

2018

葡萄王生技 企業社會責任報告書

Corporate Social Responsibility Report



葡萄王生技
GRAPE KING BIO



目錄

前言

關於報告書	01
董事長的話	03
葡萄王生技永續策略藍圖	06
價值鏈	10
2018 永續績效 (ESG)	13
利害關係人溝通與重大議題分析 ..	15

01

誠信治理

1.1 關於葡萄王生技	23
1.2 公司治理與營運	28
1.3 風險管理	33
1.4 法規遵循	35
1.5 合作協會	36

02

產品責任

2.1 原物料管理	40
2.2 供應鏈管理	42
2.3 食品安全責任	44
2.4 認證與專業檢驗	50

03

研發創新

3.1 持續成長的素材原料研發力	55
3.2 多元的產品開發與客製化服務	56
3.3 產學合作 強化在地產業鏈結	57
3.4 客戶服務	59

04

幸福職場

【專欄】人才職能盤點計畫	65
4.1 人才招聘與結構	66
4.2 人才培育	69
4.3 員工福祉	73
4.4 員工健康照護	75
4.5 職業安全	77
4.6 員工溝通	80

05

社會共榮

5.1 參與學界	84
5.2 深耕鄰里	85
5.3 關懷弱勢	87
5.4 陪伴自立	87
5.5 照護長輩	89

06

綠色環境

【專欄】節能減碳	91
環境管理	92
6.1 能源及溫室氣體管理	92
6.2 水資源管理	94
6.3 廢棄物管理	97
6.4 綠色產品	98

附錄

會計師確信聲明書	100
食品工業報導要求揭露項目指引	102
全球永續性報告指標 GRI 準則內容索引 (核心)	103
重大性議題與葡萄王生技價值關係	103



葡萄王生技

2018

企業社會責任報告書

關於報告書

1 誠信治理

2 產品責任

3 研發創新

4 幸福職場

5 社會共榮

6 綠色環境

附錄



關於報告書

報告邊界範疇

組織涵蓋範圍資訊

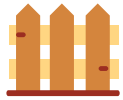
揭露發行

撰寫依據

外部保證

意見回饋與聯絡資訊

歡迎閱讀葡萄王生技股份有限公司（以下簡稱葡萄王生技、公司或我們）2019 年發行的企業社會責任報告書（以下簡稱本報告書），本報告書將以公開、透明的態度，向各界的利害關係人說明我們在企業社會責任（以下簡稱 CSR）議題上之成果，內容區分為營運概況、誠信治理、產品責任、研發創新、幸福職場、社會共榮、綠色環境等，並針對我們所希冀的願景提出承諾，讓利害關係人理解我們的努力，以及持續邁向永續發展的決心。



報告邊界範疇

本報告書資訊涵蓋邊界以台灣區域為主，包括平鎮總公司、中壢廠、中壢物流中心、台北營業處、健康活力能量館（以下簡稱觀光工廠）及龍潭生物科技研究所，涵蓋葡萄王生技在台灣營運的組織範疇。未來我們將逐漸擴大邊界與範疇，包含溢昭股份有限公司、葡眾企業股份有限公司、上海葡萄王企業有限公司，使揭露資訊更趨完整、確實。



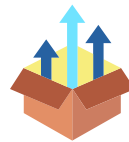
組織涵蓋範圍資訊

邊界	地址	電話
平鎮總公司	桃園市平鎮區金陵路二段 402 號	+886-3-457-2121
中壢廠	桃園市中壢區龍岡路三段 60 號	+886-3-457-2125
中壢物流中心	桃園市中壢區新生路二段 466 號	+886-3-453-2121
台北營業處	台北市內湖區金莊路 18 號 11 樓	+886-2-2790-3011
健康活力能量館	桃園市平鎮區金陵路二段 402 號	+886-3-271-2121
龍潭生物科技研究所	桃園市龍潭區龍園一路 68 號	+886-3-499-3090



撰寫依據

本報告書依循全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 所發布之 GRI 準則 (GRI Standards)：核心選項 (Core)，AA1000(2008) 標準撰寫，揭露之財務數據是經會計師簽證之公開年報資訊。



揭露發行

葡萄王生技自 2014 年起每年自發性編製與發行「葡萄王生技企業社會責任報告書」，迄今已連續發行 5 年。本報告書揭露期間為 2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日，部分呈現過去及未來規劃內容，以完整呈現 CSR 相關資訊。

為落實環境保護，僅以電子版公告。



請逕自至官網下載 pdf 檔。
<https://www.grapeking.com.tw>

本次發行日期
2019 年 3 月



外部保證

本報告書已委託獨立且具公信力之安永聯合會計師事務所依據確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之規定，對我們根據 GRI 準則：核心選項所編製的 2018 企業社會責任報告書，進行有限確信 (Limited Assurance)。確信工作完成後之相關結果已與治理單位充分溝通，確信範圍及結論請詳本報告書附錄之獨立確信報告書。



意見回饋與聯絡資訊

若您對於 2018 年度葡萄王生技企業社會責任報告書有任何疑問與指教，非常歡迎您透過以下方式與我們聯繫，幫助我們持續改進。

葡萄王生技股份有限公司 企業社會責任委員會

地址：桃園市平鎮區金陵路二段 402 號

電話：+886-3-4572121 E-mail：CSR@grapeking.com.tw

傳真：+886-3-4572128 官方網站：<https://www.grapeking.com.tw>



2018

企業社會責任報告書

董事長的話

1 誠信治理

2 產品責任

3 研發創新

4 幸福職場

5 社會共榮

6 綠色環境

附錄



董事長的話

董事長的話

葡萄王生技已邁入第 50 個年頭，公司營運狀況穩定，除持續實行三新策略「新產品、新行銷、新客群」，以更深化品牌再造的計畫，完成「健康專家、照顧全家」的使命，我們一直將企業社會責任視為葡萄王生技營運策略中重要的一部分，我們認為企業不單只是公司治理及營運績效，而更應感謝社會的協助與支持，促使我們不斷積極朝向永續環境與社會公益等範疇邁進。

葡萄王生技非政府所規範必須製作企業社會責任報告書之範圍，自 2014 年我們便開始自主編撰，推行至今已第 5 年，並自 2015 年起連續 4 年自主完成 安永聯合會計師事務所確信。今年度，我們仍持續進行企業社會責任報告書的撰寫，依循全球永續報告書綱領 (GRI Standards) 的標準，希望能讓社會大眾及利害關係人更清楚的了解我們在企業社會責任及永續經營上的努力。

葡萄王生技從企業創設之初就已有企業社會責任的觀念，例如：成立葡萄王棒球隊、高爾夫球隊、長期以來的鄰里互助、地方學校的急難救助金補助等。此外，多年以來，我們也參與多項賑災活動、兒童福利、與全國各大專院校的產學合作。於 2013 成立企業社會責任委員會，在企業核心價值「科技、健康、希望」的架構之下以「付出，成就美好社會」為理念出發，開始發展企業社會責任策略，逐年推動健康職場、綠色環境、社會共榮等多面向策略，2018 年更將「全公司同仁參與」列為公司目標，藉由各處室辦理 CSR 活動，如：公益掃街、安德烈愛心食物箱等，帶領同仁們體驗多元生活，實踐社會責任，2018 年葡萄王生技投入於社會服務時數相較 2017 年的 439 小時，成長到 1603 小時，成長

265%，同仁們更加踴躍參與社會公益活動。

未來，本著創新發展的精神持續精進，更即時地提供給消費者更好的產品及品牌體驗，我們將會運用領先業界的發酵技術於新竹科學園區 - 龍潭廠區設立生物科技研究所，預計 2019 年第一季正式完工；

另外，在 2017 年已開放的健康活力能量館，仍持續提供免費參觀的服務，讓社會大眾能自由地親身體驗「健康專家、照顧全家」的企業使命。

綜觀公司企業社會責任策略，主軸共可分成六大項目：公司治理、產品責任、研發創新、幸福職場、社會共榮、綠色環境，說明如下：

在永續經營的期許下，本公司不斷加強公司治理政策，除遵守法令及章程之規定外，2014 年起，我們也將公司治理分成六大面向，包含：建立有效的公司治理架構、保障股東權益、強化董事會職能、發揮監察人功能、尊重利害關係人權益及提升資訊透明度。

我們於 2018 年由財務處擔任「公司治理兼職單位」更加強化公司治理架構。另外，為更加落實誠信之企業文化及健全企業經營，由財務處擔任「誠信經營兼職單位」，協助訂定並推動誠信經營守則，透過每年辦理誠信經營守則相關規定之宣導與測驗，積極落實誠信正直與道德價值觀念，並每年向董事會報告執行情形 (詳見 CH1 誠信治理)。

透過獨立董事與內部稽核主管及會計師定期當面溝通，以利獨立董事職權能充分行使，公司並定期為董事及監察人購買「董監事暨重要職員責任保險」，以降低並分散董事因錯誤或疏失行為而造成公司及股東重大損害之風險。另一方面，監察人之責任則為協助董事會提升監督公司會計、財務報導、內部控制作業程序等的品質。2018 年度獨立董事及監察人並無對董事會議案提出反對或保留意見 (詳見 1.2 章節)。



此外，我們於網頁持續設有「利害關係人專區」、「聯絡我們」意見信箱、消費者服務專線及公司內部「員工信箱」等，提供多元溝通管道，由專責人員回應利害關係人關切之議題。我們亦定期於中英文網站，揭露公司治理及財務業務資訊，以提升資訊透明度。

在食品安全管理部份，我們持續全方位加強食品安全履歷系統（透過從原料檢驗、製程管理、成品品質、自製產品及 OEM、ODM 產品之原料、添加物及供應商等基本資料的建檔），來加以管理，以落實產品責任，累計至 2018 年，我們已有 PIC/S GMP、ISO22000、HACCP、NSF GMP、TQF、HALAL、FSSC22000 及 ISO/IEC 17025 TAF 認證實驗室等多項國際認證，就是希望能用最嚴格及高標準的把關，讓消費者能喝得放心，吃得安心（詳見 CH2 產品責任）。

葡萄王生技多年來均積極與各大專院校進行產學合作。不論是研發、行銷、新產品開發等專案，除傳遞最即時與最先進的產業相關資訊予學界外，也提供青年學子許多來廠參觀以及實習的機會。除此之外，我們也深入校園與訓練機構，不吝將專業技能與同學分享，期望透過產學攜手合作，培育青年學子職場競爭力，例如：鼓勵內部優秀同仁擔任各大專院校與專業訓練機構之講師，共同指導研究生及協助碩博士論文口試；我本人帶領同仁親自參與台灣董事學會執行人才種子培訓計畫，擔任學生之企業導師等等。我們希望以培植國家之產業相關專業人才為使命，藉此結合學術界及企業界之力量，幫助青年學子增加實務經驗，縮小畢業後至企業任職與所學理論之斷層（詳見 3.3 章節）。

葡萄王生技從過去到現在一直以營造同仁幸福感為主要規劃方向，為豐富同仁生活體驗，每年舉辦同仁家庭日，鼓勵同仁一同攜帶家庭參與之外，更持續推動企業社會責任集點機制，讓同仁透過各種不同的活動，

體驗多元的生活。為提供同仁安全、健康的工作環境，並做好環安衛風險管控，我們持續設有職業健康安全委員會，專職護理師照顧同仁健康，定期舉辦健康講座，並於 2017 年取得 OHSAS 18001、TOSHMS、ISO14001、運動企業、健康職場認證，提供同仁安全、健康的工作環境（詳見 CH4 幸福職場）。

對於社會，葡萄王生技承諾除提供社會弱勢族群財務與學習上的捐助與支援外，更妥善發揮本身擁有的先進生物科學技術，不斷研發與創造提供有益社會人群的產品，期許以拋磚引玉的方式，透過各種公益活動的舉辦與參與，連結內部同仁到整個社會，讓更多人關注社會公益並且投入其中。自 2013 年起開始公司更透過實際的參與、監控，讓每一份公益資源皆能發揮到最大效益。範圍相當多元，不分男女老幼，以及動物的弱勢關懷。例如：平鎮國中、中壢國中、龍興國中、龍岡國小急難救助金和家庭訪視及聖誕節圓夢計畫；設置國高中葡萄王獎學金，鼓勵弱勢學子努力向學，培育專職人才回饋社會；推動內部同仁參與公益活動，例如：定期與真善美慈兒福利基金會合作，每半年皆舉辦一次活動，員工參與度相當高；於家庭日設置公益攤位，募集善款；以及帶領育幼院小朋友進行環島計畫、看電影、農場生態導覽、鐵道背包客等等。2018 年舉辦「葡萄王幸福列車—讓愛轉動，全台趴趴 GO」慈善專案，串聯各方力量，幫助全台共 23 個據點的弱勢族群，將服務範圍擴及台灣各地（詳見 CH5 社會共榮）。

為維持下一代的永續環境，我們仍不斷加強環境保護，以達到兼顧環境與下一代幸福的目標，除原有汙水、空汙防制設備、產線噪音設備、再生紙使用、回收專區、中午熄燈 1 小時、，帶領同仁一同節能減碳外，為持續精進對於環境的照顧及企業永續經營，2017 年平鎮總部更通過 ISO 14001 環境管理系統認證，採以 PDCA 運作方式，持續推動各項環

境保護措施。2018 年主動響應政府節能減碳計畫，實施遴選同仁擔任節能大使，協助推動與落實「2018 年推行節能減碳活動計畫」，培養同仁們能源使用的習慣，達到節電效能 5% 的目標，超過經濟部能源局要求的 1%，並預計於 2019 年導入 ISO 50001 能源管理系統，將提高公司的能源績效及優化能源使用（詳見 CH6 綠色環境）。

