



**葡萄王生技**  
GRAPE KING BIO

葡萄王生技 2016年  
企業社會責任報告書  
Corporate Social Responsibility Report



# 目錄

關於報告書	1
董事長的話	5
績效快摘	13
葡萄王生技價值鏈	15
1.0 認識葡萄王生技	19
1.1 成立背景	21
1.2 經營理念	22
1.3 主要服務	23
1.4 現有據點	25
1.5 營運變革	27
1.6 獲獎紀錄	29
2.0 利害關係人溝通	33
3.0 公司治理與永續發展	43
3.1 公司治理	45
3.2 財務績效	47
3.3 內部控制	49
3.4 永續發展	50
3.5 企業社會責任組織	51
3.6 客戶服務	52
4.0 食品安全	55
4.1 前言	57
4.2 原物料管理	58
4.3 供應商管理	61
4.4 衛生訓練	64
4.5 產品責任	66

5.0 研發創新	75
5.1 生物工程中心	77
5.2 產品開發	77
5.3 配方設計服務	78
5.4 素材開發	79
5.5 合作協會	79
5.6 專利	80
5.7 重要記事	81
6.0 員工關係	83
6.1 人才結構	85
6.2 勞資關係	87
6.3 薪資福利	89
6.4 以人為本	91
6.5 用人唯才	93
6.6 多元溝通	94
6.7 職業安全	95
7.0 社會共榮	99
7.1 產學合作	101
7.2 攜手學界	103
7.3 關懷弱勢	104
7.4 推廣公益	107
7.5 當地社區	108
8.0 綠色環境	109
8.1 環境政策	111
8.2 節能減碳	111
8.3 水資源管理	114
8.4 廢棄物管理	117
8.5 綠色產品	118
附件	119
會計師確信聲明書	121
GRI 指引	125
食品業七項必須揭露指標指引	128

- 關於報告書
- 董事長的話
- 績效快摘
- 葡萄王生技價值鏈
- 認識葡萄王生技
- 利害關係人溝通
- 公司治理與永續發展
- 食品安全
- 研發創新
- 員工關係
- 社會共榮
- 綠色環境
- 附件

# 關於報告書



歡迎閱讀葡萄王生技股份有限公司（以下簡稱葡萄王生技）2017年發行的企業社會責任（以下簡稱CSR）報告書，本書將以公開、透明的態度，向各界的利害關係人清楚揭露我們在CSR議題上之成果，內容區分為營運概況、公司治理、食品安全、研發創新、員工關係、社會共榮、綠色環境等，並針對我們所希冀的願景提出承諾，期待能透過此報告書讓利害關係人理解我們在近年所做的努力，以及持續邁向永續發展的決心。



### 邊界範疇

本報告書資訊涵蓋邊界以台灣區域為主，包括平鎮總公司、中壢龍岡廠、龍潭物流中心及台北辦事處，涵蓋葡萄王生技在台灣營運的組織範疇。未來我們將逐漸擴大邊界與範疇，包含包含溢昭股份有限公司、龍潭生技廠、葡眾企業股份有限公司、上海葡萄王企業，使揭露資訊更趨完整、確實。



### 組織涵蓋範圍資訊

邊界	地址	電話
平鎮總公司	桃園市平鎮區金陵路二段 402 號	+886-3-457-2121
中壢龍岡廠	桃園市中壢區龍岡路三段 60 號	+886-3-457-2121
龍潭物流中心	桃園市龍潭區中原路二段 545 巷 146 號	+886-3-272-7997
台北辦事處	台北市中正區臨沂街 27 巷 10 號	+886-2-2351-9696



### 揭露發行

葡萄王生技自 2014 年起每年自發性編製與發行「葡萄王生技企業社會責任報告書」，迄今已連續發行 3 年。2016 年度報告書揭露期間為 2016 年 1 月 1 日~2016 年 12 月 31 日，部分呈現過去及未來規劃內容，以完整呈現 CSR 相關資訊。

本次發行日期：2017 年 12 月



### 報告書下載

為落實環境保護，僅以電子版公告，請逕自至官網下載 pdf 檔。

(<https://www.grapeking.com.tw>)



### 外部保證

本報告書已委託獨立且具公信力之安永聯合會計師事務所依據確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之規定，對我們根據國際整合性報告書框架及 GRI G4 核心選項 (Core) 所編製的 2016 企業社會責任報告書，進行有限確信 (limited assurance)，確信工作完成後，相關結果已與治理單位充分溝通，確信範圍及結論請詳本報告書附錄之獨立確信報告書。



### 撰寫依據

本報告書參考全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative, GRI) G4 版綱領核心 (Core) 依循選項，及 AA1000 (2008) 標準撰寫，揭露之財務數據是經會計師簽證之公開年報資訊。



### 意見回饋

如果您對於 2016 年度葡萄王生技企業社會責任報告書有任何疑問，非常歡迎您聯絡我們，幫助我們持續改進。



### 聯絡我們

葡萄王生技股份有限公司 企業社會責任委員會

地址：桃園市平鎮區金陵路二段 402 號

電話：+886-3-4572121

E-mail：[CSR@grapeking.com.tw](mailto:CSR@grapeking.com.tw)

傳真：+886-3-4572128

官方網站：<https://www.grapeking.com.tw>



- 關於報告書
- 董事長的話
- 績效快摘
- 葡萄王生技價值鏈
- 認識葡萄王生技
- 利害關係人溝通
- 公司治理與永續發展
- 食品安全
- 研發創新
- 員工關係
- 社會共榮
- 綠色環境
- 附件

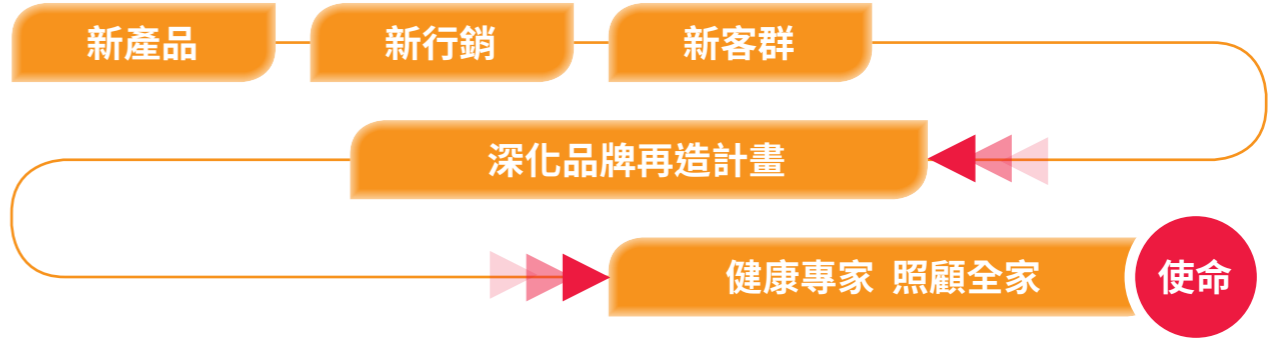
## 董事長的話



過去到現在，我們一直將企業社會責任視為葡萄王生技營運策略中重要的一部分，我們認為企業不單只是公司治理及營運績效，而更應感謝社會的協助與支持，促使我們不斷積極朝向永續環境與社會公益等範疇邁進。



葡萄王生技已即將邁入第 48 個年頭，公司營運狀況良好，營業額成長率已連續六年成長兩位數以上，除持續實行三新策略「新產品、新行銷、新客群」，以更深入品牌再造的計畫，完成「健康專家、照顧全家」的使命，過去到現在，我們一直將企業社會責任視為葡萄王生技營運策略中重要的一部分，我們認為企業不單只是公司治理及營運績效，而更應感謝社會的協助與支持，促使我們不斷積極朝向永續環境與社會公益等範疇邁進。



今年度，我們仍持續進行企業社會責任報告書的撰寫，依循全球永續報告書綱領 (GRI G4) 的標準，希望能讓社會大眾及利害關係人更清楚的了解葡萄王在企業社會責任及永續經營上的努力。



葡萄王生技從企業創設之初就已有企業社會責任的觀念，例如：成立葡萄王棒球隊、高爾夫球隊、長期以來的鄰里互助、地方學校的急難救助金補助等。此外，多年以來，我們也參與多項賑災活動、兒童福利、與全國各大專院校的產學合作。2011 年，我們捐贈救護車給中壢區龍岡消防分隊也同時認養中壢區的消防栓。2012 年，我們開始擴大推廣計畫，希望能連結企業內部至外部，從同仁出發，計畫籌備了一年多，於 2013 年成立企業社會責任委員會，在企業核心價值「科技、健康、希望」的架構之下以「付出，成就美好社會」為理念出發，開始發展企業社會責任策略。

未來，本著創新發展的精神持續精進，提供給消費者更好的產品體驗，我們除導入供應鏈管理優化庫存及客戶訂單外，目前已於新竹科學園區 - 龍潭廠區設立研發新廠，預計 2018 年完工；另外，在平鎮設立製造及辦公新廠，已於 2016 年第四季完工，同時 2017 年第三季也有葡萄王的健康活力能量館落成，讓社會大眾能親身體驗「健康專家、照顧全家」的企業使命。



新竹科學園區 - 龍潭廠區研發新廠  
預計 2018 年完工



平鎮 - 製造新廠與辦公新廠  
已於 2016 年第三季完工



平鎮 - 健康活力能量館 (觀光工廠)  
將於 2017 年第三季完工

綜觀公司企業社會責任策略，主軸共可分成五大項目：食品安全、研發創新、員工關係、社會共榮、綠色環境，分別逐一說明如下：



## 葡萄王企業社會責任策略主軸

### 食品安全

多項國際認證



### 研發創新

積極產學合作



### 員工關係

營造企業幸福感



### 社會共榮

連結同仁，關注公益



### 綠色環境

維持永續環境保護



### 食品安全

我們持續加強全方位的食品安全管理，以落實企業社會責任，我們已建置食品安全履歷系統（透過從原料檢驗、製程管理、成品品質、自製產品及 OEM、ODM 產品之原料、添加物及供應商等基本資料的建檔），來加以管理，此外我們更有 ISO22000、ISO/IEC 17025、發酵原料之 Halal 等多項國際認證，此外在 2017 年，我們也將取得 NSF GMP 之認證，此項標準建立於美國『現行藥品優良製造規範 (cGMP)』之上，意味著整個生產管理如同藥品般的嚴謹，所有機制皆需符合標準程序，以確保公司的產品品質能符合 NSF 的要求。就是希望能用最嚴格及高標準的把關，讓消費者能喝得放心，吃得安心。



多項國際認證



### 研發創新

葡萄王生技多年來均積極與各大專院校進行產學合作。不論是研發、行銷、新產品開發等專案，除傳遞最即時與最先進的產業相關資訊予學界外，也提供青年學子許多來廠參觀以及實習的機會。除此之外，葡萄王生技也深入校園與訓練機構，不吝將專業技能與同學分享，期望透過產學攜手合作，培育青年學子職場競爭力，例如：鼓勵內部優秀同仁擔任各大專院校與專業訓練機構之講師，共同指導研究生及協助碩博士論文口試；董事長本人帶領同仁親自參與台灣董事學會執行董事人才培訓計畫，擔任企業導師等等。我們希望以培植國家之產業相關專業人才為使命，藉此結合學術界及企業界之力量，幫助青年學子增加實務經驗，縮小畢業後至企業任職與所學理論之斷層。



## 員工關係

葡萄王生技從過去到現在一直以營造同仁幸福感為主要規劃方向，2013 年於公司內部推行「日行 5000 步」計畫，發放計步器予全體同仁，鼓勵同仁在工作之餘，能夠多運動並兼顧自己的健康，為生活帶來更多的活力，並將此計畫列入績效考核項目，落實公司健康的核心理念。2014、2015 年更擴大為豐富同仁生活體驗，除了每年舉辦同仁家庭日鼓勵同仁一同攜帶家人參與之外，更推動企業社會責任集點機制，讓同仁透過各種不同的活動，體驗多元的生活。例如：參加畫展、公益活動、科學展覽、運動賽事等，來體現「科技、健康、希望」的核心價值。



## 社會共榮

對於社會，葡萄王生技承諾除提供社會弱勢族群財務與學習上的捐助與支援外，更妥善發揮本身擁有的先進生物科學技術，不斷研發與創造提供有益社會人群的產品，期許以拋磚引玉的方式，透過各種公益活動的舉辦與參與，連結內部同仁到整個社會，讓更多人關注社會公益並且投入其中。自 2013 年起開始公司更透過實際的參與、監控，讓每一份公益資源皆能發揮到最大效益。範圍相當多元，不分男女老幼，以及動物的弱勢關懷。例如：平鎮國中、龍岡國小急難救助金和家庭訪視及聖誕節圓夢計畫；設置國高中葡萄王獎學金，鼓勵弱勢學子努力向學，培育專職人才回饋社會；協助建置八里看的見春天狗園，並於冬天募集員工衣物，使狗兒能度過寒冷的冬天；協助弘道老人基金會完成不老環台計畫。推動內部同仁參與公益活動，四年以來累計活動參加人次來到 596 人，例如：定期與真善美慈兒福利基金會合作，每半年皆舉辦一次活動，員工參與度相當高；於家庭日設置公益攤位，募集善款；以及帶領育幼院小朋友進行環島計畫、看電影、農場生態導覽、鐵道背包客等等。

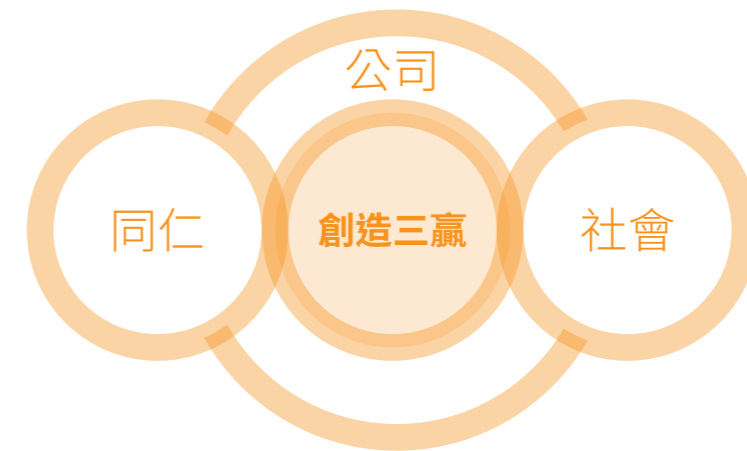


## 綠色環境

為維持下一代的永續環境，我們仍舊不斷加強環境保護，以達到兼顧環境與下一代幸福的目標，例如：耗資 2000 萬及每月 50 萬以上的維護費用，來加強汗水、空氣汙染防制；於產線內安裝隔音門來有效降低機房之噪音；使用再生紙為影印用紙，並同時設置資源回收區；每天中午 12 點至 1 點之午休時間，工廠與辦公區統一熄燈一小時。2015 年更擴大計畫，首推【愛地球、別碳氣】計畫，全公司減碳目標需達 80,000 公斤以上，並結合綠色點數集點制，鼓勵同仁環保由自身做起，例如：參與淨灘活動、吃素、自行準備餐盒及餐具、鼓勵搭乘大眾交通運輸之工具。節約能源等等項目。2015 全年度成功減碳 228,881 公斤，成效顯著。此外，為持續精進對於環境的照顧及企業永續經營，我們將在 2017 年導入並通過驗證 OHSAS 18001 職業安全衛生管理系統暨 TOSHMS 台灣職業安全衛生管理系統、ISO 14001 環境管理系統。



綜合以上，葡萄王生技除了全力達成股東期望與顧客要求外，對於社會大眾，亦秉持分享理念、發揮大愛精神，期許為社會回饋一己之力。我們深信透過持續不斷地付出與實踐，公司在企業社會責任上必能建立公司、同仁與社會三贏之里程碑。





- 關於報告書
- 董事長的話
- 績效快摘
- 葡萄王生技價值鏈
- 認識葡萄王生技
- 利害關係人溝通
- 公司治理與永續發展
- 食品安全
- 研發創新
- 員工關係
- 社會共榮
- 綠色環境
- 附件

## 績效快摘



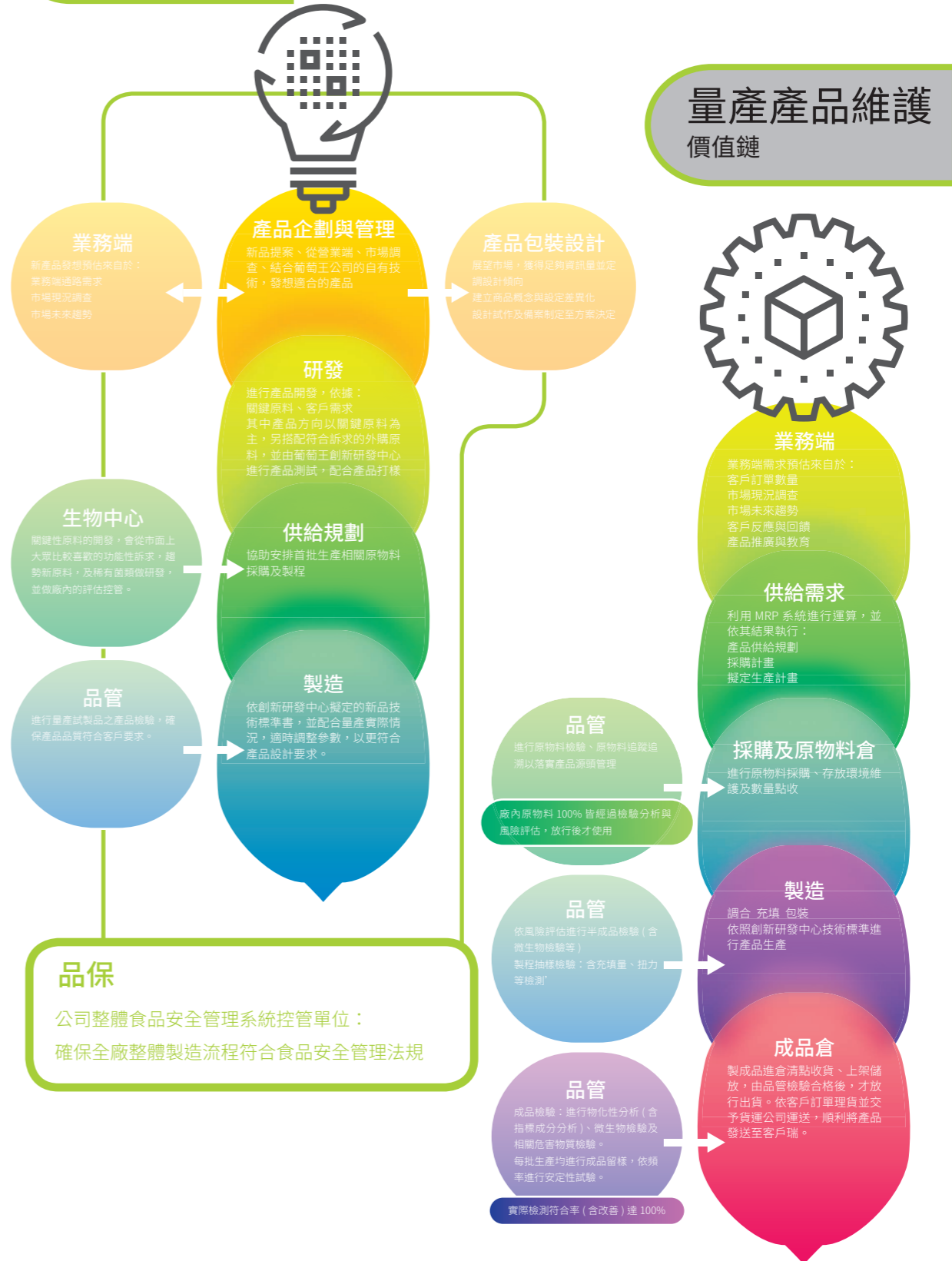
- 關於報告書
- 董事長的話
- 績效快摘
- 葡萄王生技價值鏈
- 認識葡萄王生技
- 利害關係人溝通
- 公司治理與永續發展
- 食品安全
- 研發創新
- 員工關係
- 社會共榮
- 綠色環境
- 附件

# 葡萄王生技價值鏈

## 葡萄王生技 價值鏈



## 新產品開發 價值鏈



- 關於報告書
- 董事長的話
- 績效快摘
- 葡萄王生技價值鏈
- 認識葡萄王生技
- 利害關係人溝通
- 公司治理與永續發展
- 食品安全
- 研發創新
- 員工關係
- 社會共榮
- 綠色環境
- 附件

- 關於報告書
- 董事長的話
- 績效快摘
- 葡萄王生技價值鏈
- 認識葡萄王生技
- 利害關係人溝通
- 公司治理與永續發展
- 食品安全
- 研發創新
- 員工關係
- 社會共榮
- 綠色環境
- 附件

# 1.0 認識葡萄王生技



- 1.1 成立背景
- 1.2 經營理念
- 1.3 主要服務
- 1.4 現有據點
- 1.5 營運變革
- 1.6 獲獎紀錄



## 1.1 成立背景

1960 年代後期，正值台灣基礎建設的黃金時期，葡萄王生技創辦人暨總裁 曾水照先生，看準了這樣的趨勢，於 1969 年創立「中國扶桑生醫製藥工業股份有限公司」（於 1971 年正式更名為葡萄王），生產葡萄王的第一支商品 - 康貝特口服液。然而隨著時代的演進，創辦人深感轉型的重要，於 1991 年成立生物中心，正式跨足生技業，專注研發保健食品。1993 年，子公司葡眾企業成立，並於 1998 年正式以傳銷模式進攻保健食品市場。在海外市場部分，1994 年進軍中國大陸，設立上海葡萄王企業有限公司，積極拓展國際市場，產銷各種保健食品、美容產品。從上游端的產品研發創新、中游端的生產製造到下游端的品牌通路，逐步建立起一條屬於葡萄王自己的微笑曲線。此商業模式，發展至今，成效卓越，多年來屢獲國內外多項獎項的肯定，2014 及 2015 年連續獲得富比世雜誌亞洲中小企業兩百大的殊榮、2016 年為全台唯一獲 BioSpectrum 雜誌評選為「亞洲前 50 大成長迅速的生技公司」。旗下靈芝王更連續 11 年蟬聯康健雜誌國人最愛靈芝品牌。



全台唯一 BioSpectrum 雜誌評選  
亞洲前 50 大成長迅速的生技公司



健康專家 照顧全家

## 1.2 經營理念

47 年來，葡萄王生技一直不斷自我鞭策努力，藉由尖端的科技與創新的研發，讓葡萄王成為生物科技界的領導者，並期以立足台灣、放眼世界的宏觀視野，成為業界中的前導者。為持續加強食品及藥品安全管理，建置食品安全履歷系統，獲取 PIC/S GMP 優良藥廠、ISO22000、ISO/IEC 17025 TAF 認證實驗室、發酵原料之 Halal 等國際品質認證是我們對消費者的保證，股票上市是我們實現對社會大眾的承諾。

「科技、健康、希望」一直是葡萄王生技的精神總指標。我們了解生物科技是 21 世紀的主流，也是我們現在以及未來不斷努力的方向，期盼以此為基礎，以「健康專家、照顧全家」為使命，與所有同仁一起創造葡萄王生技的成長和茁壯，提供社會大眾更豐富的生命，共同迎向充滿希望的未來。

關於報告書

董事長的話

績效快摘

葡萄王生技價值鏈

認識葡萄王生技

利害關係人溝通

公司治理與永續發展

食品安全

研發創新

員工關係

社會共榮

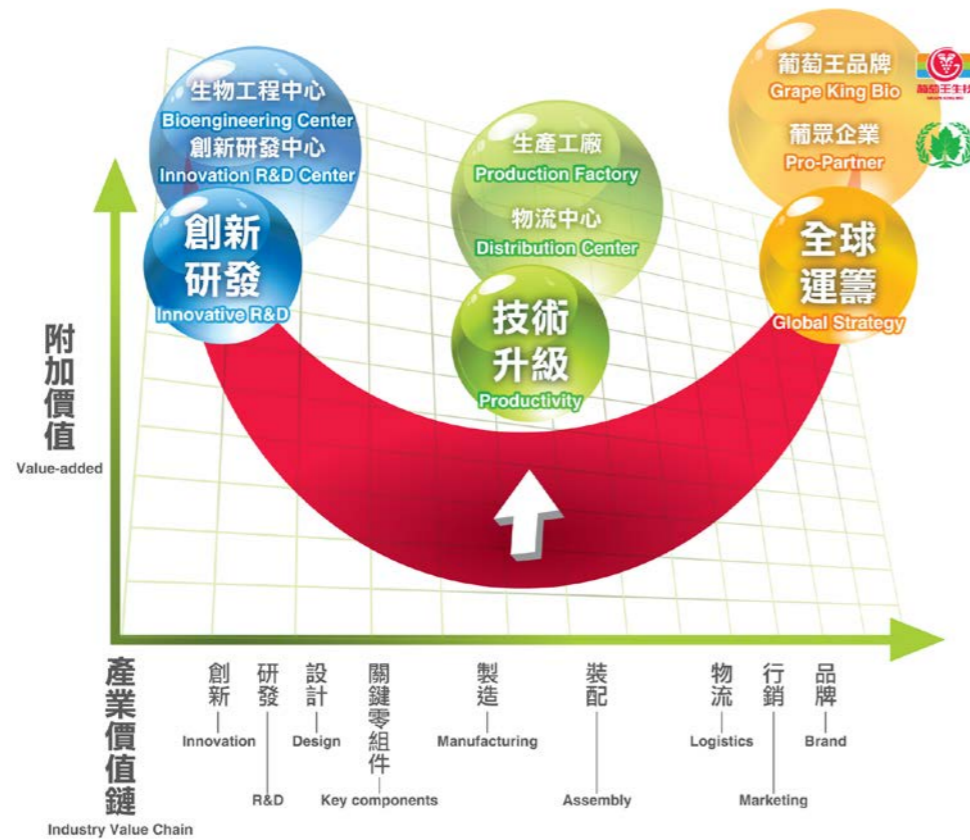
綠色環境

附件



## 1.3 主要服務

葡萄王生技擁有自己的保健食品及機能性飲料品牌，也提供保健食品及藥品等 ODM/OEM 服務，詳細介紹可利用微笑曲線來說明葡萄王經營業務上的優勢：



### (1) 左端高點：研發與技術

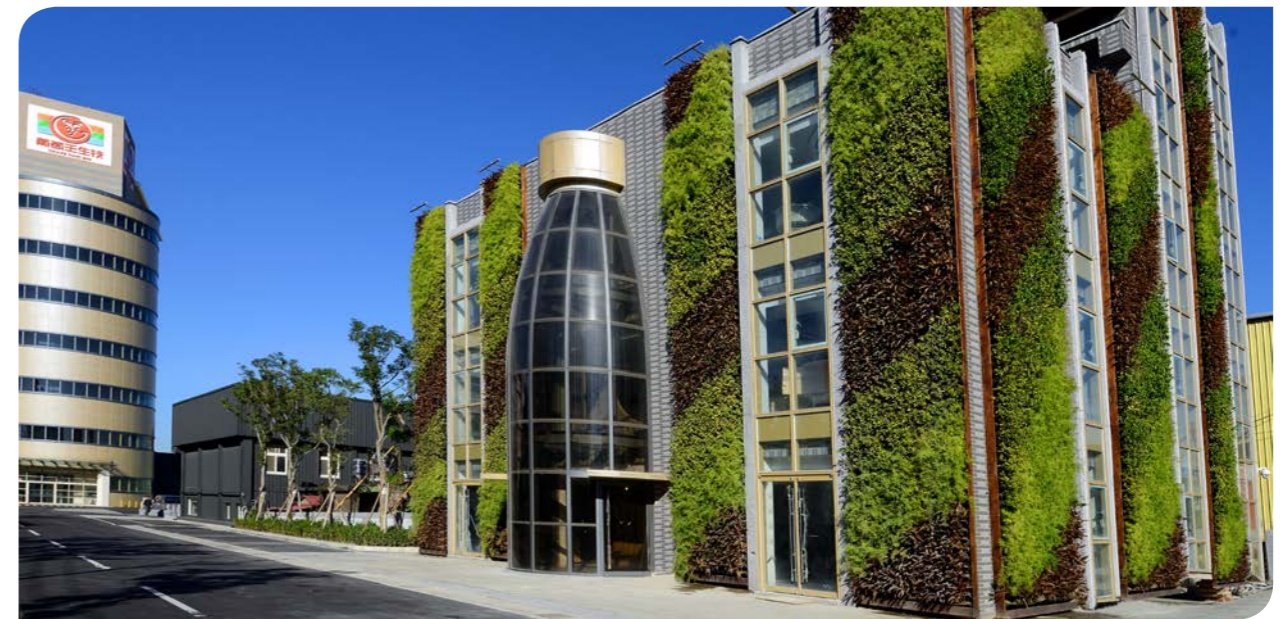
葡萄王生技致力於保健食品與其原料的開發，已拉大與競爭者的差距。為了搶佔先機，早於 1991 年成立生物工程中心，積極投入研究與發展關鍵零組件，因此能以獲得超越同業十年以上的研發經驗，建立起難以跨越的領先優勢。除了自行研發外，其也接受委託代工，包含菇類原料、益生菌等發酵原料。

### (2) 中段區域：組裝與製造

葡萄王生技最早以製造藥品起家，更進一步以藥品 cGMP 的規格來生產口服液與保健食品。經過了多年的歷練後，目前更有 PIC/S GMP 及 ISO 22000、ISO/IEC 17025 TAF 認證實驗室等國際認證，不論在產品製造、品質管制與物流管理等各層面上，皆於產官學界累積了許多的合作經驗與優良信譽。具有一條龍的代工平台，亦即從上游專利原料進口，乃至跨類別生產線及後端成品包裝，均整合完成。

### (3) 右端高點：物流、行銷與品牌

在市場上超過 47 年仍屹立不搖的品牌是葡萄王生技最大的資產，因此透過生物科技為國人創造健康與希望，便一直是葡萄王生技長久以來，不斷鞭策自己努力的方向。2012 年葡萄王生技正式啟動品牌年輕化，將企業識別更新，2014 年底根據消費者需求，開始進行包裝全面改造。2015 年提出「新產品、新行銷、新客群」的三新策略，更新明星商品行銷操作，企圖開發潛在新客群，如：以冷知識來強調免疫調節重要的靈芝王，改編知名歌曲背叛來強調護肝及調節血壓的樟芝王、以警匪對比的故事來強調好菌多的益菌王及 LGG。此外，也持續推出新品如：田七靈芝王、PowerBOMB、人蔘蜆 plus B 群。實行至今，成效良好，在 2015 經理人雜誌的網路調查及專家評選的影響力品牌中，獲得優選的殊榮。未來，我們仍會持續發展品牌，2016 年底屬於葡萄王自己的品牌故事館即將落成，持續傳遞「健康專家、照顧全家」的使命。除了自有品牌表現亮眼之外，1993 年成立的子公司葡眾，以傳銷通路為主要銷售管道，2013 年世界排名進步為 66 名。2016 年營業額首度突破 80 億，連續三年獲得國內前十大傳銷公司的第二名，並連續六年皆拿下本土龍頭寶座。

