群身體不適」及「促進兒童健康成長」等關鍵議題；同時，亦關注國人普遍面臨的肥胖率偏高、心血管疾病、內分泌失調、免疫力維持等健康風險，並透過相關產品提供預防與日常保養的支持。延續既有基礎，未來在產品開發面向上，將進一步擴大對成年上班族族群的關注，強化睡眠管理、腸道健康、健康零食、關鍵微量元素補充等需求導向產品布局，同時加速各類促進健康之機能性飲料開發，以回應現代生活型態下的健康挑戰。於永續包裝方面，除既有「可回收創新材質」、「減少物料用量」與「減塑行動」外，亦將加強評估無塑材質及無有機溶劑之包材選項，從產品設計源頭降低環境衝擊，逐步朝向零廢棄物與永續價值共創的目標邁進。





葡萄王生技



葡萄王生技概況

[關於葡萄王生技](#) | [產品服務項目與據點](#) | [葡萄王生技獲獎紀錄](#) | [ESG 管理架構：永續發展暨 ESG 委員會](#) | [2025 永續績效](#) | [價值鏈](#)

關於葡萄王生技

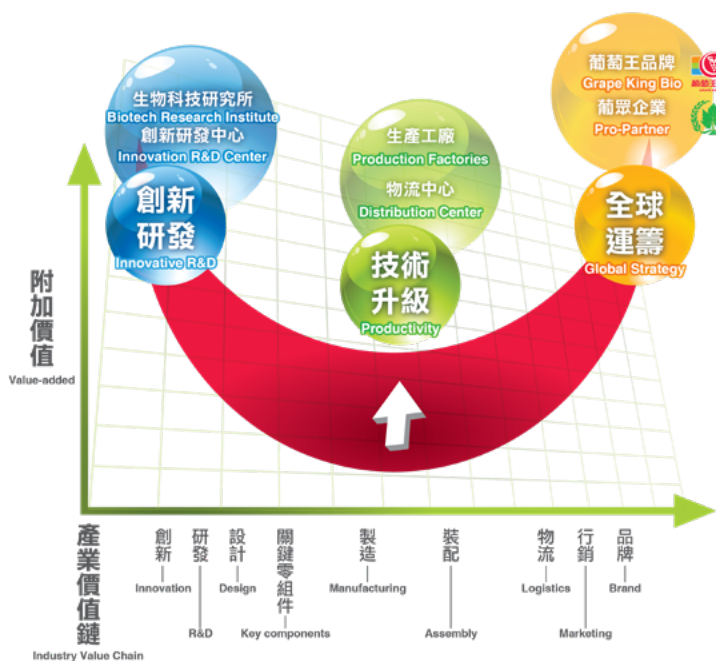
成立背景

1960年代後期，正值臺灣基礎建設的黃金時期，葡萄王生技創辦人暨總裁曾水照先生，看準趨勢於1969年創立「中國扶桑生製藥工業股份有限公司」，生產第一支商品-康貝特口服液，並將公司於1971年正式更名為葡萄王。然而隨著時代的演進，創辦人深感轉型的重要，於1991年成立生物中心（現名為葡萄王生物科技研究所），正式跨足生技業，專注研發保健食品。1993年，子公司葡眾企業成立，並於1998年正式以傳銷模式進攻保健食品市場。在海外市場部分，1994年進軍中國大陸，設立上海葡萄王企業有限公司，1997年正式營運，積極拓展國際市場，產銷各種保健食品、美容產品。從上游端的產品研發創新、中游端的生產製造到下游端的品牌通路，逐步建立起一條屬於葡萄王自己的微笑曲線。有關我們的歷史沿革詳見官網資料。

產品服務項目與據點

產品與服務

葡萄王生技擁有自己的保健食品及機能性飲料品牌，也提供保健食品及藥品等ODM/OEM服務，葡萄王生技藉由創新研發、技術升級及全球運籌建立起如下圖之葡萄王生技微笑曲線，生技經營業務上的優勢：



詳細微笑曲線解釋請參照葡萄王生技官方網站之企業願景: <https://www.grapeking.com.tw/about/vision>

除了自有品牌表現亮眼外，子公司葡眾企業深耕傳銷通路，以穩健的營運體質展現強大韌性，持續穩坐臺灣本土直銷產業龍頭寶座，持續為集團貢獻穩定的成長動能。葡萄王生技以桃園地區為核心，建構出整合「研發、生產、物流、體驗」的完整生技廊道。

其中，總公司（平鎮廠區）為集團行政/生產樞紐，除有多樣化劑型的產線外，更設有觀光工廠「葡萄王健康活力能量館」，讓消費者能透過互動體驗，深入了解我們的品牌理念與食安承諾；研發與製造重鎮位於桃園龍潭科學園區，包含「葡萄王生物科技研究所」與「健康展望園區」，是我們耗資重金打造的生技心臟，園區兼具高規格研發與量產功能，專注於自有原料素材（核心機能原料）之開發，2025年，我們擁有合計89座發酵槽，總發酵產能達587噸，穩居全台保健食品發酵產能第一，為自有品牌與全球代工合作夥伴（CDMO）提供最強大的產能後盾；在行銷與物流網絡方面，台北營運總部作為自有品牌的業務拓展、通路管理基地；中壢龍岡廠區致力於液劑與多樣化劑型的生產製造，提升產線彈性；中壢新生路物流中心則專注於高效倉儲與配送，確保產品能以最佳品質與速度送達消費者手中。

我們的商品銷售通路全台共計超過18,000家，致力於提升產品的可近性。2025年我們持續優化全通路佈局（Omni-channel），鞏固既有的實體通路（含量販、連鎖藥妝/藥局、超商）及虛擬通路（含自有商城、電商平台、直播購物），提供消費者更多元的健康產品選擇。



葡萄王生技獲獎紀錄



企業

- 【葡萄王生技】連續五年獲得台灣公司治理評鑑排名前5%
- 【葡萄王生技】連續五年榮獲NSF 卓越價值夥伴-通過A級驗證
- 【葡萄王生技】第九屆經濟部國家產業創新獎-績優創新類
- 【葡萄王生技】榮獲 2025 TSAA永續行動獎-SDG03 銀級
- 【葡萄王生技】榮獲環保部第7屆國家企業環保獎-入圍獎
- 【葡萄王生技】榮獲2025 SGS ISO PLUS Awards 環境管理制度績效典範獎
- 【葡萄王生技】榮獲2025 第十八屆 TCSA 台灣企業永續獎 - 台灣百大永續典範企業獎
- 【葡萄王生技】榮獲2025 第十八屆 TCSA 台灣企業永續獎 - 企業永續報告白金獎
- 【葡萄王生技】榮獲2025 職業安全衛生優良單位 - 優良獎 (龍潭廠)
- 【葡萄王生技】榮獲2025 國家永續發展獎
- 【葡萄王生技】第六度榮獲幸福企業金獎



技術專利

- 「具改善代謝功能障礙相關脂肪性肝炎(MASH)的樟芝菌絲體發酵物」榮獲2025中東國際發明展金獎
- 「球狀劑型酪酸菌 GKB7 應用於運動休閒補充及提升運動表現」榮獲2025中東國際發明展1銀1特別獎
- 「可減緩軟骨磨損與退化性關節炎的 GKB7」榮獲2025 馬來西亞 MTE 國際發明展金獎
- 「有效改善憂鬱之發酵乳桿菌 GKF3」榮獲2025 馬來西亞 MTE 國際發明展銀獎
- 「可減緩軟骨磨損與退化性關節炎的 GKB7」榮獲2025 俄羅斯阿基米德國際發明展1金1特別獎
- 「可改善精子活動力與品質的 GKM4」榮獲2025 俄羅斯阿基米德國際發明展金獎
- 「丁酸梭菌 GKB7 用於製備改善骨關節炎及退化性關節炎的組成物之用途」榮獲2025 瑞士日內瓦國際發明展1銅1特別獎
- 「猴頭菇菌絲體活性物質用於預防或治療視網膜病變之用途」榮獲2025 瑞士日內瓦國際發明展1金1特別獎
- 「丁酸梭菌 GKB7 用於製備改善骨關節炎及退化性關節炎的組成物之用途」榮獲2025 日本東京創新天才發明獎金獎
- 「桑黃用於製備改善肌少症之組成物的用途」榮獲2025 日本東京創新天才發明獎1金1特別獎
- 「發酵乳桿菌 GKF3 用於製備降低菸癮之口服組成物的用途」榮獲2025 羅馬尼亞 EUROINVENT 歐洲盃國際發明展1金1特別獎
- 「胚芽乳酸桿菌、發酵物及製造方法、含其之組成物及其用於製備提高熱逆境中精子品質的組成物之用途」榮獲2025 羅馬尼亞 EUROINVENT 歐洲盃國際發明展1金1特別獎
- 「丁酸梭菌 GKB7 用於製備改善骨關節炎及退化性關節炎的組成物之用途」榮獲2025 第36屆 ITEX 馬來西亞發明展1金1特別獎
- 「乳酸菌醱酵產物用於製備促進皮膚創傷癒合之外用組成物的用途」榮獲2025 第36屆 ITEX 馬來西亞發明展1金1特別獎
- 「一種胚芽乳酸桿菌、組合物、培養方法及排除體脂肪、降低肝腫大及/或抗發炎之用途」榮獲2025 第九屆上海國際發明展 金獎
- 「發酵乳桿菌 GKF3 用於製備降低菸癮之口服組成物的用途」榮獲2025 第九屆上海國際發明展 金獎
- 「猴頭菇菌絲體活性物質用於修復視神經之用途」榮獲2025 第九屆上海國際發明展 金獎
- 「用於改善非酒精性脂肪變性肝炎的樟芝菌絲體發酵物、其製備方法及其用途」榮獲2025 第九屆上海國際發明展 金獎
- 「發酵乳桿菌 GKF3 用於製備降低菸癮之口服組成物的用途」榮獲2025 美國矽谷發明展1金1特別獎
- 「桑黃用於製備改善肌少症之組成物的用途」榮獲2025 美國矽谷發明展 銀獎
- 「乳酸片球菌 GKA4 在腎臟保護中的應用」榮獲2025 韓國 WIC 世界創新發明大賽 1金1特別獎
- 「抑制植體周圍炎的組成物及其用途」榮獲2025 韓國 WIC 世界創新發明大賽 金獎

葡萄王生技獲獎紀錄



技術與專利

- 「丁酸梭菌 GKB7 用於製備改善骨關節炎及退化性關節炎的組成物之用途」榮獲 2025 IIIC 國際創新發明競賽 金獎
- 「發酵乳桿菌 GKF3 用於製備降低菸癮之口服組成物的用途」榮獲 2025 IIIC 國際創新發明競賽 金獎
- 「治療失智症之活性物質、及其製備方法、含其醫藥組合物、及該醫藥組合物的製備方法」榮獲 2025 IIIC 國際創新發明競賽 金獎
- 「用於改善非酒精性脂肪性肝炎的樟芝菌絲體發酵物、其製備方法及其用途」榮獲 2025 IIIC 國際創新發明競賽 金獎
- 「丁酸梭菌 GKB7 用於製備改善骨關節炎及退化性關節炎的組成物之用途」榮獲 2025 IIDC 香港創新科技國際發明展 金獎
- 「胚芽乳酸桿菌、胞醣發酵物及製造方法、含其之組成物及其用於製備提高熱逆境中種子品質的組成物之用途」榮獲 2025 IIDC 香港創新科技國際發明展 金獎



個人

- 【陳勁初總經理】第九屆經濟部國家產業創新獎【創新菁英獎】
- 【曾盛麟董事長】榮獲2025 第十八屆 TCSA 台灣企業永續獎 - 永續傑出人物獎



產品

- 【葡萄王生技】以「猴頭菇菌絲體粉」榮獲2025 臺北生技獎 創新技術獎- 應用生技組【銅獎】
- 【葡萄王生技】以「益菌王旗艦 EX400」榮獲 ACLAB 2025 台灣乳酸菌協會創新產品一特優獎



ESG管理架構：永續發展暨ESG委員會

總經理室
永續長
曾德楷



「葡萄王生技致力於成為臺灣生技業永續領導者，除了持續以「健康專家、照顧全家」的使命守護大眾的健康，也期許公司於經濟、環境與社會各面向皆發揮正面影響力，將永續納入每個日常的業務決策。」

為提升永續發展成效，於2025年11月設置「永續發展暨ESG指導委員會」，委員會成員由董事會決議委任之，委員會成員資格應具備企業永續專業知識與能力，且至少一名董事參與督導，並依本公司「永續發展暨ESG指導委員會組織規程」督導及推動公司永續發展相關工作，讓永續發展及ESG理念能更深植於企業文化，並於2025年12月1日召開一次會議報告2025年永續發展推動情形並提出未來發展建議。

為了將環境、社會及公司治理績效表現（以下簡稱ESG）的核心理念完全融入經營理念和文化，本公司將跨部門的「永續發展暨ESG委員會」依新興的永續議題進行改組，透過各部門通力合作，並結合內部管理機制推展ESG相關行動。

永續發展暨ESG委員會隸屬於總經理室，最高負責人為董事長暨總經理，並由高階主管代表擔任主任委員，遴選各單位代表（財務處、研發處、龍潭分公司、製造處、供應鏈、營業處、管理處、工安部、人資部、國外投資人關係）擔任委員，定期召開會議，共同規劃與執行ESG年度計畫。除了各單位及相關工作小組每季開會外，全體委員於每年舉行ESG目標討論會議兩次，報告ESG事務推動的實行成果與計畫，定期向董事長與董事會檢討與報告實施成效及改進方向。

2025年度委員會共召開2次會議，議案內容包含(1)氣候相關財務揭露（TCFD）趨勢分享；(2)永續報告書永續衝擊程度評估問卷與TCFD問卷；(3)各執行小組本年度永續目標執行情形；(4)整合永續與商業策略，創造企業長期價值分享；(5)內部碳定價（ICP）介紹；(6)各執行小組本年度永續目標執行情形，以及新年度目標調整。2025年度執行情形已於2026年1月23日向董事會報告永續發展推動情形，以企業核心文化，說明在科技、健康、希望的架構下設計六大永續發展主軸，與重點摘要2025年度治理、環境、社會各類別年度執行狀況。



董事會
永續發展最高治理單位



永續發展暨 ESG 指導委員會

主席：董事長

委員：高階經理人2位

開會頻率：每年一次

工作項目：由董事長帶領檢視以及制訂公司ESG願景、策略，與永續發展暨ESG委員會共同推動與長期目標相關作為，創造永續價值



永續發展暨 ESG 委員會

主席：總經理

委員：相關功能組織推派管理代表

開會頻率：每年二次

工作項目：

- 鑑別重大議題，訂定因應方案
- 督導跨部門溝通、協調資源整合
- 追蹤各面向永續議題實踐績效
- 培育永續素養，深耕 ESG文化

誠信治理

產品責任

研發創新

幸福職場

社會共榮

綠色環境

2025永續績效

聯合國永續發展目標 (SDGs)	對應聯合國SDGs具體目標	葡萄王生技貢獻摘要	2025年永續績效
SDG 3 健康與福祉	3.d 加強各國（特別是開發中國家），在早期預警、減少風險，以及國家和全球健康風險的管理能力。	積極開發應對社會需求的功能性素材，並提供員工完善的健康檢查、母性健康保護措施和勞工健康保護環境	因應老齡化、少子化社會及運動人口持續增加之情況，進行相關功能性之素材研究。
			每年安排全體同仁免費的健康檢查，規劃完善勞工健康服務計畫，建置友善職場環境及友善運動環境，打造永續的健康企業文化。
			設有「母性健康保護作業程序」、「特別危害健康作業」實施作業環境監測其作業員工，辦理特殊健康檢查。
			葡萄王生技針對嬰幼兒、孕婦、哺餵母乳者等需特別關注之族群，產品開發單位首先針對使用原料、劑型及功能需求進行確認，並於產品的標示內容初稿進行相關警語加註。
SDG 5 性別平權	4.3 2030年前，確保所有的男女均能平等取得可負擔且具品質的技術教育、職業教育及高等教育，包括大學教育。	杜絕歧視，提供平等工作機會	女性董事占比達36%。
			男女員工人數比例為1：1。
			依據女性勞工健康保護，執行各項危害辨識與評估、工作適性安排、風險分級管理及持續追蹤，以確女性勞工之身心健康與就業平權。
SDG 6 淨水及衛生	6.4 2030年前，大幅提升各產業的用水效率，並確保淡水資源的永續取用與供應，以因應水資源短缺問題，並大幅減少受水資源短缺影響的人口數。	積極節水促進資源使用效率	2025年平鎮、中壢與龍潭廠RO回收水總量16,770噸。
SDG 7 可負擔的潔淨能源	7.2 2030年前，大幅增加再生能源在全球能源結構中的占比。	投資再生能源設備	建置180KW太陽光電發電系統（自發自用），降低灰電用量及碳排放量。

聯合國永續發展目標 (SDGs)	對應聯合國SDGs具體目標	葡萄王生技貢獻摘要	2025年永續績效
SDG 8 合適的工作及經濟成長	8.5 2030年前，實現所有女性與男性（包括青年及身心障礙者）之充分且具生產力的就業與合宜工作，並確保同工同酬。	提供多元人才培訓和入職管道	<p>STP種子人才培訓計畫截至2025年為止共有153位實習生參與計畫，並累計規劃執行26個專案。</p> <p>近三年與大專院校合作，訪廠參觀93場，總人數達3,463人次。</p> <p>2024年正式打造「前瞻人才庫 (TalentPool)」，協助推動公司33項低碳營收新里程專案。</p> <p>2025年度葡萄王生技職業安全教育訓練954人次參與，總時數共2,302小時。</p> <p>參與勞動部勞動力發展署推動的人才發展品質管理系統 (TalentQuality-managementSystem, TTQS) 認證計畫，獲得企業機構版銀牌獎認可。</p> <p>提供工作機會給位於公司附近之真善美社會福利基金會的憨兒，對於不適任崗位之身心障礙同仁則會協助調整工作項目。</p>
	8.8 保護勞動權益，並為所有勞工（包括移工，特別是女性移工，以及處於不穩定就業狀態者）促進安全且有保障的工作環境。	提供安全職場勞動環境	於2014至2025年度均無重大之災害案件發生，職業災害防治情形遠優於同業。
SDG 9 工業化、創新及基礎建設	9.5 加強所有國家的科學研究、提高工業部門技術能力，特別是開發中國家。包括在2030年前，鼓勵創新並大幅提高研發人員數（以每百萬人增加的比例計算），並提高公私部門的研發支出。	投入研發創新	<p>2025年共計發表期刊論文20篇，研討會論文32篇，研討會口頭發表29篇。</p> <p>2025年共開發266件產品。</p> <p>生物科技研究所2025年專利申請共31件，專利取得共21件。</p> <p>生物科技研究所與國科會、農業部、教育部及各大專院校之產學合作計畫約25件。</p>

聯合國永續發展目標 (SDGs)	對應聯合國SDGs具體目標	葡萄王生技貢獻摘要	2025年永續績效
SDG 11 永續城鄉	11.6 2030年前，減少城市的人均負面環境影響，包括特別關注空氣品質、都市管理與廢棄物管理。	投入資源於環境空氣品質與噪音防制的改善	2025年投入於贊助與環境改善費用共1,934,503元，持續改善工廠對於周遭鄰里的影響。
	11.a 透過加強國家和區域發展規劃，促進城市、郊區與農村地區之間建立正向的經濟、社會和環境連結。	參與社會公益支持	2025年度葡萄王生技投入於社會參與人次達到1,296人，服務時數達652小時。
SDG 12 責任消費及生產	12.2 2030年前，實現自然資源的永續管理以及高效率使用。	規劃產品永續包裝	葡萄王生技長期以來致力於環境友善材質、包材輕量化的設計，以減輕對環境的危害，已減少寶特瓶29%塑膠使用。
	12.4 2020年前，依據已達成共識的國際框架，在化學品及所有廢棄物的生命週期中實現符合環境保護原則的管理，並大幅減少其排放至空氣、水及土壤中，以降低它們對人類健康與環境造成的不利影響。	持續提升產品的循環經濟再利用	提升植物性殘渣再利用價值，將植物性殘渣作為R-0201再利用，2025年已清理2,595.47公噸。(龍潭廠)
			提升污泥再利用價值，將食品污泥作為R-0902再利用，2025年已清理244.74公噸。(中壢廠及龍潭廠)
			提升廢塑膠再利用價值，將廢塑膠作為R-0201再利用，2025年已清理47.137公噸。(平鎮廠)
		提升廢食用油再利用價值，將廢食用油作為R-1702再利用，2025年清理0.4公噸。(平鎮廠)	
SDG 13 氣候行動	13.3 加強氣候變遷減緩、調適、減少影響和早期預警等方面的教育和宣傳，加強人員和機構在此方面的能力。	設定科學基礎減量目標 (SBTi)，並依照TCFD架構鑑別氣候相關風險與機會	已通過科學基礎減量目標 (SBTi) 審核。完成再生能源採購策略藍圖。
SDG 15 保育陸域生態	15.2 在西元 2020年以前，進一步落實各式森林的永續管理，終止毀林，恢復遭到破壞的森林，增加全球造林。	訂定生物多樣性暨無悔林承諾	葡萄王生技訂定生物多樣性暨無毀林承諾，承諾在自身營運據點於2050年實現生物多樣性無淨損失 (No Net Loss) 與淨正面影響 (Net Positive Impact)、終結所有森林砍伐 (No Gross Deforestation, 無毀林) 並透過重新造林進行補償 (No Net Deforestation, 無淨毀林) 之目標。
	15.a 新增財政資源以保護和可持續利用生態系統和生物多樣性。	推廣水土保持，維護生物多樣性	葡萄王生技攜手經濟部水利署北區水資源局及農民，認養使用合理化施肥之農地，不僅可以降低土壤劣化、維護生物多樣性，更可保育水資源。
SDG 16 和平、正義及健全制度	16.5 大幅減少各種形式的貪腐與賄賂行為。	落實誠信經營政策，積極防範不誠信行為	2025年無涉及任何貪腐或賄賂、利益衝突、洗錢或內線交易等行為。
	16.7 確保各層級之決策過程具備回應性、包容性、參與性及代表性。	舉辦勞資會議納入員工的代表性意見	2025年邀集全公司勞資會議代表共計召開4次勞資會議，勞資會議涵蓋總員工數達100%，討論與本公司經營及人事業務相關提案11案。

價值鏈

葡萄王生技以價值鏈的角度來檢視公司於永續經營發展的努力，除檢視我們於價值鏈上所帶來的影響力與衝擊之外，也有助於鑑別最需加強的環節。我們期望於未來延長價值鏈分析的全面性，並且盡力創造價值，降低負面影響。葡萄王生技的價值鏈如下圖：





利害關係人溝通 與重大主題分析

[重大主題衝擊評估結果](#) | [重大主題衝擊說明與葡萄王生技的回應](#) | [利害關係人溝通頻率與管道](#)



利害關係人溝通與重大主題分析

葡萄王生技為能了解各利害關係人對於本公司永續發展的想法、需求及期許，建立有效的溝通管道，本年度議合的利害關係人從葡萄王生技各部門日常業務中所接觸之對象中進行鑑別，溝通範圍尚未涵蓋其他集團子公司。各單位依據前項所界定的關注議題，將重大議題納入年度規劃及日常業務管理，並定期評估執行成效，持續改善。

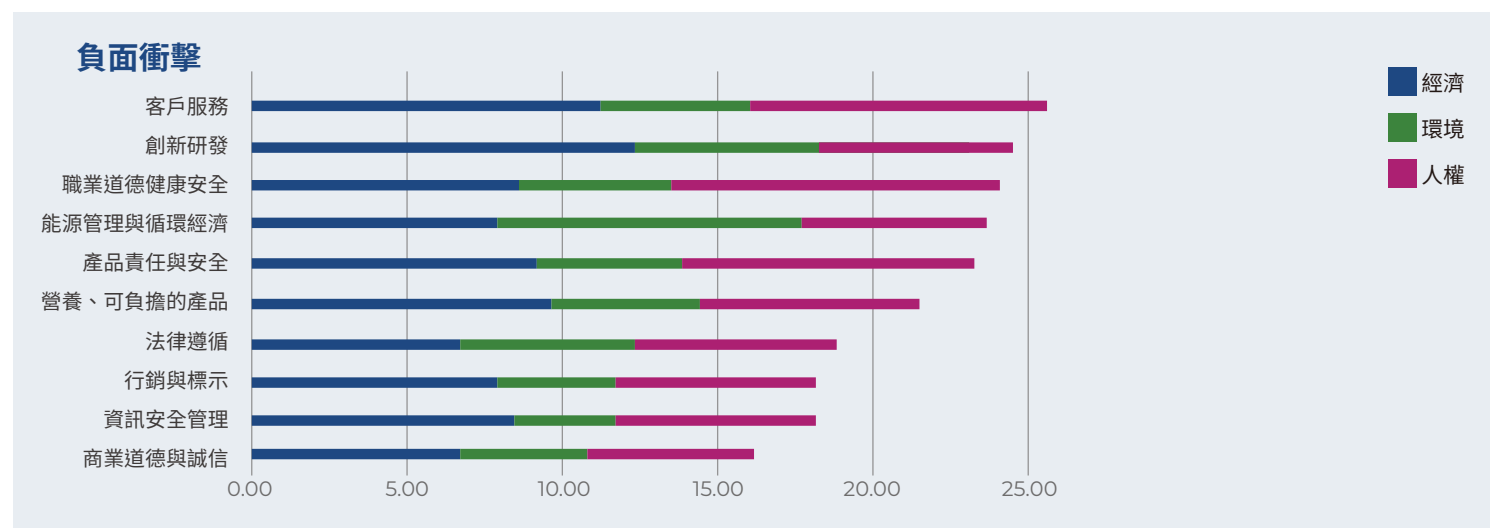
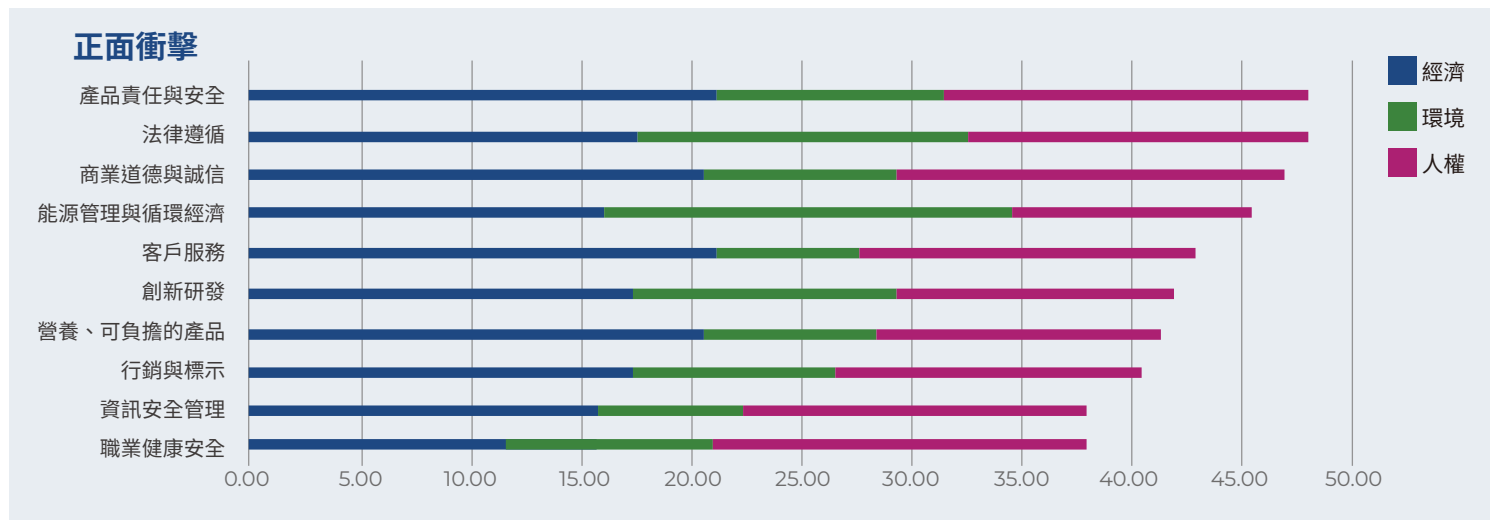


重大主題衝擊評估結果

永續策略工作小組參考國際永續發展趨勢及同業所關注之永續相關議題，更新2025年永續議題關注問卷，納入共22項永續議題，並透過內外部利害關係人之調查，依各利害關係人之關注程度進行分析，鑑別出10項重大主題。

針對鑑別出的10項重大主題，邀請18位重大決策主管進一步評估葡萄王生技在各主題下，對環境、經濟和人群（包含其人權）所帶來的正負面實際與潛在衝擊。下表呈現本公司10大重大主題，以及各主題對環境、經濟和人群（包含其人權）帶來的正負面衝擊評估與排序結果。

排序	面向	重大主題
1	治理	產品責任與安全
2	治理	法規遵循
3	治理	客戶服務
4	環境	能源管理與循環經濟
5	治理	創新研發
6	治理	商業道德與誠信
7	社會	營養、可負擔的產品
8	治理	行銷與標示
9	治理	資訊安全管理
10	社會	職業健康安全



年度重大主題重要變動說明

提升為重大主題面向重大主題

<p>能源管理與循環經濟</p>	<p>因應氣候變遷與環境永續，外部利害關係人重視公司如何調適與減緩，本公司也持續投入管理措施，作為永續發展重要的一環。</p>
<p>營養、可負擔的產品</p>	<p>因應消費者及市場需求趨勢，本公司重視提供國人得以經濟實惠的價格買到的保健食品。</p>
<p>行銷與標示</p>	<p>消費者依賴生技與食品業的準確標示和負責任的行銷，本公司亦重視如何提供促進健康的生活方式，能更透明地傳達產品和營養資訊，回應利害關係人。</p>
<p>資訊安全管理</p>	<p>隨著科技發展、竊取機密事件頻傳，資訊安全與客戶隱私保護已然成為公司管理重點，除公司內部資訊安全，同時保障客戶隱私權利，屬內外部關注之議題。</p>



重大主題衝擊說明與葡萄王生技的回應

重大主題	主題邊界			衝擊說明	葡萄王生技 相關政策或承諾	採取的行動	追蹤行動有效性指標	回應章節
	上游	組織內部	下游					
產品責任 與安全	✓	✓	✓	高品質和安全的產品能增強消費者信任，提升品牌價值。同時確保產品安全保護客戶/消費者免受有害物質的傷害。	食品安全政策	<ul style="list-style-type: none"> ● 持續優化檢測方法 ● 維護實驗室認證系統 ● 持續維護品質系統認證 ● 持續推動食品安全文化活動 	<ul style="list-style-type: none"> ● 各產線品質目標 ● 因食品衛生安全疑慮導致回收案件數 ● 食品安全管控費用佔營業收入淨額比例 	2.2 食品安全責任
法規遵循		✓	✓	公司持續提升透明度，落實公司運作及產品服務在各層面之法規遵循，為市場經濟及人（人權）產生正面影響。	<ul style="list-style-type: none"> ● 道德行為準則 ● 文案審核程序 ● 廢棄物管理作業標準 	<ul style="list-style-type: none"> ● 設置法規案件處理流程 ● 設置文案審核程序 ● 更新違規廣告文案資料列表 ● 舉辦廣告文案教育訓練 ● 設置廢棄物管理作業標準 	年度法規遵循情形	1.5法規遵循
客戶服務		✓	✓	積極聽取客戶意見，提供即時及高品質的服務，提升客戶/消費者滿意度，建立深遠的夥伴關係，提升經濟的正面影響。	貼心服務，專業能力，完善系統建立體貼客戶需求與解決客戶問題並重的客服體驗，創造滿意與願意推薦的消費流程。	<ul style="list-style-type: none"> ● 執行客戶訪談與電話後滿意度調查 ● 人員持續再訓練 ● 建立客戶詢問問題完整資料庫 ● 導入話務管理系統 	客戶滿意度調查結果	3.3 客戶服務
能源管理與 循環經濟		✓		提升能源、物料、水等資源使用效率，注重廢棄物管理，促進潔淨能源並降低空氣污染，進一步減緩氣候變遷，為環境產生正面效益。	<ul style="list-style-type: none"> ● 環安衛暨能源政策 ● 因應全球暖化及氣候變遷議題，我們持續推動「能源管理」、「製程用水管理」、「減少能源用量」，同時承諾「提高資源的使用效率」、「減少廢水、廢棄物的排放」及「提升中水及廢棄物的回收率」。我們承諾再生能源使用率2030年達15%、2035年達100%之目標，持續朝向循環經濟及淨零排放目標前進，一起努力減緩氣候變遷帶來之衝擊，達環境永續管理之目標。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 持續推動節能減碳優化措施 ● 提升與強化廢棄物回收再利用之比例與開發 ● 建立淨水系統設備，提升水回收比率及定期修繕保養汙水管等排水系統 	<ul style="list-style-type: none"> ● 節電量及碳排放減少數 ● 回收水總量 ● 資源回收率 ● 通過ISO14001驗證 	6.2溫室氣體排放管理 6.3能源管理 6.4水資源管理 6.5廢棄物管理
創新研發		✓		新產品和技術幫助公司開拓市場，另外若能推動環境友好的產品開發，可減少對自然資源的依賴和污染排放，提升人（人權）的健康與安全。	在安全與品質上盡力確保安全性及符合法規，並嘗試開發適合特殊族群之相關產品。	<ul style="list-style-type: none"> ● 發表期刊 ● 持續研發並申請專利 	<ul style="list-style-type: none"> ● 專利申請數與申請專利 ● 新穎性原料研究及量產 	3.1創新管理與專利

重大主題衝擊說明與葡萄王生技的回應

重大主題	主題邊界			衝擊說明	葡萄王生技 相關政策或承諾	採取的行動	追蹤行動有效性指標	回應章節
	上游	組織內部	下游					
商業道德與誠信	✓	✓	✓	建立誠信之企業文化，實現健全企業經營，獲得客戶與供應商信任，為市場經濟產生正面影響。	<ul style="list-style-type: none"> ● 道德行為準則 ● 誠信經營守則 ● 誠信經營作業程序及行為指南 ● 不誠信行為防範方案 ● 檢舉與申訴管理程序 	設置內/外部檢舉及申訴電話專線	檢舉管道案件受理數	1.2公司倫理與誠信
營養、可負擔的產品	✓	✓	✓	積極開發每項產品能在市場可負擔的價格內提供客戶/消費者優異營養價值，對人（人權）產生正面影響。	<ul style="list-style-type: none"> ● 因應消費者及市場需求趨勢，除在自有的核心能力之外，同時也將嘗試結合外部研究或新創單位，開發葡萄王生技獨有之功能原料或配方，提供國人以經濟實惠的價格買到保健食品，提升國人健康狀態與福祉。 	持續針對當前國人健康問題進行產品開發	開發之保健新品數量	2.3永續產品
行銷與標示	✓	✓	✓	公司透過負責任的產品標示，清楚標明成分來源與營養標示，使用符合法規規範之安全物質，提高客戶/消費者對於食品與營養品的認知。	<ul style="list-style-type: none"> ● 葡萄王生技負責任行銷政策 ● 對大眾承諾「健康專家，照顧全家」，根據嚴格的指導方針來宣傳產品，特別是對道德行銷、廣告和銷售的實踐 	跨部門審核機制，各部門共同審查相關標示符規情形	廣告受罰事項	2.2食品安全責任
資訊安全管理		✓	✓	公司落實資安防護，並重視客戶/消費者個人隱私保護，有效降低營運中斷及個資外洩風險，提升企業社會責任。	<ul style="list-style-type: none"> ● 持續落實 ISO 27001 資訊安全管理系統（ISMS）之維運與精進，透過標準化管控流程，全面強化組織防護深度與資訊治理能量，確保關鍵資訊資產之安全性 	<ul style="list-style-type: none"> ● 通過ISO27001驗證 ● 執行資訊安全教育訓練及宣導 ● 符合資訊安全相關法令與規定之要求 ● 進行營運持續演練 	<ul style="list-style-type: none"> ● 執行資訊安全教育訓練場次 ● 進行營運持續演練次數 	3.3.4資訊安全與顧客隱私保護
職業健康安全		✓		落實健康促進、提供友善健康的職場環境，降低及避免職災事故發生，保障員工身心健康與安全。	<ul style="list-style-type: none"> ● 葡萄王生技的人權政策 ● 環安衛政策 ● 貼心服務，專業能力，完善系統建立體貼客戶需求與解決客戶問題並重的客服體驗，創造滿意與願意推薦的消費流程 	<ul style="list-style-type: none"> ● 每季定期召開職業安全委員會 ● 每年進行環安衛風險與機會評估並擬定對策 ● 執行職業安全教育訓練 	<ul style="list-style-type: none"> ● 工傷事故發生件數 ● 無災害工時紀錄 	4.5職業安全

利害關係人溝通頻率與管道

	主要關注議題	溝通管道	溝通頻率	2025年度溝通實績	我們的回應與作為 (請參閱對應章節)
股東、投資人	<ul style="list-style-type: none"> ● 能源管理與循環經濟 ● 氣候變遷因應 ● 廢棄物管理 ● 水資源管理 ● 客戶服務 ● 營養、可負擔的產品 	召開股東大會	一年一次	<ul style="list-style-type: none"> ● 舉辦1次股東常會 ● 受邀參加4次法人說明會 ● 發行民國114年各季財報、民國113年度年報及2024年度永續報告書 ● 發布中/英文重大訊息共34則 ● 按月發佈共12次自結合併營收數據 	1.4 財務績效 2.2 食品安全責任 3.1 創新管理與專利 3.3 客戶服務 6.1 氣候變遷相關財務揭露 (TCFD) 6.3 能源管理 6.4 水資源管理 6.5 廢棄物管理
		法人說明會	不定期		
		參加海內外投資機構研討會及面對面溝通會議	不定期		
		透過電話、電子郵件、外部溝通信箱回答投資人及分析師的提問，並定期收集意見回饋	不定期		
		每年發行公司財報、年報、永續報告書	一年一次		
		於公開觀測站發布重大訊息或於官方網站公佈公司重要資訊	不定期		
客戶	<ul style="list-style-type: none"> ● 資訊安全管理 ● 客戶服務 ● 創新研發 ● 產品責任與安全 ● 商業道德與誠信 ● 包裝生命週期管理 	商品諮詢服務專線	每天	<ul style="list-style-type: none"> ● 專人客服專線/商品、訂單諮詢服務8,104人次 ● 官方網站、外部溝通信箱回覆共計4,692人次 ● 網路線上留言回覆約13,363次 ● 電話訪談約2,294人次 	1.2 公司倫理與誠信 2.2 食品安全責任 2.3 永續產品 3.1 創新管理與專利 3.3 客戶服務
		代工諮詢服務專線	每天		
		官方網站、外部溝通信箱	每天		
		客戶滿意度調查	一年一次		
		官方購物系統	每天		
		電話訪談	每天		
		專人客服專線與窗口	每天		
供應商	<ul style="list-style-type: none"> ● 供應鏈管理 ● 產品責任與安全 ● 法規遵循 ● 行銷與標示 ● 商業道德與誠信 ● 公司治理與透明 	採購課聯絡專線	每天	實地稽核61家供應商	1.2 公司倫理與誠信 1.5 法規遵循 2.1 永續供應鏈 2.2 食品安全責任
		官方網站、外部溝通信箱	1~2次/月		
		公開招標、意見交流訪談會議	每天		
		供應商現場稽核與輔導	2~3次/月		
		問卷、電話、傳真、電子郵件	每天		

詳見葡萄王生技利害關係人溝通專區：<https://www.grapeking.com.tw/stakeholder/62591ad4df427>

利害關係人溝通頻率與管道

	主要關注議題	溝通管道	溝通頻率	2025 年度溝通實績	我們的回應與作為 (請參閱對應章節)
員工	<ul style="list-style-type: none"> ● 薪酬與福利 ● 產品責任與安全 ● 職業健康安全 ● 人權 ● 法規遵循 ● 商業道德與誠信 	定期舉辦勞資會議	一季一次	<ul style="list-style-type: none"> ● 共舉辦4場勞資會議 ● 共舉辦8場外籍移工關懷會議 ● 申訴信箱不重複個案共0件 ● 接受年度績效考核的員工比例達100% ● 年度訓練總時數共10,304小時 ● 年度訓練總人次共5,036人次 	1.5 法規遵循 2.2 食品安全責任 4.1 人權 4.4 員工薪資福利與健康照護 4.5 職業安全
		公司公告	不定期		
		內部網站	不定期		
		人資單位	不定期		
		員工意見箱；檢舉、申訴信箱	不定期		
		公司內部網頁公布相關規章辦法	不定期更新		
政府機關	<ul style="list-style-type: none"> ● 客戶服務 ● 行銷與標示 ● 資訊安全管理 ● 產品責任與安全 ● 法規遵循 ● 創新研發 ● 商業道德與誠信 ● 能源管理與循環經濟 ● 水資源管理 ● 生物多樣性 ● 營養、可負擔的產品 	<ul style="list-style-type: none"> ● 公文往來 ● 會議（例如說明會或公聽會） 	不定期	收、發公文共1,804件	1.2 公司倫理與誠信 1.5 法規遵循 2.2 食品安全責任 3.1 創新管理與專利 3.3 客戶服務 CH6 綠色環境（全章）
社區鄰里	<ul style="list-style-type: none"> ● 水資源管理 ● 社會參與 ● 廢棄物管理 ● 營養、可負擔的產品 ● 人權 ● 包裝生命週期管理 	<ul style="list-style-type: none"> ● 社區活動 ● 里長、鄰長窗口 	不定期	共舉辦6場社區交流活動	2.3 永續產品 CH5 社會共榮（全章） 6.1 氣候變遷相關財務揭露（TCFD） 6.3 能源管理 6.4 水資源管理 6.5 廢棄物管理

詳見葡萄王生技利害關係人溝通專區：<https://www.grapeking.com.tw/stakeholder/62591ad4df427>

利害關係人溝通頻率與管道

	主要關注議題	溝通管道	溝通頻率	2025年度溝通實績	我們的回應與作為 (請參閱對應章節)
媒體	<ul style="list-style-type: none"> ● 商業道德與誠信 ● 營養、可負擔的產品 ● 法規遵循 ● 創新研發 ● 供應鏈管理 ● 行銷與標示 	<ul style="list-style-type: none"> ● 記者會 ● 專題採訪 ● 新聞稿 ● 公關公司 	不定期	<ul style="list-style-type: none"> ● 專題採訪9次 ● 共發布21次新聞稿 ● 按月召開例行會議12次 	<ul style="list-style-type: none"> 1.2 公司倫理與誠信 1.5 法規遵循 2.1 永續供應鏈 2.2 食品安全責任 2.3 永續產品 3.1 創新管理與專利
專家學者	<ul style="list-style-type: none"> ● 創新研發 ● 產品責任與安全 ● 法規遵循 ● 行銷與標示 ● 營養、可負擔的產品 ● 職業健康安全 ● 社會參與 	產學合作活動與會議	不定期	<ul style="list-style-type: none"> ● 與32所國內院校合作 ● 產學合作的參與學生共61人 	<ul style="list-style-type: none"> 1.2 公司倫理與誠信 1.5 法規遵循 2.2 食品安全責任 3.1 創新管理與專利 4.5 職場安全
		實習訓練與交流	寒暑假及學期中		
		專題演講與研討會	不定期		
非營利組織	<ul style="list-style-type: none"> ● 社會參與 ● 法規遵循 ● 商業道德與誠信 ● 公司治理與透明 ● 資訊安全管理 ● 產品責任與安全 ● 客戶服務 	<ul style="list-style-type: none"> ● 志工活動 ● 官方網站 ● 官方粉絲團 ● 專責服務小組 	不定期	投入於社會參與人數為1,292人次	<ul style="list-style-type: none"> 1.2 公司倫理與誠信 1.5 法規遵循 2.2 食品安全責任 3.3 客戶服務 CH5 社會共榮 (全章)

詳見葡萄王生技利害關係人溝通專區：<https://www.grapeking.com.tw/stakeholder/62591ad4df427>



葡萄王生技

CH1 誠信治理

目標設定 | [1.1 公司治理與透明](#) | [1.2 公司倫理與誠信](#) | [1.3 風險管理](#) | [1.4 財務績效](#) | [1.5 法規遵循](#)



目標設定

短中長期目標與當年度達成情形	公司治理
2025年達成進度	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司治理評鑑 民國114年（第十二屆）公司治理評鑑指標，新增8項指標及修正3項指標得分，維持既有水準。 ● 成立「永續發展暨ESG指導委員會」及「風險管理委員會」，持續強化董事會職能，並提升永續發展成效及風險管理。
短期 (2026-2027)	<ul style="list-style-type: none"> ● 2026年轉型為ESG評鑑：分成環境面（E）、社會面（S）、治理面（G）三大構面，新增及修正17項指標，環境面及社會面較以往提高，本公司將持續精進，提升永續發展競爭力。
中期 (2028-2029)	<ul style="list-style-type: none"> ● 參考外部ESG評鑑內容，增加公司治理相關資訊揭露透明度。
長期 (2030年後)	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司設立的委員會中，專家委員占比超過5成。 ● 持續精進公司治理與永續議題。
回應SDGs	<div style="display: flex; gap: 10px;"> <div data-bbox="410 847 515 954"> </div> <div data-bbox="529 847 634 954"> </div> </div>



1.1 公司治理與透明

財務處
財務長暨公司治理主管
洪俊銘



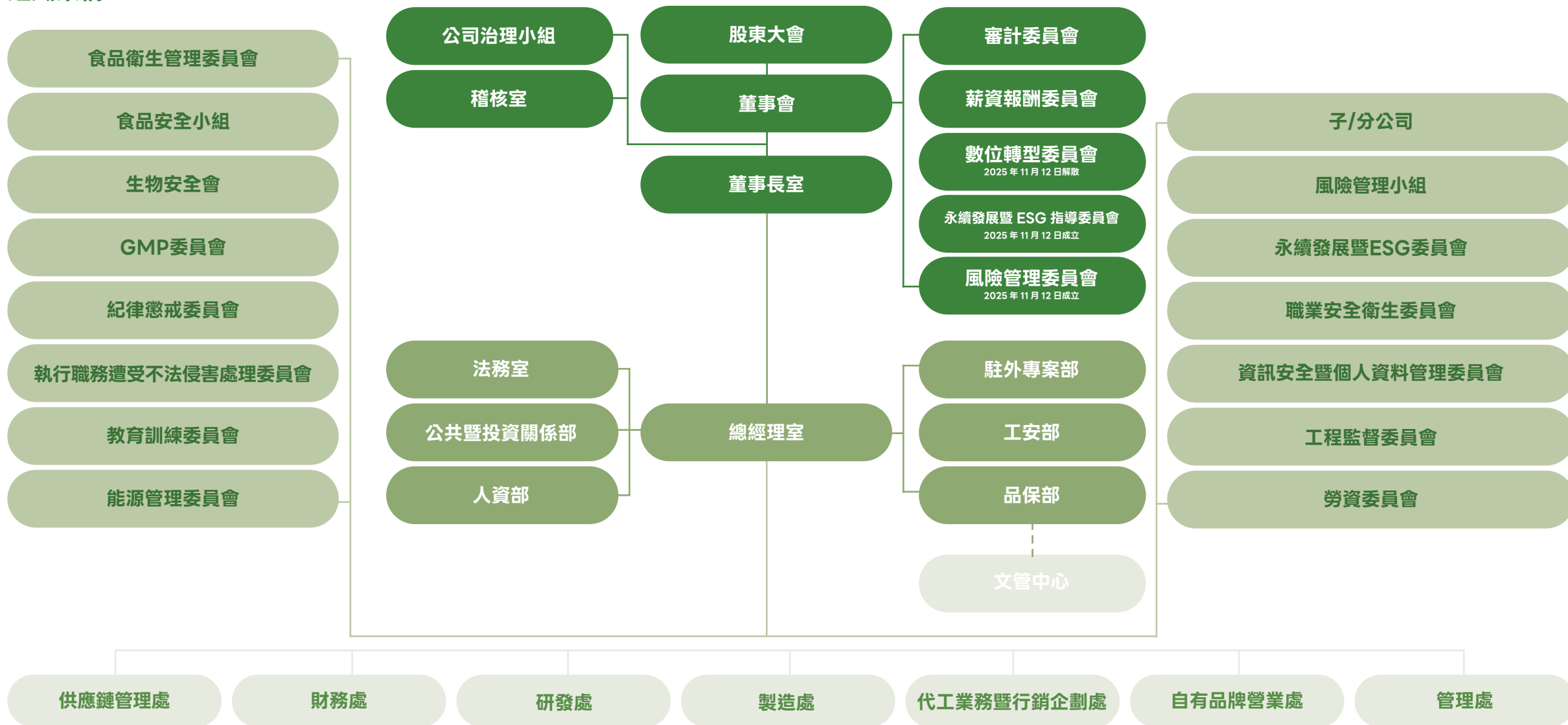
葡萄王生技深信唯有良好的公司治理，遵循嚴格的相關規範，才能確實永續經營、建立獲得大眾長久信任的品牌。

公司治理單位與運作

董事會為公司的最高治理單位，並依章程規定設董事 11 席，董事依職權行使職能，決議公司業務方針及重要事項。公司治理主管由財務長兼任，與轄下之公司治理小組負責辦理公司治理事務，負責掌握與提供即時訊息予股東、提供董事執行業務所需資料、辦理董事會及股東會之會議等公司治理相關業務。



組織架構



葡萄王生技也制定完善的公司治理守則與規範（詳見章節公司治理守則與監督機制），並依據下列 4 項主軸，以確實公司治理，不斷提升經營品質。

1. 強化董事會職能
2. 重視股東權益及利害關係人權利
3. 建立落實內控、內稽制度
4. 強化資訊揭露透明度

主軸一、強化董事會職能

董事會運作情形

本公司全體董事之提名及遴選係遵照公司章程第二十條規定，採候選人提名制。2024 年董事選舉，依候選人提名制度之規定詳實揭露提名之審查標準及作業流程，搭配電子投票更能讓股東參與選舉，並選出本屆 11 席董事（包含 4 席獨立董事和 4 席女性董事）。

第二十一屆董事會任期自 2024 年 5 月 30 日至 2027 年 5 月 29 日，董事會轄下設有「審計委員會」、「薪資報酬委員會」及「數位轉型委員會」三個功能性委員會。另於 2025 年 11 月成立「永續發展暨 ESG 指導委員會」及「風險管理委員會」，以強化董事會職能、提升永續發展成效及風險管理，並同時解散階段性任務已達成的「數位轉型委員會」。

本公司之董事會指導公司策略、監督管理階層，並對公司及股東負責，遵循各項法令、公司章程之規定與公司治理之各項作業與安排，確保發揮董事會之職責。董事會成員須具備執行業務所必需之知識、技能及產業決策與管理等各項能力，達成董事會職能目標。董事會每屆任期三年，每季至少召開一次董事會，2025 年董事會共召開五次，平均出席率為 95%，獨立董事親自出席董事會之平均比率為 95%（更多資訊請參考 2025 年報貳、公司治理報告）。

董事會多元化

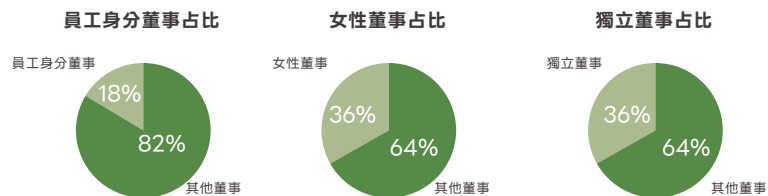
本公司「公司治理實務守則」中訂有多元化方針。敘明董事會成員組成應多元化，除兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一外，並就本身運作、營運型態及發展需求擬訂適當地多元化方針，宜包括但不限於基本條件與價值（性別、年齡、國籍及文化等）、專業知識與技能（如法律、會計、產業、財務、行銷或科技等專業技能及產業經歷）兩大面向，並訂定多元性目標如下：

- 性別多元化：每一性別達 33% 以上，本年度女性董事為 4 席（其中兩名為獨立董事）。
- 領域多元化：在經營管理、領導決策、產業知識、財務會計及法律等核心項目，涵蓋以上四項。

本公司董事會成員多元化，現任 11 席董事中，學歷包含經營管理博士、行銷管理碩士、法學碩士、社會研究碩士、機械博士...等。依《上市上櫃公司董事進修推行要點》規定，2025 年董事均符合每年至少 6 小時進修，另外本公司定期為董事規劃並安排永續相關教育訓練課程，該等課程涵蓋國內外永續相關法規與政策動向、數位轉型與永續風險管理策略分析等，藉以提升董事會在永續相關議題決

策與監督之職能。本年度多元化政策之具體管理目標、達成情形及董事會成員之專業背景請詳 2025 年年報貳、公司治理報告。

具員工身份之董事占比為 18%，四位女性董事占比為 36%，四位獨立董事占比為 36%。獨立董事中，三位任期年資在三年以下、一位在三到六年間，連續任期均不超過九年（三屆）。全體董事中平均年齡 57.2 歲，五位年齡在 61 至 70 歲間，五位在 51 至 60 歲間，一位在 41 至 50 歲間，董事年齡層分布廣泛。



利益衝突管理

為了善盡監督責任，董事會依循「公開發行公司董事會議事辦法」訂定「董事會議事規範」，且於規範中第 15 條明定，須遵循利益迴避，以力求健全治理機能的完善。我們並定期為董事購買「董事暨重要職員責任保險」，以降低並分散董事因錯誤或疏失行為而造成公司及股東重大損害之風險。

葡萄王生技每年評估簽證會計師之獨立性，參考審計品質指標 (AQIs)，每年評估簽證會計師之適任性，並將結果提報董事會通過。獨立董事與內部稽核主管及會計師定期當面溝通，以利獨立董事職權能充分行使，並對公司之財務報告及財務、業務狀況能有更進階之瞭解。

功能性委員會

董事會設置「審計委員會」、「薪資報酬委員會」及「數位轉型委員會」三個功能性委員會。於 2025 年 11 月成立「永續發展暨 ESG 指導委員會」及「風險管理委員會」，並解散階段性任務已達成的「數位轉型委員會」，持續強化董事會職能、提升永續發展成效及風險管理。各委員會分別協助董事會執行其監督及指導之職責，並依照董事會通過之組織規程召集會議，行使法令授予之職權審議及討論相關議案，並將結論與建議提報至董事會決議。

審計委員會之運作方式

葡萄王生技設置審計委員會，由全體獨立董事組成，其中一名具備財務專業。主要職責為協助董事會履行其監督公司在遵循公司法、證券交易法及其他相關法令所賦予職權之有效執行，協助董事會提升與監督公司財務報表、會計師獨立性與適任性、內部控制作業、風險管理等品質。委員會每季至少召開 1 次，2025 年共召開 5 次會議，出席率 95%。

相關議案內容可參閱官網：
<https://www.grapeking.com.tw/investor/6258d7e9f0f6d/auditcommittee>



薪資報酬委員會之運作方式

為強化公司治理，並健全公司董事及經理人薪資報酬制度，設置薪資報酬委員會，委員會由 3 位獨立董事組成。薪資報酬委員會以善良管理人之注意，忠實履行其職權，負責訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬的政策、制度、標準與結構，並將所提建議提交董事會討論。委員會每年至少開會 2 次，2025 年共召開 3 次會議，出席率 100%。

相關議案內容可參閱官網：
<https://www.grapeking.com.tw/investor/6258d7e9f0f6d/6258d97648f63>



數位轉型委員會之運作方式

葡萄王生技設置數位轉型委員會，旨在將數位技術融入營運策略，藉此優化公司營業效能和流程，從而提昇公司業績及利潤。本屆委員會由三名董事（含二名獨立董事）組成，委員會職權為：一、檢視數位轉型執行團隊之策略、計畫及執行結果，並提供參考意見予董事會或執行團隊；二、依本公司取得或處分資產處理程序，審核數位轉型之重大支出；

委員會每半年至少召開 1 次，2025 年共召開 2 次會議，報告數位轉型進度。

葡萄王在數位轉型的議題上，從逐步改善作業流程，縮短流程時間，並運用系統的支持來提升經營效率，再透過數據整合來強化決策品質。

葡萄王生技導入新 ERP 系統，藉此重新審視企業作業流程，進行改造。同時透過 BPM 系統的導入，工作流程數位化，降低內部溝通的時間成本，提升數據正確性、完整性、可用性。「數位轉型委員會」已達成階段性任務，於 2025 年 11 月解散。



永續發展暨 ESG 指導委員會之運作方式

葡萄王生技為實踐永續發展目標，並強化永續治理，於 2025 年 11 月設置永續發展暨 ESG 指導委員會。第一屆委員由一位董事及二位公司高階主管擔任，委員會職權為：一、制定、推動及強化公司永續發展政策、年度計畫及策略等；二、檢討、追蹤與修訂永續發展執行情形與成效；三、督導永續資訊揭露事項並審議永續報告書；四、督導本公司永續發展守則之業務或其他經董事會決議之永續發展相關工作之執行。

委員會每年至少召開 1 次，2025 年共召開 1 次會議，報告 2025 年永續發展推動情形，並建議安排將 ESG 2.0 資訊分享給相關人員以因應 ESG 2.0 轉換。

風險管理委員會之運作方式

葡萄王生技為健全風險評估及強化管理機能，於 2025 年 11 月設置風險管理委員會。第一屆委員由一位董事、三位獨立董事及一位公司高階主管擔任，委員會職權為：一、審查風險管理政策、程序與架構，並定期檢討其適用性與執行效能；二、確保風險管理機制能充分處理公司所面臨之重大風險，並融合至日常運作業流程中；三、核定風險控管的優先順序與風險等級；四、審查風險管理執行情形，提出必要之改善建議，並指派人員定期（至少一年一次）向董事會報告；五、審查前一年度資訊安全整體執行情形，並由資訊安全主管向董事會報告；六、執行董事會核定之風險管理決策。

委員會每年至少召開 1 次，2025 年 11 月設置，預計 2026 年開始召開會議。

董事會績效評估

為落實公司治理並提升董事會及功能性委員會之功能，本公司董事會已訂定「董事會及功能性委員會績效評估辦法」，規範董事會及各功能性委員會應每年至少一次執行內部績效評估，並將評估之結果與建議提報董事會，並亦可作為遴選或提名次屆董事時之參考依據。

2025 年進行董事會、董事成員、薪資報酬委員會、審計委員會、及數位轉型委員會之績效評估。於 2025 年 11 月成立的永續發展暨 ESG 指導委員會及風險管理委員會，則規劃於 2026 年開始進行績效評估。

公司治理小組負責整體董事會、薪資報酬委員會、審計委員會及數位轉型委員會之內部自評；董事進行成員自評後交由公司治理小組彙整，評估方式採用內部問卷方式。

上開績效評估結果將提報董事會，可做為董事、薪酬委員、審計委員及數位轉型委員決策時之參考，以利董事會、薪資報酬委員會、審計委員會及數位轉型委員會決策品質進一步提昇；並亦可做為提名董事或遴選薪酬委員、審計委員及數位轉型委員之參考。

詳細董事會暨功能性委員會績效評估資訊請參考葡萄王生技官網公司重要規章「董事會暨功能性委員會績效評估辦法」。

2025 年度董事會績效評估結果如下：

董事會績效整體評估結果，其平均分數為 4.55 分（滿分 5 分）。

薪資報酬委員會績效評估結果，平均分數為 4.47 分（滿分 5 分）。

審計委員會績效評估結果，平均分數為 4.36 分（滿分 5 分）。

數位轉型委員會績效評估結果，平均分數為 4.28 分（滿分 5 分）。

2025 年董事成員及公司治理小組並無提出其他建議事項。

2025 年度董事會、個別董事成員及功能性委員會績效評估結果均為「優」，評估內容與結果已於 2026 年 1 月 23 日報告董事會。

相關議案內容可參閱官網：

<https://www.grapeking.com.tw/investor/governance/major-policies>



主軸二、重視股東權益及利害關係人權利

本公司設有發言人、代理發言人、股務及法務人員等專責處理股東建議或糾紛等問題，亦有專責人員隨時掌握董事及持股 5% 以上大股東之持股情形，並每月申報持股。本公司訂有對子公司之監控辦法及內部控制，並確實執行風險控管。本公司訂有「道德行為準則」，明訂禁止內部人或員工利用市場上未公開資訊買賣有價證券，並每年至少一次對內部人及全體員工進行教育宣導，禁止內部人或員工利用市場上未公開資訊進行內線交易，以利保障股東權益。

為落實股東行動主義，使投票更為便利，股東可不受股東會召開時間與地域之限制，已實施股東會電子投票制度，提供股東多元的議事表決管道，並在議事錄中揭露各議案的表決結果，充分讓股東行使其權利，具體提升公司治理成效。

本公司 2025 年度受邀參加 4 次（包含海內外）法人說明會，其中 2 次提供影音連結資訊，且首尾 2 次法人說明會間隔三個月以上，本年度無主動召開法人說明會。

我們也設立投資人關係特定聯絡窗口，網頁設有「[聯絡我們](#)」意見信箱、消費者服務專線、公司內部「[員工信箱](#)」外，並於公司網頁設置「[利害關係人專區](#)」，提供股東 / 投資人、客戶、供應商之溝通管道，並由各所屬專責人員回應利害關係人所關切之議題。

主軸三、建立落實內控、內稽制度

葡萄王生技依循金管會之「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」，經董事會通過，建立內部控制制度。由稽核室協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之缺失及衡量營運之效果及效率，並適時提供改進建議，合理確保營運效果及效率、財務報導之可靠性及相關法令之遵循。

稽核室依據風險評估、遵循法令，擬定年度稽核計畫，提送審計委員會討論核准，結合採購及付款循環、銷售及收款循環之查核時機，檢視不誠信行為風險作業，確認權責單位能落實誠信經營守則規範。內部稽核主管亦列席董事會，報告內部稽核執行情況。

稽核室依據風險評估和法令擬定年度稽核計畫。

產出之稽核報告須獨立董事審核。

內部稽核主管須列席董事會，報告內部稽核執行情況。

自 2024 年起，為落實金管會「強化上市櫃公司永續資訊管理」之要求本公司已將永續資訊之管理作業納入內部控制制度，訂定「永續資訊管理作業辦法」，對組織內永續活動產生之交易或資訊，建置相關內部控制制度，以提高永續報導之資訊可靠性。此外，本公司亦將其納入年度稽核計畫之必要稽核項目，並自 2025 年起執行相關稽核作業，未有發現異常情事。

主軸四、強化資訊揭露透明度

公司設有中英文網站，揭露財務業務及公司治理資訊，如「誠信經營守則」、「公司治理實務守則」、「檢舉與申訴管理程序」及「永續發展實務守則」等。

有關更多葡萄王生技的公司治理相關守則，請參考：
<https://www.grapeking.com.tw/investor/governance/major-policies>



我們指定專人負責資訊之蒐集及揭露，並依規定落實發言人制度。若參加法人說明會，事前將於「公開資訊觀測站」揭露並將簡報放於公司網頁，希望能讓利害關係人及時了解葡萄王生技的營運情形。

法人說明會專欄，請參考：
<https://www.grapeking.com.tw/investor/conference>



總經理薪酬政策

本公司最高治理單位董事會之薪酬政策皆會於每年的股東會年報中揭露，詳情請參考年報（詳見 2025 年報貳、公司治理報告）。高階管理階層的部分，本公司對總經理設計一套具體薪酬制度，結合關鍵績效指標（Key Performance Indicators, KPI）與短中期激勵制度，作為總經理薪酬的發放依據，並接受薪酬委員會的評核與確認後執行之，其中獎金酬勞則與公司營運目標連結，區分為：一、財務目標：包含年度營業淨利率、年度營收達成率等；二、非財務目標：每年度公司營運目標設計而成的 KPI 指標落實與具前瞻目標設計等。

2025 年度 KPI 包含持續業績成長、低碳營收新里程、強化食品安全、突破瓶頸增進產值、實踐永續價值及生產有效率提升毛利率等財務及永續指標。

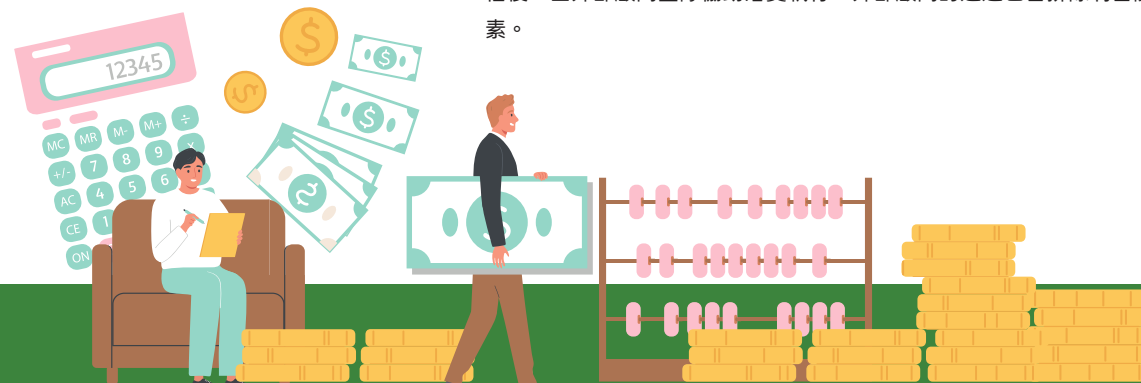
固定薪資和變動薪資	總經理的薪資結構包含固定薪資與變動薪資公司薪資政策以績效導向為主，故固定薪資皆按薪資調查的結果設計，目前制定為產業 PR45~PR50 方針（PR 為百分等級）落實；變動薪資則依據每年的 KPI 設定、生產指標達成度與 EPS 的表現進行評估考核，作為變動薪資發放依據。
簽約獎金或招聘獎勵金	目前暫無簽約獎金與招聘獎金之設計。
離職金	離職金依據法令落實執行。
索回機制	總經理的短中期策略目標獎金發放，設有索回機制，如已發放獎金有不符合規範者，將會索回。
退休福利	退休福利皆按法令規範進行。
與 ESG 的連結	總經理之薪酬與實踐永續價值面向 KPI 連結，治理面包含：ISO37001 反賄賂管理系統；環境面包含：ISO14064 溫室氣體盤查系統等。更多氣候相關指標請參考 6.1 氣候變遷相關財務揭露一、治理章節。