綜合以上，葡萄王生技除了全力達成股東期望與顧客要求外，對於社會大眾，亦秉持分享理念、發揮大愛精神，期許為社會回饋一己之力。我們深信透過持續不斷地付出與實踐，公司在企業社會責任上必能建立公司、同仁與社會三贏之里程碑。





2018

企業社會責任報告書

永續策略藍圖

1 誠信治理

2 產品責任

3 研發創新

4 幸福職場

5 社會共榮

6 綠色環境

附錄



葡萄王生技 永續策略藍圖

企業永續目標與承諾

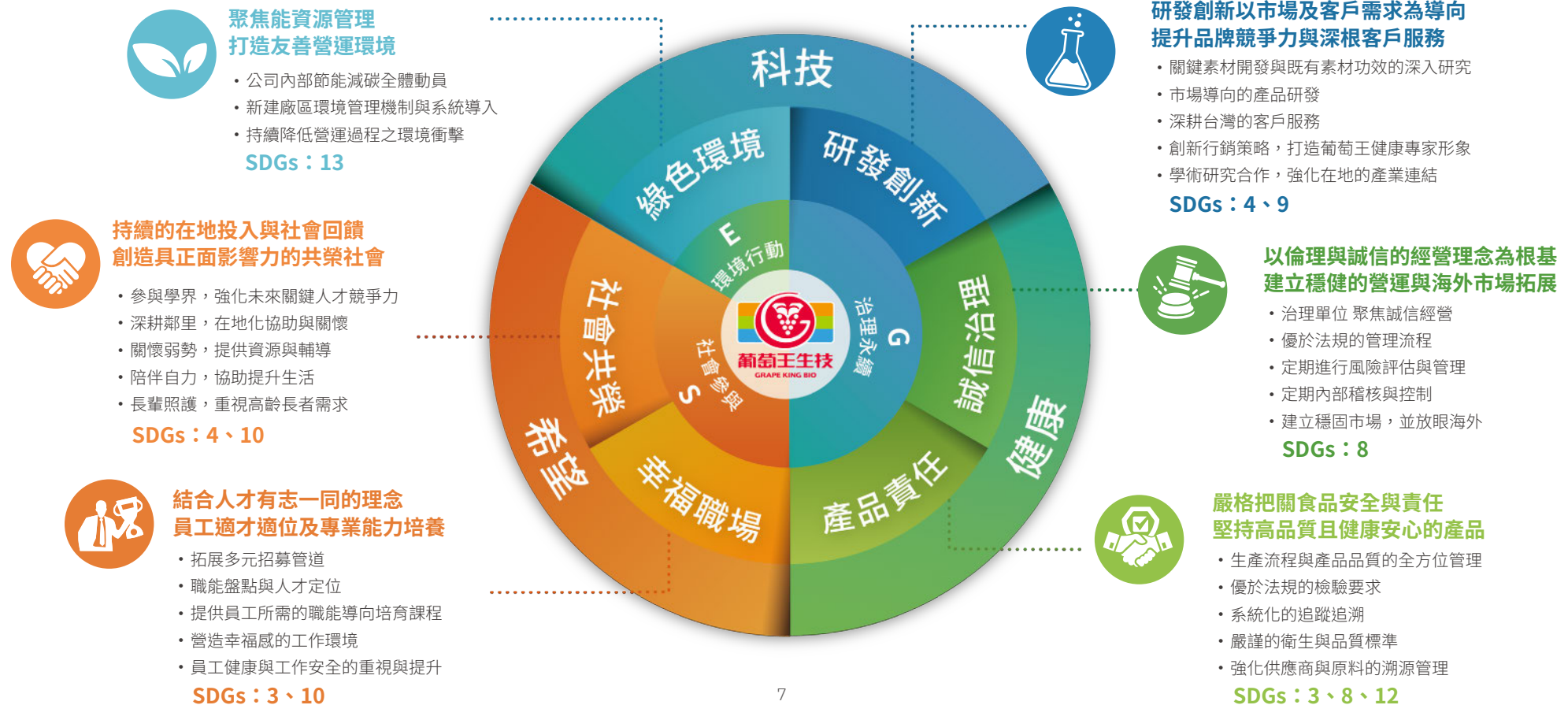
回應聯合國永續發展目標

企業社會責任管理架構

企業永續目標與承諾

葡萄王生技自成立以來，不僅重視公司治理及營運績效，更不斷積極朝向永續環境與社會公益等範疇邁進。我們堅持對利害關係人的承諾，期望透過系統化的管理方式，逐步完善落實企業社會責任管理。「付出，成就美好社會」是我們 CSR 的核心理念，除了以此理念肩負保健食品的領導者外，我們更期望能透過持續的付出，來成就美好的社會。

葡萄王生技秉持「以人為本」的企業核心文化，在「科技、健康、希望」的架構下訂定公司的永續策略藍圖，並設計出六大葡萄王生技永續發展主軸，分別為「研發創新」、「誠信治理」、「產品責任」、「幸福職場」、「社會共榮」及「綠色環境」，期望以此六大主軸發展企業永續策略，並將於未來三年依據此藍圖持續投入於葡萄王生技的永續經營，並落實於環境、社會與公司治理等三大面向績效管理，擴大自身的企業影響力。



回應聯合國永續發展目標

聯合國於 2015 年通過了 2030 年永續發展議程的 17 項永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)，這些涵蓋環境、經濟、社會面向的目標是希望引導國際社會邁向一個更永續的世界共同願景。2018 年，葡萄王生技延續去年作為，並全面檢視自身的作為與 SDGs 的連結性，同時為深化我們的貢獻與評估目前的營運對於 SDGs 所造成的影響，便將其與永續策略連結，期望以此為根基，逐步設定相對應的管理措施，以呼應我們長期對於實現 SDGs 所許下的承諾。



SDG	3 健康與福祉	4 教育品質	8 就業與經濟成長	9 工業、創新基礎建設	10 減少不平等	12 責任消費與生產	13 氣候行動
葡萄王生技作為	葡萄王生技以「健康專家，照顧全家」企業核心為使命。 對內部同仁，我們以多元完善的健康促進活動，以保障同仁們的健康；對外部利害關係人，我們開發與精進多項保健食品，藉此有效增進利害關係人的生活品質，進而提升整體社會健康福祉。	有效發揮我們在生物與科學的先進技術，與學校緊密連結進行產學合作、提供實習機會，將經驗傳承給年輕學子和產業接軌。希望我們的付出可以幫助學生習得必要的知識與技能，以落實永續教育。	透過制定明確的人才管理策略與規範，建立安全的工作環境，給予年輕人以及弱勢族群工作機會，保護各項勞工權益，創造全面性具生產力的就業環境；葡萄王生技所創造的經濟與就業影響力更擴張於鄰近地區，藉由一定比例以上的在地採購，分享企業創造的經濟效益，帶動整體地區就業發展以及經濟成長。	葡萄王生技為提供消費者健康全方位照顧，結合當今社會在慢性文明病、高齡化、消費健康意識提升等趨勢，以適口性及機能性為葡萄王研發核心，結合生物中心發酵技術及素材開發專利，提供多元化營養補充品，來創造健康永續社會。	葡萄王生技堅決消弭任何的不平等與歧視，因此我們制定相關政策與行動，並漸進實現進一步的平等。	對於產品安全的嚴格把關是我們對於消費者的付出承諾，除了品質管理、檢驗系統的強化外，我們的產品皆經過：一、產品認證與檢驗；二、衛生規範與訓練；三、產品追溯與管理，未來目標將持續順應市場趨勢不斷研發高品質並兼顧消費者健康需求、社會期待的產品，使產品能真正有益於社會人群。	葡萄王生技身為國內生技界指標，我們積極推動節能減碳的工作，期待攜手各界對抗氣候變遷。我們制定六大管理政策，以實踐葡萄王生技的社會責任與承諾：履行守規義務、降低危害風險、落實環境保護、友善職場環境、推行全員參與、永續循環改善
2018 年實績	<ul style="list-style-type: none"> 職業專科醫師駐廠服務每月一次每次 2 小時 2018 年投入於員工健康管理金額為 1,044 仟元，共舉辦 23 項健康促進活動，參與人次共 2,245 人，有效將同仁將身體質量指數 BMI 異常比率降為 25% 針對不同消費者族群不足的營養素以及特定功能的機能成分，設計具適口性、機能性的保健食品 2018 年共開發 135 件，試量產件數 13 件 	<ul style="list-style-type: none"> 2018 年產學合作及委託研究案共 28 件，總金額超過 3,000 萬元。 共計發表期刊論文 20 篇，研討會論文 19 篇，PROCEEDING 共 5 篇。 72 人參與葡萄王生技實習計畫 	<ul style="list-style-type: none"> 2018 年每股稅後盈餘 9.57 元 2018 現金股利發放率 68.13% 2018 年度在地採購比例為 59% 	<ul style="list-style-type: none"> 經濟部技術處及工業局之生技相關科專計畫達 7 件 國科會、農委會、教育部及各大專院校之產學合作計畫約 40 件、 已持有 55 項專利權，2018 年專利申請共 25 件，專利取得共 8 件 2018 年共開發 147 件產品。 	<ul style="list-style-type: none"> 至 2018 年止，共贊助 22 位清寒學子求學 贊助 5 個學校社團活動，鼓勵學童多元發展 員工男女任用起薪比與投入福利價值比皆為 1:1 	<ul style="list-style-type: none"> 執行原物料檢驗，整體合格率 91.12% 202 家供應商 100% 通過年度稽核 生產線 100% 獲得驗證 投入 29,310,628 元於食品安全管控費用 所有產品 100% 均由通過國際認可之食品安全衛生管理系統之產線所生產 公司產品藉由內部 ERP 系統 100% 可進行內部溯源 	<ul style="list-style-type: none"> 投入 3,412,500 元於環境績效與管理 推動「2018 年推行節能減碳活動計劃」，共計減少 296,450kg 碳排放量 裝設太陽能發電，每年發電量約 6,663 度，減少 CO₂ 排放量約 3,691 kg/年
對應章節	2.3 食品安全責任 4.4 員工健康照護	3.3 產學合作 - 強化在地產業鏈結 5.1 參與學界	1.2 公司治理與營運 2.2 原物料管理	3.1 持續成長的素材開發力 3.2 多元的產品開發與客製化服務	4.1 人才招聘與結構 5.1 參與學界	2.3 食品安全責任 2.4 認證與專業檢驗	6 綠色環境

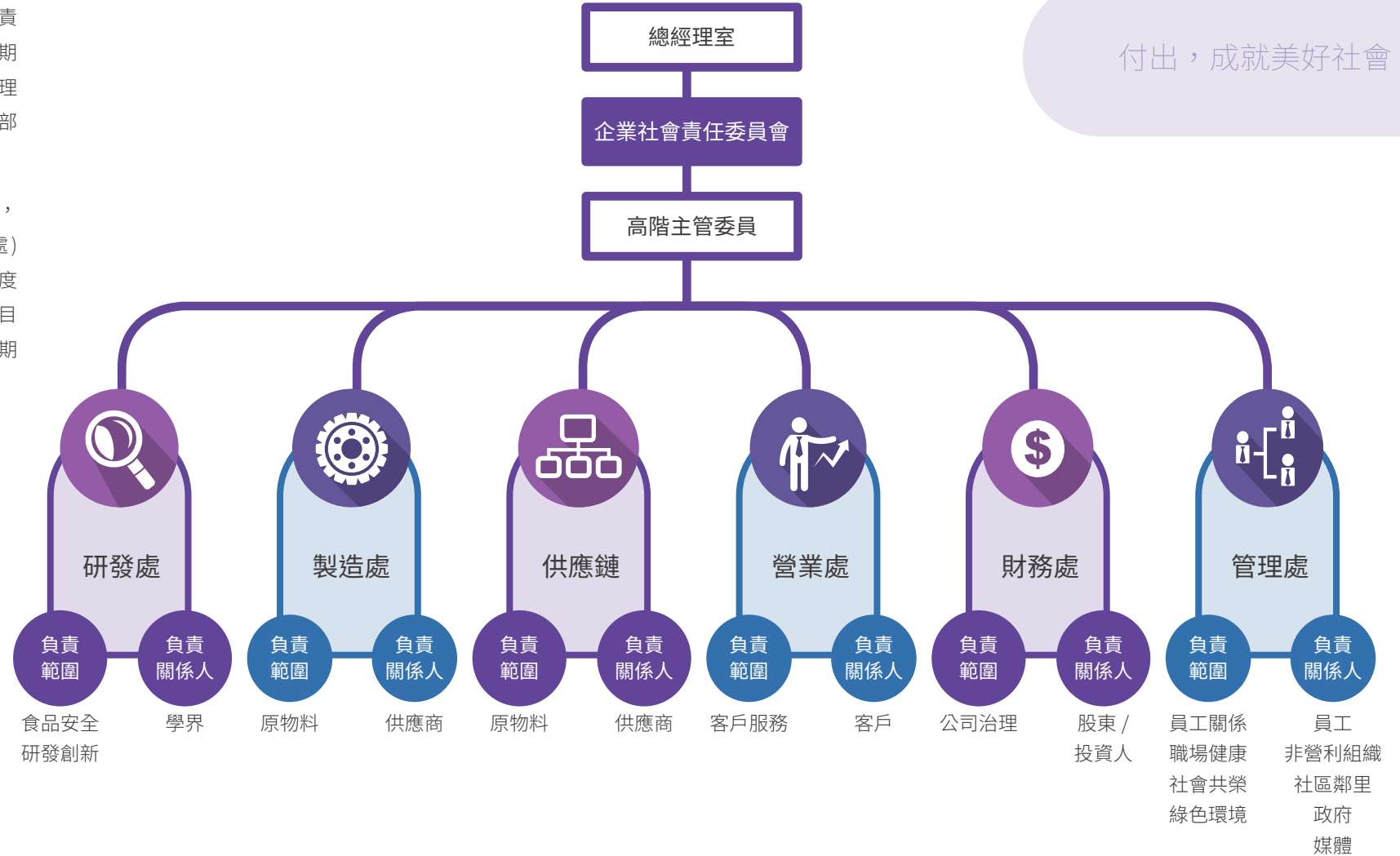
企業社會責任管理架構

隨著公司不斷成長，我們重視的不僅是公司治理與營運績效，企業社會責任（以下簡稱 CSR）對葡萄王生技而言，是回應利害關係人對公司的期待並傳達企業理念的最佳方式，為了將 CSR 的核心理念完全融入經營理念和文化，於 2013 年成立跨部門的「企業社會責任委員會」，透過各部門通力合作，並結合內部管理機制，具體的推展 CSR 相關行動。