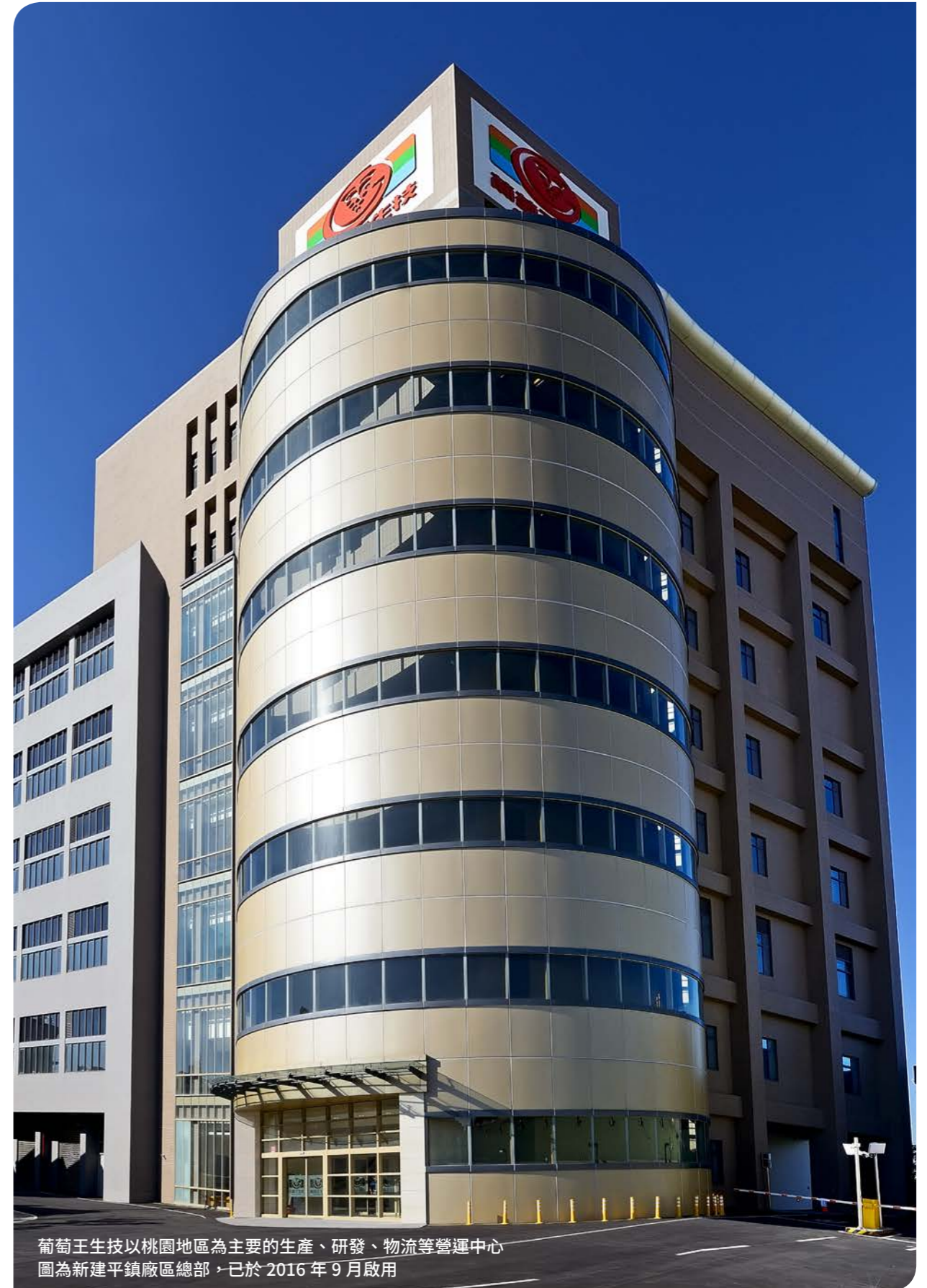


葡萄王健康活力能量館於 2016 年底落成



## 1.4 現有據點

目前葡萄王生技的據點都集中在北部地區，又以桃園地區為主要的生產、研發、物流等營運中心。2016年9月已啟用新建的平鎮廠區，包含新的辦公大樓及廠房，更以此廠區為總部，此外，平鎮廠區內也設有葡萄王的觀光工廠「健康活力能量館」讓消費者能隨時隨地體驗公司的品牌故事及理念，預計於2017年7月開幕。舊有的中壢廠區則是以研發和生產並重。物流中心則是位在龍潭。另外，2016年初在新竹科學園區龍潭廠區興建新的發酵廠，預計2018年完工。



葡萄王生技以桃園地區為主要的生產、研發、物流等營運中心  
圖為新建平鎮廠區總部，已於2016年9月啟用

- 關於報告書
- 董事長的話
- 績效快摘
- 葡萄王生技價值鏈
- 認識葡萄王生技
- 利害關係人溝通
- 公司治理與永續發展
- 食品安全
- 研發創新
- 員工關係
- 社會共榮
- 綠色環境
- 附件

## 1.5 營運變革

1969

創設「中國扶桑生藥製藥工業股份有限公司」。

1971

成立「葡萄王食品股份有限公司」。

1973

設立「康貝香妝品股份有限公司」。

1976

「康貝香妝品股份有限公司」更名為「海飛絲美容品股份有限公司」。

1979

「中國扶桑生藥製藥工業股份有限公司」、「葡萄王食品股份有限公司」合併改組為「葡萄王企業股份有限公司」。

1981

將「海飛絲美容品股份有限公司」併入「葡萄王企業股份有限公司」。

1982

獲財政部證券管理委員會核准正式成立股票公開上市公司。

1987

正式受行政院衛生署認定為「已實施 GMP 藥廠」。

1991

成立「生物工程中心」研發製造生物科技產品。

1991

成立「平鎮物流中心」，佔地約 3000 坪。

1993

投資成立「葡眾企業股份有限公司」

1994

轉投資於大陸設立「上海葡萄王企業有限公司」。

1998

「葡眾企業股份有限公司」正式轉型為多層次傳銷公司。

2002

公司更名為「葡萄王生技股份有限公司」。

2008

興建【生技產品自動化生產包裝廠房】乙棟及「發酵二廠」。

2010

擴建生物中心發酵三廠，新增 40T 發酵槽二座，500L 六座。

2013

與葡眾於內湖合購辦公大樓，並將 11 樓做為葡萄王生技營業單位辦事處。

2014

5 月份平鎮新廠動土典禮，計畫於 2016 年底開始營運。

2014

8 月獲准於竹科設立龍潭園區分公司。



2014

獲 PIC/S GMP 及 ISO22000 認證。

2015

獲 TAF 單位認可通過 ISO/IEC 17025 TAF 認證實驗室。



2016

9 月平鎮新廠啟用。

關於報告書

董事長的話

績效快摘

葡萄王生技價值鏈

認識葡萄王生技

利害關係人溝通

公司治理與永續發展

食品安全

研發創新

員工關係

社會共榮

綠色環境

附件



## 1.6 獲獎紀錄

年份	企業	產品	個人
2012	桃園縣績優企業「卓越獎」	第九屆國家新創獎「新創產品類」。(樟芝王) 經濟部第十九屆「中小企業創新研究獎」。(樟芝王)	桃園縣績優企業「卓越獎」
2013	國家品牌玉山獎「最佳人氣品牌獎」暨「全國首獎」。 獲行政院勞委會職訓局頒發 TTQS 企業機構版 - 銅牌獎。 社團法人「生技醫療產業策進會」評選八項營運指標「第一名」。 第二屆卓越中堅企業入圍獎。 Cheers 特刊 117 號：「2013 年新世代嚮往企業 TOP100」第三十六名及「科學領域」類「第二名。」		榮獲第九屆安永企業家獎「轉型標竿企業家獎」。 榮獲經理人雜誌年度 100MVP 經理人。



※ 個人係指：曾盛麟董事長暨總經理

年份	企業	產品	個人
2014	獲天下雜誌 547 期 2000 大企業調查生技與製藥類「第三名」。 獲天下雜誌 547 期 2000 大企業調查生技與製藥類「第三名」 「菇菌類健康食品之開發技術」榮獲第十一屆國家新創獎。 獲 2014 台灣創新企業 20 強 獲 2014 富比世雜誌評選為亞洲最佳上市中小企業 200 大 (Best Under A Billion)	獲第 16 屆金峰獎 十大傑出產品 (樟芝王系列產品)	榮獲第十六屆【金峰獎】十大傑出經理人



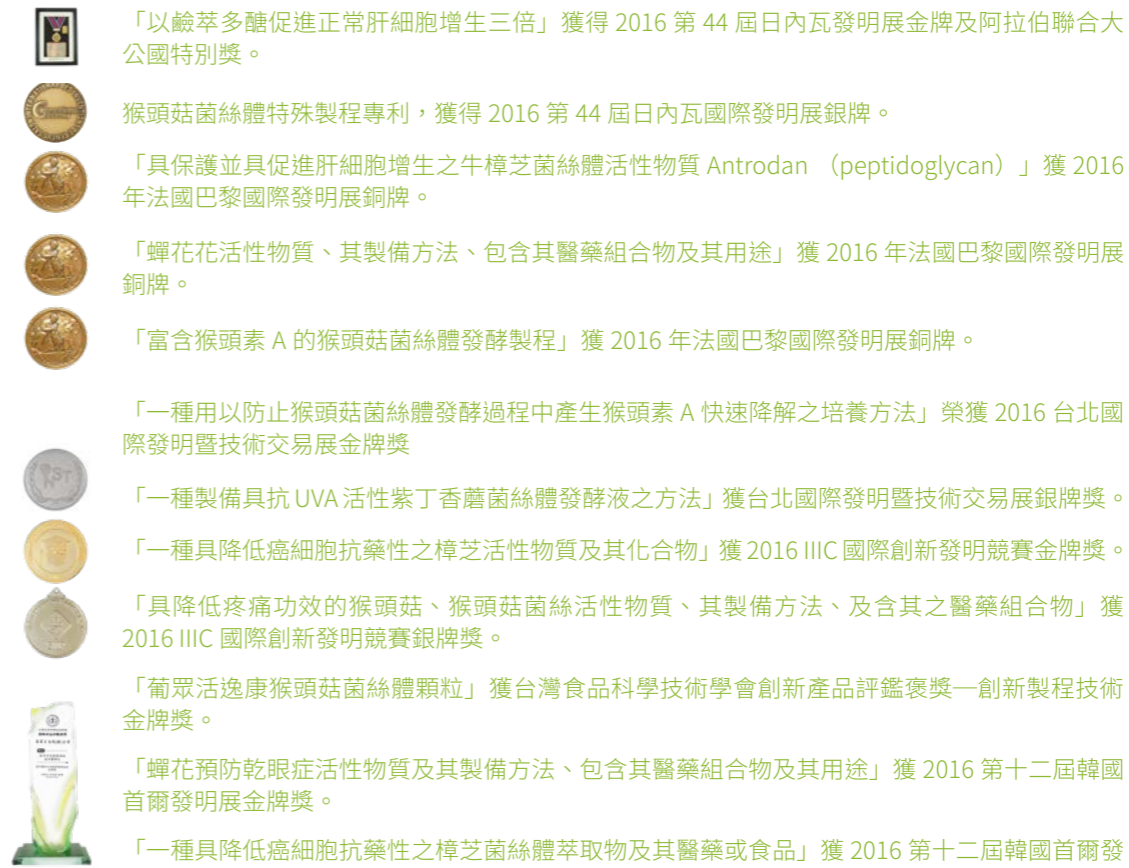
2015

企業	產品	個人
<p>獲天下雜誌 572 期 2000 大企業調查生技與製藥類「第三名」。</p> <p>獲 2015 經理人月刊影響力品牌保健食品類「優選」。</p> <p>再度蟬聯富比世亞洲最佳上市中小企業 200 大 (Best Under A Billion)</p>	<p>第十二屆金炬獎十大傑出企業 - 績優商品。(樟芝王系列產品)</p>	<p>榮獲第十二屆【金炬獎】十大傑出企業績優經理人</p> <p>榮獲 2015 台灣【亞太企業精神獎】最佳躍升獎</p>
		 <p>榮獲傑出食品企業家獎</p>
		<p>專利</p> <p>技術專利「一種具促進肝細胞保護以及增生之牛樟芝菌絲體活性物質鹼萃多醣多肽」榮獲 2015 馬來西亞 26th ITEX 國際發明展 Biotechnology, Health &amp; Fitness 類別金牌獎。</p> <p>技術專利「一種具促進肝細胞保護以及增生之牛樟芝菌絲體活性物質鹼萃多醣多肽」榮獲 2015 美國匹茲堡 30th IPEX 國際發明展 Alternative Medicine/Therapeutic 類別金牌獎。</p> <p>技術專利「一種具促進肝細胞保護以及增生之牛樟芝菌絲體活性物質鹼萃多醣多肽」榮獲 2015 台北國際發明暨技術交易展榮獲金牌。</p> <p>技術專利「蟬花活性物質、其製備方法、包含其醫藥組合物及其用途」榮獲 2015 台北國際發明暨技術交易展榮獲銅牌。</p>



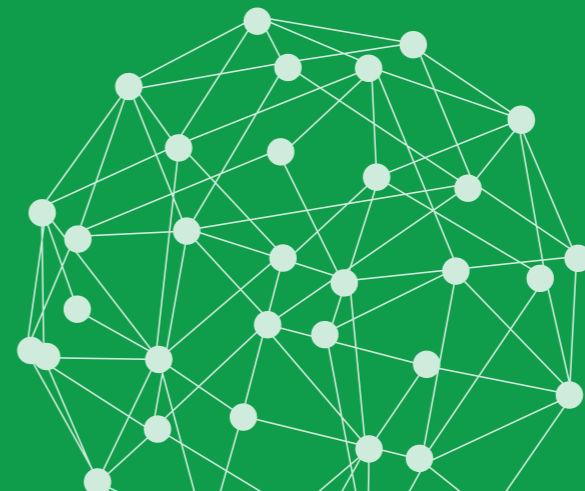
2016

企業	產品	個人
<p>於 Cheers 特刊 184 號，獲選為「2016 年新世代嚮往企業 TOP100」第 32 名及「醫療生技」類第一名。</p> <p>獲天下雜誌 597 期 2016 年 2000 大調查，製藥與生物科技連續三年榮獲第 3 名。</p> <p>獲 2016 年超級品牌獎 (Superbrands) 的殊榮。</p> <p>為 全 台 唯 一 獲 BioSpectrum 雜誌評選為「亞洲前 50 大成長迅速的生技公司」。</p> <p>唯一獲桃園市政府表揚教育有功企業。</p> <p>響應加入台灣疫苗推動協會的「流感防疫聯盟」，打造健康職場，榮獲「防疫尖兵獎」。</p>	<p>在 Yahoo! 奇摩 X 早安健康 2016 健康品牌風雲賞中，榮獲特優。(靈芝王)</p> <p>在 Yahoo! 奇摩 X 早安健康 2016 健康品牌風雲賞中，榮獲優等。(益生菌系列)</p>	
		<p>專利</p> <p>「以鹼萃多醣促進正常肝細胞增生三倍」獲得 2016 第 44 屆日內瓦發明展金牌及阿拉伯聯合大公國特別獎。</p> <p>猴頭菇菌絲體特殊製程專利，獲得 2016 第 44 屆日內瓦國際發明展銀牌。</p> <p>「具保護並促進肝細胞增生之牛樟芝菌絲體活性物質 Antrodan (peptidoglycan)」獲 2016 年法國巴黎國際發明展銅牌。</p> <p>「蟬花花活性物質、其製備方法、包含其醫藥組合物及其用途」獲 2016 年法國巴黎國際發明展銅牌。</p> <p>「富含猴頭素 A 的猴頭菇菌絲體發酵製程」獲 2016 年法國巴黎國際發明展銅牌。</p> <p>「一種用以防止猴頭菇菌絲體發酵過程中產生猴頭素 A 快速降解之培養方法」榮獲 2016 台北國際發明暨技術交易展金牌獎</p> <p>「一種製備具抗 UVA 活性紫丁香菌絲體發酵液之方法」獲台北國際發明暨技術交易展銀牌獎。</p> <p>「一種具降低癌細胞抗藥性之樟芝活性物質及其化合物」獲 2016 IIIC 國際創新發明競賽金牌獎。</p> <p>「具降低疼痛功效的猴頭菇、猴頭菇菌絲體活性物質、其製備方法、及含其之醫藥組合物」獲 2016 IIIC 國際創新發明競賽銀牌獎。</p> <p>「葡聚糖活逸康猴頭菇菌絲體顆粒」獲台灣食品科學技術學會創新產品評鑑褒獎—創新製程技術金牌獎。</p> <p>「蟬花預防乾眼症活性物質及其製備方法、包含其醫藥組合物及其用途」獲 2016 第十二屆韓國首爾發明展金牌獎。</p> <p>「一種具降低癌細胞抗藥性之樟芝菌絲體萃取物及其醫藥或食品」獲 2016 第十二屆韓國首爾發明展銀牌獎。</p> <p>「具降低疼痛功效的猴頭菇、猴頭菇菌絲體活性物質、其製備方法、及含其之醫藥組合物」獲 2016 第十二屆韓國首爾發明展銅牌獎及特別獎。</p>



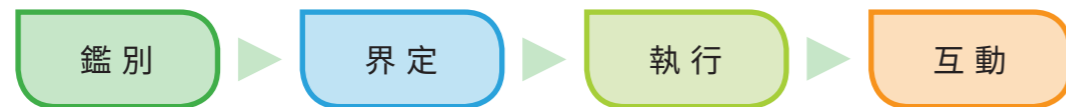
- 關於報告書
- 董事長的話
- 績效快摘
- 葡萄王生技價值鏈
- 認識葡萄王生技
- 利害關係人溝通
- 公司治理與永續發展
- 食品安全
- 研發創新
- 員工關係
- 社會共榮
- 綠色環境
- 附件

# 2.0 利害關係人溝通



追求永續發展是葡萄王生技的目標，為此必須了解各利害關係人的想法、需求及期許，所以葡萄王生技建立透明、有效的溝通管道，不但持續在日常業務中與利害關係人收集反饋，也盡量做到立即性地溝通回覆，同時也是做為擬訂 CSR 政策與相關計劃的參考依據，本年度議和的利害關係人以葡萄王生技，並未涵蓋其他集團子公司。

## 利害關係人議和流程



**利害關係人鑑別**  
9類

經過企業社會責任委員會依據利害關係人之定義討論後，將葡萄王生技的主要利害關係人鑑別為 9 類，分別為員工、客戶、供應商、股東 / 投資人、非營利組織、政府、社區鄰里、學界、媒體，並設立各式溝通管道收集反饋。

## 利害關係人共分為 9 類：



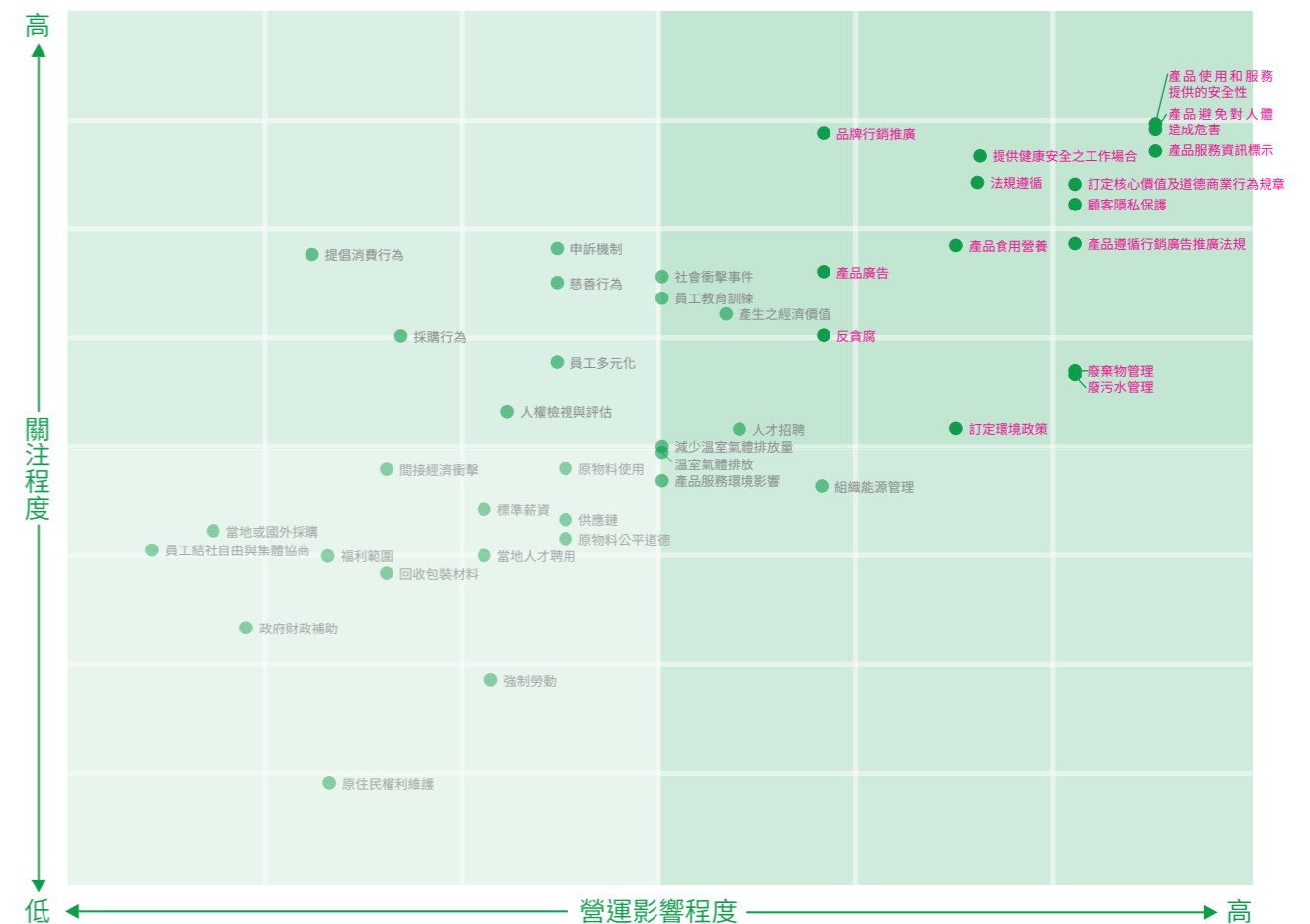
**關注議題界定**  
15個

利害關係人鑑別後，葡萄王生技也每年主動發送問卷，今年回收 139 份問卷，彙整並分析各利害關係人填寫之 42 項議題，之後再按照各議題的關注程度進行分析，以及依據其對公司之影響程度進行排序，篩選出 15 項重大關鍵議題，方完成關注議題界定。

**重大性議題執行**  
為使公司永續發展，葡萄王生技各單位依據前項所界定的關注議題，將重大性議題納入年度規劃或日常業務中執行，並持續改善。

**利害關係人互動**  
葡萄王生技重視所有利害關係人的意見與建議，除透過將重大性議題納入年度規劃或日常業務外，亦持續與利害關係人溝通互動，當然也設定重大性議題的績效指標，不定期檢討以持續檢驗，並改善企業社會責任的推動成效，最後呈現於企業社會責任報告書中。

## 重大性議題矩陣圖





## 重大性議題對葡萄王的意義及管理方針

1 產品使用和服務提供的 安全性	<b>對葡萄王的意義</b>	食品安全為食品工廠首要重視議題，做好食安控管才可談企業的永續經營。
	<b>管理方針</b>	依循食品安全衛生管理法相關規定進行管理。並且自主性申請多項食品安全管理系統認證，達到自我精進目的。
	<b>回應章節</b>	4.5 產品責任
	<b>回應重點摘要</b>	食品 / 藥品管理系統 環境設備衛生要求 品質檢驗 產品追蹤管理
2 產品避免對人體造成 危害	<b>對葡萄王的意義</b>	重視食品安全與環保，並以各種不同面向作為審核供應商的條件，因為唯有擁有一致的價值觀，才能確保我們產品的品質。改進組織的品質管理系統有利於提高公司獲利能力，展示對產品和服務品質的真正承諾，提升顧客對企業的信賴度與滿意度。
	<b>管理方針</b>	葡萄王生技的採購政策是以品質為重點考量，每個月不定時稽查供應商，促使供應商提供更優質的原物料，藉由 100% 原物料檢驗從嚴管控及持續性的供應商風險評估來提高產品的安全性及降低危害風險之發生。
	<b>回應章節</b>	4.1 前言
	<b>回應重點摘要</b>	取得多項食品安全認證 供應商評鑑制度
3 產品和服務的資訊 和標示充分揭露與 合法	<b>對葡萄王的意義</b>	公開透明的資訊及自主性的揭露，有利於企業正面形象的建立。
	<b>管理方針</b>	產品資訊及標示經廠內眾多相關部門共同審查，以再次確認其正確性及合法性。
	<b>回應章節</b>	4.5 產品責任
	<b>回應重點摘要</b>	食安法規遵守狀況及產品標示
4 訂定核心價值及道 德商業行為規章	<b>對葡萄王的意義</b>	公司核心價值「科技、健康、希望」的架構之下以「付出，成就美好社會」為理念出發，發展企業社會責任。公司支持並要求所有員工應秉持誠實、嚴謹及敬業樂群之精神執行職務相關作業，並不得涉入任何不法或不當之活動；亦不得參與或唆使他人，進行可能損及忠於職守或專業判斷之活動或關係。
	<b>管理方針</b>	遵循企業之核心價值及使命，延伸並制定相關策略；訂定道德行為準則以要求員工執行職務之精神，道德行為準則如下： (一) 行為要求與態度原則 (二) 利益迴避與不圖私利 (三) 保密承諾與權利歸屬 (四) 商務活動與業務交易 (五) 資訊揭露與資源運用 (六) 遵循法令與社會責任 (七) 檢舉不法與服務操守
	<b>回應章節</b>	1.0 認識葡萄王生技 3.3 內部控制
	<b>回應重點摘要</b>	經營理念 道德行為準則

5 顧客隱私保護	<b>對葡萄王的意義</b>	重視顧客隱私，唯有受到客戶信任，方才為企業永續經營之道。
	<b>管理方針</b>	長期深耕於品牌的建立，從產品標示到售後服務，均有嚴謹規範。對所有消費者，講究誠信，提高產品品質，不斷提高顧客滿意度。同時要提供安全的產品，保證顧客的權利；提供正確的產品資訊；提供優質的售後服務；提供必要的指導；賦予顧客的自主選擇權利。以優化及提升客服品質為最高標準，致力提供客戶最佳的服務。
	<b>回應章節</b>	3.6 客戶服務
	<b>回應重點摘要</b>	客戶隱私
6 產品遵循行銷廣告 推廣法規	<b>對葡萄王的意義</b>	秉持企業使命以保障消費者的健康，此外，亦保有深耕多年良好的品牌資產。
	<b>管理方針</b>	產品包裝行銷文案、標示及主題廣告於發想階段皆會與法務及品保單位確認是否合法，並預計於 2017 年 7 月制定文案及製作物審查流程，進行全面性的控管，將使管理更加嚴格、謹慎。
	<b>回應章節</b>	4.5 產品責任
	<b>回應重點摘要</b>	產品廣告符合衛生法規與社會風俗
7 提供健康安全之工 作場合	<b>對葡萄王的意義</b>	致力推行廠區災害預防工作、積極辦理健康促進活動，逐步完成風險與機會改善，並落實環衛教育訓練，提昇同仁工作環境品質，為社會大眾創造一個美好的生活環境。
	<b>管理方針</b>	健康促進管理：設置哺乳室、辦理健康促進活動，並於 2017 年榮獲衛福部健康職場認證獎項。 2017 年導入職業安全衛生管理系統認證
	<b>回應章節</b>	6.7 職業安全
	<b>回應重點摘要</b>	安全訓練 安全與衛生之工作環境
8 法規遵循 - 包含組 織運作和產品服務 在環境、社會以及 產品責任	<b>對葡萄王的意義</b>	遵循法規為企業經營的基本原則，守法的企業才能深得消費者的心。
	<b>管理方針</b>	透過內部法令法規的公告宣達，並且自我檢視法規符合性，以確實遵循。
	<b>回應章節</b>	4.5 產品責任
	<b>回應重點摘要</b>	法規遵循情形 宣導及改善
9 廢棄物管理	<b>對葡萄王的意義</b>	基於環境保護及廢棄物減量，對於日常所產出的廢棄物，確實地實施廢棄物分類及製程減廢，降低對於環境之衝擊。
	<b>管理方針</b>	制定廢棄物管理辦法，並達成：廢棄物分類管理、製程減廢
	<b>回應章節</b>	8.4 廢棄物管理
	<b>回應重點摘要</b>	廢棄物管理
10 廢污水管理	<b>對葡萄王的意義</b>	水資源管理在企業永續經營中是重要的一環，有效的調配和管理不但可以減少水資源的浪費，也能提升水資源的使用效率。
	<b>管理方針</b>	制定廢水處理管理辦法，並依其規定運作： 廢水專責人員設置、廢水處理場管理、汰換更新設備
	<b>回應章節</b>	8.3 水資源管理
	<b>回應重點摘要</b>	遵守法規標準 降低排放量、持續改善

關於報告書

董事長的話

績效快摘

葡萄王生技價值鏈

認識葡萄王生技

利害關係人溝通

公司治理與永續發展

食品安全

研發創新

員工關係

社會共榮

綠色環境

附件

# 11

企業產品或服務之  
品牌行銷推廣 (包  
含認證, 標章)

<b>對葡萄王的意義</b>	取得認證、標章為企業管理模式、產品設計之肯定，有助於企業正面形象。
<b>管理方針</b>	相關認證標章遵循各系統標章使用規範。
<b>回應章節</b>	4.5 產品責任
<b>回應重點摘要</b>	食品 / 藥品管理系統架構與現況 產品廣告符合衛生法規與社會風俗

# 12

產品食用營養

<b>對葡萄王的意義</b>	依據市場、客戶需求，設計適合不同族群所需之優良保健食品與營養補充品。創造產品價值與公司形象。
<b>管理方針</b>	原料素材庫建立 配方資料庫管理 發酵製程改良及品質優化 引進學界資源 申請政府計畫補助 功效性驗證 發表期刊文獻
<b>回應章節</b>	5.4 素材開發
<b>回應重點摘要</b>	多元產品素材開發 多元產品開發

# 13

產品廣告符合道德  
倫理及社會風俗

<b>對葡萄王的意義</b>	廣告形象與企業形象息息相關，秉持企業使命保障消費者的健康，透過廣告可強化企業於消費者的印象，並維護深耕多年良好的品牌資產。
<b>管理方針</b>	廣告呈現依循相關法令法規，由相關單位共同審查，避免有涉及誇大不實情事，預計於 2017 年 7 月制定文案及製作物審查流程，進行全面性的控管，將使管理更加嚴格、謹慎。
<b>回應章節</b>	4.5 產品責任
<b>回應重點摘要</b>	符合衛生法規 符合社會風俗

# 14

組織內部訂定明確  
環境政策

<b>對葡萄王的意義</b>	重視環境保護是葡萄王永續發展之政策，經由環境考量面衝擊評估以及 P-D-C-A 之運作方式，訂定環境管理目標及改善方案。
<b>管理方針</b>	制定環安衛政策，取得環境管理系統認證，預計於 2017 年通過 ISO14001 環境管理系統驗證作業，並取得證書。
<b>回應章節</b>	8.1 訂定明確環境政策
<b>回應重點摘要</b>	環境政策

# 15

反貪腐風險評估

<b>對葡萄王的意義</b>	誠信是公司永續經營最重要的基礎，葡萄王生技承諾並遵守業務所在地之國家法令及道德標準，一切營業活動商業行為都要求公平並在法規下進行，杜絕不合法、不道德等違反政府法令與公司規範之情形以保證公司日常之永續經營。
<b>管理方針</b>	制定葡萄王生技道德行為準則及檢舉與申訴管理程序，透過貪腐專屬信箱及電子郵件信箱、官網檢舉信箱及專線電話等提供暢通之溝通管道反應相關意見。
<b>回應章節</b>	3.3 內部控制 4.3 供應商管理
<b>回應重點摘要</b>	利益迴避 反貪腐

## 利害關係人溝通管道

對象	溝通頻率	溝通管道	溝通議題	本報告書對應議題
 員工	一季一次	● 定期舉辦勞資會議	公司營運	● 3.1 公司治理組織架構
	不定期	● 公司公告	勞資關係與福利	● 6.4 與人為本
	不定期	● 內部網站	職場安全與員工健康	● 6.5 用人唯才
	不定期	● 人資單位	廢汙水與廢棄物管理	● 8.2 節能減碳
	不定期	● 員工意見箱	產品品質與食品安全	
	不定期	● 檢舉、申訴信箱		
 客戶	每天	● 官方網站、外部溝通信箱	製程與技術	● 3.6 客戶服務
	一年一次	● 客戶滿意度調查	產品品質與食品安全	● 4.2 原物料管理
	每天	● 官方購物系統	客戶服務	● 4.3 供應商管理
	每天	● 電話訪談	反貪腐	● 4.4 衛生訓練
	每天	● 專人客服專線與窗口	員工安全衛生	● 4.5 產品責任
 供應商	1~2 次 / 月	● 官方網站、外部溝通信箱	反貪腐	● 3.3 內部控制
	每天	● 公開招標、意見交流訪談會議	採購政策	● 4.3 供應商管理
	2~3 次 / 月	● 供應商現場稽核與輔導	供應商管理	● 4.5 產品責任
	每天	● 問卷、電話、傳真、電子郵件	符合法令規範	● 4.4 衛生訓練
			環境、安全與衛生管理	
 股東 / 投資人	一年一次	● 每年召開股東大會	產業競爭優勢	● 3.1 公司治理組織架構
	不定期	● 不定期法人說明會	股利政策	● 3.2 財務績效
	不定期	● 參加海內外投資機構研討會及面對面溝通會議	社會責任績效	
	不定期	● 透過電話、電子郵件、外部溝通信箱回答投資人及分析師的提問，並定期收集意見回饋	公司營運	
	一年一次	● 每年發行公司年報、企業社會責任報告、不定期於公開觀測站發布重大訊息或於官方網站公佈公司各項新聞	產品品質與食品安全	
	不定期			
 非營利 組織	不定期	● 志工活動	志工服務	● 7.4 推廣公益
	不定期	● 官方網站		
	不定期	● 官方粉絲團		
	不定期	● 專責服務小組		