2025 年，總經理年度總薪酬與其他員工年度總薪酬之中位數比率為 7.14 倍，年度總薪資報酬變化比率則為 0.54%。

薪酬決定流程

本公司設有獨立董事組成之薪酬委員會，採定期方式開會討論董事及經理人薪酬發放方案。

人資單位除採定期之檢視公司薪資結構與政策的合適性外，也會進行相關薪酬政策的檢視報告進行充分之討論。相關專案會委由外部企管顧問公司進行提案與評估後，由外部顧問團隊協助落實執行。外部顧問的遴選也會排除利害關係人的因素。



1.2 公司倫理與誠信

管理方針	重大議題-商業道德與誠信	
政策	董事會通過各項誠信為基礎之政策，強化公司誠信經營之企業文化，健全永續發展之經營環境。	
承諾	落實誠信經營政策，積極防範不誠信行為，包含：行賄及收賄、提供非法政治獻金、不當慈善捐贈或贊助、提供或接受不正當利益、侵害營業秘密、從事不公平競爭，和直接或間接損害消費者或其他利害關係人之權益、健康與安全等項目。	
目標	短期	落實宣導葡萄王生技各項的行為守則
	中期	確保內部控制制度執行之妥適性與有效性，逐年深化誠信經營
	長期	董事會持續監督誠信經營的有效執行，以建立具商業道德與誠信之企業
責任	公司治理小組： 1. 擔任誠信經營專責單位，推動企業誠信經營並定期向董事會報告執行情形，輔以稽核室協助落實內控，更能確保各項規章的有效執行。 2. 擔任公司治理專責單位，提出公司治理相關建議予董事會或總經理參考執行、依法協助辦理董事會及股東會等相關事項，每年定期向董事會報告誠信經營情形，以利保障股東權益及強化董事會職能。	
資源	1. 全體員工內部認知宣導 - 內部網站、員工信箱、佈告欄、教育訓練、測驗（課級以上及業務相關人員） 2. 公司訂定年度稽核計畫與設置檢舉與申訴管理程序 3. 供應商宣導 - 採購單警示語、供應商政策宣導調查	
具體實績	<ul style="list-style-type: none"> ISO37001反賄賂管理系統驗證2025年度持續經外部驗證單位（BSI）審查，通過系統運作有效性稽核，連續三年以零缺失取得驗證。（全臺灣第八家、生技第一家） 董事會通過「反貪腐、反賄賂政策」，透過本政策實踐公司誠信經營文化。2025年度針對公司員工舉辦ISO37001反賄賂反貪腐議題相關之教育訓練共計863人次、合計741小時。 對課級幹部以上及業務相關人員進行誠信經營、防範內線交易暨內部重大資訊測驗，受測人數125人，合格率100%（合格分數80分）。 全體員工簽署「員工廉潔承諾書」。2025年度針對中高風險職級名單人員進行教育訓練，宣導反貪腐、反賄賂相關政策，共計277人次。 定期向董事、全體員工進行誠信經營、防範內線交易暨內部重大資訊的議題宣導。 董事參與誠信經營相關之課程共計24人次，合計72小時。 誠信經營相關之教育訓練課程（含TIPS基礎認知課程、公司治理之智財法遵培訓課程、ISO 37001 反賄賂反貪腐、專利審查、倫流說理、資安防護認知、與其他ISO 等相關課程）共計3,522 人次、合計5,971 小時。 新人到職時，亦須進行道德行為準則宣導與反貪腐課程，並於訓練後進行測驗，2025年測驗共計99人。 2025年度未接獲與誠信經營相關之檢舉及申訴案件。 無涉及任何貪腐或賄賂、利益衝突、洗錢或內線交易等行為，因此未有人員因賄賂與反貪腐而受到處罰、也未有任何進行中的相關訴訟或調解。 	

1.2.1 誠信經營與道德行為

葡萄王生技重視誠信道德，對於貪腐和賄賂採取零容忍態度，訂有「公司治理實務守則」及任命財務長為公司治理主管並設置公司治理小組。

葡萄王生技遵循「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序與行為指南」、「不誠信行為防範方案」，公司治理小組亦隨時掌握主管機關動態，適時增設或修訂各項與公司治理、誠信經營有關之守則與作業程序，以建立誠信經營之企業文化及健全發展，我們也透過對內的教育訓練以及對外與供應商簽定相關協議，落實誠信經營。

員工入職時，亦須進行道德行為準則宣導與反貪腐課程，內容包含：道德規範、營業秘密、規章制度、申訴檢舉等，並於訓練後進行測驗簽署勞動契約（包含員工廉潔承諾書、保密承諾），明確傳達員工應有的義務，亦透過所有董事及經理人簽署「遵循誠信經營政策聲明書」、每年對董事及員工辦理誠信經營守則相關教育宣導與測驗，強化提倡誠信經營經營理念。

葡萄王生技導入 ISO37001 反賄賂管理系統，要求全體員工、商業夥伴、董事及經理人執行職務應恪守誠信經營原則，遵循反貪腐、反賄賂相關政策規範，要求全體員工簽署「員工廉潔承諾書」，持續優化誠信經營。

葡萄王生技從最高管理階層到基層員工，都能以誠信經營的原則進行公司營運。公司近三年與貪腐相關事件統計如下：

貪腐、賄賂、利益衝突、洗錢或內線交易等違反公平交易法事件相關事件：

年份	2023	2024	2025
違反件數	0	0	0

誠信經營守則

本公司制定「誠信經營守則」及「不誠信行為防範方案」，內容包括：建立不誠信行為之風險評估機制、於僱用條件要求受僱人遵守誠信經營政策、誠信經營政策之制定及執行過程之文件化、誠信經營兼職單位之資源與人員、誠信經營兼職單位向董事會報告之頻率、依不誠信行為風險之評估結果擬定相關稽核計畫、完成檢舉案件調查後應採取後續行動、允許匿名檢舉等。

道德行為準則、檢舉與申訴制度已透過官網及內部公告讓全體同仁知悉，並辦理年度認知測驗；另外，進行新進員工訓練時，亦將反貪腐課程列入並要求全員通過測驗，2025 年測驗通過人次共計 99 人，並藉由稽核計劃制定不誠信行為風險作業查核，檢視權責單位能否落實誠信經營守則規範。

供應商的誠信經營管理

葡萄王生技以合乎公平道德且恪遵相關法令規章及契約條款來履行商業活動之契約，並遵循《葡萄王生技道德行為準則》、《葡萄王生技供應商行為準則》與《供應商廉潔承諾書》評估往來對象之誠信紀錄，與交易對象簽訂之合約，均訂定誠信行為條款，規範不得進行任何賄賂、貪污、勒索等不適當之商業行為，以確保符合反貪腐之規範。

供應商須遵守《葡萄王生技供應商行為準則》，期許營運及供應鏈之供應商以及渠等之下游供應商，一同負起各項社會、環境和道德責任。承攬商應提供『承攬商安全衛生環保規章保證書』，並共同遵守環境安全衛生要求事項。

道德行為準則

行業規範應遵守「道德行為準則」、「營業秘密管理辦法」及「收送禮品管理程序」，凡有關公司或客戶之業務技術機密資訊均應予保密，共同維護公司信譽並致力於善良風俗及公眾秩序之維持。詳細條款如下：

- 不收賄賂與餽贈
- 不損害公司權利與利益
- 不惡意抵制公司政策
- 不洩漏公司營業機密
- 不竊盜公司公物或公款
- 不利用職務之便謀取私利
- 不與業務相關之第三方或本公司同仁涉入不正常之男女關係
- 不散佈不實之言論
- 不發生任何形式之歧視、性騷擾、恐嚇、威脅、偷竊、貪污、瀆職等不合法行為

有關更多資訊請見[道德行為準則](#)



不誠信行為防範方案

為落實誠信經營政策，強化本公司誠信經營之企業文化，健全永續發展之經營環境，積極防範不誠信行為，葡萄王生技依據「誠信經營守則」第七條之規定，定期評估以下於營業範圍內具較高不誠信行為風險之營業活動：

- 行賄及收賄
- 提供非法政治獻金
- 不當慈善捐贈或贊助
- 提供或接受不合理禮物、款待或其他不正當利益
- 侵害智慧財產權
- 從事不公平競爭之行為
- 產品及服務損害利害關係人



本公司透過董事會的參與及督導、各部門的職能分工、內控制度的完整架構與有效執行、公開的舉報機制…等，稽核室依照公司規章進行內控查核，並於發現不合規情形時向審計委員會及董事會報告，協助審計委員會及董事會確認公司反貪腐、誠信經營與落實道德價值之執行情況，綜合以上，2025 年度評估結果為低度風險。

1.2.2 利益迴避與反貪腐

本公司所有成員應避免個人利益與公司利益產生衝突。外部對商業夥伴加強約束，亦訂有多元化檢舉與申訴制度，提供外部利害相關人對不當行為進行檢舉及申訴。

「誠信經營守則」、「公司治理實務守則」中訂有利益迴避條款，要求董事、經理人及全體員工，都應防止利益衝突及避免獲得不正當利益。本公司董事及經理人均出具遵循誠信經營政策聲明書，聲明將確實遵守「誠信經營守則」、「反貪腐、反賄賂政策」等相關規定，且「董事會議事規範」及「審計委員會組織規程」中皆載明有關董事利益迴避條款，避免產生利益衝突。

內部反貪腐作為

一、員工（含經理人）與董事：

1. 新人入職當天均須接受反貪腐講授課程及測驗，確認對於反貪腐的認知，且所有同仁均定期進行教育訓練。並於入職時簽屬的勞動契約中載有道德行為與防範貪腐等相關條款，且為提昇公司所有同仁商業道德素養，本公司安排公司全體員

工進行『倫理道德』包含反貪腐與反賄賂等主題課程及宣導，目標為全員參訓，2025 年全人員參訓率為 100%，藉以展現公司誠信正直之核心職能。

2. 本公司訂有收受餽贈禮品處理之規定，要求全體員工均不得收受在市場或商業環境慣例下，明顯過於昂貴或過於頻繁商業餽贈（包含不當的飲宴、回扣、賄賂、招待等），且不論餽贈大小，凡遇收受餽贈之情形，均應呈報權責主管。

3. 對於違反道德之不正當行為，所有員工都有責任透過適當管道向公司反映，檢舉或申訴管道包括：內部意見箱、檢舉與申訴電話專線、經由郵件或網站反應意見。並保障員工在舉發或參與調查的過程中，受到保護以免遭受不公平的報復或對待。

4. 2025 年與誠信經營相關之申訴案件、檢舉（含匿名舉報）為 0 件。

5. 本公司員工皆簽署「員工廉潔承諾書」，每年不定期透過宣導公文對全體同仁進行誠信經營、檢舉與申訴程序、道德行為準則等宣導教育，與辦理相關有獎徵答活動，宣導同仁於執行業務時應注意事項，強化反貪腐觀念與防範機制之概念與落實，共同管理與防範不誠信行為之發生。

6. 每年至少一次向全公司員工及經理人發出「誠信經營、防範內線交易暨重大資訊處理」教育宣導信函，內容包括：誠信經營之重要性、涉及內線交易範圍與構成要件、違反之法律責任、內部重大資訊之規範及實例說明等。並針對課級幹部以上及業務相關同仁進行「誠信經營、防範內線交易暨內部重大資訊」測驗，受測人數 125 人，合格率 100%（合格分數 80 分）；每年一次向董事宣導誠信經營課程，2025 年全體董事皆已接受宣導課程。

二、商業伙伴：

1. 在與經銷商、供應商或其他商業往來對象建立商業關係前，必先評估其商業行為的合法性及合理性，並評估往來對象有無違反誠信經營、反貪腐及反賄賂的相關紀錄。在商業過程中，明確拒絕直接或間接提供、承諾、要求或收受任何形式或名義之不正當利益，一旦發現不誠信行為，會立即停止往來交易，並要求供應商簽署「供應商行為準則」，內容包含誠信經營相關規範。

2. 對經銷商，於合約中訂定明確合理之付款內容、禁止賄賂、抽成費、回扣金、餽贈等其他利益涉及不正當利益情事之處理。

3. 對供應商，本公司執行採購時，嚴格要求供應商遵循「供應商行為準則」，同時也將對外之採購單加註警語，並簽署供應商廉潔承諾書，強化營業秘密及反貪腐之政策宣導，並針對違反的供應商進行懲處並自供應商名單除名。

4. 2025 年經銷商及供應商並未發生貪腐或違反誠信經營行為，也未有因貪腐相關違法行為與商業夥伴終止或不續簽合約的貪腐事件。

三、反貪腐與誠信經營風險評估：

1. 公司治理小組每年定期針對具有較高貪腐與不誠信行為風險的營業活動進行評估，確認現行之內部規章制度能有效降低貪腐及不誠信經營的風險，並據以制訂不誠信行為防範方案，評估的營運據點涵蓋葡萄王生技 9 個據點 100%。2025 年評估結果為低度風險，並提供評估結果給內部稽核做為規劃稽核計畫之參考。

2. 葡萄王生技政治捐贈，依照政治獻金法之規定及公司之「核決權限表」取得核准後，始得為之，且所有捐獻款項皆取得合法憑證，並記錄於會計帳冊，供查核之用，公司亦無內帳或留秘密帳戶。2025 年度政治獻金為 0 萬元，佔營收 0%。

3. 葡萄王生技成立「反貪腐反賄賂推動小組」，由法務室主導並負責監督各部門管理系統的推動、規劃與諮詢事宜，及檢核管理系統設計與執行有效性之評估，並每半年至少一次向董事會報告系統執行情形。

本公司導入 ISO37001，對內目前已辦理 10 場教育訓練（包含 2 場作業流程風險評估；2 場員工職務風險評估；2 場內部稽核；4. 場中高風險職級人員教育訓練）；受訓對象為 31 個部門各自指派人員擔任推動小組；公司內網有基本教育訓練影片、作業流程、員工風險評估表單教育訓練影片供同仁隨時參考；每位同仁需簽署「廉潔承諾書」；董事需出具「誠信經營政策聲明書」。對外則透過官方網站（揭露中英文版反貪腐、反賄賂政策）、於供應商平台公告本公司反貪腐及反賄賂相關政策，並定期對供應商進行盡職調查，使商業夥伴了解集團企業文化。

針對公司程序表單文件，總計：2025 年度修改：1 份管理系統手冊、4 份程序、6 份表單

四、董事會監督作為：

1. 公司治理小組將反貪腐與誠信經營執行結果，定期呈報董事會，2025 年執行推動情形已於 2026 年 1 月 23 日報告董事會，以利董事會監督公司反貪腐、誠信經營與道德價值的執行情況。公司治理小組並每年定期檢視相關辦法是否有需要增設或修改，並提報董事會通過後實施。

2. 依本公司「公司治理實務守則」第十條，明訂內部人於獲悉公司財務報告或相關業績內容，包括（但不限於）董事不得於年度財務報告公告前三十日，和每季財務報告公告前五日之封閉期間交易其股票。

3. 公司設有隸屬於董事會之內部稽核單位，並配置專任稽核人員，其稽核主管具備 CISA（國際電腦稽核師）證照。稽核室依照公司規章進行內控查核，並於發現不合規情形時向審計委員會及董事會報告，協助審計委員會及董事會確認公司反貪腐、誠信經營與落實道德價值之執行情況。

更多資訊請參考 2025 年報貳、公司治理報告。

外部反貪腐約束

於供應鏈管理部分，如於交易過程發生相關人員收受回扣等不當利益情事，未主動告知者將針對供應商進行懲處並自供應商名單中除名，情節重大者，將當事員工與供應商交付司法共同負擔刑法之相關刑責，亦於對外採購單上加註警示語，強化人權、環境及商業道德相關政策宣導：

一、對於有持續交易之供應商，以採購金額為基礎，原物料交易金額佔全年度原物料總採購金額前 80%，以及專案供應商（即非原物料廠商）中連續 2 年交易金額大於 100 萬者，列為葡萄王生技之關鍵供應商。

針對現有原物料供應商共計 244 家發送政策宣導問卷，回填問卷的供應商有 244 家，回覆率為 100%。

- 對於營業秘密政策宣導，經統計為 100% 知悉
- 對於反貪腐之政策宣導，經統計為近 95.59% 知悉

針對各供應商對於葡萄王政策不明瞭的情形將進行個別宣導，以發揮供應鏈廉潔的核心價值並凝聚反貪腐共識。

二、同時透過供應商智能管理平台不定時進行公告與宣導，強化營業秘密及反貪腐之政策，葡萄王生技於 2025 年並無發生貪腐舞弊之情事，公司設有反貪腐專屬信箱及電話專線，即時提供廠商反應破壞採購紀律的葡萄王生技員工，以確保供應商的權益能獲得保障。

檢舉與申訴之吹哨者政策相關制度

我們設有「檢舉與申訴管理程序」，由承辦單位部門主管擔任收件窗口，讓內、外部利害關係人（包含供應商、客戶等）匿名使用申訴與檢舉等專屬信箱及專線，針對霸凌、歧視、騷擾、賄賂（餽贈、回扣、招待）、貪腐（侵占、詐欺、洗錢、內線交易）等不法行為，提供即時回饋機制，以確保內外部利害關係人的權益能獲得保障；另為兼顧外籍移工同仁之需求，亦將相關說明譯文公示於公佈欄，以提升認知傳達之有效性。

2025 年檢舉與申訴事件統計：

年份	2025
檢舉事件（包含貪腐、賄賂、詐欺、洗錢、內線交易、利益衝突等）	0
申訴事件（包含霸凌、歧視、騷擾等）	0

檢舉專線：(03)4572121 #1999
 檢舉信箱：companyopinion@grapeking.com.tw
 申訴專線：(03)4572121 #1995
 申訴信箱：employeeopinion@grapeking.com.tw



不論檢舉或申訴信箱，其收件窗口均設定為承辦單位部門主管。

檢舉與申訴管理程序：公司管理階層、舉報者所屬部門及其上級部門不得因舉報行為對舉報者或其密切關係人施以不當之措施。為避免有人故意或惡意以匿名方式檢舉抹黑他人，經查證後，如為無具體事證任意檢舉者，除將不予受理該項檢舉案件外，若發現抹黑他人之人，將依公司相關規定予以嚴懲。所有檢舉與申訴意見，均應統一彙報總經理核示，並經總經理核准後方可結案。

公司內部規則【獎懲管理程序】納入勞動基準法第 74 條『吹哨者保護條款』之說明，以具體傳達並有效保障同仁之申訴和舉報之權益。



1.3 風險管理



法務室 法務長
崔秉君

葡萄王生技嚴格遵循所有營運所在市場的法規，以最嚴謹的態度面對主管機關的要求，確保商業活動運行順暢。

一、風險治理架構

本公司之風險管理機制，以董事會為最高管理與決策單位，董事會依循公司經營策略及產業環境，業於 110 年 1 月核定「風險管理政策與程序」。在本公司「風險管理政策與程序」的框架下，各級管理人員及員工共同參與、定期執行風險評估、風險鑑別、及風險處置活動，藉以辨識可能影響企業之相關風險，並導入多項國際標準作為管理工具，具體落實風險管理。透過國際標準風險管理架構的查核驗證，本公司已取得食品安全管理 (ISO 22000)、反賄賂管理 (ISO 37001)、資訊安全管理 (ISO 27001)、環境管理 (ISO 14001)、職業安全衛生管理 (ISO 45001)、能源管理 (ISO 50001)、人才發展品質管理系統評核證書 (TTQS)、台灣智慧財產管理規範 (TIPS) 等項認證證書。

而為進一步優化本公司的風險管理機制，董事會於 2025 年 11 月 12 日通過修訂「風險管理政策與程序」並訂定「風險管理委員會組規程」，於董事會轄下設置風險管理委員會，由獨立董事擔任召集人及會議主席，作為董事會之功能性委員會，協助董事會監督整體風險管理制度之運作與成效。

本公司風險管理委員會負責審查本公司風險管理政策與程序、風險管理及資訊安全整體執行情形，並指派人員定期 (至少一年一次) 向董事會報告。風險管理委員會下則設有風險管理小組為本公司風險管理推動與執行單位，負責規劃、執行與監督風險管理相關事務。

同時，本公司依據三道防線之原則，明確界定各層級於風險管理之角色與責任：第一道防線為各業務單位，負責執行所屬單位之風險辨識、分析與評量、回應與監控；第二道防線為風險管理單位，主要包括上述之風險管理委員會和風險管理小組，負責擬訂風險管理政策、程序與架構，監控並支援風險管理流程；第三道防線則由稽核室秉持獨立與客觀立場進行內部稽核，檢視第一及第二道防線之風險管理有效性，並向董事會呈報其結果。

二、重大風險類型

為落實風險管理機制，本公司每年定期執行風險評估，各單位依照風險可能發生程度及影響程度列舉風險，並彙整「風險管理執行情形」定期呈報董事會，確保風險控管機制能有效執行。在考量食品生技產業特性及營運環境後，2025 年 11 月 12 日向董事會報告本公司所辨識出的六大類主要風險為：

風險項目	因應作為
財務風險	因國內外總體經濟、產業變化等因素，造成公司財務、業務之影響，如利率、匯率及信用等風險。
食安風險	在公司的研發、製造、加工、儲存、運輸或銷售過程中，因產品發生食品安全問題，導致消費者健康受損或產生疑慮，進而對公司造成的負面影響與損失。
營運風險	影響公司正常營運之風險，如營運持續管理、資訊安全、客戶權益、營業秘密、環境安全與衛生、人才招募與培訓等風險。

風險項目	因應作為
策略風險	與經營策略相關之風險，如法令符規、誠信經營、產品開發與上市、行銷與市場等風險。
氣候變遷相關風險	因極端氣候與自然災害可能造成廠房受損、供應鏈中斷等實體衝擊的實體風險；以及因減碳政策、碳費與能源價格調整，可能帶來成本上升、財務壓力和因應低碳經濟的轉型風險等。
其他風險	未包含於上述類別之風險，包括其他新興風險。

三、風險評估架構

本公司的風險評估，首先從「發生可能性」與「影響程度」這兩個維度來評估其固有風險的大小。具體而言將

①「發生可能性」從低至高區分為 1、2、3 三級：

等級	發生可能性分數	定義
高	3	過去一年曾發生，或具明顯前兆且短期內可能發生
中	2	偶爾發生，但已可見一定機率；靠控制措施可降低
低	1	過去很少或未發生，且短期內機率極低

②「影響程度」亦從低至高分為 1、2、3 三級：

等級	影響程度分數	描述
高	3	嚴重影響財務及營運
中	2	影響可控，但需管理層介入
低	1	輕微影響

二者相乘後可以得到③「風險分數」，然後依下表將風險分為三級：

③ 風險等級評分標準

③ 風險分數 = ① 發生可能性分數 × ② 影響程度	風險等級	風險等級分數
6-9	高	3
3-5	中	2
1-2	低	1

風險矩陣圖

發生可能性				
3	中	高	高	
2	低	中	高	
1	低	低	中	
	1	2	3	影響程度

接下來，再將公司對於該風險的「控制程度」納入考量，據以決定其「殘餘風險等級」。做法為：將「控制程度」從高至低區分為 1、2、3 三級；然後與前述所評估出來的低 (1)、中 (2)、高 (3) 的風險等級相乘，得到殘餘風險分數。最後，根據殘餘風險分數將殘餘風險分為三級，如下表。

殘餘風險等級表：

風險等級	風險分數	說明	管控策略
高 (3)	6-9	必須優先管理，可能對營運造成重大影響	立即改善、密切監控、向高階主管報告
中 (2)	3-5	須管理追蹤，避免問題惡化	制定改善計畫，定期追蹤
低 (1)	1-2	影響可控	納入日常管理即可



四、風險管理運作情形

本公司相關權責單位依其專業分工，就各風險進行日常管理，並透過整體風險管理機制進行彙整與定期檢視，以確保重大風險可被即時掌握並妥善因應。2025 年本公司對於各風險類型的主要因應作為彙整如下表：

風險項目	因應作為
財務風險	<p>一、利率風險：本公司的利率風險主要來自銀行貸款之利率變動，2025 年度銀行借款利息佔稅前淨利的 0.0001%，2025 年度利率變動對損益影響不重大。</p> <p>二、匯率風險：本公司的匯率風險主要來自營業產生之應收外幣款項與應付外幣款項，目前係以在地市場交易與原物料採購為主，進出口及外銷之情況較少，故匯率風險的影響較小。</p> <p>三、信用風險：信用風險主係應收款項的無法回收，本公司依據客戶財務狀況、歷史交易經驗、內部評等及帳齡分析等標準，並適時收取擔保品，以降低應收款項之信用風險。</p>
食安風險	<p>一、食品安全風險：</p> <p>本公司以食品安全管理系統為管理基礎，依據 ISO 22000 建立食品安全相關管理架構，從下列面向具體落實食品安全管理，並透過食品安全小組及相關委員會機制，定期檢討內外部食品安全風險議題與管理成效，以符合最新法規要求及利害關係人對食品安全之期待。</p> <p>甲、遵守法令規定：依據食品安全相關法規及公司內控規範，執行原物料及食品添加物審核，確認符合法規規範。原物料入廠後由品管進行檢驗，並於倉儲階段落實效期與批號管理，以避免誤用過期或不符規格之原物料，確保製程用料符合食品安全與品質要求。</p> <p>乙、降低外來風險：建立供應商、製造商基本資料及相關品質履歷，並以系統控管，作為採購與供應商管理之參考依據。當發生食安事件時，可經由系統查詢功能迅速掌握相關批次與供應來源，以利於第一時間釐清並採取必要因應措施。</p> <p>丙、提升內部管理：針對產品製造日期、有效日期、生產數量、成品檢驗記錄等關鍵資訊，建置完整之紀錄與管理制度，可追溯產品所用各項原物料之品質資訊，以強化內部控管，並提升異常事件之調查與改善效率。</p> <p>丁、食品安心保證：依據食品安全管理制度，持續強化三大管理主軸：(一) 衛生規範與訓練；(二) 產品追溯與管理；(三) 產品品質與檢驗。藉由制度化管理與定期檢討，確保食品安全風險獲得有效控管。</p>

風險項目	因應作為
食安風險	<p>二、採購風險：為加強對原物料的控管，葡萄王生技執行供應商評鑑與分級管理制度，要求原物料供應商須符合以下規範，並定期進行評鑑：</p> <p>(1) 需合法登錄在政府食品業者系統中</p> <p>(2) 需經過研發等相關部門測試認可</p> <p>(3) 須提供完整產品資料以供分析比對，並不得塗改包裝或更換標籤</p> <p>(4) 國外進口之原料需擁有許可證，並採原廠包裝進口</p> <p>(5) 需依法規儲存原物料，並獲得相關許可證</p> <p>(6) 變更原物料相關資訊，皆需重新完成評鑑程序</p> <p>三、供應鏈風險：除原料追蹤溯源外，制定供應商評鑑程序，由初期的資格審查與樣品評選，到供應商實地評鑑與每年的供貨品質追蹤，除檢驗外也建立供應商、製造商的基本資料及相關品質履歷作為採購時參考依據。同時亦落實第二供應商制度，遇到供貨不穩定之廠商，能及時地更換，以確保供貨順暢。</p> <p>四、研發與技術／創新管理：配合產品與原料創新需求，持續強化研發流程管理與技術驗證機制，建立產品與原料之技術評估與風險審查流程，確保新產品開發及原料導入符合品質、安全與法規要求，以降低研發失敗及上市後品質風險。</p>
營運風險	<p>一、營運持續管理 (BCM)：逐步導入營運持續管理機制，盤點關鍵營運流程與資源，建立營運中斷風險評估及因應原則，提升公司面對突發事件（如供應中斷、系統異常或重大事故）之應變與復原能力。</p> <p>二、資通安全風險管理：本公司設有資訊安全政策，並持續取得 ISO/IEC 27001：2013 證書有效，2025 年度亦無發生任何資訊安全事件。（詳情請見 3.3.4 資訊安全與顧客隱私保護）</p> <p>三、客戶權益風險：</p> <p>(1) 成立「資安暨個資委員會」並建置重大個資事件發生 SOP，與資訊安全全面檢視，針對接觸到客戶個資的虛擬通路部進行全面盤點資安流程。本公司已導入 ISO 27701 進行個資盤點與風險評鑑，並持續取得 ISO/IEC 27001:2013 證書有效。</p> <p>(2) 針對消費者食品安全與品管攸關消費者權益的議題，建立客訴完整處理 SOP，並針對個案進行全面檢討與客服再訓練，以提升異常狀況發生時的應對作為。</p> <p>四、營業秘密與專利商標權風險：在營業秘密方面，公司已建立營業秘密分級與管理機制，並透過內部規範與宣導，加強員工對營業秘密保護之認知與遵循，以降低營業秘密外洩風險，確保公司關鍵無形資產之安全與競爭優勢。在專利與商標權方面，由法務長統籌智慧財產權管理，結合法務、行銷、總務、人資、資訊及稽核等相關單位，建立智慧財產權管理機制，以防範不肖業者侵害公司專利與商標權益。公司已建立相關內部管理計畫，並於 2023 年取得「台灣智慧財產管理規範 (TIPS) A 級」認證，持續進行專利與商標權之維護、盤點及侵權風險之監控與因應，以降低侵權爭議對營運與聲譽之影響。</p>

風險項目	因應作為
營運風險	<p>五、職業安全衛生風險：針對納入重大環境考量面以及職安衛風險管理的風險，進行特定專案；葡萄王生技所使用對應策略有以下六類：(1) 降低危害風險、(2) 落實環境保護、(3) 履行守規義務、(4) 永續循環改善、(5) 推行全員參與、(6) 友善職場環境（詳情請見 4.5 職業安全專章）。</p> <p>六、人才招聘與培訓風險：葡萄王生技為促進組織內部的人才流動，在尊重員工職涯發展並兼顧公司經營需求之下，提供多元化的發展管道，如外派、關鍵任務執行、教育訓練等多元機會與舞台，透過跨文化、跨領域的學習，鼓勵員工開發潛能，學習新知與技能，並培養更宏觀的視野與人脈。除了依組織任務需求而被指派進行調派，員工亦可依據招募甄選管理程序主動提出轉調申請。在經過充分的溝通與意願確認後，由權責主管核准後即可生效。新進同仁在新進的三個月期間中，皆擁有專屬指導者協助其適應公司環境及工作。</p> <p>七、人權風險：尊重人權是葡萄王生技的基本價值觀。本公司在「人權風險評估及管理」之作為，詳情請見「4.1 人權」專章。</p>
策略風險	<p>一、法令符規風險：設置法務室與稽核室，負責確保遵循法令與內部控制制度執行，亦透過獨立董事、審計委員會提升董事會運作效能並落實監督運作，同時在各部門建立清楚適當之流程，包含法令定期更新、自我評估執行情形、教育訓練與稽核查核等。</p> <p>二、誠信經營：公司導入 ISO 37001 反賄賂管理系統，並制定道德行為準則、發布「檢舉案件調查程序」，以規範及妥適處理檢舉案件，實施的作為包含：</p> <p>(1) 制定道德行為準則及檢舉與申訴管理程序</p> <p>(2) 定期收集利害關係人之回饋，並提供反貪腐專線與投訴信箱</p> <p>(3) 新進人員訓練列入反貪腐講授課程，輔以測驗確認員工對於反貪腐認知</p> <p>(4) 於供應鏈管理部分，如於交易過程發生相關人員收受回扣等不當利益情事，未主動告知者，將針對供應商進行懲處並自供應商名單中除名；情節重大者，將當事員工與供應商交付司法共同負擔刑法之相關刑責，絕不寬貸</p> <p>三、產品開發與上市風險：</p> <p>對內：實驗室做產品設計後，至現場試製放大產量可能會有落差或失敗之風險。機制內為了解決此問題點，透過以下方式降低風險：</p> <p>(1) 購買測試設備 (ex. 物性分析儀) 並建立產品參數資料庫，確認產品參數。</p> <p>(2) 至現場試製批前，先於實驗室做中量試製以確認產品配方、充填性等適切性。</p> <p>對外（與營業端較為相關）風險：產品上市後，可能面臨銷售成績不好、下架之風險，須配合營業販售端進行下列動作以降低此風險：</p> <p>(1) 產品開發前，營業端做好全面性市場調查，對美好市場趨勢變動與消費者習性。</p> <p>(2) 產品上市後，營業端須隨時追蹤產品市場情況，以了解產品趨勢變動與收集未來開發產品方向。</p>

風險項目	因應作為
策略風險	<p>四、行銷與市場風險：針對形象監測，全天候進行全媒體新聞監測、社群意見監測、每月進行月報。</p> <p>若有不利於公司形象之新聞消息，其處理程如下：</p> <p>評估風險大小→召集相關單位→擬定 Q&A →統一回應→持續監測</p> <p>先進行此消息所造成的風險評估，並召集相關單位，釐清事件內容，對於大眾希望了解的內容建立基本問答，並統一對外發出聲明，避免不明確的資訊混淆大眾視聽，隨後持續監測相關訊息。</p> <p>五、廣告風險：</p> <p>以廣告文案審查機制預防廣告文宣可能造成之不利衝擊，說明如下：</p> <p>法務室與資訊室合作於企業入口網站 (Enterprise Information Portal/EIP) 架設「廣告文案審查」專區，專區除提供廣告文案相關內部教育訓練影片外，更設有「違規廣告文案資料列表」，係依行政機關公布之違規廣告開罰案例，於列表中提供被處分商號、產品名稱、違規情節及罰鍰金額等資訊，並定時由法務室進行資料庫之更新，使各單位於文案設計或審查時，得預先掌握最新行政機關認定違規字句標準，大幅降低違法風險。</p> <p>此外，BPM 系統亦設有「OA011 廣告文案審查申請單」可解決過去以 EMAIL 進行文案審查之問題，加速各單位審查進度，並可藉由系統顯示出各審查單位意見，避免各審查單位對於可用字句判斷差異過大，廣告審查需求單位則需綜合各單位意見後，進行廣告文案之修改。</p>
氣候變遷相關風險	<p>(詳情請見 6.1 氣候變遷相關財務揭露 (TCFD))</p>
其他風險	<p>針對地緣政治及傳染病等外部不確定性風險，透過營運風險盤點，評估其對營運穩定性之潛在影響，並視情況啟動因應措施，以降低對公司營運之衝擊。</p>

此外，稽核室每年亦依風險評估結果，對公司整體營運流程擬訂年度稽核計劃，按季向審計委員會及董事會報告各季的查核發現、查核建議與後續改善情況，以確保整體風險管理機制的落實執行，2025 年度各季未有重大的內控疏失。

2025 年度為本公司優化風險管理制度的重要階段，公司已完成風險管理委員會設置及相關組織架構之調整，並建立公司層級之風險分類架構與風險分級原則，作為各單位進行風險盤點與評估之共同依據。未來，本公司將持續依年度風險管理循環機制，逐步深化風險評估與追蹤作業，強化重大風險之管理深度與監督機制，提升風險管理與公司策略、營運決策及永續發展目標之連結，以支持公司長期穩健經營與永續成長。

1.4 財務績效

葡萄王生技以永續穩健發展為基礎，強調與利害關係人共融，在全體同仁共同努力下，葡萄王生技深獲利害關係人的認同與信心，近三年的合併營收與獲利表現穩定。2025 年合併營收 10,251,607 仟元；每股稅後盈餘 8.22 元，並以穩定的股利政策回饋股東，2025 年起，股利採每半年分派，讓股東可以更快分享經營成果。近三年葡萄王生技合併財務資訊如下：

2025 合併財務資訊

單位：新台幣仟元

項目	基本要素	2023	2024	2025
產生之直接經濟價值	收入*	10,635,464	11,160,005	10,251,607
分配之經濟價值	營運成本*	2,099,450	2,502,450	2,554,797
	員工薪資和福利* (註1)	1,262,422	1,217,010	1,165,281
	支付出資人的款項* (當年度配股配息) (註2)	1,022,148	1,022,148	1,022,148
	支付政府的款項* (註3)	469,813	1,232,997	72,995
	社區投資 (註4)	19,778	20,521	21,386
留存之經濟價值(產生-分配)* (註5)		2,141,511	2,171,153	1,860,935

註 1：包含獎金、退休金、提繳工資墊償費用等其他用人費用。

註 2：係為實際支付給股東之股利金額。

註 3：支付之所得稅。

註 4：捐助政府機構、其他社團及敦親睦鄰公益支出。本金額包含財團法人曾水照社會福利慈善事業基金會公益支出。

註 5：係為當年度稅後獲利。

註 6：2025 合併財務資訊是經動業眾信聯合會計師事務所簽證之年度合併財務報告。

項目	2023	2024	2025
稅後淨利 (仟元)	2,141,511	2,171,153	1,860,935
合併淨利率	20.14%	19.45%	18.15%
研發投入 (仟元)	289,545	291,906	274,655
股東權益報酬率	18.81%	18.54%	15.60%
現金股利發放率 (註)	70.36%	70.55%	72.99%
每股稅後盈餘	9.81	9.78	8.22

註：係指葡萄王生技個體之現金股利發放率。

稅務政策

葡萄王生技因應稅務治理之國際趨勢，貫徹稅務法規遵循，落實企業永續發展，特別訂定「稅務政策」及相關稅務管理職責經由董事會核准通過，以落實稅務治理。董事會為稅務政策之最高單位，負責稅務政策之核准，確保稅務政策有效運行。

一、法規遵循

遵循各營運據點所屬國家之稅務法規，按期完納稅負，善盡納稅義務人之社會責任。

二、避免不當的租稅規劃

審慎評估各項投資架構及交易模式以符合經濟實質及合理商業目的，不進行不當租稅安排。

三、關係人交易

遵循經濟合作暨發展組織 (OECD) 公布之移轉訂價相關規定，俾使關係人交易符合常規及移轉訂價法令規範。

四、稅務風險評估

重大交易決策及日常經營活動均應考量稅負影響，審慎評估並應用各項稅務法規、租稅優惠及協定進行合規的稅務規劃。

五、資訊透明

稅務揭露係遵循相關規定及準則要求處理，並定期於公開管道揭露稅務資訊，確保資訊透明度。

六、與稅務機關之關係

基於互信及法規遵循原則，與稅務機關建立相互尊重與良好互動關係。

七、專業培養

稅務負責人員應透過教育訓練、專題研究或參與稅務研討會等方式持續進修，強化專業職能。

近三年所得稅費用如下：

本公司及子公司每年繳納各項稅款均遵循當地法令規定，本集團整體獲利超過九成係來自臺灣地區，故本公司及子公司（集團的合併財報）的有效稅率會接近臺灣的法定稅率 20%。

單位：新台幣仟元

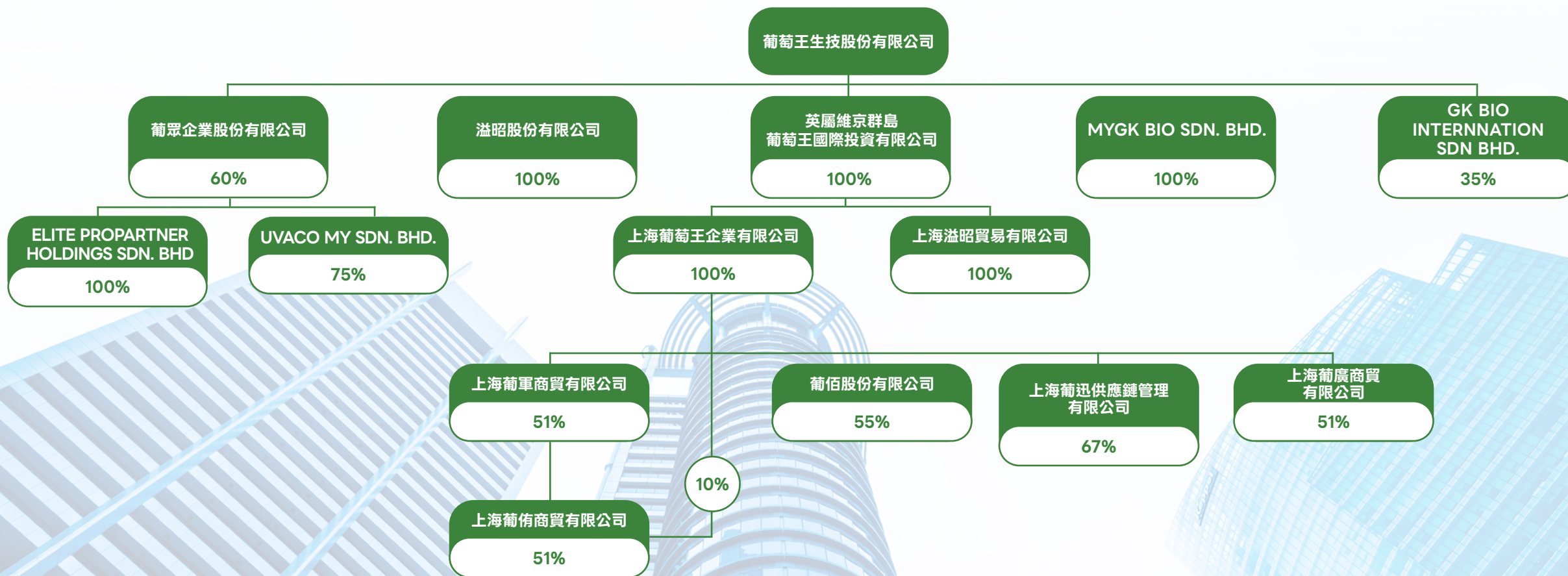
項目	2023	2024	2025
稅前淨利	2,660,620	2,673,305	2,297,700
所得稅費用	519,109	502,152	436,765
有效稅率%	19.51%	18.78%	19.01%



子公司與關聯企業

葡萄王生技及其子公司主要經營之業務為飲料及健康食品等之製造及銷售，透過葡萄王生技自我完整的產業鏈功能，從上游開發關鍵原料，如：乳酸菌、靈芝、樟芝菌絲體等素材，中游之製劑及包裝，到下游之自有通路及品牌銷售，並包括提供良好的海內外代工服務。

在經營模式上，葡萄王集團透過多元的經銷與直銷通路，將高品質的產品推廣給更多的使用者，完成「健康專家、照顧全家」企業使命。2025 年營收 10,251,607 仟元中計有 7,876,067 仟元來自直銷通路。



1.5 法規遵循

管理方針	重大議題 - 法規遵循	
政策	葡萄王生技以最高標準審視公司所有作業流程，並不定期透過通過第三單位驗證來落實公司治理及食品安全標準，更時時關注最新法律動態，以調整自身作為。	
承諾	「誠信正直」是我們對大家的承諾。維護良好企業形象，確保商業活動運行順暢，以降低公司違法風險，避免影響正常營運行為。	
目標	短期	落實法遵把關制度、降低公司違法風險。導入第三單位驗證，確保符合國家規範。
	中期	宣導相關法規，讓相關單位人員知悉法律規定。
	長期	配合公司規模及業務所需，深入了解其他國家法規進而幫公司完成風險把關。
責任	合作單位： 品保部 - 食品安全法相關事件 營業處 - 消費者及通路 行銷企劃部 - 媒體事件 人資部 - 勞資糾紛	
資源	<ol style="list-style-type: none"> 1. 與資訊室合作，建置營業秘密註冊系統。 2. 依照公司需求開辦法規遵循或認知教育訓練。 3. 成立推動小組負責運行台灣智慧財產權管理規範 (TIPS) 並參與驗證。 4. 每年定期進行個人資料盤點及風險評鑑作業。 	
具體實績	<ol style="list-style-type: none"> 1. 2024 年通過台灣智慧財產權管理規範 (TIPS) A 級再驗證，證書有效期至 2026 年底。 2. 舉辦智慧財產權概述、公司智財內規介紹、商標法、個資暨公司保密制度介紹教育訓練。 3. 完成內部保存重要、大量個人資料單位 (共 8 單位) 之個資盤點及風險評鑑作業。 	

葡萄王生技所有與法規爭議相關文件主要由法務室負責，同時與各部門建立清楚適當之法令、法令定期更新、自我評估執行情形、教育訓練查核等行動方案。我們積極實施道德行為準則，本公司員工入職簽署勞動契約中載有道德行為與防範貪腐等，禁止對公司為不利行為之規定，於離職聲明書中也再次說明以提醒員工。除勞動契約之外，亦有一份保密契約，要求全員工簽訂，再次宣導營業秘密之重要性也確保員工了解。另外，法務室同仁也持續進修法規遵循相關課程，同時亦配合公司業務與管理需求，對內部同仁開辦各類法遵課程，如向新進員工舉辦「智慧財產權概述暨公司智財相關規範」教育訓練、向 TIPS 權責單位舉辦「智財基本教育訓練」課程、向行銷企劃、產品企劃、代工暨海外業務、虛擬通路、實體通路等單位舉辦「商標正確用、合法保護不踩雷」課程，以及對直效電銷、成品物流單位舉辦「個資暨公司保密制度介紹」訓練課程。

智慧財產權由法務室常態性進行國內外商標及專利之檢索、分析、答辯、註冊申請、維護管理及策略布局，亦定期對內進行營業秘密相關宣導或教育訓練。為維持 2024 年通過之智慧財產權管理規範 (TIPS) A 級再驗證資格並確保有效管理公司智慧財產，公司除例行對權責單位進行教育訓練，亦再次審視智慧財產相關程序及表單並進行增補，共修正了 11 份程序文件，並在後續完成智財之內部稽核與矯正改善。對外則要求營業及行銷人員繳交各類文案審查時，提供圖片來源、專利資訊、商標授權依據，避免侵害他人之智慧財產權、肖像權等。

公司商標之管理，訂有「商標管理程序」，2025 年為配合商標使用之審查實務進行更版，於同年 9 月 8 日核准並公告於文管中心。商標管理內容包括：

- 申請前：由需求單位提出申請，再經法務室提供檢索分析及建議，以符合商標識別性標準；而原料商標則由生物科技研究所、法務室、行銷企劃課、產品企劃課進行跨部門溝通後再進行申請。
- 申請時：
 - (1) 國內商標：於導入電子申請系統後，台灣商標由法務室自行向智慧財產局提出，2025 年由法務室自行提出商標申請共 8 件。後續延伸之繳費、補正，領證亦由法務室處理，大幅減少委託事務所之服務費用。
 - (2) 國外商標：申請、繳費、補正、領證，皆委託事務所提出。
- 申請後：除造冊管理外，商標清冊載有商標使用情形，以落實商標法中所述商標使用為行銷目的，並進行商標使用證據蒐集、盤點，避免被第三人主張三年未使用撤銷商標權。更於 TIPS 導入後，落實商標前置作業、授權申請及侵權檢舉等相關表單之填寫與紀錄保存。此外，為完善商標使用之審查，將公司設計物使用之「設計需求單」加入智財權標示檢核之欄位，由法務室負責審查，以期降低

商標侵權風險並保護公司商標權。

對於個人資料和隱私權的保護，公司訂定發布「個人資料保護政策」，並利用 EIP 向全公司同仁宣導，此外也將視法規變動適時更新公司官網、健康活力能量館和購健康網站之隱私權政策，公司官網「[聯絡我們](#)」亦設有隱私權政策之問題類型，以適時處理消費者或網站使用者相關疑慮，每年皆針對保有大量及重要個人資料單位，進行個人資料之全面盤點及風險評鑑，並依據評鑑結果對高風險之個資檔案擬定風險處理計畫後執行改善，完善個人資料之保護。

至於產品標示及廣告是否涉及違反食品法規，則透過公司系統表單進行審查，以零違規為目標積極進行改進。對於衛生主管機關所發出之文件，會先由法務部門蒐集相關資訊後負責撰寫陳述意見書，並要求權責單位針對有違法疑慮之文案進行更正或撤換，後續再依裁處結果評估是否需提出訴願、行政訴訟或採取改善措施；如過程中主管機關要求需前往說明，則由法務室會同相關權責單位人員前往。

而其他法規相關文件，則由對應部門判斷是否需要透過法務部門提出申訴。針對各項事件會於主管會議討論並進行後續改善流程，並統整成一份結案報告。

在我們逐步的推動多項法治觀念下，截至 2025 年底，共 1 件涉違反勞工保險條例、1 件涉違反勞工退休金條例、1 件涉違反職業安全衛生設施規則、1 件違反空氣污染防治法，但並未接獲超過 100 萬元以上行政機關之重大罰鍰。

法規案件處理流程：



2025年法規遵循情形：

類別	件數	罰款金額	違反層面	事由	改善措施
人權	1	57,024 元	勞工保險條例第 14 條第 2 項	勞工之投保薪資未覈實申報。	按法定申報調整期限（每年 2 月及 8 月底前），檢視全體員工薪資後，依法申報員工之月投保薪資及月提繳工資。
	1	5,000 元	勞工退休金條例第 15 條第 2 項	未按規定申報調整勞工退休金月提繳工資。	
職業安全	1	100,000 元	職業安全衛生法第 6 條第 1 項	自動化膠囊線之舉料機具有捲夾危險之部分，未設置護罩、護圍或具有連鎖性能之安全門等設備。	1. 於 2025 年 1 月增加移動平台上旁急停裝置、同年 3 月於作業區設置透明壓克力隔柵板。 2. 於 2025 年 1 月增加平台上安全連鎖光閘、標示宣導機台作動中身體不得侵入運行區域作業。
空氣污染防治	1	100,000 元	空氣污染防治法第 22 條第 3 項暨固定污染源自行或委託檢測及申報管理辦法第 3 條	未進行固定污染源定期檢測及申報。	已於 2025 年 4 月 7 日完成檢測，並於 2025 年 4 月 21 日提交檢測報告書。





葡萄王生技

CH2 產品責任

目標設定 | [2.1 永續供應鏈](#) | [2.2 食品安全責任](#) | [2.3 永續產品](#)



目標設定

	供應鏈永續管理	產品責任	食品安全
2025年達成進度	<ol style="list-style-type: none"> 1. 關鍵供應商永續自評問卷回收率100% 2. 開發原物料多元貨源方案達成57項（高於年度目標50項） 3. 供應商年度定期評鑑維持100%（進廠檢驗） 4. SIMP供應商智能管理平台上線率93.93% 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 已開發數支體態維持、纖維補充之保健食品。 2. 已開發3支新的機能果凍與休閒飲品。 3. 宗的產品已完成使用無塑紙材、可回收物料的改善，符合減塑之永續方針。 4. 已針對貓、狗不同需求進行相關產品之提案。 5. 執行環保塑料瓶器開發，持續測試與資訊評估。 6. 規劃擴大使用柔板印刷包材、符合FSC規範之包材與3款數位印刷鋁箔。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. FSSC22000、ISO22000、HACCP系統轉版已於2024年換發證書。 2. 新產線軟膠囊及果凍產線，已依規畫於2024年完成FSSC22000、ISO22000、HACCP及NSFGMP驗證，以及完成保健營養食品GMP及二級品管驗證。
短期 (2026-2027)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 永續性風險評估：關鍵供應商永續自評問卷回收率96%（2026年）、98%（2027年） 2. 強化供應鏈不斷貨目標：預計完成開發原物料多元貨源方案300項（2026年）、350項（2027年）（以2020年為基準） 3. 落實全面性供應商評估制度：100%一級供應商進行年度定期評鑑 4. 持續推廣供應商智能多元溝通平台，供應商上線率94%（2026年）、95%（2027年） 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 維護國人健康是葡萄王的使命，目前規劃2至4支產品用以預防及減少國人各類健康相關問題。 2. 因應保健食品休閒化之趨勢，計畫開發1至2支機能性休閒食品。 3. 為讓永續概念深植產品開發核心，預計優化產品使用無塑紙材、可回收材質之物料，以及符合SDGs精神之原料與配方設計。 4. 估或使用對環境更友善之物料取代目前物料，如：使用FSC紙材、蔬菜油墨印刷。 5. 執行減塑行動：移除產品塑膠內襯盒、取代PKL產品之塑膠吸管、寶特瓶輕量化、膠囊產品移除塑膠充填物。 6. 公司整體減少包裝對於環境影響的策略。(1)評估無鋁鋁箔，減少非環保材質使用量；(2)評估無塑膠封籤，減少塑膠使用量；(3)評估環保乾燥劑，減少塑膠使用量；(4)評估無溶劑之鋁箔，降低環境溶劑影響 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 完成平鎮廠TGA GMP驗證查核與改善評估。 2. 將平鎮廠TQF食安系統驗證更新至涵蓋TQF QM品質驗證及TQF FF機能性食品驗證。 3. 平鎮廠二級品管驗證範圍增加食品添加物製造業別。
中期 (2028-2029)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 永續性風險評估：關鍵供應商永續自評問卷回收率99至99.5% 2. 強化供應鏈不斷貨目標：預計完成開發原物料多元貨源方案400至450項（以2020年為基準） 3. 落實全面性供應商評估制度：維持100%一級供應商進行年度定期評鑑 4. 持續推廣供應商智能多元溝通平台，供應商上線率96至97% 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 依據國家發展委員會調查，臺灣將在2025年邁入超高齡化社會，藉由針對銀髮族各式常見疾病，例：阿茲海默症、巴金森氏症或肌少症等，開發新品，讓銀髮族能夠樂活每一天。 2. 減少貧富差距造成的健康問題，規劃平價保健品，讓國人能以經濟實惠的價格做到日常保健。 3. 鋁箔材質為我司大宗使用之物料材質之一，評估可回收材質鋁箔，並額外評估全紙材質之條包、粉包包材。 4. 規劃產品減量包裝，移除膠囊產品之外盒。 5. 增加回收材料在包裝使用比例的目標。(1)提升使用環保材質產品占比(2)使用碳足跡、再生來源、天然膠、厚度薄的物料，提升環保訴求。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 調節內外部檢驗能量、優化檢驗程序、提高檢驗效率。 2. 維繫客情需求，持續滿足客戶在食安與品質管理之要求、創造共好。
長期 (2030年後)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 永續性風險評估：關鍵供應商永續自評問卷回收率100% 2. 強化供應鏈不斷貨目標：預計完成開發原物料多元貨源方案500項（以2020年為基準） 3. 3實全面性供應商評估制度：維持100%一級供應商進行年度定期評鑑 4. 4續推廣供應商智能多元溝通平台，供應商上線率98% 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 塑膠包材具有難以分解特性，導致塑膠垃圾易造成堆積問題，規劃使用生物可分解之包材取代原有HDPE包材，用以減少塑膠容器使用比例。 2. 持續針對當前國人健康問題進行產品開發。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 配合驗證版本更新，接軌國際，食安品質驗證系統與檢驗中心持續改善及精進。 2. 持續穩定產品品質，提供消費者更高品質、健康的產品，提高公司品牌形象。
對應SDGs		  	  

製造處暨葡眾子公司
總經理
曾美菁



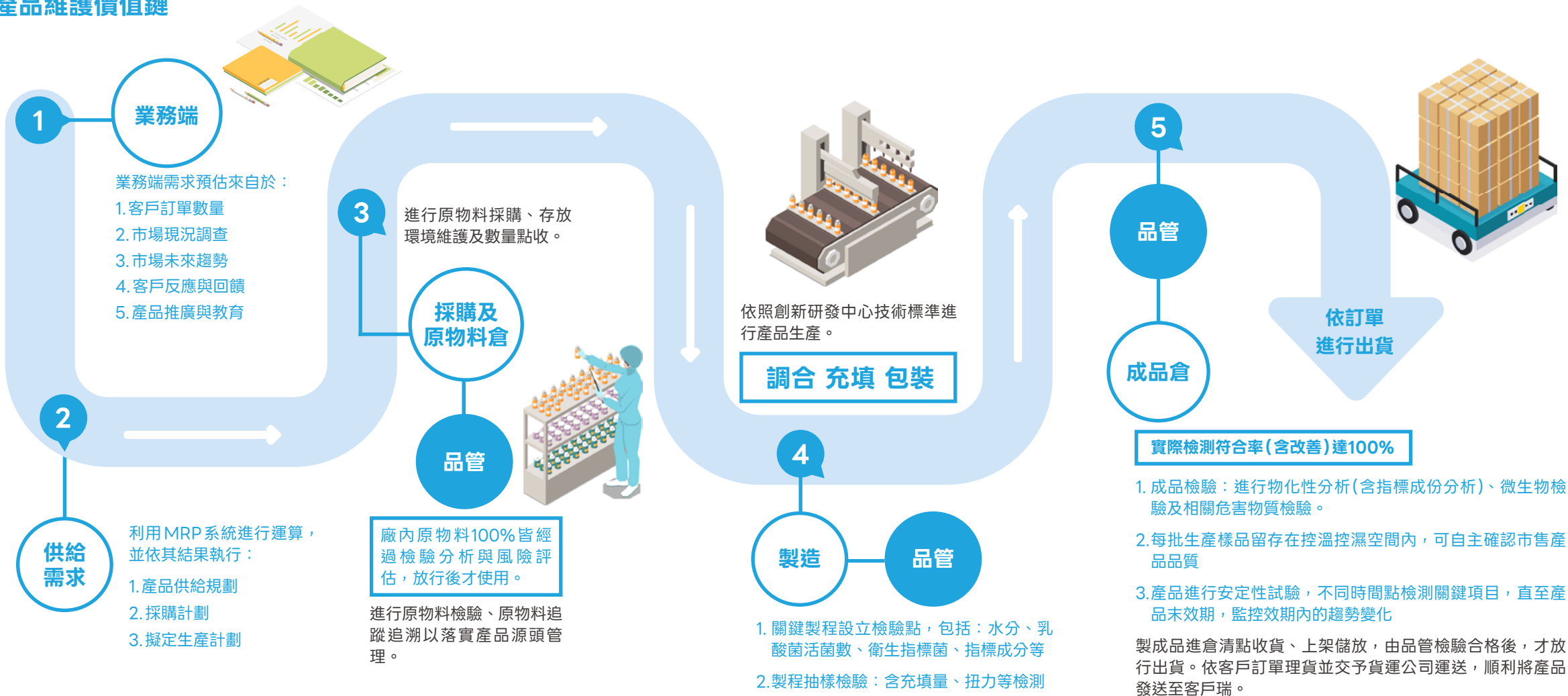
葡萄王生技和葡眾將顧客的健康與安全作為首要任務與職責，我們將不斷完善食品生產體系，帶給大眾最優質的產品品質。

管理方針	重大議題-產品責任與安全
政策	持續不斷創新、追求卓越品質、落實社會責任、確保顧客安心
承諾	以「健康專家，照顧全家」為宗旨，致力於提供健康、高品質的產品給消費者
目標	短期 <ul style="list-style-type: none"> ● 持續強化源頭管理，做好各產品品項溯源管理 ● 持續推動食品安全文化活動，符合FSSC22000等國際驗證規範之要求 ● 中壢廠 cGMP 系統之建立 ● 平鎮廠軟體符合澳洲TGA GMP 系統之要求
	中期 <ul style="list-style-type: none"> ● 結合外部檢驗能量，優化檢驗程序、提高檢驗效率 ● 平鎮廠硬體符合澳洲TGA GMP系統之要求 ● 導入智慧型異常管理系統，建置異常/客訴數位經驗庫，提高品質改善處理效率
	長期 <ul style="list-style-type: none"> ● 配合驗證版本更新，接軌國際，食安品質驗證系統與檢驗中心持續改善及精進 ● 持續穩定產品品質，提供消費者更高品質、健康的產品，提高公司品牌形象
責任	外部責任：TFDA衛生福利部食品藥物管理署 內部責任：食品安全小組運作、維持各食品安全管理系統、各產品HACCP計劃書維持、衛生管理程序及品質異常處理程序

管理方針	重大議題-產品責任與安全
資源	<ul style="list-style-type: none"> ● 系統：延展TAF實驗室認證系統3388，證書展延ISO22000：2018由原本僅有乳酸菌線之認證，新增導入菇類線 ● 設備：無菌操作台、灰化爐、變形深度計、微波消化高壓反應瓶、實驗室修繕工程
具體實績	執行14項微生物及化學類能力測試皆通過



量產產品維護價值鏈



生產線通過第三方驗證，取得ISO22000、HACCP、NSF GMP及FSSC22000認證

2025年食安管控費用為24,054,872元

品保

公司整體食品安全管理系統控管單位：

根據國際食品安全及品質系統的規範制定公司品保制度，執行製程及原物料異常分析和客訴處理，並針對產線及供應鏈的風險性進行評估及分析。確保供應商及原物料符合政府法規及葡萄王生技廠規，以確保原物料的安全性。



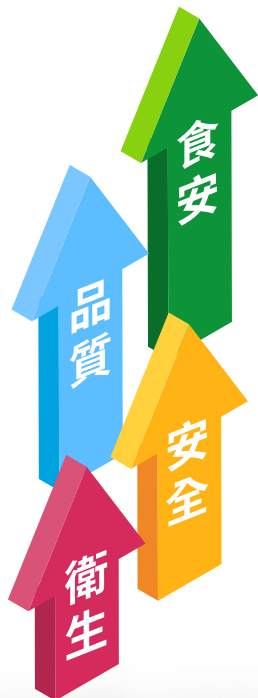
食品安全衛生管理法、法令規章
ISO22000、FSSC22000、NSF
GMP、TQF 及 ISO/IEC17025
TAF 認證實驗室



安全管理
食品安全管制系統(HACCP)



衛生管理
食品良好衛生規範準則(GHP)



當發生因食品衛生安全疑慮，而導致的回收案件，恐造成新聞事件，對消費者留下不好的觀感，故葡萄王生技針對產品責任所設定的目標為：『2025年度因產品衛生安全疑慮導致回收案件為零件』，希望從採購至販售每個環節嚴格管控，達到食品安全無慮，產品已100%針對從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等進行食品安全衛生及品質管理。

在2025年，葡萄王生技花費24,054,872元用於食品安全管控費用，其中包含檢驗費用、人力投入、試驗耗材、儀器折舊、認證費用等項目支出，約占葡萄王生技2025年度營業收入淨額之0.23%。管控費用之各項目支出比例如下所示：

單位：新台幣元

項目	費用	比例
人事	11,690,389	48.6%
設備	5,411,336	22.5%
耗材	4,137,864	17.2%
外部檢驗與認證	2,433,087	10.1%
雜項	382,196	1.6%
總計	24,054,872	



2.1 永續供應鏈

供應鏈 處長
周弘益



供應鏈從源頭起，確保原物料品質兼具永續與健康，透過嚴格的供應商評核和稽核，履行我們對顧客的承諾

葡萄王生技訂定之「葡萄王生技供應商行為準則」（詳細內容請見[[葡萄王生技供應商行為準則](#)]），並將透過以下方式逐步推動所有供應商簽署行為準則：

- (1) 官方宣傳公告。
- (2) 新供應商簽新約同步簽署。
- (3) 合約到期時換新約同步簽署。

葡萄王生技與供應商擁有一致的價值觀，才能確保我們產品的品質。公司透過「供應商管理平台」向供應商溝通本公司之反貪腐與反賄賂政策，供應商應告知、監督、確保其業務無任何貪腐及賄賂之行為發生，另外，針對供應商覺察任何可能違背反貪腐反賄賂之行為時，本公司也提供匿名[檢舉管道](#)進行檢舉。

另外，我們並定期針對供應商的管理及評鑑，將依照供應商類別做分層管理，可分為(1)新進供應商(2)既有供應商(3)工程承包商。

2.1.1 採購策略

採購規範

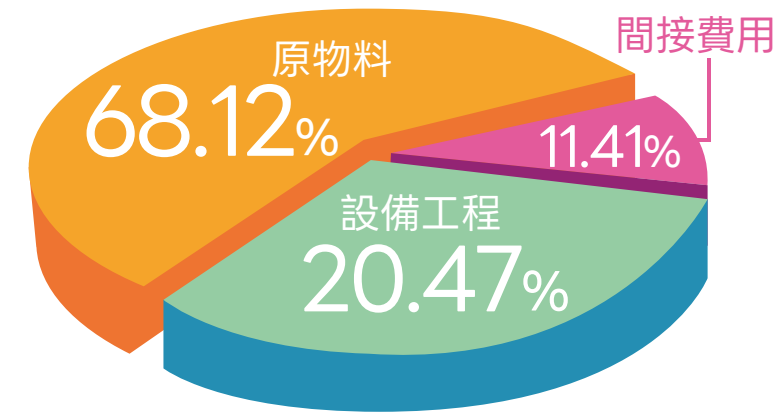
葡萄王生技所有原物料採購需符合公司採購規範，並致力於在地化採購，葡萄王生技對原物料加強控管的措施包括以下原物料供應商規範：