企業社會責任委員會隸屬於總經理室下，由高階主管代表擔任主任委員，並遴選六大單位代表（研發處、製造處、供應鏈、營業處、財務處、管理處）擔任委員，定期召開委員會議，與各功能委員共同規劃與執行 CSR 年度計畫。除了 CSR 委員會每月開會外，全體委員皆於每年年底舉行 CSR 目標討論會，並訂定隔年 CSR 推動的年度計畫，進行跨部門整合，且定期檢討與報告實施成效及改進方向，並負責定期撰寫與修改 CSR 報告書。



付出，成就美好社會





葡萄王生技

2018

企業社會責任報告書

價值鏈

1 誠信治理

2 產品責任

3 研發創新

4 幸福職場

5 社會共榮

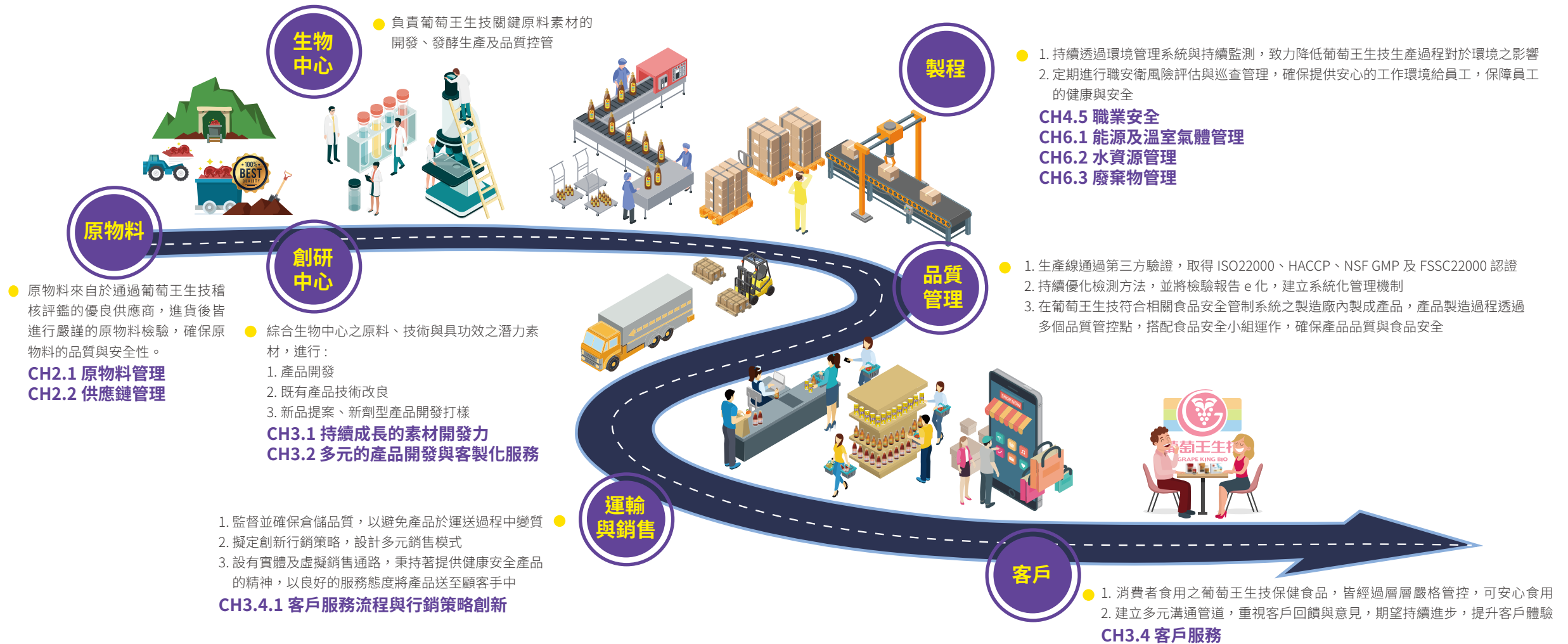
6 綠色環境

附錄



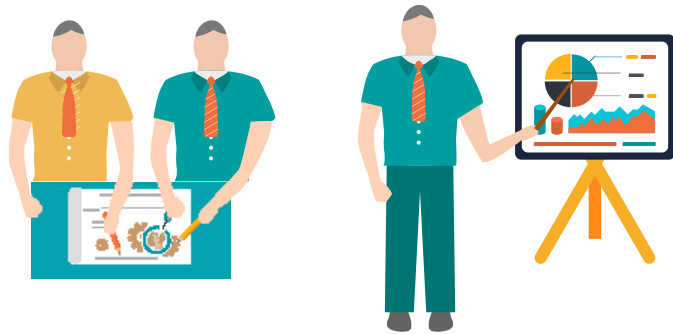
價值鏈

葡萄王生技以價值鏈的角度來檢視公司於永續經營發展的努力，除檢視我們於價值鏈上所帶來的影響力與衝擊之外，也有助於鑑別最需加強的環節。我們期望於未來延長價值鏈分析的全面性，並且盡力創造價值，降低負面影響。為達此目標，我們期望透過循序漸進的程序於各階段進行加強管理，與葡萄王生技自身價值鏈進行結合，期望給予利害關係人關注的議題最有效的回應。葡萄王生技的價值鏈如下圖：



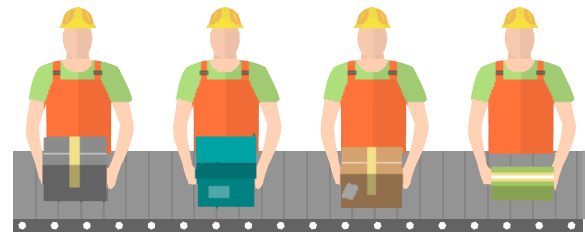
● 原物料的把關 (詳見 2.1 章節)

原物料的篩選與檢驗，從物料的採購即設定多項原則與規定，再藉由國際與國內的認證進行層層把關，確保公司購入安全無慮的原物料，同時購入後會藉由批號管理以及追溯系統等方式做最有效的管理。



● 生物中心、創研中心的發展與研究 (詳見 3.1、3.2 章節)

負責創新並進行原物料的開發，菌種的品質控管，獲得多項獎項及認證肯定，為產品安全與研究的重要機構。



● 產品的檢驗、追蹤與相關管理制度 (詳見 2.3、2.4 章節)

所生產的產品除嚴格的工廠衛生管理，更經過農業安全性測試多項檢驗確保品質與安全，使消費者安心購買，並重視產品追蹤及通路追溯，設置管理平台。除產品內部品質外，外部從包裝、宣傳、使用安全性等外部相關管理亦設定管理規範，建立完整產品管理制度。



● 供應商檢驗 (詳見 2.2 章節)

於一般性原料的部份，制定供應商評鑑程序，由初期資格審查與樣品評選，到供應商實地評鑑與每年的供貨品質追蹤，每個合格的供應商，皆需通過層層檢驗。不僅如此，我們落實 second source (第二供應商) 制度，遇到供貨不穩定之廠商，能即時地更換，以確保供貨順暢。

● 生產環境與製程的嚴格把關 (詳 4.5、6.1~6.3 章節)

導入環境管理系統，降低生產過程的環境衝擊，並以員工健康安全為優先考量，定期監測職安衛風險，針對高風險項目進行管理，降低危害因子。

● 運輸、銷售與客戶服務 (詳見 3.4 章節)

管理倉儲品質，嚴守產品最終品質。擬定創新行銷策略，提升客戶體驗，設定客戶服務目標，提升客服流程與品質，堅持製造高品質可使客戶安心的產品，創造市場卓越品牌。



2018

企業社會責任報告書

永續績效

1 誠信治理

2 產品責任

3 研發創新

4 幸福職場

5 社會共榮

6 綠色環境

附錄



2018 永續績效 (ESG)

社會

1. 教育訓練總時數累計 9,101.5 小時
2. 員工福利投入 32,971,105 元
3. 葡萄王生技社會參與投入累計 340 人次
4. 健康促進活動參與人次累計 2,245 人
5. 社會參與金額投入累計 9,539 仟元

環境

1. 節能減碳專案共減少碳排量 296,450kg
2. 綠能太陽能發電共計減少 CO₂ 排放量約 3,691 kg
3. 環境績效與管理優化投入 3,412,500 元

治理

1. 2018 TCSA 台灣企業永續獎 企業永續報告類 金獎
2. 第 25 屆國家品質獎卓越經營獎
3. IUFOST 第十九屆食品科學研發創新獎
4. 產品 100% 可進行內部溯源
5. 2018 年合併營收 9,183,321 仟元



2018

企業社會責任報告書

利害關係人

1 誠信治理

2 產品責任

3 研發創新

4 幸福職場

5 社會共榮

6 綠色環境

附錄



利害關係人溝通 與重大議題分析

利害關係人溝通範疇

利害關係人議合流程

利害關係人鑑別

利害關係人溝通頻率與管道

重大性議題分析

重大議題溝通

利害關係人溝通範疇

追求永續發展是葡萄王生技的目標，利害關係人係為受公司活動、產品顯著影響的團體或個人，亦或是其行動會深刻影響我們執行決策的人或團體。因此，強化與利害關係人的關係、進而建立有系統的溝通機制極為重要。為了解各利害關係人的想法、需求及期許，並建立有效的溝通管道，不但持續在日常業務中與利害關係人收集反饋，也盡量做到立即性地溝通回覆，同時也是做為擬訂 CSR 政策與相關計劃的參考依據，本年度議合的利害關係人 從葡萄王生技各部門日常業務中所接觸之對象中進行鑑別，溝通範疇並未涵蓋其他集團子公司。



1 利害關係人鑑別 > 2 關注議題分析 > 3 重大性議題執行 > 4 利害關係人溝通

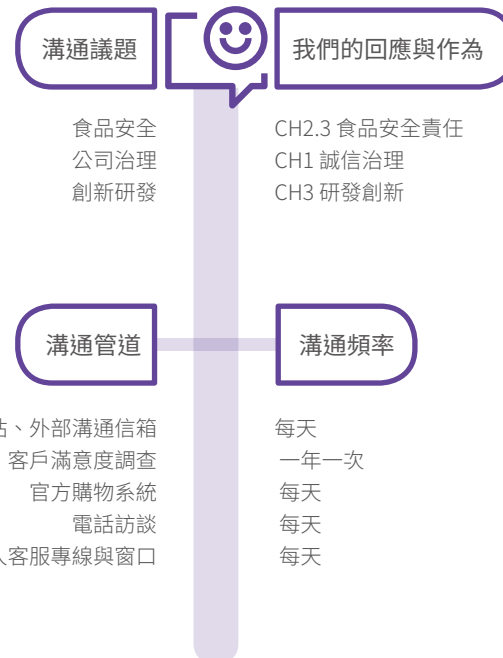
利害關係人溝通頻率與管道



員工



客戶



供應商



詳見葡萄王生技利害關係人溝通專區：<https://www.grapeking.com.tw/tw/investor-relation>

1 利害關係人鑑別 > 2 關注議題分析 > 3 重大性議題執行 > 4 利害關係人溝通



非營利組織

溝通議題

廢棄物管理
倫理與誠信
勞工人權



我們的回應與作為

CH6.3 廢棄物管理
CH1 誠信治理
CH4.6 員工溝通

溝通管道

志工活動
官方網站
官方粉絲團
專責服務小組

溝通頻率

不定期
不定期
不定期
不定期 1 次 / 週



股東 / 投資人

溝通議題

財務績效
反貪腐
食品安全



我們的回應與作為

CH1.2 公司治理與營運
CH1.2 公司治理與營運
CH2.3 食品安全責任

溝通管道

召開股東大會
法人說明會
參加海內外投資機構研討會及面對面溝通會議
透過電話、電子郵件、外部溝通信箱回答投資人及分析師的提問，並定期收集意見回饋
每年發行公司年報、企業社會責任報告
於公開觀測站發布重大訊息或於官方網站公佈公司各項新聞