對象	溝通頻率	溝通管道	溝通議題	本報告書對應議題
政府	不定期	● 公文往來	水資源管理	● 8.3 水資源管理
	不定期	● 會議 (例如說明會或公聽會)	食品安全	● 4.5 產品責任
			節水節電措施	● 8.2 節能減碳
			公共設施認養、捐贈	

對象	溝通頻率	溝通管道	溝通議題	本報告書對應議題
社區鄰里	不定期	● 社區活動	公益活動	● 7.5 當地社區
	不定期	● 里長、鄰長窗口	環境議題	● 8.1 環境政策
			民俗活動	

對象	溝通頻率	溝通管道	溝通議題	本報告書對應議題
學界	不定期	● 產學合作活動與會議	組織營運管理	● 5.2 產品開發
	寒暑假及學期中	● 實習訓練與交流	食品安全	● 4.5 產品責任
	不定期	● 專題演講與研討	研究創新	

對象	溝通頻率	溝通管道	溝通議題	本報告書對應議題
媒體	依需求而定	● 記者會	擴廠及投資計劃	● 1.5 營運變革
	依需求而定	● 專題採訪	人才招聘	● 6.5 用人唯才
	依需求而定	● 新聞稿	組織變革	● 5.2 產品開發
	不定期	● 公關公司	新品規劃	● 5.4 素材開發

## 重大議題與葡萄王價值關係

報告邊界：● 本年度揭露範圍

	重大性議題排序	公司外部邊界			
		公司內部邊界	客戶	供應商	社區
		葡萄王生技			
1	產品使用和服務提供的安全性	●	●	●	
2	產品避免對人體造成危害	●	●	●	
3	產品和服務的資訊和標示充分揭露與合法	●	●		
4	訂定核心價值及道德商業行為規章	●	●	●	
5	顧客隱私保護	●	●		
6	產品遵循行銷廣告推廣法規	●	●		
7	提供健康安全之工作場合	●		●	●
8	法規遵循 - 包含組織運作和產品服務在環境, 社會以及產品責任	●	●	●	●
9	廢棄物管理	●			●
10	廢污水管理	●			●
11	企業產品或服務之品牌行銷推廣 (包含認證, 標章)	●	●		
12	產品食用營養	●	●	●	
13	產品廣告符合道德倫理及社會風俗	●	●	●	
14	組織內部訂定明確環境政策	●			
15	反貪腐風險評估	●		●	



- 關於報告書
- 董事長的話
- 績效快摘
- 葡萄王生技價值鏈
- 認識葡萄王生技
- 利害關係人溝通
- 公司治理與永續發展
- 食品安全
- 研發創新
- 員工關係
- 社會共榮
- 綠色環境
- 附件

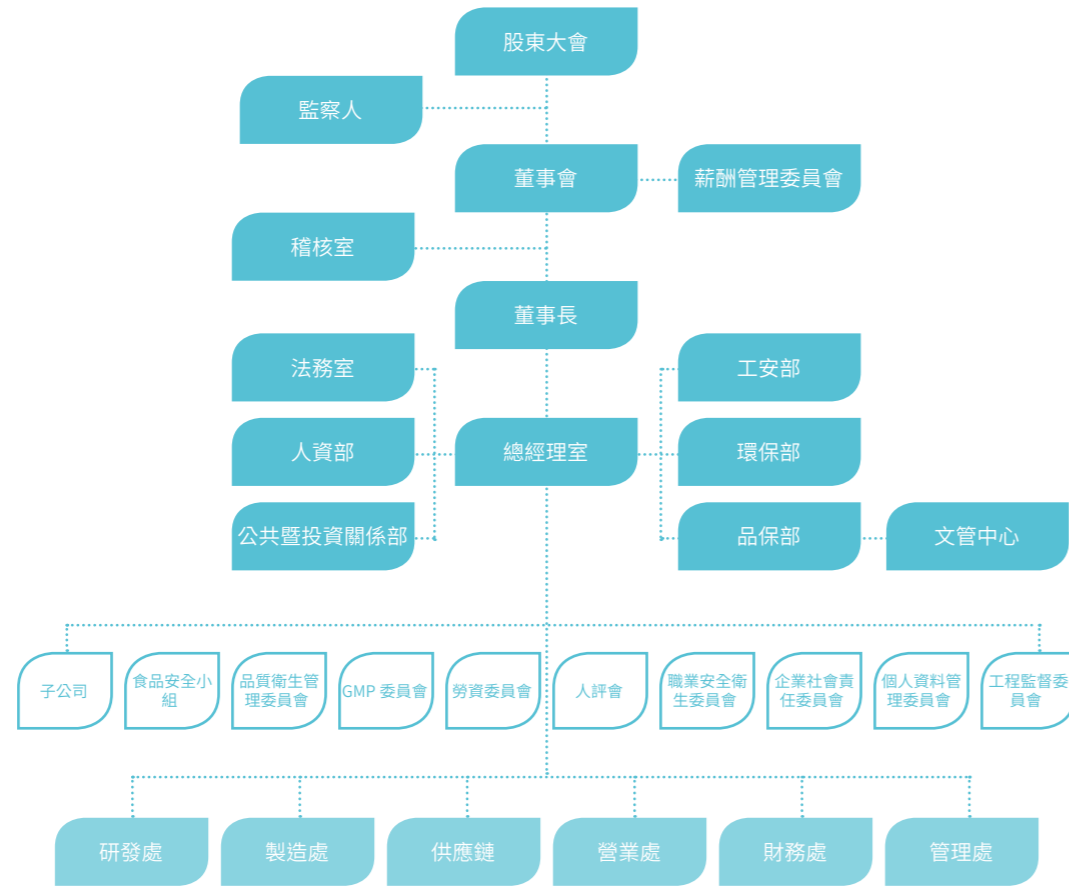
# 3.0 公司治理與永續發展



- 3.1 公司治理
- 3.2 財務績效
- 3.3 內部控制
- 3.4 永續發展
- 3.5 企業社會責任組織
- 3.6 客戶服務

## 3.1 公司治理

### 組織架構圖



### 董事會

葡萄王生技董事會為公司的最高治理單位，公司目前依章程規定設董事九人（於 2015 年股東會選任十席，其中一席於 2015 年 12 月 1 日辭任），其中二席為獨立董事、二席為女性董事。

為使兩名獨立董事職權能充分行使，並對公司之財務報告及財務、業務狀況能有更進階之瞭解，設置獨立董事與內部稽核主管及會計師之溝通政策，其中 2016 年獨立董事與內部稽核主管及會計師共進行兩次溝通

董事席位：共 9 席

2016 年 (2015 年當選) 之獨立董事分別為：



姓名	學歷	經歷
林鳳儀	天津南開大學經濟研究所碩士 私立東吳大學會計學士	中國旺旺控股有限公司副總經理 中國旺旺控股有限公司董事
陳勁甫	哈佛大學決策科學博士	國防大學國防決策科學研究所所長 協禧電機股份有限公司獨立董事

為健全公司經營體質，保障投資大眾權益，董事的選任方式已於 2017 年股東會通過修訂公司章程，採候選人提名制度，由董事會及符合法定持股比例要求的股東提名，依法定程序辦理董事提名公告及審查作業。

董事會每屆任期三年，每季至少召開一次董事會，制定公司方針或決議重大業務事項。為了善盡監督責任，董事會依循「公開發行公司董事會議事辦法」訂定「董事會議事規範」，且規範中第 15 條明定，須遵循利益迴避，以力求健全治理機能的完善。

2016 年董事會共召開六次，出席及列席情形如下：

職稱	姓名	實際出席 (列) 席次數		實際出席 (列) 席率 (%)		備註
		B	次數	【B / A】		
董事長	曾盛麟	6	0	100		2015.6.26 就任，2016 實際出席 6 次
董事	曾張月	5	1	83		2015.6.26 就任，2016 實際出席 5 次
董事	曾美菁	4	2	67		2015.6.26 就任，2016 實際出席 4 次
董事	張志嘉	5	1	83		2015.6.26 就任，2016 實際出席 5 次
董事	黃彥一	3	0	50		2015.6.26 就任，2016 實際出席 3 次
董事	賴證安	6	0	100		2015.6.26 就任，2016 實際出席 6 次
董事	鼎富投資股份有限公司 代表人：曾盛斌	6	0	100		2015.6.26 就任，2016 實際出席 6 次
獨立董事	林鳳儀	4	2	67		2015.6.26 就任，2016 實際出席 4 次
獨立董事	陳勁甫	6	0	100		2015.6.26 就任，2016 實際出席 6 次
監察人	張志昇	5	0	83		2015.6.26 就任，2016 實際列席 5 次
監察人	陳美麗	6	0	100		2015.6.26 就任，2016 實際列席 6 次

### 監察人

葡萄王生技依法選任兩名監察人，監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度。其主要職權事項係依據公司法規定行使職權，協助董事會提升監督公司會計、財務報導、內部控制作業程序等的品質。

## 薪資報酬委員會

為強化公司治理，並健全公司董事、監察人及經理人薪資報酬制度，設置薪資報酬委員會共計三人，其中兩名為獨立董事。薪資報酬委員會以善良管理人之注意，忠實履行其職權，並將所提建議提交董事會討論，於 2016 年間共召開三次會議。

## 鼓勵股東參與公司治理

葡萄王生技為保障股東權益，確保議事程序，鼓勵股東積極參與股東會，自 2016 年起股東會議案採逐案表決方式進行。此外，為落實股東行動主義，使投票更為便利，股東可不受股東會召開時間與地域之限制，於 2017 年股東會實施電子投票制度，並在議事錄中揭露各議案的表決結果，提供股東多元的議事表決管道，充分讓股東行使其權利，具體提升公司治理成效。

## 3.2 財務績效



2016 年是葡萄王成果豐碩的一年，創下歷年最高 91.85 億元的營收紀錄，較 2015 年成長 27%。而這優異的成果我們更以實際行動回饋同仁、股東及地方鄰里，員工福利較 2015 年成長 20%，分配給股東成長 18%，而優異的成績來自全體員工的努力與付出，葡萄王生技將公司獲利實質回饋予同仁，打造實質幸福企業，列選為 2017 年天下雜誌「新生代最嚮往企業調查 TOP 100」。

葡萄王生技在桃園深耕四十餘年，提供在地就業機會，公司員工約有 77% 來自在地縣市，更重要的是葡萄王生技的員工約 99% 為本籍勞工。葡萄王認為要支持台灣優質產業，並化為實際採購行動，當年度購入之原物料，有 93% 來自台灣。

為了持續的獲利成長，葡萄王生技遵循法規嚴格地品質檢測提供消費者優質的產品，不斷地研發優質新品並積極建構通路增加市場能見度，2016 年平鎮新廠正式營運，提供更穩定

的產能支應市場需求。此外為落實企業社會責任，葡萄王生技在員工聘僱多以本籍勞工為主，產線員工也不例外。為了回饋同仁的辛勞，除了每年固定員工分紅和年終獎金外，也加發端午節、中秋節獎金，另三節、五一勞動節都有贈送公司產品，提升員工凝聚力及向心力。

展望未來更將持續以永續經營為導向，提供弱勢族群財務及學習上的捐助與支援，並積極參與公益活動及提供里民服務，全面提升員工、通路及消費者滿意度，並且落實企業社會責任，打造葡萄王生技為最佳生技品牌及最佳幸福職場。

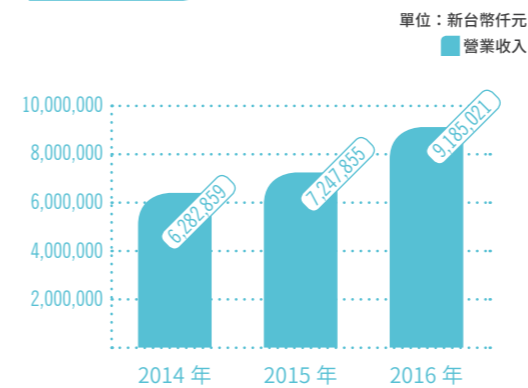
近三年合併綜合損益表

單位：新台幣仟元（惟基本每股盈餘單位為元）

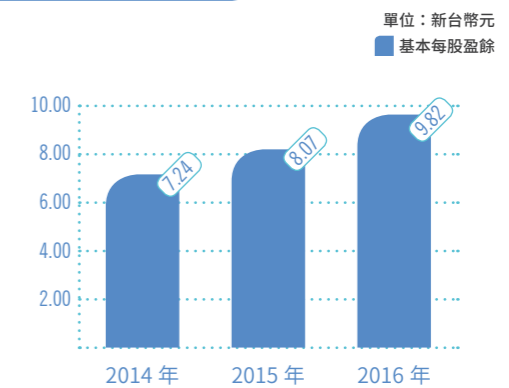
年度	2014 年	2015 年	2016 年
營業收入	6,282,859	7,247,855	9,185,021
營業成本	721,624	862,714	1,265,989
營業毛利	5,561,235	6,385,141	7,919,032
營業費用	3,961,443	4,572,725	5,685,010
營業利益	1,599,792	1,812,416	2,234,022
營業外收支	89,426	70,188	78,477
稅前淨利	1,689,218	1,882,604	2,312,499
所得稅費用	302,705	335,720	425,579
淨利歸屬母公司業主	942,483	1,051,652	1,296,769
基本每股盈餘	7.24	8.07	9.82
員工福利費用*	639,013	758,228	907,250
股利**	690,246	729,681	862,120
社會公益***	8,007	5,118	5,417
稅捐****	519,864	538,147	849,595

\* 含薪資、獎金、員工酬勞及其他員工福利等  
\*\* 業經各年度股東會通過  
\*\*\* CSR 費用、捐贈、鄰里贊助  
\*\*\*\* 營所稅、營業稅、貨物稅等

### 營業收入



### 基本每股盈餘





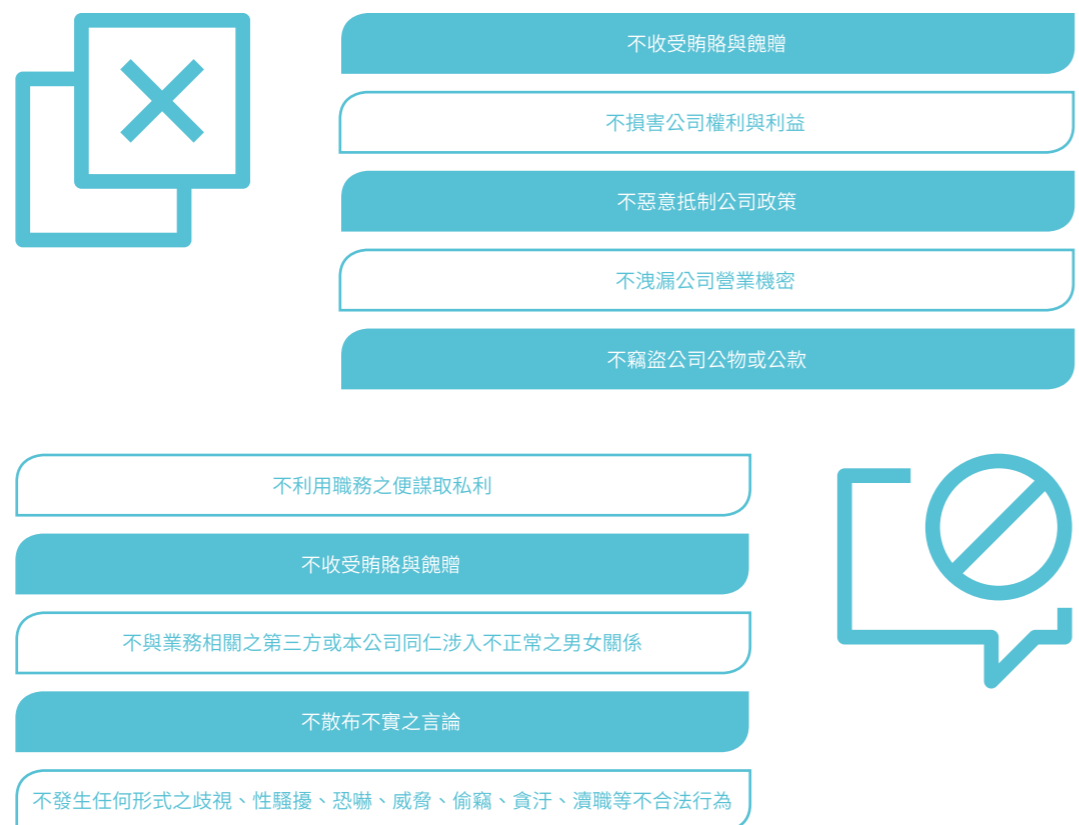
### 3.3 內部控制

為促進公司健全經營，本公司依「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」考量公司整體營運活動、設計及建立公司內部控制制度，經董事會通過，以合理確保營運效果及效率、財務報導之可靠性及相關法令之遵循。依法建置稽核室，負責公司內部控制制度執行的有效性及完整性，進行持續性與專案性監督查核。稽核室每年擬定年度稽核計畫，提報董事會通過據以執行，稽核報告皆須經監察人及獨立董事審核。內部稽核主管亦列席董事會，報告內部稽核執行情況，並提稽核報告以供參考。

#### 道德行為準則

本公司支持並要求所有員工應秉持誠實、嚴謹及敬業樂群之精神執行職務相關作業，並不得涉入任何不法或不當之活動；亦不得參與或唆使他人，進行可能損及忠於職守或專業判斷之活動或關係。從業規範應遵守「道德行為準則」，凡有關公司或客戶之業務技術機密資訊均應予保密，共同維護公司信譽並致力於善良風俗及公眾秩序之維持。

本公司透過各式宣導管道，例如舉辦教育訓練、張貼公司內部網站訊息、發布公告等不定期強化遵守道德行為準則之必要性，以確保全體人員知悉。



### 利益迴避

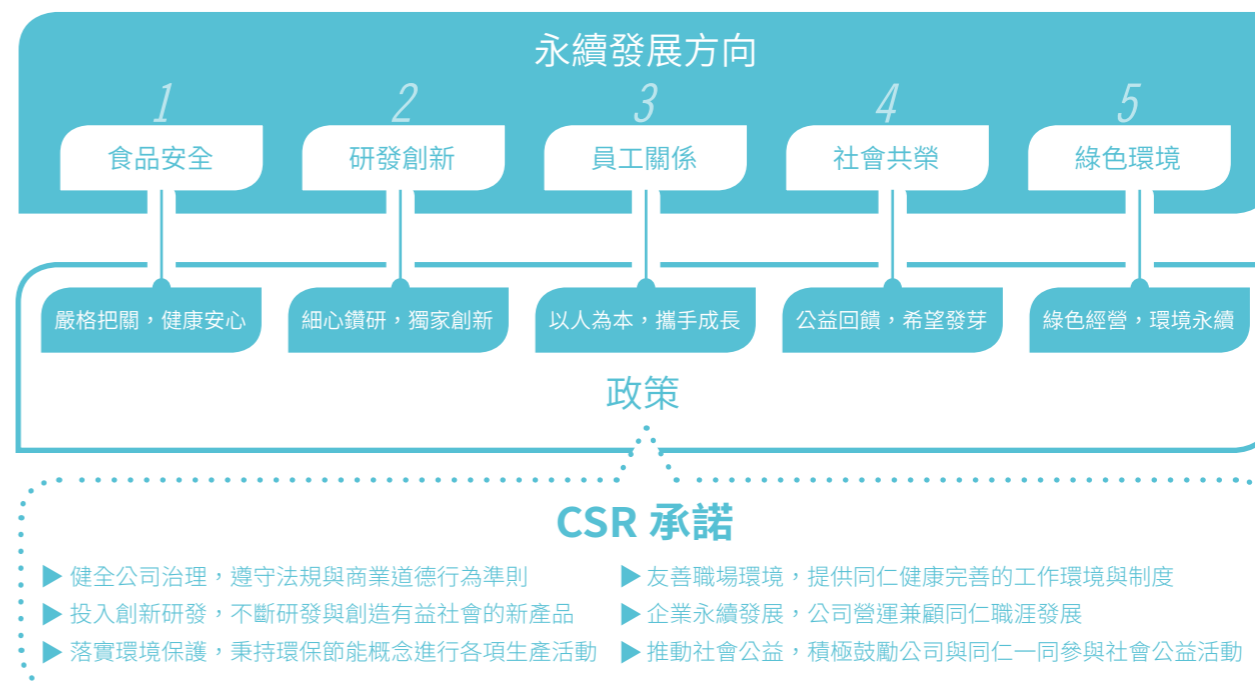
本公司所有成員應篤慎言行，廉潔勤勉，避免造成個人利益與公司利益之間的任何衝突或可能影響，為此，所有成員應迴避與其職務有關之利益衝突，且不得從事任何可能影響本公司利益或與本公司利益衝突之業務、投資或活動，包括但不限於使用公司財產或濫用職權牟取私利，將公司資源或利益輸送與自己或親友、為本人或親友與洽談進行之交易而有損公司利益、投資其他與公司業務有關之企業等。葡萄王生技禁止所有成員規避葡萄王生技道德行為準則或其他相關規範，透過第三人包括親友、代理人、合作夥伴或其他代表等從事上述有損公司利益之活動。

### 反貪腐

誠信是公司永續經營最重要的基礎，葡萄王生技承諾並遵守業務所在地之國家法令及道德標準，一切營業活動商業行為都要求公平並在法規下進行，公司日常營運活動之各項作業流程，透過嚴謹的內控制度、內部溝通及道德行為準則規範之，並透過持續的宣導誠信經營理念已深植於葡萄王生技企業文化中。葡萄王生技嚴禁同仁與合作夥伴做出不道德或貪腐行為，並堅決為反對此類行為採取行動以期預防貪腐行為於未然。公司制定葡萄王生技道德行為準則及檢舉與申訴管理程序，以協助所有成員瞭解如何處理在工作時所面臨的問題，並收集外部客戶、供應商、消費者及投資人回饋之意見，同時於新進人員訓練時列入講授課程輔以測驗確認學習效果。

### 3.4 永續發展

葡萄王生技永續發展方向共有五個面向，政策如下

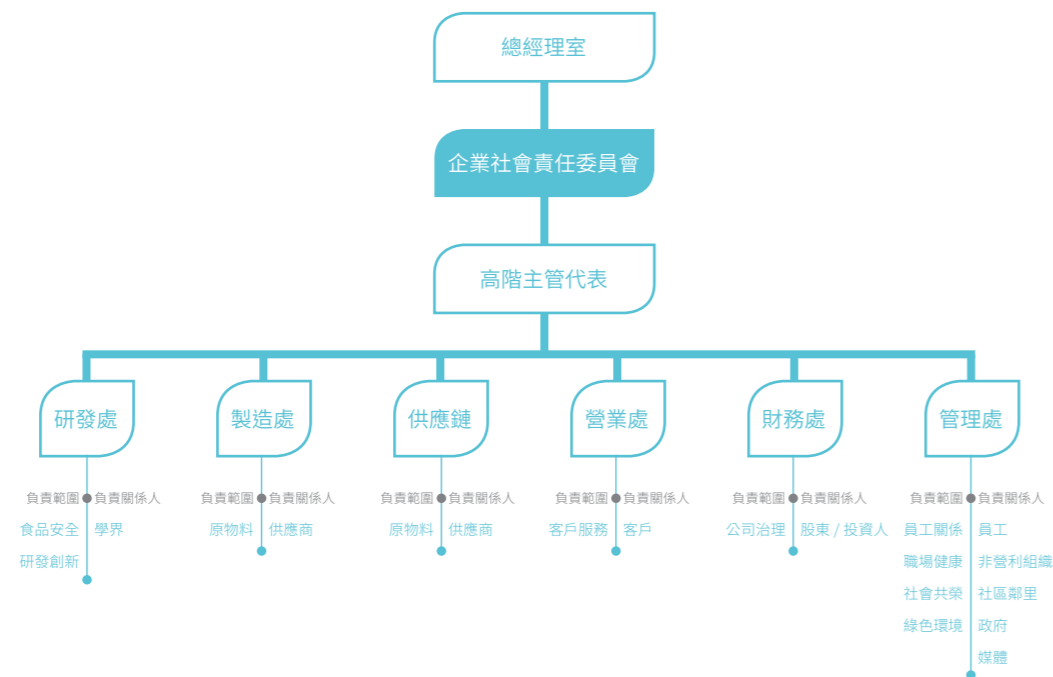


### 3.5 企業社會責任組織

隨著公司不斷成長，我們重視的不僅是公司治理與營運績效，企業社會責任（以下簡稱 CSR）對葡萄王生技而言，是增進利害關係及反映績效的最佳方式，為了將 CSR 的核心理念完全融入經營理念和組織文化，我們於 2013 年成立跨部門的「企業社會責任委員會」，透過各部門通力合作，並結合內部管理機制，具體的推展 CSR 相關行動。

企業社會責任委員會隸屬於總經理室下，由高階主管代表擔任主任委員，並遴選六大單位代表（研發處、製造處、供應鏈、營業處、財務處、管理處）擔任委員，不定期召開委員會會議，規劃與執行 CSR 年度計畫，定期檢討與報告實施成效及改進方向，並負責定期撰寫與修改 CSR 報告書。

「付出，成就美好社會」是我們 CSR 的核心理念，除了以此理念肩負保健食品的領導者外，我們更期望能透過持續的付出，來成就美好的社會。



### 3.6 客戶服務

#### 消費者滿意度

葡萄王生技長期深耕於品牌的建立，從產品標示到售後服務，均有嚴謹規範。對所有消費者，講究誠信，提高產品品質，不斷提高顧客滿意度。同時要提供安全的產品，保證顧客的權利；提供正確的產品資訊；提供優質的售後服務；提供必要的指導；賦予顧客的自主選擇權利。一直以來我們不斷以優化及提升客服品質為最高標竿，致力提供客戶最佳的服務。

例如：分享在 2016 年發生過一件令人印象深刻的案例。一位罹患重症的 L 先生來電告訴客服人員，一開始被醫生宣判有重症需要治療，經過好幾次療程，現在被醫生斷定身體太虛弱，體力無法支撐後續療程，因此被迫停止治療。但 L 先生告訴客服人員：他不想放棄且想再接受治療，只是身體狀況不允許，L 先生在敘述中提到，當他心灰意冷要離開醫院時，看到同期一起接受治療的病人（簡稱 B 先生）精神很好且恢復力也不錯，主動詢問下才知道 B 先生一邊做治療的同時也買葡萄王健康食品在食用，所以 L 先生來電時說：他知道自己狀況，購買健康食品只是賭一把，看是否能帶給他一絲希望，因為他是個沒有未來的人！客服人員屏氣凝神靜聽他敘述的狀況之後，就陪他聊一聊以及開導他，並告知目前最重要的事情就是調節免疫力及體力，以及挑選適合他身體調養的健康食品並請其安心食用。就在案例發生的三個月之後，客服人員接到 L 先生致電感謝的電話，說他食用葡萄王的健康食品之後，竟奇蹟的體力變好，精神也變好，連醫生都覺得不可思議頻頻問他吃了什麼東西？做了什麼事？L 先生開心的說：我又開始進行治療的療程，我終於是個有未來的人了！客人逐漸恢復健康，客服人員比客人還要高興，而且 L 先生左一聲謝謝右一句感謝，此時客服人員感動的覺得一切辛苦付出都是值得的！

這些持續累積客戶對葡萄王的回饋與互動，如同葡萄王一直以來對客戶秉持視如己出的態度，期以能站在消費者的角度思考。為了全方位滿足客戶，我們努力串連每個環節，透過商品、價格、服務、形象、感受及經驗的總合，以葡萄王的核心理念「科技、健康、希望」，全力為客戶創造的美好未來。

#### 消費者客服中心


提供消費者產品諮詢服務，完善解決消費者所需。

**一般諮詢**



第一時間回應消費者相關問題。

**訴怨發生**



客戶來電訴怨的「1 個小時內主動聯絡告知處理進度，24 小時處理結案」，確切掌握消費者申訴抱怨的黃金時間，以完善解決為目標。

- 關於報告書
- 董事長的話
- 績效快摘
- 葡萄王生技價值鏈
- 認識葡萄王生技
- 利害關係人溝通
- 公司治理與永續發展
- 食品安全
- 研發創新
- 員工關係
- 社會共榮
- 綠色環境
- 附件

## 客戶隱私

葡萄王生技以最高規格保護客戶個資及維護其權益。完善防護如下：

公司的電腦系統皆有完善防火牆防護，每台電腦皆加裝防毒軟體，以避免駭客及電腦病毒的入侵或竊取。

全系統弱點掃描、入侵偵測及 Code Review 將外部入侵及內部資料流失機率降至最低。

公司系統定期管理及維護更新所有數位安全憑證。

每一部個人電腦的進入權限皆設帳號與密碼，非該電腦分配之操作人員無法做資料的存取。

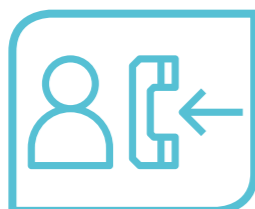
轉出任何個資信件，皆經過加密再送出至相關人員手上。



客服人員有應答固定流程，針對客戶來電詢問各類事件，會在第一時間先確認客戶身分，若無法及時提供資訊及解答時，於承諾時間內會再予以回覆，確保客戶能獲得相關資訊，且個資和客戶隱私絕對保密，絕無侵犯客戶隱私。

## 客服流程

葡萄王生技為了提供消費者即時快速的產品諮詢服務，特別設置客服專線及網路客服信箱，做為葡萄王生技與消費者間的溝通橋樑。客戶服務的範疇共分二個部分：電話客服以及網路信箱回覆。



### 電話客服

主要的詢問範圍：

- 客戶資料維護
- 逆物流問題
- 售後服務問題
- 商品諮詢
- 換貨問題
- 其他
- 訂購問題
- 發票問題
- 物流問題
- 退款問題



### 客服信箱

主要的詢問範圍：

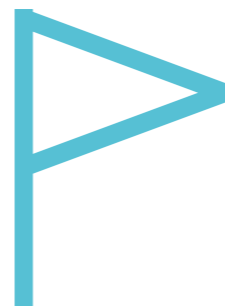
- 商城登入問題
- 逆物流問題
- 其他
- 客戶資料維護
- 換貨問題
- 訂購問題
- 發票問題
- 物流問題
- 退款問題

並已著手建構 CRM 及資料分析系統，葡萄王生技將不定時針對顧客過往至今所購買的產品或服務滿意 進行追蹤分析；未來客服系統建置將以數據化管理及保存，並藉由這些數據做分析，以不斷優化整體服務內容，包含客戶滿意度及產品服務等項目（個資保密且以客為尊，盡求完善處理為終極目標），進而改善產品製造或新品發展，以維持葡萄王生技的競爭優勢。

## 消費者服務流程

負責單位	負責人員	處理事項	結案回覆
消費者進線		詢問商品 活動相關諮詢 商品訂購	抱怨申訴反映
消費者客服中心	電話服務專員 專業營養師	受理消費者來電 建立消費者基本資料	1 初步受理消費者來電 建立消費者基本資料 登記訴怨反映事項 立即解決消費者客訴問題
營業處	產品經理 通路主管 通路經辦人員	商品訂購程序	2 成分瑕疵 無法解決再上訴
品保 / 研發	品管經辦窗口 品管檢驗人員 品管課主管		3 接受通知 客訴系統流程
責任單位	檢討人員 單位主管		4 收件 客訴品質檢驗 確認檢驗內容及判定
銷管 / 財務	經辦人員	開立發票	5 樣品品質追溯 抱怨案件追溯
物流中心	經辦人員	出貨	6 退貨退款 折讓處理
			7 理貨 / 收退貨
			8 收到退貨第一時間 通知經辦人員
			9 通知經辦人員 通知銷管作廢發票
			10 改善追蹤 / 確認對策 執行成效
			11 行政文件調查 品質異常確認單 調查報告
			12 回覆消費者結案
			13 回覆營業處主管 原因檢討 / 對策擬定