- (1) 需合法登錄在政府食品業者系統中
- (2) 需經過研發等相關部門測試認可
- (3) 須提供完整產品資料以供分析比對，並不得塗改包裝或更換標籤
- (4) 國外進口之原料需擁有許可證並使用原廠包裝進貨
- (5) 需依法規儲存原物料，並獲得相關許可證
- (6) 變更原物料相關資訊，皆需重新完成評鑑程序

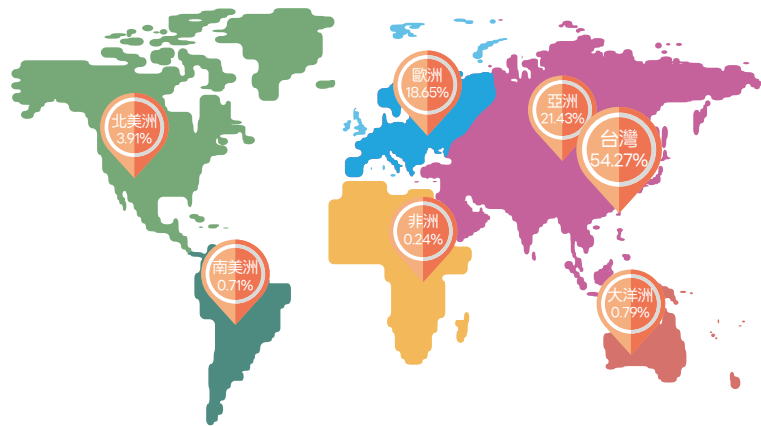
在地與永續採購

葡萄王生技對於致力發展採購綠色產品、重視食品安全與環保、保障勞動人權的供應商，將其列入優先採購對象。為考量運費成本與環保問題，儘量向國內供應商進行採購，以降低運輸過程的溫室氣體排放。上海葡萄王2025年原物料當地採購比例約為99%^註。請購設備評估時，亦會針對各家設備填寫重大能耗使用設備評估表，用以確認其使用能源之種類及耗能情況。永續採購金額佔整體採購金額比例則為2.55%，包含SIG鉛箔和FSC認證等。

2025年度葡萄王採購金額分配比例如下：



葡萄王生技和供應商夥伴共同成長，共同擴大供應鏈中的社會責任效益，以負責任的態度經營企業，提供優質且實在的原物料給我們，共同建立屬於葡萄王生技的價值供應鏈。2025年葡萄王生技原物料採購來源地理分布圖^註如下（其中年度在地採購比例為54.27%）：



註：當地供應商定義為與葡萄王生技及子公司直接進行交易之供應商，其營運事業登記（註冊）地與葡萄王生技及子公司營運據點坐落在同一個國家地區。

關於零斷貨

為維持葡萄王企業的持續營運，提早作好預防措施，最重要的是穩定供應鏈；首先就公司內部，做好需求、供給及庫存管理，對外，盤點並確認供應商暴露於疫情風險區的情況、供應商的庫存狀況、及物流商的能力（陸運、海運、空運），並確認供應商是否能夠如期交貨，且在維繫既有供應商之信任關係下，同時積極尋找備品及第二家或第三家供應商的可能性，來分散採購風險，保持彈性。

雖然供應鏈成功地克服疫情帶來的挑戰，但隨著國際地緣衝突增加及各國通膨持續，仍然面臨種種困境，包括供應商交貨時間拉長，因運費增加且跨國運輸供不應求，造成原物料成本上漲；更由於訂單履行成本增加、消費者需求多變，造成退貨量和報廢品的增加，這些都成為建立有效庫存的新挑戰，再加上法規日趨嚴格，客戶對品質要求越來越高，品質議題使得供應風險大大提高，所以掌握合格的原物料，比何時抵達更為重要，為滿足顧客日漸繁複的期望，供應鏈必須持續地解決上述困難和面對其他許多來自客戶多變的挑戰。

葡萄王供應鏈四大防止斷貨戰略持續進行，包含：清查產地交期、採購超前佈署、尋找替代來源和多元解決方案。以下為2025年目標：

- (1) 客戶訂單完成率目標99%，實際值：99.87%。
- (2) 葡眾供給不斷貨目標0次，實際值：0次。
- (3) 原物料備品評估目標50項，實際值：57項。
- (4) 關鍵供應商永續自評問卷回收率目標95%，實際值：100%。
- (5) SIMP供應商智能管理平台推廣上線率目標93%，實際值：93.93%。

為了提升與供應商合作效率和增加管理共識，並促進產品安全永續發展，同時也響應政府「五環2.0食安政策」，葡萄王期望能盡一己之力，共同為產品安全品質盡一份心力，2025年度規劃線上交流短片供供應商觀看，依廠商類別設計不同支影片內容，內容將涵蓋法規遵循、風險管理、品質及衛生管控等議題，並協助進行滿意度問卷及給予意見回饋。



2.1.2 新進供應商評核

我們堅持以五大步驟進行新進供應商評核，其步驟如下圖。



新進供應商評鑑步驟

1.資格篩選:

本公司從多面向進行評鑑，包含合法性、需符合廠內樣品規格要求、品質管理、重視食品安全等審核供應商條件，此外，供應商應針對評鑑內容提交相關文件，如營利事業登記及工廠登記證、系統證書（例如ISO22000、ISO9001或HACCP），透過具體文件，以評估供應商制度規劃上之建置是否健全。

2.樣品評估:

供應商須提供樣品以供品管單位進行檢驗，確保產品品質與安全。

3.實地評鑑:

新進供應商在正式與葡萄王生技交易前，本公司透過採購、品管、製造、品保人員組成跨部門團隊進行新進供應商實地評鑑作業。評鑑小組針對原物料供應商皆執行不定期稽核與審查，供應商須提供廠內管理管制文件、生產履歷、產品危害分析或檢驗報告（COA）等相關資料，搭配實際生產操作區域巡查，針對再生能源使用、職業安全衛生稽核與訓練（最近一次消防申報檢查紀錄、消防訓練簽到表）、職業安全衛生管理程序、營運不中斷計畫（停電是否有備用電源因應）、機械設備狀況、品質設計、原物料管制、製程管制、成品管制、異常矯正、客戶怨訴處理等ESG項目進行評鑑。

2025年新進供應商之實地評鑑家數為18家。

葡萄王生技2025年進行新進供應商實地評鑑結果如下表所示：

廠商類別		評鑑級別	合計	ESG 級別	合計
新供應商	原料	A	2	A	2
		B	1	B	1
		C	0	C	0
	物料	A	5	A	4
		B	3	B	3
		C	0	C	1
	委外代工	A	5	A	2
		B	2	B	1
		C	0	尚未實施	4
總計			18		18

實地評鑑達到葡萄王生技要求的積分條件者，方可成為葡萄王生技的供應商；而未滿足最低評分標準者，我們會提供待改善事項並要求其進行改善，詳細資訊請參照稽查改善追蹤。

4.稽查改善追蹤:

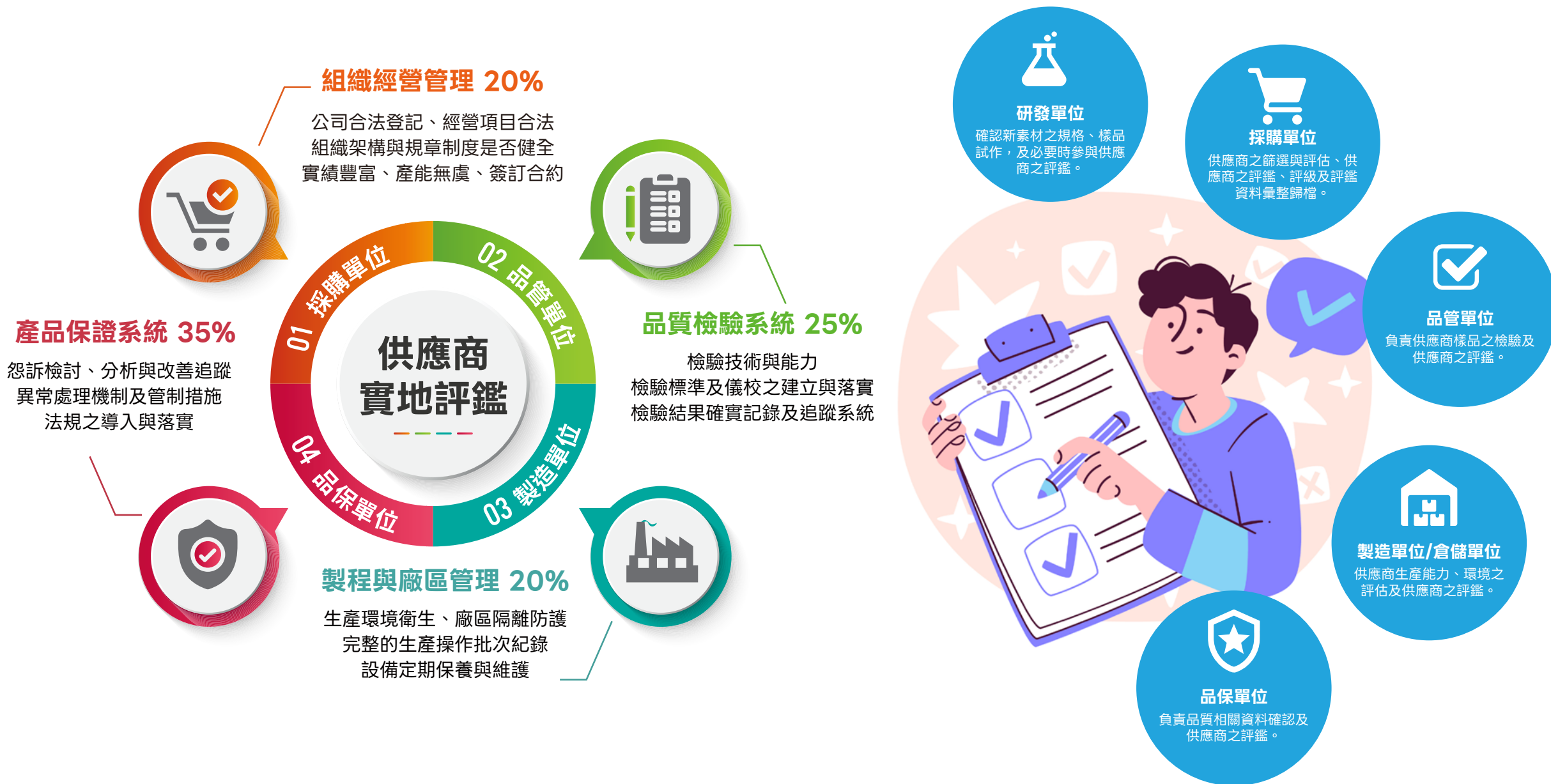
實地評鑑後，葡萄王生技將建議改善事項請供應商回覆，雙方意見交流，最後對整體評鑑結果及意見回覆作二次審查；若遇有重大缺失不適任的廠商即暫停合作機會，直到供應商將缺失項目改善後才可交易。

新進供應商完成首次實地評鑑成為葡萄王既有供應商之後，為了監督供應商維持其內部之品質管理系統、環境衛生、食品安全等系統有確實落實執行，葡萄王仍不定時前往既有供應商進行實地評鑑，使供應商免於懈怠同時持續精進。

5.簽約時:

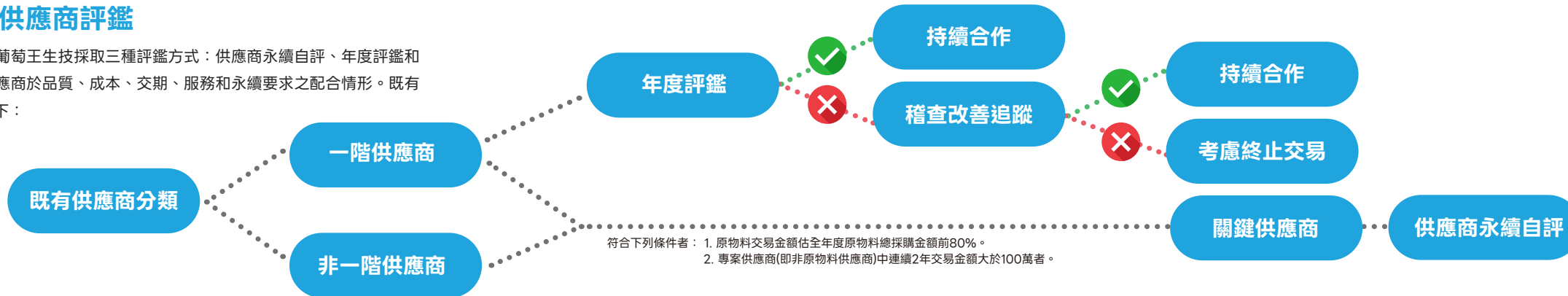
新進供應商須簽署《葡萄王生技供應商行為準則》與《供應商廉潔承諾書》，以確保供應商在營運及生產過程中實踐永續承諾。

供應商評鑑小組職能與權責分比重如下：



2.1.3 既有供應商評鑑

針對既有供應商，葡萄王生技採取三種評鑑方式：供應商永續自評、年度評鑑和實地評鑑以掌握供應商於品質、成本、交期、服務和永續要求之配合情形。既有供應商評鑑步驟如下：



供應商篩選

葡萄王生技的供應商分為原物料、委外代工和專案供應商，並根據「是否直接與本公司交易」、「採購金額」等業務面向以進行各類別供應商管理，供應商篩選機制如下表：

供應商篩選	2023	2024	2025
1.1一級供應商總數	220	220	225
1.2 一級關鍵供應商總數	49	52	53
1.3一級關鍵供應商佔供應商總支出百分比(%)	56.5%	55.5%	65.97%
1.4 非一級關鍵供應商總數	29	31	34
1.5 關鍵供應商總數 (一級和非一級)	78	83	87

- 一級供應商：一級供應商為前一年度有進行交易直接提供原料和物料給公司的原物料供應商，並且每年皆進行供應商評鑑作業。
- 關鍵供應商：我們定義關鍵供應商為原物料交易金額佔全年度原物料總採購金額前80%，以及專案供應商（即非原物料供應商）中連續2年交易金額大於100萬者。
- 非一級關鍵供應商：一級關鍵供應商以外的其餘關鍵供應商。

1.供應商永續自評

葡萄王生技之關鍵供應商每年須完成供應商永續自評問卷，問卷內容涵蓋勞工與人權、健康與安全、環境保護、道德規範和管理制度，共39題。2025年向87家關鍵供應商發放永續自評問卷，回覆率100%。

2025供應商永續自評問卷之評分標準

面向	問卷題目數	佔比	ESG面向	說明
勞工與人權	7	18%	社會	涵蓋禁止歧視、強迫勞動、童工及不人道待遇，尊重自由結社權，並持續改善勞工與人權缺陷等議題。
健康與安全	11	28%	社會	涵蓋安全操作、緊急應變、工傷管理、危害控制、設備安全、清潔設施、安全宿舍、無事故、糾正缺陷及ISO45001認證等議題。
環境保護	11	28%	環境	涵蓋記錄溫室氣體排放、環境許可證、資源節約、危險物質管理、廢棄物處理、空氣排放控制、廢水處理、無環境違規、糾正缺陷及ISO 14001認證等議題。
道德規範	3	8%	治理	涵蓋零容忍賄賂、禁止不當收益及設立檢舉通報程序等議題。
管理制度	7	18%	治理	涵蓋資訊公開、智慧財產權保護、永續原物料使用、個人資料保護、環境及社會責任政策、政策傳達及供應商行為準則等議題。

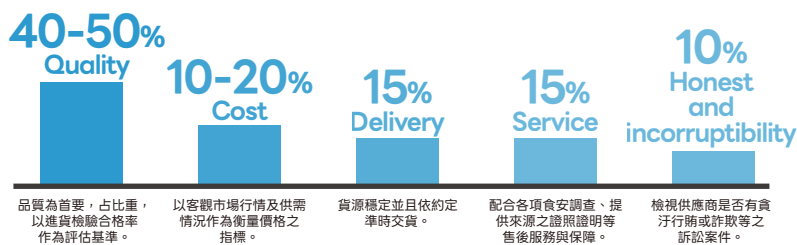
2025年供應商永續自評評估結果

供應商永續自評總家數	87
關鍵供應商永續自評百分比	100%



2. 年度評鑑

葡萄王生技每年定期對有交易之一級供應商進行年度評鑑(包含原物料供應商及委外代工廠)，除了針對原本的Q (Quality,品質)、C (Cost,成本)、D (Delivery,交期)、S (Service,服務/配合度)等四大領域進行評鑑與分級之外，2025年為因應ISO37001更納入反貪腐反賄賂面向的評分標準，以作為風險管理之依據，評鑑總分81分以上者為A級優良廠商，總分65~80分者為B級合格廠商，未滿65分者，為C級不合格廠商。既有供應商若有品質重大異常或若為關鍵原物料製造廠商，會優先安排實地訪察，144項評鑑項目中，共有21項ESG相關評估項目。



2025年原物料供應商評鑑稽核家數為214家，稽核百分比達100%，經過嚴格的考評結果，A級供應商有195家，B級供應商有18家，C級供應商有1家，共計有213家供應商合格通過繼續成為葡萄王生技之優良供應商。葡萄王生技近三年度進行之供應商稽核結果如下表所示：對於不適任的供應商我們將停止採購，並提供諮詢與輔導等相關協助，給予明確的目標和改善時間，使供應商改善現況以符合葡萄王生技的期望，如此藉由確實的評鑑循環及輔導機制，提早發現潛在問題，和供應商共同攜手持續改善與精進。

年度別	2023	2024	2025	
			葡萄王生技	上海葡萄王
供應商總家數	220	218	214	209
稽核家數	220	218	214	104
稽核百分比	100%	100%	100%	70%
A級	214	201	195	137
B級	6	17	18	8
C級	0	0	1	1
ESG通過百分比	100%	100%	100%	100%

*分數級別說明：81以上為A級優良供應商，65~80為B級合格供應商，未達65為C級不合格供應商不得交易。
2025年數據備註說明：若同時供應原料、物料、委外代工，因屬性不同，故分別評鑑計算。

3. 實地評鑑

評鑑小組針對既有供應商皆執行不定期稽核與審查，供應商須提供廠內管理管制文件、生產履歷、產品危害分析或檢驗報告(COA)等相關資料，搭配實際生產操作區域巡查，針對再生能源使用、職業安全衛生稽核與訓練(最近一次消防申報檢查紀錄、消防訓練簽到表)、職業安全衛生管理程序、營運不中斷計畫(停電是否有備用電源因應)、機械設備狀況、品質設計、原物料管制、製程管制、成品管制、異常矯正、客戶怨訴處理等ESG項目進行評鑑。

2025年完成既有供應商實地評鑑家數為43家，其中實地評鑑結果有一家物料廠商不合格，依規定該廠商不得交易，既有供應商實地評鑑結果如下表所示：

2025		評鑑等級家數		ESG 等級家數	
廠種類別	原料	A	20	A	19
		B	4	B	4
		C	0	C	1
廠種類別	物料	A	11	A	8
		B	2	B	3
		C	1	C	3
廠種類別	委外代工	A	3	A	2
		B	2	B	1
		C	0	C	2
總計		43		43	

2.1.4 工程承包商管理

葡萄王生技對工程承包商的選擇，是參考政府採購法的規定，透過公開、公正之方式，以評選、比價或議價等程序遴選決定，並以國內廠商為優先。在承包商的選擇，我們優先以購買具有節能標章、省水標章、節能設施等產品及設備，以符合規格及功能之需求者為先，再加以交易風險(合法登記公司及付款條件)評估無虞後才能合作。



公司設計有「危害預防告知單」，於承包商進廠施工前，以輔導、稽查、宣傳並重的策略，積極對承包商進行安全管理的輔導，加強工安宣導措施，強化作業場所勞工安全意識，做好工作場所的安全防護，以維護勞工安全。

每年定期實施承攬商績效評估，成果於職業安全衛生委員會中呈報並提供採購納入發包考量，優良單位予以公開表揚獎勵並優先採用，未達標廠商予以排除。



2.2 食品安全責任

研發處 處長
許勝傑



我們的食品安全管理系統嚴格管控各產線的品質目標達成狀況，
以確保產品符合、甚至優於法規要求。

品管部暨檢驗中心
副總監
葉淑幸



產品責任政策與承諾

葡萄王生技承諾不使用有害物質，以守護大眾健康為根基，將產品責任視為營運生產最重視的一環，因此，我們於產品生產過程的各環節皆以最嚴謹的品質及衛生標準進行管理。我們設定四大食品安全政策「持續不斷創新、追求卓越品質、落實社會責任、確保顧客安心」，期望能透過開發出更多品質優良的產品，搭配廠內訂定之年度品質目標及不定期執行公益活動回饋社會，使社會大眾能體會我們的用心，提升顧客對葡萄王生技產品的信心。

負責任的行銷政策

葡萄王目標使用清晰的標籤和負責任的行銷來促進健康的生活方式，透明地傳達產品和營養資訊，根據嚴格的指導方針來宣傳產品，特別是對道德行銷、廣告和銷售的實踐，我們的負責任行銷政策包含：

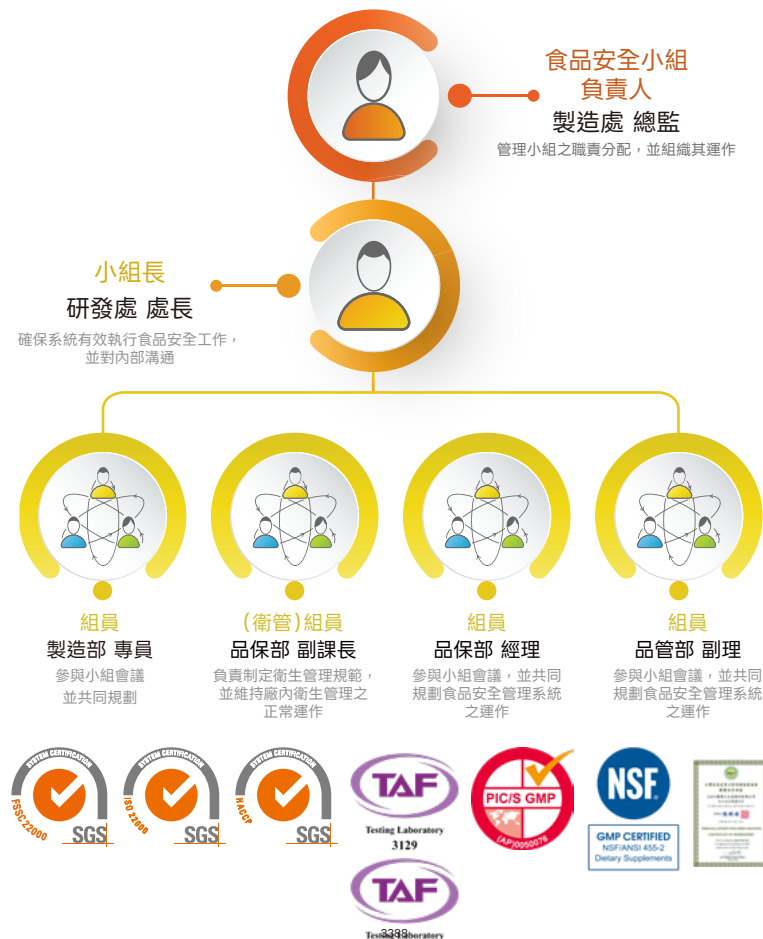
- 提供有關產品/服務的準確且平衡的資訊
- 拒絕誇大對環境和社會影響的說法
- 保護弱勢市場（即兒童等）
- 避免提供有關競爭對手產品/服務的虛假資訊



2.2.1 系統化保障食品安全

1. 食品安全管理組織

葡萄王生技食品安全管理單位最高管理主管為公司負責人曾盛麟董事長，食品安全小組負責人為製造處總監，架構圖如下：



龍潭分公司區架構圖如下：

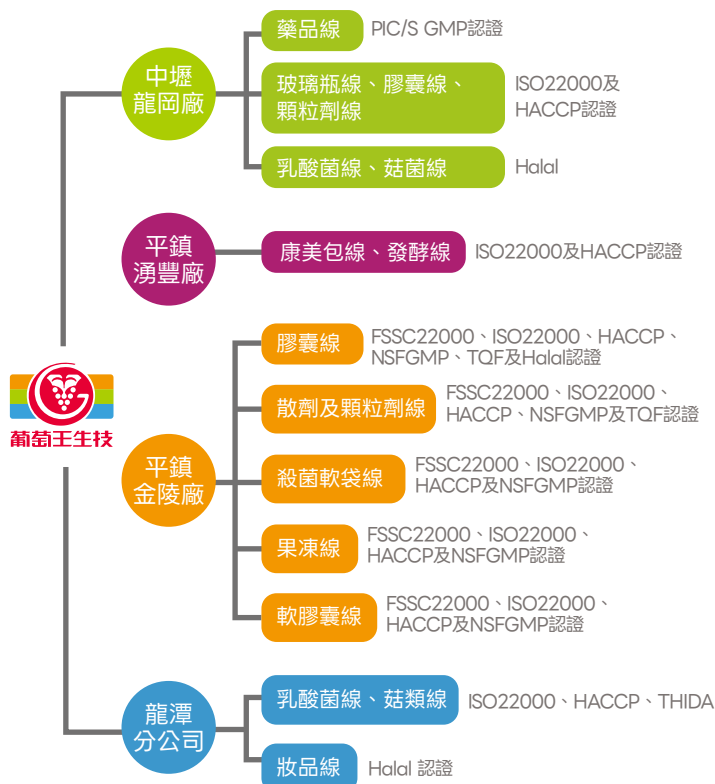


我們的食品安全管理系統亦要求相關單位每年適時檢討目標達成率，每年度進行1次管理審查會議，2025年度針對各產線之品質目標達成狀況、產品模擬回收、管理系統變更、文件更新、法規宣達、內外部查核檢討、衛生監控結果、客訴案件分析等議題進行討論，並訂定明年度之相關目標。另外有關食品安全查核：每月專責人員執行生產線衛生符合性查驗、每年專案小組執行內部稽核查檢食品安全管理系統符合性、每年專案小組執行自我查核查檢藥品PIC/S GMP與GDP符合性。



2. 系統導入與認證

葡萄王生技於2014年10月取得衛生福利部藥品優良製造證明書，從製造源頭就啟動原物料管理，於產線部分藥品產線通過PIC/SGMP認證，而食品產線則通過TQF認證、ISO22000與FSSC22000 Version6.0版本食品安全管理系統認證、NSFGMP美國國家衛生基金會良好作業規範及Halal清真認證，除此之外葡萄王生技更設有符合ISO/IEC17025TAF認證實驗室，確保製造流程的穩定及品質管理系統的維持。葡萄王生技各廠區導入系統之現況詳如下圖：



平鎮金陵廠、中壢龍岡廠、平鎮湧豐廠及龍潭廠區分公司已取得ISO22000、HACCP管理系統認證，而平鎮金陵廠另取得FSSC22000Version6.0版本、TQF及NSFGMP認證，四廠區共涵蓋10種劑型食品生產線，2025年已全數完成食品生產線之追蹤查驗，達成率100%，完成驗證之產線所生產的產品產值比為100%，更是品質之保證。

3. 保障弱勢族群的食品安全標籤指引

葡萄王生技嚴格把關生產產品的食用安全，針對嬰幼兒、孕婦、哺餵母乳者等需特別關注之族群，產品開發單位首先針對使用原料、劑型及功能需求進行確認，並於產品的標示內容初稿進行相關警語加註。

(1)使用原料：若原料於政府公開的網站有備註警語，則會於產品的標示中進行加註，如使用樟芝的產品於外包裝加註「嬰幼兒、孕婦、哺餵母乳者，如欲食用本產品，請洽詢醫師或醫療專業人員」之警語字樣。

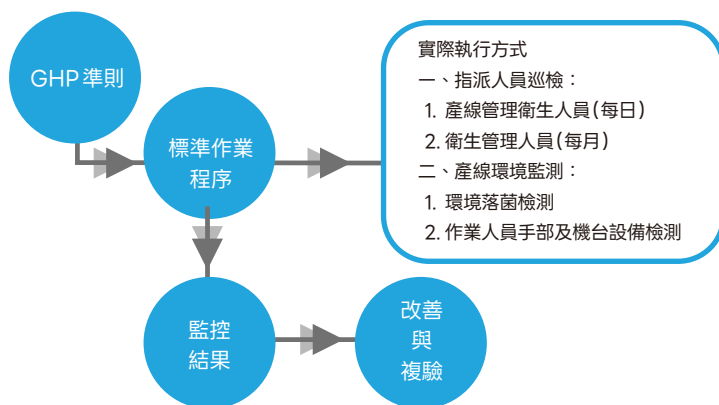
(2)劑型：針對孩童等類別使用者，產品會加上注意安全的警語，如軟糖或是果凍。(3)功能需求：葡萄王生技針對配方進行合適性確認，若適用則會於包裝上標示，例如：素食產品（純素、奶素）等。

2.2.2 食品安全相關教育訓練

葡萄王生技遵循政府規範執行食品安全內部教育訓練，同時派員外出接受訓練，加強內部食品安全衛生之層級；亦持續透過內部講師將相關法規導入基層，由品質部門推導衛生觀念，透過製造單位各管理衛生人員之訓練，以共同推動自我查核機制，並不斷進行改善及自我品質提升。

1. 符合衛生規範之人員訓練與巡檢

1.以GHP（食品良好衛生規範準則）為基本規範：葡萄王生技依循『食品良好衛生規範準則（GHP）』之規定，對於新進食品從業人員給予訓練，確保生產作業符合衛生及品質管理的要求；而在職人員則每年進行食品安全、衛生之教育訓練，使員工能夠加深衛生觀念，並自發性做好衛生管理。



2.指派人員進行衛生巡檢：由製造部各產線指派之管理衛生人員，進行每日產線之衛生巡檢；而衛生管理人員則每月進行1次巡檢。

3.產線環境監測：透過固定頻率進行環境落菌、作業人員手部及機台設備之衛生檢驗；倘若檢驗結果有不合規之情形，則立即進行改善、複驗，整體實際檢測符合率（含改善）可達100%；而年度檢驗之結果亦會於品質衛生會議中進行分析與討論，期望能逐年維持及進步，提升自我品質。

4.水質檢驗：透過固定頻率進行現場用水點之水質檢驗，以確保產品用水及設備清潔用水可符合規範。

2. 年度食品安全相關訓練績效

1.系統性訓練：葡萄王生技於2025年完成中壢龍岡廠、平鎮湧豐廠及平鎮金陵廠各產線第一線操作同仁之產品品質與產品安全方面培訓，包含上海葡萄王，訓練內容除涵蓋最基本的GHP衛生觀念之外，另強化同仁食品安全管制系統的概念，確保產出之產品皆能符合衛生、安全、產品品質的需求，2025年總訓練時數為4,661小時，642人次。

	法定規範人員	例行教育訓練	廠內執行狀況
食品從業人員	新進食品從業人員	生產製造、品質系統管理、衛生規範及文件管制	新進同仁皆會於人資單位的安排下進行品質系統、衛生規範及文件管制的訓練，並藉由測驗確認成果；生產製造，則由單位主管針對新進同仁進行訓練及測試，達成率皆為100%。
	在職從業人員	食品安全、衛生及品質管理	中壢龍岡廠、平鎮湧豐廠及平鎮金陵廠2025年皆完成產線作業同仁食品安全、衛生及品質管理的教育訓練，達成率100%。
食品安全管制小組	食品製造工廠衛生管理專責人員	每年複訓8小時	中壢龍岡廠、平鎮湧豐廠、平鎮金陵廠及龍潭廠區分公司衛生管理人員皆完成2025年8小時複訓，達成率100%。
	食品安全管制系統工作小組成員	每3年複訓12小時	2025年四廠食品安全管制小組成員符合12小時/3年複訓。

2. 衛生管理人員訓練：

葡萄王生技於中壢龍岡廠、平鎮湧豐廠、平鎮金陵廠及龍潭廠區分公司，分別設置一位衛生管理專責人員，四廠之衛生管理人員，皆於2025年度完成8小時之訓練。

3. 食品安全組織訓練：

另外，葡萄王生技也積極參與同業食品安全相關事務，為台灣優良食品發展協會、台灣食品科學技術協會、台灣保健營養食品工業同業公會等食品協會會員，且公司高階主管有擔任多個協會之理事，與各企業組織透過實務交流持續強化產業界的食品安全，亦透過支持或使用協會制定的加工食品/飲料安全指南，參與同業倡議，提升公司對食品安全的作為。

2.2.3 產品品質與安全性檢驗

1. 檢驗中心

葡萄王生技自願設立實驗室，依據ISO/IEC17025運作，我們的檢驗範疇包含物化性、生物性規範與食安因子相關檢測項目，其檢驗手法通過TAF認證外，實驗室人員還會定期參加第三方認證實驗室舉辦的能力試驗，確認檢驗中心具有高水準。

2025年兩廠認證實驗室順利通過年度稽核，稽核過程中各項品質系統、設備校正、檢驗流程與文件管理等技術面向，均符合TAF要求。透過持續強化內部稽核機制、落實人員教育訓練與參與第三方能力試驗比對，有效降低作業風險，實驗室能持續維持技術能力與數據品質，確保檢驗結果具公信力並可支援公司決策與對外需求。

2025年中壢廠認證實驗室（認證編號3129）新增認證項目：總乳酸菌數，兩廠持有認證項目有生物領域5項、化學領域2項，共計7項。

2. 原物料檢驗

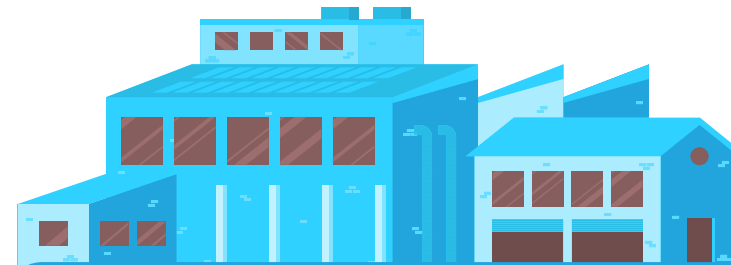
原物料進貨檢驗流程：

葡萄王生技所使用的原物料經過進料檢驗，我們擁有兩間國際級認證實驗室，除了由供應商提交的檢驗報告書，廠內也另外增列與食安因子相關的檢驗項目。當進料檢驗結果不符合允收水準時，即向供應商提出退換貨並再驗，另督促供應商提出矯正及再發防止措施。



檢驗項目與頻率：

原物料都要通過實驗室檢驗方可投入生產，依據原物料屬性執行不同項目的檢驗。目前檢驗項目有環氧乙烷、410項農藥殘留、9項塑化劑、5項微生物、4項重金屬、黃麴毒素等，另外也依循公告方法，評估產品風險，設定金黃色葡萄球菌、沙門氏菌、李斯特菌的檢驗頻次。公司的檢驗計畫嚴於政府要求，採逐批檢驗，在執行多批檢驗後會經風險評估，將檢驗項目進行頻率修改，使儀器設備能有效地進行運轉，在品質與檢驗花費取得更好的平衡。



觀光工廠販售食品檢驗

(一) 產品檢驗頻率：

- 飲料：
 - 1-1冷飲：雙數月檢驗。
 - 1-2熱飲：每季檢驗。
- 冰塊：每月檢驗。
- 冰品：7~9月雙週檢驗，其他時間則每月檢驗。
- 熟食：每季檢驗。

(二) 設備塗抹頻率：

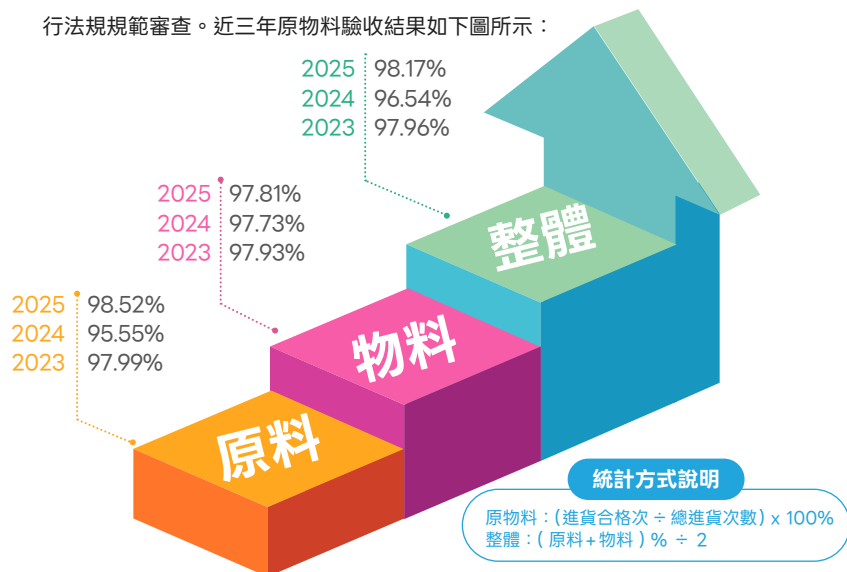
- 咖啡機：每季檢驗。
- 霜淇淋機：7~9月雙週檢驗，其他時間則每月檢驗。

葡萄王生技食品安全實驗室檢測項目，有以下類別：

微生物危害檢測	生菌數(Total Aerobic Plate Count)、大腸桿菌及群(E.coli, Coliform)、腸桿菌科(Enterobacteriaceae)、金黃色葡萄球菌(Staphylococcus aureus)、沙門氏菌(Salmonella)、黴菌與酵母菌(Mold & Yeast Count)、單核球增多性李斯特菌(Listeria monocytogenes)、綠膿桿菌(Pseudomonas aeruginosa)、致病性大腸桿菌(Pathogenic Escherichia coli)、膽鹽耐受性革蘭氏陰性菌(Bile tolerant gram-negative bacteria)...等等
化學性危害檢測	塑化劑(Phthalates)、重金屬(Heavy Metals)、真菌毒素(黃麴毒素(Total Aflatoxin)、赭麴毒素A(Ochratoxin A)、棒麴毒素(patulin)、410項農藥殘留(Pesticide Residue)、二氧化硫(Sulfur dioxide)、脫氧雪腐甾醇衍生物(Deoxynivalenol and derivatives)、環氧乙烷(Ethylene oxide)...等等
物理性危害檢測	外觀(Appearance)、風味口感(Flavor taste)、粒徑(Particle size)、異物檢查(Foreign material)、水分(Moisture)、水活性(Water Activity)...等等

檢驗結果：

葡萄王生技對原物料的驗收規範比法規更嚴謹才能替消費者進行最嚴格的把關。因此，原物料於進料檢驗時發現不符合廠內品質規範時，將特別針對該原物料進行法規規範審查。近三年原物料驗收結果如下圖所示：



葡萄王生技對於產品品質嚴格把關，採用精密儀器進行多項檢驗，包括物化性、衛生標準、食安議題相關檢驗，2025年我們所執行的產品檢驗結果如下：

項目	原料				物料
	外購原料	生技發酵物	製造加工(預混料)	製造加工(半成品)	
檢驗件數	2,499	1,554	172	2,692	3,241
合格件數	2,462	1,529	171	2,688	3,167
不合格件數	37	25	1	4	74

註：原料及物料涵蓋微生物、化學性、物理性危害檢測

3. 品質檢驗與目標

品質是產品的根本，唯有安全可靠的品質，才能為消費者所信賴。葡萄王生技設定品質相關目標以持續追蹤管理，確保品質穩定，保障客戶權益，下表為2025年皆已達標之目標達成情形：

廠區	項目	目標	達成情形
中壢龍岡廠	大容量玻璃瓶線貼標不良率	0.60%以下	0.18%
	(硬)膠囊線充填不良率	0.25%以下	0.05%
	顆粒劑線外包裝不良率	1.8%以下	1.72%
平鎮金陵廠	(硬)膠囊線充填不良率	0.30%以下	0.05%
	顆粒劑線外包裝不良率	1.8%以下	1.57%
	散劑線外包裝不良率	1.8%以下	1.47%
平鎮湧豐廠	殺菌軟袋線之充填不良率	1.8%以下	0.88%
	康美包線(無菌充填包裝)密封不良率	0.020%	0.00011%
	發酵線敗槽率	4.0%以下	0%
龍潭分公司	年度敗槽率	3.0%以下	0.03%
	充填包裝不良率	0.5%以下	0%

4. 產品安全性保障

葡萄王生技一直以來持續監控產品可能於販售期間出現的品質變化，為提供最高標準的優良產品，並避免對人身安全、健康、環境以及產品本身可能帶來的危害，針對食用目的、方式、製造加工過程、流程、最終產品形式及攝食量等因素，透過不斷嚴謹的驗證審核和程序控制產品生產流程以確保供應產品的品質和安全，做到讓客戶完全滿意也是我們現在以及未來不斷努力的方向。

葡萄王生技共有膠囊劑、散劑、顆粒劑、玻璃瓶、康美包、殺菌軟袋(無菌充填包裝)、軟膠囊劑及果凍劑型等產品，從原物料、半成品、成品到外包裝標示，皆經過層層的把關，期許潛在召回的機率為零。對包裝要求較高的客戶，亦增加產品檢查數量、項目及頻率(如瓶標膠貼、印刷盒黏合接縫等)。目前公司導入的認證系統，如：ISO22000、FSSC22000、NSFGMP及TQF等，內容規範亦有針對產品安全進行要求，例如：物理性危害的控管(篩網、金屬檢測或X光機檢測等)。2025年因召回而產生的費用以及召回成本皆為0元。葡萄王生技期許能夠符合「每年零件因品質或是衛生疑慮而回收的目標」，透過品質管理單位與跨單位協作，維持公司整體品質系統的有效性。

2025年葡萄王未有違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件。2025年召回產品線數量為0件，產品下架次數及下架產品總重量皆為0。

	2023	2024	2025
召回的產品線數量	0	0	0
因召回而產生的費用	0	0	0



2.2.4 追溯與符規性管理

管理方針	重大議題-行銷與標示	
政策	<ol style="list-style-type: none"> 維持品牌年輕、國際、永續經營形象 訂定「葡萄王生技負責行銷政策」，致力於使用準確的標示和負責任的行銷來促進健康的生活方式，透明地傳達產品和營養資訊 	
承諾	對大眾承諾「健康專家，照顧全家」，根據嚴格的指導方針來宣傳產品，特別是對道德行銷、廣告和銷售的實踐	
目標	短期	持續秉持「健康專家，照顧全家」理念，我們提供社會大眾，健康、安心的產品，並維持良好形象持續宣傳
	中期	因應ESG趨勢，建立負責任廣告、銷售、責任標籤的宣傳政策及品牌形象建立率
	長期	
責任	對外負責單位：地方政府衛生局、食藥署	
資源	內部溝通協作：採跨部門審核機制，連同創新研發中心、業務單位/營業處、品保部、產品企劃課、行銷企劃部等部門共同審查相關標示符規情形，再三校對確認；法務室與數位發展部提供權責人員（如行銷人員等）自主訓練資源	
具體實績	2025年度共0件廣告受罰事項	

1. 食品追蹤追溯系統

葡萄王生技因應政府『應建立食品追溯追蹤系統之食品業者』的政策，每月將產品資訊登錄至政府建置的『非追不可』系統中，除可強化自主管理外，更能在食安事件發生時，快速且充分地追蹤產品流向。

2. 食品業者登錄平台

葡萄王生技除致力於內部品質系統的提升外，更支持政府所建置的『食品業者登錄平台』，配合政府於規範的時程內如實登錄，確保政府及消費者能夠明確的掌握葡萄王生技的資訊，目前登錄內容如下表：

食品業者登錄訊息			
登錄項目	食品業者登錄字號	登錄名稱	登錄地址
公司/ 商業登記	H-111880517-00000-6	葡萄王生技股份有限公司	桃園市平鎮區金陵路2段402號
工廠/ 製造場所	H-111880517-00003-9	葡萄王生技股份有限公司平鎮金陵廠	桃園市平鎮區北興里金陵路二段402號
餐飲場所	H-111880517-00006-2	葡萄王生技股份有限公司-觀光工廠	桃園市平鎮區金陵路2段402號
販售場所	H-111880517-00004-0	葡萄王生技股份有限公司	桃園市平鎮區北興里金陵路二段402號
販售場所	H-111880517-00002-8	葡萄王生技股份有限公司	桃園市中壢區龍岡路3段60號
工廠/ 製造場所	H-111880517-00001-7	葡萄王生技股份有限公司	桃園市中壢區振興里龍岡路三段60號
工廠/ 製造場所	H-111880517-00007-3	葡萄王生技股份有限公司龍潭園區廠	桃園市龍潭區新竹科學園區桃園市龍潭區龍園一路68號
公司/ 商業登記	H-128113878-00000-3	葡萄王生技股份有限公司龍潭園區分公司	桃園市龍潭區龍園一路68號
工廠/ 製造場所	H-128113878-00001-4	葡萄王生技股份有限公司龍潭園區分公司	桃園市龍潭區龍園一路68號
工廠/ 製造場所	H-111880517-00011-8	葡萄王生技股份有限公司平鎮湧豐廠	桃園市平鎮區湧豐里工業一路8號

3. 內部追溯管理機制

原物料追溯

葡萄王生技所使用的原物料皆有批號管理，可立即追溯源頭，透過每年度2次模擬演練（上下半年各一次）確認追蹤追溯系統。

廠內依據『成品回收銷毀程序』執行每年度至少（含）二次模擬回收演練；由食品安全小組負責人或小組長發起，並召集相關單位配合演練，回收深度依回收級別而定，並留下演練紀錄。2025年已於4、5、6、11及12月份完成七次演練，參與人員6-10位不等。

葡萄王生技嚴格監測歐盟REACH法規高度關切物質（SVHC）成分列表，依據其列表240項物質當中，僅於部分產品原料遇高溫處理後製程會產出「丙烯醯胺」，因此葡萄王生技亦參考我國食藥署「食品中丙烯醯胺指標值之參考指引」進行嚴格檢測控管，相關產品年銷售量為84,019仟元新台幣。

內部系統化追溯管理

葡萄王生技建立企業內部SAP系統及自願性進行追蹤追溯管理機制，可100%依循廠內『產品鑑別與追溯管理程序』；目前機制共涵蓋平鎮金陵廠、中壢龍岡廠、平鎮湧豐廠及龍潭廠區分公司，共10種劑型食品產線所生產之產品，100%皆可進行產品追溯與追蹤之管理。2025年完成七次產品追蹤追溯演練，測試結果系統可在2小時內取得產品生產過程中追蹤追溯所需之紀錄。



4. 責任行銷與標示

葡萄王生技秉持「健康專家，照顧全家」擁有廣大消費者的信賴實屬不易，訂定「負責任行銷政策」致力於使用準確的標示和負責任的行銷來促進健康的生活方式，透明地傳達產品和營養資訊，根據嚴格的指導方針來宣傳產品，由法務規劃每年進行至少一次之商標教育訓練，特別是對道德行銷、廣告和銷售的實踐，為使消費者感受到誠實用心的態度，制定內部管理程序因應消費者的需求，以降低違法風險。

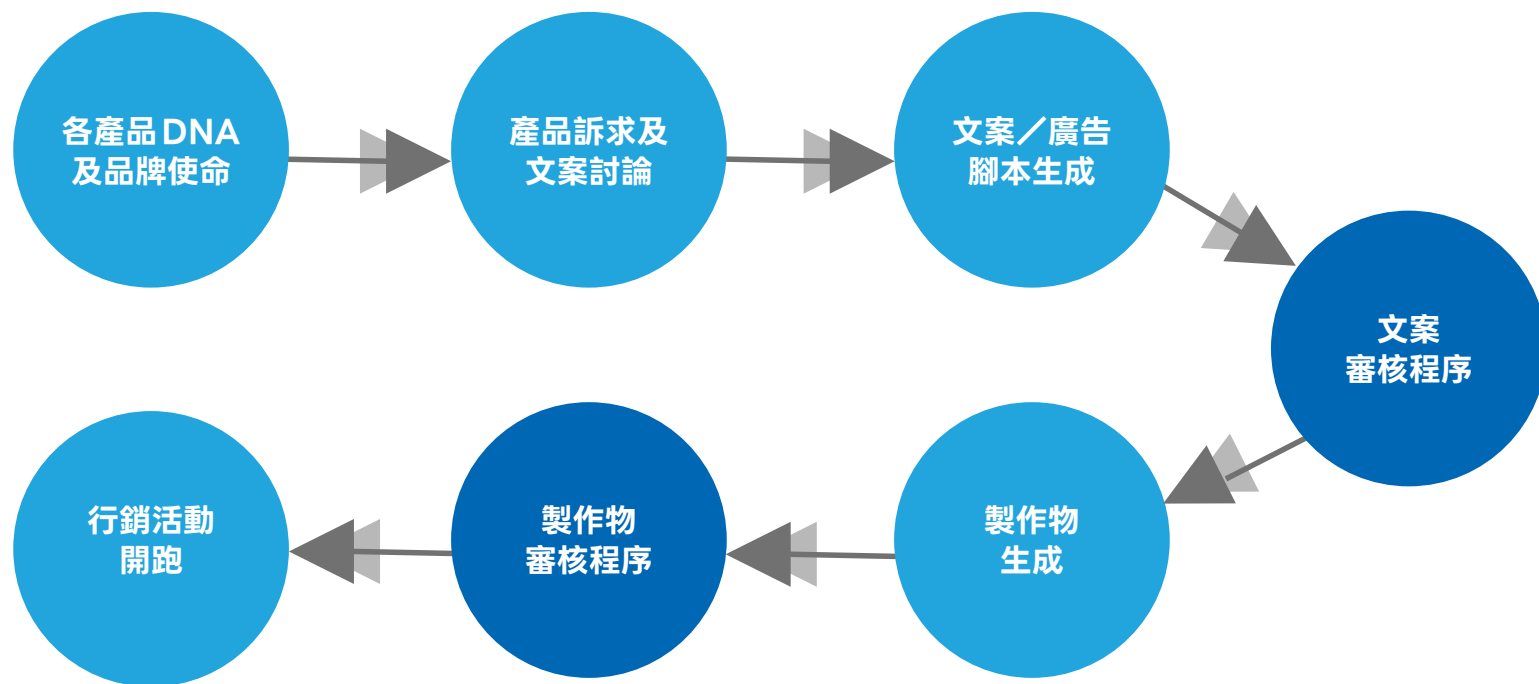
本公司嚴格遵守食品安全衛生管理法及健康食品管理法等相關法規，產品的審查流程，依不同階段進行不同模式：

產品標示審查階段：共同審查相關標示符規情形，經初版、確版之二次校對，以降低標示審查疏忽，維持產品正面形象。

產品標示審查內部採取BPM系統會審相關單位，透過創新研發中心、業務單位/營業處、品保部、產品企劃課、生物科技研究所及法務室等各部門共同審查相關標示符規情形，經初版、確版之二次校對，以降低標示審查疏忽，維持產品正面形象。

廣告文案審查階段：共同審查相關廣告、文宣是否符合『食品及相關產品標示宣傳廣告涉及不實誇張易生誤解或醫療效能認定準則』，以降低違反之件數。

在廣告上的宣傳，為使消費者感受到誠實用心的態度，制定內部管理程序因應消費者的需求，並且降低觸法之可能，每件廣告及網站上或平面宣傳製作物等文案，皆經過創新研發中心、業務單位/營業處、品保部、產品企劃課、行銷企劃部審查給予建議，最終由法務室連同政府公告的可用字句的審核標準一同檢視，以降低違法風險。



葡萄王生技產品包裝標示管理與範例

葡萄王生技對於產品包裝標示遵循法規要求，持續檢視及更新，內容涵蓋：一般原料及食品添加物的展開、包裝食品營養標示、食品過敏原標示、基因改造食品標示、真菌類食品標示、健康食品標示及警語等，以提供消費者完整正確的資訊，並給予消費者合理的認識和選購產品時不可或缺的訊息。

- 1 真菌類標示-明確標明部位、拉丁學名及培養方式
- 2 一般原料及食品添加物展開標示
- 3 營養標示
- 4 健康食品標示
- 5 食品過敏原標示
- 6 應標示之注意事項及警語



2.3 永續產品

管理方針	重大議題-營養、可負擔的產品	
政策	因應消費者及市場需求趨勢，除在自有的核心能力之外，同時也將嘗試結合外部研究或新創單位，開發葡萄王生技獨有之功能原料或配方，提供國人以經濟實惠的價格買到保健食品，提升國人健康狀態與福祉	
承諾	在安全與品質上盡力確保安全性及符合法規	
目標	短期	<ul style="list-style-type: none"> ● 因應市場快速需求，聚焦腸胃功能、代謝調節與睡眠壓力等高體感功效，導入可量化指標與消費者易理解訴求，加速商品化與銷售轉換 ● 次世代益生菌(NGP)海外市場需求成長，目前亞洲發展相對仍處於初期，故將聚焦於臺灣本土AKK分離菌株之量產開發與科學驗證 ● 維護國人健康是葡萄王的使命，目前規劃2-4支產品用以預防及減少國人各類健康相關問題
	中期	<ul style="list-style-type: none"> ● 依據國家發展委員會調查，臺灣將在2025年邁入超高齡化社會，藉由針對銀髮族各式常見疾病，例：阿茲海默症、巴金森氏症或肌少症等，開發新品，讓銀髮族能夠樂活每一天 ● 減少貧富差距造成的健康問題，規劃平價保健品，讓國人能以經濟實惠的價格做到日常保健 ● 以腸道-代謝-免疫、肌肉與體態管理等系統型功效為主軸，透過臨床試驗與各國法規符合性建立差異化，支撐跨品項應用與國際市場拓展
	長期	持續針對當前國人健康問題進行產品開發
責任	對外負責單位：衛生福利部食藥署、桃園市衛生局	
資源	<ul style="list-style-type: none"> ● 2025年度生物科技研究所新進1名碩士 ● 2025年度創新研發中心新進5名碩士 	
具體實績	<p>目前開發及規劃數支健康保健新品，讓國人預防及減少健康相關問題，且符合經濟實惠的定價。</p> <p>✓ 獲獎紀錄：</p> <p>榮獲台灣生物產業發展協會傑出生技產業獎 產業金質獎</p> <p>【康爾動乳酸菌球顆粒】榮獲台灣生物產業發展協會傑出生技產業獎 年度創新獎</p> <p>【猴頭菇菌絲體粉】臺北生技獎創新技術獎－應用生技組 銅獎</p> <p>【益菌王旗艦EX400】榮獲乳酸菌協會創新產品 特優獎</p> <p>【機能性植物乳桿菌GKM3®】榮獲第21屆國家新創獎－企業新創獎</p> <p>【猴頭菇菌絲體發酵液粉】榮獲國家生技醫療品質獎 銅獎－營養保健食品類/ 特殊機能保健原料組</p> <p>持續進行乳酸菌原料、真菌替代性蛋白素材、猴頭菇、中華被毛孢等關鍵素材的功效延伸</p>	

葡萄王生技持續地在產品開發上為社會及環境貢獻一份心力，希望每一項產品都能在市場可負擔的價格內提供消費者優異的營養價值。葡萄王生技多款產品皆以採用輕量化包材以減輕資源消耗。目前共有三十多種產品包裝施行瓶身回收計畫，回收後之空瓶皆交由環保業者分解為粒料使用。

葡萄王生技致力落實以下動物實驗友善之政策，並嘗試減少動物實驗之進行。目前主要實驗以細胞測試之方式取得可信數據為主，並盡量於符規範圍內盡量避免選擇活體動物進行試驗，以減少動物之不適與痛苦。葡萄王生技希望藉此行為與地球共存，亦降低愛護動物之消費者於購買時之心理負擔。

另外，為關懷與照顧弱勢族群的健康，我們在桃園設有自有觀光工廠，希望透過回饋鄉里及民眾，提供平實的產品價格，讓有需要的民眾皆能以實惠的價格購買到各式葡萄王的保健產品。



2.3.1 產品營養成分

葡萄王生技之產品皆依產品定位及客群需求設計其營養素，如下列幾款主要熱銷產品範例：

產品	康貝特系列	爆能能量飲料 (PowerBOMB)	益菌王 粉末顆粒	易得纖	樟芝王	精采優適金盞花粉末	康普茶
圖片							
客群	勞力工作者、上班族	學生族群、上班族	全年齡	減重族群	護肝、調節血壓族群	學生族、上班族	學生族群、上班族
營養素	肌醇、牛磺酸、咖啡因、維生素B群、胺基酸、礦物質	牛磺酸、咖啡因、肌醇、維生素C、B群	益生菌、益生質、鳳梨酵素	GKM 益生菌	樟芝菌絲體	智利酒果萃取物、金盞花萃取物、乳酸菌凍乾品、紅藻萃取物	紅茶菌發酵液、鳳梨酵素、乳酸菌發酵濾液
功效	提神、營養素補充	精神旺盛、營養素補充	排便順暢，促進新陳代謝	不易形成體脂肪	護肝、調節血壓	護眼、晶亮舒適有神	排便順暢，促進新陳代謝

葡萄王生技亦考量到產品使用客群之健康條件，已於今年完成減糖飲料之開發，透過配方優化在兼顧風味與機能性的前提下降低糖含量，如康普茶雙纖飲、優適金盞花葉黃素精華凍以低糖配方優化升級；展望明年，將進一步規劃無糖飲料產品，並同步評估無代糖配方案之可行性，以回應市場對「少負擔、低干擾」飲用選擇的需求，符合國人健康意識。另針對國人健康議題中常被關注的「低鈉/減鈉」方向，主要係源自一般加工食品或即食品中鈉含量偏高所衍生的健康風險。本公司之產品屬性屬於機能性保健食品，配方設計以有效成分與營養補充為核心，製程中並不添加鈉作為調味或保存用途，產品本身即不涉及高鈉攝取問題。

相對地，公司將研發資源聚焦於更符合保健食品本質的健康議題，例如腸道健康、睡眠管理、營養素補充與整體生理機能調節，從源頭確保配方簡潔、必要且符合安全與法規要求。此一產品策略，係基於產品類型差異與實質健康影響進行判斷，以更適切且具實質效益的方式回應消費者需求。

另因目前國外保健食品休閒化趨勢，規劃各式零食、飲品或沖泡包等各式休閒食品，並添加各式機能性原料，以期民眾能在吃零食之餘亦能得到健康支持，如各式機能果凍、各式機能軟糖、各式機能零食，持續開發中。

2.3.2 產品綠色包裝設計

葡萄王生技長期以來致力於環境友善材質、包材輕量化的設計，以減輕對環境的危害。

1. FSC紙材

超級薑黃MAX印刷盒、葡眾生技鋁箔包系列產品、代工客戶16項產品，皆使用森林監管委員會 (ForestStewardshipCouncil, FSC™) 認證綠色紙漿進行包材生產，上述取得FSC認證之產品佔葡萄王全部紙類及鋁箔包系列產品採購總金額為33%。以期確保使用紙材來源為正當且管理正確的森林，避免樹木濫墾濫伐，成功降低紙漿用量約15%。

2.大豆油墨印刷

超級薑黃MAX印刷盒採用大豆油墨印刷，減少化石燃料消耗，減少揮發性有機化合物 (VOCs) 排放，降低空氣污染，大豆是一種可再生的植物資源，種植大豆有助於碳平衡和土壤保護，具有良好的生物降解性，能夠在自然環境中迅速分解，減少對土壤和水源的污染，並降低對垃圾掩埋場的壓力。

3.減塑行動

評估寶特瓶輕量化，以降低塑料使用，將減少每瓶29%的塑料；葡萄王膠囊產品減少一次性的塑膠，塑膠瓶用量較前一年減少約20%，有效降低資源消耗與環境負擔。

4.環保鋁箔替代包材開發

針對傳統鋁箔包材於回收處理及環境衝擊上的限制，公司投入開發新型環保鋁箔替代包材，透過去除鋁箔結構，改以高聚合材質進行功能性替代，在兼顧阻隔性與產品穩定性的前提下，避免有機溶劑使用，降低有機殘留風險，提升包材之安全性與環境友善程度。

5.環保乾燥劑導入

於輔助包材面向，公司推動環保乾燥劑之開發與導入，以天然皂土取代傳統化學乾燥劑，在維持必要吸濕效能的同時，提升材料之自然性與可處理性，降低對環境及使用端的潛在影響，強化整體包裝系統的永續表現。

6.無塑膠成分封籤開發

同步推動無塑膠成分封籤之設計與應用，透過材質選擇與結構調整，去除塑膠相關成分，在不影響封裝完整性、使用便利性與品質穩定性的前提下，落實減塑行動，回應環保與永續包裝之發展趨勢。

2025年度塑膠包材重量占比

	指標項目	單位	2025
A.	塑膠包材使用之總重量	噸	44.68
B.	再生塑膠使用重量佔塑膠使用總重量之占比	噸%	0.00045%
C.	可堆肥之塑膠使用重量佔塑膠使用總重量之占比	噸%	0%
D.	塑膠包裝中再生材料的百分比	噸%	0%

2025年度各類包裝材料重量占比

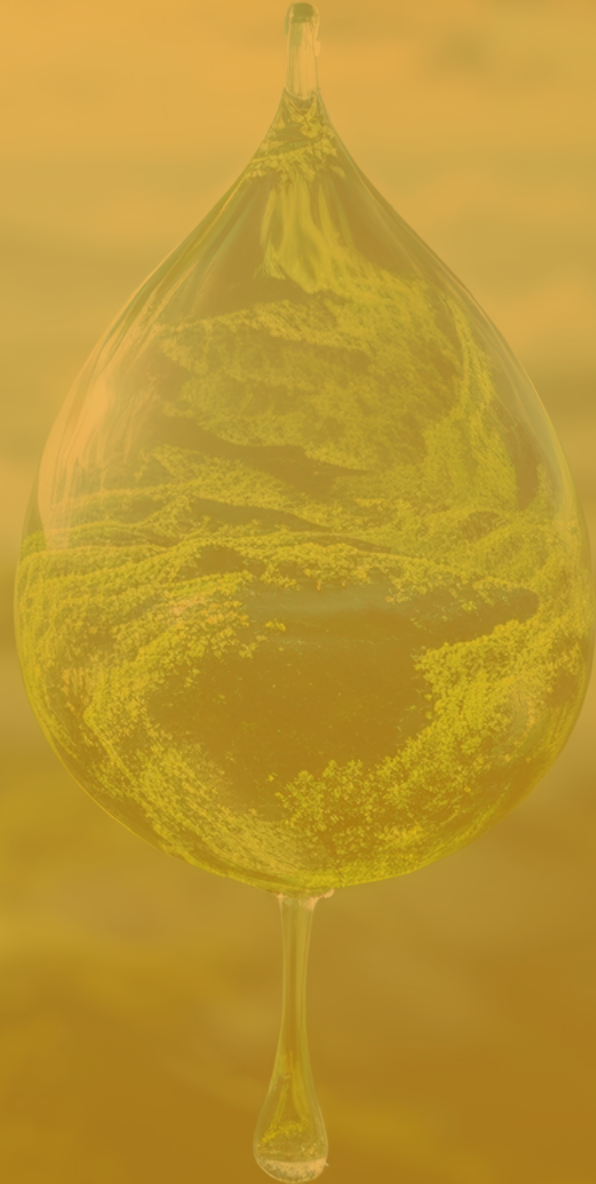
包裝材料	單位	採購之總重量	再生材料重量占比(%)	經驗證之材料重量占比(%)
木材/紙類	噸	2,338.49	0%	0%
金屬 如: 鋁、鐵等	噸	11.54	0%	0%
玻璃	噸	0.15	0%	0%



葡萄王生技

CH3 研發創新

目標設定 | [3.1 創新管理與專利](#) | [3.2 產學合作](#) | [3.3 客戶服務](#)