溝通頻率

一年一次
不定期
不定期
不定期
一年一次
不定期



政府

溝通議題

食品安全
倫理與誠信
風險管理



我們的回應與作為

CH2.3 食品安全責任
CH1 誠信治理
CH1.3 風險管理

溝通管道

公文往來
會議（例如說明會或公聽會）

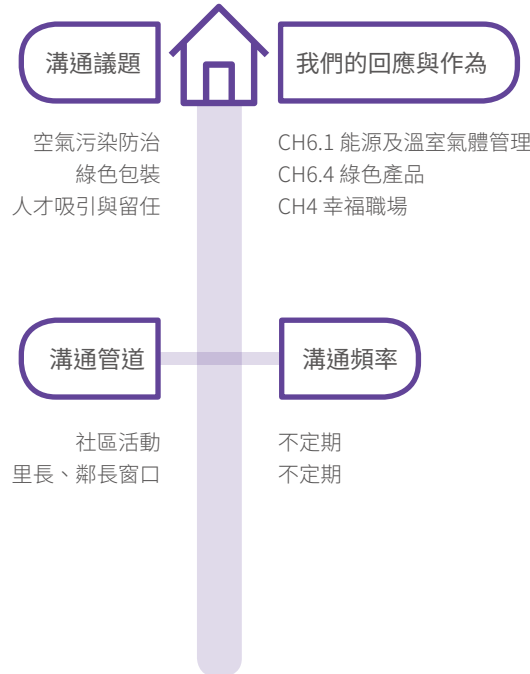
溝通頻率

不定期
不定期

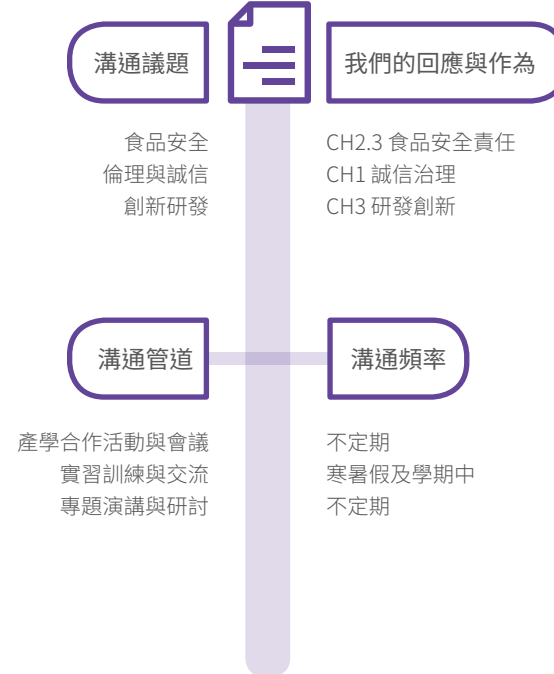
1 利害關係人鑑別 > 2 關注議題分析 > 3 重大性議題執行 > 4 利害關係人溝通



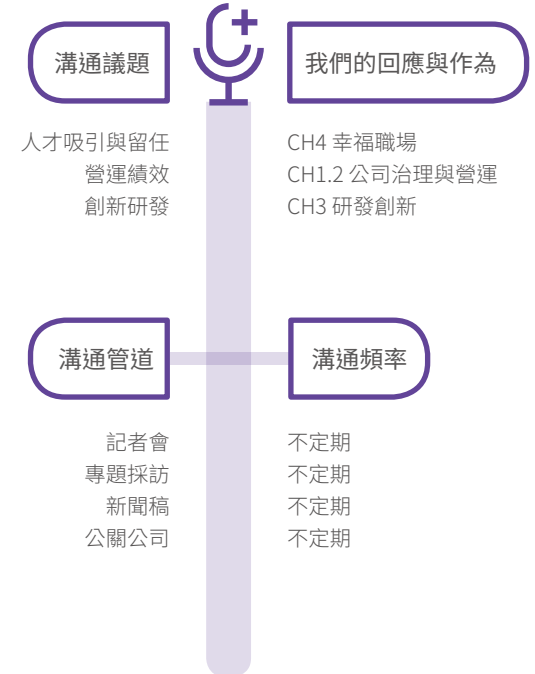
社區鄰里



學界

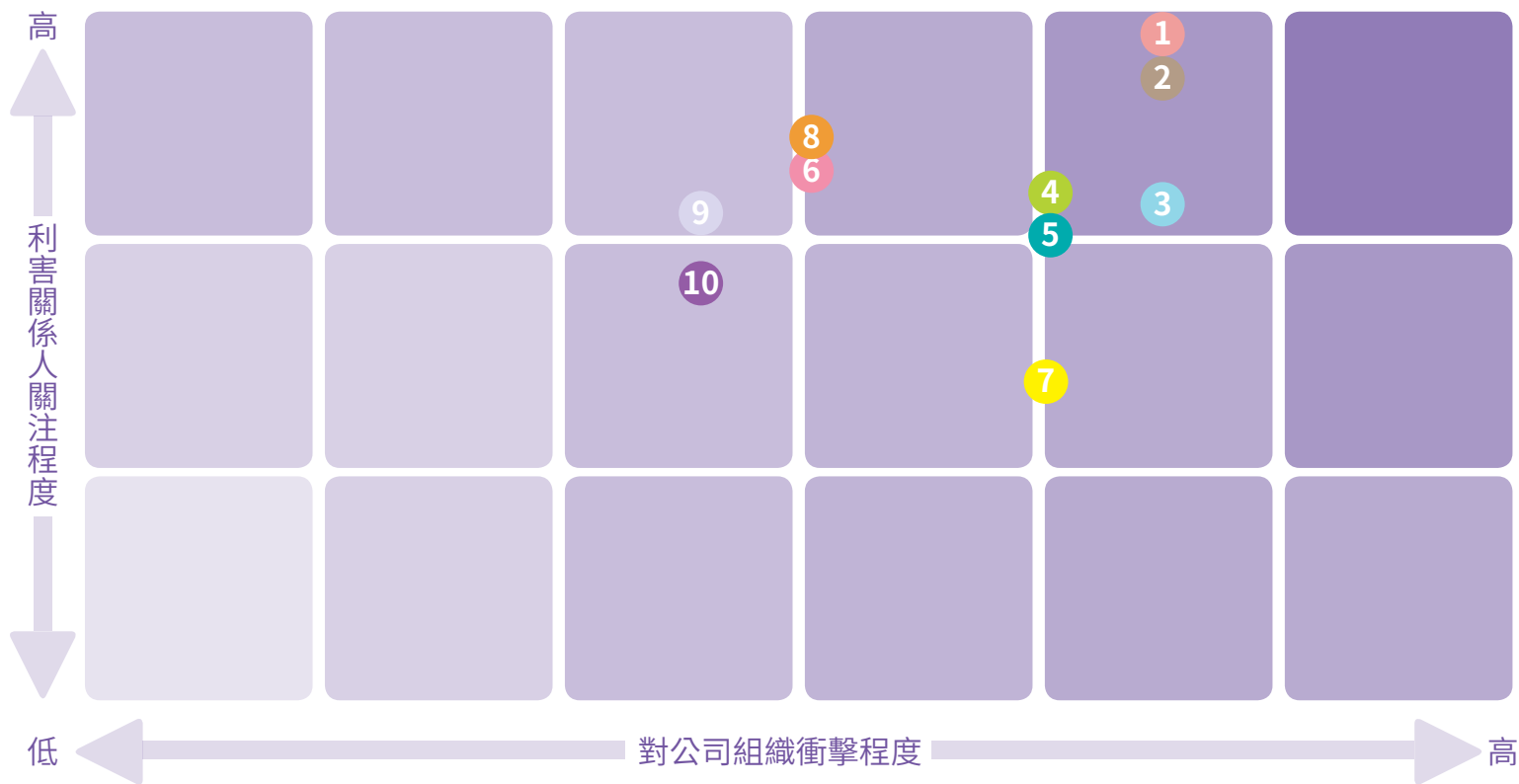


媒體



1 利害關係人鑑別 > 2 關注議題分析 > 3 重大性議題執行 > 4 利害關係人溝通

重大性議題矩陣圖



- 1 食品安全
- 2 倫理與誠信
- 3 創新研發
- 4 人才吸引與留任
- 5 法規遵循
- 6 客戶服務
- 7 財務績效
- 8 公司治理
- 9 風險管理
- 10 職業安全衛生

1 利害關係人鑑別 > 2 關注議題分析 > 3 重大性議題執行 > 4 利害關係人溝通

重大性議題執行

為使公司永續發展，葡萄王生技各單位依據前項所界定的關注議題，將重大性議題納入年度規劃及日常業務管理，並定期評估執行成效，持續改善。

1 利害關係人鑑別 > 2 關注議題分析 > 3 重大性議題執行 > 4 利害關係人溝通

利害關係人溝通

重大性議題	對葡萄王的意義	管理方針
1 食品安全 	為落實食品安全，以各種不同面向審核供應商。精進組織的品質管理系統提高產品品質，提升顧客對企業的信賴度與滿意度。嚴格且確實的食安控管為實現永續經營的根本。	<ul style="list-style-type: none"> 執行食品安全內外部教育訓練 設置衛生管理專員並自主性申請多項食品安全衛生管理系統認證 每月不定時稽查供應商與年度評鑑，確實進行供應商風險管理 藉由 100% 原物料檢驗從嚴管控、持續性供應商風險評估來提高產品的安全性及降低危害風險之發生
回應章節 CH3 食品安全	回應重點摘要 <ul style="list-style-type: none"> 食安法規遵守狀況及產品標示 取得多項食品安全認證，以及實驗室認證 供應商評鑑制度 	

重大性議題	對葡萄王的意義	管理方針
2 倫理與誠信 	公司及客戶之技術機密資訊均應予保密，共同維護公司信譽並致力於善良風俗及公眾秩序之維持。	透過各式宣導管道，例如舉辦教育訓練、張貼公司內部網站訊息、發布公告等不定期強化遵守道德行為準則之必要性，以確保全體人員知悉。
回應章節 1.2.2 誠信經營與監督機制	回應重點摘要 設定「誠信經營守則」及「道德行為準則」，要求所有員工應秉持誠實、嚴謹及敬業樂群之精神執行職務相關作業	

重大性議題	對葡萄王的意義	管理方針
3 創新研發 	持續研發創新是我們永續經營的重大課題，針對不同的產品以及服務，秉持對於創新研發的堅持，持續投入資源並付出努力。	<ul style="list-style-type: none"> 以生物工程中心與創新研發中心為基礎，持續加強研發能力 多元化的開發與客製化的服務 產學合作，強化在地產業連結
回應章節 CH3 研發創新	回應重點摘要 <ul style="list-style-type: none"> 已持有 55 項專利權，2018 年專利申請共 25 件，專利取得共 8 件 建立 One-stop service 之代工平台 	

重大性議題	對葡萄王的意義	管理方針
4 人才吸引與留任 	同仁為我們重要的資產，在努力提升企業價值的同時，重視同仁們的職涯發展、健康與福祉，期望打造永續的健康企業文化，善盡企業社會責任。	採取「適才·適位」的策略思維，提供每一位同仁都能夠有在工作上發揮專長表現的機會，以及完善的健康管理制度與福利政策。
回應章節 CH4 幸福職場	回應重點摘要 <ul style="list-style-type: none"> 導入目標與績效管理制度 推動同仁的策略規劃與發展目標 建構雙軌福利制度 制定完善的健康管理計畫 	

重大性議題	對葡萄王的意義	管理方針
5 法規遵循 	遵循法規為企業經營的基本原則，守法的企業才能深得消費者的信賴。	<ul style="list-style-type: none"> 所有與法規相關文件皆由法務參與整體審核流程 進行內部教育訓練確保相關單位皆了解相關規範
回應章節 1.4 法規遵循	回應重點摘要 今年度並無任何重大罰鍰情形，非重大之小違規事件有：一件環保違規事項、二件食品廣告違規事項，共計罰款 16 萬 6 仟元	

重大性議題	對葡萄王的意義	管理方針
6 客戶服務 	致力提供客戶最佳的服務、全方位滿足客戶等目標，串連每個服務環節，透過商品、價格、服務、形象、感受及經驗的總合，全力為客戶創造的美好未來。	<ul style="list-style-type: none"> 建構客戶服務處理流程，以及安排客服人員內外訓，提升顧客滿意度 每年進行一次客戶約訪，依據消費者的想法進行下一年度研發與銷售策略的擬定 不斷精進以最高規格保護客戶個資及維護其權益
回應章節 3.4 客戶服務	回應重點摘要 <ul style="list-style-type: none"> 執行 20-30 人約訪，完整了解消費者的想法與意見，並彙整結果納入下年度規畫 為提升專業知能，安排同仁專業進修，充實本質學能以及交談技巧。 增加 LINE 服務與平台，提供更多元化的服務 	

重大性議題

對葡萄王的意義

管理方針

7
財務績效



強調與利害關係人共
融，並積極創造企業
價值，以帶動整體財
務績效的成長，方能
建構葡萄王生技的永
續穩健發展。

回應章節
1.2.3 財務績效

管理方針
秉持穩定創造股東價值的信念，透過不斷的
創新研發與產品品質提升，贏得消費者信賴，
進而使營運穩定持續獲利。並維持穩健的財
務體質，使股東、債權人、公司三方都能互
惠互利。

回應重點摘要
近三年的合併營收與獲利表現亮眼，葡萄王
生技堅守股東權益，維持每股稅後盈餘 9.57
元，並將以穩定的股利政策回饋股東。

重大性議題

對葡萄王的意義

管理方針

8
公司治理



強化公司治理及企業
社會責任，以提升葡
萄王生技的經營品
質，期能創造企業價
值、達到永續經營。

回應章節
1.2 公司治理與營運

管理方針
透過持續檢視外部經營環境變化及提升內部
管理程序，除了強化內部的監督及對外資訊
揭露以外，並建立完善的股東及關係人連繫
平台，以達成有效的公司治理架構。

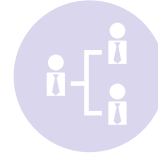
回應重點摘要
葡萄王生技針對以下四點強化公司治理，不
斷提升經營品質：
1. 強化董事會職能暨發揮監察人功能
2. 重視股東權益及利害關係人權利
3. 建立落實內控、內稽制度
4. 強化資訊揭露透明度