## 未來將持續優化事項



提升服務品質之「服務過程」、「服務態度」、「專業知能」與「消費者個資及權益維護」。

以客為尊，服務至上為目標，提升服務品質與顧客滿意度。

依社會趨勢及不同族群，提供不同類型之服務，提高顧客滿意度中的「服務品質」、「感同身受」。

為提升專業知能，鼓勵同仁專業進修，充實本質學能。

將不斷精進以最高規格保護客戶個資及維護其權益。



- 關於報告書
- 董事長的話
- 績效快摘
- 葡萄王生技價值鏈
- 認識葡萄王生技
- 利害關係人溝通
- 公司治理與永續發展
- 食品安全**
- 研發創新
- 員工關係
- 社會共榮
- 綠色環境
- 附件

# 4.0 食品安全



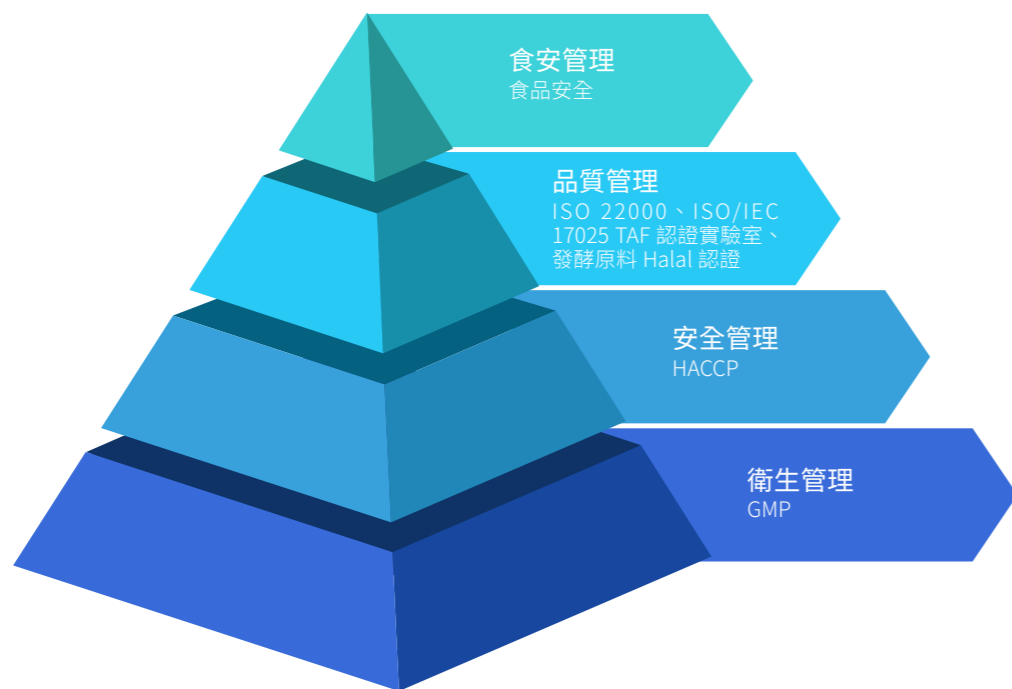
- 4.1 前言
- 4.2 原物料管理
- 4.3 供應商管理
- 4.4 衛生訓練
- 4.5 產品責任

## 4.1 前言

葡萄王生技與供應商合作的理念為共同建立一個穩定且永續發展的價值供應鏈，供應商是葡萄王生技營運成長茁壯的重要夥伴，在提升企業永續競爭力的過程中，供應商的努力與支持是不可或缺的一環。葡萄王生技認知在企業社會責任的推動上，需考量整體供應鏈的參與，除了品質與交期，更致力於產品安全衛生，以確保顧客安心滿意，我們竭盡所能，全員參與、源頭管理、持續改善、強化食品安全檢驗，為所有消費者把關，是葡萄王生技對全體國人的食品安全承諾。

食品安全一直是葡萄王生技最重視的一環，我們已取得 ISO 22000、HACCP、PIC/S GMP、TAF 單位認可之 ISO/IEC 17025 TAF 認證實驗室、發酵原料 Halal 等多項認證，所生產的每項產品，由相關原物料的取得、加工製造、包裝、販售，每個環節皆嚴格管控。回顧國內近年來的食安風波，許多問題產品皆是在原料取得的階段即遭受到污染，突顯出外部原料供應商之控管不易的問題，然而葡萄王生技擁有自豪的微笑曲線供應鏈，我們的主要核心原料，乃來自內部生物工程中心研發生產，大幅減低被黑心原料供應商蒙騙之疑慮，強化了產品品質的保證。在一般性原料的部份，我們制定供應商評鑑程序，由初期的資格審查與樣品評選，到供應商實地評鑑與每年的供貨品質追蹤，每個合格的供應商，皆需通過層層檢驗，方能成為葡萄王生技的合作伙伴。不僅如此，我們落實 second source( 第二供應商 ) 制度，遇到供貨不穩定之廠商，能即時地更換，以確保供貨之順暢。

發展永續供應鏈為我們重視的一環，康貝特 200P 及康貝特 (160ml) 自 2011 年 6 月及 2012 年 11 起，換裝為環保輕量型玻璃瓶，接續著推行共用紙箱、統一產品規格...等永續包裝策略，以實際行動來實現我們對於環境維護的決心。



## 4.2 原物料管理

### 嚴格控管食安風險

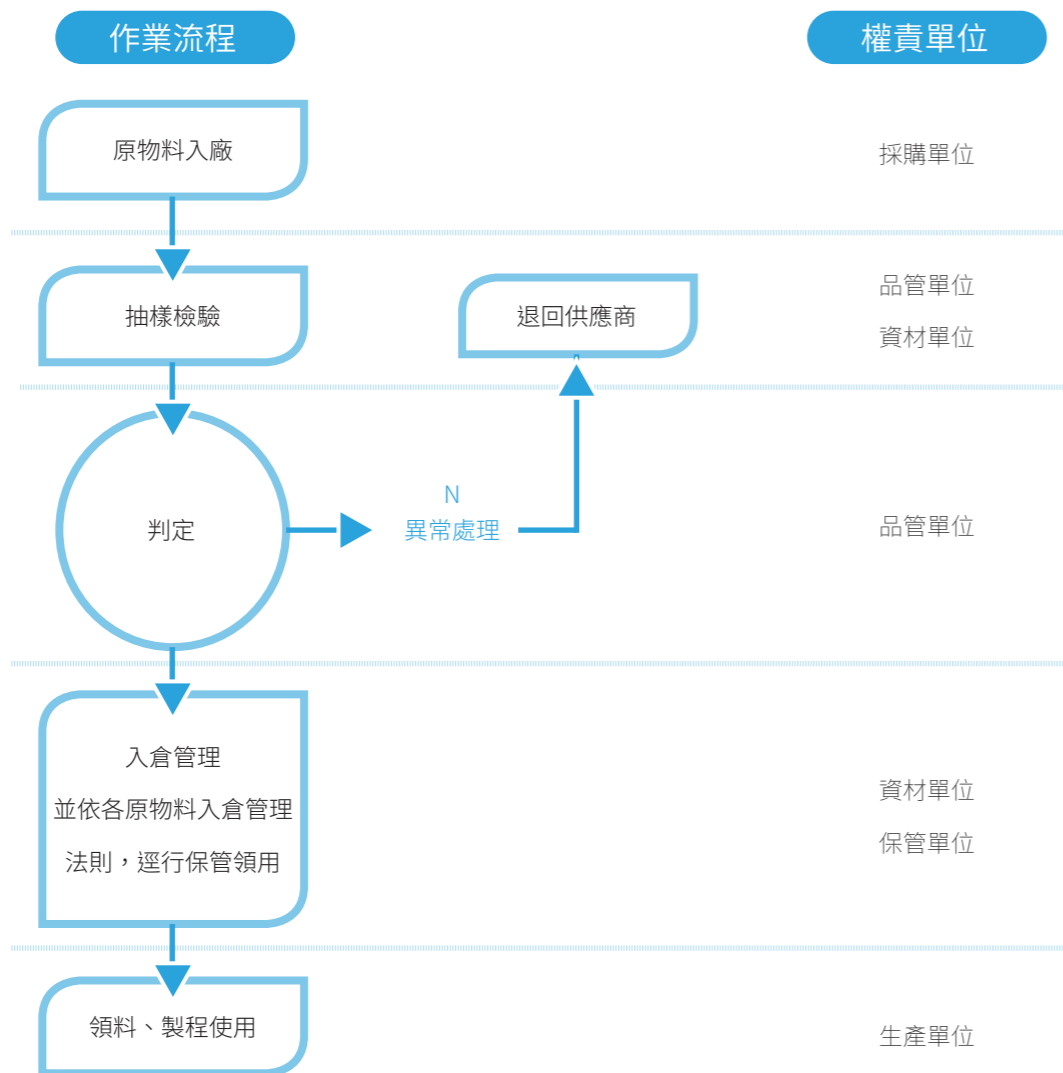
傳統上，企業社會責任概念在於強調企業經營除了創造自身獲利的目標之外，還應兼顧與顧客、員工或當地居民關係之和諧，並且同時維護生態與環境等等，然而，隨著企業社會責任概念的發展已日趨成熟，許多企業開始將企業社會責任的重心擴及至產業上下游供應鏈中，以生技食品業而言，葡萄王生技便提供了一個最佳典範。我們認為原物料是產品安全的源頭，優質原物料是維護產品安全的關鍵，任何採購行為，以食品安全為第一優先考量。

從篩選原物料開始，葡萄王生技求供應商必須對原物料的成分及來源有清楚的交代，並從供應商報價及其往來客戶觀察，一旦發覺原物料價格不符合市場行情，葡萄王生技便加強檢驗與監控，甚至捨棄採購進貨。為了嚇阻供應商提供不實成分表，葡萄王生技亦設有精密的實驗室，可對原料進行檢驗，以防止不肖供應商摻假。葡萄王生技的採購政策是不以價格作為是否進貨的唯一考量，一方面可以減少供應商之間削價競爭而導致獲利減少，進而造成劣幣逐良幣的現象；另一方面，促使供應商提供更優質的原物料，間接提升葡萄王生技產品的品質，來增加消費者購買的誘因，如此，可謂創造三贏（供應商、葡萄王生技、消費者）的局面。

雖然不以價格作為唯一考量將可能使得葡萄王生技的成本提高，但不一定代表會減損我們的獲利能力，因為優質產品的提供，實際上是可以增加消費者的信心以及購買的意願。實務上，葡萄王生技對原物料加強控管的措施包括：

- (1) 原料供應商必須是在政府建置的「食品業者登錄系統」中，已登錄之廠商。
- (2) 供應商必須提供產品基本資料或品質規格書（包括原料組成、成分佔比）、產品檢驗分析報告（COA），以供我們進行相關檢驗分析與比對。
- (3) 非經研發等相關部門測試認可之原物料，不得採購。
- (4) 單方食品添加物供應商必須提供「食品添加許可證」，並按照許可證上所規定之包裝進貨，不允許變更包裝、塗改標示或換貼標籤。
- (5) 自國外進口之原料，要求供應商務必依食品報關規定辦理，每次進口均須有衛福部核發之輸入許可證備查，並儘量以原廠包裝進貨，不可再行分裝，以避免分裝可能衍生不可預期的風險。
- (6) 變更原物料來源或規格時，須經成分比對或試製試產及供應商實地評鑑程序通過後，才可以採購使用。
- (7) 原物料須按政府法令規定標示，並依各原物料保存所需要的環境條件加以分區儲存，以避免誤用及品質變異。

## 原物料進貨檢驗歷程



## 有效提升食安檢測能力

葡萄王生技成立 47 年以來，以誠實服務為宗旨，不斷提升先進技術與設備，期盼持續提供消費者安心與高品質的優良產品。為了精確檢驗原料以降低食安危害因子風險，葡萄王生技在 2015 年於品管部門成立獲 TAF（財團法人全國認證基金會）認可之國際認證標準 ISO/IEC 17025 認證實驗室，快速地逐年增加食品安全檢驗項目。我們的檢驗能力包含一般物性、化性與食安因子相關檢測項目，其檢驗方式除經 TAF 之認證要求外，並參照行政院衛生福利部與經濟部標檢局訂定之方法或國際間認可之檢驗方法（例如 AOAC）等。

葡萄王生技所有原物料 100% 皆經過溯源管理、進廠檢驗、風險物質檢驗等三大關卡，為品質作最嚴格的篩選與把關，不完全依賴供應商所提交的相關檢驗文件及報告，由葡萄王依法規指定實施檢驗。當進料檢驗結果經確認與允收標準不符時，由品管部發出通知採購

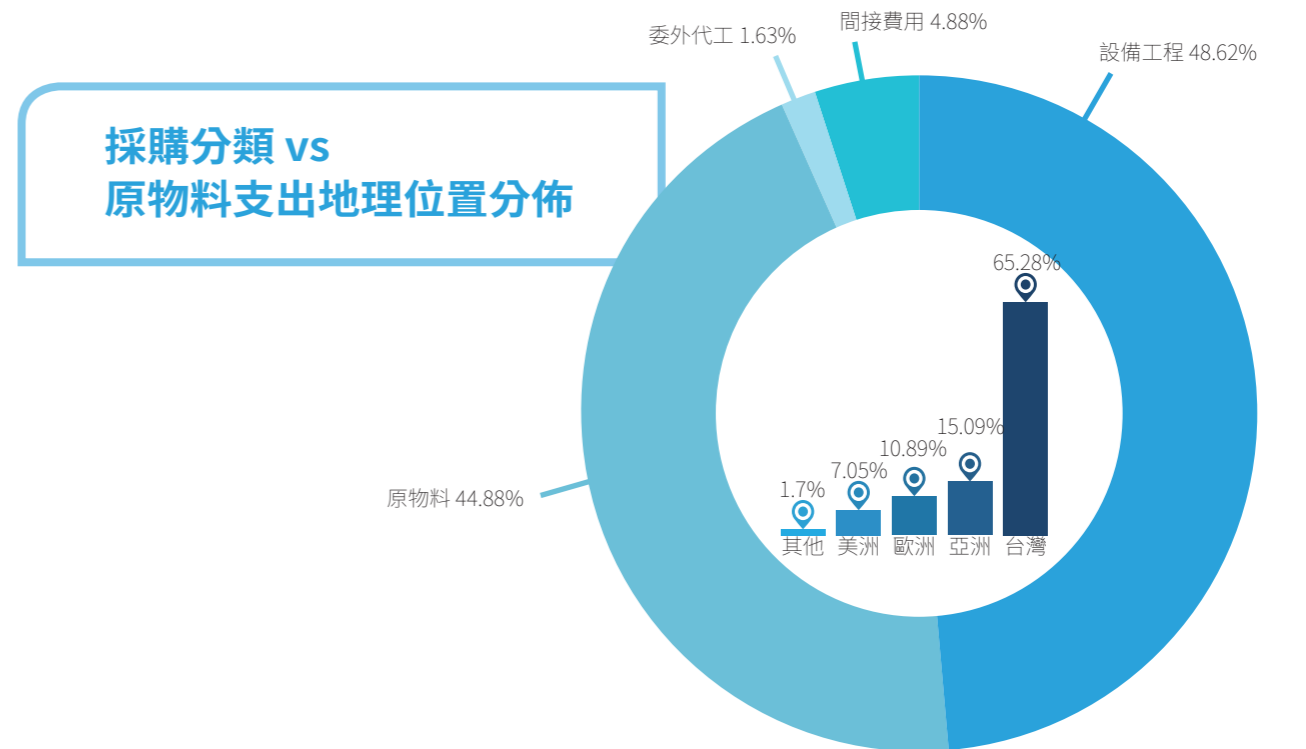
單位向供應商提出退換貨處理，並督促供應商作出改善方案及再發防止措施，以期提升供貨品質的穩定性。葡萄王生技將所有原物料於進貨時建立批號管理制度，以進一步落實追蹤追溯管理，透過自主檢驗可即時監控從原物料開始，歷經製造到最終產品的全程品質狀況，在風險物質的監測上，可偵測到每個環節是否受污染，並可連續監控，以降低食安危機的發生。我們以互補檢驗分析的雙重把關，確保原物料安全無虞，讓消費者享用到安全、高品質的葡萄王生技產品。

## 綠色採購

原始森林是地球上最重要的生態系統之一，全球森林正面臨空前嚴峻的危機。八千年前，森林覆蓋地球近一半的陸地，今天，殘存的原始森林只佔地球陸地面積的 7%，且以每年平均 730 萬公頃（相當於愛爾蘭國土面積）的速度急速減少，目前，全球森林被破壞所造成的溫室氣體排放，約佔全球溫室氣體排放量的五分之一，透過 FSCTM（Forest Management）森林管理以及 FSC-CoC（Chain of Custody）產銷監管鏈，可以保證使用的產品是來自栽培林，以維持生態穩定。葡萄王生技康美包系列產品之鋁箔盒 100% 採用經 FSC 認證林場所生產的木材製成之綠色紙漿原料，保護森林，從你我開始！

## 在地採購

身為國內生技產業標竿企業，為了發揮企業的影響力，共同對環保善盡一份心力，葡萄王生技對於致力發展採購綠色產品、重視食品安全與環保、保障勞動人權的供應商，將其列入優先採購對象。同時為考量運費成本與環保問題，儘量向國內供應商進行採購，以降低運輸的消耗與空氣污染，同時也能照顧本土上游原物料產業，活絡當地經濟發展，創造就業機會。葡萄王生技期望和我們的供應商夥伴，一起擴大供應鏈中的社會責任效益，以負責任的態度經營企業，提供優質且實在的原物料給我們，共同建立屬於葡萄王生技的價值供應鏈。





## 4.3 供應商管理

### 實地評鑑制度

除了原物料品質透過品管部門的把關外，供應商的素質才是原物料管理的關鍵，因此我們不僅看供應商提供的原物料品質，也透過各種面向的觀察來篩選供應商，並在葡萄王的企業社會責任管理觀點下，要求供應商能有相同的理念與價值觀。

我們堅持選擇擁有正派經營理念的供應商成為我們的合作夥伴，對於供應商的選擇以合法、優良信譽、保障員工權益（人權、勞動條件、工作環境安全）、重視食品安全與環保，以各種不同面向作為審核供應商的條件，因為我們知道，唯有擁有一致的價值觀，才能確保我們產品的品質。我們致力與進行道德型的採購，確保供應商能夠尊重且維護員工的人權，於實地評鑑項目中明訂人權相關事項，使廠商承諾遵守，不得有違反結社自由、集體協商及強迫勞動等等之情事。

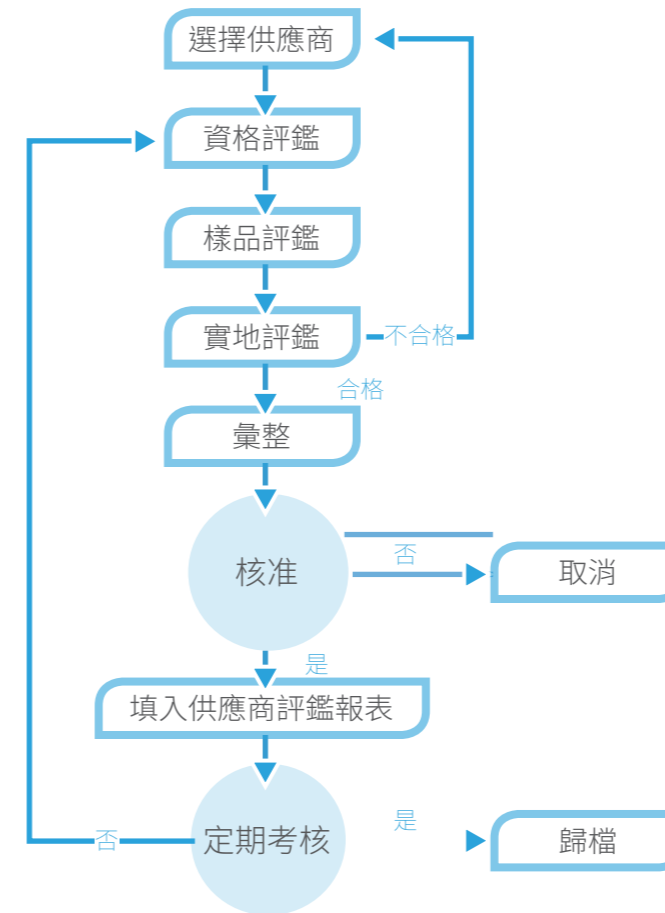
- (1) 我們對原物料供應商執行供應商的稽核與審查，供應商必須經過評鑑小組（包括採購、製造、品管、品保等部門）不定期至供應商處稽查，評量供應商是否符合相關法令並督促改善，確實進行供應鏈之風險管理，達到葡萄王生技要求的積分條件者，方可繼續成為葡萄王生技的供應商。書面審查：供應商須提出營利事業登記及工廠登記證等相關文件，證明其為合法之公司及工廠，同時提供各項通過認證之證書，以評核供應商制度規劃上之建置是否健全。
- (2) 實地評鑑：供應商須提供廠內管理管制文件、生產履歷、產品危害分析或檢驗報告 (COA) 等相關資料，搭配實際生產操作區域巡查，針對供應商的安全衛生、機械設備狀況、品質設計、原物料管制、製程管制、成品管制、異常矯正、客戶怨訴處理、勞工安全及企業社會責任等項目進行評鑑。
- (3) 稽查輔導：實地評鑑後，葡萄王生技將建議改善事項請供應商回覆，雙方意見交流，最後對整體評鑑結果及意見回覆作二次審查；若遇有重大缺失不適任的廠商即暫停合作機會，直到供應商將缺失項目改善後才可交易。
- (4) 年度評鑑：葡萄王生技每年定期對有交易之原物料供應商及委外代工廠進行年度評鑑（如上圖所示），針對 Q(Quality, 品質)、C(Cost, 成本)、D(Delivery, 交期)、S(Service, 服務/配合度) 等四大領域進行評鑑與分級，以作為風險管理之依據，評鑑總分 81 分以上者為 A 級優良廠商，總分 65~80 分者為 B 級合格廠商，未滿 65 分者，為 C 級不合格廠商，對於不適任的供應商將停止採購，並提供諮詢與輔導等相關協助，給予明確的目標和改善時間，使供應商改善現況以符合葡萄王生技的期望，如此藉由確實的評鑑

循環及輔導機制，提早發現潛在問題，共同發展合適的解決方案，和供應商共同攜手持續改善與精進。以 2016 年度為例，原物料供應商評鑑稽核家數為 202 家，稽核百分比達 100%，經過嚴格的考評結果，202 家供應商皆為 B 級以上，全數合格通過成為葡萄王之優良供應商。

### 近四年內年度評鑑結果：

年度別	2013	2014	2015	2016
原物料總家數	186	178	192	202
稽核家數	186	178	192	202
稽核百分比	100%	100%	100%	100%
A 級	179	151	158	154
B 級	7	27	34	48
C 級	0	0	0	0
通過百分比	100%	100%	100%	100%

### 供應商選擇流程：



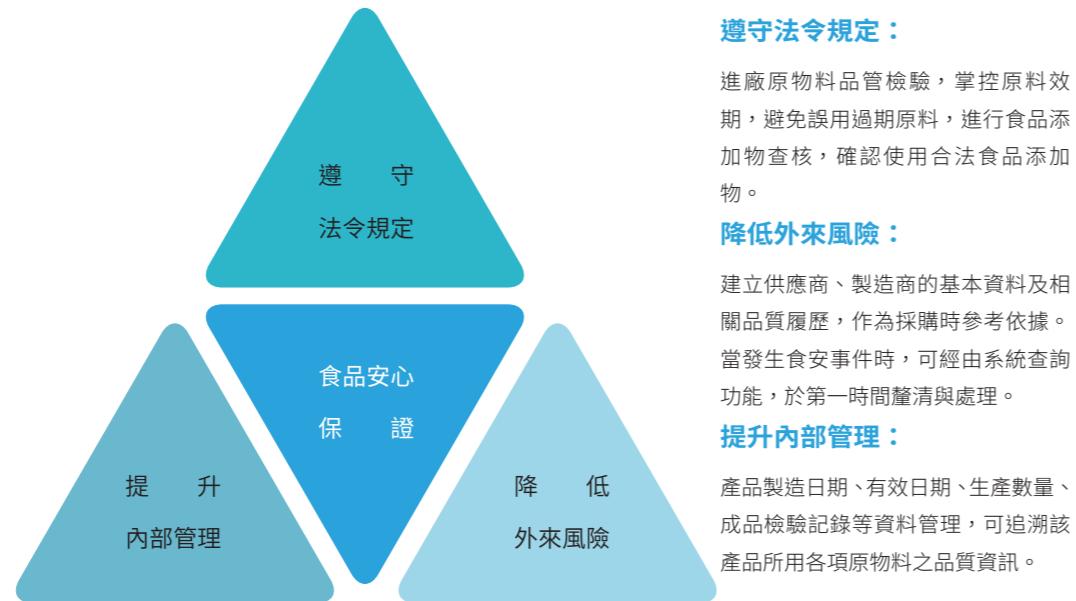
### 供應商評鑑小組權責：

1. 採購單位：負責供應商之篩選與評估、供應商之評鑑及評鑑資料彙整歸檔。
2. 品管單位：負責供應商樣品之檢驗及供應商之評鑑。
3. 研發單位：負責確認新素材之規格、樣品試作，及必要時參與供應商之評鑑。
4. 品保單位：負責品質相關料確認及供應商之評鑑。
5. 製造單位：負責供應商生產設備之評估及供應商之評鑑。



## 食品安全追蹤系統

品質是產品的根本，唯有安全可靠的品質，才能為消費者所信賴。為加強源頭管理及確保出廠產品品質，葡萄王生技於 2015 年建置完成「食品安全追溯管理系統」，自源頭即嚴格把關，注重原料檢驗、製程管理與成品品質，且將自製產品及 OEM、ODM 產品之原料、添加物及供應商等基本資料加以建檔電子化管理，加強各項產品之溯源管理，以落實「遵守法令規定」、「降低外來風險」、「提升內部管理」等政策，實現食品安心保證的承諾。



食品在由原料至消費過程，經歷了原料採買、製造、倉儲及配銷，其中的物品流動錯綜複雜，不易由市售產品追溯至源頭。故當發生食品衛生安全事件時，不論是衛生管理單位、業者及消費者，均迫切希望於短時間內了解食安事件相關資訊，為使社會大眾安心，明確掌握食品流向與問題原因，食品產業的供應鏈透明化已經是刻不容緩的議題。因此政府建置「非登不可」登錄制度，要求業者登錄基本資料及產品資訊，除了可以強化業者自主管理外，更得以在發生食安事件時，可快速且充分地提供管理者追蹤食品流向與原因。葡萄王生技積極配合於食藥署規定時程內，按規定如實登錄，我們認為整個食品產銷過程中有關衛生安全之每一個環節，均是彼此緊密結合，一個環節出現問題，通常其所影響之層面絕非僅侷限於該環節而已，亦非該單一環節所能獨自將問題排除解決。從提升整體產業的角度，全面性、有效率的讓台灣食品產業再躍進，葡萄王生技將不遺餘力地響應支持政府所推動食安計劃與政策。

## 工程承包商管理

葡萄王生技對工程承包商的選擇，是參考政府採購法的規定，透過公開、公正之方式，以評選、比價或議價等程序遴選決定，並以國內廠商為優先。我們認為企業不僅應該提供員

工安全的工作環境，還應該與廠商夥伴們共同努力，為整個業界建立更高的環保、安全與衛生標準，因此，在實務上公司訂有「危害預防告知單」，於承包商進廠施工前，以輔導、稽查、宣傳並重的策略，積極對承包商進行安全管理的輔導，加強工安宣導措施，強化作業場所勞工安全意識，做好工作場所的安全防護，以維護勞工安全。

## 反貪腐之實踐

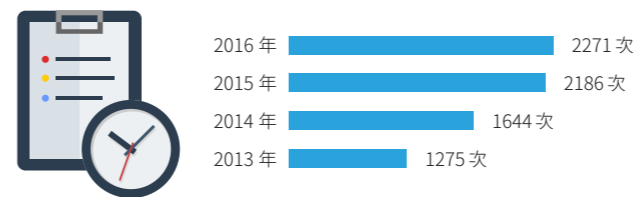
為落實反貪腐之實踐，依董事長指示與要求，應以誠信公開原則與供應商之相關人員協議或溝通所有事項，員工應嚴格遵守道德行為準則、檢舉與申訴管理程序等相關規定，不得損害公司利益及形象。如於交易過程發生相關人員收受回扣或受有任何餽贈、招待、旅遊…等不當利益情事，或葡萄王生技員工有以明示或暗示之方式索賄而供應商未主動告知者，若經查屬實，將針對供應商進行懲處並自供應商名單中除名，情節重大者，將當事員工與供應商交付司法共同負擔刑法之相關刑責，絕不寬待。反之，若供應商主動告知並提供相關證據者，葡萄王生技除了免除供應商前述之責任並保守秘密外，將列其為優良供應商，就相關交易於相同條件下，有優先合作簽約之權利。葡萄王生技於 2016 年並無發生貪腐舞弊之情事，公司設有反貪腐專屬信箱及電話專線，即時提供廠商反應破壞採購紀律的葡萄王生技員工，以確保供應商的權益能獲得保障。

- (1) 投訴與申訴信箱：valuableopinion@grapeking.com.tw，且收件窗口設定為承辦單位部門主管。
- (2) 內部投訴及申訴電話專線：a. 投訴專線：(03)4572121#1995。b. 申訴專線：(03)4572121#1999。

## 4.4 衛生訓練

在食品安全意識高漲的現代，食品安全衛生相關人員的教育訓練更顯重要，因此，葡萄王生技除遵循政府相關規範執行食品安全內部衛生教育訓練外，亦派員前去進行外部教育訓練以吸收業界新知，加強內部食品衛生安全層級，當然也持續透過內部講師將政府相關法規導入基層，由品質部門推導衛生觀念，透過製造單位之各管理衛生人員之訓練，以共同推動自我查核機制，並不斷進行改善及自我品質提升，若有額外特殊規範，葡萄王生技亦會安排外部專業講師到廠內進行內部教育訓練，如：食品安全管制系統確認與內部稽核、食品衛生規範（倉庫管理）準則實務、食品衛生暨製程管理實務、製程管制暨供應商管理實務、NSF 膳食補充劑的 GMP 標準要求等。

### 食品安全訓練時數





## 訓練規範及執行狀況

葡萄王生技依循「食品良好衛生規範準則 (GHP)」之規定，對於新進食品從業人員給予教育訓練，確保該員於生產作業時能夠符合衛生及品質管理的要求；而在職的人員則每年進行食品安全、衛生之教育訓練，透過教育訓練使員工能夠加深衛生觀念，並且理解各方要求之緣由及自發性的做好衛生管理。

因應葡萄王生技導入不同之食品安全管理系統，除了基礎的 GHP 之外，2016 年亦增加了 NSF GMP、TQF、FSSC 22000 之教育訓練，更讓食品從業人員 (含製造、倉儲、生技部門)、品管、品保、生物中心、採購等與整個食品安全管理體系相關部門共同參與，進行各食安系統之條文及管理體制宣達，期許透過各相關部門共同參與，共同成長以利系統運作之落實，精進品質管理系統。

除了食品從業人員之內部教育訓練之外，葡萄王生技亦依據「食品製造工廠衛生管理人員設置辦法」設置衛生管理專責人員，每年參與食品衛生機關所舉辦的衛生講習訓練 8 小時以上，葡萄王生技中壢廠及平鎮廠共有 3 位衛生管理人員，於 2016 年均已完成訓練，藉由吸取外部新知及訊息交流，作為提升公司內部衛生品質之參考依據，透過不斷的自我要求以提升衛生水準。另外，本公司亦成立食品安全管制 (HACCP) 小組，共同規畫、維持食品安全工作之運作，而小組成員皆取得食品安全管制系統相關課程至少 30 小時之合格證明；於從業期間亦接受本系統相關之教育訓練，累積三年 12 小時之上課時數，HACCP 小組成員於 2016 年均完成複訓，符合「食品安全管制系統準則」之規定。