目標設定

短中長期目標與當年度達成情形	素材創新與產品營養	客戶服務	品牌行銷
2025年達成進度	<ol style="list-style-type: none"> 1. 年度發表期刊數21篇> 20篇。 2. 年度申請專利數31件> 20件、取得專利數21件> 20件。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 電話客服滿意度高於95%以上。 2. 顧客數據平台(CDP)全方位客戶資料庫已於2024完成建置導入與功能啟用。 3. 購健康導入ESG環保循環箱。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 自有品牌行銷計畫皆如期完成。 2. 完成內部ESG核心價值第一階段宣傳。 3. 完成ESG形象影片，將於後續社群、貴賓參訪時使用。
短期 (2026-2027)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 因應市場快速需求，聚焦腸胃功能、代謝調節與睡眠壓力等高體感功效，導入可量化指標與消費者易理解訴求，加速商品化與銷售轉換。 2. 次世代益生菌(NGP)海外市場需求成長，目前亞洲發展相對仍處於初期，故將聚焦於臺灣本土AKK分離菌株之量產開發與科學驗證。 3. 生物中心及創新研發中心預計2026年將提出25件以上關於素材功能性應用及產品開發策略相對應之專利申請。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提升人員專業度，由專業營養師針對全產品進行再訓練，以提升產品專業度，客服人員每年參與專業機構訓練課程並取得檢核證書。 2. 建置客戶常見問題與客訴處理流程資料庫，確保問題能迅速且精準解決，提高服務效率與客戶滿意度。 3. 確保服務流程順暢與高品質，持續追蹤顧客滿意度指標，聚焦關鍵問題進行改善回饋與成效檢核，以提升「完全滿意」為核心目標。 4. 數位服務與永續推動，善用CDP平台進行數據分析與管理，並落實ESG策略，推動永續發展。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 持續秉持「健康專家，照顧全家」理念，我們提供社會大眾，健康、安心的產品，並維持良好形象持續宣傳。 2. 持續針對年輕族群加強保健食品及能量飲料的認知。 3. 品牌更新計畫：包裝升級、商城升級。 4. 明確傳遞ESG永續經營形象。
中期 (2028-2029)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 以腸道-代謝-免疫-肌肉與體態管理等系統型功效為主軸，透過臨床試驗與各國法規符合性建立差異化，支撐跨品項應用與國際市場拓展。 2. 植物新藥規格建立及二期臨床試驗執行，以逐步升級為精緻活性原料製造廠。 3. 針對目前健康大趨勢進行分析，有必要時以異業合作之方式，設計符合特殊族群及健康之趨勢產品。 4. 開發符合環境保護及永續概念之相關配方及產品。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 人員持續再訓練，以提升產品專業度，運用所學內容，優化實際客服應對流程與話術，以提升整體服務品質與客戶滿意度。 2. 持續優化客戶品質相關問答資料庫，確保服務品質一致性與提升客戶對品質的信賴。 3. 優化數據串聯與分析，提升客服應對效率，打造智能化的服務體驗，並深度落實ESG策略，實踐永續發展目標。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 持續加強代工品牌相關機制及推廣素材，以ODM/OEM服務，積極佈局國際市場。未來不排除以自有品牌方式，進入各地。 2. 因應ESG趨勢，建立負責任廣告、銷售、責任標籤的宣傳政策及品牌形象建立。
長期 (2030年後)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 聚焦健康老化、細胞能量與精準腸道調控等機轉導向功效，結合生物標記作為功效驗證指標，發展高壁壘功能素材，並延伸至美容保養品原料與長期科學品牌價值。 2. 持續觀察食品和健康相關產業之趨勢，必要時可與當地公司以異業結盟方式，開發具有當地特色或特殊族群需求且符合環保、永續之配方及產品。 	<p>客服團隊採取主動式服務策略，以專業且全方位的回應，涵蓋訂購系統、商品解說、健康知識分享與生活習慣建議，不僅「解決問題」，更進一步「創造價值」，全面提升品牌的專業度與貼心形象。</p>	<p>透過與海外當地相關品牌合作結盟，或是透過併購的方式加強企業自身強項，邁向國際化品牌。</p>
對應SDGs	 		

3.1 創新管理與專利

生物科技研究所
總經理
陳勁初



生物科技研究所的素材研發導入頂尖技術
並與專家合作，延伸產品於國內外屢創佳
績，期望幫助國人的健康。

生物科技研究所
總監
陳炎鍊

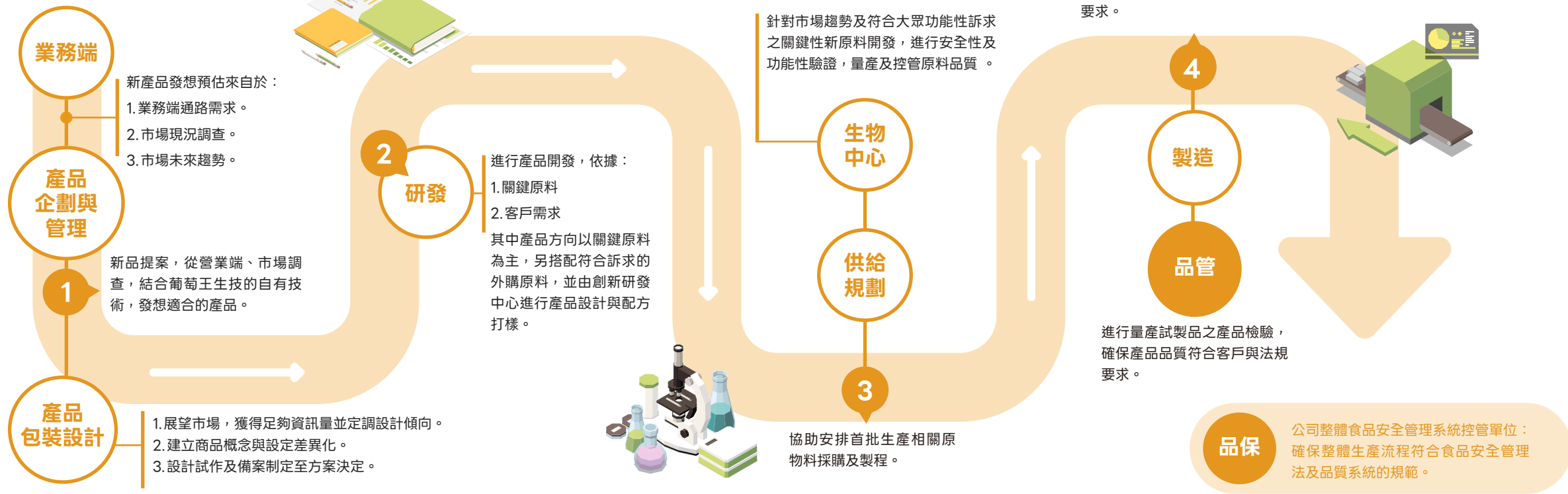


葡萄王生技的菇菌類發酵技術
為業界標竿，我們也將持續研
發，迎接社會未來的需求。

創新研發中心
副總監
劉雅玲



新產品開發價值鏈圖



管理方針	重大議題-創新研發	
政策	因應消費者及市場需求趨勢，除在自有的核心能力之外，同時也將嘗試結合外部研究或新創單位，開發葡萄王生技獨有之功能原料或配方。	
承諾	在安全與品質上盡力確保安全性及符合法規，並嘗試開發適合特殊族群之相關產品。	
目標	短期	<ul style="list-style-type: none"> ● 因應市場快速需求，聚焦腸胃功能、代謝調節與睡眠壓力等高體感功效，導入可量化指標與消費者易理解訴求，加速商品化與銷售轉換。 ● 次世代益生菌(NGP)海外市場需求成長，目前亞洲發展相對仍處於初期，故將聚焦於臺灣本土AKK分離菌株之量產開發與科學驗證。 ● 生物中心及創新研發中心預計2026年將提出25件以上關於素材功能性應用及產品開發策略相對應之專利申請。
	中期	<ul style="list-style-type: none"> ● 以腸道-代謝-免疫、肌肉與體態管理等系統型功效為主軸，透過臨床試驗與各國法規符合性建立差異化，支撐跨品項應用與國際市場拓展。 ● 植物新藥規格建立及二期臨床試驗執行，以逐步升級為精緻活性原料製造廠。 ● 針對目前健康大趨勢進行分析，有必要時以異業合作之方式，設計符合特殊族群及健康之趨勢產品。 ● 開發符合環境保護及永續概念之相關配方及產品。
	長期	<ul style="list-style-type: none"> ● 聚焦健康老化、細胞能量與精準腸道調控等機轉導向功效，結合生物標記作為功效驗證指標，發展高壁壘功能素材，並延伸至美容保養品原料與長期科學品牌價值。 ● 持續觀察食品和健康相關產業之趨勢，必要時可與當地公司以異業結盟方式，開發具有當地特色或特殊族群需求且符合環保、永續之配方及產品。
責任	對外負責單位：衛生福利部食藥署、桃園市衛生局	
資源	<ul style="list-style-type: none"> ● 2025年度生物科技研究所新進1名碩士 ● 2025年度創新研發中心新進5名碩士 	

管理方針	重大議題-創新研發
具體實績	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 國際發明展榮獲24面金牌、3面銀牌、1面銅牌、10特別獎 ✓ 榮獲第九屆經濟部國家產業創新獎－績優創新獎 ✓ 榮獲第九屆經濟部國家產業創新獎－創新菁英獎 ✓ 榮獲國家永續發展獎 ✓ 榮獲台灣生物產業發展協會傑出生技產業獎 產業金質獎 ✓ 【康爾動乳酸菌球顆粒】榮獲台灣生物產業發展協會傑出生技產業獎 年度創新獎 ✓ 【猴頭菇菌絲體粉】臺北生技獎創新技術獎－應用生技組 銅獎 ✓ 【益菌王旗艦EX400】榮獲乳酸菌協會創新產品 特優獎 ✓ 【機能性植物乳桿菌GKM3®】榮獲第21屆國家新創獎－企業新創獎 ✓ 【猴頭菇菌絲體發酵液粉】榮獲國家生技醫療品質獎 銅獎－營養保健食品類/ 特殊機能保健原料組 ✓ 持續進行乳酸菌原料、真菌替代性蛋白素材、猴頭菇、中華被毛孢等關鍵素材的功效延伸

持續研發創新是公司永續經營的重大課題，針對不同的產品以及服務，葡萄王生技秉持對於創新研發的堅持，持續投入資源並付出努力。生物科技研究所與創新研發中心的研發與應用，藉由與國內外機構合作，開發多樣產品與元素，吸引其他協會合作，申得多樣專利，優秀成績成就葡萄王生技無限榮耀。2025年度葡萄王生技投入於創新研發費用共計274,655仟元。

創新研發資訊	單位	2023	2024	2025
研發總支出	仟元	289,545	291,906	274,655
研發崗位數	全職員工	123	147	144
研發支出佔銷售額的百分比	銷售額百分比	3%	3%	3%

2025年研發獲獎亮點成果：

2025年發明展獲獎			
項目	參展	專利	獎項
1	中東國際發明展	用於改善非酒精性脂肪變性肝炎的樟芝菌絲體發酵物、其製備方法及其用途	金獎
2		改善先天有氧運動能力弱者運動表現之複合益生菌組成物及其用途	銀獎/特別獎
3	俄羅斯阿基米德國際發明展	丁酸梭菌GKB7用於製備改善骨關節炎及退化性關節炎的組成物之用途	金獎/特別獎
4		胚芽乳酸桿菌、醱酵物及製造方法、含其之組成物及其用於製備提高熱逆境中精子品質的組成物之用途	金
5	馬來西亞MTE國際發明展	丁酸梭菌GKB7用於製備改善骨關節炎及退化性關節炎的組成物之用途	金
6		發酵乳桿菌GKF3、含其之組合物及改善精神失調之用途(SG)	銀獎/特別獎
7	馬來西亞ITEX國際發明展	丁酸梭菌GKB7用於製備改善骨關節炎及退化性關節炎的組成物之用途	金獎/特別獎
8		含乳酸菌醱酵產物之創傷外用組成物及其用途M3	金
9	歐洲盃國際發明展	發酵乳桿菌GKF3用於製備降低菸癮之口服組成物的用途(US)	金獎/特別獎
10		胚芽乳酸桿菌、醱酵物及製造方法、含其之組成物及其用於製備提高熱逆境中精子品質的組成物之用途	金獎/特別獎
11	日本天才展	丁酸梭菌GKB7用於製備改善骨關節炎及退化性關節炎的組成物之用途(JP)	金
12		桑黃用於製備改善肌少症之組成物的用途(JP)	金獎/特別獎
13	瑞士日內瓦國際發明展	猴頭菇菌絲體活性物質用於預防或治療視網膜病變之用途	金獎/特別獎
14		丁酸梭菌GKB7用於製備改善骨關節炎及退化性關節炎的組成物之用途	銅獎/特別獎

15	上海國際發明創新博覽會	猴頭菇菌絲體活性物質用於修復視神經之用途(TW)	金
16		一種胚芽乳酸桿菌、組合物、培養方法及排除體脂肪、降低肝腫大及/或抗發炎的用途	金
17		發酵乳桿菌GKF3用於製備降低菸癮之口服組成物的用途	金
18	韓國WiC世界創新發明大賽	用於改善非酒精性脂肪變性肝炎的樟芝菌絲體發酵物、其製備方法及其用途(TW)	金
19		乳酸片球菌GKA4用於製備預防或治療腎功能異常組合物的用途(TW)	金獎/特別獎
20		抑制植體周圍炎的組成物及其用途(TW)	金
21	IIIC國際創新發明競賽	丁酸梭菌GKB7用於製備改善骨關節炎及退化性關節炎的組成物之用途	金
22		發酵乳桿菌GKF3用於製備降低菸癮之口服組成物的用途	金
23		治療失智症之活性物質、及其製備方法、含其醫藥組合物、及該醫藥組合物的製備方法	金
24		用於改善非酒精性脂肪變性肝炎的樟芝菌絲體發酵物、其製備方法及其用途(TW)	金
25	美國矽谷發明展	桑黃用於製備改善肌少症之組成物的用途	銀獎/特別獎
26		發酵乳桿菌GKF3用於製備降低菸癮之口服組成物的用途	金
27	IIDC香港創新科技國際發明展	丁酸梭菌GKB7用於製備改善骨關節炎及退化性關節炎的組成物之用途	金
28		發酵乳桿菌GKF3用於製備降低菸癮之口服組成物的用途	金

註：更多獎項內容請見「[葡萄王生技獲獎紀錄](#)」。

3.1.1 持續成長的素材原料研發力

1. 葡萄王生物科技研究所 (龍潭分公司)

生物中心成立於1991年，耗資16億升級為「生物科技研究所」兼具素材研發及生產功能，研發方面主要為自有素材 (關鍵零組件) 之開發及應用，積極與國內學術界及研究機構合作，進行產品研發、功能驗證及製程改良，以建立公司核心技術。

2025年生物科技研究所與國內外合作計畫及獲得之專利有：

- 國科會、農業部、教育部及各大專院校之產學合作計畫約25件，迄今有250件
- 葡萄王生技致力於素材研發、功能驗證與製程改良，以強化公司核心技術。至今已持有 245項專利權，2025年專利申請共31件，專利取得共21件：

2025年取得之專利

	專利名稱	國家	專利號
1	含有機酸活性物質之顆粒結構及其製備方法	中華民國	1868553
2	發酵乳桿菌GKF3用於製備促進皮膚傷口癒合及抗氧化之局部組成物的用途	中華民國	1869314
3	用於改善先天有氣運動能力弱者運動表現之複合益生菌組成物及其用途	日本	7619998
4	發酵乳桿菌GKF3用於製備降低菸癮之口服組成物的用途	新加坡	10202114093Y
5	桑黃菌絲體組合物促進鳶尾素(Irisin)及棕色脂肪細胞生成的製備及應用	新加坡	10202114090U
6	蟬花菌絲體活性物質用於治療黃斑部病變之用途	新加坡	10202202454Q
7	猴頭菇菌絲體活性物質用於預防或治療視網膜病變之用途	新加坡	10202202449T
8	含有乳桿菌的抗疲勞用之組成物	日本	7656681

9	乳酸片球菌GKA4用於製備預防或治療腎功能異常組合物的用途	馬來西亞	MY-207529-A
10	乳酸菌組用於預防或治療NSAID引發的胃潰瘍之用途	中華民國	1878748
11	戊糖片球菌GKP4之組合物及其調節血糖之用途	中華民國	1879630
12	約氏乳桿菌用於減輕高氧誘導肺損傷的用途	中華民國	1881616
13	預防及/或改善肺部組織病變、發炎或纖維化之組成物及其用途	中華民國	1882636
14	短菌絲菌絲體及其製造方法暨含此之口服組成物	中華民國	1886840
15	含有真菌蛋白之食品組成物及加工食品	中華民國	1890360
16	胚芽乳酸桿菌GKM3之活性物質、含其之組合物及其促進長壽之用途	美國	領證中
17	含有桑黃GKPI之萃取物的提升運動表現用及降低運動疲勞用的組成物	日本	領證中
18	乾酪乳桿菌GKC1用於製備降低血清中內毒素含量之口服組成物的用途	中華民國	1902553
19	乳酸菌醱酵上清液用於製備增加肌肉量之口服組成物的用途	中華民國	1905471
20	抗疲勞乳酸菌組成物及其用途	澳洲	領證中
21	益生菌減少乳酸堆積	美國	領證中

葡萄王2024年於健康展望園區建置全新發酵產線，葡萄王生技現合計共有六座1噸、一座2噸、一座3噸、五座5噸、一座10噸、二座15噸、六座20噸、六座40噸及一座50噸等大型發酵槽，加上百升級小型發酵槽，超過80座發酵槽，全集團發酵產能提升至506噸，堪稱全台保健食品第一。並引進自動化冷凍乾燥製程，降低污染率及保持品質穩定。下游製程則有膜濃縮、凍乾機、離心機、低溫流動床乾燥機、壓濾機等，可做為供應葡萄王生技、葡眾企業、上海公司及代工廠商各項保健食品素材原料。

擁有保健食品產業全台最大醱酵產能506噸，配合生物中心豐富的菌類發酵經驗，利用數十項專利製程技術，再結合獨有素材與外購原料，研究開發獨特配方，除經典產品：靈芝王、樟芝王、益菌王之外，新產品研發如：康普茶雙纖飲、優適金蓋花葉黃素精華凍、纖益薑黃EX旗艦版、爆能能量飲料也廣受大眾喜愛。

此外，多項開發商品榮獲肯定，如：葡萄王LGG特益菌、葡萄王靈芝王、樟芝王菌絲體膠囊、衛傑膠囊、舒敏優靈芝菌絲體膠囊、葡萄王黃金康貝特能量飲料、葡萄王易得纖益生菌膠囊及康貝特能量飲料等八項產品獲健康食品字號許可。

2. 關鍵素材研發與專利

保健及美容新素材之開發，是葡萄王生技研發團隊的一大重點，我們開發了以下素材：

- 蟬花菌絲體 → 保護腎臟功能及抗乾眼症
- 猴頭菌絲體 → 富含Erinacine A 可誘導神經膠細胞產生NGF (Nerve growth factor)
- 馬來西亞國寶虎乳靈芝 → 抗氣喘
- 紫丁香菌絲體 → 產生抗氧化成分Ergothionin

葡萄王生技針對開發出的原料素材，持續進行功效研究分析：

- 乳酸菌原料之增肌減脂、延緩老化、抗病毒、改善生殖機能、降低成癮性及預防憂鬱功效評估
- 蟬花之降眼壓機制探討、腎損傷保護及抑敏功效分析
- 猴頭菇之緩解經前症候群、神經受損再生研究、抗發炎作用分析、改善憂鬱與睡眠相關性、關節退化之預防效果評估、缺血性腦損傷的保護作用研究等
- 真菌替代性蛋白素材產品應用及推廣
- 酪酸菌原料之退化性關節炎人體臨床試驗

2026年我們將針對四大技術進行研究與升級，應用新技術新劑型之研究開發，可開發更多不同劑型之產品，擴大公司客戶訴求之廣度，包含：

- 1 軟膠囊類
- 2 果凍類
- 3 SMG造粒
- 4 流動床造粒

生物科技研究所生物科技研究所也接受委託代工，包含：

- 1 菇類原料（如靈芝、姬松茸、樟芝、蟲草、雲芝等）
- 2 益生菌（如球菌、桿菌、雙叉桿菌、酵母菌及酪酸菌等）
- 3 其他可食用微生物或其酵素及代謝物

3.1.2 產品開發與客製化服務

伴隨慢性文明病、少子化等社會趨勢，人口結構逐漸趨向中高齡化，消費者健康意識日益抬頭，對於食品的本質以及飲食對於身體健康的影響更加重視，相關產品的食用營養及其機能性也相對地變得更為重要。葡萄王生技於2016年成立創新研發中心（IRC）與葡萄王生物科技研究所（龍潭分公司），集結產品研發、產品企劃、原料開發、品管、品保等眾多部門菁英，配合生物中心之專精發酵技術，同時也對外評估有區隔性之素材與原料，研發獨特配方，希望開發出能兼顧適口性及機能性的保健食品，讓消費者能透過保健食品的攝取來額外補充一些不足的營養素以及具有特定功能的機能成分。

此外，購健康網站設有客服中心可透過電話及信件提出消費者回饋，或透過大數據、市調公司資訊，亦會從通路商及經銷商反饋市場需求，例：目前開發中的產品，因經銷商提供實際市場資訊，了解合適產品類型、規格及行銷方向，讓產品能夠更貼近市場。

IRC內部研發團隊與職責

- | | | | |
|--------------|-------------|-----------------------------|----------------|
| 1. 品牌、代工產品開發 | 3. 新品試量產 | 5. 健康食品認證與SNQ國家品質認證申請 | 7. 原料及成品規格制定 |
| 2. 分析方法開發 | 4. 劑型與新技術研究 | 6. 產品功效性實驗(動物、人體實驗委外)、安定性實驗 | 8. 產品維護與原料備品評估 |

註：詳細專利資訊請詳本公司網站：<https://www.grapeking.com.tw/rd/patent-paper/patent>

1. 實體產品開發

葡萄王生技於2017年度新增了「新劑型產品開發」業務，新劑型產品開發不受限目前廠內生產機台，可大致區分為：滴丸類、果凍（膠）類、軟膠囊類、錠劑（雙層、咀嚼錠）與民生用品（洗髮精、肥皂）類，主要為配合廠外代工廠做產品設計之發想與打樣。研發團隊依據不同族群或營養需求，結合生物中心發酵技術，開發各種功能訴求的產品落實「健康專家，照顧全家」的概念，主要將產品分為八大類，2025年共開發266件產品。

產品	漢方保養	健康調節	女性美妍	機能飲品	特殊保健	寵物食品	果凍	外用品
說明	以漢方角度開發產品，結合葡萄王生技菇菌類發酵的專業技術，提供消費者全方位保養的產品	為維持各項生理機能正常，滿足不同年齡及營養需求。如腸道、骨關節、視力及心血管保健都是熱門議題，乳酸菌產品更是老少皆宜	愛美是女人的天性，如何在忙碌的生活中簡單、快速補充所需的營養是女性消費者關心的議題	「康貝特，喝了再上！」是葡萄王經典廣告台詞。一系列能量補給飲品，除了能及時補充能量，有多種風味可供選擇	現代人生活飲食失衡，常常吃入高熱量食物，卻仍常感到飢餓。所以針對消費者補充其所需的營養成分，如增加並延長飽足感	葡萄王順應廣大的毛小孩市場，可針對毛小孩健康、美容開發寵物保健食品，好好呵護主人們的療癒系動物。	因應現在保健食品休閒化，部分機能性保健食品以親和力十足的果凍方式，廣受消費者喜愛，適合老少所有族群。	配合市場消費者多樣選擇，產品多元化，開發外用品，拓展消費群。
產品舉例	御品雲芝王 猴頭菇複方膠囊 雙芝膠囊	益生菌粉包 複合維他命B錠劑 魚油軟膠囊	NAD凍齡膠囊 膠原蛋白粉 美白抗氧化膠囊	晶潤葉黃素飲 護食道飲品 療肺草活氣飲 消水腫飲	攝護腺膠囊 睡眠免疫代謝 減重粉包 護眼膠囊	貓眼鼻益生菌 貓狗益生菌	助排代謝果凍 膠原蛋白果凍 鈣鎂果凍 康普茶果凍 亮晶睛果凍	益生菌食器洗 隔離防護精華 溫和卸妝乳
2025年新品開發件數	11件	85件	19件	51件	78件	3件	15件	4件

2025年葡萄王生技創新研發除了例行性的產品開發之外，另一開發主軸分為兩大部分：

- (1) 既有產品的技術改良
- (2) 新品提案、新劑型產品的開發打樣

2025年度新品提案，為延續上一年度，結合了創新研發中心與行銷企劃部門聯合進行產品發想與開發，讓產品兼顧市場行銷與功效等功能結合，更能貼近現代更多元客戶之需求。產品開發方面仍為依據客戶需求量身訂做，若有客戶欲配合市場開發產品，公司將全力配合設計與生產。產品開發目前無特定禁用GMO產品，若客戶有需求，於選用素材方面才會特別挑選。文件證明方面會以原料供應商檢驗文件作為佐證非GMO原料。

2. 異業合作

與統一集團成為策略性夥伴，拓展海內外通路，正式將休閒健康食品導入大眾消費市場，並借重統一快速消費品（FMCG）食品類長期經營經驗，精進食品安全制度與系統。

3. 線上通路

公司直營線上網路平台-購健康，因疫情帶來零接觸電商網購商機，未來從專業角度提供完整健康建議，逐步經營會員深度，成為全方位保健專家。

近四年線上服務情形	單位	2023	2024	2025
線上業務銷售佔總營收的百分比	新台幣元(%)	71%	70%	69%

4. 客製化配方設計與代工服務

除了自有產品研發之外，我們的產品研發團隊提供完整ODM/OEM服務，可針對客戶需求進行商品與處方之設計，包括開發量身訂做具備創新概念之配方，輔以多元化之劑型設計，為客戶量身訂做新穎性產品。近年來除國內相關通路外，更致力於積極開發外銷業務。如：ODM/OEM服務之產品劑型及包裝種類包括：玻璃瓶裝、PKL康美包/鋁箔飲品、鋁箔袋裝（雪花片、粉末、顆粒）、膠囊（粉末、造粒）、軟袋（液劑、果凍飲）與軟膠囊等。

5. 專業諮詢服務

研發團隊將根據客戶市場規劃之商品需求，提供原料和產品之專業性諮詢，並隨時提供客戶售後相關諮詢服務。如：上市商品之健康營養諮詢，搭配客戶保健食品相關文件之諮詢服務。

3.1.3 數位轉型

PLM研發管理平台

為支持高品質之「一條龍整合服務」並精進研發治理，本公司於2025年全面導入PLM系統，透過串接BPM、SAP與電子簽核流程，實現研發數據之單一來源與跨部門即時協作。藉由數位轉型賦能，本公司提升研發響應速度與品質韌性，其中產品報價處理天數由2.4天縮短至1.5天，效率提升37.5%，且配方轉BOM流程實現一鍵自動生成，使作業時間減少約50%並降低人工輸入錯誤風險，確保開發之高度準確性。此外，系統目前已建立包含615筆配方之數位知識庫以確保研發技術傳承，並透過100%電子簽核取代紙本作業，年度預計節省約3,800張紙，落實綠色研發與永續治理之承諾。

智慧運營：AI、BI與RPA系統整合

為進一步強化企業韌性並驅動數位決策，本公司於2025年積極推動多維度的系統整合計畫。在數據治理方面，本公司專注於BI系統建置，透過即時數據分析強化決策品質，強化組織營運敏捷度。同時，啟動RPA以優化行政與生產之標準化作業流程，並導入AI技術應用 促進跨部門智慧協作，逐步提升整體作業效能。展望中長期，本公司規劃建置AI專屬資料庫，旨在建立智慧驅動之數位轉型引擎，持續加速研發創新，引領企業邁向新世代之競爭優勢。

智慧製造：MES與AIoT整合應用

為深化生產治理並強化製造效能，葡萄王生技於2025年正式導入MES（製造執行系統）並完成與ERP之深度串接，實現跨廠區生產資訊的電子化與即時監控。透過數位化轉型，本公司成功將三廠區及供應鏈共173台設備聯網，使整體設備聯網率提升至85%，為後續AI預測性維護奠定穩健之數據管理基礎。在品質管理與營運效益方面，MES可視化模組之建置使製程資料可視率提高27%，協助管理層即時掌握產線動向並提升決策效率；同時，藉由導入AOI（自動光學檢測）技術降低人工誤判，帶動產品良率平均提升約3.8%。此外，透過IoT與MES系

統之整合監控及停機原因電子化紀錄，本公司計劃中之兩條產線設備稼動率提升36%，實質優化了產線運作效率並減少閒置時間。

產業共好：智慧與低碳轉型「以大帶小」計畫

葡萄王生技積極響應國家永續發展政策，透過「以大帶小」計畫發揮產業龍頭影響力，引導供應鏈夥伴共同進行數位與低碳升級。本計畫成功協助夥伴企業建置IoT設備聯網與可視化監控機制，有效加速整體供應鏈之回饋速度。在低碳管理層面，本公司建立平鎮廠廠務管理平台，導入電、水、氣能耗監控與分析模組，不僅實現能源使用透明化，更形成能源效率管理基礎，支援後續AI預測性節能應用與碳排查計制度。此計畫結合淡江大學之指標驗證輔助與致茂電子之技術整合，打造具備自主開發能力之智慧製造平台，展現本公司結合產學能量、共創產業數位轉型範本之實績。

整合性平台

葡萄王生技建立One-StopService之代工平台，從上游專利原料進口，乃至跨類別生產線及後端成品包裝，提供一條龍的整合性服務，如產品代工領域包含：保健食品、美容飲品、機能性飲料與PKL鋁箔包飲品等。



圖、葡萄王生技One-Stop Service

3.2 產學合作

我們與學校連結密切，在專業、發酵技術方面已有悠久歷史以及先進的技術，是眾多學校積極產學合作的重點對象，亦是各院系相關系所學生校外教學參觀生技產業首選之一，達到學以致用的目的。公司持續與各校進行連結與爭取專案，亦參與各級演講及論文發表，並提供產品測試服務。

以近三年為例，訪廠參觀93場，總人數達3,463人次。期望透過葡萄王生技的努力，補足產官學界技術落差，發展創新研發技術，培育未來關鍵人才。



1. 投入產學合作研究，與大專院校鏈結

葡萄王生技積極推動學界與產業界合作，將公司新產品及素材與全國各大專院校教師各研究專長進行連結，提升公司研發能量，驗證產品功效，加速產業升級與大專院校研發成果產業化、市場化。

葡萄王生技與財團法人食品工業發展研究所合作，臺灣次世代益生菌（NGP）研發取得關鍵進展，成功從本土健康成人腸道中分離出 *Akkermansia muciniphila*（簡稱 AKK，俗稱「瘦瘦菌」）菌株，並克服高難度的發酵技術瓶頸，正式完成 5 噸級大型發酵槽的產計畫。

AKK 菌株以其調節代謝、改善腸道發炎及修復黏膜的功能備受全球矚目，但因其「絕對厭氧」的特性，產能規模化一直是產業的最大困難點。此次 5 噸級量產的成功，標誌著臺灣已建立從菌株篩選、精準發酵到規模化生產的完整供應鏈，未來將技術轉化為代謝調節與減重輔助等高端保健產品。

2. 爭取生技產業專案計畫

葡萄王生技為推動國家生技產業發展做出極大貢獻。行政院經濟部為輔導產業界，每年皆受理大型專案計畫申請，10多年來葡萄王生技申請並完成總共11項專案計畫，與學界多家科技院校合作結盟共同執行多項新品開發及功效性試驗，總經費高達1.46億元，成果產出豐碩。除此之外，葡萄王生技亦提供實習機會、業師支援授課及擔任各校訪視委員外，也參與科技部各項計畫審查，及受邀經濟部演講及擔任評鑑委員，積極支持政府三個部會單位之各項活動，並促進產官學研之交流合作。

3. 參與演講及學術發表

葡萄王生技研發單位受邀至各產、官、學術單位演講，赴大學演講場次累積超過百校系，分享20餘年來生物技術與產業發展經驗，進行產業發展經驗分享與交流。近三年共獲邀至大專院校演講130場，另參與碩博士論文口試超過100位，參與課程規劃或系務發展十系以上，大學評鑑十系以上。研發成果皆發表於期刊論文及研討會論文，2025年共計發表期刊論文20篇，研討會壁報論文32篇，研討會口頭發表29篇。

2025年同仁受邀參加多場海內外大型研討會發表演講，其中包括台灣微菌聯盟、第十五屆亞洲乳酸菌大會、台灣生物技術暨生化工程國際研討會、台泰論壇、台灣印尼產業連結高峰論壇、台日保健食品供應鏈合作商務會議、泰國植物萃取創新研討會、TQF台灣食品產業商務合作赴日代表團、日本食品開發展、比利時 enff 等等，發表本公司最新開發之發酵素材研發成果，如：真菌蛋白、次世代益生菌等研究，獲得許多研究學者及買家的詢問關注與迴響肯定。

4. 協助產品測試服務

葡萄王生技以發酵著名，廠內擁有各次槽體共89座，除了供應公司關鍵原料外，並對外接受學術界及產業界的委託發酵測試與產業化量產平台服務，除得以接觸各種不同之微生物，加以深入研究並厚植經驗，也從中評估適合素材進行技轉，其中學界合作達20系以上，加速學界與產業界連結，並提升學界研發成果產業化與業界量化的速度，以提升國際競爭力。



3.3 客戶服務

自有品牌營業處暨上海分公司
總經理
林源從



客戶服務是與顧客建立良好關係的重要元素，我們積極聆聽客戶的反饋，並採取行動以改進我們的產品與服務。

管理方針		重大議題 - 客戶服務
政策	隨著顧客規模擴大，透過數據分析、系統支援與人員訓練，強化顧客關係管理效能。精準掌握客戶需求，提供個人化且具專業水準的健康服務，提升互動品質與品牌信任，強化忠誠度與滿意度。	
承諾	以細緻服務為核心，結合標準化的處理流程，重視信任建立與關係經營，有效解決問題，致力打造高滿意度且值得推薦的客服體驗。	
目標	短期	1. 人員再訓練，由專業營養師針對全產品進行再訓練，以提升產品專業度，客服人員每年參與專業機構訓練課程並取得檢核證書。 2. 建置客戶常見問題與客訴處理流程資料庫，確保問題能迅速且精準解決，提高服務效率與客戶滿意度。 3. 確保服務流程順暢與高品質，透過定期檢視客訴案例，持續優化降低客訴比率，並以提升「完全滿意」為核心目標。 4. 優化顧客數據平台（CDP）數據分析，並落實ESG策略，推動永續發展。
	中期	1. 人員持續再訓練，以提升產品專業度，運用所學內容，優化實際客服應對流程與話術，以提升整體服務品質與客戶滿意度。 2. 持續優化客戶品質相關問答資料庫，確保服務品質的一致性，並積極提升客戶對產品與服務品質的信賴度。 3. 優化數據串聯與分析，提升客服應對效率，打造智能化的服務體驗，並深度落實ESG策略，實踐永續發展目標。
	長期	客服團隊採取主動式服務策略，以專業且全方位的回應，涵蓋訂購系統、商品解說、健康知識分享與生活習慣建議，不僅「解決問題」，更進一步「創造價值」，全面提升品牌的專業度與貼心形象。
責任	內部相關協作單位：法務室、品保部、行銷課及成品課	
資源	投入人力資源於客服專業能力培育，包含外部客服訓練課程與內部產品知識再訓練課程，已建置CDP系統，作為客戶管理與客服品質管理之核心工具。完整記錄客戶經營歷程、聯繫紀錄及服務品質指標，結合AI分析與優化機制，以利提升客戶接觸體驗與滿意度。	
具體實績	<ul style="list-style-type: none"> 運用CDP分析數據，掌握客戶互動歷程，並持續更新QA與客訴SOP，確保資訊即時且準確，有效提升處理效率與顧客信任，進而促進品牌回購率。 服務品質表現穩定，2022至2025年間客訴量大幅下降逾六成，顯示改善成效顯著，透過問題追蹤與回饋機制，有效降低客訴比率。目前已進入穩定優化階段，服務品質將持續強化，全面提升客戶體驗。 客服人員均已完成內部全產品再訓練，並取得外部客服訓練課程結業證書，提升專業力。 透過「購健康」平台導入並推廣循環箱，2025年使用量達9.2%；葡眾子公司亦響應循環紙箱活動，實際回收640箱、捐助回收箱150箱共計790箱，提升消費者對環保包裝的認知與參與，藉此強化消費者對品牌永續理念及ESG作為的認同。 	

3.3.1 嶄新行銷模式

2025年世界時局、再加上極端氣候影響，整體消費市場面臨前所未有的挑戰。在充滿不確定性的時代，消費者渴望的不僅是健康，更是「穩定」與「安心」。葡萄王在研發技術及關鍵原料擁有深厚基礎，因此在主力商品仍有不錯的表現，未來還是會持續以創新的思維與精湛技術，共創健康新生活。

1. 話題新品，經典呈現

2025年經典品牌康貝特系列，持續加強話題新品「康貝特200PEX」，啟用全新代言人動力火車，以經典雙人組合，主打這支擁有在地情感的全新商品，帶動14%的成長，另外PowerBOMB仍持續深耕30以下學生族群市場，根據紅門發票數據庫最新統計18~25歲銷售占比已成為此品項的第一名，顯見年輕化成效卓越。

2. 深耕市場，穩固地位

葡萄王「益菌王旗艦EX400」以桌球教父莊智淵主打挑戰業界最高保證效期內400億活菌的「教父級益生菌」，以科學實證及多項專利發明獎的內容詮釋「守護、分解、順暢、調節、學習、耐受」六大旗艦力，深獲消費者喜愛，帶動葡萄王益菌品牌成長35.8%，年底更獲亞洲乳酸菌權威ACLAB15官方指定品牌以及2025《未來親子》雜誌親子家庭最愛品牌的肯定，顯見消費者的認同，另外擁有護肝、調節血壓兩項健康食品核准的明星商品樟芝王，結合多項專利及功效，亦有不錯的表現成長12.6%。

3. 數據驅動，強化效益 (CDP數據、銷售數據、媒體數據)

2025行銷從產品開發市場資料庫(發票數據、口碑數據)、媒體投放數據庫、主力通路數據庫，再結合顧客數據平台(CDP)，透過即時報表分析、消費者旅程設計、會員分級、360度客戶輪廓分析，開始將數據系統化，不僅能更有效率的分析產品概況進行策略調整，也讓主力產品銷售開始有不錯的成績，搭配銷售活動帶來80%新客，更提高近2倍的舊客回購率，讓每一次的溝通更加精準有效，未來會持續運用擴大效益。

4. 內容建立，品牌永續 (ESG創新、誠信、利他)

葡萄王在ESG深耕多年，今年更於內部推動呼應「科技、健康、希望」的全新核心價值「創新、誠信、利他」，透過內部活動以及自己的品牌IG，讓社會大眾更加了解葡萄王在ESG的努力，另外也於官方商城開始導入健康專欄，期望可以將更多專業的知識帶給社會大眾，落實公司的核心目標，達成「健康專家，照顧全家」的使命。

5. 轉型升級，大數據驅動精準決策

透過導入顧客數據平台(CDP)，我們也成功建立了完善的會員資料庫，並實現會員分級，讓每一次的溝通更加精準有效。透過系統360度客戶輪廓分析，能即時掌握客戶需求並提供個人化服務，藉此提升客戶滿意度並強化品牌經營效率。藉由CDP系統對會員旅程之深度監測，本公司在優化獲客品質上取得顯著成效。縱使2025年在整體新會員導入上趨於保守與市場上目前遇到獲客成本變高，本年度之新會員轉化為實際消費者的比例(有購率)仍穩健維持在高水準，約有八成的會員在導入後成功轉化為實質貢獻客戶。此數據不僅驗證了本公司對於高品質受眾鎖定的精確性，亦反映出CDP系統在自動化溝通與分眾經營上已帶來實質收益，有效提升整體行銷投資報酬率。

	2024	2025
新增會員數	14,595	11,740
區間新會員消費數	11,465	9,038
新會員有購率	79%	77%
區間舊客消費數	10,125	8,921
舊客回購率	6%	5%

註：
 區間新會員消費數 = 統計年限為第一次消費會員
 新會員有購率 = 區間新會員消費數 / 新增會員數
 區間舊客消費數 = 過去有消費紀錄且區間(2025/1/1-2025/12/31)有下單之消費者
 舊客回購率 = 區間舊客消費數 / 前一年總累計會員數

葡萄王生技以核心理念「科技、健康、希望」，全力為客戶創造的美好未來。針對客戶服務所設定的客服管理目標可分為以下兩大類：

- 1. 建立客戶導向的經營理念：**以顧客管理為核心，並由單次交易導向轉為長期關係經營。顧客的需求、購買行為與潛在消費偏好皆為重要的經營資源，因此透過消費者與品牌互動的各項接觸點，系統性蒐集與整合相關數據，建構完整的顧客管理基礎。同時，持續以客戶滿意度指標作為營運檢視與優化的依據，透過量化分析與質化訪談了解客戶回饋，並依此做為調整目標，強化整體服務品質與顧客關係經營成效。
- 2. 加快客戶服務創新：**以客戶為核心的服務理念，不僅著重於提升客戶滿意度與忠誠度，更須即時回應市場趨勢與客戶多元需求。透過多元溝通管道(如官方LINE群、FB粉絲頁、IG)線上即時回應，持續優化與客戶的互動體驗。同時，加入創新服務功能，打造更便捷的服務，強化與客戶之間的即時互動與長期關係經營。



2025年亮點投入：

隨著會員數成長與消費型態的改變，持續提升客戶滿意度，包含四個面向：內部講師進行商品教育訓練與外部專業訓練，以提升客服的專業度與服務品質；針對客訴問題，建立SOP流程與問答題庫，將常見問題進行分級與最佳說明設計，減少客訴衍生重大客訴，同時提升第一線客服專業度。今年改以簡訊線上問卷調查客戶滿意度，問卷成功發送對象為13,762名，回收成效共回收1,465份，回收比例為10.6%，結果顯示99%的受訪者對整體服務表示非常滿意或滿意，對不滿意客戶則主動撥電回訪，了解改進方向。2025年客訴件數持續下降，與2024年相比下降19.8%；歷年客訴呈現逐年下降趨勢，近四年整體降幅約60%，顯示改善措施與客訴處理機制逐步發揮成效並具穩定性，惟仍持續評估策略成效與潛在瓶頸，以強化長期服務品質與顧客滿意度。此外，善用客戶導向的CDP系統串聯360度客戶資料與相關興趣資料，提升對客戶了解度，提供更完整的客戶服務。

客戶滿意度調查

葡萄王生技將客戶回饋視為產品品質與服務流程優化的重要依據，透過多元溝通管道與定期的滿意度調查，建立與利害關係人的雙向溝通機制。2025年度，本公司持續針對「服務滿意度」、「服務流程感受」及「品牌忠誠度」三大指標進行監測與分析，作為內部管理精進之參考。

客戶滿意度調查結果

類別	2023年	2024年	2025年
正面評價合計	99.0%	100%	99.9%
非常滿意	72%	93%	73.1%
滿意	27%	7%	25.9%
尚可	1%	0%	0.9%
較不滿意	0%	0%	0.1%
很不滿意	0%	0%	0%

註1：2025年度改以線上服務度調查，統計已發送客戶13,762名，實際回收為1,465份，回收比率約10.6%。

本公司透過深度回饋機制，針對2025年度之服務優化成效進行全面檢核。調查結果顯示，有98.3%的受訪者認可購買流程或服務體驗有所精進，其中更有79.9%的受訪者感受為「明顯改善」，此數據反映了本公司在優化消費者旅程與數位化流程上的資源投入，已與客戶體感達成正向連結。此外，優質的服務體驗亦成功轉化為長期的品牌價值，高達98.0%的消費者表達了再次購買或向親友推薦本品牌之意願，其中「非常願意」之高度支持比例達75.4%，此項指標不僅展現市場對本公司品牌價值的信賴，亦是深化客戶關係管理的實質成效證明。

3.3.2 客戶服務流程

葡萄王生技的客戶服務處理流程可分為一般諮詢與客戶申訴處理兩種，我們有專責單位協助客戶服務流程的處理，以確保客戶的意見都能及時並完整的傳達與解決。

1.一般諮詢：提供消費者產品諮詢服務，第一時間回應消費者相關問題。

2.客戶申訴：客戶來電申訴問題趨向複雜與專業，也因此需要較多之跨部門溝通與資訊核對，葡萄王生技採「確保4小時內回覆處理進度，24小時系統建檔處理」，如涉及檢驗及較複雜之服務則採約定時間回覆，我們希望藉由以上流程，確切掌握並解決消費者申訴抱怨的黃金時間，以完善解決客戶所需為目標。

葡萄王生技客訴管道為因應資訊暢通時代之即時回應需求，電子化的回應方式有EMAIL回覆、FB留言回覆、與LINE@線上回覆。其他為一般的電話線上回覆

負責單位	消費者進線	消費者客服中心	營業處	品保/研發	責任單位	銷管/財務	物流中心
負責人員		電話服務專員 專業營養師	產品經理 通路主管 通路經辦人員	品管經辦窗口 品管檢驗人員 品管課主管	檢討人員 單位主管	經辦人員	經辦人員
處理單位	詢問商品 活動相關諮詢 商品訂購	受理消費者來電 建立消費者基本資料	商品訂購程序			開立發票	出貨
處理事項		初步受理消費者來電 建立消費者基本資料 登記訴怨反映事項 立即解決消費者客訴問題					
	抱怨申訴反映	成分瑕疵 無法解決再上訴	接受通知 客訴系統流程	收件 客訴品質檢驗 確認檢驗內容及判定	樣品品質追溯 抱怨案件追溯	退貨退款 折讓處理	理貨 / 收退貨
結案回覆		回覆消費者 結案	回覆客服人員	行政文件調查 品質異常確認單 調查報告 回覆營業處主管	原因檢討 對策擬定 改善追蹤 確認對策 執行成效	通知經辦人員 通知銷管作廢發票	收到退貨第一時 間通知經辦人員

2025年客訴量持續下降，主要客訴集中在物流配送及贈品相關問題，其餘進線與線上諮詢多為產品使用相關詢問。今年持續秉持「顧客至上」與「良善溝通」的原則，以專業且積極的態度處理客戶反饋，確保客訴能夠有效解決，同時針對客戶反映的品質問題進行製造與品管的全面檢視，降低同類型問題再次發生的機率。

年度	2023年	2024年	2025年
客訴件數	104	86	69
與前一年比較減少筆數	69	18	17
年度減少百分比	下降39.9%	下降17.3%	下降19.8%

註1：年度減少百分比係以前一年度客訴件數為基準計算。

在個資保護方面，同樣持續提升防護措施。今年未產生任何因個資使用引發的客訴，對於客戶要求停止使用個資的情況，前端客服人員依照SOP流程，將資料即時更新並整合至顧客數據平台（CDP），即時關閉個資使用，有效降低相關客訴發生風險。2025年公司未發生違反消費者權益事件，並持續透過事件通報、調查、改善、內部監控及透明溝通機制，確保消費者權益與ESG社會責任落實。

3.3.3 傾聽消費者的聲音

葡萄王生技短中期客戶服務方針為：

1.強化客服專業能力：加強客服人員技能訓練，並推動專業認證制度，確保服務品質穩定提升。

2.優化客戶互動流程：審視每個接觸點，建立客訴分級SOP與常見問題資料庫。導入滿意度調查與AI驅動的CDP系統，整合各通路客戶資料，分析、追蹤與管理互動紀錄。透過數據整合與行銷自動化，不僅提升行銷效率，也能實現個人化溝通，精準洞察消費者需求，並及時提供解決方案，掌握消費者互動機會與客戶體驗。

3.建立專業客戶經營體系：藉由數據分析與營養專業團隊，打造以「顧客價值」為核心的客戶經營制度。考量客戶可能同時存在於多種線上與線下通路，掌握全通路屬性與常見問題，可進一步提升服務品質。

4.提升社群互動與購物體驗：社群媒體仍是消費者日常生活的重要渠道，葡萄王生技積極提升新型社群媒體的互動性與趣味性，增加消費者參與度與購物靈活性，進一步提升客戶滿意度。

【服務亮點】葡眾領先各大直銷公司提供高專業、高效率、高滿意度的產品與服務

葡眾秉持「以最好產品」、「提供予最多人」之經營理念，不僅致力於提供高品質的保健產品從基礎保養到多元保健需求的41項保健產品與11項外用品，也將顧客關懷與服務品質提升視為企業永續的重要一環。

從產品研發到客戶服務，葡眾用心傾聽每一份需求，確保每一位顧客都能獲得最妥善的照護。傳遞健康保健理念成為葡眾永續使命，葡眾每年舉辦並由葡萄王生物工程講師巡迴演講課程，向葡眾的直銷商與消費者分享最新的產品優勢與實驗結果。2025年成功舉辦共98場講座，近三萬人參與，幫助更多人理解葡眾產品理念與健康觀念，讓保健成為日常的一部分。

以客為本的理念，為了讓顧客獲得即時且溫暖的服務，葡眾不斷優化客戶體驗，讓直銷商與消費者能更快獲取資訊，透過簡化IVR流程、提供多元化諮詢管道、專人一對一諮詢，確保每一位顧客都能獲得專業制度說明及完善的健康資訊與產品建議。

客服中心設立標準化服務指標，於2025年更是超標達成：

- ✓ 98.8%應答率，每一通來電都被用心接聽
- ✓ 30秒內接聽率95.9%，減少顧客等待時間
- ✓ 97.6%一次解決率，提供迅速且完整的解決方案
- ✓ 郵件24小時內結案率100%，確保每個問題都能獲得專業處理

在2025年，共處理57件客訴案件，占總案件的0.13%，每一件都透過細緻且負責的處理流程妥善解決，重視顧客的需求，提供良好的解決方案，進而提升顧客忠誠度。葡眾客服提供溫暖且熱忱的服務，這些努力也讓葡眾2023-2024連續兩年榮獲臺灣客服中心評鑑金牌，展現我們對顧客服務的熱情與投入，亦將持續提供更優質完善的服務品質，提升顧客滿意度。



3.3.4 資訊安全與顧客隱私保護

管理處 處長
王篤盛



我們將資訊安全管理機制納入所有部處的作業程序中，妥善管理員工智慧產出和公司機密，建立葡萄王生技成長的堅實基礎。

管理方針	重大議題-資訊安全管理	
政策	1. 持續取得ISO27001資訊安全管理制度證書有效。 2. 持續強化同仁資安意識。 3. 符合資訊安全相關法令與規定之要求。(上市上櫃公司資通安全管控指引)	
承諾	持續落實 ISO 27001 資訊安全管理系統 (ISMS) 之維運與精進，透過標準化管控流程，全面強化組織防護深度與資訊治理能量，確保關鍵資訊資產之安全性。	
目標	短期	1. 持續推行與維護ISO27001資訊安全管理制度。 2. 執行資訊安全教育訓練及宣導，強化員工資安意識。 3. 企業營運持續計劃。 4. 提昇系統日誌可視性，加速事件回應速度。
	中期	1. 資安資源整合，保護企業營業秘密與資產。 2. 規劃「零信任 (Zero Trust)」資安架構，適應資安趨勢需求。
	長期	建立預測型防禦體系，結合可視化技術提前預警潛在威脅。

責任	資訊安全暨個人資料管理委員會權責包括： 研議資訊安全管理規範、推動資訊安全活動、辦理資訊安全教育訓練、建立風險管理制度，執行風險管理、建立安全事件緊急應變暨復原措施、追蹤內、外部資訊安全查核後之改善事項及矯正預防措施、就資訊安全事件之紀錄，分析事件發生頻率與研擬改善措施，彙整適用之資訊安全相關之法令規定。
資源	資安管理工作小組，共2人 2025年資訊安全相關認證、授權支出及設備投入共計1,280萬元
具體實績	1.已通過ISO27001轉版驗證，後續將持續維護推行ISO27001管理制度之要求項目，並通過2026外部驗證。 2.為強化資訊同仁資安觀念與知識，定期進行相關資安宣導並進行釣魚郵件演練與安排內部教育訓練課程。 3.2025年執行包含系統層、資料層、實體層等各層級還原演練，並進行官方網頁營運持續演練，於備援主機啟動服務，模擬還原相關流程，經各種情境之演練進而保護公司營業秘密與資產。 4.為加速事件回應速度，經Splunk分析平台收集各系統相關紀錄，即時以可視化方式呈現資安異常事件。

葡萄王生技以最高規格保護客戶個資及維護其權益，2025年度ISO/IEC 27001 資訊安全管理系統證書持續有效，並已順利完成轉版至ISO/IEC 27001:2022版標準之程序。此外，公司設有「資訊安全暨個人資料管理委員會」，由董事長擔任最高指導單位，委員會成員由各部門高階主管組成。

另本公司設有資訊安全政策如下：

1	資訊安全是本公司達成營運目標的要素之一。本公司需維護高度之資訊安全等級，以確保資訊資產的機密性、完整性、可用性。
2	維護本公司作業環境資訊安全之一致性，並兼顧資訊安全與資訊分享。
3	各項資訊安全管理規定，須符合政府資訊安全相關法令、規定與政策要求。
4	所有資訊作業相關措施，須確保本公司資訊之安全，防止敏感性與機密性資料外洩或遺失。
5	適當保護資訊資產（含軟體、硬體、網路通訊設施及資料庫等），採行合宜之備援回復設施及作業，防止未經授權或因作業疏忽對資訊資產所造成之損害，並定期演練前項備援回復作業。
6	本公司執行之專案，應有適當資訊安全管理措施，以確保相關資訊受到適當保護。
7	定期實施資訊安全教育訓練，加強資訊安全政策宣導。

資訊安全事故分級

事故等級	影響程度	事故分級定義	通報時段	通報層級
3級	重大	符合以下其中之一者： ● 重大/緊急事故涉及高隱私權衝擊、機密或敏感公務資料遭洩漏。 ● 重大/緊急事故涉及核心業務系統或資料遭嚴重竄改。 ● 一般安全事故涉及核心業務運作遭影響或系統停頓，無法於回復目標時間內回復正常運作。	7x24小時	董事長、資訊安全暨個人資料管理委員會執行單位主管、權責單位主管
2級	注意	符合以下其中之一者： ● 重大/緊急事故涉及非屬高隱私權衝擊、機密或敏感之核心業務資料遭洩漏。 ● 重大/緊急事故涉及核心業務系統或資料遭輕微竄改。 ● 一般安全事故涉及核心業務運作遭影響或系統停頓，可於回復目標時間內回復正常運作。	7x24小時	資訊安全暨個人資料管理委員會執行單位主管、權責單位主管
1級	輕微	符合以下其中之一者： ● 重大/緊急事故僅涉及非核心業務資料遭洩漏。 ● 重大/緊急事故僅涉及非核心業務系統或資料遭竄改。 ● 一般安全事故僅涉及非核心業務運作遭影響或短暫停頓。	7x24小時	權責單位主管

本公司2025年並無涉及任何侵犯客戶隱私權或遺失客戶資料的相關行為，亦無發生任何資訊安全事件。其他完善防護如下：

1. 購健康個資使用的同意，提升為所有客戶均需勾選「同意使用個資」，以最嚴謹的方式，確保客戶同意且了解個資後續處理利用的規範。
2. 內部人員個資傳輸全面禁止於信件中夾帶個資檔案，改為以限定權限檔案夾方式存取，僅限有權限者進入個資資料夾內，以嚴格控管個資在企業內的流動。
3. 定期更改系統帳號密碼，以提升系統登入存取安全。
4. 定期向全體員工發送《ITInsights》電子郵件，持續推廣資訊安全觀念，並加強宣導，藉以提升員工的資安意識。
5. 新系統導入須完成委外廠商資安規範查核與弱點/滲透測試掃描，確保中高風險弱點修補完成並經簽核，以落實嚴謹的系統上線審核機制。
6. 加入相關資安情資單位以即時取得重大弱點資訊，並藉由防護機制快速回應，以建立完善的威脅情資監控制度。
7. 每年至少進行一次全面性弱點掃描，並於修補完畢後進行複掃驗證。
8. 定期更新官網補丁並納入營運持續計畫進行驗證，確保資料之機密性、完整性及可用性。
9. 定期辦理ISMS國際標準教育訓練，並針對社交工程演練中點擊釣魚郵件之同仁落實每月專題培訓，以提升全員資安風險警覺，2025年度資安課程訓練總時數共計102人/小時。





CH4 幸福職場

[目標設定](#) | [4.1 人權](#) | [4.2 人才招聘與結構](#) | [4.3 人才培育與績效獎勵](#) | [4.4 員工薪酬福利與健康照護](#) | [4.5 職業安全](#) | [4.6 員工溝通](#)

目標設定

短中長期目標與當年度達成情形	人力資本發展	員工關懷與薪資福利	工安管理	員工多元性
2025 年達成進度	<ol style="list-style-type: none"> 完成工作分析並建構訓練地圖。 訓練系統完成採購。 前瞻人才培育課程皆依進度完成落實 	<ol style="list-style-type: none"> 完成員工滿意度 (暨 EAPs) 調查。 EAPs 完成 3 場講座。 	<ol style="list-style-type: none"> 完成全員工安教育訓練與職安標語、11 項改善主題競賽報告。 榮獲職安衛優良單位 (龍潭廠)、「企業永續報告職業健康安全指標主動評比」績優企業、配合桃園市大型活動績優廠商。 	<ol style="list-style-type: none"> 所有新人報到完成行為道德準則宣導與測驗通過，宣導與通過比例為 100%。 男女比例 50:50。 職場危害宣導訓練完成。 倫理沙龍 2 場次 40 人完成。
短期 (2026-2027 年)	<ol style="list-style-type: none"> 落實葡萄王生技學院架構 (GKB Learning College, GKBLC) 持續於六大部門規劃、建制並執行部門學院訓練計劃，每年至少完成 1 個部門。 TTQS 銀牌持續保有。 潛力人才培養 (KPI)，每處培養 1 人，成功率達 80% 以上。 學習護照推動與落實。 	<ol style="list-style-type: none"> 員工滿意度持續提升為 80% 以上。 EAPs 滿意度持續提升為 80% 以上。 EAPs 講座每年 2 場，滿意度 85% 以上。 	<ol style="list-style-type: none"> 持續深化職安衛管理、建立「全員做工安、全員要健康」目標。 <ul style="list-style-type: none"> 持續全員訓練 線上系統建立、規劃 單位安衛監督人員資格率規劃 安衛專案巡查 工作安全氣候指標-滿意度問卷 職安衛活動競賽 職安衛優良人員 / 單位參選。 勞動力永續獎項參選。 績優職場參選。 	<ol style="list-style-type: none"> 職場危害行為預防宣導完訓率 100%。 道德行為準則新人宣導訓練暨測驗通過率 100%。 道德行為準則每年全體員工宣導一次。 員工男女比例維持 50:50。
中期 (2028-2029 年)	<ol style="list-style-type: none"> 建構葡萄王企業大學架構 (GKB Learning University, GKBLU)。 TTQS 金牌持有資格。 潛力人才培育為關鍵人才達成率 85% 以上。 	<ol style="list-style-type: none"> 員工滿意度持續提升為 85% 以上。 維持 EAPs 滿意度持續提升為 80% 以上。 EAPs 講座每年 3 場，滿意度 90%。 工作相對報酬滿意度 70-75%。 	<ol style="list-style-type: none"> 失能傷害嚴重率較同業低 50% 以上。 推行並參選職業安全衛生優良單位。 持續參選績優健康職場獎相關事宜。 	<ol style="list-style-type: none"> 維持職場危害行為預防宣導完訓率 100%。 維持道德行為準則新人宣導訓練暨測驗通過率 100%。 公司課級以上主管通過行為道德準則測驗一年一次，完成暨通過率 100%。 員工男女比例維持 50:50。
長期 (2030 年後)	<ol style="list-style-type: none"> 建構葡萄王企業大學架構 (GKB Learning University, GKBLU)。 TTQS 金牌持有資格。 潛力人才培育為關鍵人才達成率 85% 以上。 	<ol style="list-style-type: none"> 維持員工滿意度為 85% 以上。 EAPs 滿意度持續提升為 85% 以上。 EAPs 講座每季至少一場，滿意度 90%。 工作相對報酬滿意度 80% 以上。 	<ol style="list-style-type: none"> 打造幸福企業典範，成為台灣中小企業健康職場標竿企業。 推行並參選工安五星獎：企業標竿獎與勞動健康特別獎。 打造員工工作與生活平衡、兼顧家庭與身心健康之職場環境。 全年無工傷事故 (0 職災)。 	<ol style="list-style-type: none"> 維持職場危害行為預防宣導完訓率 100%。 維持道德行為準則新人宣導訓練暨測驗通過率 100%。 公司全員通過行為道德準則測驗一年一次，完成暨通過率 100%。 員工男女比例維持 50:50。
對應 SDGs				

【專欄】

藉由工作坊強化管理階層永續策略及治理能力

為因應快速變動的外部環境與企業永續發展需求，葡萄王生技持續強化高階管理階層之策略視野與治理能力，將高階教育訓練視為組織發展的關鍵投資。2025 年，公司針對高階管理團隊規劃並辦理創新策略共識工作坊，以支持公司中長期策略發展與組織韌性。

2025 年度訓練以面對外部環境變化為出發點，聚焦市場趨勢、法規要求、ESG 發展、科技演進及人才結構轉變等關鍵議題，協助核心管理團隊共同盤點風險與機會。訓練同時結合新市場布局、數位轉型、組織調整、人才盤點與跨部門協作等公司當前與未來的重要策略主題，透過深度對話，促進高階主管對公司年度目標與執行方向的理解與共識。

本次高階管理階層訓練總投入經費約新台幣 50 萬元，主要用於專業顧問引導、課程設計及工作坊執行。

訓練預期成效包括：

- 一、回顧與盤點公司當前優勢、挑戰與關鍵資源；
- 二、強化跨部門整合與共同語言，提升決策一致性；
- 三、從顧客、市場與技術角度重新審視創新機會；
- 四、初擬未來 3 至 5 年之策略方向與次年度行動藍圖；
- 五、凝聚高階團隊之合作關係與行動承諾。

葡萄王將持續提升董事會與管理團隊在策略治理、風險管理與永續決策上的整體能力，確保公司在面對環境與產業轉型時，能以更具前瞻性與系統性的方式回應利害關係人期待。



4.1 人權

人資部 經理
賴志宗



葡萄王生技視員工為公司發展的重要關鍵，我們提供優於業界的薪資與福利、透明晉升管道和完整訓練，吸引並培育最優秀的人才。

葡萄王生技的人權政策

尊重人權是葡萄王生技的基本價值觀。我們每年度定期以政策公告方式向全員進行宣導。我們的目標是幫助改善業務所在社區的人權狀況。本政策在臺灣和中國勞雇相關法律，及國際人權原則的指導下建立，並受葡萄王生技董事長、執行長和董事會監督。（公開連結詳見[[人權政策](#)]

公司未僱用童工，並承諾絕不僱用未滿十六歲之童工。本公司所有員工均受到勞動合約之充分保障。所有員工的聘僱條件均在雙方自由意志、合意條件下進行，沒有強制勞動或脅迫任何無意願之人員進行勞動，2025年無涉及任何職場歧視，共計受理 0 件騷擾申訴案件。

我們深信，企業的成功來自於員工的多元性與包容性，因此，葡萄王生技的企業文化積極倡導多元、公平與共融，鼓勵所有員工，無論其背景、身份、性別或信仰，都能在各自的角色中發揮所長，共同推動企業前進，這些價值觀不僅是我們的核心理念，更是促進公司未來成功的關鍵要素，葡萄王生技由人力資源部主責，規劃多元、公平與共融（DEI）承諾（公開連結詳見[[DEI承諾](#)]

），並定期於每年執行教育訓練，持續強化全體董事及員工 DEI 意識，訓練執行率為 100%。供應商之人權管理則由採購部主責，依循「葡萄王生技供應商行為準則」，希望供應商和商業夥伴遵守這些原則，並要求企業內制定相關政策。我們每年度透過內部稽核及供應商稽核，識別和預防企業和供應鏈中的人員所面臨的人權風險。

人權風險評估及管理

人權盡職調查程序



人權議題辨識

公司依據國際相關人權指導文件、及當地法令法規，參考電信與相關電子科技產業與企業之相關人權報告，蒐集基本人權、工作環境、機構安全等相關人權風險議題，產出「人權風險議題清單」

議題重大性評估

公司以每兩年一次的頻率發放「人權風險評估問卷」，問卷調查範圍涵蓋公司整體價值鏈，對象包含供應商、承攬商、員工、併購、合資對象之員工、企業客戶與個人消費者與社區居民，經董事長評估各議題對公司影響之衝擊性，產出各項議題影響性量化指標。

下表為 2025 年評估結果，下次評估於 2027 年：

人權議題	發生機率	影響程度	衝擊性程度
基礎生活環境	2.9	1.1	3.3
人身自由與安全	2.8	1.0	2.8
工作與勞動條件保障	2.3	1.1	2.4
工作與生活平衡	1.9	1.1	2.1
不歧視	2.1	1.1	2.4
職場暴力處置	2.6	1.1	2.8
多元化與包容性	2.0	1.1	2.1
言論與表達自由	2.1	1.0	2.1
集會與結社自由	2.0	1.1	2.1
職業安全與健康	2.4	1.0	2.4
兒童權益	2.6	1.0	2.6
強迫勞動	2.2	1.1	2.4
資安與隱私保護	2.9	1.1	3.1

- 發生機率：1 = 低機率低 (0% - 20%)、2 = 中機率 (21% - 90%)、3 = 高機率 (above 91%)
- 影響程度：1 = 低度、2 = 中度、3 = 高度
- 衝擊性程度：
 - 低度風險：1至2分，幾乎不可能發生或可容忍之風險
 - 中度風險：3至4分，為可能持續或升級之風險
 - 高度風險：6至9分，為不可容忍之風險