重大性議題

對葡萄王的意義

管理方針

9
風險管理



生技產業具有研發的
高技術門檻、高成本、
高競爭者障礙等特
性，因應這樣的特性
積極進行風控管理來
面對多變化的產業環
境。

回應章節
1.3 風險管理

管理方針
依據不同屬性的風險進行分類，並由相關部
門進行定期風險評估與檢討。

回應重點摘要
公司依據核心項目，評估各單位主要的風險，
主要有四大類：財務風險、營運風險、策略
風險、危害風險

重大性議題

對葡萄王的意義

管理方針

10
職業安全
衛生



秉持「付出，成就美
好社會」為經營理念，
提供同仁安全、健康
完善的工作環境與制
度，以履行守規義務、
降低危害風險、落實
環境保護的友善職場
環境。

回應章節
4.4 員工健康照護
4.5 職業安全

管理方針
鼓勵同仁積極參與環境與安全衛生活動與訓
練，同時成立「職業健康安全管理委員會」，
負責規劃與辦理安全衛生相關業務，以及評
估職場風險項目。

回應重點摘要
我們以三大項目建構友善職場環境：
1. 風險評估
2. 作業環境檢測
3. 作業安全管理





2018

企業社會責任報告書

前言

1 誠信治理

2 產品責任

3 研發創新

4 幸福職場

5 社會共榮

6 綠色環境

附錄



1.0 誠信治理

- 1.1 關於葡萄王生技
- 1.2 公司治理與營運
- 1.3 風險管理
- 1.4 法規遵循
- 1.5 合作協會

1.1 關於葡萄王生技

1.1.1 歷史與理念

成立背景

1960年代後期，正值台灣基礎建設的黃金時期，我們的創辦人暨總裁曾水照先生，看準了這樣的趨勢，於1969年創立「中國扶桑生製藥工業股份有限公司」（於1971年成立葡萄王食品股份有限公司，並於1979年正式合併成為葡萄王企業股份有限公司），生產我們的第一支商品－康貝特口服液。然而隨著時代的演進，創辦人深感轉型的重要，於1991年成立生物中心，正式跨足生技業，專注研發保健食品。1993年，子公司葡眾企業股份有限公司成立，並於1998年正式以傳銷模式進攻保健食品市場。在海外市場部分，1994年進軍中國大陸，設立上海葡萄王企業有限公司，1997年正式營運，積極拓展海外市場，產銷各種保健食品、美容產品。從上游端的產品研發創新、中游端的生產製造到下游端的品牌通路，逐步建立起一條屬我們自己的微笑曲線。此商業模式，發展至今，成效卓越，多年來屢獲國內外多項獎項的肯定（詳見1.1.2章節）。

2019年度為50週年，「健康專家、照顧全家」是我們一路走來始終如一的理念，我們將推出主題廣告，帶領大眾從出生學齡到步入婚姻、邁向老年，體會「健康」是一切的基礎，有了健康才能夠擁有更多精彩時刻，我們將會一路陪伴，帶著大家精彩一路向前。我們並以「精彩一路向前」為主題，推出主題週年慶活動、VR精彩時刻體驗車，搭配著品牌廣告，邀請來自屏東偏鄉小學的學生配唱主題曲，舉辦慈善音樂會，給予小朋友表演的舞台，也帶動大眾一起為慈善公益盡點心力！除了50週年系列活動外，配合不同時節也將有個別行銷活動進行，如：母親節。

葡萄王生技重大記事與營運變革

1960 年間

- 1969年創設「中國扶桑生製藥工業股份有限公司」。

1970 年間

- 1971年成立「葡萄王食品股份有限公司」。
- 1973年設立「康貝香妝品股份有限公司」。
- 1976年「康貝香妝品股份有限公司」更名為「海飛絲美容品股份有限公司」。
- 1979年「中國扶桑生製藥工業股份有限公司」、「葡萄王食品股份有限公司」合併改組為「葡萄王企業股份有限公司」。

1980 年間

- 1981年將「海飛絲美容品股份有限公司」併入「葡萄王企業股份有限公司」。
- 1982年獲財政部證券管理委員會核准正式成立股票公開上市公司。
- 1987年正式受行政院衛生署認定為「已實施GMP藥廠」。

1990 年間

- 1991年成立「生物工程中心」研發製造生物科技產品。
- 1991年成立「平鎮物流中心」，佔地約3,000坪。
- 1993年投資成立「葡眾企業股份有限公司」。
- 1994年轉投資於大陸設立「上海葡萄王企業有限公司」。
- 1998年「葡眾企業股份有限公司」正式轉型為多層次傳銷公司。

2000 年間

- 2002年公司更名為「葡萄王生技股份有限公司」。
- 2008年興建【生技產品自動化生產包裝廠房】乙棟及「醱酵二廠」。

2010 年間

- 2010年擴建生物中心醱酵三廠，新增40T發酵槽二座，500L六座。
- 2013年與葡眾於內湖合購辦公大樓，並將11樓做為葡萄王生技營業單位辦事處。
- 2013年成立企業社會責任委員會
- 2014年5月平鎮新廠動土典禮，計畫於2016年底開始營運。
- 2014年8月獲准於竹科龍潭園區設立分公司。
- 2014年獲PIC/SGMP及ISO22000認證。
- 2015年獲TAF單位認可通過ISO17025國際認證。
- 2016年9月平鎮新廠啟用。
- 2017年4月獲NSF GMP認證
- 2017年7月葡萄王健康活力能量館開幕
- 2017年10月獲OHSAS 18001職業安全衛生管理系統暨TOSHMS台灣職業安全衛生管理系統、ISO 14001環境管理系統。
- 2018年台北營運總部啟用
- 2018年獲TQF、FSSC22000認證

經營理念

49年來，葡萄王生技一直不斷自我鞭策努力，藉由尖端的科技與創新的研發，讓我們成為生物科技界的領導者，並期以立足台灣、放眼世界的宏觀視野，成為業界中的前導者。為持續加強食品及藥品安全管理，建置食品安全履歷系統，獲取 PIC/S GMP 優良藥廠、ISO22000、NSF GMP、TQF、HALAL、FSSC22000 及 ISO/IEC 17025 TAF 認證實驗室等多項國際認證，是我們對消費者的保證。

「科技、健康、希望」一直是葡萄王生技的精神總指標。我們了解生物科技是 21 世紀的主流，也是我們現在以及未來不斷努力的方向，期盼以此為基礎，以「健康專家、照顧全家」為使命，與所有同仁一起創造葡萄王生技的成長和茁壯，提供社會大眾更豐富的生命，共同迎向充滿希望的未來。

1.1.2 葡萄王生技獲獎紀錄



企業

- 獲《Cheers》雜誌 2018 新世代最嚮往企業
- 連續五年榮獲天下 2000 大調查製藥與生物科技第 3 名！
- 參與台灣疫苗協會的 TIVS 流感終結聯盟，獲頒「友善企業楷模獎」殊榮！
- 獲「2018 台灣企業永續獎」之企業永續報告類金獎！



個人

- 董事長曾盛麟 榮獲《環球生技月刊》台灣生醫企業男性領導人第 1 名！
- 葡萄王研發副總陳勁初獲最高榮譽國家品質獎—卓越經營獎



產品

- 【靈芝王】Yahoo!x 早安健康聯合舉辦的「2018 健康品牌風雲賞」，我們的靈芝王獲營養補給品類—靈芝 / 菇、人蔘中，獲得優等。
- 【益生菌系列】Yahoo!x 早安健康聯合舉辦的「2018 健康品牌風雲賞」，我們的益生菌系列獲營養補給品類—益生菌中，獲得特優。
- 【益菌王粉末顆粒】榮獲 107 年度台灣乳酸菌協會創新產品獎。



技術&專利

- 「益生菌的新包埋技術能有效提升益生菌於腸道內活性」榮獲 2018 俄羅斯阿基米德國際發明展金牌及大會特別獎。
- 「以高效能離心分配層析儀純化馬來酸衍生物之製造方法」榮獲 2018 俄羅斯阿基米德國際發明展金牌及韓國發明協會特別獎。

- 中東國際發明展「一種具降低癌細胞抗藥性之樟芝菌絲體萃取物及其醫藥或食品組合物」榮獲大會頒發銅牌獎
- 「預防聽力退化之猴頭菇菌絲體」專利獲頒 2018 日內瓦國際發明展金牌獎及馬來西亞特別獎
- 「用於改善非酒精性脂肪變性肝炎的樟芝菌絲體發酵物」專利獲頒 2018 日內瓦國際發明展銀牌獎
- 「治療失智症之活性物質、其製備方法、含其之醫藥組合物、及該醫藥組合物的製備方法」榮獲台北創新技術博覽會銀牌獎及大會特別獎、中東國際發明展銅牌獎和特別獎，以及 2018 韓國首爾發明展銀牌獎。
- 「一種益生菌包埋技術」榮獲台北創新技術博覽會大會銀牌獎。
- 「具降低疼痛功效的猴頭菇、猴頭菇菌絲體活性物質、其製備方法、及含其之醫藥組合物」獲得 2018 韓國國際婦女發明展銅牌獎及德國特別獎。
- 榮獲 2018 IUFOST 食品研究創新獎。
- 「用於體重控制之新穎性益生菌 -GKM3」獲 2018 IIIC 國際發明展金獎。
- 「具預防聽力退化的發酵猴頭菇菌絲體發酵物 - 猴頭素 A」獲 2018 IIIC 國際發明展金獎。
- 「發酵樟芝菌絲體中大量製備抗癌潛力的化合物 4-acetylanthroquinol B」獲 2018 IIIC 國際發明展金獎。
- 「一種胚芽乳酸桿菌、組合物、培養方法及降尿酸、改善過敏及降血糖的用途」獲 2018 韓國首爾發明展金牌獎及特別獎。
- 「蟬花活性物質、其製備方法包含其之醫藥組合物及其用途」榮獲 2018 韓國首爾發明展大會金牌獎

1.1.3 服務項目與據點

產品與服務

葡萄王生技擁有自己的保健食品及機能性飲料品牌，也提供保健食品及藥品等 ODM/OEM 服務，詳細介紹可利用微笑曲線來說明葡萄王生技經營業務上的優勢：

(1) 左端高點：產品與服務

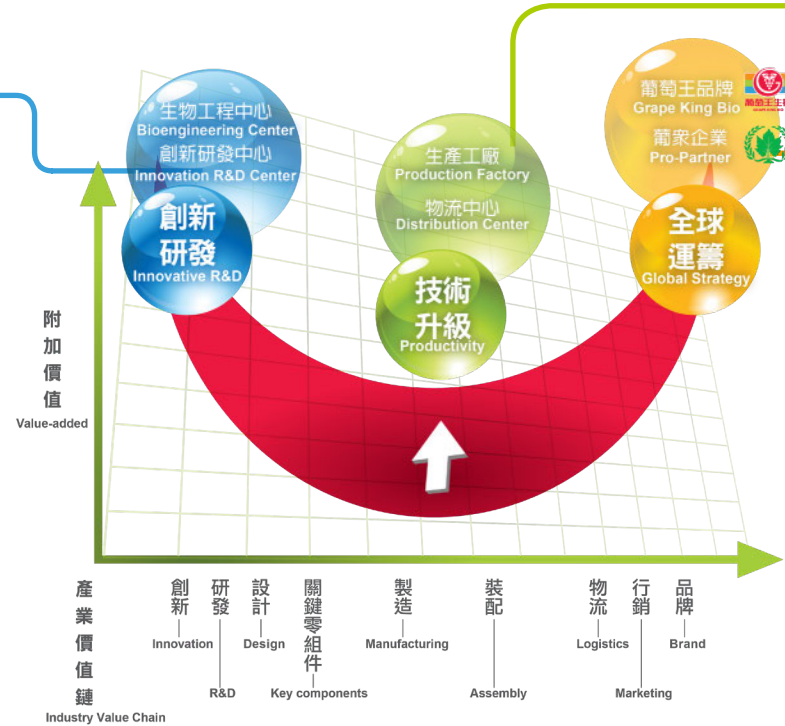
我們致力於保健食品與其原料的開發，已拉大與競爭者的差距。為了搶佔先機，早於 1991 年成立生物工程中心，積極投入研究與發展關鍵零組件，因此能以獲得超越同業十年以上的研發經驗，建立起難以跨越的領先優勢。除了自行研發外，其也接受委託代工，包含菇類原料、益生菌等發酵原料。

(2) 中段區域：組裝與製造

葡萄王生技最早以製造藥品起家，更進一步以藥品 cGMP 的規格來生產口服液與保健食品。經過了多年的歷練後，目前更有多項國際認證，不論在產品製造、品質管制與物流管理等各層面上，皆於產官學界累積了許多的合作經驗與優良信譽。具有一條龍的代工平台，亦即從上游專利原料進口，乃至跨類別生產線及後端成品包裝，均整合完成。