	法定規範人員	例行教育訓練	廠內執行狀況
食品從業人員	新進食品從業人員	生產、衛生及品質管理	2016 年已由單位主管執行
	在職從業人員	食品安全、衛生及品質管理	2016 年已由品質部門執行，並給予課後測驗
食品安全管制小組	食品製造工廠衛生管理專責人員	每年複訓 8 小時	2016 年皆已完成 8hr/ 每年訓練
	食品安全管制系統工作小組成員	每 3 年複訓 12 小時	2016 年皆已完成 12hr/3 年複訓

本公司的產品類型眾多，除了膠囊、顆粒劑、散劑的產品之外，還有玻璃瓶、康美包等罐頭食品型態，我們亦依循食品良好衛生規範準則 (GHP) 低酸性及酸化罐頭食品製造業之規定，設置殺菌技術管理人員、殺菌操作人員、密封檢查人員及密封操作人員，以上人員於 2015-2016 年間安排至衛生單位核可之機構進行罐頭食品專業訓練，已取得訓練合格證書或訓練證明，確保罐頭食品之製程管控符合要求以確保產品品質。

罐頭食品相關教育訓練			廠內狀況
教育訓練	低酸性罐頭業者 (995)	酸化罐頭 (玻璃瓶線 + 樟芝益)	
殺菌技術管理人員	受訓並領有證書	受訓並領有證書	2016 年皆已完成訓練並取得訓練證明
殺菌操作人員	受訓並領有證書	訓練證明	
密封檢查人員	受訓並領有證書	訓練證明	
密封操作人員	受訓並領有證書	訓練證明	

## 4.5 產品責任

### 食品 / 藥品管理系統架構與現況

近幾年來食安事件頻傳，更使食品業者、消費者對於食品安全的問題更加的重視，不僅是消費者對品質要求的提升，食品供應鏈的從業者更是以他廠發生的食安事件引以為戒，對於內部管理層面、產品品質層面更是嚴格控管、自我要求、精益求精。

葡萄王生技通過 ISO 22000 食品安全管理系統認證、ISO/IEC 17025 TAF 認證實驗室、NSF GMP 美國國家衛生基金會良好作業規範及藥品 PIC/S GMP 系統，其內容包含了製造流程的持續改善、追求卓越品質、符合顧客需求與法令、法規的要求，確保顧客滿意安心。

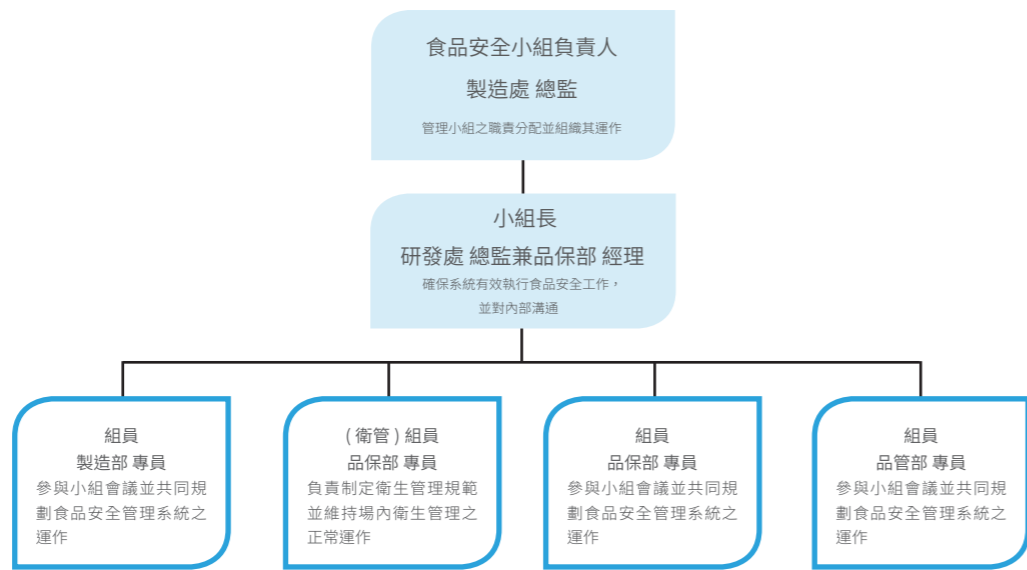
- (1)ISO 22000：ISO22000 的驗證導入 HACCP( 食品安全管制系統 ) 之管理，並融合 GMP( 食品良好作業規範 ) 與 GHP( 食品良好衛生規範 ) 的精神及納入供應鏈管理，並且成立食品安全小組、品質衛生管理委員會，進行原材料之源頭供應鏈管理、製程管制、作業環境之管制等。
- (2)NSF GMP：因應海外市場需求導入美國 NSF GMP，其對於保健食品的規範定義為膳食補充劑，此規範的標準建立於美國「現行藥品優良製造規範 (cGMP)」，意味著整個生產管理系統承襲著藥品般嚴謹的要求，除了自我品質的提升之外，更是讓葡萄王生技的產品邁向國際化，符合國際趨勢。
- (3)ISO/IEC17025：葡萄王生技於 2015 年獲得 ISO/IEC 17025 TAF 認證實驗室，此系統是比 ISO9000/14001 更嚴格的品質認證系統，用以確保實驗室檢驗方法的正確性及實驗室之間能力之比對，更可向客戶保證其檢驗報告具有國際公信力，於 2016 年度，除了原始的生菌數、大腸桿菌群、大腸桿菌、咖啡因檢測，亦通過酸類防腐劑及黴菌與酵母菌檢驗兩項新增之認證，更進一步的提升保障原料及產品的衛生安全及製造品質，為消費者的健康做最嚴格的把關。
- (4) 藥品 PIC/S GMP 系統：從製造源頭就啟動原物料管理，於嚴格控管的廠房設施與設備下製造，更嚴格要求製程中環境清潔度與交叉汙染防止措施，且最終的運銷層面管控，更是用以確保出廠後至使用前藥品品質之穩定性、完整性及安全性。

食品安全小組成員由製造、品管、品保部門所組成，於每年年末時召開年度管理審查討論會議，針對各產線之品質目標、產品模擬回收、管理系統變更、文件更新、法規宣達、內外部查核檢討、衛生監控結果、怨訴案件分析等議題進行討論，以利於隔年進行再精進。





## 食品安全小組組織架構



## 食品安全管理系統導入及環境設備衛生要求

葡萄王生技中壩廠於 2013 年正式導入 ISO 22000 及 HACCP 管理系統，分別於 2014-2015 年間，取得玻璃瓶線、康美包線、膠囊線、顆粒劑線之軟、硬體第三方驗證，及散劑線符合軟體要求；隨著產能的擴充葡萄王平鎮金陵廠於 2016 年 9 月全新落成，膠囊線、顆粒劑線進行擴線，而散劑線則遷移至平鎮金陵廠，後續隨即導入 ISO 22000、HACCP、NSF GMP，更展現強化食品安全之決心，於 2016 年底完成 ISO 22000、HACCP、NSF GMP 之第三方驗證，並於 2017 年第一季取得驗證證書。葡萄王生技共有 5 條生產線，已全數完成生產線之驗證，達成率為 100%，完成驗證之產線所生產的產品產值比為 100%，更是品質之保證。



食品安全立基於廠區環境、廠房環境、作業人員管理、機器設備衛生管理、支援系統(水、氣、電)及品保制度之整體維持及不斷自我要求、改進。廠區環境及廠房環境衛生除了符合 GHP 法規之規定進行設置及管理之外，中壩廠及平鎮金陵廠亦進行自主性定期巡檢動作，廠區環境、廠房環境衛生狀況由各產線管理衛生人員進行每日巡檢，而每個月再由經當地衛生局核備之衛生管理人員進行查檢，以確保廠內衛生保持良好狀態；廠房環境依所處作業環境之衛生要求區分為清潔區、準清潔區、一般作業區，除了衛生巡檢之外，定期亦會針對不同作業處室、機台設備、人員手部進行衛生塗抹檢驗；針對衛生檢驗之頻率，兩廠採取稍有不同之管理監測模式，包含環境落菌檢測、作業中機台設備衛生檢驗、人員手部衛生檢驗，中壩廠為每 2 週進行一循環檢測採抽樣式檢測，平鎮廠則每個月一循環採各點檢測，透過高頻率及多採樣點的方式以確實控管及避免可能造成汙染之危害因子。

檢驗結果如有不合格之情形，則立即進行改善、複驗，且年度檢驗之結果亦於品質衛生會議中進行歷年衛生狀況趨勢分析與改進，實際檢測符合率(含改善)可達 100%，期望能逐年維持及進步，提升自我品質。

廠區	項目	環境落菌檢測	作業中機台設備衛生檢驗	人員手部衛生檢驗
中壩廠	頻率	1 循環 / 每 2 週	1 循環 / 每 2 週	1 循環 / 每 2 週
	2016/10 月前 5 條生產線	114 個檢測點	60 個檢測點	54 個檢測點
	2016/10 月後 4 條生產線	70 個檢測點	54 個檢測點	45 個檢測點
平鎮廠	頻率	1 循環 / 每月	1 循環 / 每月	1 循環 / 每月
	2016/10 月後 3 條生產線	172 個檢測點	74 個檢測點	36~42 個檢測點

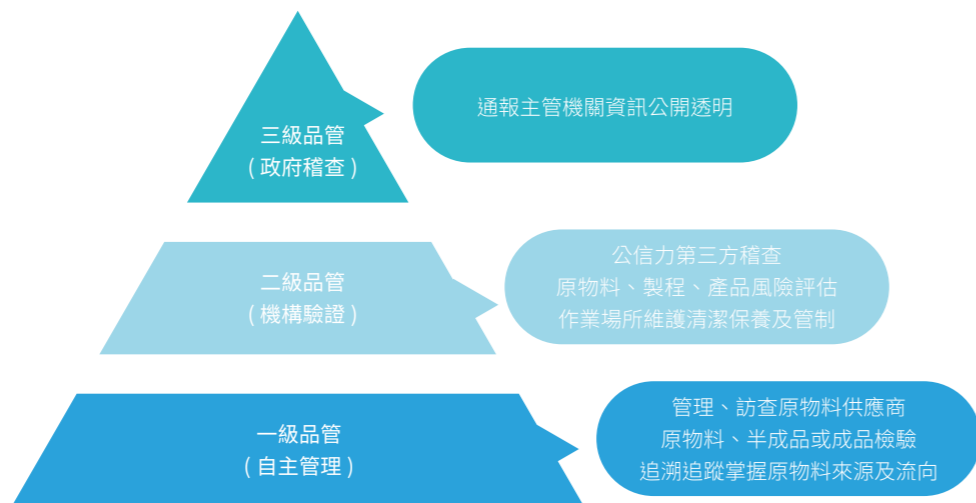
【註：平鎮廠於 2016 年 10 月正式生產，衛生監控同步開始執行】

2016 年		各生產線檢測點						
衛生檢驗項目	日期	小容量液劑	大容量液劑	康美包	散劑	膠囊劑	顆粒劑	
中壩廠	環境落菌	10 月前	8 個點	22 個點	12 個點	8 個點	48 個點	16 個點
		10 月後	0 個點	0 個點	0 個點	24 個點	4 個點	
	機台衛生	10 月前	6+6 個點	6+6 個點	6 個點	6 個點	9+9 個點	6 個點
		10 月後	0 個點	0 個點	0 個點	9+9 個點	6 個點	
	人員手部衛生	10 月前	9 個點	9 個點	9 個點	9 個點	9 個點	9 個點
		10 月後	0 個點	0 個點	0 個點	9 個點	9 個點	9 個點
平鎮廠	環境落菌	-			48 個點	96 個點	28 個點	
	機台衛生				10 月後	14 個點	18 個點	42 個點
	人員手部衛生				10 月後	12~15 個點	6~9 個點	18 個點
衛生監控及改善符合率		全年	100%	100%	100%	100%	100%	100%

【註：平鎮廠於 2016 年 10 月正式生產，衛生監控同步開始執行】

## 品質檢驗與項目支出

葡萄王生技針對品質檢驗，為自主設置實驗室檢驗，採取三級品質管理。



除食品法規及藥典上所記載之檢驗項目，若有農藥殘留、重金屬、微生物或其他毒素等污染之虞時，則將該汙染物檢驗項目及規格增列於原料檢驗標準書上，執行檢驗（或委託認證實驗室檢驗），或由原料廠商提供之 COA 等文件以供證明確認其產品之安全性規定。

葡萄王生技在原料檢驗方面採取高標準檢收，部分廠內檢收規格比法規還嚴謹，於 2016 年度原料檢驗與重驗件數共 2780 件，其檢驗不合格退件數共 112 件，不合格退貨率為 4.03%。

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
中壢廠實驗室	249	181	349	367	289	297	156	182	97	108	97	90
平鎮廠實驗室	0	0	0	0	0	0	0	0	120	61	69	68

判定為不合格之原物料則轉移至拒用區管制，待廠商做退貨處理。除此之外，成品檢驗項目可區分為一般物性檢驗（如外觀、色差、尺寸、重量、厚度等）、一般化性檢驗（如比重、pH、水份、灰份、酸價、糖度等）、微生物檢驗（如總生菌數、大腸桿菌（群）、黴菌和酵母菌、金黃色葡萄球菌等）、重金屬（砷、鉛、鎘、汞、銅、鎘、錫等）殘留檢驗、塑化劑（九項）殘留檢驗，於 2016 年度更新增了 310 項農藥多重殘留分析，及時為民眾食品安全把關。各類生產之產品每年至少留一批生產批之樣品，逐次做持續性安定性試驗至該產品效期屆滿為止，用以確保上市期間之產品品質均可在效期內持續穩定的達到有效性及安全性。

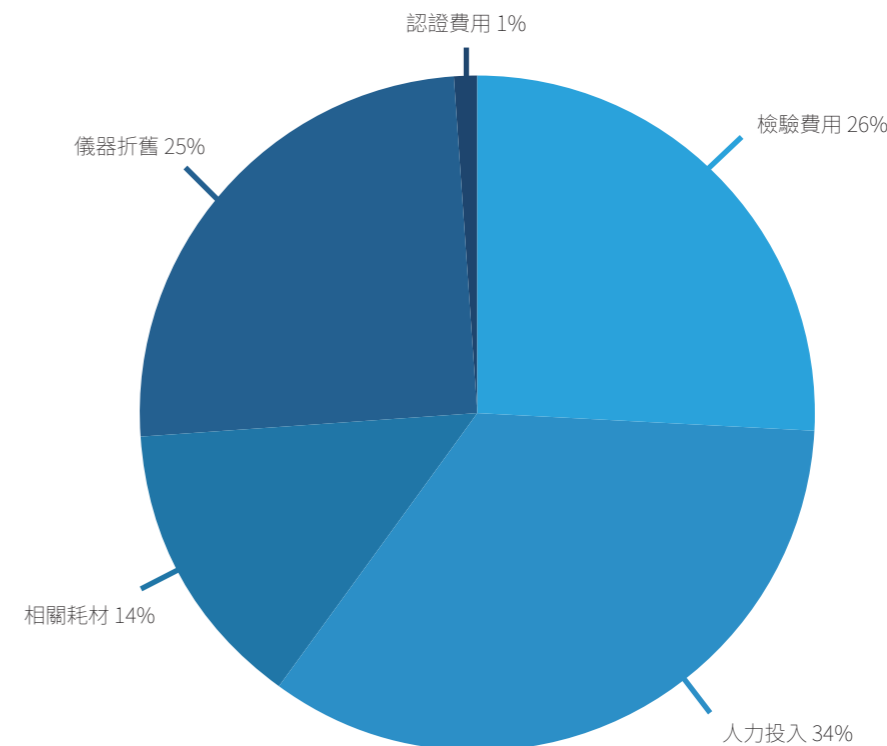


	檢測項目	依據
物性項目	外觀、色差、尺寸、重量、厚度、等	廠規
化性項目	比重、pH、水份、灰份、酸價、糖度、等	廠規
微生物檢驗	總生菌數、大腸桿菌（群）、黴菌和酵母菌、金黃色葡萄球菌等	食品微生物之檢驗方法 (CNS)
重金屬檢驗	砷、鉛、鎘、汞、銅、鎘、錫等	部授食字 1031901169 號公告 - 重金屬檢驗方法總則 -103 年 8 月 25 日。
塑化劑檢驗	BBP, DBP, DEHP, DNOP, DINP, DIDP, DMP, DEP, DIBP (九項)	食品中鄰苯二甲酸酯 塑化劑檢驗方法 -102 年 03 月 25 日修正
農藥殘留檢驗 (註)	310 項農藥多重殘留分析	部授食字第 1031900615 號公告修正 - 食品中殘 農藥檢驗方法—多重殘 分析方法 (五) -103 年 7 月 3 日
真菌毒素殘留檢驗	赭麴毒素 A 檢驗、黃麴毒素檢驗、	部授食字第 1031900979 號公告修正 - 食品中黴菌毒素檢驗方法—赭麴毒素 A 之檢驗 -103 年 7 月 22 日 部授食字第 1021950329 號 - 食品中黴菌毒素檢驗方法—黃麴毒素之檢驗 -102 年 9 月 6 日
水質檢驗	pH、濁度、殘氯、導電度、總硬度、氯鹽、總生菌數、大腸桿菌	水中總落菌數檢測方法 - 濾膜法 (NIEA E205.57B) 飲用 水中大腸桿菌群檢測方法 - 多管發酵法 (NIEA E231.53B)

【註：農藥殘留檢驗為 2016 年新增檢測項目】

在 2016 年度，葡萄王生技共投入 33.0 百萬元用於食品安全管控費用，其中包含檢驗費用、人力投入、相關耗材、儀器折舊、認證費用等項目支出，約占葡萄王生技 2016 年度營業收入 (91.85 億元) 淨額之 0.36%。

檢驗費用	8,688,859
人力投入	11,322,031
相關耗材	4,510,424
儀器折舊	8,164,588
認證費用	334,472



## 食品業者登錄及產品追蹤與管理

葡萄王生技除了自我品質系統提升之要求外，亦著重企業責任及保障消費者食品安全，配合政府執行食品業者登錄平台登錄，於 2014 年完成葡萄王（中壢廠）之工廠 / 製造廠所、販售場所登錄，且於 2016 年葡萄王（平鎮金陵廠）落成後完成工廠 / 製造廠所、公司 / 商業登記、販售場所登錄，以利衛福部掌握食品業者資訊，強化食品業者之管理。

葡萄王生技建立企業內部 ERP 系統 (T9 系統) 及自願性進行追蹤追溯管理機制，可 100% 依循廠內產品鑑別與追溯管理程序，目前管理情形可涵蓋中壢廠及平鎮廠共 5 條生產線所生產之產品，且內部亦每年進行 2 次產品追蹤追溯之演練，以對管理制度進行確認，並且配合政府推動食品雲計畫，自主性逐步導入 FMIS 食品工廠製程管理平台，透過資訊公開透明化賦予消費者「知」的權利 (<http://gkvfmis.grapeking.com.tw/FMIS/>)，除了去年度 FMIS 履歷登錄試運行階段登打了 3 支產品之外，於 2016 年更是完成了廠內於 2014~2016 年間有生產的產品品項，登錄件數共 79 支產品，登錄完成率为 100%，後續仍待廠內 ERP 系統可與 FMIS 進行介接，以利進行批次性更新。食品雲建入原物料源頭 / 供應商資訊、原物料驗收 / 入庫資訊、製造資訊、成品檢驗資訊、成品放行 / 入庫資訊、出貨資訊、下游 / 物流廠商資訊，用以向上追溯源頭、向下追蹤流向。原物料管理提供原料名稱、批號、進貨日期、有效日期、原產地、檢驗方式、檢驗結果等資訊；製程管理及成品檢驗 / 放行 / 入庫提供領料資訊、生產製造流程、半成品檢驗、成品檢驗、成品入庫等資訊；出貨資訊及下游 / 物流廠商資訊提供產品名稱、批號、出貨日期、有效日期、客戶名稱、物流名稱、商品條碼等資訊，透過各階資料透明化的揭露，提升消費者對產品的認知、確保食用安心。

除了企業內部的私有雲及政府推動的公有雲建置之外，亦配合銷售通路需求，導入系統介接技術以避免人力輸入作業負擔，例如：全家便利商店的「全家實在購安心平台」，葡萄王生技 2016 年前在全家便利商店共上架 7 支產品，較去年度增加了 3 支產品，且皆已完成平台追蹤追溯之登錄，達成率为 100%。

除了自主揭露之外，亦配合政府政策「黃豆之製造、加工、調配及輸入業者」應建立食品追溯追蹤管理系統，強制要求需申報該類別的產品僅有 1 支，而葡萄王生技於 2016 年 4 月已將該項產品完成非追不可資訊系統之申報，且後續固定每個月申報前一個月的食品追溯追蹤資訊於系統中，並將於 2017 年 1 月 1 日起配合使用電子發票。

上述食品雲的建置及產品資訊的揭露，有助於企業的生存及進步，輔以外部品質系統認證，揭露永續性資訊而宣揚社會責任的成果，進而提升企業品牌之永續發展。



## 食品安全法規遵循狀況及產品標示

隨著食安事件頻傳、消費者健康意識的抬頭，產品包裝標示的訊息則成為消費者選購的依據，葡萄王生技對於產品包裝標示遵循法規要求，陸續更新、補充包裝食品營養標示、包裝食品過敏原標示、基因改造食品標示、真菌類食品標示、警語標示、食品添加物及一般原料展開標示等，配合法規要求進行包裝標示改版更新，以提供消費者完整正確的資訊，並給予消費者合理的認識和選購產品時不可或缺的訊息。



真菌類標示-  
明確標明使用部位



30粒入  
請認明  
產品以實物為主

品名：葡萄王樟芝菌絲體膠囊  
原料：樟芝菌絲體發酵液粉 (Antrodia cinnamomea)、硬脂酸鎂  
膠囊成分：明膠、硫酸月桂脂鈉、純水、甘油、食用黃色四號、食用紅色六號  
內容量：30粒  
建議用量：每日食用三粒，可分三次食用。  
食用方法：可搭配開水食用。  
保存方法：請置於陰涼乾燥處，避免陽光照射。  
注意事項：  
1. 目前接受醫師治療者，請與醫師商量後再食用。  
2. 本產品不能治療矯正任何疾病，有病者仍需就醫。  
3. 避免孩童自行取用。  
4. 食用過量可能有安全疑慮。  
5. 均衡飲食及適當運動，為身體健康之基礎。

食品添加物  
及一般原料  
展開標示

警語：  
1. AST(GOT)、ALT(GPT)值持續異常升高可能是肝臟疾病所引起，應立即就醫。  
2. 嬰幼兒、孕婦、哺餵母乳者，如欲食用本產品，請諮詢醫師或醫療專業人員。

警語

營養標示		
每份 0.5 公克 (1粒)		
本包裝含 30 份		
	每份	每日參考值百分比
熱量	2.4 大卡	0 %
蛋白質	0.2 公克	0 %
脂肪	0.04 公克	0 %
飽和脂肪	0.02 公克	0 %
反式脂肪	0 公克	0 %
碳水化合物	0.3 公克	0 %
糖	0.01 公克	0 %
鈉	2 毫克	0 %

營養標示

\*參考值未訂定  
每日參考值：熱量 2000 大卡、蛋白質 60 公克、脂肪 60 公克、飽和脂肪 18 公克、碳水化合物 300 公克、鈉 2000 毫克。

台灣森林中的紅寶石—樟芝 (Antrodia cinnamomea)

樟芝菌絲體乃是「葡萄王生物工程中心」運用先進技術，精選珍貴牛樟芝菌種，進行液態發酵培養後，再濃縮精製而成，能滋補強身，增強體力，是具有優良活性的養生聖品。

榮獲中華民國六項專利字號：  
發明第 204557 號 發明第 1236480 號  
發明第 1255712 號 發明第 1296929 號  
發明第 1317758 號 發明第 1365192 號

健康食品 衛署健食字第 A00182 號

保健功效相關成分含量，以腺苷、芝麻素、Antrosterol 及  $\gamma$ -氨基丁酸為品管指標成分，每一份量：  
腺苷(Adenosine) 0.32-0.48mg；芝麻素(Sesamin) 0.48-0.72mg；Antrosterol 1.2-1.8mg； $\gamma$ -氨基丁酸(GABA) 1.68-2.52mg

建議售價：660 元

葡萄王生技股份有限公司  
[www.grapeking.com.tw](http://www.grapeking.com.tw)

台灣桃園市平鎮區北興里 8 鄰金陵路二段 402 號

消費者服務專線：0800-028-686

保存期限：二年

有效日期 批號



4 710209 334511 產地：台灣

真菌類標示-  
明確標明拉丁學名

真菌類標示-  
明確標明培養方式

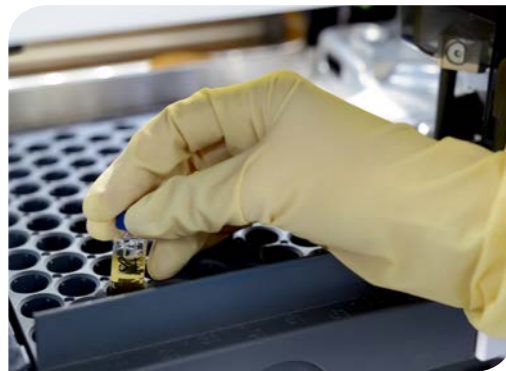


2016年違規事件	層面	後續改善
「葡萄王游離型葉黃素抗藍光組」產品廣告	廣告涉及誇大	葡萄王生技營業單位向電視購物台進行產品教育及提醒，避免誇大事件再發生。
「葡萄王靈芝王 NO1 健康認證組」產品廣告	廣告涉及誇大	
"LGG 特益菌"之食品標示與規定不符	標示不符	公司內部已於衛生機關舉發前即以自主發現此問題，並進行包裝標示之改版，接獲來函當時早已使用正確之標示版本。

葡萄王生技產品配合電視購物刊播，在產品的描述部分可能因主持人對產品特性不了解或是業績壓力，時而涉及產品宣稱誇大之情事，於 2016 年共有 2 件接獲衛生局來函通知涉及誇大事件，此 2 件分別違反食品安全衛生管理法、健康食品管理法且受實際罰鍰處分，後續則由葡萄王生技營業單位向電視購物台進行產品教育及提醒；另，2016 年接獲有 1 件標示不符之來函，此 1 件違反食品安全衛生管理法且受實際罰鍰處分，經調查為舊版包材標示疏忽遺漏所致，衛生機關所查之版本為市售效期內之舊版本，然而公司內部已於 2015 年自主發現此問題，並已於 2015 年 5 月進行包裝之全新改版，因此接獲來函當時早已使用正確之標示版本。後續公司針對包裝標示之審查，採取 ERP 系統會相關單位審查，透過研發部、業務組 / 營業處、採購課、品保部、品管部、產品企劃課、生物工程中心等各部門共同審查，經初版、確版之二次校對，以降低標示審查疏忽之情形，維持產品正面形象。

### 產品使用安全性

另外，在產品安全性中避免產品可能對人身安全、健康、環境以及產品本身帶來的危害，針對食用目的、方式、製造加工方法、流程、最終產品形式及攝食量等因素，透過不斷的驗證審核和控制產品生產流程以確保供應產品的質量和安全，做到讓客戶完全滿意也是我們現在以及未來不斷努力的方向，期盼以此為基礎，一同創造葡萄王生技的成長和茁壯，提供社會大眾更豐富的生命。



### 產品廣告符合衛生法規及社會風俗

葡萄王生技在台深耕 47 年，秉持著「健康專家，照顧全家」擁有廣大消費者的信賴實屬不易，因此在廣告上的宣傳，為使消費者感受到誠實用心的態度，擁有一套內部管理程序，來因應消費者的需求，並且降低觸法之可能，除了設計各產品宣傳 DNA 教育內部相關單位外，每項廣告都會經過下列流程，2016 年共計 8 支商品廣告，百分之百皆遵循此流程。



- 關於報告書
- 董事長的話
- 績效快摘
- 葡萄王生技價值鏈
- 認識葡萄王生技
- 利害關係人溝通
- 公司治理與永續發展
- 食品安全
- 研發創新**
- 員工關係
- 社會共榮
- 綠色環境
- 附件

# 5.0 研發創新



- 5.1 生物工程中心
- 5.2 產品開發
- 5.3 配方設計服務
- 5.4 素材開發
- 5.5 合作協會
- 5.6 專利
- 5.7 重要記事

## 5.1 生物工程中心


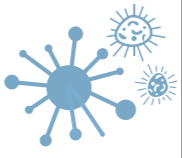



生物中心成立於 1991 年，兼具研發及生產功能，研發方面主要為自有素材（關鍵零組件）之開發及應用，故積極與國內學術界及研究機構合作，進行產品研發、功能驗證及製程改良，以建立公司核心技術。另申請並執行經濟部技術處及工業局之生技相關科專計畫達九件，國科會、農委會與教育部之產學計畫約 20 件，目前已擁有美國一件、中國六件及台灣三十四件關於樟芝、香杉芝、乳酸菌、抗生素、猴頭菇、紫丁香蘑及蟬花之專利權。

生產方面目前擁有六座 1 噸、一座 2 噸、一座 3 噸、三座 5 噸、一座 10 噸、三座 20 噸、三座 40 噸及一座 50 噸等大型發酵槽，加上百升級小型發酵槽，共有 50 座，合計高達 285 噸的發酵產能，堪稱全台保健食品類第一。2016 年，更於新竹科學園區龍潭廠區擴建發酵產能 105 噸，預計於 2018 年完成。下游製程則有膜濃縮、凍乾機、離心機、低溫流動床乾燥機、壓濾機等，供應葡萄王生技、葡眾企業、上海公司及代工廠商各項保健食品素材原料。1997 年推出的保健食品代表作「靈芝王」以每顆十元的價格，席捲整個靈芝市場。1999 年「樟芝王」上市，除了是全球第一家量產樟芝菌絲體之外，亦成為國內樟芝第一品牌及全球樟芝菌絲體最大生產廠商。2015 年更領先全球成為第一家量產猴頭素 A 之公司，積極開發改善神經退化之保健食品市場。2017 年蟬花護眼產品將開始進入美國市場銷售，皆為未來的明星產品。

## 5.2 產品開發

伴隨慢性文明病、少子化社會人口結構逐漸趨向中高齡化等因素，消費者健康意識日益抬頭，對於食品的本質以及飲食對於身體健康的影響更加重視，相關產品的食用營養及其機能性也相對地變得更为重要。

葡萄王生技希望開發出能兼顧適口性及機能性的保健食品，讓消費者能透過保健食品的攝取來額外補充一些不足的營養素以及具有特定功能的機能成分。研發團隊會依據不同族群或營養需求，結合生物中心發酵技術，開發各種功能訴求的產品落實『健康專家，照顧全家』的概念，主要將產品分為五大類：

產品系列	漢方保養	健康調節	女性美妍	學齡保健	機能飲品
					

說明	以漢方角度開發產品，結合葡萄王生技菌類發酵的專業技術，提供消費者全方位保養的產品	為維持各項生理機能正常，滿足不同年齡及營養需求。如腸道、骨關節、視力及心血管保健都是熱門議題，乳酸菌產品更是老少皆宜	愛美是女人的天性，如何在忙碌的生活中簡單、快速補充所需的營養是女性消費者關心的議題	『寶貝的健康成長是家長最大的心願，葡萄王生技針對學齡前兒童所需補充的營養素開發產品	『康貝特，喝了在寶貝的健康成長是家長最大的心願，葡萄王生技針對學齡前兒童所需補充的營養素開發產品
產品舉例	樟芝王 靈芝王 御品雲芝王 黃金蟲草王 人蔘蜆 B 雙層錠 田七靈芝王精華飲	益菌王 LGG 特益菌 優適葉黃素膠囊 Q10 納麴王 益固王 纖益薑黃	晶透雪亮飲 Q10 蔓越莓 御級珍珠膠原 胺基酸美人	靈芝好寶貝 智力優 優適 QQ 軟糖	康貝特 康貝特 200P PowerBOMB
2016 年新 品開發件數	15 件	18 件	6 件	5 件	7 件

## 5.3 配方設計服務

除了自有產品的研發之外，葡萄王的產品研發團隊也提供 ODM/OEM 服務，可針對客戶需求進行商品與處方之設計，目前主要客戶以國內外各地知名傳銷或連鎖機構為主，近年來更致力於積極開發外銷業務，建立 One-stop service 之代工平台，從上游專利原料進口，乃至跨類別生產線及後端成品包裝，屬一條龍的整合性服務。