人權議題之風險管理與減緩措施

葡萄王生技訂有人權議題風險評估與減緩措施。針對違反對象，將依據公司相關作業辦法，要求改善並進行懲處或警告；針對權益受損者給予相對應之補償措施。

價值鏈	類型	人權主題	關注議題	風險管理措施與減緩措施	稽核/監督頻率
上游	A. 供應商	多元、融入與聘僱	人身自由與安全	1. 供應商 SCMS 平台登入帳號、密碼管理 2. 供應商合約要求保密義務、受託業者簽訂個資委外保護協議 3. 供應商合約要求須遵循「葡萄王供應商行為準則」	* 依供應商評級，定期執行評鑑 * 配合新商業機會發生時點發起調查
			工作與勞動條件保障		
			工作與生活平衡		
		結社自由和集體談判	言論與表達自由		
			集會與結社自由		
			職業安全與健康		
	B. 承攬商	多元、融入與聘僱	人身自由與安全	1. 訂立並落實葡萄王生技人權政策 2. 結合內部及外部稽核，督導全公司之環境安全衛生及改善作業，設立職業安全衛生委員會，精進、推行與取得 ISO14001 或 ISO45001 等國際標準認證公安人員安衛稽核 3. 於新進人員教育訓練時，除宣導員工於安全衛生與隱私保護上有應盡之義務外，並強調員工自我保護之重要性 4. 設有「母性健康保護作業程序」、「特別危害健康作業」實施作業環境監測其作業員工，辦理特殊體格(健康)檢查	
			工作與勞動條件保障		
			工作與生活平衡		
		結社自由和集體談判	言論與表達自由		
			集會與結社自由		
			職業安全與健康		
C. 員工	多元、融入與聘僱	人身自由與安全	1. 訂立並落實葡萄王生技人權政策 2. 結合內部及外部稽核，督導全公司之環境安全衛生及改善作業，設立職業安全衛生委員會，精進、推行與取得 ISO14001 或 ISO45001 等國際標準認證公安人員安衛稽核 3. 於新進人員教育訓練時，除宣導員工於安全衛生與隱私保護上有應盡之義務外，並強調員工自我保護之重要性 4. 設有「母性健康保護作業程序」、「特別危害健康作業」實施作業環境監測其作業員工，辦理特殊體格(健康)檢查		
		工作與勞動條件保障			
		工作與生活平衡			
	強迫勞動和童工	兒童權益			
		強迫勞動			
		強迫勞動			
D. 併購、合資對象之員工	強迫勞動和童工	兒童權益	1. 訂立並落實葡萄王生技人權政策 2. 結合內部及外部稽核，督導全公司之環境安全衛生及改善作業，設立職業安全衛生委員會，精進、推行與取得 ISO14001 或 ISO45001 等國際標準認證公安人員安衛稽核 3. 於新進人員教育訓練時，除宣導員工於安全衛生與隱私保護上有應盡之義務外，並強調員工自我保護之重要性 4. 設有「母性健康保護作業程序」、「特別危害健康作業」實施作業環境監測其作業員工，辦理特殊體格(健康)檢查		
		強迫勞動			
		強迫勞動			
	工時、工資和福利	強迫勞動			
		強迫勞動			
		強迫勞動			
中游	其他	資安與隱私保護	1. 訂立並落實葡萄王生技人權政策 2. 結合內部及外部稽核，督導全公司之環境安全衛生及改善作業，設立職業安全衛生委員會，精進、推行與取得 ISO14001 或 ISO45001 等國際標準認證公安人員安衛稽核 3. 於新進人員教育訓練時，除宣導員工於安全衛生與隱私保護上有應盡之義務外，並強調員工自我保護之重要性 4. 設有「母性健康保護作業程序」、「特別危害健康作業」實施作業環境監測其作業員工，辦理特殊體格(健康)檢查		
		資安與隱私保護			
		資安與隱私保護			
	其他	資安與隱私保護			
		資安與隱私保護			
		資安與隱私保護			

價值鏈	類型	人權主題	關注議題	風險管理措施與減緩措施	稽核/監督頻率
上游	B. 承攬商	多元、融入與聘僱	人身自由與安全	1. 資訊暨個資管理委員會定期檢討、推動資安防護、個資保護 2. 承攬商合約要求保密義務、受託業者簽訂個資委外保護協議 3. 供應商合約要求須遵循「葡萄王供應商行為準則」	* 依供應商評級，定期執行評鑑 * 配合新商業機會發生時點發起調查
			工作與勞動條件保障		
			工作與生活平衡		
		結社自由和集體談判	言論與表達自由		
			集會與結社自由		
			職業安全與健康		
中游	C. 員工	多元、融入與聘僱	人身自由與安全	1. 訂立並落實葡萄王生技人權政策 2. 結合內部及外部稽核，督導全公司之環境安全衛生及改善作業，設立職業安全衛生委員會，精進、推行與取得 ISO14001 或 ISO45001 等國際標準認證公安人員安衛稽核 3. 於新進人員教育訓練時，除宣導員工於安全衛生與隱私保護上有應盡之義務外，並強調員工自我保護之重要性 4. 設有「母性健康保護作業程序」、「特別危害健康作業」實施作業環境監測其作業員工，辦理特殊體格(健康)檢查	* 至少一次/年 * 新進與併購、合資對象之員工，配合新機會發生時點發起調查
			工作與勞動條件保障		
			工作與生活平衡		
		強迫勞動和童工	兒童權益		
			強迫勞動		
			強迫勞動		
下游	D. 併購、合資對象之員工	強迫勞動和童工	兒童權益	1. 訂立並落實葡萄王生技人權政策 2. 結合內部及外部稽核，督導全公司之環境安全衛生及改善作業，設立職業安全衛生委員會，精進、推行與取得 ISO14001 或 ISO45001 等國際標準認證公安人員安衛稽核 3. 於新進人員教育訓練時，除宣導員工於安全衛生與隱私保護上有應盡之義務外，並強調員工自我保護之重要性 4. 設有「母性健康保護作業程序」、「特別危害健康作業」實施作業環境監測其作業員工，辦理特殊體格(健康)檢查	* 至少一次/年 * 新進與併購、合資對象之員工，配合新機會發生時點發起調查
			強迫勞動		
			強迫勞動		
		工時、工資和福利	強迫勞動		
			強迫勞動		
			強迫勞動		

價值鏈	類型	人權主題	關注議題	風險管理措施與減緩措施	稽核 / 監督頻率	
C. 員工 D. 併購、合資對象之員工 中游	多元、融入與聘僱	不歧視	職場暴力處置	5. 各廠區設置「健康管理中心」護理師及急救等專責人員，於緊急狀況發生時，即時提供必要之急救措施	* 至少一次 / 年 * 新進與併購、合資對象之員工，配合新機會發生時點發起調查	
				6. 每半年舉行相關之消防演練，使員工增進必要之防災概念，職安人員不定期巡檢防火措施，提升防火安全		
		多元化與包容性	7. 每季經 SGS 進行第三方飲用水水質檢測 8. 針對在職員工實施定期健康檢查			
	結社自由和集體談判	言論與表達自由	職業安全與健康	職業安全與健康		9. 設立「執行職務遭受不法侵害預防計畫程序」並以「執行職務遭受不法侵害處理委員會」落實預防職場暴力、歧視騷擾 / 性騷擾之宣導、課程與程序。
						10. 面試時，對人員年齡進行鑑別 11. 到職時，投保社會保險檢核時進行年齡再次驗證 12. 由員工經民主投票遴選勞資會議代表並逐季開會，進行內部溝通
	強迫勞動和童工	兒童權益	強迫勞動和童工	兒童權益		13. 設有「規範檢舉與申訴管理程序」並公開於官網，官網另提供設利害關係人專區，以多元管道確保言論自由，可暢通無礙
	工時、工資和福利	強迫勞動	強迫勞動	強迫勞動		14. 依工作規則不因種族、國籍、年齡、身心障礙而在工作條件予以差別待遇 15. 逐季辦理跨國籍員工關懷會議，並邀請翻譯人員協助溝通，確保員工的想法可準確傳遞
其他	資安與隱私保護	其他	資安與隱私保護	16. 落實 ISO/IEC27001，資訊暨個資管理委員定期檢討、推動資安防護、個資保護。 17. 推動資安內稽、外稽作業，並於資訊安全暨個人資料管理委員會呈報執行結果		

價值鏈	類型	人權主題	關注議題	風險管理措施與減緩措施	稽核 / 監督頻率
下游	E. 企業客戶與個人消費者	結社自由和集體談判	言論與表達自由	1. 落實 ISO/IEC27001，資訊暨個資管理委員定期檢討、推動資安防護、個資保護 2. 建立包裝審查系統，全品項保健品設有完整標語安全系及適當性，以保護兒童健康權益 3. 客服提供電話服務、EMAIL 回覆、FB 留言回覆與 LINE@ 線上回覆，以保護全體客戶言論自由與表達	* 至少一次 / 年 * 包裝異動配合商業機會發生時點發起調整
		強迫勞動和童工	兒童權益		
		其他	資安與隱私保護		
	F. 社區居民	社區和利害關係人參與	基礎生活環境	1. 定期與當地社區進行訪視與關懷，同步搜集社區民眾聲音，因反應的問題也不盡相同，葡萄王重視每一個意見，盡力的改善並降低對鄰里周遭的影響，實踐在地企業的社會責任	* 至少二次 / 年
		結社自由和集體談判	言論與表達自由		



降低職場人權風險

日常業務中若接獲個案申訴，將在對受害人及通報者之權益及隱私完全保密的狀況下，秉持公正精神展開調查，針對申訴成立案件依比例原則與情節輕重予以適當處分，確保員工免於遭受身體或精神不法侵害。為確保落實人權職場，我們規劃對各層級主管政策宣導。2025 年為強化組織溝通與聆聽機制，EAPs 專責人員進行新進訪談與關懷 90 場及外籍同仁每季說明會議 8 場，在職訪談依需求進行訪談，離職訪談約 56 場，貼近員工聆聽回饋與心聲。

社區風險與機會

葡萄王生技 2025 年度透過管理系統處境分析表，鑑別出公司對周遭社區所造成的風險，為下表所列：

議題	現況說明	行動措施	類別	影響程度	發生可能性
噪音防制改善	中壢廠因噪音和異味問題，引起附近居民對環保關心且主動監督，希望葡萄王生技不單合於法，還能優於法	配合中壢廠附近居民希望能優於法，葡萄王生技每年自主量測周界噪音，每週廠外實地巡查，主動察覺問題並改善	機會	大	中
水污染預防	平鎮廠廢水放流水符合法規，但附近居民仍關切放流水採樣分析結果並進行監督	加強放流水監控，配合附近居民仍進行每月放流水採樣分析監督	風險	大	中

葡萄王生技在臺灣的三個廠區中，平鎮廠因製程關係，廢棄物與廢水較少，社區影響較低。龍潭廠位於龍潭科學園區，受科管局規範，社區風險與機會相對較小。中壢廠則因製程特性，產生較多廢棄物與氣味，雖排放符合法規，但鄰近住宅區，可能影響居民生活。葡萄王生技將持續優化製程，減少污染，並加強與社區溝通，共創和諧共榮的環境。

執行職務遭受不法侵害處理委員會

本公司為維護全體同仁之健康福祉，有效預防全體同仁因執行職務，於勞動場所遭受雇主、主管、同事、服務對象或其他第三方之不法侵害行為，造成身體或精神之傷害並確保職場零暴力，故依勞動部頒布「執行職務遭受不法侵害預防指引」，特訂定【執行職務遭受不法侵害預防計畫程序】。2025 年度 0 件不法侵害案件。

依程序規劃成立「執行職務遭受不法侵害處理委員會」，並依各工作權責應變轄下設有兩個小組，分別為「不法侵害調查小組」及「不法侵害預防小組」。

執行職務遭受不法侵害處理委員會：負責執行控制不法侵害及處理職場不法侵害案件，其成員必須熟悉組織職場不法侵害事件發生時之應變方法與步驟，並視情況及時報警，以應對突發事件，依每次事件進行相關應對，有其固定編組及臨時性編組（依案件當事人所屬廠區組成）。

不法侵害調查小組：當不法侵害預防小組接收申訴或通報疑似不法侵害事件後，由不法侵害處理委員會指派成立不法侵害調查小組進行調處或調查。
不法侵害預防小組：負責接收疑似職場不法侵害事件之申訴或通報，並每季召開會議。

針對職場不法侵害防制程序，執行頻率與方式說明如下：

1. 每年定期評估一次，針對單位內之作業場所配置及行政管制措施，進行檢點與改善。
2. 每年定期評估一次，對於工作適性適當調整人力部分。
3. 每三年定期評估一次，各單位主管自行或派員進行職場不法侵害預防之危害辨識及風險評估。

嚴禁職場性騷擾行動

司明訂性騷擾防治措施，並公開張貼於公布欄，同仁可透過申訴箱反映。目前無性騷擾申訴案件，將持續宣導維持。近三年發生 1 起職場騷擾事件，後續將加強相關課程，促進員工遵守職場禮儀與言行分際，打造尊重與性別平等的和諧環境。

2025 年人權風險重大議題管理作為

2025 年葡萄王生技透過人權盡職調查程序並發現 3 件在涉違反工時、工資和福利議題及職業安全與健康議題之相關案件，本公司提出調查程序與補償措施詳細內容請見 1.5 法規遵循內容。

4.2 人才招募與結構

葡萄王生技每年訂定公司經營策略，因應全球生技業發展趨勢與消費者對於保健食品的多元需求，採用系統性職能招募，深化打造「適才、適位」的人才招聘徵選機制。對於求職者或受僱者之招募、甄試、任用、分發、配置、考績或升遷等，注重並提倡平等機會，且不歧視及差別待遇，落實多元人才管理思維。2025 年並無發生任何歧視事件。

招募管道

本公司除了有效善用一般招募管道以外，更加重視下列五種管道：

1. 產官學

長期與全國各大專院校進行產學攜手實習合作，協助在校青年學子培養其專業知識，發展潛力的優秀人才（詳情可參考 5.1.1 學生實習與交流與 5.1.2 「種子人才培育計畫」-STP (Seed Talent Program)）。

2. 內部招募與輪調

葡萄王生技員工之異動管理辦法為因應公司組織需要、結合同仁職涯發展，使公司所有人員均能適才適所，發揮最大潛能。內部同仁主動申請並提交相關書面資料給予人資單位，通過書面審查者，需經過兩次面試階段，由總經理進行最終決核，方能完成內部異動作業，2025 年度集團內轉成功人數佔全體招募的比率為 2.1%。我們以開放的角度推動人員適才的內部輪調，並以嚴謹的流程把關相關作業，達到員工及公司權利的雙向保障。

3. 內部舉薦

鼓勵同仁介紹並搭配公平一致的招募甄選流程進行篩選，有效發揮同仁舉薦之效果。

4. 主動搜尋人才

鼓勵人資人員主動搜尋符合公司所要之人才條件，不分產業、背景，延攬優秀人才。

5. 藍領外籍引進

評估內部產線工段及工作班別規劃，透過向主管機關申請並獲得引進許可認證，請國內合法立案的外籍仲介公司引進合法之藍領外籍同仁。



2025年人力資源結構現況

截至 2025 年 12 月 31 日

項目	員工類別	葡萄王生技				葡眾企業				上海葡萄王				葡萄王集團			
		各地區總合計				各地區總合計				各地區總合計				各地區總合計			
		男性		女性		男性		女性		男性		女性		男性		女性	
		人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比
職務	高階管理階層 - 總監級以上主管	14	2.4%	4	0.7%	2	1.5%	2	1.5%	6	3.6%	1	0.6%	22	2.5%	7	0.8%
	中階管理階層 - 理級以上主管	14	2.4%	13	2.2%	1	0.8%	7	5.3%	15	9.1%	9	5.5%	30	3.4%	29	3.3%
	初階管理階層 - 課級以上主管	42	7.1%	30	5.1%	4	3.0%	12	9.0%	16	9.7%	13	7.9%	62	7.0%	55	6.2%
	其他人員	224	37.7%	252	42.4%	39	29.3%	66	49.6%	50	30.3%	55	33.3%	313	35.0%	373	41.8%
雇用	永久聘僱員工 (全職)	287	48.4%	296	49.9%	41	30.8%	78	58.6%	85	51.5%	77	46.7%	413	46.4%	451	50.6%
	臨時員工 (非全職)	7	1.2%	3	0.5%	5	3.8%	9	6.8%	2	1.2%	1	0.6%	14	1.5%	13	1.5%
契約	全職員工	287	48.4%	296	49.9%	41	30.8%	78	58.6%	85	51.5%	77	46.7%	413	46.4%	451	50.6%
	兼職員工 (短期契約人員)	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%	2	1.2%	1	0.6%	2	0.2%	2	0.2%
	無時數保證員工 (工讀人員)	7	1.2%	3	0.5%	5	3.8%	8	6.0%	0	0.0%	0	0.0%	12	1.3%	11	1.3%
國籍	臺灣籍	251	42.3%	262	44.2%	44	33.1%	85	63.9%	4	2.4%	7	4.2%	299	33.6%	354	39.7%
	中國大陸籍	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	83	50.4%	71	43.0%	83	9.3%	71	8.0%
	英國籍	1	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.1%	0	0.0%
	越南籍	42	7.1%	37	6.2%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	42	4.7%	37	4.2%
	其他	0	0.0%	0	0.0%	2	1.5%	2	1.5%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.2%	2	0.2%

指標	2025
女性員工占比	52.1%
女性員工管理階層占比	44.4%
女性員工初階管理階層占比	47.0%
女性員工高階管理階層占比	24.1%
STEM 職位的女性占比	66.4%

國籍	2025 總勞動力占比	2025 管理人員占比
臺灣	73.3%	69.3%
中國大陸	17.3%	29.3%
英國	0.1%	0.4%
越南	8.9%	0.0%
其他	0.4%	1.0%
總計	100.0%	100.0%

註：
 1. 永久聘僱員工 / 全職員工即公司正式勞動契約聘僱的員工。 2. 兼職員工包含短期契約人員、長期臨時工、一年期顧問。 3. 無時數保證員工包含工讀人員。
 4. 非員工工作者為非葡萄王員工，包含實習生、保全、清潔和廚房人員等，2025 年共計 44 人。
 5. 人力資源結構統計數據臺灣地區包含葡萄王生技、葡眾企業股份有限公司、溢昭股份有限公司，中國大陸地區包含上海葡萄王企業有限公司，並以集團合計數揭露。
 6. 2025 年員工人數相較於去年，無顯著波動之情形。

葡萄王生技長期以來男女同仁比例約為 1 比 1 的分配，2025 年全體員工男女人數比為 47.9%：52.1%，當年度新進男女人數比例為 1：1，男女任用起薪比及男女投入福利價值比皆為 1：1。工作中皆不因員工性別、年齡、懷孕、種族與政治及宗教傾向而有所歧視，公司為讓工作環境能性別友善，針對不同性別不同崗位下的工作內容進行確認，且並不因性別差異而對訓練及職涯發展而有所差異。

葡萄王生技 2025 新進員工來源如下：

指標	實習轉正	退役軍人	內部招募與輪調	內部舉薦	主動搜尋人才	人力銀行
人數總計	1	0	3	10	9	120

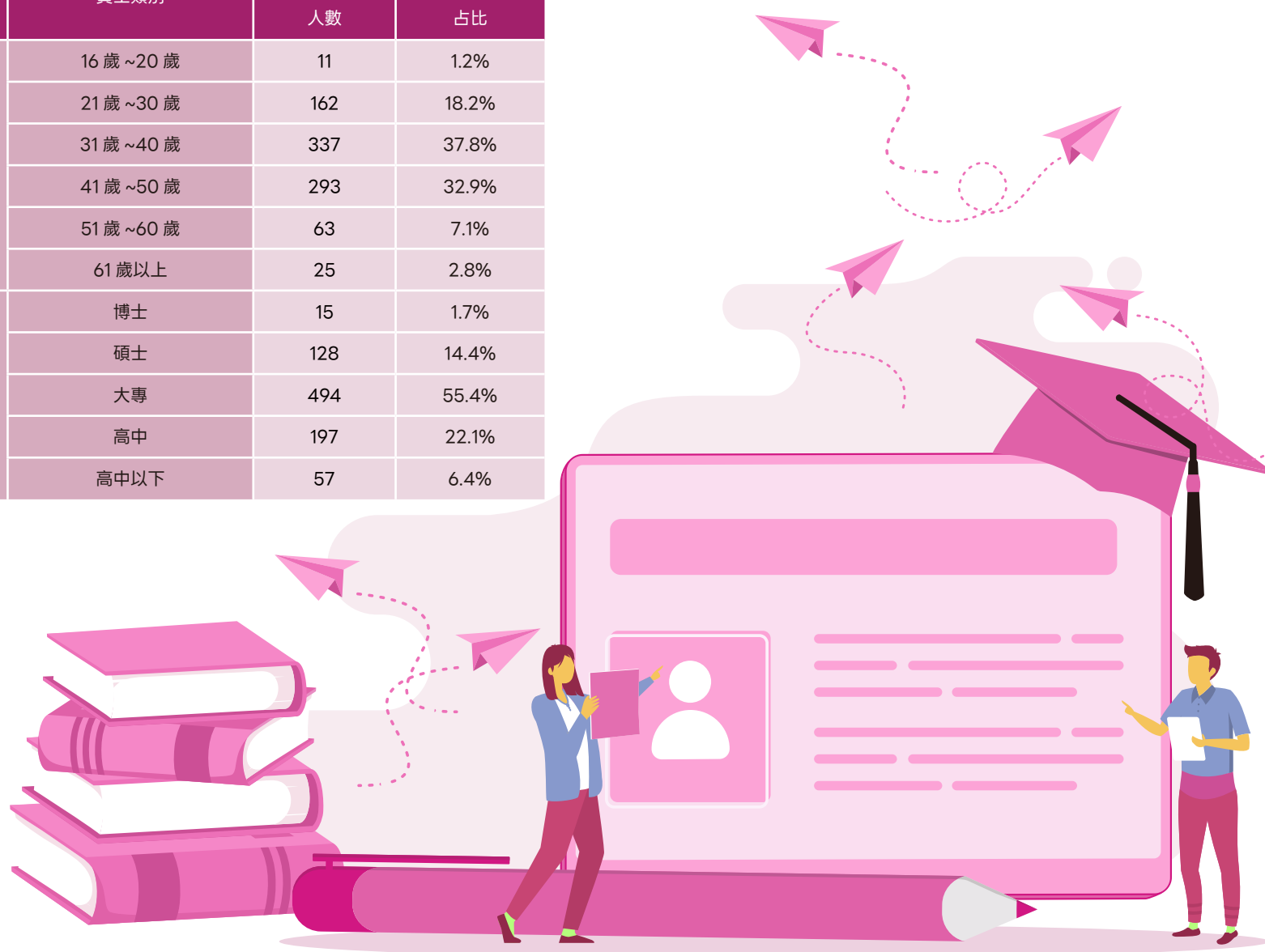
葡萄王生技為保障各族群的權益，設有身心障礙者權益保障法、原住民族工作權保障法，對外徵才提供原住民組及身心障礙組，提供工作機會給位於公司附近之真善美社會福利基金會的憨兒，對於不適任崗位之身心障礙同仁則會協助調整工作項目。

2025 年雇用身心障礙及原住民人員如下：

項目		人數總計
全體員工人數		891
原住民	人數	6
	百分比	0.7%
身心障礙	人數	5
	百分比	0.6%
	主管人數	0

2025 年員工年齡與學歷分布

項目	員工類別	人數總計	
		人數	占比
年齡	16 歲 ~20 歲	11	1.2%
	21 歲 ~30 歲	162	18.2%
	31 歲 ~40 歲	337	37.8%
	41 歲 ~50 歲	293	32.9%
	51 歲 ~60 歲	63	7.1%
	61 歲以上	25	2.8%
學歷	博士	15	1.7%
	碩士	128	14.4%
	大專	494	55.4%
	高中	197	22.1%
	高中以下	57	6.4%



2025年新進員工人數 & 男女占比

類別	年齡	男		女	
		人數	占比	人數	占比
新進員工	16歲~20歲	9	6.3%	0	0.0%
	21歲~30歲	22	15.4%	29	20.3%
	31歲~40歲	19	13.3%	22	15.4%
	41歲~50歲	8	5.6%	9	6.3%
	51歲~60歲	6	4.2%	8	5.6%
	61歲以上	8	5.6%	3	2.1%
合計		72	50.3%	71	49.7%

2024年度及2025年度離職率年齡及性別分布

一、離職人員年齡分布

年齡	2024				2025			
	男		女		男		女	
	人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比
16歲~20歲	0	0.00%	0	0.00%	1	0.11%	0	0.00%
21歲~30歲	34	3.94%	32	3.70%	23	2.58%	15	1.68%
31歲~40歲	29	3.36%	39	4.51%	27	3.03%	21	2.36%
41歲~50歲	28	3.24%	27	3.13%	12	1.35%	11	1.23%
51歲~60歲	3	0.35%	8	0.93%	7	0.79%	14	1.57%
61歲以上	1	0.11%	2	0.23%	9	1.01%	3	0.34%
合計	95	11.00%	108	12.50%	79	8.87%	64	7.18%

註1：離職員工占比(%) = 各區間離職人員數 / 年度總人數

二、離職人員性別占比

性別	2024				2025			
	男		女		男		女	
	人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比
離職人員	95	47%	108	53%	79	55%	64	45%

註2：離職員工性別占比(%) = 各性別離職人員數 / 總離職人數

2025年新進員工率與員工離職率

項目 / 年份	2024	2025	新進率 = 【當年度新進總人數】 / 【當年度期末總人數】 離職率 = 【當年度離職總人數】 / 【當年度期末總人數】 自願離職率 = 【當年度自願離職總人數】 / 【當年度期末總人數】
新進率	23.15%	16.05%	
離職率	23.50%	16.05%	
自願離職率	14.58%	15.04%	



本公司 2025 年離職率為 16.05%，較 2024 年 23.50% 下降 7.45 個百分點，整體流動規模明顯收斂，顯示組織穩定度提升。新進率亦同步下降至 16.05%，顯示公司已由擴張調整期轉為穩定優化階段。

惟自願離職率由 14.58% 微幅上升至 15.04%，表示員工主動流動仍存在一定比例，將持續關注流動結構與核心人才留任狀況。其中以離職人員結構分析如下：

(一) 離職年齡結構：目前公司離職人口大約集中於 21-40 歲族群，屬職涯發展初中期階段。該族群通常具有：職涯探索與市場比較意願較高、對薪酬成長速度與晉升透明度敏感及對工作挑戰與發展空間期待較高，此為多數企業常見之健康流動區間，但若比例持續偏高，可能影響中階接班梯隊建構。

(二) 性別結構：男性離職人數仍高於女性，與本公司產業特性及男性員工基數較高有關。整體並未出現單一性別異常流失情形。

(三) 中高齡員工：50 歲以上族群離職結構相對穩定，推估與公司推動延後退休、再聘制度及資深員工留任機制有關，已初步發揮穩定組織經驗資產之效果。

本公司於 2025 年度整體離職率雖有下降趨勢，但仍需注意的潛在風險包含：中生代（31-40 歲）為未來管理與技術接班核心，若流動率偏高，將影響組織承接力；自願離職率微幅上升，顯示留才競爭仍然存在；另外發現若新進率持續下降，可能會造成組織活水不足或年齡結構老化。

後續改善與強化措施

為了維持健康的流動率並提升人才穩定度，公司正積極推動一系列全方位的優化策略，並將管理重心聚焦於「中生代留任、關鍵人才穩定、內部發展強化」三大核心目標。

在人才發展層面，公司於 2024 年起建立「關鍵職位人才庫制度 (talent pool)」，透過設計 3 至 5 年的職涯路徑圖，並推動專業與管理雙軌升遷制度，明確拉高內部晉升比例，讓中生代員工擁有具體的成長願景與發揮舞台。為了確保待遇的市場競爭力，我們也建立了一套嚴謹的檢視機制，不僅每年進行薪資基準分析，更針對高流動職類實施重點調整，輔以績效連動的調薪與專案留才獎金，從經濟層面鞏固人才根基。

除了制度上的保障，公司同時致力於優化職場體驗，透過強化主管的「跨世代領導力」訓練，從源頭進行主管的領導才能。同時，結合離職面談數據分析，建立流失原因資料庫以落實精準管理。針對高齡友善環境與經驗傳承，公司亦延續再聘與彈性工時政策，並建立資深員工導師 (Mentor) 制度，讓專業技術與管理經驗得以在組織內循環傳遞。

展望未來，我們的目標是將整體離職率穩定維持在 15% 至 18% 的健康區間，並將自願離職率控制於 15% 以下。透過強化內部發展機制，公司將持續優化人才策略，為長期營運與競爭優勢奠定堅實基礎。

4.3 人才培育與績效獎勵

【專欄】葡萄王生技學院

葡萄王生技打造「前瞻人才庫 (TalentPool)」，持續致力於推動以職能為導向的人才發展策略，以系統化方式布局內部人才梯隊，確保組織發展與關鍵職能需求相匹配。

本機制聚焦未來，提前依公司策略與發展需求培育各職務人才需求，針對新進人員、專業職人才與各級管理職位的所需職能，規劃最佳學習旅程。透過數據分析與科學化方法，設計符合組織短、中、長期發展目標的學程，確保人才培育能與企業策略高度連結。此舉不僅強化內部人才供應鏈，也確保企業在快速變動的市場環境中，能夠靈活調整並保持競爭力，2025 年參與本專案的人才，經各項績效與適切性評估後，協助推動公司 33 項低碳營收新里程專案，並有效為公司創造成效，本公司持續深化人才發展機制，打造前瞻性的人才策略，確保人才與組織共同成長，進而實現永續經營與卓越發展目標。

2025 年度為推動低碳營收新里程，本公司人才培育專案整體成果共計 31 項低碳營運相關專案，涵蓋營收、產能、報廢品減量、流程優化與跨部門合作等面向發展。執行前瞻人才培訓專案，培育 40 位前瞻人才，由 10 位高階主管擔任教練，透過行動學習 (Action Learning) 導入策略思維與專案管理能力。推動公司代工營收成長超過 50%，在高負載營運情境下保持產能效率穩定提升。整體產能利用率持續上升 8%，有效支撐營運成長需求。在營收與產能皆顯著提升的狀態下，成功將葡萄王生技個體每百萬營收碳排放量下降 16.8%，優於年度設定值每百萬營收碳排放量 18.3 tCO₂e。

葡萄王生技非常重視同仁的職涯發展，並為促進組織內部的人才流動，提供多元化的發展管道，如外派、關鍵任務執行、教育訓練等多元機會與舞台，鼓勵員工開發潛能，並培養更宏觀的視野與人脈。我們藉由導入目標與績效管理制度，讓考核更加公平與透明。落實 KPI 制度，將同仁的個人績效與部門、處室，以及總公司進行連接。目標與績效管理制度說明如下：

(1) 目標設定由左而右逐層展開

年初由總經理室因應未來發展，擬定年度經營目標，各部門主管將依功能別承接目標，再由部門同仁依工作職掌承接所屬工作目標。

(2) 目標達成由右而左逐層協助

透過個人目標的達成，使各部門得以完成部門目標，再藉由各部門目標的達成，使公司經營目標得以達成。



4.3.1 人才發展藍圖

組織與人才發展一直為公司策略的重要目標，為使組織穩健發展，同時提升公司人員的素質，我們持續招募優秀人才，並強化培育與發展，系統性提供全體同仁應有的技能、知識與態度訓練與資源，並即時瞭解人員勤務狀況，並於每月定期檢視執行及風險指標，每季定期於高階主管會議檢視組織發展要點、人才發展成效。

雙軌制度

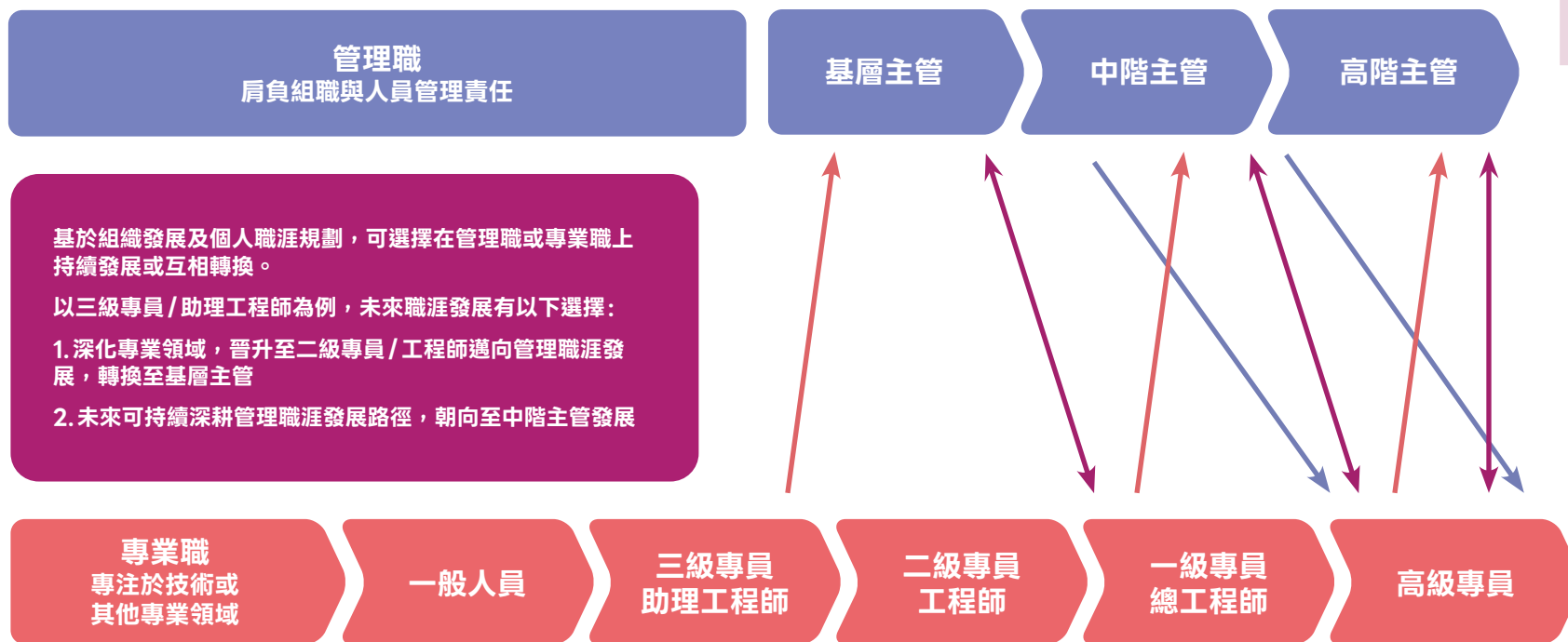
我們將人才區分為兩大類別，第一類為管理人才，第二類為專業人才，不同的人才可朝不同的雙軌學習，使得所有人員均能達到學以致用。規劃雙軌晉升管道並鼓勵人才多元發展，管理人才會比對所具備之專業能力與管理職能進行能力盤點，並針對需補強之能力，規劃全方位適性發展計劃，並於訓練課程後融入日常專案項目之中，進而提升課程成效。具體說明如下：

(1) 發展公司的學習地圖

針對各功能別（產、銷、人、發、財）的每一個職位，設定所需具備之專業能力與各項職能，比對現有人員的發展階段，找出人員所缺乏與需補強之能力

(2) 發展個人的學習旅程

同仁於進入公司時，需瞭解公司對於自身的期待，並依據自己的志向與特長規劃職涯發展方向。每年公司會與同仁一同設定工作目標並規劃同仁的學習發展計劃，使同仁可以發揮自身長處，實現自我價值。



績效評估 - 雙向溝通，結果互信

績效考核制度：依據本公司每年度的重要目標設定，進行各部門之期初目標設定（包含公司目標、部門目標與個人目標），並於期中進行進度檢核確認與期末考核面談，目的在達到核實考評，將考核結果做為晉升、調薪、核發獎金及酬勞發放之依據，亦連結教育訓練規劃。公司提供主管訓練課程，委請外部顧問評估並優化現行 KPI 制定方法學與邏輯，協助主管進行制度調整，優化績效目標設定，使員工行為更符合績效評估結果。2025 年我們執行的考核狀況如下表所示：

項目	目的	次數	對象
新進人員考核	客觀評估新進同仁於該職務之表現能力及 s 適合程度。	47	3 個月內新進員工
年終考核	為達成公司目標、提高公司績效、客觀公平的評估同仁表現與發展員工能力。	556	管理階層與一般行政人員 / 現場工作人員



4.3.2 員工訓練發展

葡萄王生技依據公司的使命（公司的靈魂）、願景（公司的階段性目標）與核心價值（共同的行為價值），擬定策略規劃與發展目標，透過量化分析產出人力資源管理報告，以確立訓練需求，以及現況缺口分析方法，擬定訓練目標與計劃。我們將教育訓練視為成本最低、效益最大的投資，而非將訓練視為一種費用，期望能夠藉此激發同仁的最大潛能。

1. 訓練目標

- ① 工作目標（知識、技能、能力）
- ② 職能目標（內潛、態度、行為）
- ③ 績效目標（績效、能力、缺口）
- ④ 個人發展（職涯發展規劃、新進人員輔導員計劃）

2. 核心訓練課程

- ① 核心職能課程
- ② 共通職能課程
- ③ 專業職能課程
- ④ 管理職能課程

2025 年葡萄王生技員工訓練情形

葡萄王生技長期且持續舉辦教育訓練，定期追蹤數據成效，運用柯氏學習評估模式（Kirkpatrick Model）與人力資本投資報酬率（Human Capital ROI）等指標，檢視訓練的學習成效，以持續精進教育訓練內容，深化組織目標與訓練需求的連結。

葡萄王生技集團員工訓練情形：

項目	2025
年度訓練總金額（仟元）	3,300,918
年度訓練總時數	22,297.5
年度訓練總人次	5,489
年度訓練普及率	96%

人力資本投資報酬率說明：

項目	2023 年	2024 年	2025 年
a) 總收入	10,635,464	11,160,005	10,251,607
b) 總運營費用	6,036,873	6,157,698	5,555,822
c) 員工相關總費用	1,262,422	1,217,010	1,165,281
HCROI (a - (b- c)) / c	4.64	5.11	5.03



2025 年葡萄王生技集團 依據員工職別與性別統計之訓練情形

項目	員工類別	各職別合計		各項目總合計	
		男性	女性	男性	女性
年度訓練總時數	經理級以上主管	1,619.03	1,094.93	11,776.85	10,520.64
	生產線上人員	3,979.5	4,188.25		
	其他人員	6,178.32	5,237.46		
年度訓練總人次	經理級以上主管	889	661	2,869	2,620
	生產線上人員	1509	1,579		
	其他人員	471	380		
年度訓練平均時數	經理級以上主管	1.8	1.7	4.1	4.0
	生產線上人員	2.6	2.7		
	其他人員	13.1	13.8		

葡萄王生技持續深化組織目標與訓練需求的連結，提升與改善課程有效性，持續透過有效的訓練系統與課程架構獲得更具體與量化的成績表現。

公司自 2013 年起，參與勞委會職訓局（現為勞動部勞動力發展署）推動的人才發展品質管理系統（Talent Quality-management System, TTQS）認證計劃，於同年獲得企業機構版銅牌獎認可，肯定本公司深耕教育訓練與發展人才，2019 年再度參加人才發展品質管理系統評鑑，獲「銀牌」獎等級之榮耀，並於 2023 年度通過銀牌展延評鑑，「銀牌」獲得比率僅 5-7%，未來也將持續深化及擴展本公司人才培育與發展理念，打造人才梯隊，達成人才永續發展目標。



4.4 員工薪酬福利與健康照護

我們努力讓每一位同仁享有最好的工作體驗，設計具競爭力的薪酬獎勵、提供有感知的福利項目、友善關懷員工並照顧員工的身心健康，平衡同仁的工作與生活，凝聚員工的向心力，建構永續發展的健全職場。

4.4.1 薪酬獎勵

為達有效留才與激勵獎勵雙重目的，我們設計具備競爭力且優於業界水準的薪資制度，2025 年薪資水準優於業界平均 1.5 倍。葡萄王生技依據員工學歷背景、專業知識技術、專業年資經驗及個人績效表現以核定其薪資水準。

項目	2023	2024	2025
薪資水準	薪資水準 >1.5	薪資水準 >1.5	薪資水準 >1.5
調薪月份與次數	每年 4 月份或 10 月份擇一調薪		
年終獎金	年初發放	農曆年前發放	
年中酬勞	年中發放		
平均年薪	平均年薪均達 20 個月以上		
禮金與禮品	春節 / 勞動節 / 端午 / 中元 / 中秋 / 生日發放禮品或禮金		
備註	薪資水準 = 員工平均薪資 ÷ 該業別平均薪資		

我們期許透過制度設計，提升公司整體績效表現；將未來潛力與薪資異動連結，激勵同仁努力提升自我價值；各項獎勵項目分別考慮下列重要因素：

(1) 獎金與酬勞：考量同仁年度績效表現與目標達成狀況、公司年度盈餘狀況等因素。

(2) 異動與調薪：考量個別同仁目前薪資合理性、績效表現、未來潛力、年度調薪預算、內外部薪資平衡、物價水準等因素。

2025 年葡萄王生技員工薪資比例

職級	女男平均薪資比
執行階層 (本薪)	100:108
執行階層 (本薪 + 現金獎金)	100:67
管理階層 (本薪)	100:110
管理階層 (本薪 + 現金獎金)	100:97
非管理階層 (本薪)	100:102

註：1. 女男平均薪資比 = 各職級之女職員平均報酬 / 男職員平均報酬

2. 男、女平均薪酬，以女性平均薪酬為基礎 (以 100% 表示)

3. 執行階層與管理階層包含經理級以上管理層

註：本公司非主管全時員工之薪資資訊公告於 MOPS 公開資訊觀測站，請參閱「企業 ESG 相關資訊 / 員工福利及薪酬統計相關資訊 / 非擔任主管職務之全時員工薪資資訊」進行查詢 (<https://mops.twse.com.tw/mops/#/web/t100sb15>)。



4.4.2 員工福利

葡萄王生技提供多元的福利，如節慶禮品或禮金、員工助學獎勵金、員工子女獎學金、團體保險、員工眷屬保險、員工定期體檢、駐廠按摩、員工餐廳、員工購物優惠等。除遵守基本相關法令給予員工基本福利外，亦成立福委會，依職工福利委員會組織準則，由全體同仁遴選出各部門委員，每三個月應召開會議一次，必要時得召開臨時會，負責編列當年預算、計畫辦理團康、旅遊活動、特約商店之簽約、尾牙活動安排等，2025 年度舉辦團體活動 (棒壘球打擊、籃球機.. 等室內設施活動)、員工國內外旅遊補助及尾牙活動。2025 年員工福利支出金額 13,452 仟元。



【優於法令的休假給薪福利】

SDG 3 健康與福祉、SDG 8 就業與經濟成長

員工享有「全薪生日假」及退休回聘人員享有給薪榮譽假。為感謝員工的辛勞並鼓勵與親友共享重要時刻，同仁可於「生日當月」任選一天工作日安排休假，給予同仁最大程度的自主安排空間，讓員工在追求職涯發展的同時，亦能兼顧個人生活品質，落實工作與生活的平衡。

【員工照顧及活動】

本公司提供員工駐廠按摩服務、員工健身房、定期體檢、旅遊平安保險、員工旅遊與節慶禮金（端午、中秋、生日）等多元措施，協助員工在高效工作之餘維持良好身心狀態。

【家庭照顧與婚育友善】

設計多元補助制度，以實質支持員工在人生重要階段的需求。例如提供結婚禮金、生育禮金等。對於子女照顧，本公司更提供員工子女獎學金、助學獎勵金、員工眷屬保險、眷屬購物優惠等福利，協助員工減輕家庭照顧與教育負擔，讓同仁能在兼顧家庭責任的同時，穩定投入工作發展。此外，公司亦與鄰近特約幼兒園合作，協助員工子女就近入托，讓同仁在兼顧育兒的同時，也能安心投入工作。2025 年度共有 9 位同仁申請結婚禮金，發放金額合計 180,000 元；並有 11 位同仁申請生育禮金，發放金額合計 42,000 元。

【前瞻性的生育自主支持：凍卵補助專案】

SDG 5 促進性別平等、SDG 17 少子化社會責任、DEI 多元平等與共融

考量女性同仁在職涯黃金期可能面臨的生育抉擇，我們透過實質補助，緩解同仁的心理壓力與經濟負擔

(1) 凍卵營養金：針對進行凍卵療程之同仁，補助當年營養金 3,000 元，展現公司對同仁療程期間身體健康的實質關懷。

(2) 凍卵保存補助：為支持同仁長期生育規劃，提供凍卵第 3 年保存費用補助 3,000 元，減輕同仁維護生育可能的持續性支出。

【退休福利制度】

本公司已訂定符合勞基法之員工退休辦法，並按勞工退休準備金提撥及管理辦法之規定，逐月提撥專款，以專戶存儲運用。

【國際移工福利及適應措施】

國際移工可依規定參與公司各項員工福利與活動，包括參與福委會相關活動、家庭日、尾牙活動與員工旅遊，促進其與本國籍同仁之交流與融合。本公司亦適用生日假等措施，並於合約期滿時依規定提供返國機票，協助移工安心完成職涯規劃與返國安排。此外，考量國際移工文化背景差異，本公司團膳中不定期提供移工原屬國籍餐點，以回應飲食習慣與文化需求，提升生活適應與歸屬感。

4.4.3 友善員工關懷

為了提供葡萄王生技同仁具有幸福感的工作環境，我們致力協合同仁在工作與生活間取得平衡，同仁不分性別亦可於懷孕、生產、為人父母等階段取得休假與協助。

育嬰留停

依據法令規範，凡同仁任職滿 6 個月後，於每一子女滿 3 歲前，得申請育嬰留職停薪。期間至該子女滿 3 歲止，但不得逾 2 年。同時撫育子女 2 人以上者，其育嬰留職停薪期間應合併計算，最長以最幼子女受撫育 2 年為限。申請育嬰留職停薪期間，每次以不少於 6 個月為原則，且不得超過 2 年，針對需要少於 6 個月育嬰留職停薪期間的同仁，同仁得向公司申請 30 日以上的短期育嬰留職停薪，並以 2 次為限。又依育嬰留職停薪實施辦法第 3 條規定，同仁於申請育嬰留職停薪期間，得與公司協商提前或延後復職。申請育嬰留職停薪，應於 10 日前以書面向公司提出。

中高齡友善與就業支持

葡萄王生技呼應政府鼓勵中高齡就業政策，規劃並落實中高齡及高齡員工之聘僱與管理方針，並透過優惠退休方案、團體保險、定期健康檢查、住院慰問金與喪葬奠儀等制度，照顧員工於職涯中後期的健康、安全與尊嚴。公司亦透過表揚機制（如模範員工選拔）肯定資深員工長期貢獻，形塑跨世代共融的組織文化。

近三年育嬰假統計

項目	2023 年	2024 年	2025 年
申請陪產假人數	7	10	7
申請分娩假人數	15	14	7
育嬰留職停薪人數	6	10	9
育嬰留職停薪後復職比例 (復職率)	38%	33%	85%
育嬰留職停薪復職後留任比例 (留任率)	88%	33%	60%

註：復職率 = 報告年度實際復職人數 / 報告年度應復職人數
留任率 = 報告年度之前一年復職滿一年人數 / 報告年度之前一年復職人數

國際移工關懷及支持

葡萄王生技秉持尊重多元、包容共融的理念，將國際移工視為公司重要的人力夥伴，並持續透過制度化管理與人文關懷並行的方式，打造安全、友善且具歸屬感的工作環境。在福利、教育訓練及溝通機制等面向，均依循法令規範並優於基本要求，確保外籍移工在工作與生活上獲得充分支持。

在教育訓練與職能發展方面，國際移工於到職前、在職期間均接受完整之 OJT (On-the-Job Training)，確保其熟悉工作流程與安全規範。針對特定職務需求，公司亦派訓國際移工參與外部堆高機專業培訓與證照考取，提升專業技能與作業安全。另透過內部訓練課程，安排 DEI (多元、平等與共融)、道路交通安全及基礎語言學習等教育內容，協助國際移工提升工作溝通能力與生活適應力。

在溝通與治理機制方面，公司定期辦理國際移工關懷會議，作為移工表達意見、反映需求與進行雙向溝通的重要平台。透過制度化的對話機制，確保國際移工之權益與聲音能被即時回應，並持續優化管理與照顧措施，強化勞資互信關係。

4.4.4 健康管理

葡萄王生技以「健康專家，照顧全家」為宗旨，在企業核心價值「科技、健康、希望」的基礎上以「付出，成就美好社會」為理念出發，持續以 PDCA 模式推動各項健康管理、健康促進，致力打造工作與生活平衡，建構永續發展的健康職場；優化各項健康管理及健康促進，每年安排全體同仁免費的健康檢查，包含四癌篩檢、超音波檢查等，並依據同仁的健康需求評估問卷調查結果，結合年度健檢結果，安排職業醫學科專科醫師一對一諮詢服務，規劃完善勞工健康服務計畫，建置友善職場環境及友善運動環境，持續落實健康生活化及自主健康管理的理念，打造永續的健康企業文化，善盡企業社會責任。健康管理及健康促進目標為：

一、短期目標

1. 提升員工、員眷、承攬商及社區民眾之健康體能與健康識能，增進自我健康管理能力。
2. 優化特殊族群健康保護：
 - (1) 母性健康保護
 - (2) 身障人員適性配工健康保護
 - (3) 外籍移工適性配工健康保護
 - (4) 中高齡適性配工健康保護。
3. E化健康管理系統，提升健康管理、健康促進效能。
4. 結合所在地衛生醫療單位，推動各項健康管理、健康促進業務。
5. 因應各項傳染病疫情，落實傳染病防疫緊急應變機制及通報流程。

二、中長期目標

1. 永續健康管理目標：ZERO 職業病
2. 成為台灣中小企業健康職場標竿企業
3. 打造幸福企業典範
4. 因應高齡化社會，打造中高齡友善職場環境
5. 因應少子化社會，打造友善母性職場環境
6. 打造員工工作與生活平衡、兼顧家庭與身心健康之職場環境

葡萄王生技持續以 PDCA 模式推動各項健康管理、健康促進，完善照顧員工 / 員眷 / 承攬商 / 里民的身心健康，對於社會大眾秉持分享共榮理念，期許建立公司、員工與社會三贏之里程碑，善盡企業社會責任。保障全體員工於健康安全之環境工作。

各項健康管理執行計畫如下：

一、個人健康資源

針對新進員工：公司補助新進人員一般體格檢查及特殊作業體格檢查費用，到職前由廠護進行選工評估作業，到職後針對體檢異常項目，進行健康管理，提供相關資源或轉介服務。

針對在職員工：公司每年提供優於法規之免費年度健康檢查及特殊作業健康檢查，分析健檢結果，進行員工健康分級管理措施，針對健康風險名單，安排職業專科醫師進行一對一面談評估。並根據個案健康需求，安排至醫療院所追蹤治療，後續追蹤管理，提供同仁最好的照護。

E化健康管理系統：2025 年導入健康管理系統及健康小蜜蜂，正式上線，全面升級職場健康服務，自動彙算數據進行個案管理、健康分級及健康追蹤機制；透過智能化系統，開通醫護諮詢渠道，促進健康管理與職場同仁良性互動循環，提升整體健康管理效益。

特殊作業健康管理：2025 年特殊體格檢查 / 健康檢查各別項目：共 16 項；依環測結果每半年至一年更新。

二、生理健康環境

1. 本公司通過職業安全衛生管理系統，並制定相關健康管理計畫，包含人因性危害預防管理程序、女性勞工母性健康保護作業程序、異常工作負荷促發疾病預防作業程序、執行職務遭受不法侵害預防計畫程序、中高齡及高齡工作者安全衛生作業程序，完善各項勞工健康保護計畫之規範，持續檢討與改善；定期於職業安全衛生委員會報告執行進度。

2. 2025 年進行中壩廠、湧豐廠健康風險盤查 / 健康地圖建置，應完成 22 作業區，已完成 22 個作業區盤查，健康風險盤查及健康風險地圖建置完成率達 100%；協助各單位進行專案整改計畫及相關危害預防教育訓練；公告盤查後各單位之健康風險危害，進行健康風險地圖標示，並張貼於各單位作業區，以提醒人員該區域之健康風險等級、需要正確配戴個人防護具，以達到危害預防之目的。

3. 針對孕期及其他特殊族群（身心障礙、中高齡、外籍移工等），依個別性評估及執行各項健康保護措施，依需求規劃職務再設計，進行工作適性安排；偕同各單位主管每季舉辦外籍同仁關懷會議，搭配外仲翻譯，宣導各項職業安全衛生管理事項，建置雙語工作手冊，確保外籍同仁對於產線作業流程的理解度及正確性，

提升外籍同仁健康及安全素養，預防職業病危害；主動了解外籍同仁食衣住行育樂需求，視需要進行溝通了解，使外籍同仁能安心工作、放心生活、文化融入與職涯發展，落實職場平權，建立友善職場環境。

4. 於各廠區設置健康管理中心，由護理人員提供緊急外傷處理、健康諮詢及辦理各項健康促進活動，特約職業醫學科專科醫師駐廠服務，提供多樣化臨廠健康服務，如健康講座、衛教宣導、員工健康諮詢等。

三、心理健康促進

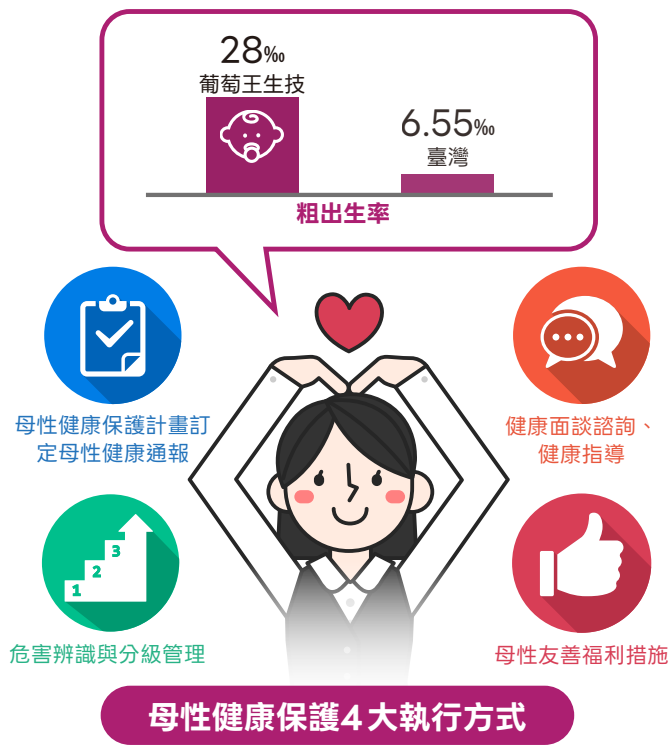
1. 服務管道：健康管理中心經由年度健康問卷調查篩選憂鬱症高風險名單，安排職業專科醫師進行一對一面談評估，視需要安排轉介身心科醫師或心理諮詢師，並立案追蹤，聘僱身心科醫師每月駐廠服務 1 次，每次 3 小時，2025 年度共安排 63 人次中高風險名單進行身心科醫師一對一面談評估，持續不定期追蹤。

2. 舒壓健康講座 / 活動：「青苔球園藝手作課程」、「多肉植物手作課程」：透過園藝活動，發揮植物的療癒力量，為人們帶來身心效益，特邀園藝治療師，準備多元手作的植物及園藝素材，藉由盆栽的設計過程，從事手作植栽，觸摸大地中的泥土、體驗花草植物的生命力，並在自己手工完成的成品中獲得成就感及滿足感，從而達到舒壓的目標，包括紓解壓力、復健心靈、促進社交、安撫情緒、小肌肉訓練、專注力訓練及心智健康等好處，故規劃相關課程，期以提升身心靈健康及提供適當舒壓管道。2025 年度共舉辦 2 場次，包含平鎮廠、中壩廠；共 70 位人員參與，整體滿意度：>98%。

3. 執行職務遭受不法侵害預防計畫：為保障所有員工在執行職務過程中，免於遭受到身體或精神不法侵害而致身心心理疾病。特製「關懷小卡」、建置「通報專區」與滾動式同步新增「跟蹤騷擾防治法」公告宣導。

4. 員工協助方案 (EAPs) 績效：本公司與專業心理諮詢師合作，提供每位員工每年 6 次免費心理諮詢。近三年度共提供 116 人次諮詢服務，累計共 121.5 小時。根據年度統計，諮詢議題前三名為：壓力情緒 (69%)、職場關係 (37%) 及家庭關係 (26%)。員工求助議題主要集中於職場溝通與成就感 (約 40%) 以及個人壓力管理 (約 35%)，其餘則為家庭與法律諮詢等生活支持。

葡萄籽計畫 葡萄王為生育女性員工打造最堅強後盾



健康保護程序，廠護偕同職醫與國際泌乳顧問，為員工打造專業評估及諮詢網絡。在葡萄王生技多年來的推動下，我們內部的粗出生率及母乳哺育率近三年皆高於臺灣平均。

相關執行細項如下說明：

一、聘僱專業人員駐廠服務：

國際泌乳顧問 (IBCLC) 及職業專科醫師駐廠服務，提供就近性的諮詢服務。

二、董事長親筆祝賀卡片：

提升孕產期同仁幸福感。

三、多元化孕期通報系統：

內部 EIP 系統建置 E 化通報系統「母性健康通報專區」、電話或信件通報，孕期通報率達 100%。

四、多元化母性健康保護措施：

1. 提供孕前專業健康諮詢：有備孕需求的員工，由廠護提供專業健康諮詢及衛教資訊，廠護依據個別需求提供婚前健檢、不孕症（各市中醫助孕調理補助資訊）、凍卵、各縣市生育補助及育兒津貼、子宮頸癌疫苗公司補助專案等資訊，提升備孕期的健康素養。

2. 提供溫馨、舒適友善哺（集）乳環境及相關福利：

- (1) 各廠區設置哺集乳室。
- (2) 哺集乳室提供貼心小物：母乳儲乳袋、奶瓶放置籃，增加哺集乳便利性，及設置媽媽寶寶等母嬰雜誌供媽咪生產育兒學習新知
- (3) 提供孕期間同仁申請母性健康關懷停車位（包含機車及汽車停車位）。
- (4) 設置友善母性如廁環境，加裝坐式馬桶與扶手，增加孕期間同仁如廁安全性及舒適性。
- (5) 各項成人疫苗施打補助（HPV、帶狀皰疹疫苗、肺炎鏈球菌疫苗、A/B 型肝炎疫苗）：員工、員眷皆享有補助。
- (6) 育齡同仁生育鼓勵金，鼓勵同仁生育特給予此鼓勵金，包含：(1) 凍卵營養金：補助凍卵療程當年營養金 3,000 元。(2) 凍卵補助金：凍卵第 3 年保存費用補助 3,000 元。

各項健康促進執行計畫如下：

一、安全衛生宣導 / 季季有獎徵：

為強化全廠區員工安全衛生知能，於線上更新多元健康資訊，定期每月更換主題，以達宣達效果。結合有獎徵答方式（每季舉辦線上填答），進而達到提升全廠區人員安全衛生識能；滿分率以年度每季比較顯示有上升趨勢，2025 年較 2024 年度提升了 44.6%；填答率 2025 年較 2024 年度提升了 31.7%。

二、CPR+AED 教育訓練：

為提升所有員工急救相關知能及技能，2025 年平鎮廠、中壢廠、龍潭分公司已完成 CPR+AED 教育訓練共 8 場次，整體滿意度：98.68%、前後測提升率：由前測 69.56 分至後測 93.10 分，提升 23.54 分；各廠區高達 77.89% 的員工（共 370 人）完成 CPR+AED 教育訓練，三廠區已取得 AED 安心場所續證。

三、運動積點：

透過運動積點機制，推動全體員工參與各項健康促進活動，並設置個人與團體獎勵，藉此促進員工健康、獎勵同仁養成規律運動習慣，提升自我健康意識，以達健康促進目的。本活動目前累積參與人數 88 名，共計 33 份好禮，預計 12 月下旬完成摸彩。2025 年參與人數較 2024 年成長 19%，總運動累積時間上升 113%，達 94,217 分鐘，顯示員工運動參與度與自主活動量皆大幅提升。

四、戶外健走活動：

鼓勵同仁從健走養成運動習慣，本次活動結合安全、健康、食安與友善職場等議題，透過健走強化體能、紓解壓力，提升相關知識，促進同仁身心健康。2025 年共計 143 人參加，回饋整體滿意度：非常滿意 (94.3%)；有 91.4% 回饋可透過能引起運動動力，總累積健走步數為：945,907 步，累計總距離達 756.7 公里，總消耗熱量達 37,800 卡路里，透過行動減少了 151 公斤 CO₂ 的排放量。

五、「葡式熱血聯盟 - 即刻救援、徵熱血隊友」

自 2016 年度開始不間斷辦理「就是 I 捐血」活動，透過集團粉絲專頁與鄰里長宣傳，搭配「捐熱血 · 揪甘心」抽獎活動，邀請同仁、員眷、承攬商、鄰里與網友一同加入捐血行列，2025 年度熱血捐助共 75,750c.c.。

葡萄王女性同仁約佔員工總數 50%，育齡期女性員工約佔 76%，公司於 2016 年起推動「葡萄籽計畫」，以勞動部職業安全衛生署推動的工作場所母性健康保護措施為基礎，依據員工需求建置安心育兒環境，並由工安部廠護擔任主責勞工健康服務護理人員，以 PDCA 模式優化各項母性健康保護措施，累積母性健康服務人數達 124 人，整體滿意度達 90% 以上；2025 年葡萄王粗出生率達 25% 為臺灣數據的 5.4 倍（2025 年臺灣粗出生率為 4.62%）。葡萄王從用心關懷、托育便利（特約幼兒園）、彈性工時、文化友善四大面向著手，營造讓員工無後顧之憂、能兼顧工作與家庭的環境，並與政府政策結合，共同建立支持性的育兒安全網，讓生育成為值得支持的人生選擇。

當員工透過工安部之 E 化通報系統、電話或信件通報懷孕後，公司開始啟動母性

六、健康服務成效

- 2025 年榮獲勞動部職安署「勞工健康服務優良人員功績獎」- 許心好護理師
- 2025 年榮獲桃園市勞動檢查處「勞工健康服務優良人員功績獎」- 許心好護理師
- 2025 年連續 10 年榮獲「企業防疫聯盟防疫尖兵獎 - 金獎」
- 2025 年榮獲衛生福利部國民健康署「健康職場認證」- 平鎮廠總公司、龍潭園區分公司
- 2025 年榮獲桃園市政府衛生局「AED 安心場所認證」- 平鎮廠、中壢廠、龍潭園區分公司

單位：新台幣元

2025 年葡萄王對員工照護的相關花費統計	
駐廠醫師	360,500
運動課程	186,900
年度健檢、疫苗	866,500
講座課程	60,152
醫療用品	190,946
其他（活動與雜項支出）	957,464
合計	2,622,462

4.5 職業安全



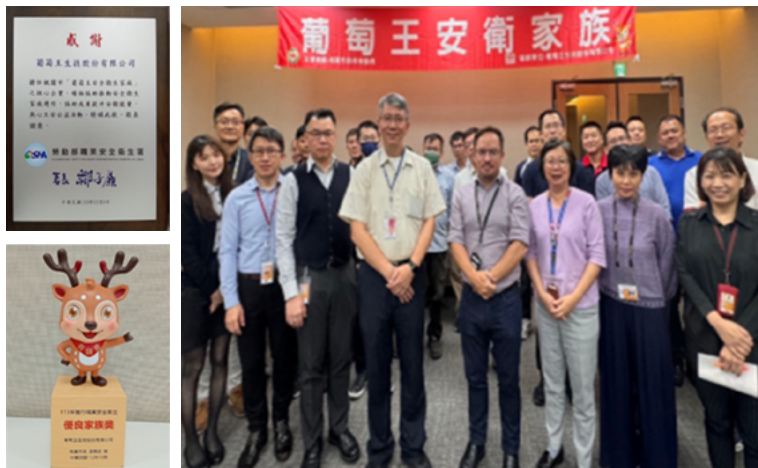
工安部 經理
張曦元

守護員工的健康與安全是我們的責任與義務，透過打造安全的職場，確保每個員工的身心靈健康。

管理方針	重大議題 - 職業安全衛生		
政策	葡萄王生技一向以「科技、健康、希望」作為精神總指標，致力於「健康專家、照顧全家」為使命，提供同仁安全與健康的工作環境，除秉持環安衛政策以履行守規義務，降低危害風險、推行全員參與友善職場環境等承諾，適用於葡萄王相關的承攬、供應商等夥伴們為共同體，以職安衛「你好、我好、大家好」之三好互助目標，一併邁向安全、友善、健康的職場環境下永續經營。		
承諾	致力提供同仁安全、健康的工作環境，持續推行安全衛生文化，邁向優質職業安全衛生永續目標。		
目標	短期	執行全員工安、全員健康 1. 持續全員訓練 2. 線上系統建立、規劃 3. 單位安衛監督人員資格率規劃	4. 安衛專案巡查 5. 工作安全氣候指標 - 滿意度問卷 6. 職安衛活動競賽
	中期	1. 失能傷害嚴重率較同業低 50% 以上	2. 推行並參選職業安全衛生優良單位 3. 推行並參選績優健康職場獎相關事宜
	長期	1. 打造幸福企業典範，成為台灣中小企業健康職場標竿企業 2. 推行並參選工安五星獎：企業標竿獎與勞動健康特別獎	3. 打造員工工作與生活平衡、兼顧家庭與身心健康之職場環境 4. 全年無工傷事故（零職災）
責任	內部權責單位：廠護、工安		
資源	ISO 45001、TOSHMS 職業安全衛生管理系統認證		
具體實績	1. 2025 榮獲科管局頒發「職安衛優良單位」獎項 2. 2025 榮獲勞動部、桃園市政府頒發「職安衛優良人員」獎項 3. 2025 榮獲桃園市政府頒發職安衛大型活動績優廠商 4. 2025 年榮獲台灣疫苗推動協會企業防疫聯盟 - 防疫尖兵金獎 5. 2025 年企業永續報告書揭露職業健康與安全績效「主動評比績優企業」 6. 獲中高齡職務再設計補助費用 75,768 元 7. 獲中小企業臨場健康補助計畫 112,213 元		