(3) 右端高點：物流、行銷與品牌

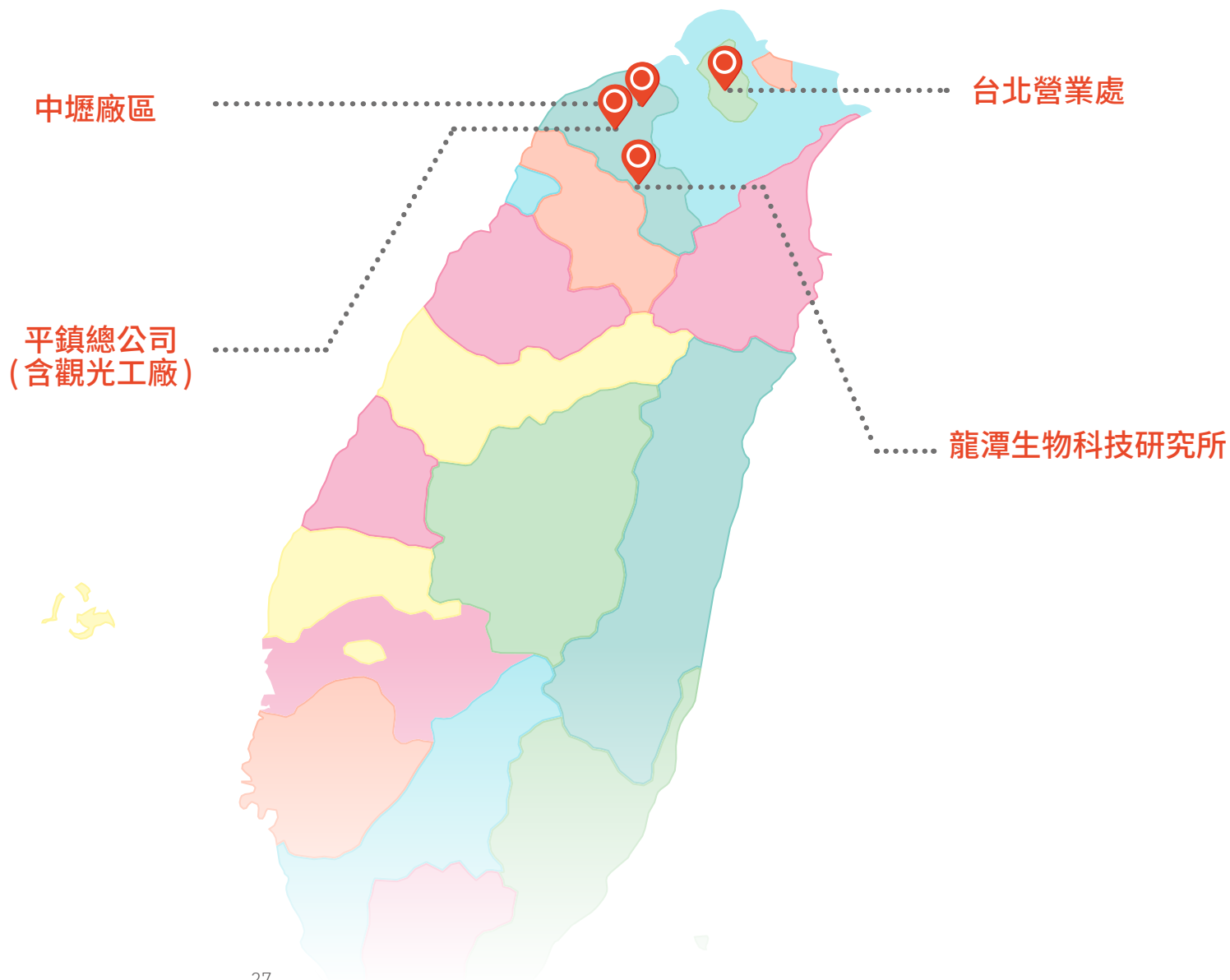
生物科技為國人創造健康與希望，因此這是我們生技長久以來，不斷鞭策自己努力的方向。2012 年葡萄王生技正式啟動品牌年輕化，將企業識別更新，2014 年底根據消費者需求，開始進行包裝全面改造。2015 年提出「新產品、新行銷、新客群」的三新策略，更新明星商品行銷操作，企圖開發潛在新客群，如：以冷知識來強調免疫調節重要的靈芝王，改編知名歌曲背叛來強調護肝及調節血壓的樟芝王、以警匪對比的故事來強調好菌多的益菌王及 LGG。此外，也持續推出新品如：PowerBOMB、人蔘蜆 plus B 群、晶透雪亮飲、田七瑪卡王、黃金康貝特。實行至今，成效良好，在 2015 經理人雜誌的網路調查及專家評選的影響力品牌中，獲得優選的殊榮。未來，我們仍會持續發展品牌，位於桃園平鎮的「健康活力能量館」將更進一步與消費者接觸，持續傳遞「健康專家、照顧全家」的使命。除了自有品牌表現亮眼之外，1993 年成立的子公司葡眾企業股份有限公司，以傳銷通路為主要銷售管道，2013 年世界排名進步為 66 名。已連續 2 年營業額突破新台幣 80 億元，連續四年獲得國內前十大傳銷公司的第二名，並連續九年皆拿下本土龍頭寶座。



服務據點

目前葡萄王生技的據點都集中在北部地區，桃園地區為主要的生產、研發、物流等營運中心。總公司位於平鎮廠區，並於此廠區 2017 年 7 月成立觀光工廠「健康活力能量館」，讓消費者能隨時隨地體驗公司的品牌故事及理念。舊有的中壢廠區則是以研發和生產並重。台北營運處於 2018 年遷至葡眾內湖大樓，物流中心則於 2018 年移至中壢區新生路上。另外，位於新竹科學園區興建的「龍潭生物科技研究所」亦於 2018 年底完工。

我們的商品銷售通路，全台共計超過 15,000 家，主要銷售通路共分為實體及虛擬兩大部分：實體通路：量販店、連鎖超市、現代藥妝、連鎖藥局、傳統藥局、便利超商、經銷通路；虛擬通路：自有商城、外部商城、直效會員、電視購物



1.2 公司治理與營運

政策

透過持續檢視外部經營環境變化及提升內部管理程序，除了強化內部的監督及對外資訊揭露以外，並建立完善的股東及關係人連繫平台，以達成有效的公司治理架構

承諾

葡萄王生技針對以下四點強化公司治理，

1. 強化董事會職能暨發揮監察人功能
2. 重視股東權益及利害關係人權利
3. 建立落實內控、內稽制度
4. 強化資訊揭露透明度

目標

過去 遵循法令規定並檢視公司治理評鑑結果，研擬提升方式

- 現在**
- 為健全公司治理，董事會任命財務長為公司治理兼職人員，該公司治理兼職人員及其轄下之財務處負責辦理公司治理事務
 - 董事會指定財務處為誠信經營管理之兼職單位，負責誠信經營政策與防範方案之制定及執行
 - 除將 2017 年企業社會責任報告書之確信狀況於董事會報告外，也將 2018 年度企業社會責任報告書之進行進度向董事會報告

未來 持續研擬可提升公司治理項目，期能更精進公司治理



申訴機制

- 持續研擬可提升公司治理項目，期能更精進公司治理
- 股東會；法人說明書

具體實績

- 任命公司治理兼職人員：為健全公司治理，董事會任命財務長為公司治理兼職人員，該公司治理兼職人員及其轄下之財務處負責辦理公司治理事務，包括負責於公開資訊觀測站或公司網站提供即時訊息予股東、協助隨時掌握持有股份比例較大之主要股東名單、提供董事及監察人執行業務所需資料、依法辦理董事會及股東會之會議相關事宜、辦理公司登記及變更登記、製作董事會及股東會議事錄、定期評估會計師之獨立性與適任性等
- 指定誠信經營兼職單位：董事會指定財務處為誠信經營管理之兼職單位，負責誠信經營政策與防範方案之制定及執行。該單位透過向全公司員工發出誠信經營宣導信函、針對課級以上幹部進行誠信經營測驗、舉辦誠信經營議題相關教育訓練、並追蹤誠信經營相關檢舉及申訴案件，以利提升公司之誠信經營成效
- 提供英文資訊：除依法規定發佈重大訊息外，亦同步發佈英文重大訊息。除了英文重大訊息以外，更將四季的合併英文財報、英文議事手冊及英文股東會年報上傳至公開資訊觀測站，提供國際利害關係人使用
- 資訊透明度提高：除了公開資訊觀測站的公告申報以外，更加強官網的揭露，在官網上提供公司重要規章、董事會概況與決議事項、法說會內容、股東會年報等資訊

責任

內部權責單位：董事會與財務處

資源

針對內線交易、公司治理及企業社會責任等主題，委請講師為全體董監事進行授課，除能對執行業務上有幫助外，在公司營運、策略及監督、治理的方面也能有所啟發。董監事亦依個別需求進行進修，主題如：公司秘書運作、全球經貿版圖、內控與風險管理與董監責任保險等，共計投入 91,426 元

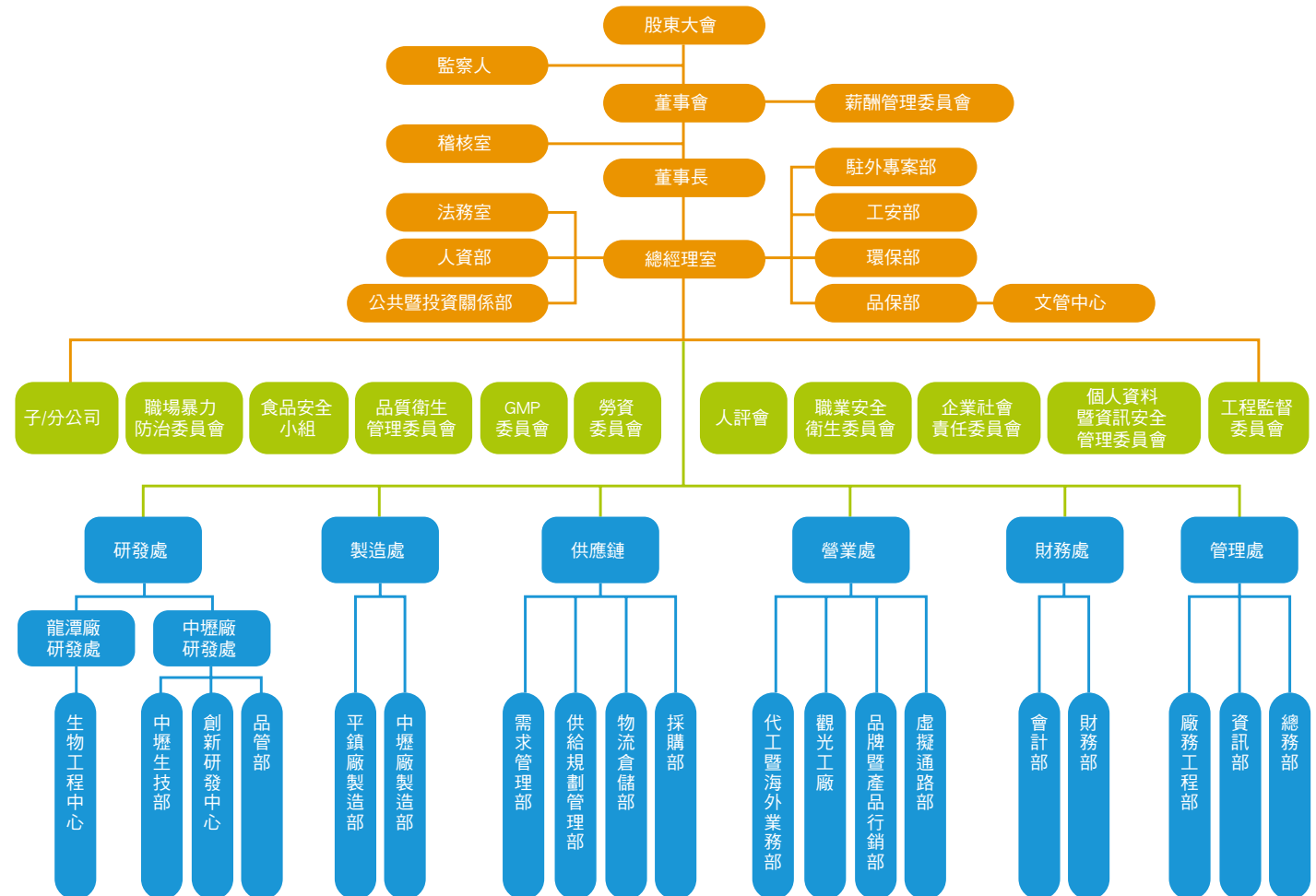
1.2.1 公司治理單位與運作

董事會為公司的最高治理單位，並依章程規定設董事九席（其中3席為獨立董事、2席為女性董事），及監察人2席（詳見年報董事會成員名單），董事依職權行使職能，決議公司業務方針及重要事項；監察人依照公司法規定，負責監察公司一切業務。公司治理兼職人員由財務長擔任，與轄下之財務處負責辦理公司治理事務，負責掌握與提供即時訊息予股東、提供董事及監察人執行業務所需資料、辦理董事會及股東會之會議等公司治理相關業務。

葡萄王生技也制定完善的公司治理守則與規範（詳見章節 1.2.2 公司治理守則與監督機制），並依據下列4項主軸，以確實公司治理，不斷提升經營品質。



葡萄王生技股份有限公司組織架構



主軸一、強化董事會職能暨發揮監察人功能：

董事會運作情形

我們的董事共計有 9 席，成員多元化，包含經營管理博士、大學教授及於各行業多年具備豐富商業經驗之董事及獨立董事。董事會每屆任期三年，每季至少召開一次董事會，2018 董事會共召開九次，平均出席率為 89% (詳見 2018 年報)。為了善盡監督責任，董事會依循「公開發行公司董事會議事辦法」訂定「董事會議事規範」，且於規範中第 15 條明定，須遵循利益迴避，以力求健全治理機能的完善。

葡萄王生技每年評估簽證會計師之獨立性，並將結果提報董事會通過。獨立董事與內部稽核主管及會計師定期當面溝通，以利獨立董事職權能充分行使，並對公司之財務報告及財務、業務狀況能有更進階之瞭解。我們並定期為董事及監察人購買「董監事暨重要職員責任保險」，以降低並分散董事因錯誤或疏失行為而造成公司及股東重大損害之風險 (更多關於董事會運作情形，請參照年報)

薪資報酬委員會之運作方式

為強化公司治理，並健全公司董事、監察人及經理人薪資報酬制度，設置薪資報酬委員會共計三人。薪資報酬委員會以善良管理人之注意，忠實履行其職權，並將所提建議提交董事會討論，於 2018 年間共召開三次會議。葡萄王生技於 2018 年 6 月 11 日聘請第四屆薪資報酬委員會委員，委員皆為本公司獨立董事。

監察人制度運作情形

葡萄王生技依法選任兩名監察人，監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度。其主要職權事項係依據公司