葡萄王生技的研發團隊可根據客戶市場規劃之商品需求，提供原料和產品之專業性諮詢，包括量身訂做具創新之配方開發，並以多元化之劑型設計，突顯產品訴求以符合市場需求，此外並嚴格控管原物料及產品之品質規範，確保產品輸出之品質穩定，並隨時提供客戶售後相關諮詢服務，如上市商品之健康營養諮詢，搭配客戶保健食品相關文件之諮詢服務。

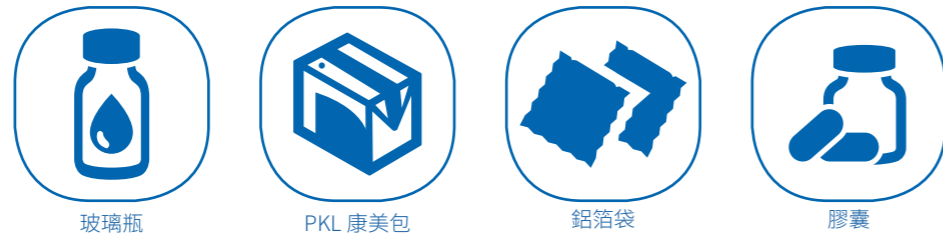
產品代工領域包含：保健食品、美容飲品、機能性飲料與 PKL 鋁箔包飲品等。





ODM/OEM 服務之產品劑型及包裝種類包括：玻璃瓶裝、PKL 康美包 / 鋁箔飲品、鋁箔袋裝 (雪花片、粉末、顆粒)、膠囊 (粉末、造粒) 等。

統整如下圖所示：



## 5.4 素材開發

保健及美容新素材之開發，也是葡萄王生技研發團隊的一大重點，如：保護腎臟功能及抗乾眼症的蟬花菌絲體、富含 Erinacine A 可誘導神經膠細胞產生 NGF(Nerve growth factor) 之猴頭菌絲體、抗氣喘之馬來西亞國寶虎乳靈芝 (Lignosus rhinoceros) 以及產生抗 UV 成分 Ergothionione 的紫丁香蘑菇絲體和生產 Ectoine 的海洋細菌等創新素材。

生物工程中心並接受委託代工，包含：

1. 菇類原料 (如靈芝、姬松茸、樟芝、蟲草、雲芝等)
2. 益生菌 (如球菌、桿菌、雙叉桿菌、酵母菌及酪酸菌等)
3. 其他可食用微生物或其酵素及代謝物

## 5.5 合作協會

參與之協會	管理角色	會員
社團法人台灣國際生命科學會	監事	●
台日商務交流協進會		●
台日產業技術合作促進會		●
台灣保健食品學會	理事	●
台灣食品科學技術學會	理事	●
社團法人台灣牛樟芝產業協會		●
台灣農業化學會	理事	●
中華民國真菌學會		●
中華生化工程學會		●
台灣乳酸菌學會	常務理事	●
植物新藥研發聯盟 -VIP 會員		●
中華生物資源應用協會	理事	●
社團法人台灣檢驗及品保協會 (TTQAS)	理事	●
中華民國產業科技發展協進會		●
中華民國生物產業發展協會		●
台灣傳統暨替代醫學協會		●
台灣醫用營養學會		●
中興大學安全級 / 食品級蛋白生產平台產學技術聯盟		●

## 5.6 專利

	專利名稱	國家	專利號
1	以樟芝菌絲體製備 $\gamma$ -胺基丁酸之方法及含彼之組成物	中華民國	204557
2	樟芝生物活性物質其製備方法及含彼之組成	中國	198278
3	樟芝生物活性物質其製備方法及含彼之組成物	中華民國	I236480
4	一種可抑制 B 型肝炎抗原之化合物及其醫藥或食品組合物	中華民國	I255712
5	利用原生體融合株生產新型 b- 內醯胺 (b-lactam) 抗生素之方法	美國	US 7241588B2
6	香杉菌絲體生物活性物質其製備法及含彼之組成物	中華民國	I 287991
7	香杉菌絲體生物活性物質其製備法及含彼之組成物	中國	397743
8	用以預防及治療 B 型肝炎、酒精性肝損傷及四氯化碳肝損傷之樟芝製劑	中華民國	I 296929
9	以樟芝菌絲體製備環二肽之方法及含彼之組成物	中華民國	I 317758
10	具益生菌之多層微粒結構	中華民國	M393167
11	MCM-LAB 多層包埋乳酸菌微膠囊結構	中華民國	M396123
12	MCM-LAB 多層包埋乳酸菌微膠囊結構	中國	1824941
13	一種抑制血管新生的醫藥組合物及其應用	中國	920175
14	一種樟芝菌絲體的培養方法	中國	915911
15	促進植物生長及抵抗病原菌感染之種子包埋方法及其產物	中華民國	I364254
16	一種樟芝菌絲體之新穎培養方法	中華民國	I365192
17	一種抑制血管新生的醫藥組合物及其應用	中華民國	I369201
18	具神經保護功能之猴頭菇菌絲體的包埋結構	中華民國	M491474
19	一種具促進肝細胞增生之牛樟芝菌絲體活性物質和蛹蟲草子實體活性物質、製備方法及用途	中華民國	I465260
20	一種用以防止猴頭菇菌絲體發酵過程中產生猴頭素 A 快速降解之培養方法	中華民國	I516598
21	一種製備具抗 UVA 活性紫丁香蘑菇絲體發酵液之方法	中華民國	I521059
22	一種以樟芝菌絲包埋乳酸菌之包埋顆粒	中華民國	M524710
23	一種以蛹蟲草菌絲包埋乳酸菌之包埋顆粒	中華民國	M524709
24	一種以猴頭菇多醣包埋乳酸菌之包埋顆粒	中華民國	M524708
25	一種以猴頭菇菌絲包埋乳酸菌之包埋顆粒	中華民國	M524707
26	一種以姬松茸菌絲包埋乳酸菌之包埋顆粒	中華民國	M524706
27	一種以紅麴菌絲包埋乳酸菌之包埋顆粒	中華民國	M524705
28	一種以冬蟲夏草菌絲包埋乳酸菌之包埋顆粒	中華民國	M524704
29	一種以樟芝多醣包埋乳酸菌之包埋顆粒	中華民國	M526395
30	一種以樟芝蛋白包埋乳酸菌之包埋顆粒	中華民國	M526396
31	一種以蟬花菌絲包埋乳酸菌之包埋顆粒	中華民國	M526397
32	一種以靈芝菌絲包埋乳酸菌之包埋顆粒	中華民國	M526398
33	一種以蜜環菌菌絲包埋乳酸菌之包埋顆粒	中華民國	M526399
34	一種保護神經細胞之蟬花菌絲體活性物質及其食品組合物	中華民國	I549684
35	一種具降低癌細胞抗藥性之樟芝活性物質及其化合物	中華民國	I551291
36	樟芝菌絲體活性物質、其製備方法、包含其之醫藥組合物及其用途	中華民國	I552755
37	蟬花活性物質、其製備方法、包含其之醫藥組合物及其用途	中華民國	I558405
38	具降低疼痛功效的猴頭菇、猴頭菇菌絲體活性物質、其製備方法、及含其之醫藥組合物	中華民國	I560273
39	一種保護神經細胞之樟芝菌絲體活性物質及其食品組合物	中華民國	I562782
40	一種益生菌包埋顆粒	中華民國	I587863
41	以猴頭菇菌絲包埋可提升神經生長因子乳酸菌的包埋顆粒	中國	領證中

關於報告書

董事長的話

績效快摘

葡萄王生技價值鏈

認識葡萄王生技

利害關係人溝通

公司治理與永續發展

食品安全

研發創新

員工關係

社會共榮

綠色環境

附件

## 5.7 重要記事

### 2014 年度重要記事

榮獲第二屆中堅企業獎入圍獎－葡萄王生技股份有限公司

榮獲第十一屆國家新創獎 企業組／研發技術類－菇菌類健康食品之開發

榮獲 SNQ 國家品質標章－營養保健食品類 / 保健食品組－極品樟芝

榮獲 SNQ 國家品質標章－營養保健食品類 / 保健食品組－御級膠原 DNA

榮獲 SNQ 國家品質標章－營養保健食品類 / 保健食品組－御級薑黃素

榮獲 SNQ 國家品質標章－營養保健食品類 / 保健食品組－康貝特大富

榮獲 SNQ 國家品質標章－營養保健食品類 / 保健食品組－迪康

榮獲 SNQ 國家品質標章－營養保健食品類 / 保健食品組－活逸康

榮獲 SNQ 國家品質標章－營養保健食品類 / 保健食品組－葡眾樂優乳酸菌

榮獲台灣食品科學技術學會 創新產品金牌獎－葡眾樂優乳酸菌



國品字第 A01370 號



國品字第 A01386 號



國品字第 A01361 號



國品字第 A01385 號

### 2015 年度重要記事

榮獲美國匹茲堡 30th INPEX 國際發明展 Alternative Medicine/Therapeutic 類別金牌獎

榮獲馬來西亞 26th ITEX 國際發明展 Biotechnology, Health & Fitness 發明類別金牌獎

榮獲台北 INST 國際發明暨技術交易展發明類別金牌獎

榮獲第十二屆國家新創獎 企業新創獎－葡眾活逸康猴頭菇菌絲體顆粒



### 2016 年度重要記事

榮獲法國巴黎雷平發明展銅牌獎

榮獲瑞士日內瓦國際發明獎金牌獎

榮獲韓國首爾國際發明獎金牌獎

榮獲台北 INST 國際發明暨技術交易展發明類別金牌獎

榮獲 IUFOST 食品工業大獎

榮獲台灣保健食品學會 營養保健食品創新獎－葡眾樂優乳酸菌顆粒

榮獲台灣食品科技學會 新產品褒獎－葡眾活逸康猴頭菇菌絲體顆粒



- 關於報告書
- 董事長的話
- 績效快摘
- 葡萄王生技價值鏈
- 認識葡萄王生技
- 利害關係人溝通
- 公司治理與永續發展
- 食品安全
- 研發創新
- 員工關係
- 社會共榮
- 綠色環境
- 附件



- 關於報告書
- 董事長的話
- 績效快摘
- 葡萄王生技價值鏈
- 認識葡萄王生技
- 利害關係人溝通
- 公司治理與永續發展
- 食品安全
- 研發創新
- 員工關係
- 社會共榮
- 綠色環境
- 附件

# 6.0 員工關係



- 6.1 人才結構
- 6.2 勞資關係
- 6.3 薪資福利
- 6.4 以人為本
- 6.5 用人唯才
- 6.6 多元溝通
- 6.7 職業安全



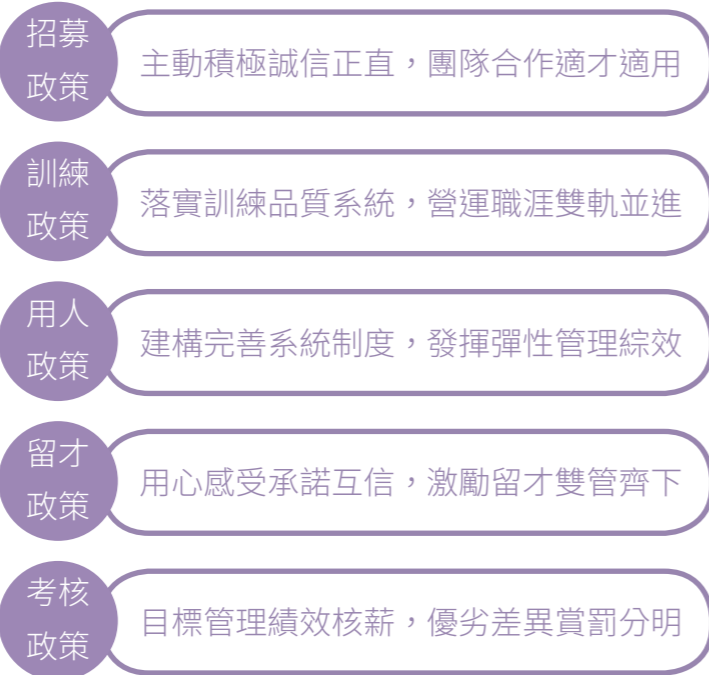


## 6.1 人才結構

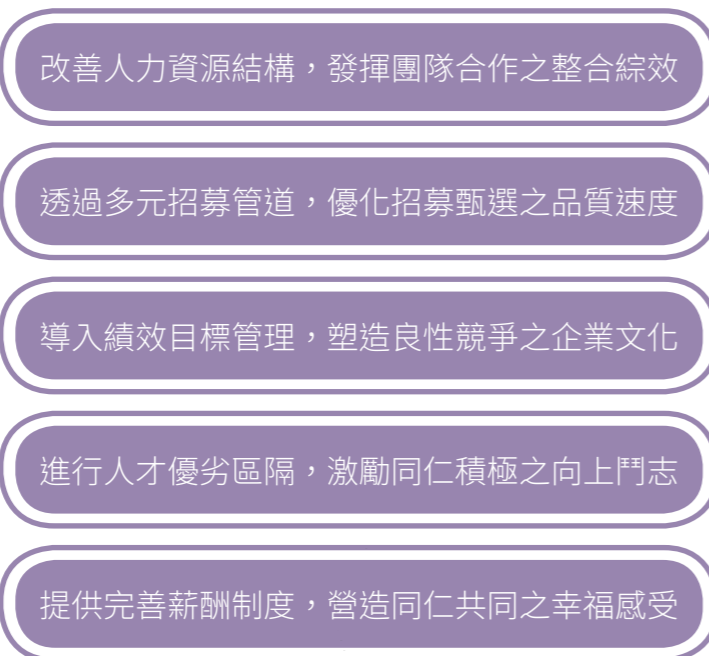
### 政策目標

歷年來公司致力於提升人力資源發展，持續調整與改善人資相關範疇，將人才視為公司最重要的人力資本，擬定相關政策與目標，作為人才取用之重大方針：

#### 1. 人力資源政策：



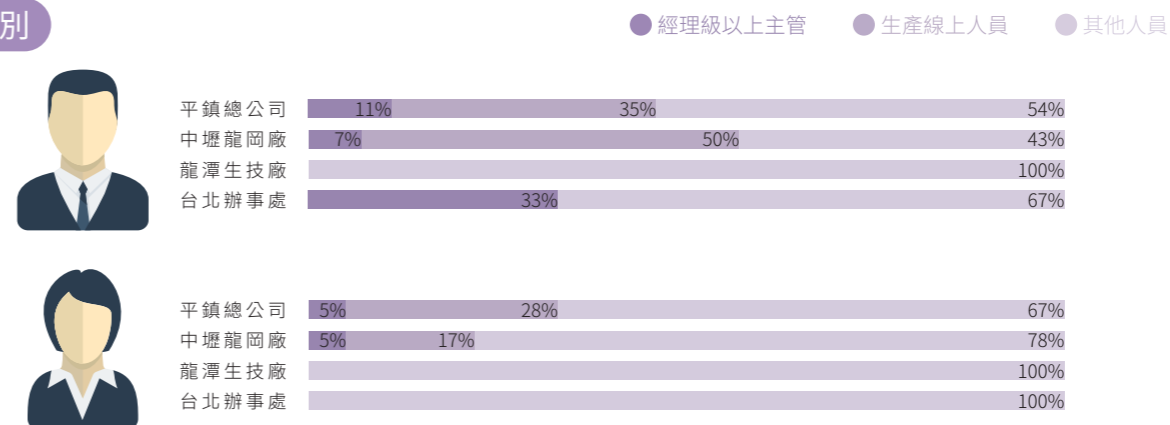
#### 2. 人力資源目標：



## 人才結構

因應本公司營業規模持續穩定成長，聘僱人員數量亦持續增加，但為響應政府政策活絡國內就業市場，營運迄今我們均以優先聘僱本國人才為原則，結至目前為止，尚未聘僱藍領外籍人士(外勞)，公司內部亦依法成立勞資委員會，定期召開會議，確保全體同仁受團體協約保障比例達 100%。目前本公司人員結構如下表所示：

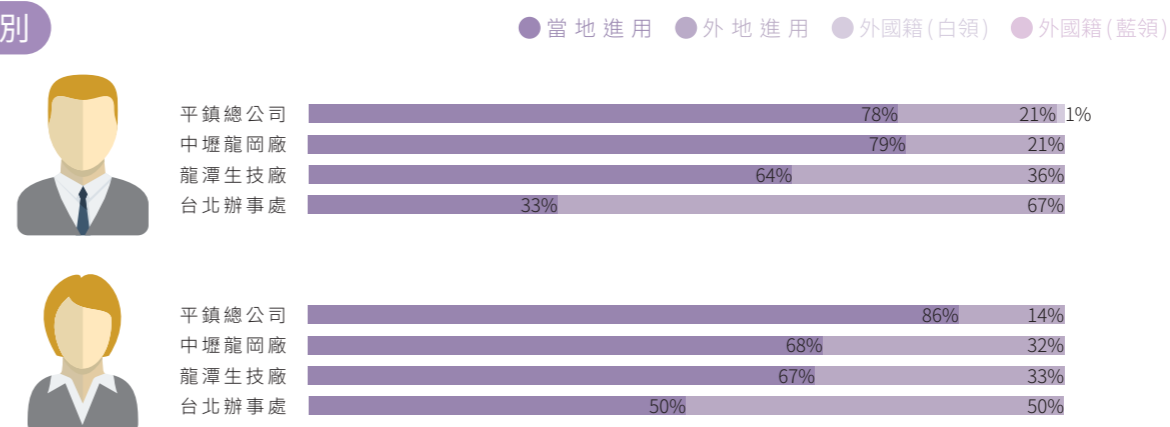
### 職務別



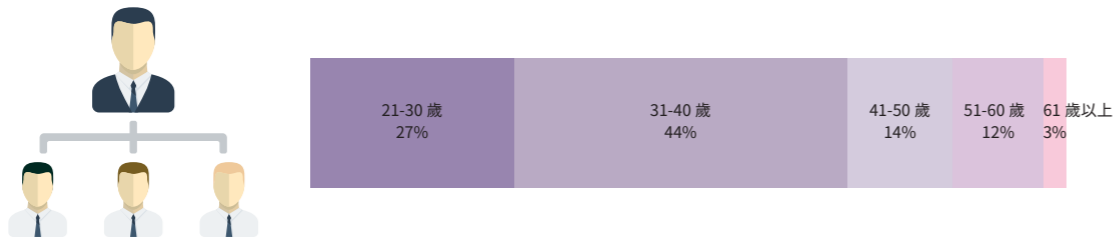
### 雇用別



### 國籍別



年齡



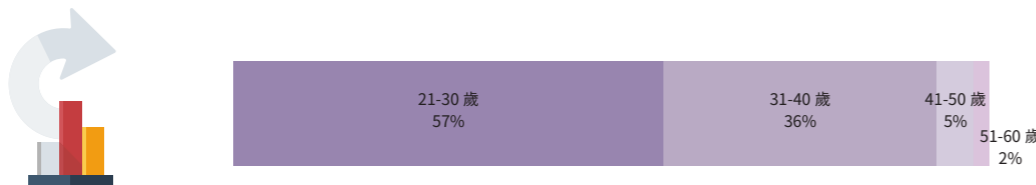
學歷



## 6.2 勞資關係

1. 本公司不斷強化人力資源相關領域之發展，首度入榜即榮獲 2013 年 Cheers 雜誌特刊 117 號：『2013 年新世代嚮往企業 TOP100』36 名及『科學領域類』第 2 名之殊榮，近年亦持續獲得 TOP100 的肯定，2016 年更一舉獲得『生技醫療類』的 1 名與『2016 年新世代嚮往企業 TOP100』32 名之榮耀，象徵著我們對於人力資源的重視不僅只是獲得內部認同，外部市場亦同步認同我們的努力
2. 歷年來不論一般人員或管理階層人員，均以經歷、績效、潛力與態度作為選才重點，不論男女均一視同仁，且統一適用相同規章制度與薪酬結構，相關人員分析資料說明如下：

新進員工各階層年齡占比



離職員工各階層年齡占比



類別	年齡	新進 / 離職人員各區男女占比																			
		平鎮				中壢				龍潭				台北				總合計			
		男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女				
新進 員工	16 歲 -20 歲	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%		
	21 歲 -30 歲	7	64%	12	67%	2	29%	3	75%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	9	47%		
	31 歲 -40 歲	2	18%	6	33%	4	57%	1	25%	0	0%	0	0%	1	100%	1	100%	7	37%		
	41 歲 -50 歲	2	18%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	2	11%		
	51 歲 -60 歲	0	0%	0	0%	1	14%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	5%		
	61 歲以上	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%		
合計	11		18		7		4		0		0		1		1		19				
離職 員工	16 歲 -20 歲	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%		
	21 歲 -30 歲	1	20%	3	38%	4	68%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	5	38%	3	30%		
	31 歲 -40 歲	3	60%	3	38%	1	16%	0	0%	0	0%	0	0%	1	50%	1	100%	5	38%		
	41 歲 -50 歲	0	0%	1	12%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	50%	0	0%	1	8%		
	51 歲 -60 歲	1	20%	1	12%	1	16%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	2	16%	1	10%		
	61 歲以上	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%		
合計	5		8		6		0		0		0		2		1		13				

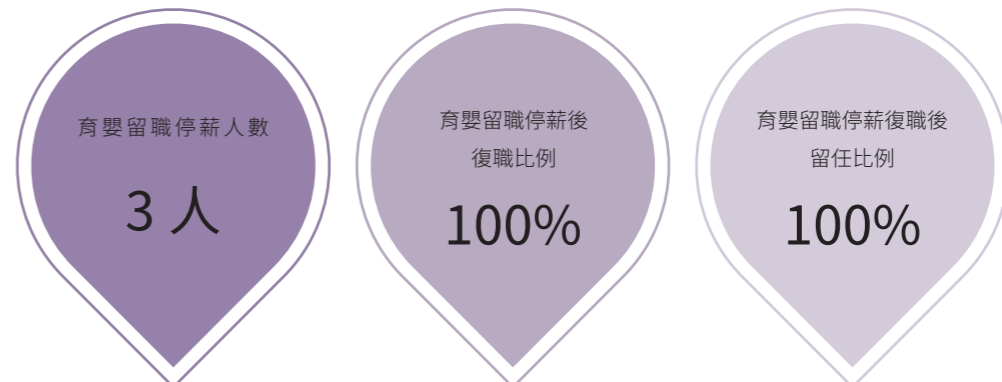
歷年任用男女比例 (男性：女性)				
項目	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
全體員工男女人數占比	50%：50%	50%：50%	50%：50%	49%：51%
當年度新進男女人數占比	58%：42%	60%：40%	68%：32%	45%：55%
男女任用起薪比 (工作內容相同)	1：1	1：1	1：1	1：1
男女投入福利價值比	1：1	1：1	1：1	1：1

3. 本公司一切制度均依照政府法令規範執行，舉凡陪產假、育嬰留職停薪、分娩假、生理假等，同仁均可評估自身所需提出申請，公司均依法給假，歷年來相關佐證資料如下：育嬰留職停薪皆為女性員工

項目	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
申請陪產假人數	1	8	8	5
申請分娩假人數	7	5	6	7
育嬰留職停薪人數	0	1	4	3
育嬰留職停薪後復職比例	100%	100%	100%	100%
育嬰留職停薪復職後留任比例	100%	100%	100%	100%



## 2016 年育嬰留停狀況



## 6.3 薪資福利

### 薪資福利

本公司採雙軌福利制度(公司與福委會雙軌福利)，為確保公司薪酬福利制度優於業界水準，故積極導入各項管理制度，例如：導入績效與目標管理制度，有效區分優劣，讓考核更加公平與透明，設定優劣獎金權數，有效激勵同仁以達標為自我要求，以超標為自我實現；導入獎懲制度，有功必賞，有過必罰；導入模範員工制度，透過優秀員工正向的感染力，營造追求榮譽之使命感，相關說明簡述如下：

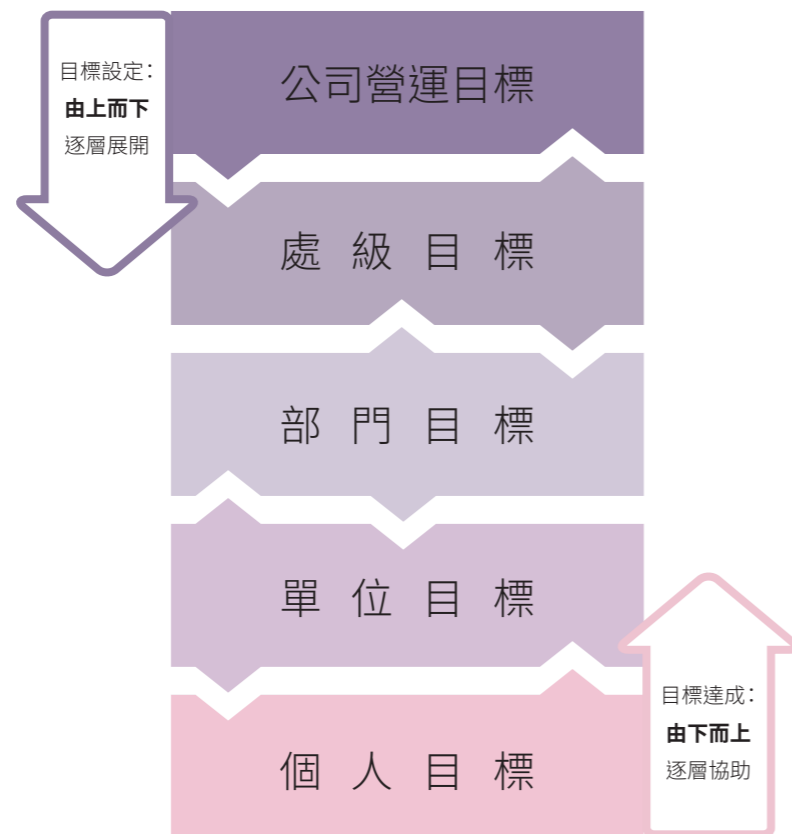
1. 導入目標與績效管理制度，有效區分優劣，讓考核更加公平與透明，設定優劣獎金權數，有效激勵同仁，目標與績效管理制度說明如下：

(1) 目標設定由上而下逐層展開

年初由總經理室因應公司未來發展，擬定公司年度經營目標，各部門主管依功能別承接所屬部門目標，再由部門內人員依工作職掌承接所屬工作目標。

(2) 目標達成由下而上逐層協助

透過個人目標的達成，使各部門得以完成部門目標；透過各部門目標的達成，使公司經營目標得以達標。



(3) 雙向溝通，結果互信

年初由主管與部屬透過溝通訂定同仁個人年度目標、年中進行績效追蹤與調整、年終進行績效考核評比；考核結果除連結獎金、酬勞、異動、晉升與調薪外，亦連結教育訓練規劃，於考核過程中，同仁與主管充分溝通，使考核結果更具可信度與完整度。

(4) 激勵留才雙管齊下

為達有效留才與激勵獎酬雙重目的，我們於擬定制度時，設計將各項獎酬項目分列於全年共四個時間點，分別為一月發放年終獎金、四月進行異動與調薪、七月發放年中酬勞、十月進行異動與調薪；期許透過制度設計，有效區分優劣，將績效表現與獎勵措施連結，提升公司整體績效表現；將未來潛力與薪資異動連結，激勵同仁努力提升自我價值；各項獎酬項目分別考慮下列重要因素：

A. 獎金與酬勞：考量同仁年度績效表現與目標達成狀況、公司年度盈餘狀況等因素

B. 異動與調薪：考量個別同仁目前薪資合理性、績效表現、未來潛力、年度調薪預算、內外部薪資平衡、物價水準等因素

C. 本公司每年均編列調整薪資、年中酬勞、年終獎金與其他獎金等之相關預算，並於特定時間發放予同仁，明確擬定相關制度(包括職等職級暨薪等薪級表、績效考核管理制度、異動管理制度等)，清楚說明調薪、晉升、異動、獎金與酬勞等相關事項，並設定以優於業界之薪酬水準為公司薪資政策，相關佐證資料如下：

項目	2013年	2014年	2015年	2016年
薪資水準	薪資水準 >1.5	薪資水準 >1.5	薪資水準 >1.5	薪資水準 >1.5
調薪月份與次數	每年1月份調薪	每年4月份或10月份擇一調薪		
年終獎金	年初發放			
員工酬勞	年中發放			
平均年薪	平均年薪均達20個月以上			
禮金與禮品	春節/勞動/端午/中元/中秋/生日發放禮品或禮金			
備註	薪資水準 = 員工平均薪資 ÷ 該業別平均薪資			

2. 退休制度與其實施情形

本公司已訂定符合勞基法之員工退休辦法，並按勞工退休準備金提撥及管理辦法之規定，逐月提撥專款，以專戶存儲運用。凡同仁服務年滿15年以上且年齡55歲者、服務年滿25年以上者、服務年滿10年以上且年齡60歲者得自請退休，公司得按其工作年資每滿1年給予2個基數，但超過15年之工作年資後，每滿1年給予1個基數，最高總數給予45個基數為限，未滿半年者以半年計，滿半年者以1年計。

關於報告書

董事長的話

績效快摘

葡萄王生技價值鏈

認識葡萄王生技

利害關係人溝通

公司治理與永續發展

食品安全

研發創新

員工關係

社會共榮

綠色環境

附件



## 6.4 以人為本

在 47 年的歲月中，葡萄王生技曾歷經多次營運上的起伏，但始終屹立不搖的重要原因，就在於本公司擁有一群向心力與敬業度極高的團隊。這群夥伴，是公司無法取代的人力資本，讓我們在面對外部環境劇烈變化時，總是能將內部優勢轉化為營運的動力，克服所有困難。本公司亦非常重視同仁的職涯發展，鼓勵參加各式學習機會，員工也樂於將所學知識回饋公司，組織內形成良性學習循環。我們將教育訓練視為成本最低、效益最大的投資，而非將訓練視為一種費用，相關說明如下：

### 1. 訓練規劃

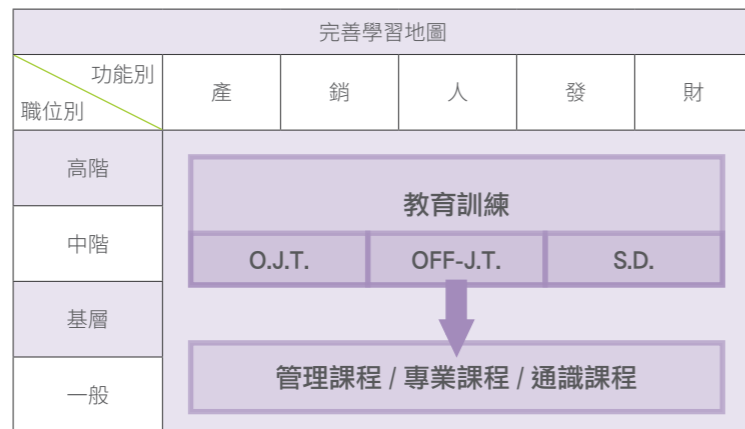
依據公司的使命 ( 公司的靈魂 )、願景 ( 公司的階段性目標 ) 與核心價值 ( 共同的行為價值 )，擬定公司策略規劃與發展目標，透過 Gap ( 現況缺口 ) 分析方法，確認公司訓練需求並擬定訓練目標與計畫 W

### 2. 訓練目標

- (1) 工作目標 ( 知識技能能力 )
- (2) 職能目標 ( 內潛態度行為 )
- (3) 績效目標 ( 績效能力缺口 )
- (4) 個人發展 ( 職涯發展規劃 )