4.5.1 安全與衛生之工作環境

葡萄王生技每季定期召開職業安全委員會，並由董事長擔任主席主持會議事宜，其成員有專責職安衛人員、護理人員、單位主管、專業技術人員與 1/3 以上各單位勞工之代表與會，針對安全、衛生、消防與健康促進等議題研議並決策有關措施。公司秉持「付出，成就美好社會」為經營理念，取得 ISO/CNS45001 職業安全衛生系統認證，提供同仁安全衛生、健康完善的工作環境與制度。另著重教育訓練與宣導週知，以期全體同仁明瞭預防包括環境污染、不健康、傷病事件等災害預防之重要性。



葡萄王生技共領承攬商、供應商建立危害辨識及自主管理能力

為凝聚葡萄王所屬成員（承攬商、供應商）力量，帶領並促進職安衛能朝「你好、我好、大家好」之三好共贏目的，葡萄王生技與桃園市政府自2021年招集計20家事業夥伴成立葡萄王安衛家族，期透過大廠帶小廠模式提升中小企業危害辨識及自主管理能力，透過成員間彼此分享安全衛生資訊，災害應變時相互支援，共同改進安全衛生事項，且自2021年成立家族至2024年之核心企業，積極協助推動家族職安衛運作，協助成員提升安衛能量熱心有關工安公益活動，並於2025年度再次參加桃園縣勞檢處第四年之安衛家族核心成員並實施永續績效自我評量與協助輔導機制。

2025 年葡萄王發起邀請 99 家所屬供應廠商實施線上職安衛訓練課程、測驗與問卷調查，已完成 53 家廠商納入輔導紀錄（占比 54%），68 家所屬供應廠商實施職業健康與安全（OHS）永續績效自我評量（占比 67%）。葡萄王生技將持續透過安全風險評估、作業環境檢測、作業安全管理及教育訓練，打造健康安全之工作環境。

項目/年度	性別	2022	2023	2024	2025
死亡人數 = 職業傷害所造成的死亡數量	男生	0	0	0	0
	女生	0	0	0	0
	總和	0	0	0	0
受傷人數 = 職業傷害造成無法工作之人數	男生	3	3	1	3
	女生	0	2	1	1
	總和	3	5	2	4
失能傷害頻率 (FR)： 每百萬總經歷工時之失能傷害次數 = 損失工時件數 (休息大於8小時才算) × 1,000,000 / 總經歷工時	男生	3.02	2.63	0.92	2.12
	女生	0.00	1.75	0.92	0.71
	總和	3.02	4.38	1.85	2.82
失能傷害嚴重率 (SR)：每百萬總經歷工時之失能傷害損失日數 = 損失工作日數 × 1,000,000 / 總經歷工時	男生	13.00	56.00	7.38	4.90
	女生	0.00	2.62	4.61	107.30
	總和	13.00	58.60	12.00	112.20
因工傷而致損失工時之比率 (LTIR) = 損失工時件數 × 200,000 / 總經歷工時	男生	0.60	0.50	0.18	0.42
	女生	0.00	0.35	0.18	0.14
	總和	0.60	0.85	0.37	0.56

項目/年度	性別	2022	2023	2024	2025
職業傷害比率 (%) = 可記錄職業傷害 (包含職業病) 件數 × 200,000 / 總經歷工時	男生	0.60	0.50	0.18	0.00
	女生	0.00	0.35	0.18	0.14
	總和	0.60	0.85	0.37	0.14
缺勤率 (AR) (%) = 總缺勤天數 / 總工作天數 × 100%	男生	0.010	0.04	0.006	0.004
	女生	0.000	0.002	0.004	0.085
	總和	0.010	0.042	0.01	0.09

2025 年供應商及承攬商工傷統計

因工傷而致損失工時之比率 (LTIFR) = 損失工時件數 * 1,000,000 / 總經歷工時	2022	2023	2024	2025
	0	0	0	0

葡萄王生技 2025 年共有 4 件工傷事故，類型主為夾傷等計工傷假 159 天（對比食品同業失能嚴重率約為 48%）。假後回公司皆恢復狀態良好，已回到原有工作崗位。面對職場傷害風險，葡萄王生技會以最嚴謹和安全的環境提供同仁安心工作的場所，避免類似事故再度發生。

2025 年對比同業失能傷害嚴重率比較

食品及飼品製造業	飲料製造業	藥品及醫用化學製品製造業	葡萄王生技
232	44	37	112 ^註

失能傷害嚴重率 = (總計傷害損失日數 × 10⁶) ÷ 總經歷工時
 來源：勞動部民國 111 至 113 年度各行業總合傷害指數平均值
 註：失能傷害嚴重率相較於 2024 年有明顯升幅，主因其中一同仁工傷造成手臂骨折、且術後休養後又因無法克服上下班交通工具，故休養期較長，致使職災日數驟增，葡萄王生技已針對有關設備已全面盤查並隔絕可能的危險點

1. 作業環境檢測：

針對廠區現有作業環境予以辨識、擬定採樣策略，並將檢測結果傳達給勞工及其他相關者使其了解其暴露的危害與風險，另也建置危險性設備地圖標示辨識，持續改善、優化舒適勞工的作業環境。

2. 安全文化建立：

(1) 高階參與及組織推動

企業組織推動健康勞動力及高層實際帶領或參與的具體宣示、策略或行動，以及其影響力，包括企業推動健康勞動力之組織運行現況及跨部門協作（如職安衛、永續發展委員會，及其他跨部門組織運作情形等），並自 2024 年起由董事長帶領啟動「全員做工安」目標。



(2) 全員參與 - 職安標語

職安標語 - 「與安全同行」活動，透過個人化的職安標語，積極推動全員參與並提升同仁安全意識，這些標語呈現在 EIP 網頁上，隨時提醒安全的重要性，共同為公司安全文化紮根。

(3) 推動職業安全衛生管理系統

自 108 年起推動職業安全衛生管理系統，優於法規規定建構職業安全衛生管理系統 ISO45001 及臺灣職業安全衛生管理系統 TOSHMS。



(4) 危害標示、警示與職安衛宣導資訊



(5) 危害性化學品之管理

制定化學品標準及儲存規範、實際化學品儲存改善案例提升化學品儲槽安全、緊急沖淋設備 MAP



(6) 全員做工安活動

針對不同職位設計專業的職安課程，確保每一位員工都能夠根據其崗位的特性，獲得對應的職安知識和技能。對於高階主管舉辦職安管理課程，產線及實驗室同仁舉辦化學品、設備防捲夾及用電安全等教育訓練。除此之外，工安部也會定期參與外籍同仁的每季關懷會議，宣導用火、用電安全、交通安全和地震防災知識，強化外籍同仁安全、防災觀念，並提升同仁安全意識。2025 年職業安全教育訓練共有 954 人次參與，總時數共 2,302 小時。



(7) 安全衛生提案制度

職場龍平安 - 為提升職場的安全性，公司推動了「提案改善競賽」，鼓勵員工根據他們日常工作中發現的問題提出改善建議，無論是工作流程的優化還是安全設備的升級，同仁運用品質活動工具之技巧或 ISO45001 管理手法，促進職場安全的提升。董事長也親自關心同仁使用設備的狀況，透過這種積極參與的方式，員工不僅能看到實際的改善成果，還能感受到公司對職場安全的重視，讓職安工作更具具體且有效。



4.5.2 職業安全風險評估

一、環境、安全評估：

在 ISO/CNS45001:2018 框架下建構了職安衛管理系統，並運用規劃 (Plan)、支援與運作 (Do)、績效評估 (Check)、改善 (Action) 之循環來運作。每年透過環安衛風險與機會管理程序，掌握公司職業安全環境的處境，各個相關部門依照所面臨狀況提出管理系統處境分析，據此了解工作場所是否存在可能造成人員職業性傷害、職業病，或對附近居民構成傷害、不適或恐慌的危害因子，並針對所鑑別出前 25% 較高風險的項目設計對策專案。

近三年推動職安衛管理系統之主要成果：

項目		2023 年	2024 年	2025 年
完成 / 檢討風險評估之作業 (百分比 % = 已完成件數 ÷ 應完成件數 × 100%)	完成評估之作業件數	724	674	677
	百分比 (%)	100%	100%	100%
潛在職安衛風險降低數量	降低風險之數量	25	16	16
	消除或取代之件數	0	1	1
	工程控制之件數	4	1	2
	管理控制之件數	24	15	15
個人防護具 (PPE) 件數	18	13	13	
降低職安衛管理系統其他風險之數量	件數	28	35	34
改進職安衛機會數量	件數	53	51	51

項目		2023 年	2024 年	2025 年
改進職安衛管理系統其他機會之數量	件數	49	48	53
完成之管理方案或達成目標之規劃	件數	14	14	15
	總經費 (萬元)	49	65	360

二、衛生、健康評估

1. 人因性危害預防管理

為提供員工良好工作環境及維護員工健康，訂定「人因性危害預防管理程序」來有效降低員工肌肉骨骼傷害風險。透過實驗室人因性危害評估調查發現實驗室椅不符合人體工學，長時間實驗坐姿、站姿，導致肩頸部痠痛，建議改善措施為調整實驗室椅子高度符合人體工學。使用單位已編列預算，將於 2026 年進行改善方案。



2. 急救應變設施

廠區內目前優於法令規定設有專責護理人員提供緊急外傷處理，於各廠區設置健康管理中心並設置 AED 等緊急設備。優於法規設置急救人員，成為廠內事故傷害處理之種子成員。

3. 不法侵害預防

- 每年度透過心情溫度計篩選中高風險，並針對中高風險安排職醫評估
- 設立專屬線上通報系統，每人發給心情小卡 (中、越文版)
- 設置不法侵害小組，每季開會研議

職場不法侵害處置小組組織

員工申訴作業流程宣導

心情關懷小卡 (中、越版)

職場不法侵害處置小組組織成員攤編

員工申訴管道電子公告

通報專區宣導 (mail、中、越版通報專區)

4. 打造全方位健康管理中心

不單單僅是健康管理中心，希望員工在工作場所中遇到的小問題可獲得解決，在職場中有安全感、幸福感，建立支持性的環境。

全方位健康管理中心

不單單僅是盥洗室及哺乳室，希望員工在工作場所中遇到的小問題可獲得解決，在職場中有安全感、幸福感，建立支持性的環境。



4.6 員工溝通

4.6.1 多元溝通管道

本公司依據「檢舉及申訴管理程序」、「性騷擾相關防治措施與規範」提供暢通溝通管道；我們支持公開透明之誠信道德文化，鼓勵內部員工及外部人員透過相關舉報管道舉報任何不合法規或本公司相關政策的行為，並允許匿名舉報，避免不當督導、不公平、職場騷擾或其他工作建議等問題發生。另外，葡萄王生技也定期向員工說明以下事項：

- 向員工說明並公布各項福利措施、退休制度
- 向員工說明並公布行為或道德倫理守則
- 向員工說明並公布申訴或檢舉辦法，並進行全體員工申訴或檢舉辦法認知測驗，以確保同仁皆理解自身申訴及檢舉的權益及公司執行方針。

一、檢舉與申訴管道：

本公司支持公開透明之誠信道德文化，鼓勵內部員工及外部人員透過相關舉報管道舉報任何不合法規或本公司相關政策的行為，包含人權相關議題，並允許匿名舉報。訂有「誠信經營守則」及「檢舉及申訴管理程序」之規範，已明定檢舉制度，並詳列具體檢舉管道、獎勵制度、受理專責單位，並透過年度宣導配合測驗，積極宣達相關溝通管道並確保全員了解自身權益，管道說明如下：

1. 檢舉管道：

- (1) 內部意見箱
- (2) 內部員工與外部人員檢舉與申訴電話專線
 - (a) 檢舉專線：(03)457-2121#1999
 - (b) 申訴專線：(03)457-2121#1995
- (3) 經由郵件或網站反應意見
 - (a) 檢舉信箱：companyopinion@grapeking.com.tw
 - (b) 申訴信箱：employeeopinion@grapeking.com.tw

2. 獎勵制度：

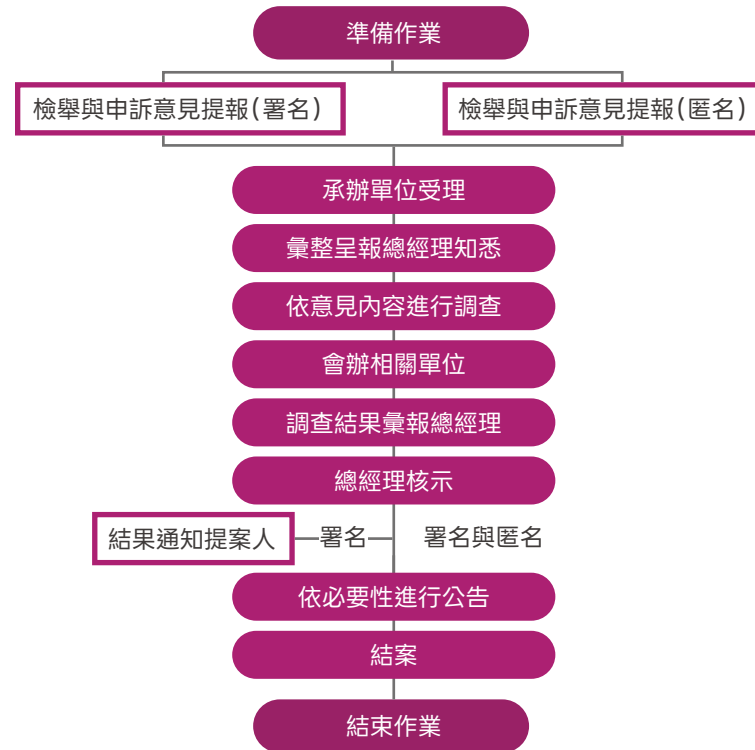
- (1) 外部人員：公司依舉報事件決定致謝之禮品。
- (2) 內部員工：依公司人事相關規章予以獎勵。

3. 受理專責單位：

- (1) 經由內部意見箱反應意見：

- (a) 檢舉信箱意見由稽核室統一彙整承辦。
 - (b) 申訴信箱意見由人資單位統一彙整承辦。
- (2) 經由郵件或網站反應意見：由公司指定受理人員統一彙整承辦。所有檢舉與申訴意見，均應統一彙報總經理核示，並經總經理核准後方可結案。2025 年度申訴數量為 0 件。

申訴處理辦法及流程：



二、定期召開勞資會議：

2025 年邀集全公司勞資會議代表共計召開 4 次勞資會議，勞資會議涵蓋總員工數達 100%，團體協約所涵蓋的員工人數也達 100%。該會議討論與本公司經營及人事業務相關提案 11 案，針對提案內容請相關單位提出說明，並於下次召開勞資會議時追蹤報告。2025 年針對主管機關新增國定假日說明、員工活動時程規劃討論、廠區病媒防治措施等提案議題進行討論協商。葡萄王尊重及支持員工的

各項結社與政治等公民自由，並確保員工之集體談判權，以帶給勞資雙方能夠共同努力經營之友善職場。

三、不定期面談：

公司透過不定期面談即時瞭解員工工作狀態，讓員工適時表達個人想法或意見，作為公司回饋之機制：

- (1) 新人面談：入職三個月後，針對各部門新進人員適應情形，必要時提供適當協助。
- (2) 在職面談：充分了解現有同仁對於工作之滿意狀況。
- (3) 績效面談：即時溝通同仁之工作表現，給予立即性之回饋。
- (4) 離職面談：透過離職原因分析，作為公司改善之依據。

四、內部期刊：

2019 年起，創辦葡萄王生技內部刊物「GK 生活誌」，透過半年一刊的主題性報導，由董事長提供同仁勉勵的話，以及未來公司政策與走向，並提供最新產品訊息，至 2025 年止，已採線上形式發行十四期，並持續透過刊物讓同仁們更加了解 ESG 的意涵與公司的永續相關作為。



4.6.2 員工滿意度

葡萄王生技於每年邀請公司同仁參與問卷意見調查，可自由選擇是否具名，問卷設計包含工作滿意度、世代價值觀、內外在工作動機、工作時的正負向感受（壓力、快樂等）題項，藉此傾聽同仁聲音，調查中整合數據分析、質性回饋及員工訪談，深入了解員工需求進而形成改善方案。

2025 年度員工調查由「滿意度」轉型為「敬業度調查」進一步為關注「員工投入與行動」，滿意度調查達 78.3 分，結果顯示整體表現較前一年度提升 8.2%，2025 年敬業度達 87.6 分，顯示員工對組織目標、工作投入與持續貢獻意願明顯提升，各項調查指中持續 5 年由「企業形象與商譽」及「道德誠信」被員工評選為高度重視且高度認同的指標，此結果亦展現誠信經營的核心價值已深耕並實踐於葡萄王生技全體同仁心中。

針對調查結果，本公司將於 2026 年度持續改善內容與推動方向如下：本公司持續重視員工意見回饋，並將其作為精進組織治理與人才發展的重要參考。針對員工高度關注之議題，2026 年將聚焦於人力資源制度的整體優化與組織運作效能的強化，逐步深化薪酬與福利制度的檢視機制，提升制度設計的公平性與一致性，同時檢視組織人力配置與發展架構，協助員工在不同職涯階段清楚掌握成長方向。此外，公司亦將持續優化內部管理制度與跨部門協作流程，透過制度整合與溝通機制的精進，提升組織運作的協同效率與透明度。以穩健、循序漸進的方式，平衡組織發展與員工期待，打造具備永續競爭力的工作環境。

員工滿意度調查結果

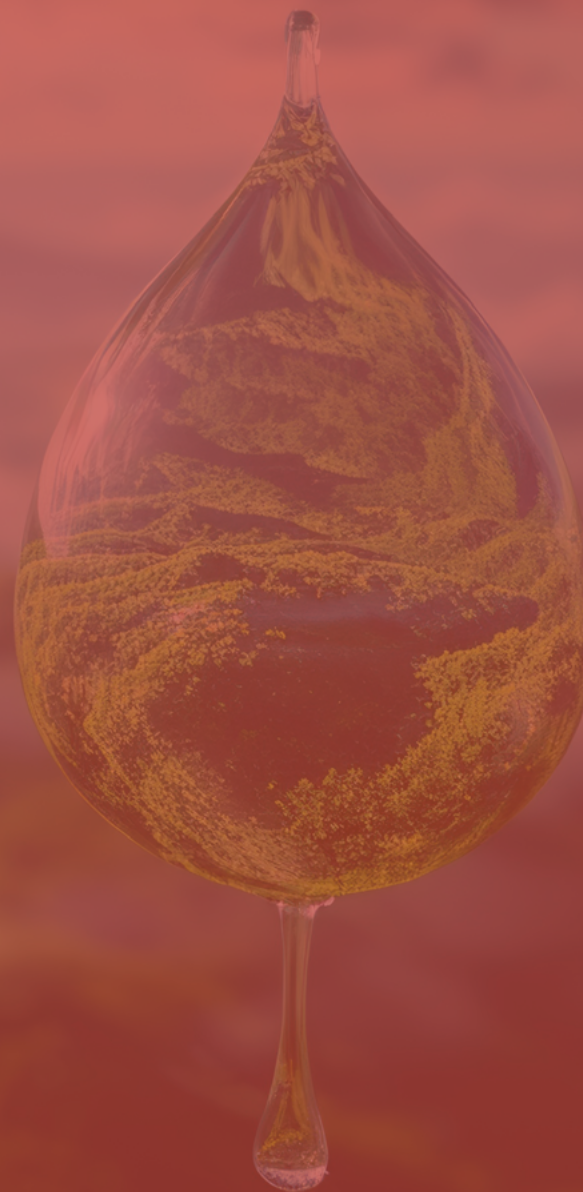
年度	2023 年	2024 年	2025 年
全體	69.8	72.4	78.3
男性	70.1	70.5	81.1
女性	69.5	72.8	74.4
整體參與率	70.2%	90.3%	79.8%





CH5 社會共榮

目標設定 | [5.1 參與學界](#) | [5.2 深耕鄰里](#) | [5.3 關懷弱勢](#) | [5.4 陪伴自立](#) | [5.5 照護長輩](#)



目標設定

短中長期目標 與當年度達成 情形	關懷兒童	弱勢膳食計畫	擴大社會影響力
2025 年 達成進度	2025 年關懷弱勢兒童已完成校園需求調查並進行捐贈，共捐贈 14 個學校 163 萬元。	2025 年弱勢膳食計畫捐贈 3 家單位，累計服務 18,680 人次。	1. 2025 年已經與 3 個協會合作本業相關之社會參與計畫。 2. 確認各主題之下所有專案成果，含投入資源及受益人數。
短期 (2026-2027 年) 目標	捐贈至少新台幣 140 萬元予學校關懷弱勢兒童。	弱勢膳食計畫至少服務 15,000 人次。	1. 增加與本業相關之社會參與計畫內容。 2. 社會面主軸聚焦。
中期 (2028-2029 年) 目標	每年捐贈至少新台幣 150 萬元予學校關懷弱勢兒童。	弱勢膳食計畫至少服務 16,000 人次。	1. 結合自身技術 / 專業，長期針對一項議題（健康、貧窮、教育等）發展解決方案。 2. 與社會專案利害關係人溝通效益。
長期 (2030 年以後) 目標	每年捐贈至少新台幣 150 萬元予學校關懷弱勢兒童。	弱勢膳食計畫至少服務 16,000 人次。	1. 計算社會專案社會影響力。 2. 依據社會影響評估結果，深化特定社會參與專案。
對應 SDGs	 	 	  

社會共榮

葡萄王生技將社會參與區分為五大主軸，期望以此五大主軸為基石，持續善盡企業社會責任。

社會投入理念：「在地投入 公益回饋 創造社會影響力」

1. 參與學界，強化未來關鍵人才競爭力
2. 深耕鄰里，在地化協助與關懷
3. 關懷弱勢，提供資源與輔導
4. 陪伴自立，協助提升生活
5. 照護長輩，重視高齡長者需求

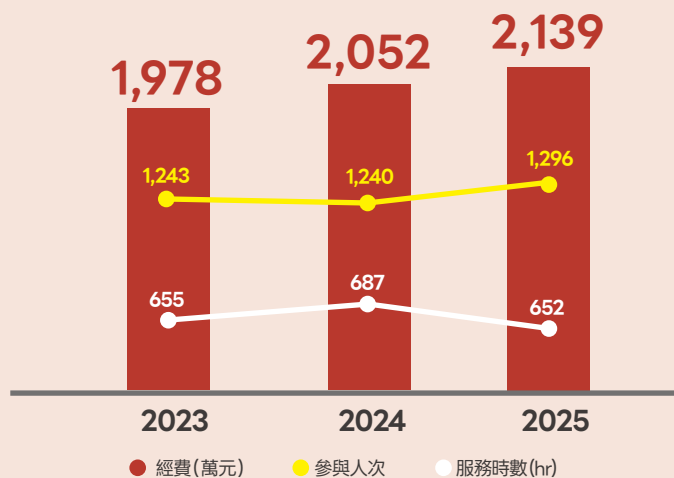
對於社會，我們承諾除提供社會弱勢族群財務與服務上的捐助與支援外，更妥善發揮公司擁有的先進生物科學技術，不斷研發與創造提供有益社會人群的產品，並透過各種公益活動的舉辦與參與，使內部同仁關注社會公益並且投入其中。近三年葡萄王生技投入於社會參與的統計如下：

葡萄王生技同仁的參與

葡萄王生技對於社會參與付諸行動，2013 年成立葡益志工隊，號召有志同仁共同參與志工活動，2025 年度葡萄王生技投入於社會參與人次達到 1,296 人，服務時數達 652 小時。

主軸	參與學界	深耕鄰里	關懷弱勢	陪伴自立	照護長輩
協助對象	弱勢學童青少年	廠區周遭鄰里	弱勢族群	自助自立者 受創婦女孩童 身心障礙者	長輩族群
協助方式	<ul style="list-style-type: none"> ● 財務支助 ● 社團贊助 ● 獎學金提供 	<ul style="list-style-type: none"> ● 長期在地服務 ● 學校及機構援助 ● 志工隊長期關懷 	<ul style="list-style-type: none"> ● 物資及經費捐贈 ● 餐食援助與偏鄉陪伴 	<ul style="list-style-type: none"> ● 陪伴喘息服務 ● 自立生活專案 	<ul style="list-style-type: none"> ● 照顧需求，給予暖心陪伴精彩生活
社會影響力	提升在地孩童學習權利	透過互助與在地鄰里社區一同成長	減少社會資源不平等	提升弱勢族群生活能力水準	提升高齡健康福祉

葡萄王生技社會參與



註1：上表經費數據包含捐助政府機構、其他社團及敦親睦鄰公益支出
 註2：上表經費數據包含財團法人曾水照社會福利慈善事業基金會



5.1 參與學界

5.1.1 學生實習與交流

葡萄王生技積極提供各大專院校校外教學以及寒暑假及學期中實習機會，近三年廠內實習共計 178 人次，同時配合教育部 2025 年度「精準健康產業跨領域人才培育計畫」，並具體縮短產學間的實作落差，葡萄王生技今年特別提供實習契機，迎接來自臺灣大學生物科技與食品營養學位學程的三名印尼籍優秀學子，前往龍潭廠進行暑期深度實習。印尼籍學生在實習期間展現高度專業素養與職場紀律。為落實國際化指導，葡萄王特別指派三位具備流利英語能力的同仁擔任指導導師，進行一對一的實務教學，確保學生能跨越語言隔閡，習得最紮實的專業知識。

上海葡萄王於 2025 年亦啟動暑期「青年培育交流計劃」，旨在提供臺灣青年培育機會並深化國際視野。透過為期一個月的實務訓練，提供市場行銷、行政儲備等多元崗位，幫助學生提前與食品產業接軌。2025 年度成功吸引來自中原大學、輔仁大學等優秀學子參與。此計劃不僅提升學生的職業素養，協助青年學子在跨文化環境中建立國際觀。

葡萄王生技對於產學合作的投入不僅將寶貴的產業經驗傳承給年輕學子，更有效提升了公司的品牌無形資產。透過實務觀察，公司能從中篩選並募集優質新血，為精準健康產業注入源源不絕的成長動力，目前已有 15 位實習生畢業後錄取成為正式員工。葡萄王生技近三年廠內實習人數一覽如下：

年度	2023 年	2024 年	2025 年
寒假	20 人	16 人	16 人
暑假	35 人	24 人	36 人
學期中	110 人	12 人	9 人



5.1.2 「種子人才培育計畫」

STP (Seed Talent Program)

葡萄王生技重視人才培育，透過每一批的 STP 種子人才培訓計畫，提供大專院校的青年學子直接參與業界專案機會，提升業界與校園的連結，由董事長親自指導，葡萄王生技同仁帶著學生們從提案到執行，培養在課本以外的實戰經驗。此計畫自 2014 年開始，截至 2025 年為止共有 153 位實習生參與計畫，並累計規劃執行 25 個專案。

每一批的學生團隊給予不同的課題，從活動規劃、設計製作到實際執行，讓學生完整了解每一個執行過程，以及培養解決問題的能力。

5.1.3 學界贊助

仁愛基金

葡萄王生技自 2007 年起，以關懷照顧在地學童為使命，每年固定捐贈國中小學急救之仁愛基金（如：龍興國中、平鎮國中、中壢國中、龍岡國小、北勢國小等），至 2025 年止，共捐贈 7,200,000 元。公司致力於幫助清寒學童接受教育，不讓學童因為外在因素而影響學業，落實對清寒學子之關懷，2022 到 2025 年特別發起校園工程計畫，共協助 14 所偏鄉學校，共捐贈 3,750,000 元。

葡萄王獎學金

為鼓勵優秀家境清寒之青年努力向學，無後顧之憂，葡萄王生技自 2014 年起設立國高中葡萄王獎學金，鼓勵莘莘學子們努力向學。至 2025 年止，共計贊助 17 所高中，68 位青年學子，捐贈 3,000,000 元，期許清寒學子們能夠孜孜不懈地持續精進學習。未來葡萄王生技希望能擴大增設大專生獎學金，讓人才培育不受環境因素所設限，為社會盡一份心力。

公立高中清寒學生教育補助計畫

捐贈社團法人中華民國青澀芷蘭菁英培育發展協會，希望公立高中清寒學生能在他們求學最後衝刺階段給予支持讓他們能考上心目中理想的大學、日後順利就業來改善家境，至 2025 年止，共計贊助 39 位青年學子，捐贈 600,000 元。

社團贊助鼓勵學童多元發展

人才培育不僅在於學業上，葡萄王生技同樣重視學童的社團活動，鼓勵學童多元發展，期盼體育及藝文活動拓廣；2013 年至 2025 年止，共協助 12 所學校機關，共捐贈 7,445,000 元。

「小葡萄體驗營」歡樂成長職場體驗

葡萄王生技友善員工親子職場體驗，於 2020 年暑假舉辦第一屆「小葡萄體驗營」，邀請同仁子女到公司平鎮廠區進行職場體驗。透過「小葡萄體驗營」的創意活動規劃，增進員工子女對公司文化與工作環境之了解，活動當天不僅安排介紹葡萄王生技，亦帶領同仁子女到生產線進行無塵衣體驗、air shower 體驗吹風，體驗家長工作實況，中午帶同仁子女到員工餐廳一同享用團膳，及觀光工廠導覽活動、健康概念傳達之闖關，進行手作巧克力 DIY、冰淇淋製作等創意體驗，更進一步邀請葡萄王董事長，為通過體驗的孩子們頒發闖關體驗證明書並合影留念。

葡萄王生技重視同仁子女的成長，未來也會持續舉辦「小葡萄體驗營」，讓同仁子女歡樂成長！2025 年與平鎮國中合作持續辦理小葡萄體驗營，歷年共服務 109 人次。

5.1.4 國際文化支持與交流仁愛基金：

聚焦東南亞，連結文化脈動

● 藤球運動推廣

藤球源自東南亞的傳統球類運動，為強化與東南亞文化連結，葡萄王自 2020 年起贊助公司能量飲料予中華民國藤球協會，持續協助推廣藤球運動，至 2025 年止，共服務 4,680 人次。

● 越南文化日

為瞭解越南傳統文化並關懷越南籍移工，葡萄王贊助國立中央大學越南學生會舉辦 2025 第八屆越南文化日，活動包含向國際社群及臺灣介紹越南的傳統文化價值，連結在台越南學生及在台工作的越南人之社群，亦強化來自關心在臺越南學生社群的企業與合作夥伴之支持。

5.2 深耕鄰里

5.2.1 葡益志工隊

葡萄王生技為推動社會公益，於 2013 年成立葡益志工隊，號召有志同仁共同參與志工活動，公司為鼓勵更多同仁參與社會公益，不但運用上班時間舉辦志工活動，還提供彈性補休時數給在非上班時間也願意參與志工活動的同仁，葡萄王生技的主管亦親自率領葡益志工隊進行服務。

社福志工

■中華安得烈慈善協會 - 食物箱包裝志工

與協會合作，由董事長帶領葡萄王及葡眾企業志工協助食物箱物資打包，將物資集中分類並打包裝箱，以幫助弱勢兒童免於飢餓，亦邀請 1 家供應商一同執行，自 2018 年起已經連續舉辦 7 年共舉辦 10 場次，同仁投入服務 367 小時。

■財團法人雙福社會福利慈善事業基金會 - 銀享人生運動會志工

本年度藉由參與雙福基金會舉辦的長輩運動會，結合運動與趣味活動，由企業志工陪同失智症長輩共同參加，達到檢視長者體能及認知訓練成效的目的，自 2023 年起，總共投入 15 位志工，服務 45 個小時。

■財團法人台灣省私立景仁殘障教養院 - 出遊陪伴志工

後疫情時期，2023 年葡益志工隊重新帶領同仁陪伴憨兒走出戶外的計畫，帶領憨兒做一天行程之院外參訪，由志工陪伴身心障礙者，使身心障礙者能體驗多元休閒生活經驗。自 2013 年起已經連續舉辦 13 年共 24 場次陪伴活動，服務共 5 個社福機構 768 人次，同仁投入服務 2,550 小時。



環境志工

■敦親睦鄰掃街活動

葡益志工隊自 2018 年起，每年皆舉辦掃街服務，其中因疫情影響暫停並在 2023 年重新開始廠區周邊的鄰里進行掃街，善盡企業社會責任，已連續舉辦 6 年共 7 個場次，投入 645 位同仁，服務 1,244 小時。

■社團法人台灣環境資訊協會 - 阿里磅溼地維護志工活動

今年度由董事長帶領同仁們，透過行動來認識台灣的自然生態，協助清除外來種，保護並營造低海拔森林及溼地，促進生物多樣性，展現公司對於「保護生物多樣性和自然棲息地」的行動力，自 2023 年起，總共投入 61 位志工，服務 183 個小時。

■攜手供應商齊淨灘活動

葡萄王志工與供應商夥伴們，一起到桃園後厝港，舉辦公司淨灘活動，攜手清除海灘上的海洋廢棄物，自 2023 年起，總共投入 123 位志工，服務 246 個小時，清除 472 公斤垃圾量。



5.2.2 在地關懷

宣導公衛教育合作

葡萄王與社團法人台灣永續健康福祉協會共同推廣國內、外健康福祉發展、公衛環境教育政策促成、強化藥物濫用預防與治療等任務理念高度契合。自 2023 年起，贊助協會推廣相關業務所需經費並提供公司產品，發揮社會影響力，至 2025 年止，總計共捐贈 20 萬元，產品共服務 600 人次。

當地社區參與

2025 年，本公司秉持「鄰里共榮」的核心價值，透過多元化的社區深耕計畫，將企業責任落實於在地關懷。

在民俗節慶期間，我們透過端午與中秋禮品回饋、贊助社區晚會等方式，傳遞溫暖情誼。此外，公司積極整合資源，出借場地予社區進行健檢服務，並號召同仁與里民參與公益捐血，更透過加碼獎勵提升民眾參與熱度。每年例行主辦的「社區掃街」與「聯合健走」活動，在同仁與居民的踴躍參與下圓滿達成，深獲社區好評。

為強化工廠安全與防救災能量，中壢廠與「桃園市消防局第二大隊」舉行聯合消防演練，特別邀請在地里長親臨觀摩，建立資訊透明的救災溝通機制，讓鄰里對工廠的安全管理更有信心。平鎮廠則與「平鎮郵局」合作，針對高發性詐騙案件舉辦大型講習，協助員工及居民構築防詐防線，擴大社會安定影響力。

2025 年「台灣燈會」於桃園中壢盛大舉行，感念中壢分局與平鎮分局警察同仁長期投身燈會勤務、維護治安之辛勞，本公司特別贊助飲品物資，以實際行動向守護地方的英雄致敬。

「感恩母親節、攜手做公益」母親節快閃活動

透過母親節的公益賀禮，傳達公益助人的理念，邀請同仁贈送公益蛋糕，讓弱勢家庭也擁有溫馨母親節。2019 至 2025 年止，受贈機構總數共計 9 家，總計服務 5,738 人次。

「低碳飲食救地球」世界地球日響應活動

2017 年起，葡萄王生技於全廠區舉辦「低碳飲食救地球」活動，不僅在活動前向同仁推行低碳飲食、生活減塑之理念，更在世界地球日、糧食日將中午菜單更改為低碳菜單，並與「路得啟智學園」合作於當天提供同仁們由愨兒親自栽種之有機蔬菜做加菜。2025 年 2 場次參與人數達到 1,041 人。至 2025 年止，已經連續舉辦 7 年共 13 場次總計參與 5,931 人次。

「高強度絕育計畫」懷生相信動物協會

2020 年起，葡萄王生技協助社團法人台灣懷生相信動物協會，執行桃園至苗栗之遊蕩犬高強度絕育計畫，減輕遊蕩犬衍生議題，及造成無數的動物受苦，而達到遊蕩犬母犬整體絕育比例 80% 以上之目標。至 2025 年止，總計服務次數超過 2,100 次。

2025 年協會及子公司葡眾企業合作辦理「浪子回頭 - 終結流浪的 101 種可能」巡迴展，展期為期 2 個月，邀請員工及大眾一同關注流浪動物議題。

2025 年其他在地關懷專案如下所示：

1. 公益健檢：

歷年皆提供健檢場地、人力、物力支援及電力需求協助中壢廠區附近的振興里，讓里民舉辦健康檢查。

2. 捐血活動：

葡萄王生技自 2018 年起舉辦捐血活動，邀請中壢廠及平鎮廠之里長協助宣傳，邀里民一同參與，累計至 2025 年累計舉辦 23 場次，共計員工及里民捐血總人數為 1,476 人，共貢獻 2,100 袋血液。

3. 線上公益擺攤：

邀請桃園在地社福機構進行葡萄王生技線上公益擺攤，共邀請 3 家單位進行 3 場次活動，包含社團法人世界和平會、財團法人桃園市私立仁友愛心家園、財團法人台北市自閉兒社會福利基金會。

4. 愛心睦鄰：

自 2018 年起，每年葡萄王生技皆會在中秋節向身心障礙者烘焙坊訂購手作禮盒，已合作過 8 家身障協會，累計採購 1,430 盒，2025 年向財團法人台北市自閉兒社會福利基金會共訂購 140 盒，並提供給鄰里做敦親睦鄰。

2025 年投入於贊助與環境改善費用共 1,934,503 元，持續改善工廠對於周遭鄰里的影響，近三年投入項目與費用如下：

單位：新台幣元

	項目	2023	2024	2025
贊助	端午禮品	538,929	557,802	556,341
	中秋禮品	546,618	558,501	554,307
	大小活動	226,605	263,391	401,519
中壢廠	振興里 - 中秋禮金	100,000	100,000	100,000
	振興里 - 鄰里安全	200,000	200,000	200,000
平鎮廠	北興里 - 中秋禮金	100,000	100,000	100,000
	小計	1,712,152	1,779,694	1,912,167
	環境改善	707,700	852,690	22,336
	總計	2,419,852	2,632,384	1,934,503

當地社區贊助與環境改善投入項目：

1. 各廠區鄰近社區端午及中秋年節慶禮品分享。
2. 桃園市龍興里、龍德里、振興里、北興里中秋晚會活動贊助。
3. 桃園市北興里、振興里、敦親睦鄰掃街活動。
4. 台灣桃園燈會警察勤務慰勞飲料。
5. 平鎮分局體育活動飲料贊助。
6. 平鎮郵局及警察局活動場地出借。
7. 中壢消防局聯合演習訓練活動場地出借及慰勞飲料。
8. 平鎮廠擾鄰案件改善活動及工程。



5.3 關懷弱勢

5.3.1 餐食救助

膳糧食物包援助

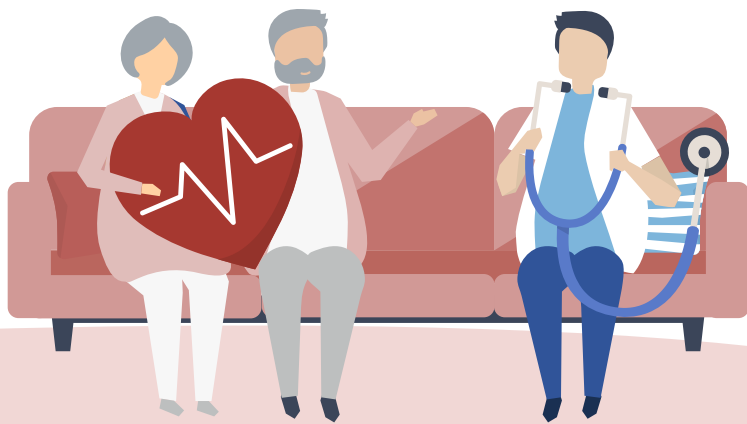
2017年起葡萄王生技透過與中華安得烈慈善協會合作，定期捐贈食物箱物資，至2025年止，共捐贈4,400箱物資，並造福4,400個家庭，服務17,600人次。

寒暑假餐食券

寒暑假期間因學校未開放，無提供營養午餐，葡萄王生技自2018年起，與社團法人世界和平會合作，提供捐款協助貧困孩童寒暑假之餐點服務，讓孩童於寒暑假期間以餐食券兌換正餐，免於挨餓之苦。至2025年止，共服務646位同學，服務27,880人次。

愛心早餐計畫

2020年起供給台南市偏鄉弱勢兒童、少年每日上學前所需營養，補助弱勢孩童每天50元的早餐開銷，愛心早餐服務不僅於學期間，假日與寒、暑假皆能有早餐食用，以維持孩童的學習體力，並提升學習能力，增加未來競爭力。2025年捐贈3所學校32位弱勢兒童，服務11,680人次。至2025年止，共服務161位弱勢兒童，服務58,765人次。



5.3.2 醫療與照護救助

葡萄王生技於2025年與不同單位合作進行醫療照護相關救助專案如下：

醫療資源補助

自2019年起，葡萄王生技透過惠眾基金會執行貧困病人醫療補助，濟助臺北榮民總醫院之貧困病患，讓無力負擔醫療費用的病患，仍能享有同等之就醫機會。至2025年止，共服務158人次。

乳癌病友補助

為了協助經濟弱勢之乳癌病友獲得平等就醫權利。葡萄王生技自2021年起，捐贈財團法人台灣癌症臨床研究發展基金會之「義乳及胸衣補助」、「救助專款補助」專案。至2025年止，共服務145人次。

泡泡龍病友年度實施計畫

自2019年起，資助社團法人台灣泡泡龍病友協會，針對殘障等級中、重度之泡泡龍病友，募集泡泡龍病友所需之醫療用品，並提供重度病友居家護理服務，以減輕病家負擔。至2025年止，共服務2,566人次。

家庭照顧者關懷

中華民國家庭照顧者關懷總會專注於使用創新方案關懷家庭照顧者，葡萄王生技自2019年起進行捐贈，至2025年止，共服務300人次。

救助花蓮馬太鞍溪堰塞湖災害

樺加沙颱風造成花蓮山區災情嚴重，導致馬太鞍溪堰塞湖溢流造成災害，大水沖進鄰近鄉鎮致災，重創光復鄉，為善盡社會公益之力，共渡難關，葡萄王捐贈賑災基金會50萬元協助災後重建復原工作。此外，亦透過芥菜種會於災區前線捐贈公司的能量飲料1,300瓶，支援鏟子超人。

5.3.3 偏鄉與學習陪伴

馴鹿環島

2016年起葡萄王生技透過「馴鹿環島」專案，募集聖誕鞋盒以關懷偏遠學校弱勢學童，提升兒童心靈層面及推動品德教育，散播溫暖與快樂；此外也資助偏遠學校所需求的設施，以滿足物資上不足。至2025年止，共服務1,680人次，提供30所偏遠學校設施設備添購。

聖誕圓夢計畫

葡萄王生技自2017起特別舉辦「聖誕節系列活動」，從小孩、老人、身心障礙者到婦女等不同對象，讓不同的機構的服務對象可以感受到關懷並歡度佳節；葡萄王生技也期許透過活動，可以帶動更多人一起關注弱勢團體，擴大公益影響力，至2025年止，受贈機構總數共計107家，總計服務人次超過7,000人次，累計捐贈808萬元。

弱勢學童體驗活動暨願望清單

葡萄王生技關懷在地學童，發現多數弱勢學童的家庭，無力負擔學雜費用，更無法讓學童擁有一般小孩習以為常的生活，因此自2014年起特別規劃「小葡萄一日遊」系列體驗活動，不斷地推動讓學童體驗多元化生活，增強學童的自信心，及培養感恩惜福與關懷他人的情感，促進親子情感之交流，激起學童們對未來之希望；自2016年起亦舉辦「願望清單」活動，藉由達成弱勢學童的願望，期望帶給弱勢學童對未來的希望，並弭平學童在生活上的不足。至2025年止，共服務732人次。

體惠育幼院

體惠育幼院是位在台北天母的私立育幼院，因為注重院生的體驗教育，主張做中學加上反思，所以每年都會運用暑假舉辦戶外冒險體驗營隊，讓院生們學會自立。自2015年起葡萄王生技皆協助體驗營隊的辦理，每年亦請葡萄王生技的同仁擔任企業志工陪伴院生進行活動。至2025年止，共服務122人次，投入志願服務813小時，捐贈3,830,000元。

5.4 陪伴自立

5.4.1 身心障礙關懷及自立

陪伴喘息

葡萄王生技從 2013 年起，陸續舉辦「陪伴喘息」系列活動，並且提供企業志工進行陪伴服務，不僅使愾兒們增加人際互動機會，促進心靈健康關懷，也有所學習，更讓機構照顧者能有喘息空間。至 2025 年止，已經連續舉辦 13 年共 24 場次，累計服務 5 個社福機構、768 人次，投入志願服務 2,550 小時。

2025 年身心障礙關懷及自立專案如下所示：

小愾農養護金

迦南身心障礙養護院收容安置來自中低收入弱勢家庭的重殘病友，2017 年起葡萄王生技協助小愾農們一起種下愛心，透過果樹助養之綠色療癒課程，讓迦南身心障礙養護院的「小愾農」下田，小愾農流著汗水一起除草、翻土、施肥，以農園照顧做為綠色療癒課，販售玉荷包之所得作為養護金予養護重症身心障礙者，供其購買生活必需品之耗材支應。至 2025 年止，共服務 324 人次。

希望農場 - 遲緩兒童的協助

葡萄王生技從 2018 年起透過有機肥料捐贈，協助財團法人桃園市私立路得啟智學園之希望農場，讓慢飛天使種植蔬菜作為職業訓練，獲得一技之長，更讓路得希望農場的蔬菜產值可以維持穩定，以利提供學園蔬菜供應，甚至近一步可以對外販售。至 2025 年止，共服務 968 人次。

身心障礙者藝文推廣

葡萄王生技從 2020 年起，捐贈社團法人中華民國身心障礙者藝文推廣協會協助推廣無障礙藝術，並讓身心障礙者有多元的就業發展機會。至 2025 年止，共服務 578 人次。

輔具設備

2020 年開始，葡萄王生技與財團法人伊甸社會福利基金會合作，為各服務中心添購輔具設備，讓身心障礙者可以使用輔具，以自立生活的概念出發，提供職業、心理、休閒等支持，幫助身心障礙者自主與自立。至 2025 年止，共服務 12,307 人次。

生活訓練及多元支持服務

自 2018 年起，捐贈財團法人桃園市私立仁友愛心家園、財團法人桃園市幸福社會福利基金會、財團法人桃園市私立寶貝潛能發展中心等，提升現行照顧愾兒的居住品質，期盼讓身心障礙者生活自理、減輕障礙。至 2025 年止，共服務 108,944 人次。

5.4.2 女性自立

受暴婦女關懷與協助自立

近年來性侵及家暴的議題已逐漸受到重視，葡萄王生技透過與財團法人台北市婦女救援社會福利事業基金會、財團法人勵馨社會福利事業基金會、財團法人現代婦女教育基金會合作，協助婦援會、現代婦女基金會提供輔導支持性服務，舉辦法律及心理支持相關講座課程、長期陪伴工作坊，以幫助受暴婦女成長自立；2022 年起協助勵馨基金會，透過每年回娘家活動，讓回來重聚的婦女發覺自己是能有能量的，也藉由聚在一起彼此互相關懷支持，看見自己不孤單，建立互相關懷支持系統，鼓勵走出家庭暴力的陰霾。2018 至 2025 年止，共服務 1,619 人次。



5.5 照護長輩

5.5.1 長輩關懷

自 2018 年起，葡萄王生技協助財團法人弘道老人福利基金會展開照顧安全網，不讓長輩因饑餓或營養不良而倒下，於台中市的 11 個行政區內，為貧困、長期獨居、行動不便的弱勢長輩送餐。至 2025 年止，共服務 141 位長輩，服務 16,474 人次。

葡萄王生技亦持續協助財團法人弘道老人福利基金會提倡長輩運動，鼓勵關注高齡運動，透過棒球創造聯盟交流平台，讓長輩有機會走出家門踏進球場；自 2019 年起舉辦不老棒球交流賽，透過員工自組球隊與長輩進行交流，截至 2025 年，已進行 6 場次，服務 217 人次，服務時數 298 小時。

5.5.2 年節陪伴

葡萄王生技關懷失能、失智、失依的長輩。自 2016 年起持續關懷弱勢獨居長輩，志工們前往關懷及訪視訪長輩、親送溫馨年菜好料理給長輩，並協助財團法人華山社會福利慈善事業基金會辦理寒士尾牙，讓長輩們在農曆新年前夕，感受到愛與關懷。至 2025 年止，共服務 4,008 人次，累計捐贈 471 萬元。

2019 年起，葡萄王生技結合中元普度拜拜用品，推出「幸福公益箱」，持續透過華山基金會進行鄰里獨居長輩關懷，並且以平鎮、中壢廠區為中心點，於金陵路、龍岡區提供獨居長輩餐食扶助，免於挨餓。至 2025 年止，共服務 210 人次。

葡萄王生技於 2025 年與不同單位合作進之照護長輩專案如下：

銀在健康計畫

2021 年起，葡萄王生技與財團法人雙福社會福利慈善事業基金會合作，藉由健身房訓練，讓社區內需要健康計畫的體衰 / 失智長輩，得以預防及延緩失能失智，同時讓長輩與青年教練 3:1 的互動，達到深入交流健康、營養相關資訊，有效預防失能及延緩失智。2023 年更是擴大舉辦銀享人生運動會，結合運動與趣味活動，由企業志工陪同失智症長輩共同參加，達到檢視長者體能及認知訓練成效的目的。至 2025 年止，共服務 3,216 人次。



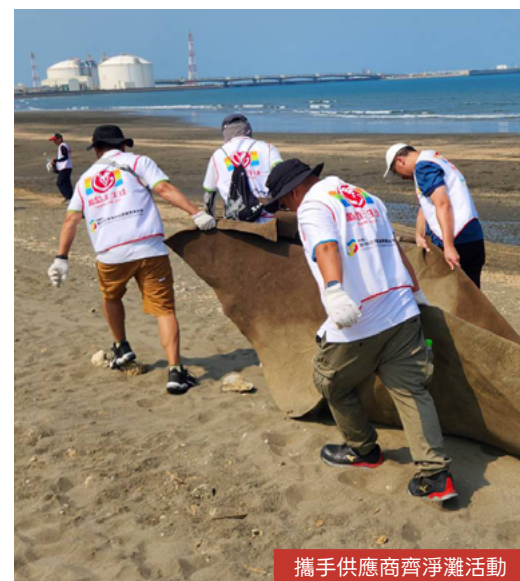
財團法人弘道老人福利基金會 - 不老棒球交流賽



敦親睦鄰掃街活動



財團法人台灣省私立景仁殘障教養院 - 出遊陪伴志工



攜手供應商齊淨灘活動



中華安得烈慈善協會 - 食物箱包裝志工



CH6 綠色環境

目標設定 | [6.1 氣候變遷相關財務揭露 \(TCFD\)](#) | [6.2 溫室氣體排放管理](#) | [6.3 能源管理](#) | [6.4 水資源管理](#) | [6.5 廢棄物管理](#) | [6.6 生物多樣性](#)



目標設定

短中長期目標與當年度達成情形	能源與製程用水管理	廢水管理	有毒物質及廢棄物管理
2025 年達成進度	<ol style="list-style-type: none"> 節電度數達 736,558kWh、減少碳排放 349,128 公斤 CO₂e，三廠平均節電量達 2024 年用電度數 2.3%。 龍潭廠太陽能發電量 188,919 度，減少碳排放量 89,547 公斤 CO₂e。 平鎮廠綠電轉供量累計 120 萬 1,000 度。 中壢廠經濟部商業司系統節能專案補助計畫如期完成，執行成果整體節能率 39.5% > 目標 33.2%。 	<ol style="list-style-type: none"> 2025 年度廢水 100% 均達法規標準排放，並優於放流水平均標準化學需氧量 (COD)30%。 廢水排放：中壢廠減少 16,522 噸，減少 11%。平鎮廠增加 162 噸，增加 1%。龍潭廠減少 716 噸，減少 1%。 中壢廠廢水管路及陰井改善，增加應變處理能力。 平鎮廠將魯式鼓風機汰換氣浮式鼓風機，優化設備能源使用效率、降低碳排放。 湧豐廠增設細節機傳輸設備，提升人員作業效率。 	<ol style="list-style-type: none"> 2025 年，廢棄物清理廠商已稽核 11 家均合法作業。(年度目標家數：年 ≥ 8 次) 提升污泥再利用價值：已將食品污泥作為 R-0902 再利用，減少環境負荷，2025 年清理 244.74 公噸。 提高資源回收比例：已尋求到廢塑膠 (R-0201) 資源回收管道並執行清理中，2025 年清理 47.137 公噸。 提高資源回收比例，將植物性殘渣作為 R-0120 再利用，2025 年清理 2595.47 公噸。 提升廢食用油再利用價值，將廢食用油作為 R-1702 再利用，2025 年清理 0.4 公噸。
短期 (2026-2027 年)	<ol style="list-style-type: none"> 持續推動節能減碳措施，以 2023 基準年設定四廠總節電量目標 462,657 度，減碳量 228,552 公斤 CO₂e。(1.5%) 太陽能綠電轉供至平鎮廠，2026 年轉供量目標 150 萬度。 完成 2027 至 2030 年度綠電廠商評估與合約簽訂。 龍潭廠淨水系統活性碳逆洗排水回收再利用管路設備建置。 龍潭廠參加節能標竿獎選拔。 	<ol style="list-style-type: none"> 廢水排放完全符合法規且自主加嚴優於放流水平均標準化學需氧量 (COD)35%。 平均綜合廢水排放減少 ≥ 2%。 進行 (1) 中壢廠雨、污水管路修繕，提升妥善率；(2) 平鎮廠接觸曝氣池檢查、保養、修繕，提升廢水處理效率；(3) 龍潭廠、湧豐廠廢水 MBR 系統進行預防性保養作業，提升妥善率。 	<ol style="list-style-type: none"> 廢棄物處理及再利用廠商稽核次數：年 ≥ 8 件。 提升污泥再利用價值，將食品污泥作為 R-0902 再利用，減少環境負荷。 提升廢塑膠再利用價值，將廢塑膠作為 R-0201 再利用，減少環境負荷。 提升植物性廢渣再利用價值，已將植物性廢渣作為 R-0120 再利用，減少環境負荷。
中期 (2028-2029 年)	<ol style="list-style-type: none"> 持續推動節能減碳措施，以 2023 基準年設定四廠總節電量目標 462,657 度，減碳量 228,552 公斤 CO₂e。(1.5%) 四廠自來水總用量相對 2023 年增加 3% 內。 規劃平鎮廠空調箱改 ECFAN 風機，取代傳統皮帶風機，降低耗電量。 逐步提升綠電使用率至 7% 以上目標，四廠同步綠電轉供。 	<ol style="list-style-type: none"> 廢水排放完全符合法規且自主加嚴優於放流水平均標準化學需氧量 (COD)40% 平均綜合廢水排放減少 ≥ 3%。 積極通過環境相關 ISO14001 等管理系統驗證。(平鎮廠、龍潭廠已取得，未來推動湧豐廠取得 ISO14001 管理) 持續規劃各廠中水回收方案。 	<ol style="list-style-type: none"> 所有廢棄物廠商均持有合法許可證。 進行廢棄物減量，各廠生活垃圾以減量 1 至 3% 為目標。 積極通過環境相關認證 ISO14001 等管理系統驗證。
長期 (2030 年後)	<ol style="list-style-type: none"> 持續推動節能減碳措施，以 2023 基準年設定四廠總節電量目標 462,657 度，減碳量 228,552 公斤。(1.5%) 逐步提升綠電使用率，達總用電度數 15% 目標。 2030 年四廠自來水總用量相對 2023 年增加 5% 內。 評估新節電措施優化取代運轉年限高的能耗設備，降低耗電 	<ol style="list-style-type: none"> 廢水排放完全符合法規且自主加嚴持續優於放流水平均標準化學需氧量 (COD)40%。 平均綜合廢水排放持續減少 ≥ 4% 達到全員環保成為環保友好企業。 取得環保相關獎項。 	<ol style="list-style-type: none"> 達到全員環保，成為環保友好企業。 取得環保相關獎項。
對應 SDGs		 	 

製造處 處長
胡怡儒



葡萄王生技以和自然共存為本，我們的產品製程將節能、減碳、節水、減少廢棄物的理念，落實在每個產品生命週期的生產階段，盡可能減少對環境的影響。

重大議題 - 能源管理與循環經濟

管理方針			
政策	公司訂有環安衛暨能源政策：履行守規業務，降低危害風險。落實環境保護，友善職場環境。支持低碳能源，提升能源效益。推行全員參與，永續循環改善。		
承諾	因應全球暖化及氣候變遷議題，我們持續推動「能源管理」、「製程用水管理」、「減少能源用量」，同時承諾「提高資源的使用效率」、「減少廢水、廢棄物的排放」及「提升中水及廢棄物的回收率」。我們承諾再生能源使率 2030 年達 15%、2035 年達 100% 之目標，持續朝向循環經濟及淨零排放目標前進，一起努力減緩氣候變遷帶來之衝擊，達環境永續管理之目標。		
目標	短期	<p>能源管理：</p> <p>持續推動節能減碳優化措施，並落實 RE100 短期目標，持續與綠電廠商進行合作。</p> <p>廢水管理：</p> <p>淨水系統活性碳逆洗排水回收再利用管路建置，提升水回收比率及定期修繕保養汙水管等排水系統，提升廢水處理效率。</p>	<p>廢棄物管理：</p> <p>持續提升與強化廢棄物回收再利用之比例與開發，減少環境負荷，並增加廠商稽核次數，提升整體管理效率及減少違規率。</p>
	中期	<p>能源管理：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 持續推動節能減碳優化措施 2. 評估平鎮廠空調箱改 EC FAN 風機，取代傳統皮帶風機，降低耗電量。 3. 逐步提升綠電使用率達 7% 以上目標。 	<p>廢水管理：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 廢水排放完全符合法規且自主加嚴優於放流水平均標準化學需氧量 (COD)40% 2. 平均綜合廢水排放減少 $\geq 3\%$ 3. 積極通過環境相關 ISO14001 等管理系統驗證 4. 持續規劃各廠中水回收方案。 <p>廢棄物管理：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 所有廢棄物廠商均持有合法許可證。 2. 進行廢棄物減量，各廠生活垃圾以減量 1~3% 為目標。 3. 積極通過環境相關認證 ISO14001 等管理系統驗證。
	長期	<p>能源管理：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 持續推動節能減碳目標，評估新節電措施優化取代運轉年限高的能耗設備。 2. 逐步提升綠電使用率 	<p>廢水管理、廢棄物管理：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 廢水排放完全符合法規且自主加嚴持續優於放流水平均標準化學需氧量 (COD)40% 2. 平均綜合廢水排放持續減少 $\geq 4\%$ 3. 達到全員環保成為環保友好企業。 4. 取得環保相關獎項。
責任	內部溝通協作：透過 ESG 管理委員會訂定的短中長期目標，採「PDCA 循環」運作規劃 ISO50001 能源管理系統的年度節電量，由各廠能管員召集相關單位進行設備能耗數據收集盤點找出耗能因子，集思廣益共同討論擬定節電方案執行，亦不定期分享外部節能資訊進行內部溝通。由最高主管（董事長）簽署環安衛暨能源政策，環保部實施教育訓練，另由各單位提出環境保護管理方案與內部稽核作業，並由環境管理代表定期召開管理審查會議，以及第三方單位執行外部稽核作業，確保環境保護管理系統有效運作。		

資源	廠務工程暨環保部 18 名人力	
具體實績	<p>1. 統計四廠區節電目標方案，節電量 736,558 度、相對碳排放減少約 349,128 公斤，平均節電率 2.3%。</p> <p>2. 龍潭廠通過 ISO50001 能源管理系統驗證。</p> <p>3. 平鎮廠將魯式鼓風機汰換氣浮式鼓風機，每年節電 185,449 度，減碳量 87.9 tCO₂e，並通過桃園市低碳科技補助計 28 萬。</p> <p>4. 2025 年廢水 100% 均達法規標準排放，並優於放流水平均標準化學需氧量 (COD) 30%。</p> <p>5. 龍潭廠增設廢水設備 MBR 排放水回收系統，2025 年度 5~12 月份回收水量計 898 噸。</p> <p>6. 2025 年，廢棄物清理廠商稽核 11 家均合法作業 (達成目標：年 ≥ 8 次)。</p>	<p>✓ 2025 年循環經濟成果：</p> <p>1. 食品污泥作為 R-0902 再利用，減少環境負荷，計 244.74 公噸。</p> <p>2. 廢塑膠 (R-0201) 作為資源回收再利用，計 47.137 公噸</p> <p>3. 植物性殘渣作為 R-0120 再利用，計 2595.47 公噸。</p> <p>4. 廢食用油作為 R-1702 再利用，計 0.4 公噸。</p> <p>5. 乳酸菌發酵濾液開發再利用，計 9.352 噸。</p> <p>6. 塑膠空瓶回收再利用，作為 HDPE 粒子再造，計 0.23 噸。</p> <p>✓ 2025 年獲獎紀錄：</p> <p>中壢廠獲得經濟部能源署節能標竿銀獎</p> <p>平鎮金陵廠榮獲 2025 年度國家企業環保獎 - 入圍獎。</p> <p>龍潭廠陳世炎同仁榮獲 2025 年度環境部模範環境保護專責及技術人員獎項。</p> <p>龍潭廠榮獲 2024 至 2025 年度 SGS ISO Plus Awards 環境管理制度績效典範獎。</p> <p>龍潭廠榮獲 2025 年度國家永續發展獎。</p>

6.1 氣候變遷相關財務揭露 (TCFD)

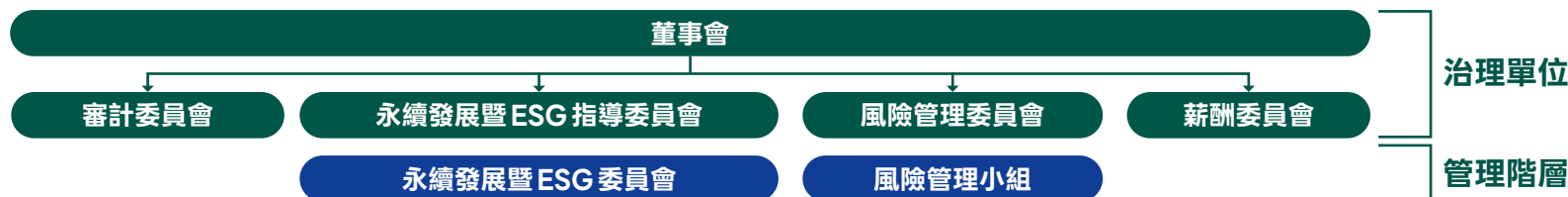
本公司自 2020 年起即採用由金融穩定委員會 (Financial Stability Board, FSB) 發布之氣候相關財務揭露建議 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 作為氣候議題管理與資訊揭露之主要架構，系統性鑑別氣候變遷所衍生之轉型風險、實體風險及相關機會，並評估其對本公司短期、中期及長期營運與財務表現之潛在影響。相關分析結果已納入本公司策略規劃及風險管理流程中。2021 年，本公司正式成為台灣健康保健 (Health Care) 產業首家簽署 TCFD Supporter 之企業，展現將氣候風險與機會納入企業治理與決策機制之具體承諾。進一步因應國際氣候政策趨勢與投資人對減碳路徑透明揭露之期待，本公司於 2023 年啟動科學基礎減量倡議 (Science Based Targets initiative, SBTi) 1.5° C 減碳目標設定作業，並於 2024 年通過目標審核，確立與全球氣候目標一致之溫室氣體減量路徑。

本公司認知氣候變遷可能對企業之營運活動、財務狀況及未來發展造成重大影響，為增加永續資訊之可比較性並增加資訊品質，未來，本公司將依循國際永續準則理事會 (International Sustainability Standards Board, ISSB) 發布 IFRS S2《氣候相關揭露》準則之架構，逐步深化氣候情境分析、財務影響量化及內部管理機制，揭露有關氣候相關風險與機會之資訊。目前報導個體即為葡萄王生技，部分資訊如涵蓋集團子公司時將另補註之；並配合公開發行公司年報應行記載事項準則及主管機關認可之永續揭露準則，提升氣候相關資訊揭露之完整性與可靠性，俾提供利害關係人作為經濟決策之重要參考。

一、治理

葡萄王生技極為關注公司在氣候變遷下對風險與機會的掌控，以履行對社會、環境和各利害關係人的責任。為確保董事會具備充分之氣候相關專業知識與能力，以有效監督氣候相關風險與機會，本公司定期為董事規劃並安排相關進修課程。該等課程涵蓋永續發展與氣候變遷趨勢、氣候相關風險管理、綠色與低碳技術發展，以及國內外氣候相關法規與政策動向，藉以提升董事會在氣候相關事項之決策品質與監督效能，並支持公司永續與氣候策略之制定與執行。