法規定行使職權，協助董事會提升監督公司會計、財務報導、內部控制作業程序等的品質。

主軸二、重視股東權益及利害關係人權利

我們設置發言人、代理發言人、股務及法務人員等專責處理股東建議或糾紛等問題，亦有專責人員隨時掌握董監事及持股 10% 以上大股東之持股情形，並每月申報持股。我們訂有對子公司之監控辦法及內部控制，並確實執行風險控管。我們的「道德行為準則」，明訂禁止內部人利用市場上未公開資訊買賣有價證券且每年至少一次對內部人進行教育宣導，禁止內部人利用市場上未公開資訊進行操作，以利保障股東權益。

為落實股東行動主義，使投票更為便利，股東可不受股東會召開時間與地域之限制，已實施股東會電子投票制度，提供股東多元的議事表決管道，並在議事錄中揭露各議案的表決結果，充分讓股東行使其權利，具體提升公司治理成效。

我們也設立投資人關係特定聯絡窗口，除於網頁設有「聯絡我們」意見信箱、消費者服務專線、公司內部「員工信箱」外，並於公司網頁設置「利害關係人專區」，提供股務暨投資人、商品諮詢服務、代工服務、供應商、員工、檢舉信箱、CSR 議題之溝通管道，並由各所屬專責人員回應利害關係人所關切之議題。

主軸三、建立落實內控、內稽制度

為促進公司健全經營，依「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」考量公司整體營運活動、設計及建立公司內部控制制度，經董事會通過，以合理確保營運效果及效率、財務報導之可靠性及相關法令之遵循。依

法建置稽核室，負責公司內部控制制度執行的有效性及完整性，進行持續性與專案性監督查核。稽核室依據風險評估、遵循法令，擬定年度稽核計畫，提報董事會通過據以執行，稽核報告皆須經監察人及獨立董事審核。內部稽核主管亦列席董事會，報告內部稽核執行情況。於 2018 年並無發生貪腐舞弊之情事，葡萄王生技將持續強化與建置完整的內控制度與作業辦法，防範貪腐弊端，以降低營業風險。

我們設有「檢舉與申訴管理程序」，可讓利害關係人申訴與檢舉等專屬信箱及專線，提供即時回饋機制，以確保利害關係人的權益能獲得保障。

(1) 投訴與申訴信箱：

檢舉信箱：companyopinion@grapeking.com.tw

申訴信箱：employeeopinion@grapeking.com.tw，且收件窗口設定為承辦單位部門主管。

(2) 內部檢舉及申訴電話專線：

檢舉專線：+886-4572121#1999 | 申訴專線：+886-4572121#1995

主軸四、強化資訊揭露透明度

公司歷年皆設有中英文網站，揭露財務業務及公司治理資訊，如「誠信經營守則」、「公司治理實務守則」及「企業社會責任實務守則」等 (有關更多葡萄王生技的公司治理相關守則，請前往 <https://www.grapeking.com.tw/tw/investor/governance/major-policies>)。我們指定專人負責資訊之蒐集及揭露，並依規定落實發言人制度。若參加法人說明會，事前將於「公開資訊觀測站」揭露並於事後將簡報放於公司網頁，希望能讓利害關係人及時了解葡萄王生技的營運情形。(股東專區：<https://www.grapeking.com.tw/tw/investor/shareholder/shareholders-meeting>)

1.2.2 誠信經營與監督機制

政策

葡萄王生技應本於廉潔、透明及負責之經營理念，制訂以誠信為基礎之政策，並建立良好之公司治理與風險控管機制，以創造永續發展之經營環境

承諾

訂有「公司誠信經營守則」，由財務處擔任誠信經營兼職單位，負責推動企業誠信經營並向董事會報告執行情形，並輔以稽核室協助落實內控，更能確保各項規章的有效執行

目標

短期 落實宣導葡萄王生技各項的行為守則

中期 落實內控、內稽制度，逐年完善年度稽核計畫

長期 加強對子公司之監督與管理；確保生產循環、研發循環作業程序之完善

申訴機制

投訴與申訴信箱；內部檢舉及申訴電話專線

具體實績

- 董事會指定誠信經營兼職單位，負責誠信經營之推動與執行。
- 加強資訊揭露，在官網上提供「誠信經營守則」、「道德行為準則」、「檢舉及申訴管理程序」等重要規章，其中檢舉及申訴管理程序亦提供了管理及申訴管道。
- 對全體員工進行誠信經營議題宣導，讓每位員工都能體認誠信經營的觀念。
- 對課級幹部以上進行誠信經營測驗，受測人數 91 人，合格率 100% (合格分數 80 分)。
- 董監事參與誠信經營相關之課程 (含內線交易之實務及最新公司法修正之影響、內線交易法律責任及案例研析等相關課程) 計 15 人次、合計 45 小時。
- 公司員工舉辦誠信經營議題相關之內、外部教育訓練計 459 人次、合計 1,292 小時。

資源

- 擬定年度稽核計畫與修訂檢舉與申訴管理程序
- 全體員工內部認知宣導 - 內部網站、員工信箱、佈告欄、教育訓練、測驗 (幹部)
- 供應商宣導 - 採購單警語、供應商政策宣導調查

責任

內部權責單位：財務處、稽核室

道德行為準則

葡萄王生技支持並要求所有員工應秉持誠實、嚴謹及敬業樂群之精神執行職務相關作業，並不得涉入任何不法或不當之活動；亦不得參與或唆使他人，進行可能損及忠於職守或專業判斷之活動或關係。從業規範應遵守「道德行為準則」、「營業秘密管理辦法」及「收受饋贈禮品管理」，凡有關公司或客戶之業務技術機密資訊均應予保密，共同維護公司信譽並致力於善良風俗及公眾秩序之維持。我們透過各式宣導管道，例如：舉辦教育訓練、張貼公司內部網站訊息、發布公告等不定期強化遵守道德行為準則之必要性，以確保全體人員知悉。

- 不收賄絡與餽贈
- 不損害公司權利與利益
- 不惡意抵制公司政策
- 不洩漏公司營業機密
- 不竊盜公司公物或公款
- 不利用職務之便某取私利
- 不與業務相關之第三方或本公司同仁涉入不正常之男女關係
- 不散布不實之言論
- 不發生任何形式之歧視、性騷擾、恐嚇、威脅、偷竊、貪汙、瀆職等不合法行為

利益迴避與反貪腐

誠信是公司永續經營最重要的基礎，葡萄王生技透過嚴謹的內控制度、內部溝通及道德行為準則規範之，並透過持續的宣導誠信經營理念已深植於企業文化中。我們要求所有同仁避免造成個人與公司利益之間的任何衝突或可能影響，為此應迴避與其職務有關之利益衝突，且不得從事任何可能影響本公司利益或與本公司利益衝突之業務、投資或活動，以及嚴禁同仁與合作夥伴做出不道德或貪腐行為，以期預防貪腐行為於未然。

公司制定道德行為準則及檢舉與申訴管理程序，並建立獎懲規定，以協助所有成員瞭解如何處理在工作時所面臨的問題，實施的作為包含：

1. 制定道德行為準則及檢舉與申訴管理程序
2. 定期收集利害關係人之回饋，並提供反貪腐專線與投訴信箱
3. 新人員訓練時列入反貪腐講授課程輔以測驗確認員工對於反貪腐之認知
4. 於供應鏈管理部分，如於交易過程發生相關人員收受回扣等不當利益情事，未主動告知者將針對供應商進行懲處並自供應商名單中除名，情節重大者，將當事員工與供應商交付司法共同負擔刑法之相關刑責，絕不寬待

年度供應商政策宣導說明：

1. 與持續有交易行為的供應商，隨機發送政策宣導共計 135 筆，回覆問卷之供應商共計 114 筆，回覆率 84.4%
對於營業秘密政策宣導，經統計為 100% 知悉
對於反貪腐之政策宣導，經統計為 94% 知悉
2. 亦於對外採購單上加註警示語，強化營業秘密及反貪腐之政策宣導

1.2.3 財務績效

政策

葡萄王生技以永續穩健發展為基礎，持續投入原料素材與產品研發，配以精準的銷售佈局，維持最佳資本架構並穩固公司營運，以期逐年提升財務績效表現

承諾

我們秉持穩定創造股東價值的信念，透過不斷的創新研發與產品品質提升，贏得消費者信賴，進而使營運穩定持續獲利。並維持穩健的財務體質，使股東、債權人、公司三方都能互惠互利。

目標

- 短期**
- 維持營收持續成長與穩定的利潤率
 - 持續開發新型專利及素材，儲備研發能量
 - 深耕品牌及推出新品，持續向下扎根年輕族群
 - 持續尋找全球策略夥伴與 OEM/ODM 客戶
- 中期**
- 維持營收持續成長與穩定的利潤率
 - 持續研發動能，並將研發成果商業化
 - 鞏固台灣保健市場領導地位
 - 依據不同目標族群，實行多品牌策略。
 - 持續海外擴張策略
- 長期**
- 維持營收成長持續與穩定的利潤率
 - 研發創新優先，維持企業核心競爭力
 - 持續尋求策略夥伴與商業機會，邁向國際級企業
 - 持續強化與穩固品牌資產及形象



責任

全公司各單位

資源

公司全體不斷投入資源於生技設備與研發的專業升級、多角化通路操作、持續組織改造與營運創新

具體實績

- 2018 年合併營收 9,183,321 仟元
- 合併淨利率 20.58%；股東權益報酬率 28.51%；現金股利發放率 68.13%
- 每股稅後盈餘 9.57 元

葡萄王生技以永續穩健發展為基礎，強調與利害關係人共融，秉持著「持續不斷創新、追求卓越品質、落實社會責任、確保顧客安心」的四大食品安全政策，加強對供應商原物料的溯源管理，藉由嚴謹的管理機制及擴大品管與檢驗，強化全體同仁對商品安全衛生把關的承諾，讓消費者滿意又放心。在全體同仁共同的努力下，葡萄王生技深獲利害關係人的認同與信心，營業收入與整體經營績效亦持續成長。近三年的合併營收與獲利表現亮眼，2018 年合併營收，9,183,321 仟元，葡萄王生技堅守股東權益，維持每股稅後盈餘 9.57 元，並將以穩定的股利政策回饋股東。近三年葡萄王生技合併財務資訊如下：

2018 合併財務資訊

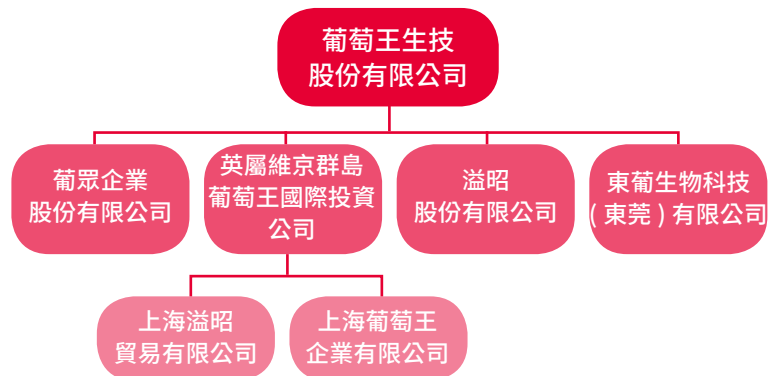
單位：新台幣仟元

項目	基本要素	2016	2017	2018
產生之直接經濟價值	收入*	9,185,021	9,388,128	9,183,321 註5
分配之經濟價值	營運成本*	1,265,989	1,523,128	1,854,057
	員工薪資和福利*註1	907,250	987,473	1,037,443
	支付出資人的款項* (當年度配股配息)	1,086,208	1,287,001	1,427,590
	支付政府的款項*註2	346,568	491,592	484,765
	社區投資註3	5,417	7,177	9,530
留存之經濟價值 (產生 - 分配)註4		1,886,920	1,934,732	1,890,072 註6

註1：包含獎金、退休金、提繳工資墊償費用等其他用人費用。註2：支付之所得稅。註3：捐助政府機構、其他社團及敦親睦鄰公益支出。本金額包含財團法人曾水照社會福利慈善事業基金會公益支出。註4：係為當年度稅後獲利。註5：本集團2018年依照國際財務報導準則第15號規定，將付給客戶之對價作為收入之減少，若2017年比較基礎一致，合併營收成長7.46%。註6：2017年認列土地徵收補償款淨額收入93,497仟元，2018年無類似情況，若2017年排除土地徵收收入影響，則2018年較2017年成長2.65%。註7：上列金額係依據國際財務報導準則編製。
*經安永聯合會計師事務所查核簽證。

合資企業與子公司

葡萄王生技及其子公司主要經營之業務為飲料及健康食品等之製造及銷售，透過葡萄王自我完整的產業鏈功能，從上游開發關鍵原料，如：乳酸菌、靈芝、樟芝菌絲體等素材，中游之製劑及包裝，到下游之自有通路及品牌銷售，並包括提供良好的海內外代工服務。



1.3 風險管理

政策

公司依據財務、營運、策略及危害等面向，評估各單位主要的風險，主要有四大類：財務風險、營運風險、策略風險、危害風險

承諾

- 確保公司有足夠資金得以支付營運需要，且維持足夠未支用的借款承諾額度。
- 確保公司持續開發客戶與供應商、營業秘密、專利商標權被保護；用人首要條件為品格與才能外，以適才適所為依據；建構雙向溝通，設立員工意見反映管道。
- 遵守食品安全相關法令、持續關注國際輿情辨識風險及時因應，確保品質與安全；分析評估市場需求之變化，採取各項因應措施。
- 公司建置空氣污染防治設備，確保符合法規排放標準。