### 3. 訓練類別

- (1) 因應訓練場所區分為內訓與外訓兩種
- (2) 因應訓練性質區分為管理課程、專業課程與通識課程三種



### 4. 雙軌制度

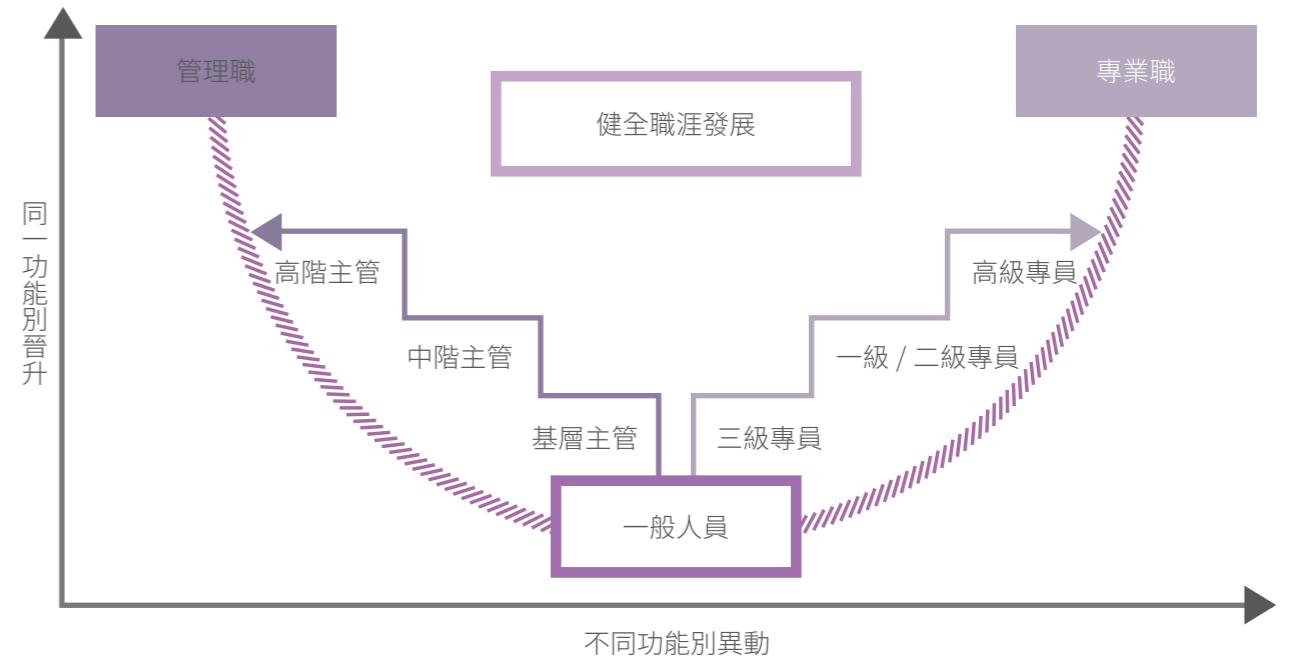
我們將人才區分為兩大類別，第一類為管理人才，第二類為專業人才，不同的人才可朝不同的雙軌學習，使得所有人員均能達到學以致用。具體說明如下：

#### (1) 發展公司的學習地圖

針對各功能別 ( 產、銷、人、發、財 ) 的每一個職位，設定所需具備之專業能力與各項職能，比對現有人員的發展階段，找出人員所缺乏與需補強之能力予以教育與培訓

#### (2) 發展個人的學習旅程

結合公司的發展方向與每位同仁的職涯展望，規劃與安排每位的同仁學習之旅，使同仁的志向與本公司的成長從無交集的平行線，轉變成為有交集的且方向一致的重疊線



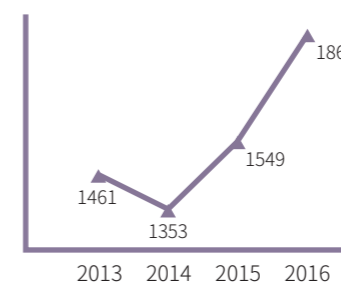
### 5. 訓練實績

項目	員工類別	平鎮區		中壢區		龍潭區		台北區		各地區總合計		各項目總合計	
		男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性
年度訓練 總時數	經理級以上主管	52.5	56.5	125	101	0	0	39	0	216.5	157.5	3233.5	3255.5
	生產線上人員	172.5	68	819.5	93	0	0	0	0	992	161		
	其他人員	965	1138.5	772.5	1627	91.5	44.5	196	127	2025	2937		
年度訓練 總人次	經理級以上主管	12	21	39	39	0	0	3	0	54	60	869	997
	生產線上人員	65	23	226	36	0	0	0	0	291	59		
	其他人員	224	318	237	527	42	17	21	16	524	878		
年度訓練 普及率	經理級以上主管	100%	100%	100%	100%	0%	0%	100%	0%	100%	100%	94%	89%
	生產線上人員	96%	72%	97%	90%	0%	0%	0%	0%	95%	80%		
	其他人員	100%	98%	100%	96%	83%	100%	100%	70%	96%	89%		
年度訓練 平均時數	經理級以上主管	5.83	14.13	31.25	33.67	0.0	0.0	23	0.0	15.43	22.93	20.04	20.37
	生產線上人員	6.16	2.72	28.26	9.30	0.0	0.0	0.0	0.0	17.4	4.6		
	其他人員	22.44	19.30	30.9	35.37	8.32	14.83	12.5	12.4	21.63	19.18		

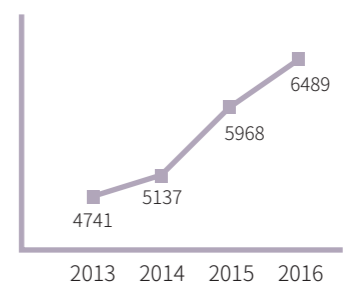
年度訓練總時數兩性占比



年度訓練總人次



年度訓練總時數



## 6.5 用人唯才

### 1. 招募管道

一般招募管道透過人力銀行、獵才公司、大型徵才、就業服務站等方式，本公司除了有效善用前述管道外，更加重視下面四種管道：

#### (1) 產學攜手合作

長期與全國各大專院校配合，進行產學攜手實習合作，協助在學中的青年學子培養其專業知識，並從中尋覓與公司契合度高、最適合且具發展性的人才，成為我們團隊的重要夥伴。

#### (2) 公司內部招募

當本公司有職缺時，我們不僅僅透過外部招募管道，亦同步啟動內部招募作業，開放內部同仁進行職務或職位異動申請，結合同仁職涯發展，讓同仁有機會朝自我興趣發展，增加個人工作深度與廣度，除可鼓勵同仁成長外，也因此達到留才效果，因為一般組織均較扁平，人才流失往往是無往上發展空間，透過內部招募，可讓人才有橫向發展空間。

#### (3) 公司同仁介紹

透過內部同仁介紹者大多具有一定品質，因此鼓勵同仁介紹並搭配公平一致的招募甄選流程進行篩選，有效發揮同仁介紹的效果。

#### (4) 主動搜尋人才

一般公司均等待外部人員主動應徵，但本公司鼓勵人資人員可以直接主動出擊，搜尋符合公司所要之人才條件，不分產業、不分背景，只要是優秀且適合的人才，我們都希望能延攬進入本公司。

(a) 了解與關心同仁適應狀況，必要時提供適當的協助

(b) 知悉新進同仁對於公司的改善建議

(c) 作為未來離職或留任的重要參考依據

(3) 維持適當的新進率、離職率

本公司提供員工良好發揮空間與職涯規劃，故公司內部一直具有合理、正常的離職率，近年離職率說明如下：

項目	2013年	2014年	2015年	2016年
新進率	21.00%	16.00%	20.40%	13.46%
離職率	8.24%	5.51%	7.75%	7.37%

備註：新進率 = 【當年度新進總人數】 / 【當年度期末總人數】  
離職率 = 【當年度離職總人數】 / 【當年度期末總人數】

3. 本公司對於求職者或受僱者之招募、甄試、任用、分發、配置、考績或升遷等，均不因種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙或勞方代表等身分因素予以歧視，而有差別待遇，且均依照法令

任用一定比例之身心障礙者，另外也提供工作機會給位於公司附近之真善美社會福利基金會的憨兒，進行長期合作

## 6.6 多元溝通

1. 為提供內、外部人員另一反應意見之管道，以杜絕不合法、不道德等違反政府法令與公司規範之情形發生，本公司提供多元且暢通的檢舉與申訴管道，任何人均可透過下列管道進行檢舉或申訴：

- (1) 檢舉與申訴電話專線
- (2) 檢舉與申訴意見箱
- (3) 檢舉與申訴信箱 (e-mail)

2. 職場性騷擾是我們絕對不允許發生的事項，所以本公司規定中明定性騷擾相關防治措施與規範，並固定公開張貼於公布欄上，若發生類似事件，均可透過性騷擾申訴箱進行申訴，所幸截至目前為止，公司都尚未沒有發生類似性騷擾申訴案件。

3. 本公司依法定期召開勞資會議，充分針對勞資雙方意見進行協商，確保可聆聽來自本公司各個不同的功能單位的聲音與意見。

4. 為有效落實公司精神總指標『科技、健康、希望』，本公司內部明文公告宣導，希望同仁晚間七點以後盡量不要單獨留任公司，除可避免過勞降低工安事件發生率外，亦可達工作生活平衡之目標。為此，本公司均定期針對各部門之工時狀況進行追蹤，確保符合法令之規範與避免發生強迫勞動之情形。

5. 本公司長期以來均秉持合法、合理之公司治理原則，近年來均無發生重大勞資相關違規事件。





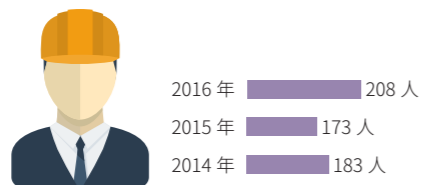
## 6.7 職業安全

職業安全與衛生是保障勞工生存權與工作權之基礎，亦是確保人力資源穩定供需、社會安定與經濟發展的基石。面對近年來層出不窮之職業災害事件，不僅對勞工造成傷害，也造成事業單位的損失，對於勞資關係之和諧、企業之永續發展及投資意願均有所影響，故本公司致力推行廠區災害預防工作，提昇同仁工作環境品質，為社會大眾創造一個美好的生活環境

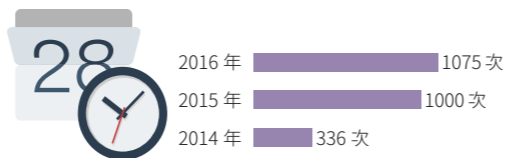
### 一、勞工安全教育訓練

為防止職業災害發生及保護員工生命安全，定期追蹤、執行職業安全衛生在職教育訓練，確保各操作人員、作業主管的在職訓練時數符合規範，對外積極參予職業安全衛生相關訓練，以瞭解業界最新的勞工安全相關新知。

#### 近三年職安衛安全訓練人數

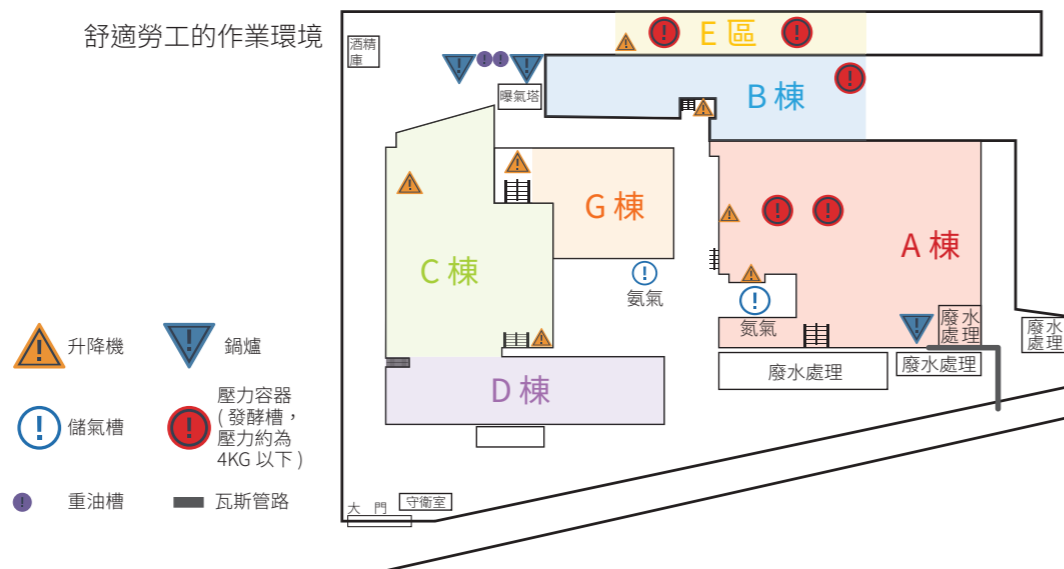


#### 近三年職安衛安全訓練時數



### 二、提供員工安全與衛生之工作環境

- (1) 風險評估：各單位依作業過程中例行性與非例行性的活動，可能產生風險，依危害程度、影響範圍、發生頻率等綜合評估，進而評定風險高低進行分級管控，以滿足持續改善之目的。
- (2) 作業環境檢測：針對廠區現有作業環境予以辨識、擬定採樣策略、評估與控制方法，並將檢測結果傳達給勞工及相關者了解其暴露的危害與風險，進而持續改善、優化舒適勞工的作業環境



- (3) 緊急應變：因本公司為食品產業，依據風險評估結果及配合消防法規規定，每半年度進行相關消防訓練，每年度進行公共建築物安全檢查及消防檢查，保障公司內部消防及逃生器材之完善，以維護公司人員生命財產安全。



緊急應變消防演練

### (2) 員工安全、健康管理：

- 侷限空間：針對發酵槽等侷限空間清潔保養訂定『侷限空間作業管理辦法』，要求進行作業時須氣體偵測器、防墜器材作好通風等個人安全措施後，方可進行作業。
- 化學品及毒化物：針對研發、品檢使用之化學品及毒化物管理均妥善進行管理，除備妥緊急應變物資並參予全國毒災聯防組織，強化緊急應變處置能力。



化學品洩漏處理車

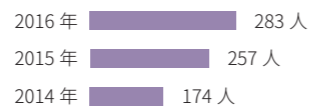


參與全國毒災聯防組織



III. 健康管理：針對噪音、化學品使用人員及接觸產品人員進行特殊作業及供膳體檢，未來更朝每年對全場員工健檢之目標邁進，廠區內目前優於法令規定設有專責護理人員，成立健康管理中心並設置 AED 等緊急設備可供緊急狀況使用。

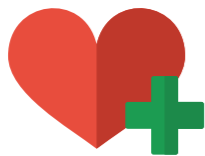
### 健康檢查人數



### IV. 健康促進活動

葡萄王生技公司向來重視同仁健康，平時推動多項健康促進活動、宣導與相關訓練，以提昇同仁健康與體能，力行實踐對同仁健康照護，2016年相關具體活動：

### 健康訓練



- (1) 急救人員教育訓練
- (2) CPR+AED 教育訓練 (五場次)



急救人員教育訓練



CPR 教育訓練

### 健康講座



- (1) 健檢說明會 (兩場次)
- (2) 中醫穴位按摩紓壓健康講座
- (3) 流感疫苗 (兩場次)
- (4) 代謝症候群
- (5) 情緒禮儀與紓壓技巧



健檢說明會



中醫穴位按摩紓壓健康講座

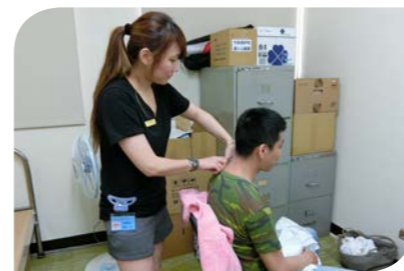


流感疫苗說明會

### 健康促進活動



- (1) 骨密度檢測
- (2) 體脂肪檢測
- (3) 新屋綠色隧道 - 鐵馬紓活之旅
- (4) 紓壓按摩臨廠服務 (八場次)
- (5) 體適能檢測 (兩場次)
- (6) 健檢報告醫師解說會 (兩場次)
- (7) 2016年葡萄王 GO 健康，職場減重比賽
- (8) 流感疫苗施打 (兩場次)



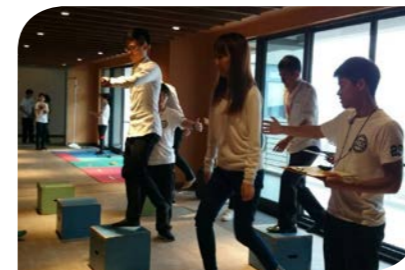
紓壓按摩臨廠服務



葡萄王年度體檢



職場減重比賽



體適能檢測



新屋綠色隧道 - 鐵馬紓活之旅

V. 職業災害：本公司 2013~2016 年度均無重大之災案件發生，2017 年參與「勞動部職業安全衛生署」舉辦的無災害工時紀錄，朝向職場安全、健康與舒適化的目標邁進。

- 關於報告書
- 董事長的話
- 績效快摘
- 葡萄王生技價值鏈
- 認識葡萄王生技
- 利害關係人溝通
- 公司治理與永續發展
- 食品安全
- 研發創新
- 員工關係
- 社會共榮
- 綠色環境
- 附件

# 7.0 社會共榮



對於社會，我們承諾除提供社會弱勢族群財務與學習上的捐助與支援外，更妥善發揮公司擁有的先進生物科學技術，不斷研發與創造提供有益社會人群的產品，期許以拋磚引玉的方式，透過各種公益活動的舉辦與參與，連結內部同仁到整個社會，讓更多人關注社會公益並且投入其中。

- 7.1 產學合作
- 7.2 攜手學界
- 7.3 關懷弱勢
- 7.4 推廣公益
- 7.5 當地社區



## 7.1 產學合作 培育人才

積極提供各大專院校校外教學以及寒暑假及學期中實習機會，為近三年為例，廠內實習共計 217 人次，除提昇公司的無形資產及將經驗傳承給年輕學子和產業接軌，並從中為公司篩選新血，募集優秀員工，目前已有十位實習生畢業後錄取成為正式員工。

實習生來場實習統計

年度	寒假	暑假	學期中
2016 年	19 人	39 人	4 人
2015 年	30 人	48 人	8 人
2014 年	24 人	41 人	4 人



2016 年寒假



2016 年暑假

葡萄王生技發酵技術美譽全台，秉持經驗傳承理念，廣開大門，為各大專院校各科系相關系所學生校外教學參觀生技產業首選之一，學習理論知識與實際應用關係與連結，達到學以致用的目的。以近三年為例，訪廠參觀達 124 場，總人數達 4249 人次。

## 生技業學術交流

積極推動學界與產業界合作，將公司新產品及素材與全國各大專院校教師各研究專長進行連結，提升公司研發能量，驗證產品功效，加速產業升級與大專院校研發成果產業化、市場化。2016 年共 18 件委託案。近三年，公司自費與大專院校簽訂產學合作總金額超過 7000 萬元。



除此之外，葡萄王生技與中興大學簽訂安全級 / 食品級蛋白生產平台產學技術聯盟，並與交通大學簽訂「生技及醫藥服務平台於生技產品開發」產學小聯盟，及弘光科技大學產學合作備忘錄，為共同推動國家生技產業蓬勃發展貢獻一份心力。

行政院經濟部為輔導產業界，每年接受大型專案計畫申請，10 多年來葡萄王生技申請並完成總共 9 項專案計畫，與學界多家科技院校合作結盟共同執行多項新品開發及功效性試驗，總經費高達一億四千六百萬元，成果產出豐碩。連續多年受邀至各產、官、學術單位演講，其中赴大學演講場次累積超過百系，傳承 20 餘年來生物技術與產業發展經驗予莘莘學子，進行世代傳承、產業發展經驗分享與交流，開啟產官學各界在研發、檢驗與規範之新藍海。近三年共獲邀至大專院校演講 130 場。另參與碩博士論文口試超過 100 位，參與課程規劃或系務發展十系以上，大學評鑑十系以上。葡萄王生技研發成果豐碩，並將成果發表於期刊論文及研討會論文，以 2016 年為例，期刊論文 18 篇，研討會論文 14 篇。

葡萄王生技以發酵著名，廠內擁有各次槽體共 50 座，對外接受學界及業界的委託放大量產測試服務，提供產業界與學術界對於產品發酵量化及客製化發酵試驗等量化平台服務，其中學界有 20 系，加速學界與產業界連結，並提升學界研發成果產業化與業界量化的速度，以提升國際競爭力。





## 7.2 攜手學界

### 急難救助

葡萄王生技自 2007 年起，以關懷照顧在地學童，每年固定捐贈中小學急難救助金 (如：平鎮國中、龍興國中、龍岡國小)，更於每年年底時與學校一同進行弱勢家庭探訪，給予願望清單，幫助弱勢清寒學童圓夢。本公司致力於幫助清寒學童接受教育，不受外在因素影響學業，並期望所有的付出皆能真正幫助到清寒學童。

偏鄉地區的學童亦是葡萄王生技努力的方向，2016 年更透過「馴鹿環島」專案，募集聖誕鞋盒以關懷偏遠學校弱勢學童 (如：玉山國小、外社國小、大坑國小)，提升兒童心靈層面及推動品德教育，散播溫暖與快樂。並資助偏鄉學校嘉義過溝國中，贊助手機三軸穩定器套組，透過微電影紀錄生命的故事，以不說教的方式，詮釋其精神。



### 贊助社團

人才培育不僅在於學業上，葡萄王生技同樣重視學童的社團活動，鼓勵學童在學業之外有所成長，達到多元發展，自 2013 年起贊助平鎮國中管樂社團、武術及桌球社團的社團經費，協助社團營運，為學童提供更好的資源，在多元人才發展上不遺餘力，當然 2016 年葡萄王生技亦持續贊助平鎮國中管樂社團、武術及桌球社團。此外，讓學生學習樂器、體驗音樂之美，期盼藝文活動推廣至大龍岡地區，並資助龍興國中管樂營隊，以龍興國中學區 5 所國小 (普仁、富台、龍岡、北勢及林森國小) 之學童，能學習一項樂器，培養音樂的專長，並提升社區音樂教育。



### 葡萄王獎學金

為鼓勵優秀青年努力向學，無後顧之憂，葡萄王生技自 2014 年起設立國、高中葡萄王獎學金，鼓勵莘莘學子們努力。2016 年葡萄王生技持續贊助向學認真的清寒學子，期許學子們持續精進學業。未來葡萄王生技希望能擴大增設大專生獎學金，讓人才培育不受環境因素所設限，為社會盡一份心力。

## 7.3 關懷弱勢

### 弱勢體驗

葡萄王生技關懷照顧在地學童，發現多數弱勢學童的家庭，無力負擔學雜費用，更無法讓學童擁有一般小孩習以為常的生活，因此葡萄王生技除了捐贈急難救助金外，2014 年起特別規劃「小葡萄一日遊」系列體驗活動，至今 2016 年，我們不斷地推動讓學童至外地體驗多元化鄉村生活，增強學童的自信心，及培養感恩惜福與關懷他人的情感，促進親子情感之交流，藉體驗不同生活的方式，激起學童們對未來之希望。



- 關於報告書
- 董事長的話
- 績效快摘
- 葡萄王生技價值鏈
- 認識葡萄王生技
- 利害關係人溝通
- 公司治理與永續發展
- 食品安全
- 研發創新
- 員工關係
- 社會共榮
- 綠色環境
- 附件



## 育幼院陪伴

體惠育幼院是位在台北天母的私立育幼院，因為注重院生的體驗教育，主張做中學加上反思，所以每年都會運用暑假舉辦戶外冒險體驗營隊，讓院生們學會自立。2016年，葡萄王生技的同仁擔任企業志工，陪伴「體惠鐵道背包客~自助、自主，我的旅行我做主」活動，關懷院生們戶外冒險，讓院生們以自助、自主的方式，發展解決問題之能力，在目標設定下，自我突破完成任務，感受鐵道背包客的旅程。透過不同活動的舉辦，讓公司更多同仁願意擔任志工，付出行動關懷。



## 憨兒教室

葡萄王生技鼓勵同仁身體力行志願服務，不僅運用上班時間帶領同仁們實行公益理念，更期許透過服務真善美社會福利基金會的憨兒們，使雙方互相學習，讓同仁認識憨兒，憨兒也有所學習，故葡萄王生技從2013年起至2016年，陸續舉辦「憨兒教室」系列活動。活動包含：製作彩繪蛋糕、木板花園活動、懷舊之旅，及每年母親節手做品義賣。我們仍不斷地進行「憨兒教室」系列活動，繼續為憨兒服務。



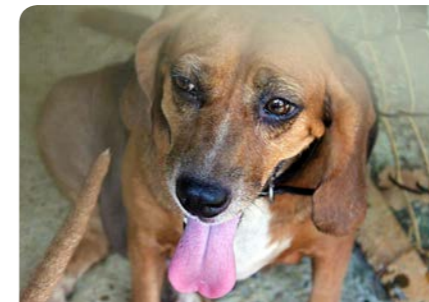
## 公益健檢

葡萄王生技以敦親睦鄰為責任，歷年至2016年皆提供健檢場地、人力、物力支援及電力需求協助振興里，讓里民舉辦健康檢查。過去在2014年度更擴大舉辦「公益樂桃萄 銀髮園藝體驗」活動與健康檢查結合，不但讓里民增進健康知識，更透過園藝活動進行，引領長輩體驗園藝治療，使長輩增加成就感、責任感，促進身心健康。以維護里民關係，共創和諧，與地方建立良好的互動。



## 狗園送養

葡萄王生技以多元的面向，進而可以照顧更多的族群。自從2013年起，接觸流浪狗議題，資助位於八里的「春見八里狗園」建立安全、舒適的狗園，作為流浪狗的暫時居所，並幫助狗園推廣流浪狗認養，並宣傳「以認養代替購買」之理念。另外更透過公司內部募集禦寒物資，提供給狗園度過寒冷的冬天。2016年更持續投入，積極朝向永續環境與社會公益範疇邁進，實現企業社會責任。





## 7.4 推廣公益

### 熟齡友善服務

葡萄王生技致力於多元化的公益推廣，2016 年藉由《親愛的，我老了》特展，呈現台灣老年現況，改變銀髮族對“老”的恐懼與偏見，我們期待建立一個成熟友善的環境，讓熟齡族群不僅活得長也要活得好。此外，我們更推動台灣高齡族群重返職場，透過「聖誕老人培訓學校」，鼓勵銀髮族群保持活躍、挑戰自我，支持這些銀髮聖誕「老人」走進社會角落，讓銀髮長輩有個圓夢舞台。



### 愛心年菜好料理

葡萄王生技關懷失能、失智、失依的長輩，關懷在地弱勢獨居老人，2016 年在寒冷的冬季，我們期盼在地弱勢獨居長輩在團圓夜裡不孤單，志工們前往當地偏僻地區，關懷及訪視長輩，走過鄉間小路，就是要送上溫馨年菜好料理給長輩，讓長輩們在農曆新年前夕，感受到愛與關懷，並過個溫馨的中國年節。

### 公益路跑

葡萄王生技為了可以幫助更多的兒童家庭，2016 年資助「麥當勞紅襪愛路跑」，希望拋磚引玉透過跑步的活力與健康，帶動社會大眾一起為愛起跑。以支持麥當勞叔叔之家，幫助遠地就醫兒童家庭，獲得免費住宿服務及關懷照顧，讓這份愛持續加溫，溫暖的傳遞下去。

### 葡益志工隊

葡萄王生技為推動社會公益，於 2013 年成立葡益志工隊，號召有志同仁共同參與志工活動，此外，公司為鼓勵更多同仁參與社會公益，不但運用上班時間舉辦志工活動，還提供彈性補休時數給在非上班時間也願意參與志工活動的同仁。



葡益志工隊從成立以來，公益活動的參與人次不斷增加，從 2013 年的 336 人次到 2015 年 826 人次，服務時數也從 2013 年的 142 小時成長為 2015 年的 300 小時，2016 年我們更持續不間斷參與志工服務。除了感謝同仁們熱心參與，更顯示公司投入人力在社會公益上所作的努力，並期望未來葡萄王生技能帶領更多同仁一起「付出，成就美好社會」。

年度	CSR 經費	參與人次	服務時數 (hr)
2013 年	\$ 1,040,461	336	142
2014 年	\$ 2,413,356	864	231
2015 年	\$ 2,757,834	826	300
2016 年	\$ 2,673,084	358	335
累計	\$ 8,884,753	2384	1008

## 7.5 當地社區

葡萄王生技在中壢已設立 47 年之久，除了創造當地的就業機會以外，也致力服務當地社區鄰里，期間與社區合作過無數的活動，其中如：提供場地及禮品給社區里民辦理體檢活動、贊助社區里長舉辦里內的節慶活動、重點年節提供禮品給與工廠週邊鄰里共享…等，都是葡萄王生技每年積極參與當地社區的互動，除此之外，對於社區內所欠缺的軟硬體設施，葡萄王生技也不遺餘力的貢獻於社區中，如：定期提撥經費給與社區建置及維護安全監視系統、贊助社區清潔志工活動、認養社區內公共的設施及捐贈公共設備（救護車）等，都是積極投入在地社區服務的成果之一；另外，2016 年 9 月平鎮廠正式啟用，公司、工廠對於社區帶來的正向及生活影響，葡萄王生技都相當的重視，經由不斷的與在地社區的里民、里長溝通，並邀請里民至工廠參觀，了解公司的生產狀況及環保的相關設備，最終都能得到良好的反應，有效回覆社區里民的疑慮，以及達成良好里民互動關係。

關於報告書

董事長的話

績效快摘

葡萄王生技價值鏈

認識葡萄王生技

利害關係人溝通

公司治理與永續發展

食品安全

研發創新

員工關係

社會共榮

綠色環境

附件



- 關於報告書
- 董事長的話
- 績效快摘
- 葡萄王生技價值鏈
- 認識葡萄王生技
- 利害關係人溝通
- 公司治理與永續發展
- 食品安全
- 研發創新
- 員工關係
- 社會共榮
- 綠色環境**
- 附件

# 8.0 綠色環境



- 8.1 環境政策
- 8.2 節能減碳
- 8.3 水資源管理
- 8.4 廢棄物管理
- 8.5 綠色產品



## 8.1 環境政策

### 綠色經營，環境永續

綠色經營已是企業永續發展之國際趨勢，近年來全球氣候變遷對於經濟、社會及環境所造成的衝擊及影響日趨嚴重，使得環境保護意識抬頭，本公司積極建立永續發展機制及善盡企業社會責任，共同推動環境保護工作，提升環境品質，以及追求綠色經營及朝向永續發展目標前進。本公司於 2016 年度未有違反環保法令之情事，故未有環保裁罰之事件。

2016 年度環保管理費用支出如下：

環保管理項目	費用
空汙管理費用	\$ 807,372
廢水管理費用	\$ 10,236,722
廢棄物管理費用	\$ 2,767,092
總計	\$ 13,811,186

本公司秉持企業永續發展之理念，積極投入環境保護工作，如透過節約資源、二次能源回收、製程減廢以及提升效能等措施如下：

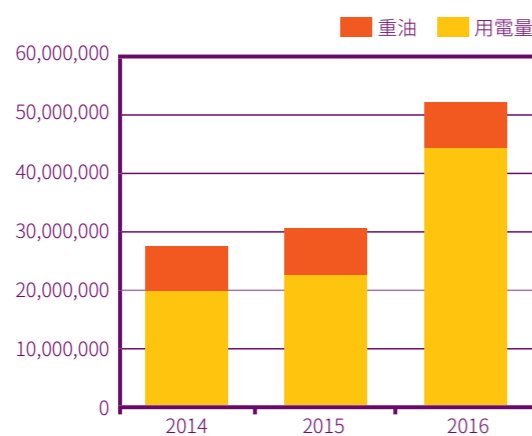
- (1) 發展資訊化管理系統：減少公司總用紙量。
- (2) 廢棄物資源化分類：將紙類、玻璃、金屬、寶特瓶等分類，提高資源回收利用率。
- (3) 中水再利用：將廠區內使用過之水源，使用於非製程及非接觸人員之用水。
- (4) 廢熱回收：將廠區內剩餘熱源回收後，提供作為鍋爐水預熱使用。
- (5) ISO14000 系統建置：導入建置環境管理系統，採以持續改善方式長期運作。
- (6) 潔淨能源導入：工廠之鍋爐燃料變更採用天然氣，減少環境污染。

## 8.2 節能減碳

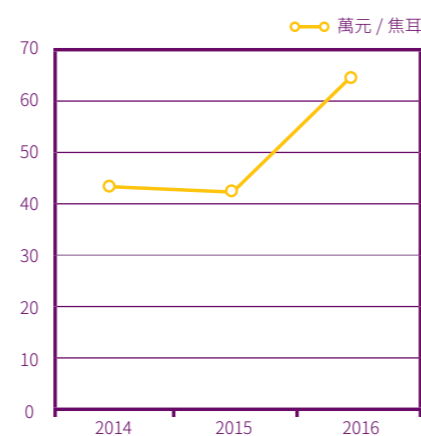
### 中壢廠

葡萄王生技主要使用的能源為電力及重油，電力主要用於生產機台使用、重油則是用於廠內鍋爐作為燃料使用。2016 年電力使用量為 11,873 千度，相較於 2015 年增加 25 %。2016 年燃料油使用量為 991 公升，相較於 2015 年增加 22 %。能源使用量增加主因為 2016 年產值增加 42%，故能源使用量亦相對提升。

近三年 能源用量 (焦耳)