1. 董事會：每年由永續發展暨 ESG 指導委員會進行氣候相關策略實施與目標達成狀況之彙報。2025 年度已檢視前一年度氣候相關計畫執行成果及當年度訂定目標之執行狀況，亦涵蓋氣候風險與機會之實施策略。
2. 永續發展暨 ESG 指導委員會：每年召開一次指導會議，並將執行成果提報董事會；每季由永續發展暨 ESG 委員會，向其彙報氣候策略之執行成果與工作計畫狀況。2025 年度永續發展暨 ESG 委員會已審查氣候風險與機會之永續議題，後續再送永續發展暨 ESG 指導委員會報告備查。
3. 風險管理委員會：氣候變遷相關風險已納入本公司風險管理機制，並列為六大風險之一 (詳見 1.3 風險管理)。風險管理委員會負責審查風險管理政策與程序及整體執行情形，監督本集團整體營運風險，定期審查風險管理小組之風險評估成果及因應方案。，並至少每年一次向董事會報告。



本公司之薪酬政策已將氣候相關風險與機會管理納入高階主管績效評估機制。於年度績效考核中，高階主管薪酬的一部分將依其推動氣候相關目標之成果進行調整，包括範疇一至範疇三溫室氣體減量、能源效率提升、再生能源使用比例、及其他永續發展指標之達成情形。薪酬委員會負責審查並確認與氣候相關績效指標之連結性，依據各指標之實際達成程度提出獎酬建議，並提報董事會決議。薪酬委員會亦定期檢視整體薪酬政策，使薪酬制度有效因應氣候變遷風險並掌握氣候機會之功能。具體項目包括：

職稱	績效連結占比	氣候策略內容
董事長兼總經理	30%	1. 低碳營收新里程：葡萄王個體每百萬營收碳排放量達 18.3 tCO ₂ e 以下 2. 推動臺灣廠區再生能源使用量提升 3. 永續相關驗證系統持續更新與取得
高階經理人	10-40%	1. 推動 33 項重點永續發展專案，落實策略性前瞻人才培育計畫，達成葡萄王個體每百萬營收碳排放量達 18.3 tCO ₂ e 以下 2. 低碳工廠打造，臺灣廠區再生能源使用達 4% 3. 永續相關驗證系統持續更新與取得 (ISO14001、ISO14064、ISO50001、ISO45001、ISO27001、ISO37001)

二、策略

為降低氣候變遷對公司的影響，2025 年由永續發展暨 ESG 委員會統籌召集各單位高階主管進行跨部門溝通，透過議題蒐集、主管參與、風險評估、風險辨識、因應策略、指標與目標設定及持續改善；在辨認氣候相關風險與機會時，彙整國內外氣候變遷相關議題及產業趨勢，進一步評估氣候相關風險與機會對經營模式及價值鏈之影響，使主要使用者能夠充分了解這些風險對公司的潛在影響。本公司於鑑別氣候相關風險與機會時，將風險與機會之可能發生時間區區分為短期（1-3 年）、中期（3-5 年）及長期（超過 5 年）。

期間	定義
短期	1-3 年以下 (2026-2028 年)
中期	3-5 年 (2029-2030 年)
長期	超過 5 年 (2031-2050 年)

氣候風險與機會分析

初步蒐集 12 項可能發生的風險（8 項轉型風險及 4 項實體風險）以及 5 項可執行之機會項目，邀集各部門主管依據發生可能性、財務衝擊程度進行問卷風險評分，繪製風險與機會矩陣，最後召開氣候風險與機會鑑別會議，經公司權責單位及外部專家共同討論，鑑別出公司應聚焦之重大氣候變遷風險與機會，討論其可能發展情境，擬定因應策略與行動措施，並訂定管理目標與檢核點確實掌握時程與進度，以減緩風險可能造成之財務衝擊。

風險 / 機會	項目	對經營模式與價值鏈之影響	價值鏈影響			發生時間		
			上游供應商	公司本身	下游品牌客戶	短期	中期	長期
轉型風險 - 政策和法規	提高溫室氣體碳 / 稅費	營運成本增加：碳費徵收將直接導致製造費用的營業成本 (OpEx) 上升，壓縮產品毛利。	√	√	√	√	√	√
轉型風險 - 政策和法規	提升再生能源使用	資本支出增加：建置太陽能發電系統，以及增加購買綠電的預算，以符合 RE100 與 SBTi 要求。	√	√		√	√	√
轉型風險 - 政策和法規	現有產品和服務的要求及監管	研發與包材成本上升：需因應「限制過度包裝」法規，重新設計輕量化或可回收包材；產品需進行相關外部碳查證以取得標章，增加合規成本。		√				√
轉型風險 - 技術	以低碳商品替代現有產品	市場競爭壓力：若競爭對手率先推出「零碳」或「碳中和」保健飲品 / 膠囊，公司現有產品可能面臨市占率流失風險，需加速產品碳中和認證。	√	√		√	√	√
轉型風險 - 技術	低碳技術轉型研發及投資	設備汰換成本：需提早淘汰舊型鍋爐或低效能冰水機，引進高效率變頻設備與熱能回收系統，短期內折舊費用與投資金額將增加。	√	√		√	√	√
轉型風險 - 市場	客戶行為變化	營收波動風險：年輕世代與直銷會員對 ESG 重視度提高，若品牌環保形象不佳，可能影響會員推廣意願及終端消費者購買決策。	√	√	√	√	√	√
轉型風險 - 市場	原物料成本上漲	供應鏈不穩：極端氣候影響上游農作物（如蔗糖、特定草本原料）產量，導致採購成本波動，影響庫存管理與生產排程。	√	√	√	√	√	√
轉型風險 - 名譽	利害關係人關注	融資與股價影響：外資與 ESG 基金（如 MSCI ESG、Sustainalytics ESG Risk 等）高度關注，若未達標可能導致資金撤離或綠色融資成本提高，影響公司評價。		√	√	√	√	√
實體風險 - 立即性	颱風或強降雨淹水	物流與生產中斷：雖廠區位於地勢較高處，但強降雨可能導致周邊物流配送受阻，影響葡眾會員提貨或電商出貨時效，造成短期營收遞延。	√	√	√	√	√	√

風險 / 機會	項目	對經營模式與價值鏈之影響	價值鏈影響			發生時間		
			上游供應商	公司本身	下游品牌客戶	短期	中期	長期
實體風險 - 立即性	聖嬰現象導致缺水	產能受限風險：生物發酵製程與清洗設備需大量潔淨水源。若發生限水，需額外花費購買水車補水，嚴重時可能需降載生產，造成機會成本損失。	V	V	V	V	V	V
實體風險 - 長期性	年均溫上升 / 長期缺水	能源費用增加：發酵槽需嚴格溫控（冷卻），年均溫上升將導致空調與冰水主機負載增加，進一步推升電力費用。	V	V		V	V	V
實體風險 - 長期性	海平面上升	國際物流成本：雖對內陸廠區無直接淹沒風險，但可能影響進出口港口運作，導致外銷（東南亞市場）或進口原料的船期延誤與運費上漲。	V	V			V	V
氣候機會 - 資源使用效率	使用更高效率的製程	提升毛利率：透過導入智慧製造與高密度發酵技術，單位產出的能耗下降，長期將降低每單位產品的製造成本，提升競爭力。		V		V	V	V
氣候機會 - 資源使用效率	回收再利用	廢棄物價值化：將發酵後的廢棄物（如下腳料）轉化為肥料或生質能，減少廢棄物清運成本，甚至創造循環經濟的新營收來源。		V		V	V	V
氣候機會 - 產品和服務	開發或增加永續健康產品	營收成長動力：開發「植物基」或「永續包裝」產品線，吸引綠色消費者，並可針對具備環保標章的產品進行溢價銷售。		V		V	V	V
氣候機會 - 產品和服務	進入新市場	擴大外銷版圖：藉由優異的 ESG 績效與碳揭露數據，更容易進入法規嚴格的歐美市場或成為國際大廠的合格 ODM/OEM 供應商。		V		V	V	V
氣候機會 - 韌性	能源替代 / 多元化	營運持續性保障：建置儲能系統與多元電力來源，在電網不穩或跳電時仍能維持發酵槽運作（避免菌種死亡），確保資產保全與生產不中斷。		V		V	V	V

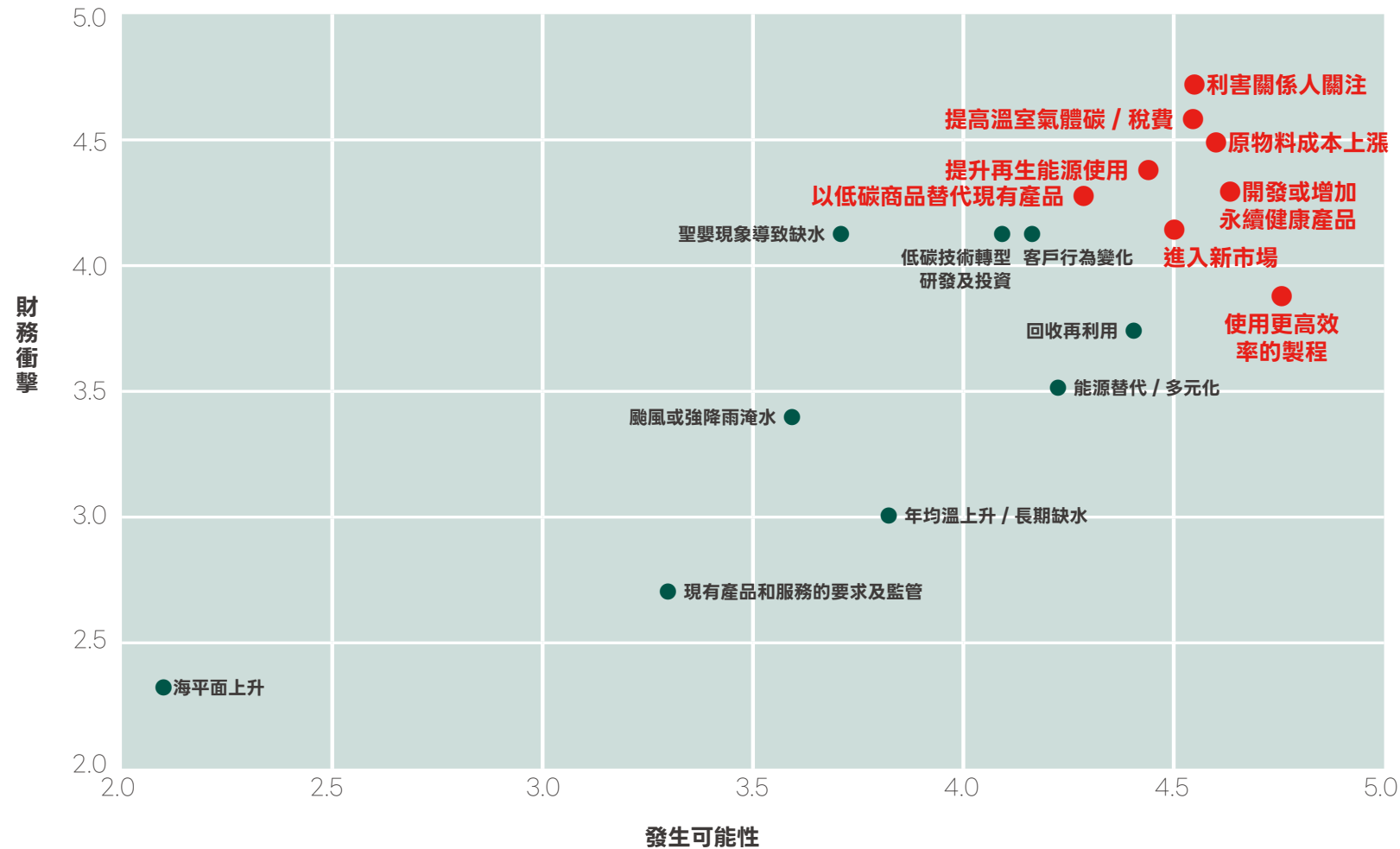
透過評量上述各項氣候相關風險及機會發生之可能性及財務衝擊分數，進一步以歐基里德距離計算出風險 / 機會值後繪製風險與機會矩陣如下圖，經權責部門與外部專家共同討論，鑑別出高風險與中風險應關注之 7 項轉型風險、1 項實體風險與 3 項氣候機會，分析潛在財務影響並擬定因應策略。

風險 / 機會	類別	項目	風險 / 機會值
轉型風險	政策和法規	提高溫室氣體碳 / 稅費	6.43
	政策和法規	提升再生能源使用	6.22
	技術	以低碳商品替代現有產品	6.08
	技術	低碳技術轉型研發及投資	5.83
	市場	客戶行為變化	5.87
	市場	原物料成本上漲	6.47
	名譽	利害關係人關注	6.51
實體風險	立即性	聖嬰現象導致缺水	5.56
氣候機會	資源使用效率	使用更高效率的製程	6.11
	產品和服務	開發或增加永續健康產品	6.34
	產品和服務	進入新市場	6.09
高風險		風險 / 機會值 >=6	
中風險		5 <= 風險 / 機會值 <6	

2025 年氣候變遷風險與機會評估矩陣圖

短期	1-3 年以下
中期	3-5 年
長期	超過 5 年

氣候風險 / 機會矩陣



氣候相關風險與機會潛在財務影響分析與因應

本公司已針對高風險與高機會（風險 / 機會值大於 6）之八項議題，制定全面之氣候相關策略，以因應氣候變遷所帶來之風險與機會，並考量可能的政策與法規變動。該策略涵蓋投資低碳技術、提升能源效率，以及調整營運模式，以降低合規風險並確保營運韌性。

風險 / 機會	類別	重大風險議題	潛在財務影響	關鍵因應措施
轉型風險	政策和法規	提高溫室氣體碳 / 稅費	我國碳定價之排碳成本導致製造費用的營業成本上升，壓縮產品毛利。	<ul style="list-style-type: none"> ● 每年依據 ISO14064-1 溫室氣體盤查與通過第三方查證 ● 導入 ISO 50001，整合各部門能源監控與節能減碳工作 ● 建置 180KW 太陽光電發電系統（自發自用），降低灰電用量及碳排放量 ● 參加國際 RE100 再生能源組織，承諾 2026 年再生能源使用 5%、2030 年再生能源使用達 15%，2035 年達 100%。
	政策和法規	提升再生能源使用	<ul style="list-style-type: none"> ● 投資綠電設備之資本支出 ● 外購綠電增加營運成本 	
	技術	以低碳商品替代現有產品	使用低碳包裝材料之研發成本	投入資源開發使用低碳包裝之產品
	市場	原物料成本上漲	氣候變遷影響原物料成本	入原物料碳管理，評估改採購低碳材料之可行性
	名譽	利害關係人關注	永續績效不佳導致影響股價	持續精進國際永續評比成績與招募永續專業人才
氣候機會	資源使用效率	使用更高效率的製程	透過導入智慧製造，單位產出的能耗下降，長期將降低每單位產品的製造成本，提升競爭力	推動節能節電措施，減少電費上漲、未來碳費徵收帶來之成本衝擊
	產品和服務	開發或增加永續健康產品	<ul style="list-style-type: none"> ● 開發「植物基」或「永續包裝」產品線，吸引綠色消費者，並可針對具備環保標章的產品進行溢價銷售 ● 藉由優異的 ESG 績效與碳揭露數據，更容易進入法規嚴格的歐美市場或成為國際大廠的合格 ODM/OEM 供應商 	研發保健食品，預防氣候變遷影響導致的健康問題
	產品和服務	進入新市場		

氣候變遷情境假設

本公司依據實體風險、轉型風險與氣候機會進行情境設定，因氣候相關風險和機會將影響未來之策略和財務規劃，故採用以下情境分析評估氣候策略韌性。

氣候相關風險類型	評估風險與策略之情境	情境內容
轉型風險	國際能源總署 (IEA) ¹ 1. STEPS 既定政策情境 (2.5°C) 2. NZE 淨零排放情境 (1.5°C)	<p>「既定政策情境」為全球各國截至目前為止，實際採取的能源及氣候措施、及正在制訂的具體政策措施。在此情境中，直至 2050 年，幾乎所有「淨增加的能源需求」都由低碳的排放源補足；年排放量仍將與今日的水平大致相同；到 2100 年，全球平均氣溫將攀升至 2.6°C，並將持續攀升。</p> <p>「淨零排放情境」1.5°C 的預計升溫限度上，目標於 2050 年將二氧化碳排放量減少近 60%（與 2013 年相比），並於 2050 年後持續降低排放，直到實現淨零。</p>
實體風險	臺灣氣候變遷推估與資訊平台計畫 (TCCIP) (AR6) SSP3-7.0 與 SSP5-8.5 情境 ² 縣市氣候變遷概述 2024- 桃園市	<ul style="list-style-type: none"> ● 透過台灣氣候資料 (AR6 尺度) 的情境模擬。 ● 2°C 升溫情境 (SSP3-7.0 情境)，臺灣周邊海平面上升數值估計為 0.5 公尺。 ● 4°C 升溫情境 (SSP5-8.5 情境)，臺灣周邊海平面上升數值估計為 1.2 公尺。 ● 桃園市年最長連續不降雨日數為 20.8 天 ~23 天。

¹資料來源：World Energy Outlook 2025

²資料來源：IPCC 氣候變遷第六次評估報告「衝擊、調適與脆弱度」之科學重點摘錄與臺灣氣候變遷衝擊評估更新報告

依 2°C 升溫情境 (SSP3-7.0 情境)，臺灣周邊海平面上升數值估計為 0.5 公尺，臺灣所有廠區皆未處於淹沒區域。若改以 4°C 升溫情境 (SSP5-8.5 情境) 模擬，臺灣周邊海平面上升數值估計為 1.2 公尺，臺灣所有廠區皆未處於淹沒區域；另外，針對年最長連續不降雨可能導致之缺水風險，自石門水庫執行清淤專案與翡翠水庫之間有透過「北水南送」及「珍珠串計畫」等工程相互連通調度水源後，已不考慮缺水風險之發生。

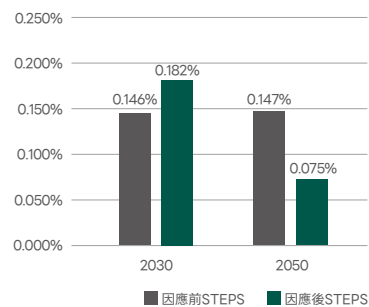
轉型風險財務衝擊主要來自法規風險導致之碳費增加、市場風險導致之原料上漲、技術風險導致之推動減碳措施投資成本。然而，積極推動低碳轉型可促使公司能源效率提升，降低能源費用成本，對減少營收衝擊有正面效益。

不同碳定價制度將影響企業受到碳價衝擊的程度，葡萄王另外針對轉型風險進行法規碳定價衝擊分析，選擇 STEPS 及 NZE 等 2 種氣候情境，分別以「BAU 無作為管理措施」、「積極減碳管理措施」2 種策略評估碳價可能造成的財務衝擊。分析結果顯示，NZE 情境的財務衝擊將高於 STEPS 情境；若採取積極減碳管理措施將可減少碳價造成之財務衝擊，茲說明如下：

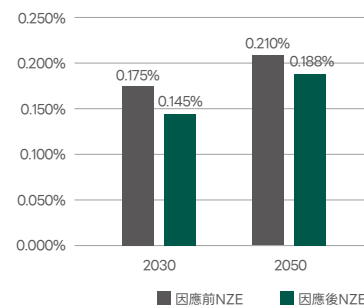
單位：財務衝擊佔營收之比例 (%)

轉型情境	2030	2050
因應前 STEPS	0.146%	0.147%
因應後 STEPS	0.182%	0.075%
因應前 NZE	0.175%	0.210%
因應後 NZE	0.145%	0.188%

STEPS 情境



NZE 情境

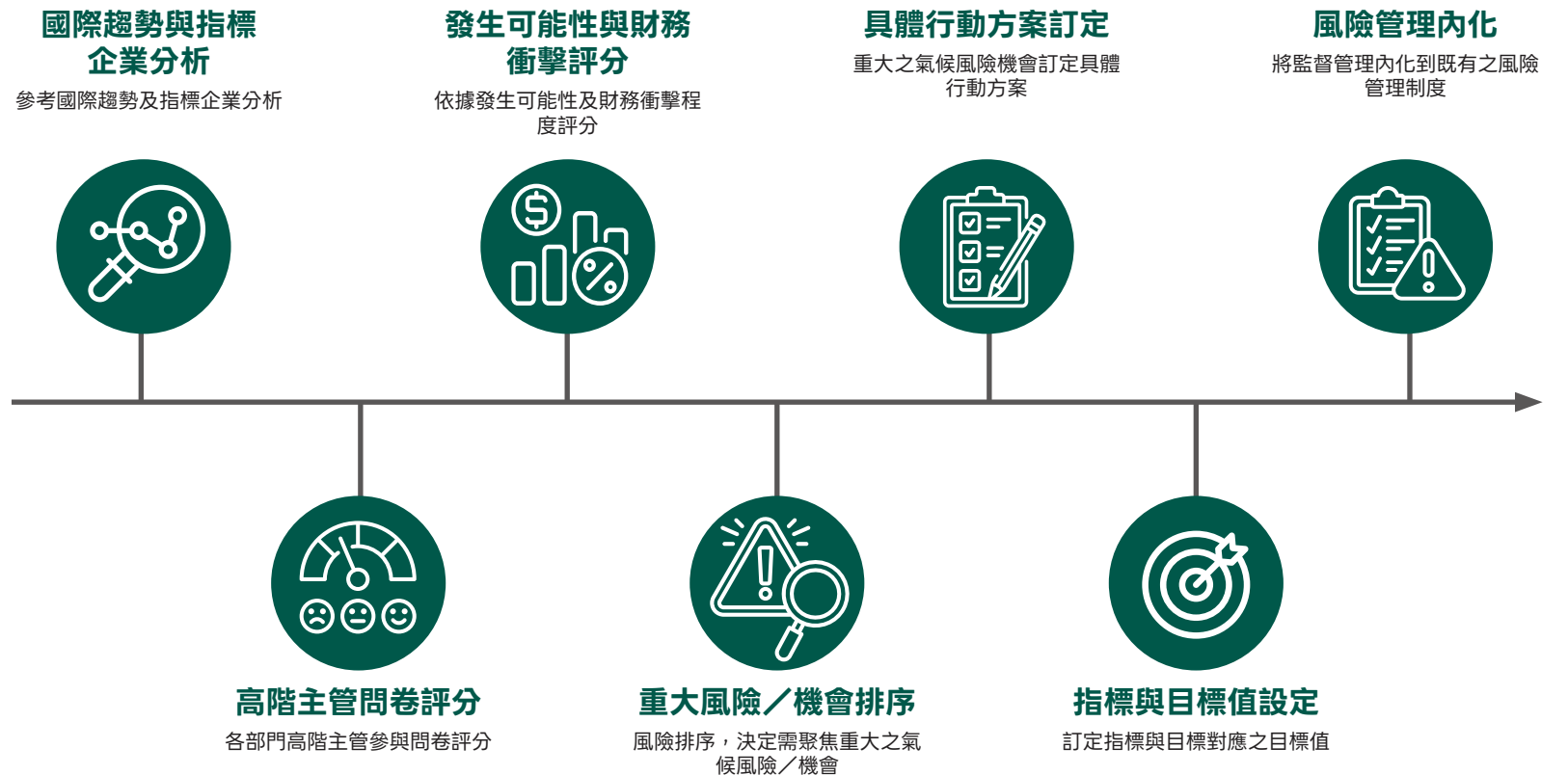


三、風險管理

為降低氣候變遷對公司的影響，2025 年由永續發展暨 ESG 委員會統籌召集各單位高階主管進行跨部門溝通，參考 TCFD 設計「氣候變遷風險與機會管理流程」，透過議題蒐集、主管參與、風險評估、風險辨識、因應策略指標與目標設定及持續改善；在辨認氣候相關風險與機會時，彙整國內外氣候變遷相關議題及產業趨勢，判斷適用之揭露主題，以辨識適用本集團之氣候相關風險與機會。鑑別出公司應聚焦之重大氣候變遷風險與機會，討論其可能發展情境，擬定因應策略與行動措施，並訂定管理目標與檢核點確實掌握時程與進度，以減緩風險可能造成之財務衝擊。

未來將每二年鑑別 1 次氣候變遷相關風險與機會，每年得依是否產生臨時性重大氣候議題滾動調整風險與機會項目。針對風險與機會管理路徑、風險與機會鑑別評估所採取之流程如下：

氣候變遷風險與機會管理路徑圖



四、指標與目標

本公司在指標與目標面之氣候相關財務揭露，目的係使一般用途財務報告之主要使用者，能了解與氣候相關風險與機會有關之績效、其所設定之氣候相關目標，以及法令規範所規定須達成之任何目標之進展。依 IFRS S2 之規定揭露與跨行業指標類別攸關之資訊，包含溫室氣體 (GHG) 排放量、氣候相關轉型風險、氣候相關實體風險、氣候相關機會、資本配置、內部碳價格與薪酬等七大類別，分述如下：

1. 溫室氣體有關之氣候相關指標：

請參考 6.2 溫室氣體排放管理

2. 氣候相關轉型風險

本公司易受氣候相關轉型風險影響之主要經營活動相關資料如下：

主要採購食品原料 (豆漿、蔗糖、中草藥等) 未來受到氣候變遷的影響或是其他產地出口管制因素導致減產或缺貨或更換供應商風險。未來將持續關注氣候變遷造成採購成本之影響，並積極尋找替代之永續認證食品原料，相關採購成本佔營收比例將可由短期 0.575% 向下修正為 0.47%。

另外針對法規風險衍生之碳費與再生能源採購相關成本，透過有效之能源盤點與監控，並佐以分階段汰換老舊高耗能設備與採購綠電之因應措施，在 STEPS 與 NZE 情境下均能有效降低碳費之財務衝擊。

3. 氣候相關實體風險

本公司並無易受氣候相關實體風險影響之資產或經營活動。

4. 氣候相關機會

本公司與氣候相關機會對應之經營活動，包含研發保健食品以預防氣候變遷影響導致的健康問題，預估將投入研發成本約 800~1,500 萬元，並將創造集團內部與外部代工營業額穩健成長。

5. 資本配置

本公司氣候相關風險與機會配置之資本支出金額相關資料如下：

除了廠內暫定之節電目標為每年 1.5% 外，更規劃 2026-2028 年陸續更換節能空壓機與新型液體填充機，投資金額合計約 8,843 萬元，減碳效益為 60.6 公噸 CO₂e。

6. 內部碳價格

本公司目前尚未制定與推動內部碳價格制度，未來將會考量國內外碳市場價格、溫室氣體相關法規及公司內部減碳成本擬定該價格，並依此作為減碳管理與規劃之參考。

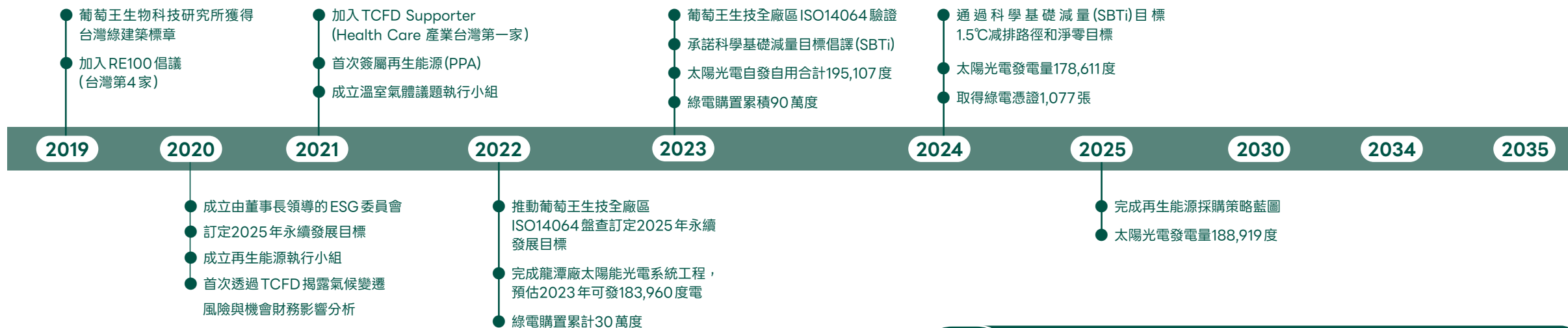
7. 薪酬

本集團之年度績效考評中，將高階主管之薪酬，與其在推動氣候相關目標與策略之表現進行連結，包含設定具體的碳減目標與永續發展指標，並依據指標達成情況來調整高階主管薪酬。薪酬委員會根據評估結果對營運產生之衝擊影響提出獎勵建議，再由董事會進行議定；薪資報酬委員會並定期審查薪酬政策，確保其與氣候相關風險與機會之管理策略一致，詳情請見 6.1 氣候變遷相關財務揭露 (TCFD) 一、治理。



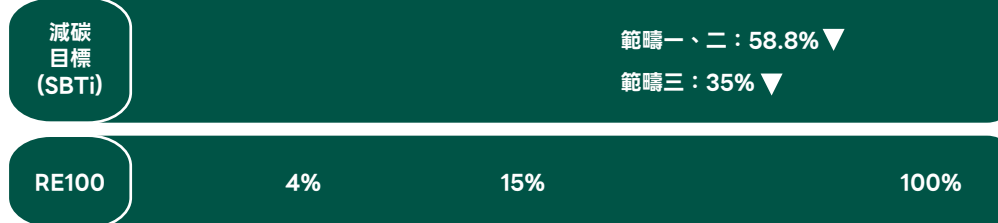
揭露所設定之氣候相關風險或機會目標之資訊

葡萄王生技作為擁有許多食品製造工廠之企業，能源、溫室氣體排放、用水與廢棄物等，都是與營運最為直接相關之指標與目標（詳細歷年數據及因應管理措施請見 6.2 溫室氣體排放管理、6.3 能源管理、6.4 水資源管理和 6.5 廢棄物管理），而有關我們歷年來的氣候變遷因應歷程，以及未來的相關規劃與設定目標，請參照下圖：



葡萄王生技氣候變遷因應歷程

「葡萄王生技作為台灣生技醫療業龍頭，為了善盡對環境的責任，已通過科學基礎減量目標 (SBTi) 符合 1.5°C 減排路徑的目標，並朝向 2050 年淨零排放而努力。」



葡萄王生技科學基礎減量 (SBTi) 目標

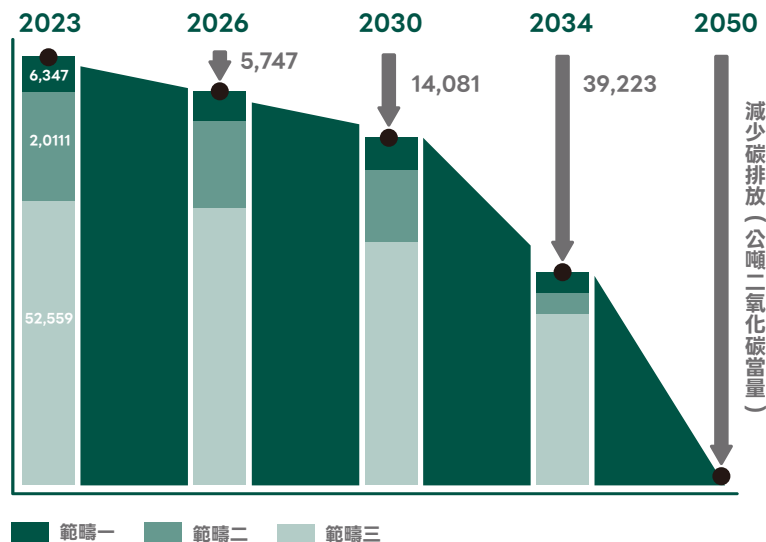
葡萄王生技 2024 年依據科學基礎減碳目標倡議 (Science Based Targets Initiative, 簡稱 SBTi) 2021 年底所發布的淨零標準 (Net-Zero Standard) 訂定符合 1.5°C 減排路徑的目標，並於同年正式通過 SBTi 認可，通過科學基礎減量目標 (SBTi) 的審核。

近期目標	葡萄王生技設定與溫升控制 1.5°C 一致的氣候目標，以 2023 年為基準年，範疇一與範疇二於 2034 年達成絕對減量 58.8%，範疇三 (採購商品與服務、燃料及能源相關活動、上游運輸配送、下游運輸配送與銷售產品最終處理) 於 2034 年達成絕對減量 35%。
淨零目標	葡萄王生技承諾於 2050 年達成淨零排放，以 2023 年為基準年，範疇一、範疇二及範疇三於 2050 年達成絕對減量 90%。

註：近期目標及淨零目標涵蓋葡萄王生技集團

● 2025 年達成情形：進行替代能源行動，採購再生能源以替代高污染能源，2021 年起已與再生能源售電公司簽訂綠電 (太陽能) 購置合約，於 2022 年 06 月開始轉供綠電到平鎮總部，至 2025 年累積已使用 300 萬度綠電；2025 年 RE 比例達 4.28%；預計再生能源使用比例於 2026 年達到 5%，2030 年達到 15%。進行減少能源行動，持續依循 PDCA 運作模式推動節能減碳措施，提高能源管理強度，並訂定節電目標。

葡萄王生技減碳路徑圖



能源管理減量指標與目標及達成情形：

- 減量目標：(1) 依循 PDCA 能源管理系統運作模式設定 2025 年廠區年節電率目標 1.5%，相較 2024 年用電量 32,155,100 度；節電度數目標設定節電 482,326 度。中長期 (2026-2028 年)，設定四座生產廠區節電率 1.5% 以上。(2) 於 2019 年參加國際 RE100 再生能源組織，依據 RE100 承諾於 2030 年再生能源占比達到 15%，2035 年再生能源使用 100%。
- 達成情形：(1) 2025 年度共提出 31 項的節能措施，平均節電率 2.3%、節電度數為 736,558 度，減少約 34 萬公斤 CO₂e，達成活動計畫目標。(2) 為逐年達成再生能源目標，採綠電購置與建置自發自用太陽光電模式，平鎮廠 2023 年與再生能源售電公司簽訂 2024-2026 年的綠電購置合約共 360 萬度，2025 年完成轉供量 120 萬 1000 度，相對減少二氧化碳排放量 569,274 kg；龍潭廠投入 800 萬元建置太陽能光電系統 180kW，統計 2025 年度的發電量為 188,919 度，減少二氧化碳排放量 89,547 kg，中壢廠完成台電小額綠電轉供 240,000 度，未來將不斷尋求其他多元的綠色再生能源。(3) 龍潭廠區納入 ISO50001(能源管理系統) 延伸驗證範圍。
- 相關認證：取得 ISO50001 (能源管理系統) 認證。(有效效期：2025/10/8~2028/10/8)

6.2 溫室氣體排放管理

葡萄王生技於報導期間所產生之溫室氣體絕對總排放量 (以公噸二氧化碳當量表達)，列示如下：

2025 年度已揭露範疇一、二及三溫室氣體排放

指標	排放項目	總排放量 (公噸 CO ₂ e) (自結)
範疇一		6,562.1762
範疇二	地點基礎	18,590.8163
	市場基礎	17,907.7823
範疇三	類別 1：購買之商品及勞務	14,277.3613
	類別 3：燃料能源相關 (非範疇一 & 二)	4,819.2072
	類別 5：營運產生之廢棄物處理	552.2632
	範疇三小計	19,648.8317
總計		44,118.7902

註 1：葡萄王生技 2021 年起以「ISO14064-1:2018」及「溫室氣體盤查協議定書 (GHG Protocol)」自主盤查溫室氣體，相關係數使用環境部公告之「溫室氣體排放係數」

註 2：全球暖化潛勢 (Global Warming Potential, GWP) 採用聯合國政府間氣候變化專門委員會 (IPCC) 第六次評估報告 (AR6) 之係數

註 3：本公司自 2022 年初次盤查，因 2023 年組織邊界異動，故設定基準年為 2023 年

註 4：2025 年涵蓋範疇包含葡萄王生技集團所有子公司

2023-2025 年範疇一、二及三溫室氣體排放績效分析

項目 (公噸 CO ₂ e)	2023 年			2024 年			2025 年 (自結)		
	葡萄王生技	葡眾企業	合計	葡萄王生技	子公司	合計	葡萄王生技	子公司	合計
公司別	6,184.3812	63.6897	6,248.0709	6,546.9894	189.6295	6,736.6189	6,444.3541	117.8221	6,562.1762
範疇一	15,425.4568	969.0220	16,394.4788	14,897.7098	2,947.9149	17,845.6247	15,139.9968	2,767.7855	17,907.7823
範疇二	21,609.8380	1,032.7117	22,642.5497	21,444.6992	3,137.5444	24,582.2436	21,584.3509	2,885.6076	24,469.9585
總計									
單位營收排放量 (公噸 CO ₂ e / 新台幣佰萬元)	2.1			2.2			2.4		

註 1：2023 年涵蓋範疇包含葡萄王生技、葡眾企業股份有限公司、溢昭股份有限公司；2024 年涵蓋範疇包含葡萄王生技、葡眾企業股份有限公司、溢昭股份有限公司、上海葡萄王企業有限公司

註 2：2025 年涵蓋範疇包含葡萄王生技集團所有子公司

範疇三排放 (公噸 CO ₂ e / 新台幣佰萬元)	2023	2024	2025(自結)
類別 4 組織使用的產品之間接溫室氣體排放			
購買產品及服務	17,182.4308	15,269.2663	14,277.3613
燃料能源相關 (非範疇 1&2)	4,242.3611	4,303.1046	4,819.2072
營運產生之廢棄物處理	92.6555	381.0524	552.2632
總計	21,517.4474	19,953.4233	19,648.8317

註 1：2023 年涵蓋範疇包含葡萄王生技、葡眾企業股份有限公司、溢昭股份有限公司；2024 年涵蓋範疇包含葡萄王生技、葡眾企業股份有限公司、溢昭股份有限公司、上海葡萄王企業有限公司
 註 2：2025 年涵蓋範疇包含葡萄王生技集團所有子公司

依 ISO 14064-1:2018 規定之方法衡量範疇一、範疇二及範疇三之溫室氣體排放量。上表揭露溫室氣體總排放量中，範疇一及範疇二業經查驗證機構依 ISO 14064-3:2019 執行查證，確信意見為合理保證。

本公司選擇使用營運控制法進行排放量計算，以確保報告數據的準確性與一致性。計算方式採用排放係數法對溫室氣體排放量進行衡量。臺灣地區的排放係數值引用環境部公告之「溫室氣體排放係數」；各工廠及總公司辦公據點 GWP 值皆引用 IPCC 第六次評估報告。臺灣地區工廠 2025 年數據範疇一及二皆引用環境部公告之 2024 年電力排碳放係數 0.474kg CO₂e/度。臺灣地區自 2022 年起盤查範疇三，並通過第三方查證。

上述葡萄王生技溫室氣體排放量最終數據，預計於 2026 年下半年完成 ISO 14064 溫室氣體盤查系統驗證後，公告於官網－綠色環境－能源與溫室氣體管理，詳情請查看官網。



我們的減碳行動

範疇	減碳策略	具體作為
範疇一 & 範疇二	● 能源轉型 ● 提升能源使用效率	● 葡萄王生技建置製造執行系統 (Manufacturing Execution System, MES) 進行工廠的數位轉型，可透過其中的能源管理系統視覺化圖表，即時了解辦公室和製程的能源、碳排放和水資源使用情形。 ● 葡萄王生技積極改善製程運作過程的能源使用效率，2025 年我們持續邀請各製造生產單位一同精進節能減碳方案。包含平鎮廠將魯式鼓風機汰換氣浮式鼓風機、增設廢水設備 MBR 排放水回收系統、湧豐廠增設細篩機傳輸設備、植物性殘渣等製造廢料資源再利用等來執行多種減碳措施。
	● 使用再生能源	● 龍潭廠太陽能光電系統 2025 年全年發電量 188,919 度，減少二氧化碳排放量 89,547 公斤 CO ₂ e。 ● 採購的太陽能綠電截至 2025 年底，轉供量累計 144 萬 1,000 度。
	● 內部碳定價	● 本公司目前尚未制定與推動內部碳價格制度，未來將會考量國內外碳市場價格、溫室氣體相關法規及公司內部減碳成本擬定該價格，並依此作為減碳管理與規劃之參考。
範疇三	● 原物料	● 我們致力於推動在地採購策略，盡可能減少採購原物料運輸過程產生的碳足跡。2025 年位在臺灣的葡萄王生技的當地採購比例 54.27%，位在中國大陸的上海葡萄王當地採購比例則為 99%。
	● 包裝	● 葡萄王生技購健康通路於 2024 年 9 月開始使用循環箱，循環箱使用過後可還至配合清潔單位的歸還點，清潔後並重複使用。相較原本紙箱，每使用一次可減少約 0.38 公斤的碳排放量。2025 年循環箱使用數量為 2,311 件，共減少 878 公斤的碳排放量。 ● 葡眾循環紙箱活動，2025 年度實際回收 640 箱、捐助回收箱 150 箱共計 790 箱。

6.3 能源管理

葡萄王生技於環安衛暨能源政策中明定公司落實環境保護的義務，秉持 ISO14001 環境管理系統之精神（平鎮總部已通過 ISO14001 環境管理系統認證），採以 PDCA 運作之方式，持續推行環境保護管理重點工作。

RE100：葡萄王生技與全球企業攜手實現 100% 綠電革命

『葡萄王生技將以達成 RE 100 為目標，持續提升能源使用效率和再生能源使用量，再造廢棄物價值，創造正向環境影響力，達到能耗效益極大化。』

葡萄王生技於 2019 年即參加國際 RE100 再生能源組織，承諾第一階段 2030 年再生能源使用達 15%，第二階段 2035 年達 100%。

葡萄王生技主要使用的能源為電力及天然瓦斯，電力主要用於公用系統設備與生產機台，天然瓦斯則是用於廠內鍋爐作為燃料使用。



6.3.1 能源使用情形

近三年天然氣瓦斯、柴油及汽油、電力使用能源消耗量統計如下：

項目 (單位: MWh)	2023 年	2024 年	2025 年			
			臺灣	中國大陸及馬來西亞	合計	
直接能源	天然氣瓦斯能源消耗量	19,931	25,256	20,003	4,664	24,667
	柴油能源消耗量	83	75	101	0	101
	汽油能源消耗量	198	202	206	0	206
間接能源	電力能源消耗量	33,114	36,787	33,998	2,412	36,410
	再生能源電力外購 (購電協議 PPA)	600	900	1,441	0	1,441
	再生能源自發自用 (太陽光電)	195	179	189	0	189
總能源消耗量	54,121	63,399	55,938	7,076	63,014	

註 1：2023 年涵蓋範圍包含葡萄王生技、葡眾企業股份有限公司、溢昭股份有限公司；2024 年涵蓋範圍包含葡萄王生技、葡眾企業股份有限公司、溢昭股份有限公司、上海葡萄王企業有限公司

註 2：2025 年涵蓋範圍包含葡萄王生技集團所有子公司

註 3：臺灣地區包含葡萄王生技、葡眾企業股份有限公司、溢昭股份有限公司

註 4：中國大陸及馬來西亞地區包含集團其餘子公司

能源密集度

我們以生產重量為基礎計算能源密集度，近三年能源密集度揭示如下。

項目	單位	2023 年	2024 年	2025 年
總能源消耗量	GJ	194,777	228,171	226,782
能源密集度	GJ/百萬 - 營收	18.3	20.45	22.12

註 1：2023 年涵蓋範圍包含葡萄王生技、葡眾企業股份有限公司、溢昭股份有限公司；2024 年涵蓋範圍包含葡萄王生技、葡眾企業股份有限公司、溢昭股份有限公司、上海葡萄王企業有限公司

註 2：2025 年涵蓋範圍包含葡萄王生技集團所有子公司

6.3.2 能源管理措施

葡萄王生技公司秉持 ESG 治理方針積極規劃並推動各項能源減量優化措施及低碳能源轉型，並於 2025 年 10 月完成 ISO50001 能源管理系統的複評，持續依循 PDCA 能源管理系統運作模式訂定 2025 年的三廠節電目標 1.5%，透過優化設備能效降低能源密集度、能源績效指標基線工具盤查廠內重點能耗設備或區域的用電狀況，追蹤管理整體用電。並擬定內部教育訓練計畫，執行內部稽核、管審作業，定時更新相關內外部議題風險等文件表單，依照公司減碳路徑規劃及能源轉型目標，逐年提高再生能源使用比例，落實執行公司環安衛暨能源政策。



列舉 2025 年度部份節電措施方案如下：

廠區	措施
平鎮廠	(1) 廢水廠 100HP 魯式鼓風機改為氣浮式鼓風機，節電 123,633 度 (2) AHU 空調箱降頻時程控制，節電 46,485 度 (3) AHU 空調箱運轉時程控制，節電 16,801 度 (4) DAH 空調箱運轉時程控制，節電 28,600 度 (5) 油水分離器調整使用時間，節電 4,105 度
中壢廠	(1) 原料倉冰水主機汰換，節電 91,990 度 (2) 品保辦公室空主機設備汰換，節電 8,081 度 (3) 滷水主機調整為一用一備運轉模式，節電 188,494 度
龍潭廠	(1) 產線純水供應馬達出口壓力調整，節電 16,598 度 (2) PCW 泵浦送回水壓差調整 (4.2kg → 3.6kg)，節電 8,332 度 (3) 400RT 冰機冰水泵浦，管線末端壓力調整，節電 7,841 度 (4) 五樓實驗室室外氣空調箱 MAU-A501 出口壓力調整 (160Pa → 100Pa)，節電 39,487 度 (5) 低壓定頻空壓機壓力加卸載範圍調節，節電 40,186 度

我們每季定期召開環安衛暨能源管理委員會，會議由董事長主持，針對 ISO14001/ISO50001 系統執行狀況作報告，專案進度、內外部議題、稽核追蹤事項報告。

葡萄王生物科技研究所 (龍潭分公司) 環境管理規劃

葡萄王生物科技研究所定期實施各項環保防治設備之維修及保養作業，確保各項環保防治設備系統維持正常運作。葡萄王生物科技研究所於製程區增設氣體收集裝置，連接至氣體處理設備，藉以提升環境品質。其中減碳亮點為龍潭廠閃發蒸氣熱回收再利用工程，運作效益統計 2025 年度的數據如下：

(1) 冷凝水 + 閃蒸回收節能總金額 366,857 元。

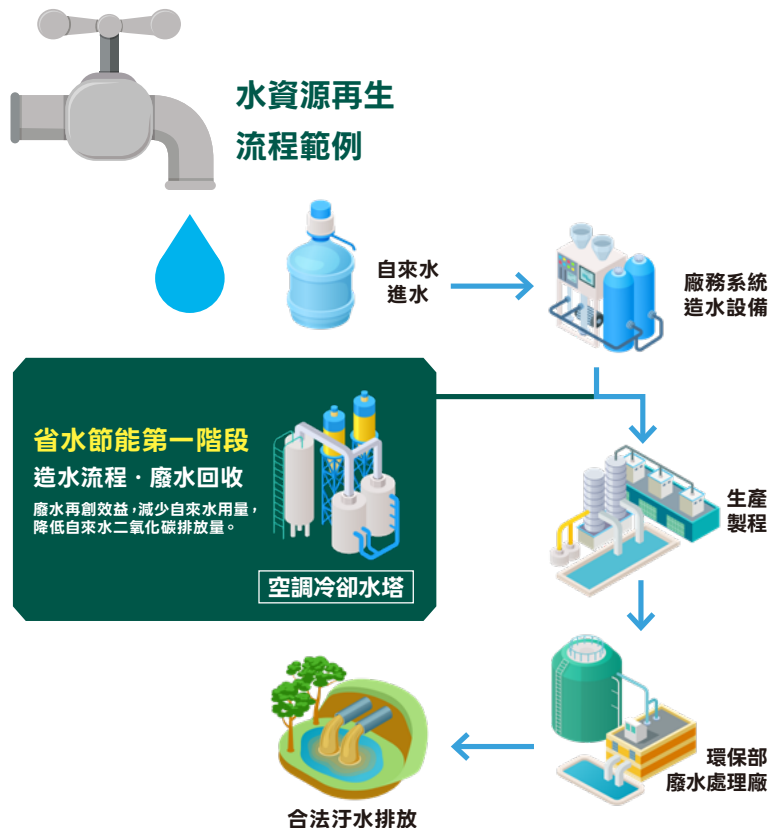
(2) 整體系統 CO₂ 減排量累計 45 噸。

葡萄王生物科技研究所通過綠建築審查，我們持續設置多項環境管理設備，如空調設計、蒸氣冷凝水回收設備、鍋爐節煤器等，全面提升生產動能與最大化資源使用率。

6.4 水資源管理

葡萄王生技為使水資源不被浪費，同時更有效運用能源，我們以循環經濟為概念，打造出「製程水循環系統」，透過簡單改造既有機台系統，將原本設備造水過程中所產生的高濃度水回收，讓原本排放至廢水場的水，回收提供廠務系統中使用，減少水資源的浪費與廢水排放量，由葡萄王生技製造處管理，並透過永續發展暨 ESG 委員會在水管理方面每季監督目標達成情形。預計 2030 年四廠自來水總用量相對 2022 年減少 5% 以上。2025 年共計已節省 16,770 噸製程水，自 2021 年起共累計 82,857 噸。

另外，身為食品製造業，葡萄王生技高度重視水源品質檢驗管控與廢水排放的管理，並評估導入節水製程設備與擴建廢水處理設備，同時透過提高用水回收率，有效降低用水量與廢水排放量，同時減少對環境的衝擊。



類別	2023		2024			2025				
	生產據點	辦公據點	臺灣生產據點 註 5	臺灣辦公據點 註 5	中國大陸	臺灣生產據點 註 5	臺灣辦公據點 註 5	中國大陸及 馬來西亞生 產據點註 6	中國大陸及 馬來西亞辦 公據點註 6	
取水量 (百萬公升) 註 1	地下水	122.16	0	105.10	0	0	117.76	0.00	0.00	0.00
	第三方的水	218.82	14.2	213.64	17.78	44.54	195.85	15.76	42.00	0.07
	總用水量	355.18		336.52		44.54	329.37		42.07	
排放量 (百萬公升) 註 2	238.55	NA 註 4	232.81	NA 註 4	18.73	234.88	NA 註 4	12.28	NA 註 4	
耗水量 (百萬公升) 註 3	102.43	NA 註 4	85.93	NA 註 4	25.81	78.73	NA 註 4	29.72	NA 註 4	
水資源使用強度 (百萬公升 / 百萬元 - 營收)	0.033		0.034			0.036				
廢污水排放強度 (百萬公升 / 百萬元 - 營收)	0.022		0.023			0.024				

註 1：取水皆為淡水，僅來自於地下水、第三方的水 - 自來水，無其他來源；取水地區皆非水資源壓力地區。

註 2：排水皆為淡水。污水經處理後，皆外排衛生下水道。

註 3：耗水量 = 取水量 - 排放量。

註 4：因辦公據點無法統計排放量，故排放量僅包含葡萄王生技股份有限公司 (平鎮廠、中壢廠、龍潭分公司、湧豐廠)、上海葡萄王企業有限公司。

註 5：臺灣地區包含葡萄王生技、葡眾企業股份有限公司、溢昭股份有限公司。

註 6：中國大陸及馬來西亞地區包含集團其餘子公司。

註 7：因回收水 (如雨水、生活用水)，僅用於灌溉造景，未再次進入生產過程中，故無進行數值揭露。

6.4.1 製程用水的製造以及相關檢驗

葡萄王生技於生產製造過程中所使用的純水，經過多道的處理程序去除水質中的雜質、有害物質，並持續進行水質的檢驗及監控，以確保水質符合標準才可作為生產健康食品的原料。

純水製造流程：

- (1) 經石英砂過濾器除去水中雜質
- (2) 由活性碳中和水中餘氯及吸附溶解性有機物質
- (3) 使用軟水器過濾水中鈣、鎂離子
- (4) 最後經由 RO 逆滲透、UV 殺菌燈將水中重金屬、細菌、有害物質及死菌去除，最終達到純水要求規範。

2025 年度葡萄王生技投入約 57 萬元於水質委外檢驗。除委託外部機構定期檢驗水質外，葡萄王生技亦自行進行內部監控。定期由品管部專員到用水點採樣，依循法規進行多項檢驗 (詳見附錄表 3 - 葡萄王生技各廠水質檢驗項目)。

6.4.2 廢污水排放管理

為更擴大綠色效益，葡萄王生技謹遵 3R (Reduce 減量、Recycle 回收、Reuse 再利用) 原則，進一步優化廢棄物分類流程並嘗試讓廢棄污泥再創價值。對於廢污水排放管理，葡萄王生技制定完善的作業流程，廢污水排放均經過處理，並定期檢測水質，確保排放水質符合政府規範。我們針對廢水管理所執行的措施如下：

1. 生產環境衛生要求：

對於水污染防治管理，除了遵守法規符合性外，另朝向節水規劃管理。

- (1) 水質每日檢測：本公司加強廢污水管理，自主加強廢水處理場定期檢測水質，使其優於法令之水質檢測頻率，確保本公司放流水水質符合環保法規。
- (2) 製程用水之節水改善：新增之機台、設備於規劃階段採用節水之設計，降低水資源之使用量及廢水排放量。
- (3) 中水再利用：平鎮廠及龍潭分公司各設有 690 噸及 400 噸之雨水儲存槽，用於非製程及非接觸人員之用水。

2. 執行預防性保養作業：

葡萄王生技除了不定期汰換老舊設備及管線，採以預防性保養方式，以及內部定期水質檢測，確保放流水符合標準。

3. 廢水處理設備提升：

- (1) 自主性不定期抽測代操公司所排放之放流水水質，2025 年度抽測共計 2 次，檢測結果符合標準。
- (2) 中壢廠：廢水陰井，每年進行 2 次主動性預防保養作業，強化廢水系統運作妥善率。
- (3) 平鎮廠：生物好氧池曝氣鼓風機更換氣浮式鼓風機，降低能耗及提升廢水處理效率；本案取得桃園市低碳科技產業補助計畫，補助費用約 28 萬。
- (4) 龍潭廠：持續提升水資源循環再利用，累計三廠 ROR 回收循環用水，統計至 2025 年回收水量累計 82,857 噸，累計減少二氧化碳排放量 12,919 公斤 / CO₂e；建置廢水 MBR 系統排水回收至洗滌塔循環再利用，2025 年 5~12 月份，共計回收水量約 898 噸。
- (5) 對於製程廢水進行化學處理及生物分解，處理完後達到法規標準才予排放；另有害事業廢棄物，則收集後統一進行存放管理，再定期委由政府機關核可之廠商進行清運及處理。

廢水水質檢驗 - 放流水檢測值

中壢廠							
檢測項目	標準值	2023年(上)	2023年(下)	2024年(上)	2024年(下)	2025年(上)	2025年(下)
PH (酸鹼值)	6~9	7.4	8.1	7.8	7.8	7.4	7.6
COD (化學需氧量)	<100mg/l	42.7	17.2	39.7	29.2	27.9	64.9
BOD (生化需氧量)	<30mg/l	2.4	1	4.2	17.3	1.8	23.1
真色色度	<400ADMI	46	<25	45	34	26	68
SS (懸浮固體)	<30mg/l	13.1	5.3	10	8.7	20.9	26.5
水溫	<38°C (5~9月) <35°C (10~4月)	29.1	26.2	31.6	26.7	29.2	24.8
自由有效餘氯	<2.0mg/l	0.05	0.03	ND	0.06	0.04	0.03
大腸桿菌群	<200,000 CFU/100 ml	85,000	45,000	30,000	58,000	26,000	36,000

湧豐廠							
檢測項目	標準值	2023年(上)	2023年(下)	2024年(上)	2024年(下)	2025年(上)	2025年(下)
PH (酸鹼值)	6~9	---	---	8.7	8.4	7	8.3
COD (化學需氧量)	<100mg/l	---	---	16.0	18.4	10.2	13.4
BOD (生化需氧量)	<30mg/l	---	---	<1.0	<1.0	<1.0	1.0
真色色度	<400ADMI	---	---	---	---	---	---
SS (懸浮固體)	<30mg/l	---	---	4.2	19.9	3.9	2.8
水溫	<38°C (5~9月) <35°C (10~4月)	---	---	28.7	28.3	28.0	24.2
自由有效餘氯	<2.0mg/l	---	---	<0.4	<0.4	<0.4	<0.4
大腸桿菌群	<200,000 CFU/100 ml	---	---	2,900	85	520	160

平鎮廠							
檢測項目	標準值	2023年(上)	2023年(下)	2024年(上)	2024年(下)	2025年(上)	2025年(下)
PH (酸鹼值)	6~9	7.9	8.2	8.0	7.9	7.8	6.9
COD (化學需氧量)	<100mg/l	16.4	14.3	6.2	15.4	11	15.3
BOD (生化需氧量)	<30mg/l	4.4	1.1	4.1	7.1	1.6	3.5
真色色度	<400ADMI	---	---	---	---	---	---
SS (懸浮固體)	<30mg/l	9.9	2.6	1.7	3.8	7.5	7
水溫	<38°C (5~9月) <35°C (10~4月)	31.5	27.2	31.3	26.5	30.8	21.2
自由有效餘氯	<2.0mg/l	<5	<5	4.2	2.6	0.2	<0.5
大腸桿菌群	<200,000 CFU/100 ml	16,000	<10	59,000	52,000	<10	1800

龍潭廠							
檢測項目	標準值	2023年(上)	2023年(下)	2024年(上)	2024年(下)	2025年(上)	2025年(下)
PH (酸鹼值)	6~9	8.3	8.2	8.2	8.3	8.2	8.5
COD (化學需氧量)	<100mg/l	13.6	ND	13.5	15.9	47.2	16.3
BOD (生化需氧量)	<30mg/l	<1	<1	<1	3.2	7.3	1.7
真色色度	<400ADMI	<25	<25	58	27	51	<25
SS (懸浮固體)	<30mg/l	2.7	<1.25	<1.25	10.1	21.6	1.9
水溫	<38°C (5~9月) <35°C (10~4月)	27.5	24.7	26.1	21.8	26.1	26.3
自由有效餘氯	<2.0mg/l	<0.5	0.5	0.6	1.1	1.5	<0.5
大腸桿菌群	<200,000 CFU/100 ml	—	—	—	—	—	—

6.5 廢棄物管理

為有效管控事業廢棄物，本公司執行廢棄物之分類、收集、儲存、管理、清運，藉以有效管理廢棄物，並依其環保法令規定進行廢棄物清除、處理及再利用作業。

其他相關管理措施如下：

- 依其環保法令規定，工廠領有事業廢棄物清理計畫書，並依其法令規定執行廢棄物管理作業。
- 依其 ISO14001 環境管理系統要求，工廠設有廢棄物管理作業標準，並依其管理辦法內容執行廢棄物管理作業。
- 訂有廢棄物清除及處理合約，委託主管機關許可之公民營廢棄物清除、處理機構辦理相關作業。
- 廢棄物清除、處理作業依其法令規定採以網路傳輸方式進行廢棄物清運申報作業，並於規定期限內進行廢棄物最終處理狀況追蹤及確認。
- 公司環保管理人員不定期進行廢棄物處理廠實地訪查，確保廢棄物清除及處理流程符合相關規定。2025 年度已完成廢棄物處理及再利用廠商稽核 11 次（坤勝畜牧場、簡暢汝畜牧場、大園汽電共生廠、利百景、華冠、喜美、大豐、潔克、華億、增明、鏞和）。

2023 至 2025 年度葡萄王生技廢棄物處理量如下：

種類與處理方式 (單位：噸)		2023	2024	2025		
				臺灣	中國大陸	合計
一般事業廢棄物	再利用及回收	3,256.91	2,781.21	2,887.75	25.19	2,912.94
	焚化處理	124.38	187.84	166.32	64.440	231.50
	掩埋處理	0	0	0	0	0
	其他方式處理 (物理處理)	14.19	29.19	23.79	0	23.79
	其他方式處理 (熱處理)	29.93	36.70	15.51	0	15.51
	總計	3,425.41	3,034.94	3,093.37	89.63	3,183.00
有害事業廢棄物	焚化處理	4.49	5.54	0	0.26	0.26
	掩埋處理	0	0	3.61	0.46	4.07
	其他方式處理 (物理處理)	0	0	0	0	0
	其他方式處理 (熱處理)	0	0	0	0	0
	總計	4.49	5.54	3.61	0.72	4.33
資源回收類		93.23	146.75	163.24	0.00	163.24

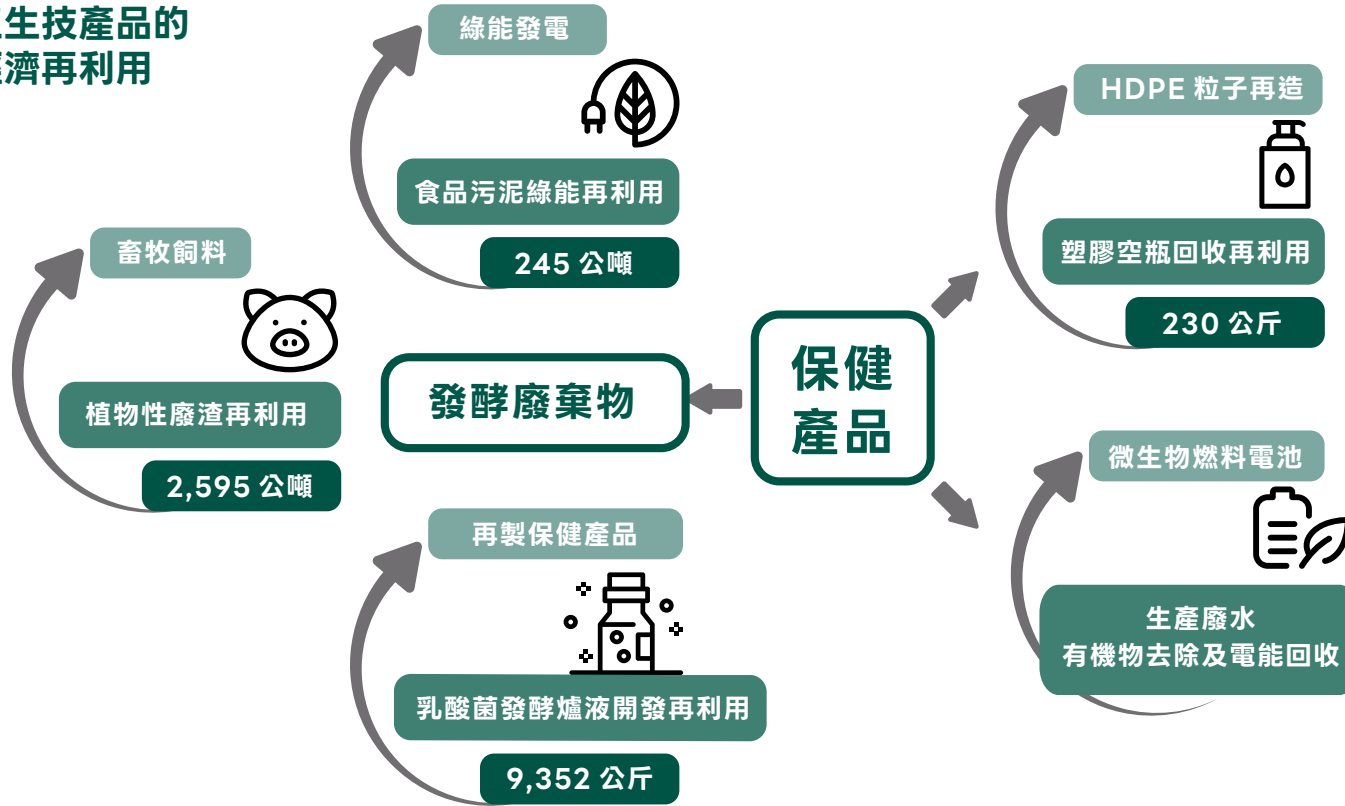
相較於 2024 年度，2025 年度葡萄王生技的一般事業廢棄物量未有明顯增加；另資源回收類廢棄物量藉由強化分類與宣導管理措施，有大幅度提升，資源回收率成長 10%。

2025 年葡萄王生技整體環保投入規劃與費用 (元)：

環保管理項目	加總
空污管理費用	431,074
廢水管理費用	40,378,611
廢棄物管理費用	7,146,008
噪音管理費用	0
總計	47,955,693



葡萄王生技產品的循環經濟再利用



廢水再利用

葡萄王生技與外部學者合作，利用廠區廢液發展微生物燃料電池，有助於有機物去除並產生生質能，達到廢液處理及回收電能的雙重功效，現階段微生物燃料電池模組量體由 140ml 提升至 700ml，具有發電及 COD 降解能力，並成功運轉，未來實驗方式由批次流改成連續流，以增加發電效益和系統穩定性，將永續理念與循環經濟實踐，促進技術創新及綠色能源發展，此案通過「環境部 2025 年度補助廢污水處理技術創新及研究發展計畫」，並參與中華民國環境工程學會第 37 屆年會暨各專門學術研討會之水環境工程技術研討會。

植物性殘渣循環再利用

葡萄王生技將製造過程產生的植物性殘渣循環再利用做為畜牧場之飼料來源，植物殘渣具營養價值，有助於畜牧場豬隻提升抵抗力、育成率並減少飲用水需求進而減少自來水使用量，近三年葡萄王龍潭廠有超過 99% 的植物性殘渣再利用率，同步廢水減量 2,595 公噸，達到環境保護多重效益，透過再利用也大幅減少自身廠區廢水處理成本及污泥產出。