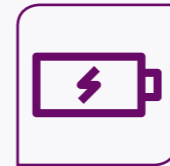
近三年 產值耗能比



葡萄王生技為提昇設備能源使用效，淘汰耗能設備，減少無效能源的使用，並降低二氧化碳排放及提升員工環保認知與技能，除逐步導入能源管理系統、建立四大系統管制措施，更期望透過實際有效益的節能措施，使能源管理議題在工廠內持續滾動與發酵，並透過每個人的一點付出，集大家之力做節能減碳，達到企業永續發展之目標，為減緩地球暖化盡一份心力。



### 節約能源系統分類



#### 電力系統

訂定合理契約容量、提高功率因素裝置電力監控系統與需量控制系統、加裝電源變頻設備



#### 空調系統

控制冷房溫度、冷氣時間控制、檢討冷氣設備效率汰舊換新、改善空調設計、設備定時保養清洗



#### 照明系統

採用省電高效能燈具、加裝自動感應器、加裝定時控制裝置、降低燈具高度



#### 其他

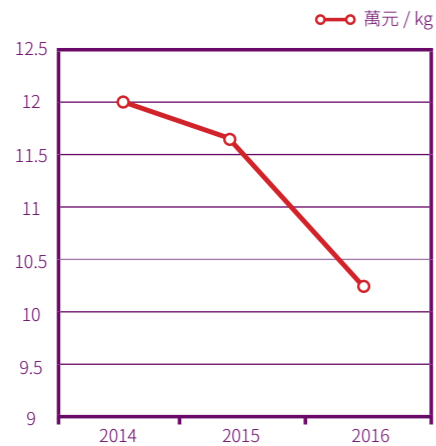
節約能源宣導、負載控制、停用次要負載

### 節能減碳實績

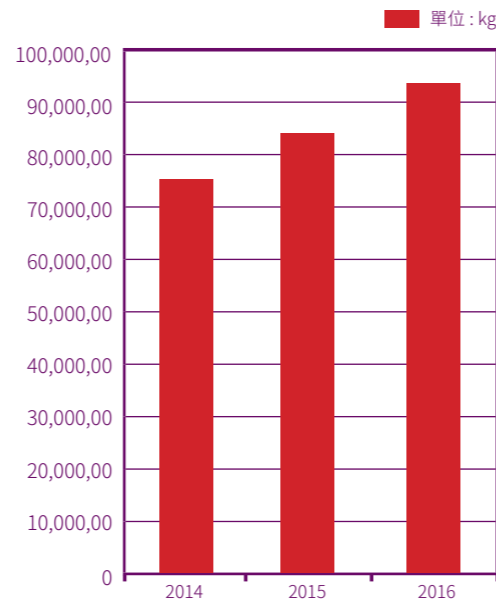
- (1) 公共區域與作業區域照明，更換為 LED 高效率省電燈具。
- (2) 冰水機房冰水管路、閥件及保溫層汰換，改善冰水主機效率，減少冰水主機負荷提升效能約 10%。
- (3) 受電室低壓側進相電容器更換，改善低壓側功率因素至 96% 以上。
- (4) 受電室配電盤用電分流，降低迴路超載情況降低無效功率提升用電安全。
- (5) 新動力設備加裝變頻器，改善運轉情形節省用電量。
- (6) 鍋爐蒸氣熱回收系統，節省燃油消耗及冷卻水回收再利用。
- (7) 將使用年限過高之空調設備更換成 EER 值較高機型。
- (8) 冰水主機設備汰換。
- (9) 熱交換器更換提升冰水主機效能。
- (10) 降低空壓機操作壓力降低空壓機負載。

項目	2014 年	2015 年	2016 年
年度節電量 (度)	151591	152830	192906
年度用電量 (度)	9510400	10568000	11008000
平均年節電率 (%)	1.57	1.44	1.72

近三年 碳排放比



近三年 碳排放量



### 平鎮新廠

2016年9月啟用之平鎮新廠於建廠規劃過程中，已配合政府愛地球節能減碳政策，建構高效率低排放之電力能源系統，因尚無可對照之年度節電量及碳排放量相關數據，故將新廠公用系統之機器設備節能措施設計，列舉如下：

- 設備馬達動力端，均於電源盤內安裝變頻器，可視負載高低變化，由變頻器調配馬達轉速。
- 辦公區全棟及製程區參觀走道、包裝區之燈具照明，均採二線式燈控開關設計，可於監控 PLC 軟體設定照明自動啟閉時間。
- 地下停車場車位燈，設有節能開關，可由人員手動開燈後，於設定的時間內自動關閉照明。
- 辦公區空調系統設有全熱交換器，搭配空調室內機一併使用，利用排風預冷 / 預熱外氣，以提高空調系統效率，降低空調系統總負荷能耗。
- 設有電量監控設備，藉由電氣室盤面上所安裝的電力電錶上顯示當前設備用電狀態及累積用電量。
- 設置中央監控系統監看公用系統設備運轉狀態，可設定各設備的啟停時間與設備異常立即告警排除，減少設備無效能耗。

本公司基於對能源管理議題之關注，同時有感於日後能源管理所面對之嚴峻考驗，為有效管理能源使用及提高能源效率，擬於近三年內依據 ISO 50001 標準規範，並透過輔導單位建置能源管理系統及完成能源管理系統外部驗證，取得 ISO 50001 第三者驗證證書，達到降低能源成本、節能減碳及提升公司形象之三贏目的。

## 8.3 水資源管理

水資源管理在企業永續經營中是重要的一環，有效的調配和管理不但可以減少水資源的浪費，也能提升水資源的使用效率，因此對於在生產製造過程中所使用的純水，必須經過多道的處理程序去除水質中的雜質、有害物質，接著再委由品管部定期進行純水水質的檢驗，藉以確保水質符合標準才可作為生產健康食品的原料；而在生產製程所產生的廢水，由環保部進行監控，確實執行廢水處理機制，藉以確保廢水排放達到法規標準之要求。



### 製程用水之節水改善

對於滅菌機生產設備，於 2016 年更新汰換老舊設備，於設備規劃上採用節水設計方式，降低能源使用量及減少廢水排放量。

### 純水製造

原水經由石英砂過濾器除去水中雜質後，由軟水器過濾水中鈣、鎂離子等，再由活性碳過濾水中異味及異色，最後經由 RO 逆滲透、去 TOC 純化機、UV 殺菌燈將水中重金屬、細菌、有害物質及死菌去除，而達到純水要求規範。

### 水質檢驗

2016 年度葡萄王生技投入 26 萬於水質委外檢驗，約占葡萄王生技 2016 年度檢驗費之 7.5%。除委託外部機構定期檢驗水質外，葡萄王生技亦自行進行內部檢驗，並將水質檢驗共區分為三種：原水、水質系統點、飲用調和用水，水質之內部檢驗量共 285 件。定期由品管部專員到各取樣點取樣，再回到實驗室操作專業設備進行各項檢驗，因應不同取樣點執行不同的檢驗項目，如此才能達到監測水質的效果，但不論外部還是內部檢驗，本公司對於水質檢驗總是嚴格把關，如此小心謹慎的檢驗飲用水水質都為了能製造出健康及良好的產品，同時也能把關好各種健康食品的源頭。

#### 外部檢驗項目說明

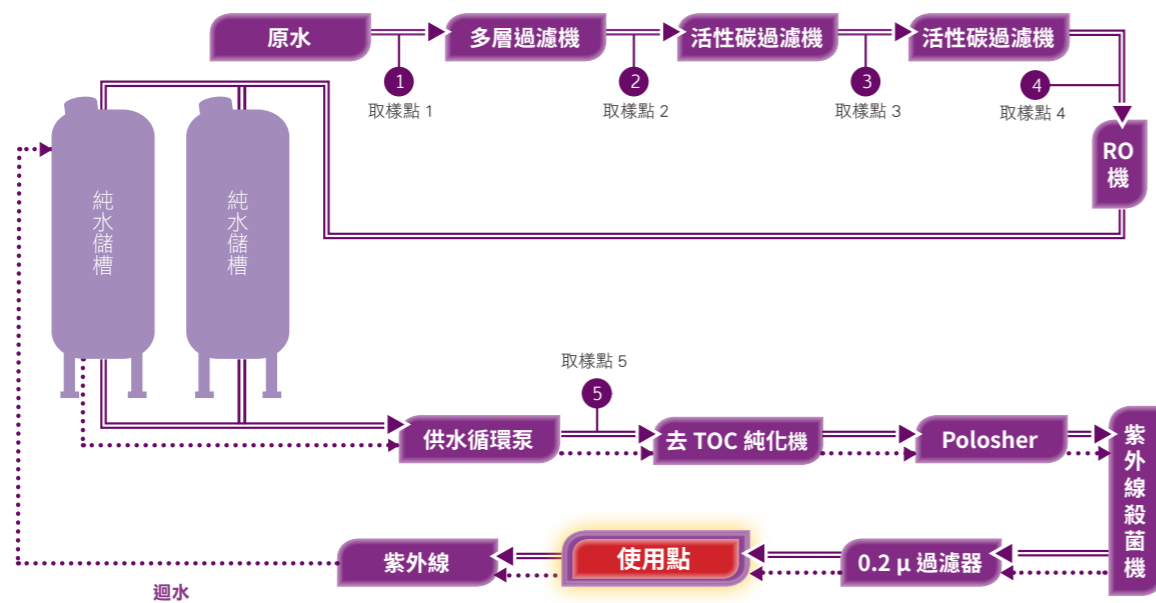
外部檢驗	檢測區間	檢測項目
水源	每年進行乙次檢驗	依環保署公告飲用水水質標準進行外部檢驗，檢驗項目共 68 項



內部檢驗項目說明

外部檢驗	檢測區間	檢測項目
水源 (取樣點 1)	每年進行乙次檢驗	pH、濁度、殘氯、總硬度、總固體物、導電度、氯鹽、總生菌數、大腸桿菌
水質系統點 (取樣點 2-5)	每兩週進行乙次檢驗	取樣點 2: 濁度 取樣點 3: 殘氯 取樣點 4: 殘氯 取樣點 5: pH、濁度、總硬度、總固體物、導電度、總生菌數、大腸桿菌
飲用調和用水	每兩週進行乙次檢驗	外觀、pH、餘氯、濁度、總溶解固體量、總硬度、氯鹽、硝酸態氮、亞硝酸態氮、氨態氮、總生菌數、大腸桿菌、大腸桿菌群

純水製造及檢驗流程



廢污水處理

遵守法規、增加附加利用：

對於水汙染防治管理，除了遵守法規符合性以外，另朝向附加價值方向進行研究評估。

(1) 法規符合性：廢污水區分為生產清潔水、產品離心液及產品發酵液，並進行廢污水源頭管理，將其廢污水區分為高、低濃度廢污水，處理方式如下：

高濃度廢水，先經混和、PH 調整及電化學方式，將高 COD 物質固化分離後，再與低濃度廢水混和，經沉澱、氧化及生物分解後，達到法定排放水質標準後排放。

檢測項目	標準值	檢測值			
		2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
PH( 酸鹼值 )	6-9	7.7	8.4	8.7	6.5
COD( 化學需氧量 )	100	34.9	55.1	39.3	59.9
BOD( 生化需氧量 )	30	5.7	10.5	7.4	10.3
真色色度	550	34	51	68	26
SS( 懸浮固體 )	30	17.8	16.1	8.2	3.4
水溫	35 度	26.7	30.9	33	20.4

本公司加強管理規定汙水處理廠每日檢測水質，使其優於法令之水質檢測頻率，確保本公司放流水質符合環保法規。

(2) 增加附加價值：產品離心液評估附加價值研究，規劃應用於畜牧飼料及堆肥試驗等研究。

汰換廢水設備、持續改善：

葡萄王在廢水處理方面秉持著持續改善的精神，為提升廢水處理設備能力，投資在廢水系統上進行硬體設備改善，並積極汰換老舊廢水處理設備，依其法令規定所申請核准排放廢水量為 550CMD，各年度放流水排放量右圖。

年度	排放量 ( 噸 )
2013 年	112048
2014 年	101011
2015 年	101544
2016 年	116487

本公司於 2016 年度未有違反水資源管理相關法令之情事，故未有環保裁罰之事件。

並持續改善環保廢汙水如下：

(1) 環保人員增補：為提升各項環保業務管理效率，2016 年度新進環保人員 1 名，適時持續規劃增補環保 專責人員。

(2) 廢水分流管理：老舊雨水管路進行修繕，以及搭配製程變更管理進行老舊廢水管路修繕整理，提升廢水處理效率。

中水回收管理：將生產過程產出之廢汙水 ( 純水產生之硬水、殺菌用之熱水、冷凍庫之除霜水等 ) 提供為廁所沖洗用水、澆灌用水等。



## 8.4 廢棄物管理

### 廢棄物管理

基於環境保護及垃圾減量，對於日常所產出的廢棄物，葡萄王生技確實的實施垃圾分類，並將廢棄物分為三大類，分別為：一般廢棄物、可回收廢棄物及有害廢棄物，這三大類的廢棄物都委託合法的清運、處理廠商，定期或定量的進行清運及處理。另外，針對有價值的廢棄物，如：廢電腦、金屬等，則由專門回收商進行處理，提高資源的可利用性。



#### 一般廢棄物

主要是生活垃圾，既為不可回收之垃圾，每週定期由環保回收公司進行清運，清運公司運送至轄內的焚化廠進行處理，清運及處理的廠商都必需擁有合法的執業執照，廢棄物的清運則是依相關法令，每次開立聯單向環保局進行申報，清運的車輛也必須配置 GPS 以利焚化廠及稽核單位核對。

#### 可回收廢棄物

生產及生活中產生可回收之廢棄物，目前已區分：紙類、塑膠、玻璃、金屬等，皆有提供專區進行存放，其中部份包材用的紙箱，是由供應商回收後重覆利用；玻璃瓶也是由供應商回收後，做為再生資源。其於紙類、塑膠等，都交由資源回收場分別進行處理。

#### 有害廢棄物

對環境有害的廢棄物，如藥品、潤滑油、化學液劑等，特別設有專區及防溢措施進行存放，本公司則委任環保專責人員進行管理，並針對各項有害廢棄物，委請專門的處理廠商進行處理，避免環境二次污染，處理商一樣也需要具有合法的甲級廢棄物的處理執照，清運時也必會環保局申報。

#### 相關廢棄物的管理包括

- (1) 全員落實垃圾分類，垃圾桶明確標示分類項目，並設置資源回收儲放處，確實的將可再利用的資源進行回收，有效的減少一般廢棄物的總量。
- (2) 興建廢水處理場，針對生產中的廢液進行生物分解及化學處理，處理完後達到法規標準才行排放，不可排放的有害廢棄物，則回收後統一進行存放，再定期的委外進行處理。
- (3) 設置廚餘專用回收桶，集中處理再利用，減少廚餘與垃圾混雜所產生的衛生問題。
- (4) 電腦資訊產品的相關廢棄物，會經由資訊課進行整理確認可利用性，並抽取可利用資源後，再請專門回收的廠商進行回收。
- (5) 與供應商協訂將可再利用資源，如紙箱、玻璃瓶等，回收重覆利用。
- (6) 檢討可回收項目，盡可能將廢棄物資源化，數量少但只可以回收，就統一集中後再進行回收。
- (7) 對各廢物的保存區域，設立良好的存放場所，避免造成環境髒亂及二次污染。

年度	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
生活垃圾	166.3	173.15	144.7	227.65
有害廢棄物	1.14	1.13	1.13	2.07
資源回收物	無法統計	60.743	73.086	55.64
回收率	-	26%	34%	20%

2013~2016 年一般廢棄物數量、有害廢棄物、可回收廢棄物總數 (公噸) 及回收率

## 8.5 綠色產品

發展永續供應鏈為我們重視的一環，食品的包裝使用量極大，透過採購重量輕、體積小、可回收再利用的包裝材料，除了減少包材資源的耗用量、節能減碳之外，亦可降低產品最終廢棄後對環境的衝擊。葡萄王生技長期以來致力於包材輕量化、環境友善材質的設計，以減輕對環境的危害。

**玻璃瓶輕量瓶：**葡萄王生技自 2012 年 11 月起，康貝特飲品即使用製造厚度均勻兼顧外型美觀的輕量瓶，玻璃輕量瓶的瓶壁厚度約只有傳統玻璃瓶的一半，重量也隨之變得更輕，均勻性更佳，維持原有的安全性，使用輕量瓶包材，不僅可顯著減少玻璃的使用量，也明顯降低運輸所需能源。康貝特 200P 及康貝特 (160ml) 自 2011 年 6 月及 2012 年 11 起，換裝為環保輕量型玻璃瓶，接續著推行共用紙箱、統一產品規格…等永續包裝策略，以實際行動來實現我們對於環境維護的決心。

**鋁罐回收的事實與數據：**鋁是地球上一個相當難得、可 100% 回收的天然原材料，可經歷無限次的回收與再製，在美國僅需要短短 60 天的時間，即可讓一個廢鋁罐經由一般回收管道，再製成新罐，然後被重新放在零售架上銷售。回收一個鋁罐所省下的煉鋁電力，可看 3 小時的電視，或供 100 瓦白熾燈泡點亮 4 小時，並可減少 95% 的溫室排放效應；回收 40 個鋁罐相當於節省一加崙石油所能產生的能源。此外，鋁罐比寶特瓶或紙包裝更容易快速冰冷，重量輕又堅固，儲存容易又攜帶方便，因此，葡萄王生技 PowerBOMB 能量飲料以鋁罐作為包材，能適應現代社會快節奏的生活，兼顧暢快與低碳的絕佳設計。

友善環境產品：本公司鋁箔包系列產品係採用經過永續森林認證林場 (FSCTM) 所生產木材製成之綠色紙漿原料，2016 年該系列產品銷售金額佔當年整體營收高達 25.59%，足見公司為友善環境所不餘遺力。(2016 年鋁箔包全系列產品 100% 使用 FSCTM 所生產木材製成之綠色紙漿原料。)

瓶壁厚度較傳統玻璃  
減少 50%



玻璃瓶輕量瓶



環保低碳鋁罐

鋁可 100% 回收再製



- 關於報告書
- 董事長的話
- 績效快摘
- 葡萄王生技價值鏈
- 認識葡萄王生技
- 利害關係人溝通
- 公司治理與永續發展
- 食品安全
- 研發創新
- 員工關係
- 社會共榮
- 綠色環境
- 附件

# 附件



- 會計師確信聲明書
- GRI 指引
- 食品業七項必須揭露指標指引

## 會計師確信聲明書



安永聯合會計師事務所

33045桃園市桃園區中正路1088號27樓  
27F, No. 1088, Zhongzheng Road, Taoyuan District,  
Taoyuan City, Taiwan, R.O.C.

Tel: 886 3 319 8888  
Fax: 886 3 319 8866  
www.ey.com/tw

### 會計師獨立確信報告

葡萄王生技股份有限公司 公鑒

#### 一、確信範圍

本事務所接受葡萄王生技股份有限公司（以下簡稱葡萄王公司）之委任，對民國一〇五年度企業社會責任報告書中所選定之永續績效資訊進行有限確信並出具意見。

有關葡萄王公司所選定之標的資訊及其適用基準，詳附件一。

#### 管理階層責任

葡萄王公司管理階層應依據適當之基礎編製民國一〇五年度企業社會責任報告書，包括參考全球永續性報告協會（Global Reporting Initiatives, GRI）所發布之第四代永續性報告指南（G4）及行業補充指南，並應設計、執行及維護與報告編製相關之內部控制，以蒐集並揭露報告書內容。

#### 本事務所責任

本事務所係依照財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之要求規劃並執行有限確信工作。

#### 二、確信工作

有限確信案件中執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件不同，其範圍亦較小，所取得之確信程度明顯低於合理確信案件。為取得有限確信，本事務所於決定確信程序之性質及範圍時曾考量葡萄王公司內部控制之有效性，但目的並非對葡萄王公司內部控制之有效性表示意見。

為作成有限確信之結論，本事務所已執行下列工作：

- 與葡萄王公司之管理階層及員工進行訪談，以瞭解葡萄王公司履行企業社會責任之整體情況，以及報導流程；
- 透過訪談、檢查相關文件，以瞭解葡萄王公司之主要利害關係人及利害關係人之期望與需求、雙方具體之溝通管道，以及葡萄王公司如何回應該等期望與需求；



- 針對報告中所選定之永續績效資訊進行分析性程序；蒐集並評估其他支持證據資料及所取得之管理階層聲明；如必要時，則抽選樣本進行測試；
- 閱讀葡萄王公司之企業社會責任報告書，確認其與本事務所取得關於企業社會責任整體履行情況之瞭解一致。

#### 三、先天限制

因企業社會責任報告中所包含之非財務資訊受到衡量不確定性之影響，選擇不同的衡量方式，可能導致績效衡量上之重大差異，且由於確信工作係採抽樣方式進行，任何內部控制均受有先天限制，故未必能查出所有業已存在之重大不實表達，無論是導因於舞弊或錯誤。

#### 四、品質管制與獨立性

本事務所遵循審計準則公報第四十六號會計師事務所之品質管制之規範，建立並維護完備之品質管制制度，包含遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。本所亦遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及盡專業上應有之注意、保密及專業態度。

#### 五、結論

依據本事務所執行之程序及所獲取之證據，未發現葡萄王公司所選定之永續績效資訊有未依照適用基準編製而須作重大修正之情事。

安永聯合會計師事務所

會計師：洪茂益



民國一〇六年十二月八日





附件一：

編號	頁次	內文標題	標的資訊	適用基準	其他說明
1	65	衛生訓練	罐頭食品型態相關人員已全數完成訓練並取得訓練證明，達成率100%。	公司資料	「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項第一款第一目之應加強揭露績效指標
2	73	產品責任	2016 年有違反食品安全衛生管理法及健康食品管理法之 2 件誇大、1 件標示不符事件。	公司資料	「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項第一款第二目之應加強揭露績效指標
3	60	原物料管理	葡萄王生技鋁箔包系列產品 100%採用經 FSC 認證林場所生產的木材製成之綠色紙漿原料。	公司統計資料	「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項第一款第三目之應加強揭露績效指標
4	67	產品責任	葡萄王生技中壩廠已於 2014-2015 年間取得 ISO22000 及 HACCP 管理系統第三方驗證，另葡萄王生技平鎮金陵廠於 2016 年底完成 ISO 22000、HACCP、NSF GMP 之第三方驗證，並於 2017 年第一季取得驗證證書。葡萄王生技共有 5 條生產線，已全數完成	公司統計資料	「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項第一款第四目之應加強揭露績效指標

A member firm of Ernst & Young Global Limited



編號	頁次	內文標題	標的資訊	適用基準	其他說明
			生產線之驗證，達成率為 100%，完成驗證之產線所生產的產品產值比為 100%。		
5	61	供應商管理	1. 2016 年度為例，原物料供應商評鑑稽核家數為 202 家，稽核百分比達 100%。 2. 以 Q(Quality,品質)、C(Cost,成本)、D(Delivery,交期)、S(Service,服務/配合度)等四大領域進行評鑑與分級。	公司統計資料	「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項第一款第五目之應加強揭露績效指標
6	71	產品責任	自願建立企業內部 ERP 系統及追蹤追溯管理機制，可 100%依循廠內產品鑑別與追溯管理程序，目前管理情形可涵蓋中壩廠及平鎮廠共 5 條生產線所生產之產品。	公司統計資料	「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項第一款第六目之應加強揭露績效指標
7	69	產品責任	1. 葡萄王生技針對品質檢驗，為自主設置實驗室檢驗。 2. 除食品法規及藥典上所記載之檢驗項目，若有農藥殘留、重金屬、微生物或其他毒素等污染之虞時，則增列於原料檢驗。 3. 2016 年度原料檢驗與重驗件數共 2,780 件，其檢驗不合格退件數共 112 件，不合格退貨率為 4.03%。 4. 2016 年度，葡萄王投入 33 百萬元食品安全管控費用，包含檢驗費用、人力投入、相關耗材、儀器折舊、認證費用等項目支出，約占葡萄王生技 2016 年度營業收入淨額之 0.36%。	公司統計資料	「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項第一款第七目之應加強揭露績效指標

## GRI 指引

類別 / 考量面	編號	GRI 指標內容	對應章節	頁碼	備註
1. 策略與分析					
核心	G4-1	組織的最高決策者對其組織與策略的永續性之相關聲明	董事長的話	7	
2. 組織簡介					
核心	G4-3	企業的名稱	關於報告書	1	
核心	G4-4	主要品牌、產品和服務	1.3 主要服務	23	
核心	G4-5	企業總部所在位置	關於報告書	3	
核心	G4-6	公司營運所在國家數及國家名	1.4 現有據點	25	
核心	G4-7	所有權性質與法律形式	關於報告書	2	
核心	G4-8	提供服務的市場	1.1 成立背景	21	
核心	G4-9	報告公司之規模	1.4 現有據點	25	
核心	G4-10	員工組成簡介	6.1 人才結構	86	
核心	G4-11	受勞資雙方共同協議保障之員工比例	6.1 人才結構	87	
核心	G4-12	描述組織的供應鏈	葡萄王價值鏈	17	
核心	G4-13	報告報告期間有關組織規模、架構、所有權或供應鏈之任何重要改變	關於報告書	3	
核心	G4-14	說明組織是否具有因應之預警方針或原則	4.2 原物料管理	58	
核心	G4-15	列出經公司簽署或認可，由外部產生發起的經濟、環境和社會憲章、原則或其他倡議	目前無參與相關倡議組織		
核心	G4-16	列出公司參與協會 (如商業協會)，和全國或國際性擁護機構的會員資格	5.5 合作協會	79	
3. 可辨別的重大考量面及邊界					
核心	G4-17	組織合併財務報表所包含的實體	關於報告書	3	
核心	G4-18	界定報告內容和考量面邊界的流程	2. 利害關係人通	35	
核心	G4-19	列出所鑑別的所有重大考量面	2. 利害關係人通	36	
核心	G4-20	針對每個重大考量面，說明組織內部在考量面上的邊界	2. 利害關係人通	42	
核心	G4-21	針對每個重大考量面，說明組織外部在考量面上的邊界	2. 利害關係人通	42	
核心	G4-22	報告在以前報告中所提供資訊任何重編的影響及重編原因	無重編情形		
核心	G4-23	報告與前個報告期在範圍和考量面邊界的顯著改變	揭露邊界無改變		

4. 利害關係人的參與					
核心	G4-24	利害關係人列表	2. 利害關係人通	35	
核心	G4-25	鑑別和選擇利害關係人的基礎	2. 利害關係人通	35	
核心	G4-26	利害關係人參與的方法	2. 利害關係人通	40	
核心	G4-27	利害關係人參與所提出之關鍵議題和關注事項，及組織如何回應這些關鍵議題和關注事項	2. 利害關係人通	37	
5. 報告參數					
核心	G4-28	報告期間	關於報告書	3	
核心	G4-29	最近一次報告的日期	關於報告書	3	
核心	G4-30	報告週期	關於報告書	3	
核心	G4-31	針對報告書及其內容有問題時的聯絡人	關於報告書	4	
核心	G4-32	報告之 " 依循選項 " 及外部查證	關於報告書	4	
核心	G4-33	對本報告尋求外部保證的政策和現行作法	關於報告書	4	
6. 公司治理					
核心	G4-34	組織的治理架構，包括最高治理單位的委員會。鑑別任何對經濟、環境和社會衝擊負有決策責任之委員會	3.1 公司治理組織架構	45	
7. 道德與誠信					
核心	G4-56	組織的價值觀、原則、標準和行為規範，如行為準則與道德守則	3.3 內部控制	49	
經濟績效指標					
經濟績效	G4-EC1	產生和分配的直接經濟價值	3.2 財務績效	47	
市場形象	G4-EC6	重要營運據點當地資深管理階層雇用數量與比例	6.1 員工概況	86	
間接經濟衝擊	G4-EC7	基礎設施的投資與服務所產生之發展和衝擊	7.5 當地社區	108	
環境績效指標					
能源	G4-EN3	組織內部之能源消耗量	8.2 節能減碳	111	
	G4-EN5	能源強度	8.2 節能減碳	111	
	G4-EN6	能源消耗量減量	4.2 能資源管理與節約	112	
排放	G4-EN15	直接溫室氣體排放 ( 範疇 1 )	4.2 能資源管理與節約	113	
	G4-EN16	能源間接溫室氣體排放 ( 範疇 2 )	4.2 能資源管理與節約	113	
	G4-EN18	溫室氣體排放強度	4.2 能資源管理與節約	113	
	G4-EN19	溫室氣體減排量	4.2 能資源管理與節約	112	
廢污水與廢棄物	G4-EN22	污水排放的污染程度及流向終點	8.3 水資源管理	115	
	G4-EN23	廢棄物的總量，按種類及處理方式描述	8.4 廢棄物管理	117	

### 勞工實踐與合理工作績效指標



勞僱關係	G4-LA1	按年齡、性別和區域區分計算新進員工總人數、比例與員工離職總人數和離職率	6.5 用人唯才	88	
	G4-LA2	在重要營運據點對全職員工提供之福利	6.3 薪資福利 6.4 與人為本	89	
	G4-LA3	按性別報告育嬰假後恢復工作和留存率	6.2 勞資關係	88	
訓練與教育	G4-LA9	依員工類別與性別計算單一雇員每年接受的平均訓練時數	6.4 以人為本	92	
	G4-LA11	依員工類別與性別接受定期績效及生涯發展審查的員工比例	6.4 以人為本	92	
員工多元化與平等機會	G4-LA12	依性別、年齡層、少數族群和其它多樣性指標報告公司高階管理層和按員工類別的員工組成	6.1 人才結構	86	
<b>社會績效指標</b>					
當地社會	G4-SO1	實施當地社區參與、影響評估和發展方案的營運活動之比例	7.5 當地社區	108	
<b>產品責任績效指標</b>					
顧客的健康與安全	G4-PR1	健康和安衝擊被評估改善的重要產品和服務類別的百分比	4.5 產品責任	66	
	G4-PR2	依結果種類報告產品與服務在生命週期內違反健康及安全法規和自願性規範的事件數量	4.5 產品責任	73	
產品與服務標示	G4-PR3	依組織的產品與服務資訊和標示程序要求之產品與服務資訊類型及需要這些訊息的重要產品和服務類別之比例	4.5 產品責任	72	
	G4-PR4	依結果種類報告產品與服務資訊和標示違反法規及自願性規範的事件數量	4.5 產品責任	73	
	G4-PR5	衡量客戶滿意度調查的結果	3.6 客戶服務	52	
	G4-PR7	依結果種類報告產品與服務違反市場溝通法規及自願性規範，包括廣告、促銷、贊助等活動數量	4.5 產品責任	73	

## 食品業七項必須揭露指標指引

要求項目	對應章節	頁碼	備註
為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度方面進行之評估與改進及所影響之主要產品類別與百分比	4.4 衛生訓練	65	罐頭食品產線 (玻璃瓶線、康美包線) 之相關特定專責人員已完成訓練並取得訓練證明，符合率 100%
上市公司應遵循之食品安全衛生管理相關法規，及上市公司違反上述法規之事件類別與次數	4.5 產品責任	73	2016 年有違反食品安全衛生管理法及健康食品管理法之 2 件誇大、1 件標示不符事件
上市公司採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比	4.2 原物料管理	60	葡萄王生技鋁箔包系列產品 100% 採用經 FSC 認證林場所生產的木材製成隻綠色紙漿原料
經獨立第三方驗證符合國際認可之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比	4.5 產品責任	67	於 2016 年底完成 ISO 22000、HACCP、NSF GMP 之第三方驗證，將於 2017 年第一季獲取驗證證書。葡萄王生技共有 5 條生產線，已全數完成生產線之驗證，達成率為 100%，取得驗證之產線所生產的產品產值比為 100%
上市公司對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果	4.3 供應商管理	61	2016 年度為例，原物料供應商評鑑稽核家數為 202 家，稽核百分比達 100%
上市公司依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比	4.5 產品責任	71	2016 年共 79 支產品於內部追蹤追溯流程中，可追蹤追溯率達 100%
上市公司依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比	4.5 產品責任	69	2016 年度，葡萄王投入 3.3 百萬元食品安全管控費用，包含檢驗費用、人力投入相關耗材、儀器折舊、認證費用等項目支出，約占葡萄王生技 2016 年度營業收入淨額之 0.36%



**葡萄王生技**  
GRAPE KING BIO

健康專家 照顧全家

[www.grapeking.com.tw](http://www.grapeking.com.tw)