污泥再利用

葡萄王生技與外部企業合作將生產過程中產生的污泥交由專業發電業者處理，定期統計清運數量，2025 年處理 245 公噸的食品加工污泥，不僅有效減少了廢棄物的量，還將這些廢棄物轉化為有價值的能源資源轉化為輔助燃料用於發電，不僅減少垃圾填埋，還提供可再生能源，降低對化石燃料的依賴，進一步有效減少環境廢棄物負荷並提升能源循環使用。

資源再利用

提升廢塑膠再利用價值，將廢塑膠作為 R-0201 再利用，2025 年已清理 47.137 公噸。(平鎮廠)
提升廢食用油再利用價值，將廢食用油作為 R-1702 再利用，2025 年清理 0.4 公噸。(平鎮廠)

「白瓶傳愛」

配合 CSR 公益活動環保部 2025 年收集暫存 230 公斤重之回收空瓶，預交由廠商製成再生塑膠粒，回收再利用，響應環保。(平鎮廠)



環保獎項及公益管理亮點

1. 環保公益 - 遠見雜誌 - ESG 環境永續系列報導。
2. 環保公益 - 台灣產業服務基金會 - 綠色工廠建置示範會議。
3. 環保公益 - 朝陽科技大學 - 淨零碳排實務分享。
4. 環保公益 - 桃園市政府 - 減碳績優企業參訪活動。
5. 環保公益 - 經濟部產業發展署 - 綠色工廠標章工作坊。
6. 環保公益 - 天下雜誌 - ESG 環境永續系列報導。
7. 環保獎項 - 國家企業環保獎 - 入圍獎 (平鎮廠)。
8. 環保獎項 - 環境部模範環境保護專責及技術人員獎項 (龍潭廠 - 陳世炎)。
9. 環保獎項 - SGS ISO Plus Awards 環境管理制度績效典範獎 (龍潭廠, 連二年)。
10. 環保獎項 - 國家永續發展獎 (龍潭廠)。



6.5.1 空氣污染防治

葡萄王生技透過空污防制設備處理，提升與改善環境品質，各廠定期實施各項環保防制設備之維修保養作業，確保各項環保防制設備系統正常運作。

中壢廠空污檢測值

檢測項目	標準值 (2022)	鍋爐 (E001)			
		2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
粒狀污染物	<30mg/Nm3	—	免檢	3	免檢
二氧化硫	<150ppm	—		—	
氮氧化物	<100ppm	26		25.5	

檢測項目	標準值 (2022)	鍋爐 (E002)			
		2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
粒狀污染物	<30mg/Nm3	—	免檢	2.7	免檢
二氧化硫	<150ppm	—		—	
氮氧化物	<100ppm	67		43.2	

註：2023 年為免檢，原因為先前連續兩次定檢濃度低於排放標準 50%，依「固定污染源檢測申報管理辦法」，可以從原本每年檢測一次調整為兩年檢測一次，故 2024 年進行兩年一次之檢測，2025 年則免檢測。

湧豐廠空污檢測值

檢測項目	標準值 (2022)	鍋爐 (E001)			
		2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
粒狀污染物	<30mg/Nm3	—	—	ND<0.1	免檢
二氧化硫	<150ppm	—	—	—	
氮氧化物	<100ppm	—	—	33.8	

龍潭分公司空污檢測值

檢測項目	標準值 (2022)	鍋爐 (E001)			
		2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
氮氧化物	<100ppm	43	34	37	34
粒狀污染物	<30mg/Nm3	免檢	免檢	2	免檢

註：目前葡萄王生技所使用之鍋爐均使用天然氣作為燃料，故依法只需每年檢測氮氧化物，並於許可證展延當年偵測粒狀污染物。



6.6 生物多樣性

生物多樣性是生態系統健康、穩定和繁榮的關鍵因素，是指在一個特定地區、生態系統或整個地球上，生物種類的豐富程度，包括物種多樣性、遺傳多樣性和生態系統多樣性。為了支持生物多樣性，葡萄王生技訂定生物多樣性暨無毀林承諾，將依據營運特性、利害關係人關注重點及法規發展，審慎評估與規劃具體推動方向與時程，逐步對應《全球生物多樣性架構》2030 年行動目標之相關內容，適時揭露推動進展，以持續提升生物多樣性議題之管理與資訊透明度，並承諾在自身營運據點於 2050 年實現生物多樣性無淨損失 (No Net Loss) 與淨正面影響 (Net Positive Impact)、終結所有森林砍伐 (No Gross Deforestation, 無毀林) 並透過重新造林進行補償 (No Net Deforestation, 無淨毀林) 之目標，降低自身營運及、供應商及合作夥伴 (價值鏈) 中的環境衝擊，並且避免在含有全球或國家重要生物多樣性的地點附近進行營運活動，針對營運對生物多樣性有何潛在影響進行評估，例如：在受保護地區興建廠房前，會進行環境影響評估，請見 [連結]。

另外，我們也積極參與和支持各種專案，旨在保護和恢復生態系統，並增加公眾對本議題重要性認知的意識，2025 年度進行以下專案：

SDGs	議題	合作單位	專案名稱	專案說明	葡萄王生技 累計投入金額
 6 清潔飲水 和衛生設施	清潔飲水	經濟部水利署北區水資源分署	合理化的施肥農地認購	葡萄王生技攜手經濟部水利署北區水資源局及農民，認養使用合理化施肥之農地，不僅可以降低土壤劣化、維護生物多樣性，更可保育水資源。而農民所生產的綠竹筍不僅作為公司午餐團膳分享給同仁們，更分享給合作的育幼院院生、耆兒們、獨居長輩，一舉多得。2025 年合計推動 11 公頃有機農地執行合理化施肥。	2023 年起 30 萬
 15 保育及維設 生態領域	生物多樣性	社團法人台灣全民食物銀行協會	油芒復育計劃	計畫以食農教育的理念為基礎，促進在地知識與專業教育的對話，也藉由「油芒食農」的復育學習，讓孩子實際參與「未來食物」的耕作，瞭解先祖的歷史與文化，成為守護永續發展目標的氣候小尖兵，履行 SDGs 第 13 項「氣候行動」之實踐。將於全台設立原鄉校園示範區，開墾 20 坪左右的食農教育示範區，並安排專業師資推廣台灣油芒食農教育，及邀請部落家長參與耕種，更透過師資培育訓練，讓推廣教育能在地化，最後進行國內外宣導，期使台灣油芒復育成果能散播海外，成為氣候異變、耕地貧脊之地的希望作物。2025 年於霧台鄉霧台部落建置完成 1 處、面積 1 分地 (約 293 坪) 之油芒復耕示範田。	2022 年起 200 萬
 14 水下生物	海洋保育	中華鯨豚協會	擱淺救援專車計畫	「中華鯨豚協會」發起在北部設立「海洋野生動物醫療復健站」，挽救北部海洋野生動物醫療資源匱乏的情況。為保護海洋野生動物，葡萄王透過捐贈經費給中華鯨豚協會，讓他們可以即時給予擱淺鯨豚及海龜救援復健的任務，也透過建設收容池、醫療室、解剖分析室，讓協會更有培育更多鯨豚、海龜獸醫師的機會，一起提升北部的醫療品質。葡萄王認養 3.5 噸及 2 噸的救援池各一組，希望可以拯救更多的擱淺海龜，公司也於內部向同仁推廣協會理念，進行海邊救援教育訓練，更邀請同仁一同發起命名及祈福活動，希望更多的「GK 葡小龜」獲救，未來還能回歸大海，享受優游自在的生活！	2022 年起 160 萬
 15 保育及維設 生態領域	生物多樣性	台灣野灣野生動物保育協會	野生動物救傷支持計畫	葡萄王生技支持野生動物所需救傷醫療相關支出費，含動物飼養所需之蔬果、飼料、活體餌料、營養補充品、手術或照養耗材、動物用藥品、解剖、病理檢驗及住院籠舍之環境豐富化材料，以提升東部地區野生動物立即的醫療資源，以及提升野生動物救治數量。近四年已救援超過 2,000 隻野生動物。	2020 年起 320 萬
 15 保育及維設 生態領域	生物多樣性	社團法人台灣環境資訊協會	給大地一個永恆的許諾	透過棲地管理，保護並營造淡水池塘溼地及淺山森林，促進生物多樣性，並串聯在地資源，推動自然環境教育與在地交流連結。另為亦推動環境教育計畫，營造全民的環境學習中心，包含參與國小環境教育學程、教案活動設計與教育資源交流、導覽志工培訓，進行環境教育紮根與環境保育素養的養成。在環境信託保護下，荒廢的果園已成為生機盎然的次生林，為 500 種動植物的棲息地，並有 3 處生態熱點，完成 3 條生態導覽新路線。	2022 年起 120 萬

【專欄1】

永續共榮：葡萄王生技攜手花園國小， 蒔草文化萬事亨蒔



葡萄王生技長期致力於企業社會責任與永續發展，透過資源投入，積極協助在地文化的保存與傳承。為深化這份承諾，公司規劃蒔草文化傳承計畫，2024 年起全力支持新竹縣五峰鄉花園國民小學推動「萬事亨蒔」校訂課程與文化專案。

花園國小與葡萄王生技的合作，核心在於復振珍貴的蒔草文化。蒔草（通脫木）是臺灣的原生植物，過去花園村曾因滿山遍野的蒔草花而得名。雖然蒔草髓心曾是天然的製紙原料，並在日治與戰後時期外銷歐美，但隨著 1950 年代塑膠產品興起，這項費工費時的產業逐漸沒落。董事長得知後，希望能透過葡萄王的資源，協助傳承蒔草技藝，並確保此計畫能長期幫助在地文化。

「萬事亨蒔」專案透過外部資源引進，與在地社區資源緊密結合。該計畫包含兩大主軸：

1. 蒔草嘉年華活動：每年舉辦的嘉年華活動結合校慶運動會及文化展演，服務人次達約 150 人。活動中安排蒔草藝術創作展、手作體驗，並邀請部落耆老與文健站夥伴指導傳統技藝。此活動積極推廣永續管理森林生態及泰雅人才，並維護泰雅針對文化遺產。
2. 戶外教育與城鄉交流：學校將原有的「泰雅傳統山野生態植物踏查課程」轉型為「萬事亨蒔：城鄉交流與蒔草文化推廣計畫」。此轉型秉持「走出教室、親近自然」的理念，規劃學生擔任導覽員，介紹蒔草應用、文化脈絡及部落生態。透過與縣外學校進行文化互訪與課程共學，促進都市與部落學童互動，培養環境關懷、文化尊重與社會責任感，預計於 2026 年執行。

葡萄王生技的持續贊助，不僅讓學生得以愛護自然、珍惜資源，更幫助他們建立族群歷史認同與文化自信，以身為泰雅人為榮。藉由企業資源的挹注與教育推廣的雙重目標，確保珍貴的蒔草文化得以延續，實現教育傳承與社區共榮的永續願景。



【專欄2】

葡萄王生技攜手雪霸國家公園，守護臺灣夢幻之蝶



在全球關注氣候變遷與生物多樣性的時代，企業的角色不僅止於經濟貢獻，更應積極承擔環境責任。葡萄王生技長期致力於推動永續發展，落實 ESG 理念，並與內政部國家公園署雪霸國家公園管理處正式簽署「臺灣寬尾鳳蝶棲地復育合作備忘錄」，攜手守護這項瀕臨絕種的國寶級物種。

本次合作呼應雪霸國家公園「攜手守護，再現蝶舞」的倡議，更是我們對臺灣自然資產的具體承諾。為了實際回應保育需求，葡萄王生技與雪霸國家公園提出的「寬尾鳳蝶棲地復育計畫」進行合作。本次計畫預計捐助新台幣 50 萬元，協助臺灣寬尾鳳蝶棲地營造計畫等相關工作，具體貢獻包括：

- 清查合適的造林區域，作為復育基地
 - 種植臺灣檫樹（幼蟲之寄主植物）與蜜源植物（成蟲之主要食物）
 - 支援整地、種植、撫育與後續維護管理
 - 協力推動地方社區參與，如白蘭部落的土地共用機制
- 復育地點將涵蓋雪霸國家公園內具潛力的區域，包括：
- 觀霧山椒魚生態中心周邊
 - 雲霧步道沿線
 - 武陵農場
 - 白蘭部落

本次與雪霸國家公園的合作，為葡萄王邁向「生物多樣性保育」領域的一大里程碑。我們不僅止於贊助，更期待成為保育行動的推動者與連結者，將企業資源導入自然保護之中。





葡萄王生技



附錄

[表1~6 | ESG永續績效數據表](#) | [GRI準則內容索引](#) | [永續會計準則](#) [SASB準則內容索引](#) | [ISO26000索引](#) | [聯合國全球盟約\(UNGC\)對照表](#) | [永續揭露指標-食品工業](#) | [上市公司氣候相關資訊](#) | [會計師有限確信報告](#)

表1 - 合作協會

公共事務治理

對於公共事務及公共政策的參與，葡萄王生技將由相關部門先行審查該公協會、公共活動（如與氣候相關的直接遊說活動）之合理性，公司的立場是否相符，經由部門主管同意後，最終由總經理簽核同意參與。如在參與的過程中發現該公協會或相關活動有違葡萄王生技參與之初衷或立場不一致之情事，公司內部將召開會議討論，釐清問題及表達自身立場，如確認與本公司立場不一致，將選擇退出相關協會或活動。2025年葡萄王生技無進行直接遊說。

2025年參與之協會	參與形式
桃園市藥師公會	謝毅航、蔡孟璇為會員，依藥師法規定，於各縣市執業時，應加入當地藥師公會始得執業。
桃園市護理師護士公會	許心妤、李佳芩為會員，依護理人員法規範，於各縣市執業時，需加入公會方能執業
台灣優良食品發展協會	本公司為會員
社團法人台灣牛樟芝產業協會	副總陳勁初為個人會員
社團法人台灣國際生命科學會	本公司為會員/副總陳勁初擔任理事
台日產業技術合作促進會	副總陳勁初為個人會員
中華民國產業科技發展協進會	副總陳勁初為個人會員
台灣乳酸菌協會	本公司為會員/陳炎鍊總監擔任監事
桃園市進出口商業同業公會	公司為團體會員
社團法人中華卓越經營協會	副總陳勁初為個人會員
台灣生物產業發展協會	本公司為會員
社團法人國家生技醫療產業策進會	本公司為會員
台灣保健營養食品工業同業公會	曾董事長擔任副理事長
台灣食品科學技術學會	本公司為會員/副總陳勁初擔任監事
台日商務交流協進會	本公司為會員
台灣保健食品學會	本公司為會員/副總陳勁初擔任理事
台灣食品產業自動化協會	本公司為會員
台灣植物新藥研發聯盟協會	本公司為會員
社團法人台灣清真產業品質保證推廣協會	本公司為會員
台灣傳統暨替代醫學協會(TATCM)	本公司為會員/副總陳勁初擔任理事

台灣食品保護協會	陳鴻銘擔任監事
台灣農業化學會	副總陳勁初擔任常務理事
台灣生物技術與生化工程學會	副總陳勁初擔任理事
國寶牛樟芝協會	本公司為會員
台灣質譜學會	陳英瑜為個人會員
台灣檢驗及品保學會TTQAS	本公司為會員，處長許勝傑為理事
台灣罐頭食品工業同業公會	本公司為會員
社團法人中華無菌製劑協會	本公司為會員
中華民國無店面零售商業同業公會	曾董事長擔任常務理事
TheClimateChangeOrganisation(RE100)	本公司為會員
國際電腦稽核協會(ISACA)	稽核主管為會員
桃園市工業會	本公司為會員
臺灣製藥工業同業公會	本公司為會員/曾董事長、謝毅航為代表人
台灣科學工業園區科學工業同業公會	龍潭分公司為會員、陳勁初總經理為候補理事
台灣董事學會	曾董事長擔任理事
中華民國三三企業交流會	本公司為會員
中華民國工商協進會	曾董事長為個人會員/擔任生技醫療產業研究委員會委員
台灣廣告主協會	本公司為會員/曾董事長擔任理事長
桃園觀光工廠促進發展協會	本公司為會員/副總監蘇家琛擔任理事
亞太行銷數位轉型聯盟協會(AMT協會)	團體會員
台灣醫用營養醫學會	本公司為會員
台北市生物技術服務商業同業公會	本公司為會員
中華民國真菌學會	副總陳勁初擔任監事
台灣食品產業發展協會	本公司為會員
財團法人台灣永續能源研究基金會	本公司為會員/董事長擔任理事
Carbon Disclosure Project (CDP)	本公司為會員
台灣營養學會	李麗雅為專業永久會員

公司積極參與食品安全相關事務，為台灣優良食品發展協會、台灣食品科學技術協會、台灣保健營養食品工業同業公會等食品協會會員，且副總經理擔任多個協會之理事，與各企業組織透過實務交流持續強化產業界的食品安全，亦透過支持或使用協會制定的加工食品/飲料安全指南，參與同業倡議，提升公司對食品安全的作為。

2025年公協會參與情形

單位：新臺幣元

參與主題/參與方式	投入金額
持續參與推廣食品安全與協助推動生物科學技術的提升，於推廣發展協會擔任理事或監事	264,700
高度關注臺灣能源與氣候變遷議題，任氣候變遷相關倡議團體會員，共同擬訂企業目標與承諾，提升減碳效益	596,253

公共事務與政策之投入

單位：新臺幣元

近四年之參與類型與投入金額	2022	2023	2024	2025
遊說者及利益組織等	-	-	-	-
政治活動/組織/候選人	700,000	200,000	-	-
行業公協會	647,600	1,299,523	1,388,046	1,589,700
其他 ^註	-	-	-	-
合計	1,347,600	1,499,523	1,388,046	1,589,700

註：其他如與投票措施或公投相關的支出

表2、葡萄王生技各廠檢驗項目

類別	中壢廠、平鎮廠檢測項目	葡萄王生物科技研究所檢驗項目
物性項目	外觀Appearance、色差ColorDifference、尺寸size、重量weight、厚度Thickness、破裂強度BurstingStrength、洩漏試驗LeakageTest等	外觀、色差、重量等
化性項目	比重SP.GR.、pH、水份Moisture、灰份Ash、酸價AcidValue、糖度Brix等	pH、水份、糖度等
微生物檢驗	生菌數(TotalAerobicPlateCount)、大腸桿菌及群(E.coli,Coliform)、腸桿菌科(Enterobacteriaceae)、金黃色葡萄球菌(Staphylococcus aureus)、沙門氏菌(Salmonella)、黴菌與酵母菌(Mold&YeastCount)、單核球增多性李斯特菌(Listeria monocytogenes)、綠膿桿菌(Pseudomonas aeruginosa)	總生菌數、大腸桿菌(群)、黴菌和酵母菌等
重金屬檢驗	砷Arsenic(As)、鉛Lead(Pb)、鎘Cadmium(Cd)、汞Mercury(Hg)、銅Copper(Cu)、銻Antimony(Sb)、錫Tin(Sn)等	-
塑化劑檢驗	BBP,DBP,DEHP,DNOP,DINP,DIDP,DMP,DEP,DIBP(九項)	-
農藥殘留檢驗	410項農藥殘留PesticideResidue	-
真菌毒素殘留檢驗	赭麴毒素A檢驗OchratoxinA、黃麴毒素TotalAflatoxin、橘黴素Citricin檢驗。	-
水質檢驗	pH、濁度Turbidity、餘氯ChlorineResidualTest、導電度Electricalconductivity、總硬度Hardness、氯鹽Chloride、總生菌數TotalAerobicPlateCount、大腸桿菌(群)E.coli,Coliform等	-

表3 - 葡萄王生技各廠水質檢驗項目

藥品用水-內部檢驗項目說明		
內部檢驗	檢測區間	檢測項目
原水(取樣點1)	每兩週進行乙次檢驗	8項:pH、濁度、餘氯、總硬度、導電度、總有機碳TOC、總生菌數、大腸桿菌
水質系統點(取樣點2-7)	每兩週進行乙次檢驗	取樣點2 濁度
		取樣點3 總硬度
		取樣點4 3項:餘氯、總生菌數、大腸桿菌
		取樣點5 5項:pH、總硬度、導電度、總生菌數、大腸桿菌
		取樣點6 3項:導電度、總生菌數、大腸桿菌
取樣點7 3項:總有機碳、總生菌數、大腸桿菌		
純水(使用點1-6)	每兩週進行乙次檢驗	4項:外觀、導電度、總有機碳、總生菌數

食品用水-外部檢驗項目說明		
外部檢驗	檢測區間	檢測項目
原水	每兩週進行乙次檢驗	依環保署公告飲用水水質標準進行外部檢驗,檢驗項目共68項

食品用水-內部檢驗項目說明		
內部檢驗	檢測區間	檢測項目
原水(取樣點1)	每兩週進行乙次檢驗	7項:pH、濁度、餘氯、總硬度、總溶解固體物、總生菌數、大腸桿菌群
水質系統點(取樣點2-5)	每兩週進行乙次檢驗	取樣點2 濁度
		取樣點3 總硬度
		取樣點4 餘氯
		取樣點5 6項:pH、濁度、總硬度、總溶解固體物、總生菌數、大腸桿菌群

表4 - 葡萄王生技食品安全相關外部認證與遵循之法令規範

食品安全衛生管理法、食品良好衛生規範準則(GHP)、台灣優良食品驗證(TQF)、ISO22000&HACCP食品安全管理系統、FSSC22000食品安全管理系統、美國國家衛生基金會良好作業規範(NSFGMP)、清真認證(THIDA、MUI)、健康食品管理法、食品業者登錄平台及TFDA發布之發令規章。

表5 - 葡萄王通過的第三方驗證之認證系統

系統類別	認證系統	平鎮總部	中壢龍岡廠	龍潭分公司	平鎮湧豐廠
EMS	ISO 14001:2015	有	無	有	無
	ISO 50001:2018	有	無	有	無
OHSMS	ISO 45001:2018	有	無	有	無
	CNS 45001:2018	有	無	有	無
QMS	FSSC 22000 ^{註1}	有	無	無	無
	ISO 22000:2018	有	有	有	有
	HACCP ^{註2}	有	有	有	有
	PIC/S GMP	無	有	無	無
	PIC/S GDP	有	有	無	無
	NSF GMP	有	無	無	無
	TQF ^{註3}	有	無	無	無
	Halal ^{註4}	有	有	有	無
ISO/IEC 17025:2017	有	有	無	無	

註1: 取得Version 6最新版

註2: 委請SGS驗證

註3: 台灣優良食品發展協會Taiwan Quality Food Association; Taiwan Quality Food, 簡稱TQF

註4: 平鎮廠是7項產品認證, 中壢廠、龍潭分公司是原料認證。

表6、葡萄王永續經濟活動指引

配合我國「2050年淨零排放目標」以及「綠色成長與2050淨零轉型」的施政目標，為促進更多企業朝減碳及永續的目標邁進，金管會與環境部、經濟部、交通部、內政部、農業部於2024年12月31日共同公告第二版「永續經濟活動認定參考指引」(下稱本指引)，擴大適用的產業範圍，涵蓋5個產業，包括製造業、營造建築與不動產業、運輸與倉儲業、廢棄物清理及農林業，共29項一般經濟活動，以及14項支持型經濟活動。

本公司主要經濟活動盤點結果如下：

經濟活動類別	智慧電網系統研發及基礎設施	高能效設備製造與高能效技術相關運用
2025年投入之項目內容	配合MES製造執行系統專案建置能源可視化平台，將廠務中央監控系統安裝的數位電錶數據與用電契約容量變化作即時呈現。	ESCO冰水主機 ：中壢廠為公司目前最早建置之廠區，生產作業所需支援系統多屬15年左右設施，除能源轉換效率不佳，無預警異常損壞頻率日益提升，對後續設備維護及耗電成本均為不小之負擔；故本次盤查中壢廠三大高耗能之系統設備，採配合政府專案方式，逕向經濟部商業司申請補助，計畫性汰換老舊設備，量測目前廠區冰機效能為1.42KW/RT，已超出國際能耗規範0.67KW/RT的標準2.1倍。 氣浮式鼓風機 ：平鎮廠廢水設備將傳統式100HP魯式鼓風機汰換為氣浮式鼓風機，每年節電185,449度，減碳量87.9 tCO ₂ e，提升廢水設備運作效率以及達到節能減碳之目標。
是否適用本指引之「一般經濟活動」及「支持型經濟活動」	支持型經濟活動	支持型經濟活動
個別專案項目之金額(資本支出或營業費用) 單位：新台幣千元(%) (2025年1月1日至2025年12月31日)	0.01%	0.15%
條件 1：是否符合【對任一環境目的具有實質貢獻】之技術篩選標準？	/	/
條件 2：是否符合【對六項環境目的未造成重大危害】？	符合	符合
條件 3：是否符合【對社會保障未造成重大危害】？	符合	符合
條件 2：是否符合【對六項環境目的未造成重大危害】？	/	/
條件 3：是否符合【對社會保障未造成重大危害】？	符合	符合
是否有轉型計畫？	/	/
衡量結果：個別經濟活動符合本指引情形及永續程度(符合/不符合/不適用)	符合	符合

ESG 永續績效數據表

近五年 ESG 永續績效歡迎至葡萄王生技官網[永續績效查看](#)。

GRI 準則內容索引

一般揭露

葡萄王生技股份有限公司已依循 GRI 準則報導 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期間的內容。

GRI	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
GRI 1: 基礎 2021				
GRI 2: 一般揭露 2021				
1. 組織及報導實務				
2-1	組織詳細資訊	關於報告書 關於葡萄王生技	P.3 P.11	
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於報告書	P.3	
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於報告書	P.3	
2-4	資訊重編	無合併或併購、報導期間、業務性質及衡量方法等改變		
2-5	外部保證/確信	關於報告書 附錄-會計師確信聲明書	P.3 P.152	
2. 活動及工作者				
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	葡萄王生技概況-價值鏈	P.18	
2-7	員工	4.2 人才招募與結構	P.89	
2-8	非員工的工作者	4.2 人才招募與結構	P.89	
3. 治理				
2-9	治理結構及組成	葡萄王生技 2025 年報 1.1 公司治理與透明	P.30	
2-10	最高治理單位的提名與遴選	1.1 公司治理與透明	P.30	
2-11	最高治理單位的主席	葡萄王生技概況-ESG 管理架構: 永續發展暨 ESG 委員會 1.1 公司治理與透明	P.14 P.30	
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	葡萄王生技概況-ESG 管理架構: 永續發展暨 ESG 委員會	P.14	
2-13	衝擊管理的負責人	葡萄王生技概況-ESG 管理架構: 永續發展暨 ESG 委員會	P.14	

2-14	最高治理單位於永續報導的角色	利害關係人溝通與重大主題分析	P.20	
2-15	利益衝突	1.1 公司治理與透明 / 1.2 公司倫理與誠信	P.30 P.35	
2-16	溝通關鍵重大事件	1.1 公司治理與透明 / 1.2 公司倫理與誠信 / 葡萄王生技 2025 年報	P.30 P.35	
2-17	最高治理單位的群體智識	1.1 公司治理與透明	P.30	
2-18	最高治理單位的績效評估	1.1 公司治理與透明	P.30	
2-19	薪酬政策	1.1 公司治理與透明	P.30	
2-20	薪酬決定流程	1.1 公司治理與透明	P.30	
2-21	年度總薪酬比率	1.1 公司治理與透明	P.30	
4. 策略、政策與實務				
2-22	永續發展策略的聲明	董事長的話 永續策略-我們的目標與承諾	P.5 P.7	
2-23	政策承諾	4.1 人權	P.86	
2-24	納入政策承諾	4.1 人權	P.86	
2-25	補救負面衝擊的程序	4.6.1 多元溝通管道	P.105	
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	4.6.1 多元溝通管道	P.105	
2-27	法規遵循	1.5 法規遵循	P.44	
2-28	公協會的會員資格	表 1、合作協會	P.138	
5. 利害關係人議合				
2-29	利害關係人議合方針	利害關係人溝通與重大主題分析	P.20	
2-30	團體協約	4.6.1 多元溝通管道	P.105	
GRI 3: 重大主題 2021				
3-1	決定重大主題的流程	利害關係人溝通與重大主題分析	P.20	
3-2	重大主題列表	利害關係人溝通與重大主題分析	P.20	
3-3	重大主題管理	重大主題衝擊說明與葡萄王生技的回應	P.23	

10項重大主題揭露

GRI準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
1.產品責任與安全				
GRI 3	3-1 3-2 3-3	決定重大主題的流程 重大主題列表 重大主題管理	利害關係人溝通與重大議題分析 Ch2 產品責任	P.20 P.46
GRI 416: 顧客健康與安全 2016	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	1.5法規遵循	P.44
2.法規遵循				
GRI 3	3-1 3-2 3-3	決定重大主題的流程 重大主題列表 重大主題管理	利害關係人溝通與重大議題分析 1.5法規遵循	P.20 P.44
GRI416: 顧客健康與安全2016	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	1.5法規遵循	P.44
3.客戶服務				
GRI 3	3-1 3-2 3-3	決定重大主題的流程 重大主題列表 重大主題管理	利害關係人溝通與重大議題分析	P.20
GRI418: 客戶隱私2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3.3.3傾聽消費者的聲音 3.3.4資訊安全與顧客隱私保護	P.80 P.81
4.能源管理與循環經濟				
GRI 3	3-1 3-2 3-3	決定重大主題的流程 重大主題列表 重大主題管理	利害關係人溝通與重大議題分析 6.3能源管理 6.5廢棄物管理	P.20 P.128 P.132
GRI306: 廢棄物 2020	306-1 306-2 306-3 306-4 306-5	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊及管理措施、廢棄物的產生及如何處置	6.5廢棄物管理	P.132
GRI103: 能源 2025	103-1 103-2 103-4 103-5	能源政策、能源消耗、強度及減耗之揭露	6.3能源管理	P.128

5.創新研發					
GRI 3	3-1 3-2 3-3	決定重大主題的流程 重大主題列表 重大主題管理	利害關係人溝通與重大議題分析 3.1創新管理與專利	P.20 P.70	
6.商業道德與誠信					
GRI 3	3-1 3-2 3-3	決定重大主題的流程 重大主題列表 重大主題管理	利害關係人溝通與重大議題分析 1.2公司倫理與誠信	P.20 P.35	
GRI205: 反貪腐 2016	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	1.2公司倫理與誠信	P.35	
7.營養、可負擔的產品安全					
GRI 3	3-1 3-2 3-3	決定重大主題的流程 重大主題列表 重大主題管理	利害關係人溝通與重大議題分析 2.3永續產品	P.20 P.65	
8.行銷與標示					
GRI 3	3-1 3-2 3-3	決定重大主題的流程 重大主題列表 重大主題管理	利害關係人溝通與重大議題分析 2.2.4追溯與符規性管理	P.20 P.62	
GRI417: 行銷與標示2016	417-1 417-2 417-3	產品與服務資訊與標示的要求及違規事件	1.5法規遵循 2.2.4追溯與符規性管理	P.44 P.62	
9.資訊安全管理					
GRI 3	3-1 3-2 3-3	決定重大主題的流程 重大主題列表 重大主題管理	利害關係人溝通與重大議題分析 3.3.4資訊安全與顧客隱私保護	P.20 P.81	
10.職業健康安全					
GRI 3	3-1 3-2 3-3	決定重大主題的流程 重大主題列表 重大主題管理	利害關係人溝通與重大議題分析 4.5職場安全	P.20 P.101	
GRI403: 職業安全衛生2018	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	4.5.1安全與衛生之工作環境 4.5.2職業安全風險評估	P.102 P.104	

一般主題

GRI	揭露項目		對應章節	頁碼	備註
GRI101: 生物多樣性2024	101-1	停止和扭轉生物多樣性喪失之政策	6.6 生物多樣性	P.135	
GRI102: 氣候變遷 2025	102-4	溫室氣體減排目標與進展	6.1 氣候變遷相關財務揭露 (TCFD)	P.119	
	102-5	範疇一溫室氣體排放	6.2 溫室氣體排放管理	P.127	
	102-6	範疇二溫室氣體排放	6.2 溫室氣體排放管理	P.127	
	102-7	範疇三溫室氣體排放	6.2 溫室氣體排放管理	P.127	
GRI204: 採購實務2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	2.1.1採購策略	P.51	
GRI205: 反貪腐2016	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	1.2公司倫理與誠信	P.35	
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	1.2公司倫理與誠信	P.35	
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	1.2公司倫理與誠信	P.35	
GRI303: 水與放流水2018	303-3	取水量	6.4水資源管理	P.130	
	303-4	排水量	6.4水資源管理	P.130	
	303-5	耗水量	6.4水資源管理	P.130	
GRI305: 排放2016	305-1	直接 (範疇一) 溫室氣體排放	6.3能源管理	P.128	
	305-2	能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	6.3能源管理	P.128	
GRI306: 廢污水和廢棄物2016	306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	6.5廢棄物管理	P.132	
GRI404: 訓練與教育2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	4.3.2員工訓練發展	P.95	
GRI406: 不歧視2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	4.1人權	P.86	
GRI408: 童工2016	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	4.1人權	P.86	
GRI409: 強迫或強制勞動2016	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	4.1人權	P.86	
GRI413: 當地社區2016	413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	4.1人權	P.86	

永續會計準則 SASB 準則內容索引

個人及家用品業 (Household Personal Product) 與加工食品業 (Processed Foods)

分類	揭露主題	代碼	會計指標	測量單位	數據	對應章節與頁碼
環境	水資源管理	CG-HP-140a.1 FB-PF-140a.1	(1)總取水量，於基線水壓力高或極高區域之百分比； (2)總耗水量，於基線水壓力高或極高區域之百分比	千立方公尺(m ³)， 百分比(%)	1. (集團) 371.44、11% (臺灣) 329.37、0% 2. (集團) 108.45、27% (臺灣) 78.73、0%	6.3 水資源管理/ P.128
		FB-PF-140a.2	與水質許可、標準及法規相關之未遵循事件數量	數字	0	1.5 法規遵循/ P.44
		CG-HP-140a.2 FB-PF-140a.3	水管理之風險之描述，以及對降低該等風險之策略及實務之討論	質化分析	葡萄王生技高度重視水源品質管控，年度定期委SGS進行外部水質採樣檢驗，2025年度龍潭廢水場建置MBR回收水系統，將回收水作為洗滌塔補給水源再利用，有效降低用水量與廢水排放量，亦減少對環境的衝擊。	6.4水資源管理/P.130
	能源管理	FB-PF-130a.1	(1)總能源消耗量、(2)電網電力百分比及 (3)再生百分比	十億焦耳(GJ)， 百分比(%)	1. (集團)226,782 GJ (臺灣) 201,312 GJ 2. (集團) 60.07% (臺灣) 63.34% 3. (集團) 2.59% (臺灣) 2.91%	6.3.1能源使用情形/P.129
社會資本	產品的環境、 健康和安全性 的表現	CG-HP-250a.1	來自含歐盟REACH法規高度關切物質成分的產品的獲利	報導貨幣	84,019仟元	2.2.4追溯與符規性管理/P.62
		CG-HP-250a.2	來自含加州毒性物質管理部「化學物質候選清單」成分的產品的獲利	報導貨幣	葡萄王生技的產品並未直接添加清單中的任何物質。不過如塑化劑，主要是透過原料進入產品中，但我們確保其總體濃度都低於台灣衛生福利部規定的管制標準，即10% (100,000ppm) 以下。此外，對於順丁烯二酸、順丁烯二酸酐和三聚氰胺等物質，我們會對可能含有這些成分的原料進行嚴格檢測，以確保它們的整體濃度低於管制標準的1% (10,000ppm)。	-
		CG-HP-250a.3	討論識別和管理受關切新興物質和化學物質的過程	質化分析	葡萄王生技檢驗中心為TAF認證實驗室，依據ISO/IEC17025運作，我們的檢驗範疇包含物化性、衛生規範與食安因子相關檢測項目，其檢驗手法通過TAF認證外，實驗室人員還會定期參加第三方認證實驗室舉辦的能力試驗，確認檢驗中心具有高標準。	2.2.3產品品質與安全性檢驗/P.60
		CG-HP-250a.4	來自以綠色化學原則來設計的產品的獲利金額	報導貨幣	目前尚未以綠色化學原則設計產品，因此相關獲利金額為0元。	

分類	揭露主題	代碼	會計指標	測量單位	數據	對應章節與頁碼
社會資本	食品安全	FB-PF-250a.1	全球食品安全倡議(GFSI) 查核, 就(a)重大不合格及(b)輕微不合格之(1)不合格比率及(2)相關改正行動比率	比率	FSSC 22000(食品安全系統認證)於葡萄王生技平鎮廠6條產線計有2項輕微不合格 a. 重大不合格 1. 不合格比率 無 2. 改正行動比率 無 b. 輕微不合格 1. 不合格比率 33.3% 2. 改正行動比率 100% *不合格比率計算 (2項輕微不合格)/(平鎮廠6條產線)*100%=2 /6 *100%=33.3%	2.2.1系統化保障食品安全/P.58
		FB-PF-250a.2	來自一階供應商場所之原料經全球食品安全倡議(GFSI)認可之食品安全認證計畫認證之百分比	按成本計算之百分比(%)	葡萄王生技的一階(Tier1) 食品供應商2025年共有225家, 每年皆對有交易之原物料進行供應商評鑑, 確認其是否得到HACCP、ISO22000、ISO14001、OHSAS18001等國際食安驗證。未來的評鑑擬將納入更多受全球食品安全倡議(GFSI) 認可之國際食品驗證系統, 以作為評估依據。	2.1.3既有供應商評鑑/P.55
		FB-PF-250a.3	(1)收到食品安全違規通知之總數量及(2)改正之百分比	數量、百分比(%)	2025年度發生食品安全違規次數為0次。	1.5法規遵循/P.44
		FB-PF-250a.4	(1)公布召回之次數及(2)召回食品產品之總重量	數字、公噸(t)	2025年度發生召回案件為0件。	2.2.3產品品質與安全性檢驗/P.60
	健康與營養	FB-PF-260a.1	以推廣健康與營養特性標示或行銷之產品收入	報導貨幣	2025年推廣健康與營養產品收入為7,793,057仟元。	
		FB-PF-260a.2	對辨認及管理與消費者營養與健康關注有關之產品與原料過程之討論	質化分析	聚焦於更符合保健食品本質的健康議題, 例如腸道健康、睡眠管理、營養素補充與整體生理機能調節, 從源頭確保配方簡潔、必要且符合安全與法規要求, 以更適切且具實質效益的方式回應消費者需求。	
	產品的標示與行銷	FB-PF-270a.1	廣告展示之百分比(1) 對兒童及(2) 對兒童推廣符合飲食指引之產品	百分比(%)	0	
		FB-PF-270a.2	標示為(1) 含基因改造生物(GMOs)及(2) 非基因改造生物之產品收入	質化分析	(1) 葡萄王所生產之產品依據〈包裝食品含基因改造食品原料標示應遵行事項〉, 所有產品的基因改造成分皆低於3%以下, 視為非基因改造食品, 因此基因改造產品收入為0元。 (2) 2025年非基因改造產品收入為9,109,204仟元。	
		FB-PF-270a.3	未遵循行業或主管機關之標示或行銷規範之事件數量	數字	0	1.5法規遵循/P.44
		FB-PF-270a.4	與標示或行銷實務有關之法律程序導致之貨幣性損失總額	報導貨幣	0元	1.5法規遵循/P.44

分類	揭露主題	代碼	會計指標	測量單位	數據	對應章節與頁碼
商業模式及創新	包裝的生命週期管理	CG-HP-410a.1 FB-PF-410a.1	(1) 包裝之總重量	公噸 (t)	3,352.18公噸	
			(2) 由再循環或再生材料製成之百分比	百分比 (%)	0.78%	
			(3) 可再循環、可重複使用或可堆肥之百分比	百分比 (%)	100%	
		CG-HP-410a.2 FB-PF-410a.2	減少包裝在其生命週期內對環境影響之策略之討論	質化分析	於永續包裝方面，除既有「可回收創新材質」、「減少物料用量」與「減塑行動」外，亦將加強評估無塑材質及無有機溶劑之包材選項，從產品設計源頭降低環境衝擊，逐步朝向零廢棄物與永續價值共創的目標邁進。	2.3.2產品綠色包裝設計/P.66
	棕櫚油供應鏈的環境和社會影響	CG-HP-430a.1	棕櫚油供應鏈中，得到棕櫚油永續發展圓桌會議 (RSPO) 的 (a) 種植園身分保護體系	公噸 (t)	葡萄王生技產品皆無使用棕櫚油。	
			(b) 認證與非認證分離體系	公噸 (t)	0	
			(c) 認證與非認證混合體系	公噸 (t)	0	
			(d) 證書交易等認證的百分比	百分比 (%)	0	
	原物料供應鏈的環境與社會影響	FB-PF-430a.1	所取得經第三方環境或社會標準認證之食品原料之百分比，以及按標準別之百分比	佔成本的百分比 (%)	葡萄王生技每年皆對有交易之原物料進行供應商評鑑，並首度於2021年納入21項ESG相關評估項目，未來擬將評估納入經第三方環境和社會標準的認證。	2.1.2既有供應商評核/P.53
		FB-PF-430a.2	供應商之社會及環境責任查核，就(a)重大不合格及(b)輕微不合格之(1)不合格比率及(2)相關改正行動比率	比例 (%)	2025年葡萄王生技向87家關鍵供應商發放永續自評問卷，所有廠商皆有回填並都符合ESG評估項目，合格率達100%。另外，同時也向供應商發放廉潔反貪腐政策宣導調查。	2.1.3既有供應商評鑑/P.55
	原物料採購	FB-PF-440a.1	來自基線水壓力高或極高區域之食品原料之百分比	佔成本的百分比 (%)	透過世界資源研究所 (WorldResourcesInstitute) 世界各區基準水壓力的資料分析，葡萄王生技共有16.6%食品原物料位於高水資源壓力之地區，我們將持續關切該原物料的供應情形，並擬定因應措施。	
		FB-PF-440a.2	優先食品原料之清單，以及對與環境及社會考量有關之取得風險之討論	質化分析	2025年葡萄王生技向87家關鍵供應商發放永續自評問卷，所有廠商皆有回填並都符合ESG評估項目，合格率達100%。	2.1.3既有供應商評鑑/P.55
營運指標	CG-HP-000.A FB-PF-000.A	已銷售產品之重量	數字、公噸 (t)	2025年產品銷售總數量為7,441,547個。		
				2025年銷售產品總重量為12,576.82公噸 上述總數據，僅包含葡萄王生技產品及葡眾企業股份有限公司內容，不含代工原料、物料、銷售贈品及寄件用紙箱重量。		
	CG-HP-000.B FB-PF-000.B	生產場所之數量	工廠數量	5 ^{註1}		

註：1.CG-HP-000.B、FB-PF-000.B：臺灣工廠數量包含葡萄王生技的中壢廠、平鎮廠、龍潭廠、湧豐廠共計四處，和上海葡萄王一處。

ISO26000索引

主要議題	項目	對應章節	頁碼	
組織治理	執行目標時下決策與實施的系統	1.1公司治理與透明	P.30	
人權	符合法規並避免因人權問題造成之風險之查核	4.2人才招募與結構	P.89	
	人權的風險處境	4.2人才招募與結構	P.89	
	避免有同謀關係-直接、利益及沉默等同謀關係	1.2公司倫理與誠信	P.35	
	解決委屈	4.6員工溝通	P.105	
	歧視與弱勢族群	1.2公司倫理與誠信 4.2人才招募與結構	P.35 P.89	
	公民與政治權	4.6員工溝通	P.105	
	經濟、社會與文化權	4.4員工薪酬福利與健康照護	P.97	
	工作的基本權利	4.4員工薪酬福利與健康照護	P.97	
	勞動實務	聘僱與聘僱關係	4.2人才招募與結構	P.89
		工作條件與社會保護	4.5.1安全與衛生之工作環境	P.102
社會對話		利害關係人溝通與重大議題分析	P.20	
工作的健康與安全		4.4.4健康管理	P.99	
人力發展與訓練		4.4員工薪酬福利與健康照護	P.97	

主要議題	項目	對應章節	頁碼
環境	污染預防	6.4水資源管理 6.5廢棄物管理	P.130 P.132
	永續資源利用	6.4水資源管理 6.5廢棄物管理	P.130 P.132
	氣候變遷減緩與調適	6.1氣候變遷相關財務揭露 (TCFD)	P.119
	環境保護、生物多樣性與自然棲息地修護	6.6生物多樣性	P.135
公平運作實務	反貪腐	1.2.2利益迴避與反貪腐	P.36
	負責任的政治參與	表1、合作協會	P.138
	公平競爭	1.2.1誠信經營與道德行為	P.35
	促進價值鏈的社會責任	價值鏈	P.18
	尊重智慧財產權	1.5法規遵循	P.44

主要議題	項目	對應章節	頁碼
消費者議題	公平行銷、資訊與契約的實務	2.2.4追溯與符規性管理-責任行銷與標示	P.62
	保護消費者的健康與安全	2.2食品安全責任	P.57
	永續消費	2.3永續產品	P.65
	消費者服務、支援、抱怨與爭議解決	3.3.2客戶服務流程 3.3.3傾聽消費者的聲音	P.79 P.80
	消費者資料保護與隱私	3.3.4資訊安全與顧客隱私保護	P.81
	提供必要的服務	3.3客戶服務	P.77
	教育與認知	3.3.3傾聽消費者的聲音	P.80
社會參與與發展	社區參與	5.2深耕鄰里	P.111
	教育與文化	5.1參與學界	P.110
	增加就業與技術發展	5.1.2種子人才培育計畫	P.110
	科技發展	3.1創新管理與專利	P.70
	健康	5.3關懷弱勢	P.113
	社會投資	CH5社會共榮(全章)	P.107

聯合國全球盟約(UNGC)對照表

分類	10項原則	對應章節	頁碼
人權	企業界應支持並尊重國際公認的人權	4.2人才招募與結構	P.89
	保證不與踐踏人權業者同流合汙	4.1人權	P.86
勞工標準	企業界應支持結社自由及切實承認集體談判權	4.6員工溝通	P.105
	消除一切形式的強迫和強制勞動	1.2公司倫理與誠信 4.5職業安全	P.35 P.101
	切實廢除童工	1.2公司倫理與誠信	P.35
	消除就業和職業方面的歧視	1.2公司倫理與誠信 4.2人才招募與結構	P.35 P.89
環境	企業界應支持採用預防性方法因應環境挑戰	CH6綠色環境(全章)	P.116
	採取主動行動促進環境方面更負責任的作法	6.2溫室氣體排放管理 6.3能源管理 6.4水資源管理 6.5廢棄物管理	P.127 P.128 P.130 P.132
	鼓勵開發和推廣環境友好型技術	2.3永續產品	P.65
反貪腐	企業界應努力反對一切形式的腐敗，包括敲詐和賄賂。	1.2.2利益迴避與反貪腐	P.36

永續揭露指標-食品工業

編號	要求項目	對應章節	頁碼
1	為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等方面進行之評估與改進及所影響之主要產品與服務類別與百分比。	CH2產品責任(全章)	P.46
2	違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件類別與次數、產品下架次數及下架產品總重量。	1.5法規遵循 2.2.3產品品質與安全性檢驗	P.44 P.60
3	採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比，並依標準區分。	2.3.2產品綠色包裝設計	P.66
4	經獨立第三方驗證符合國際認證之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比。	2.2.1系統化保障食品安全	P.58
5	對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。	2.1.3既有供應商評鑑	P.55
6	依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比。	2.2.4追溯與符規性管理	P.62
7	依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比。	2.2.3產品品質與安全性檢驗 CH2產品責任(全章)	P.60 P.46
8	消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率	永續會計準則SASB準則內容索引	P.145
9	總取水量及總耗水量	6.4水資源管理	P.130
10	售出產品重量、生產設施場所數量	永續會計準則SASB準則內容索引	P.145

上市公司氣候相關資訊

1. 上市公司氣候相關資訊執行情形

葡萄王生技依循上市公司編製與申報永續報告書作業辦法附表二，編製氣候相關資訊對照於下表：

項目	執行情形 (章節/頁碼)
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。 2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 (短期、中期、長期)。 3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。 4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。 5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。 6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。 7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。 8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。 9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫 (另填於 1-1及1-2)。	6.1 TCFD氣候變遷相關財務揭露/P.119

1-1最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形

1-1-1 溫室氣體盤查資訊

項目	執行情形 (章節/頁碼)
敘明最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見。	6.2溫室氣體排放管理/P.127

1-1-2溫室氣體確信資訊

項目	執行情形 (章節/頁碼)
敘明最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見。	葡萄王生技官網

1-2溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

項目	執行情形 (章節/頁碼)
敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。	6.1TCFD氣候變遷相關財務揭露/P.119

2. 國際財務報導準則第S2號相關資訊

葡萄王生技參考國際財務報導準則第S2號 (IFRS S2) 架構，揭露對氣候相關風險與機會之治理、策略、風險管理、指標和目標等核心內容之揭露事項，並將依我國接軌IFRS永續揭露準則藍圖規劃之進程進行導入：

面向	核心內容	對應章節
治理	A. 治理單位在氣候相關風險與機會治理的角色	6.1 氣候變遷相關財務揭露 (TCFD) 一、治理
	B. 管理階層在氣候相關風險與機會治理的角色	
策略	A. 可合理預期將影響個體展望之氣候相關風險與機會	6.1 氣候變遷相關財務揭露 (TCFD) 氣候變遷議題潛在財務影響分析與因應
	B. 氣候相關風險與機會對個體經營模式及價值鏈之目前及預期影響之資訊	
	C. 氣候相關風險與機會對個體策略及決策之影響資訊	6.1 氣候變遷相關財務揭露 (TCFD) 氣候變遷議題潛在財務影響分析與因應
	D. 氣候相關風險與機會對個體於目前及預期之財務狀況、財務績效及現金流量之影響	
	E. 氣候韌性之氣候相關情境分析與評估	6.1 氣候變遷相關財務揭露 (TCFD) 氣候變遷情境假設
風險管理	辨認、評估、排序及監控氣候相關風險與機會之流程 (包括該等流程是否及如何整合至並影響個體之整體風險管理流程)	6.1 氣候變遷相關財務揭露 (TCFD) 三、風險管理
指標與目標	A. 與跨行業指標類別攸關之資訊 (氣候相關指標)	6.1 氣候變遷相關財務揭露 (TCFD) 四、指標與目標 6.2溫室氣體排放管理
	B. 行業基礎指標之資訊	永續會計準則SASB準則內容索引
	C. 揭露所設定之氣候相關風險或機會目標之資訊 (氣候相關目標)	6.1 氣候變遷相關財務揭露 (TCFD) 四、指標與目標

會計師有限確信報告



勤業眾信

勤業眾信聯合會計師事務所
110421 台北市信義區松仁路100號20樓
Deloitte & Touche
20F, Taipei Nan Shan Plaza
No. 100, Songren Rd.,
Xinyi Dist., Taipei 110421, Taiwan
Tel: +886 (2) 2725-9988
Fax: +886 (2) 4051-6888
www.deloitte.com.tw

會計師有限確信報告

葡萄王生技股份有限公司 公鑒：

葡萄王生技股份有限公司民國 114 年度永續報告書，業經本會計師針對葡萄王生技股份有限公司所選定之績效指標執行確信程序竣事，並出具有限確信報告。

確信標的資訊與適用基準

葡萄王生技股份有限公司所選定之績效指標（以下簡稱標的資訊）與適用基準，請詳附件一「確信項目彙總表」。

管理階層之責任

管理階層之責任係依照臺灣證券交易所「上市公司編製與中報永續報告書作業辦法」及全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）發布之通用準則及主題準則編製標的資訊，永續會計準則理事會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）準則，且維持與標的資訊編製有關之必要內部控制，以確保標的資訊未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

會計師之責任

本會計師之責任係依照確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃及執行有限確信案件，基於所執行之程序與所獲取之證據，對標的資訊（詳附件一）是否未存有重大不實表達取得有限確信，並出具有限確信報告。相較於合理確信案件，有限確信案件所執行程序之性質及時間不同，其範圍亦較小，故於有限確信案件所取得之確信程度亦明顯低於合理確信案件中取得者。

本會計師係基於專業判斷規劃及執行確信程序，以獲取相關標的資訊之有限確信證據，且任何內部控制均受有先天限制，因此未必能查出所有業已存在之重大不實表達。本會計師執行確信程序包括：

- 對參與編製標的資訊之管理階層及相關人員進行查詢，以瞭解編製標的資訊之政策、流程、內部控制及資訊系統，以辨認可能存有重大不實表達之領域；
- 對標的資訊選取樣本進行檢查、驗算、觀察及分析性程序等程序，以取得有限確信之證據。

先天限制

由於諸多確信項目係屬非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天限制，故該等資訊之相關性、重大性與正確性之解釋可能涉及更多管理階層之重大判斷、假設與解釋，不同利害關係人對該等資訊亦可能有不同之解讀。

獨立性及品質管理規範

本會計師及所隸屬會計師事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密與專業行為。

本會計師所隸屬會計師事務所適用品質管理準則 1 號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定會計師事務所設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令有關之政策或程序。

確信結論

依據所執行之程序與所獲取之證據，本會計師並未發現標的資訊在所有重大方面有未依照適用基準編製而須作修正之情事。

其他事項

本確信報告出具後，葡萄王生技股份有限公司對任何確信標的資訊或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

勤業眾信聯合會計師事務所

會計師 陳 盈 州

陳盈州



中 華 民 國 115 年 5 月 8 日

確信項目彙總表

編號	標 的 資 訊	對應章節	適用基準	作業辦法 第四條 查驗必備 揭露週邊
1	產品已 100% 針對從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等進行食品安全衛生及品質管理。	CH2 產品責任	為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等方面進行之評估與改進及所影響之主要產品與服務類別與百分比。	臺灣證券交易所「上市公司編製與中報永續報告書作業辦法」第四條第一項附表一之編號一
2	2025 年葡萄王未有違反有關產品與服務之健康與安全法規及未達產品與服務之資訊與標示法規之事件，2025 年召回產品總數量為 0 件，產品下架次數及下架產品總數量皆為 0。	2.2.3 產品品質與安全檢驗	違反有關產品與服務之健康與安全法規及未達產品與服務之資訊與標示法規之事件類別與次數、產品下架次數及下架產品總數量	臺灣證券交易所「上市公司編製與中報永續報告書作業辦法」第四條第一項附表一之編號二
3			SASB FB-PF 250a.4 (1) 公布召回之次數及(2) 召回食品產品之總數量	N/A
4	FSC 紙材：超級蓋章 MAX 印刷盒、葡萄王投訴筒袋系列產品、代工客戶 16 項產品，皆使用森林監督委員會 (ForestStewardshipCouncil, FSCTM) 認證綠色紙張進行設計及生產，上述取得 FSC 認證之產品佔葡萄王全部紙類及紙筒包裝系列產品採購金額為 33%。	2.3.2 產品綠色包裝設計	採購符合國際認可之產品品質標準者佔整體採購之百分比，並依標準區分	臺灣證券交易所「上市公司編製與中報永續報告書作業辦法」第四條第一項附表一之編號二
5	平鎮金隆成、中壢龍崗廠、平鎮濟豐廠及龍潭廠區分公司已取得 ISO22000、HACCP 管理系統認證，而平鎮金隆成另取得 FSSC22000Version6.0 版本、TQF 及 NSFQMP 認證，四廠區共涵蓋 10 種新製食品生產線，2025 年已全數完成食品生產線之追蹤查驗，達成率 100%，完成驗證之產線所生產的產品產值比為 100%，更品質之保證。	2.2.1 系統化保障食品安全	經獨立第三方驗證符合國際認證之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比	臺灣證券交易所「上市公司編製與中報永續報告書作業辦法」第四條第一項附表一之編號四

附件一

會計師有限確信報告

編號	標的資訊	對應章節	適用基準	作業辦法 第四條 產業別永續 揭露指標																																																																																								
6	<p>葡萄王生技每年定期對有交易之一級供應商進行年度評鑑(包含原物料供應商及委外代工廠)，除了針對原本的 Q (Quality, 品質)、C (Cost, 成本)、D (Delivery, 交期)、S (Service, 服務/配合度) 等四大領域進行評鑑與分級。</p> <table border="1"> <tr> <th colspan="2">年度別</th> <th colspan="2">2025</th> </tr> <tr> <td>供應商家數</td> <td>214</td> <td>葡萄王生技</td> <td></td> </tr> <tr> <td>稽核家數</td> <td>214</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>稽核百分比</td> <td>100%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>A 級</td> <td>195</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>B 級</td> <td>18</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>C 級</td> <td>1</td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <p>* 分數級別說明: 81 以上為 A 級優良供應商; 65-80 為 B 級合格供應商; 未達 65 為 C 級不合格供應商不得交易。2025 年完成既有供應商實地評鑑家數為 43 家, 其中實地評鑑結果有一家物料廠商不合格, 依規定該廠商不得交易, 既有供應商實地評鑑結果如下表所示:</p> <table border="1"> <tr> <th colspan="2">2025</th> <th colspan="2">評鑑等級家數</th> <th colspan="2">ESG 等級家數</th> </tr> <tr> <td rowspan="3">原 料</td> <td>A</td> <td>20</td> <td>A</td> <td>19</td> <td></td> </tr> <tr> <td>B</td> <td>4</td> <td>B</td> <td>4</td> <td></td> </tr> <tr> <td>C</td> <td>0</td> <td>C</td> <td>1</td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">物 料</td> <td>A</td> <td>11</td> <td>A</td> <td>8</td> <td></td> </tr> <tr> <td>B</td> <td>2</td> <td>B</td> <td>3</td> <td></td> </tr> <tr> <td>C</td> <td>1</td> <td>C</td> <td>3</td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">委外代工</td> <td>A</td> <td>3</td> <td>A</td> <td>2</td> <td></td> </tr> <tr> <td>B</td> <td>2</td> <td>B</td> <td>1</td> <td></td> </tr> <tr> <td>C</td> <td>0</td> <td>未實地</td> <td>2</td> <td></td> </tr> <tr> <td>總 計</td> <td>43</td> <td></td> <td>43</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	年度別		2025		供應商家數	214	葡萄王生技		稽核家數	214			稽核百分比	100%			A 級	195			B 級	18			C 級	1			2025		評鑑等級家數		ESG 等級家數		原 料	A	20	A	19		B	4	B	4		C	0	C	1		物 料	A	11	A	8		B	2	B	3		C	1	C	3		委外代工	A	3	A	2		B	2	B	1		C	0	未實地	2		總 計	43		43			2.1.3 既有	對供應商進行稽核之家數及百分比稽核項目及結果	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項附表之一編號五
年度別		2025																																																																																										
供應商家數	214	葡萄王生技																																																																																										
稽核家數	214																																																																																											
稽核百分比	100%																																																																																											
A 級	195																																																																																											
B 級	18																																																																																											
C 級	1																																																																																											
2025		評鑑等級家數		ESG 等級家數																																																																																								
原 料	A	20	A	19																																																																																								
	B	4	B	4																																																																																								
	C	0	C	1																																																																																								
物 料	A	11	A	8																																																																																								
	B	2	B	3																																																																																								
	C	1	C	3																																																																																								
委外代工	A	3	A	2																																																																																								
	B	2	B	1																																																																																								
	C	0	未實地	2																																																																																								
總 計	43		43																																																																																									
7	<p>葡萄王生技建立企業內部 SAP 系統及自願性進行追蹤追溯管理機制, 可 100% 依據廠內「產品追溯與追溯管理程序」; 目前機制共涵蓋平鎮金茂廠、中壢龍岡廠、平鎮濟聖廠及龍潭廠區分公司, 共 10 種類型食品產線所生產之產品, 100% 皆可進行產品追溯與追蹤之管理。</p>	2.2.4 追溯	依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項附表之一編號六																																																																																								

編號	標的資訊	對應章節	適用基準	作業辦法 第四條 產業別永續 揭露指標																								
8	<p>● 葡萄王生技自願設立實驗室, 依據 ISO/IEC17025 運作, 我們的檢驗設備包含物化性、生物性規範與食安因子相關檢測項目</p> <p>● 葡萄王生技食品安全實驗室檢測項目, 有以下類別:</p> <p>微生物危害 生菌數(Total Aerobic Plate Count)、大腸桿菌及群(E.coli, Coliform)、腸桿菌科(Enterobacteriaceae)、金黃色葡萄球菌(Staphylococcus aureus)、沙門氏菌(Salmonella)、黴菌與酵母菌(Mold & Yeast Count)、單核球增多性李斯特菌(Listeria monocytogenes)、綠膿桿菌(Pseudomonas aeruginosa)、致病性大腸桿菌(Pathogenic Escherichia coli)、耐鹽耐酸性革蘭氏陰性菌(Bile tolerant gram-negative bacteria)</p> <p>化學性危害 塑化劑(Phthalates)、重金屬(Heavy Metals)、真菌毒素(黃麴毒素(Total Aflatoxin)、赭麴毒素 A (Ochratoxin A)、棒麴毒素(patulin)、410 項農藥殘留(Pesticide Residue)、二氧化硫(Sulfur dioxide)、脫氧雪腐镰刀菌烯醇(Deoxynivalenol and derivatives)、環氧乙烷(Ethylene oxide)</p> <p>物理性危害 外觀(Appearance)、風味口感(Flavor taste)、粒徑(Particle size)、異物檢者(Foreign material)、水分(Moisture)、水活性(Water Activity)</p> <p>● 產品檢驗結果如下:</p> <table border="1"> <tr> <th rowspan="2">項 目</th> <th colspan="4">原 料</th> </tr> <tr> <th>外購原料</th> <th>生技發 酵物</th> <th>製造加工 (預混料)</th> <th>製造加工 (半成品)</th> </tr> <tr> <td>檢驗 件數</td> <td>2,499</td> <td>1,554</td> <td>172</td> <td>2,692</td> </tr> <tr> <td>合格 件數</td> <td>2,462</td> <td>1,529</td> <td>171</td> <td>2,688</td> </tr> <tr> <td>不合 格件數</td> <td>37</td> <td>25</td> <td>1</td> <td>4</td> </tr> </table> <p>註: 原料及物料涵蓋微生物、化學性、物理性危害檢測</p> <p>● 在 2025 年, 葡萄王生技花費 24,054,872 元用於食品安全管理費用, 其中包含檢驗費用、人力投入、試驗耗材、儀器折舊、認證費用等項目支出, 約占葡萄王生技 2025 年度營業收入淨額之 0.23%。</p>	項 目	原 料				外購原料	生技發 酵物	製造加工 (預混料)	製造加工 (半成品)	檢驗 件數	2,499	1,554	172	2,692	合格 件數	2,462	1,529	171	2,688	不合 格件數	37	25	1	4	CH2 產品	依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及是否營業收入淨額之百分比	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項附表之一編號七
項 目	原 料																											
	外購原料	生技發 酵物	製造加工 (預混料)	製造加工 (半成品)																								
檢驗 件數	2,499	1,554	172	2,692																								
合格 件數	2,462	1,529	171	2,688																								
不合 格件數	37	25	1	4																								
9	<table border="1"> <tr> <th>指 標 的</th> <th>2025 年</th> </tr> <tr> <td>總能源消耗量</td> <td>201,312CJ</td> </tr> <tr> <td>電網電力百分比</td> <td>63.34%</td> </tr> <tr> <td>再生百分比</td> <td>2.91%</td> </tr> </table>	指 標 的	2025 年	總能源消耗量	201,312CJ	電網電力百分比	63.34%	再生百分比	2.91%	永續會計	消耗能源總量、外購電力百分比, 再乘能源使用率。	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項附表之一編號八																
指 標 的	2025 年																											
總能源消耗量	201,312CJ																											
電網電力百分比	63.34%																											
再生百分比	2.91%																											

編號	標的資訊	對應章節	適用基準	作業辦法 第四條 產業別永續 揭露指標																		
10				SASB FB-PP-130a.1 (1)總能源消耗量、(2)電網電力百分比及(3)再生百分比																		
11	<table border="1"> <tr> <th colspan="2">類 別</th> <th colspan="2">2025</th> </tr> <tr> <td rowspan="3">取水量 (百萬公升)</td> <td>地下水</td> <td>117.76</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>第三方的水</td> <td>195.85</td> <td>15.76</td> </tr> <tr> <td>總用水量</td> <td></td> <td>329.47</td> </tr> <tr> <td>耗水量 (百萬公升)</td> <td></td> <td>78.73</td> <td>NA</td> </tr> </table> <p>註: 耗水量=取水量-排取量。</p>	類 別		2025		取水量 (百萬公升)	地下水	117.76	0	第三方的水	195.85	15.76	總用水量		329.47	耗水量 (百萬公升)		78.73	NA	6.4 水資源	總取水量及總耗水量。	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項附表之一編號九
類 別		2025																				
取水量 (百萬公升)	地下水	117.76	0																			
	第三方的水	195.85	15.76																			
	總用水量		329.47																			
耗水量 (百萬公升)		78.73	NA																			
12	<p>● 2025 年銷售產品總重量為 12,576.82 公噸, 上述總重量, 僅包含葡萄王生技產品及葡萄不企業股份有限公司內容, 不包含代工原料、物料、銷售贈品及零件用紙箱重量。</p> <p>● 臺灣工廠數量包含葡萄王生技的中壢廠、平鎮廠、龍潭廠、濟聖廠共計四處。</p>	永續會計	售出產品重量, 生產設施場所數量。	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項附表之一編號十																		
13				SASB FB-PP-000.A、B 已銷售產品之重量、生產場所之數量																		



葡萄王生技

www.grapeking.com.tw