目標

- 短期** 零重大風險議題
- 中期** 依據風險評估結果擬定年度稽核計劃
- 長期** 健全風險管理制度與流程，逐步邁向環境、治理、社會面向風險之管理

資源

稽核室查核共計4人

具體實績

董事會核准通過之2018年度稽核計畫

責任

全公司各單位



生技產業具有研發的高技術門檻、高成本、高競爭者障礙等特性，因應這樣的特性葡萄王生技也積極管理來面對多變化的產業環境。我們依照不同屬性的風險進行四大面向風險分類，並擬定因應作為：財務、營運、策略及危害（如下表），相關部門進行定期風險評估與檢討，以期及時因應與處理相關事件，降低風險事件發生時的衝擊。

財務風險 - 因應作為

一、利率風險

利率風險主係銀行貸款之利率變動，2018 年度銀行借款利息佔稅前淨利的 0.52%，利率變動對損益影響不重大

二、匯率風險

匯率風險主係營業產生之應收外幣款項與應付外幣款項，目前係以在地市場交易與原物料採購為主，進出口及外銷之情況較少，故匯率風險的影響較小

三、信用風險

信用風險主係應收款項的無法回收，葡萄王生技依據客戶財務狀況、歷史交易經驗、內部評等及帳齡分析等標準，並適時收取擔保品以降低應收款項之信用風險

營運風險 - 因應作為

一、客戶權益

1. 客戶權益的潛在風險在於出貨與訂單系統資料有存在時間差，可能導致延遲出貨或重複出貨，因為我們預計於 2019 年 1 月整併出貨與訂單系統，以改善客戶訂購流程。
2. 為維護客戶權益，並了解葡萄王生技的產品特性，客服人員將進行內部訓練，如客訴處理、商品教育訓練、溝通話術等。

二、食品安全風險

食品安全及相關法規遵循風險

遵循「食品安全衛生管理法」與食品安全管理系統之國際規範，若未符合兩者之要求，則相對存有潛在之風險。

1. 我們建立以下管控機制，以確保食品安全無虞，並符合不同安全管理系統之規範：
 - (1) 廠內透過 HACCP 系統針對所有產線之潛在風險進行評估，並提出預防監控措施
 - (2) 每年進行內部稽核以確保系統的有效性及其符合性
 - (3) 每年度管理審查會議及品質衛生會議中進行分析與討論
 - (4) 葡萄王生技有嚴格的管理機制，透過頂尖的精密檢驗儀器及專業品管人員來進行原物料及產品的把關，以降低食品安全之風險。

三、採購風險

原物料篩選與檢驗，自採購即設定多項原則與規定，再藉由國際與國內的認證進行層層把關，購入後會透過批號管理，詳細記錄產品製造日期、有效日期、生產數量、成品檢驗記錄等資料管理，以期建立完善各項原物料之品質資訊。

四、供應鏈風險

除了外來進口原料追蹤溯源外，我們制定供應商評鑑程序，由初期的資格審查與樣品評選，到供應商實地評鑑與每年的供貨品質追蹤，每個合格的供應商，皆需通過層層檢驗，同時也建立供應商、製造商的基本資料及相關品質履歷，作為採購時參考依據。不僅如此，我們落實第二供應商制度，遇到供貨不穩定之廠商，能及時地更換，以確保供貨順暢。

五、營業秘密與專利商標權

透過制定道德行為準則，以及加強員工教育訓練，以確保我們的營業秘密不得洩露。我們不定期會接獲第三方之信息，了解產業動脈與其專利商標權，同時為確保我們的優勢與強化核心技術，至今已持有 55 項專利權，2018 年專利申請共 25 件，專利取得共 8 件。

六、人才招聘與培訓

大環境持續變遷，可能導致我們的人才外流與人力招募產生缺口，導致內部

人力斷層。為此我們制定因應政策，已進行擬定接班與代理人計畫、內部人員培訓方式（如輪調型工作豐富化）及增加多元招募管道之方式（產官合作、內部招募、內部舉薦等），使其潛在風險降至最低。

策略風險 - 因應作為

一、法令符規

我們建置法務處與稽核室，負責確保遵循法令與內部控制制度執行，亦透過監察人監督我們的運作，同時我們也在各部門建立清楚適當之法令、法令定期更新、自我評估執行情形、教育訓練與稽核查核等。

二、產品開發與上市

● 對內：

實驗室做產品設計後，至現場試製放大產量可能會有落差或失敗之風險。機制內為了解決此問題，透過以下方式降低風險：

- (1) 購買測試設備並建立產品參數資料庫，確認產品參數。
- (2) 至現場試製前，於實驗室試製以確認產品配方、充填性等適切性。

● 對外（營業端相關）：

產品上市後，可能面臨銷售成績不好、下架之風險，須配合營業販售端進行下列動作以降低此風險：

- (1) 產品開發前全面性市場調查，對焦市場趨勢變動與消費者習性。
- (2) 產品上市後，隨時追蹤產品市場情況，以了解產品趨勢變動與收集未來開發產品方向。

三、行銷與市場

1. 針對公關管理部份，全天候進行全媒體新聞監測、社群意見監測、每月進行月報、若有新聞事件發生將會啟動一週輿論蒐集，以迅速的回應消費者需求，降低營運風險。

2. 針對行銷成效部份，每週定期廣告成效檢視、每月根據實銷進行成效評估，每半年營業會報，根據大趨勢做策略調整、每年 11 月進行明年度行銷規劃討論，增加行銷策略準度。

危害風險 - 因應作為

一、員工健康與安全

為降低工安發生的風險，我們積極改善與強化職場環境的安全性，以及舉辦一般安全衛生教育訓練，同時擔心同仁對緊急應變設施不熟悉、且使用、取得不易，擬於警衛室設置陳列供廠商、同仁了解、緊急狀況時能迅速支援。

二、氣候變遷與環境風險

目前使用的能源種類有重油、天然氣瓦斯及電力，重油及天然氣瓦斯用以供應給鍋爐燃燒產生蒸汽，提供全廠區製程設備用，電力則為機電空調設備及辦公設備之動力來源。針對能源的潛在風險建立管控機制：

1. 鍋爐燃燒重油不完全時，所產生的黑煙造成環境污染

配合中壢廠瓦斯外管新設期程，預計於 2019 年將既有之鍋爐重油燃燒機汰換為瓦斯燃燒機，以避免燃燒不完全的黑煙 CO₂ 排出。

2. 台電電網因天候災害導致無預警斷電

台電電力來源採地下化電纜線設計，避免天候災害影響電線桿之輸配電網，並設置緊急發電機及 UPS 不斷電系統備用電，以降低無預警斷電所造成的損失。

3. 為因應瓦斯管路破損造成瓦斯外洩污染環境、能源外洩造成資源耗損，以及氣體外洩造成附近居民恐慌，瓦斯管線經過廠區的室內空間均設置有瓦斯洩漏偵測器，並將洩漏異常訊號連線至警衛室作 24 小時監控，同時也安排鍋爐操作人員定期巡視檢點瓦斯管與相關附屬設備運轉狀態。

1.4 法規遵循

政策

葡萄王生技以最高標準審視公司所有作業流程，並時時關注最新法律動態，並調整自身作為

承諾

強化員工守法的意識與績效，維護企業形象，以降低公司違法之風險

目標

短期 違反法規案件量降低

中期 法治觀念深植各單位

長期 零重大違規事項



責任

合作單位：

品保部 - 食品安全相關法規公告
行銷企劃課 - 媒體事件
營業單位 - 消費者及通路

資源

- 針對著作權法、商標法、中國電子商務法等由公司內部法務人員對內進行教育訓練課程。
- 新購入之專利資料庫投入 USD\$18,810/年，未來擬用於檢索、布局、及監控，並定期予相關單位說明成果。

具體實績

- 進行全體員工道德行為準則規範與貪腐行為的認知宣導
- 在原有法學資料庫系統，新購置專利資料庫系統
- 商標與專利管理制度建置佈局

葡萄王生技所有與法規文件相關主要由法務部門負責，同時與各部門建立清楚適當之法令、法令定期更新、自我評估執行情形、教育訓練、稽核查核等行動方案。於 2018 年，我們訂購了法源系統，該系統每週寄送主管機關及司法單位最新法規修正、法律新聞、判解新訊、最新函釋及法規草案，以利我們能及時了解最新法律動態。

同時葡萄王生技也推動教育訓練項目，以提升法令宣導效果，於台灣地區舉辦「中國大陸合同法之解析」、「著作權法治教育宣導」、「設計專利侵權分析及佈局策略」等課程；於上海地區舉辦「中華人民共和國電子商務法」。在我們逐步的推動多項法治觀念下，截至 2018 年底，僅有一件違反環保法規，兩件食品廣告刊登違反法規，無接獲相關單位協請法務室處理違反客戶隱私或客戶申訴案件，亦未接獲超過 100 萬元以上行政機關之重大罰鍰。

葡萄王生技具有完整內部收發文處理流程。對於衛生主管機關所發出之文件，會先由法務部門進行評估，評估是否需提出訴願或改善措施，並通知相關部門，如主管機關要求需前往說明，則由法務單位會同相關單位人員前往。

而其他法規相關文件，則由對應部門判斷是否需要透過法務部門提出申訴。針對各項事件會於主管會議討論並進行後續改善流程，並統整成一份結案報告。

法規案件處理流程：



2018 年法規遵循情形

2018 年有 1 件健康食品廣告違反健康食品管理法、1 件食品廣告違反食品安全衛生管理法，針對該廣告於收到衛生局函文後，法務單位立刻通知營業單位下架，文案更新時亦重新依照公司流程進行文案審查。

2018 年違規事件	層面	後續改善
產品「葡萄王舒敏優靈芝菌絲膠囊」網路刊登廣告內容，違反健康食品管理法	健康食品廣告不得超過許可範圍	1. 接獲來函後請營業單位先將爭議廣告下架，進行調整與更改。
產品「葡萄王熾益薑黃複方膠囊」網路刊登廣告內容，違反食品安全衛生管理法	網站廣告	2. 法務室發信向創新研發中心、營業處、品保部、產品企劃課、行銷企劃課及法務室其他同仁告知，本件已遭衛生局要求前往說明，文案審查內容判斷標準請同步進行調整，避免再次發生。



1.5 合作協會

參與之協會	管理角色	會員
台灣國際生命科學會	副總經理 陳勁初擔任監事	●
台日商務交流協進會		●
台灣保健食品學會	副總經理 陳勁初擔任理事	●
台灣食品科學技術學會	副總經理 陳勁初擔任監事	●
台灣農業化學會	副總經理 陳勁初擔任理事	●
中華民國真菌學會	監事	●
中華生物工程學會		●
台灣乳酸菌協會	副總經理 陳勁初擔任常務理事	●
社團法人台灣檢驗及品保協會 (TTQAS)	副處長 許勝傑擔任理事	●
台灣保健食品產業發展協會	常務理事	●
桃園市藥師公會		●
台灣保健營養食品工業同業公會	副總經理 陳勁初擔任理事	●
台灣食品保護協會	理事	●
財團法人生技醫療科技政策研究中心		●
社團法人國家生技醫療產業策進會		●
台日商務交流協進會		●
台灣清真產業品質保證推廣協會		●
台灣優良食品發展協會		●
財團法人全國認證基金會		●
中華民國內部稽核協會		●
台灣製藥工業同業公會		董事長為會員●
桃園市工業會		●
桃園市商業會		●
桃園市進出口商業同業公會		●
台灣董事學會		●
社團法人中華民國工商協進會		●
桃園觀光工廠促進發展協會		●



2018

企業社會責任報告書

前言

1 誠信治理

2 產品責任

3 研發創新

4 幸福職場

5 社會共榮

6 綠色環境

附錄



2.0 產品責任

- 2.1 原物料管理
- 2.2 供應鏈管理
- 2.3 食品安全責任
- 2.4 認證與專業檢驗

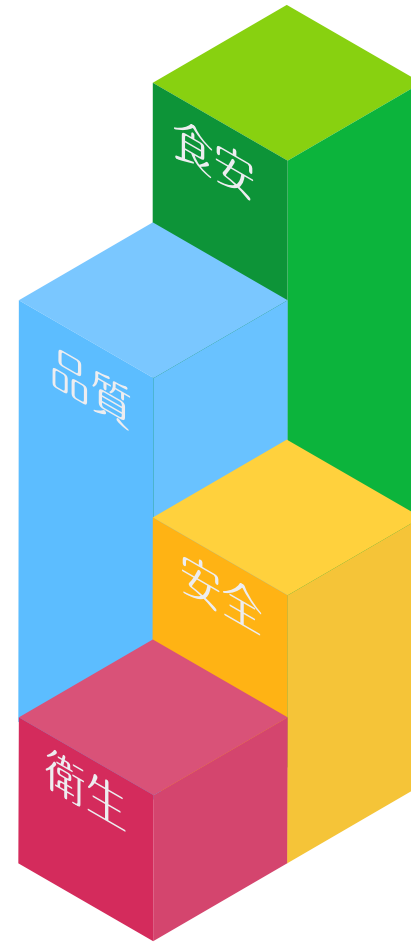


產品責任一直是葡萄王生技最重視的一環，我們以品質、衛生要求為根基，於各環節皆保持最嚴謹的管理，並取得多項品質系統的認可。我們設定四大食品安全政策「持續不斷創新、追求卓越品質、落實社會責任、確保顧客安心」，期望能透過開發出更多品質優良的產品，搭配廠內訂定之年度品質目標及不定期執行公益活動回饋社會，使社會大眾能體會我們的用心，提升顧客對葡萄王生技產品的信心。

葡萄王生技針對產品責任所設定的 2019 年食安目標為：「因食品衛生安全疑慮導致回收之件數為零件。」我們希望藉由相關原物料的取得、加工製造、包裝、販售，每個環節嚴格管控，達到食品安全無慮，讓顧客安心，創造葡萄王價值核心。



食品安全衛生管理法、法令規章
ISO22000、FSSC22000、NSF
GMP、TQF 及 ISO/IEC17025
TAF 認證實驗室

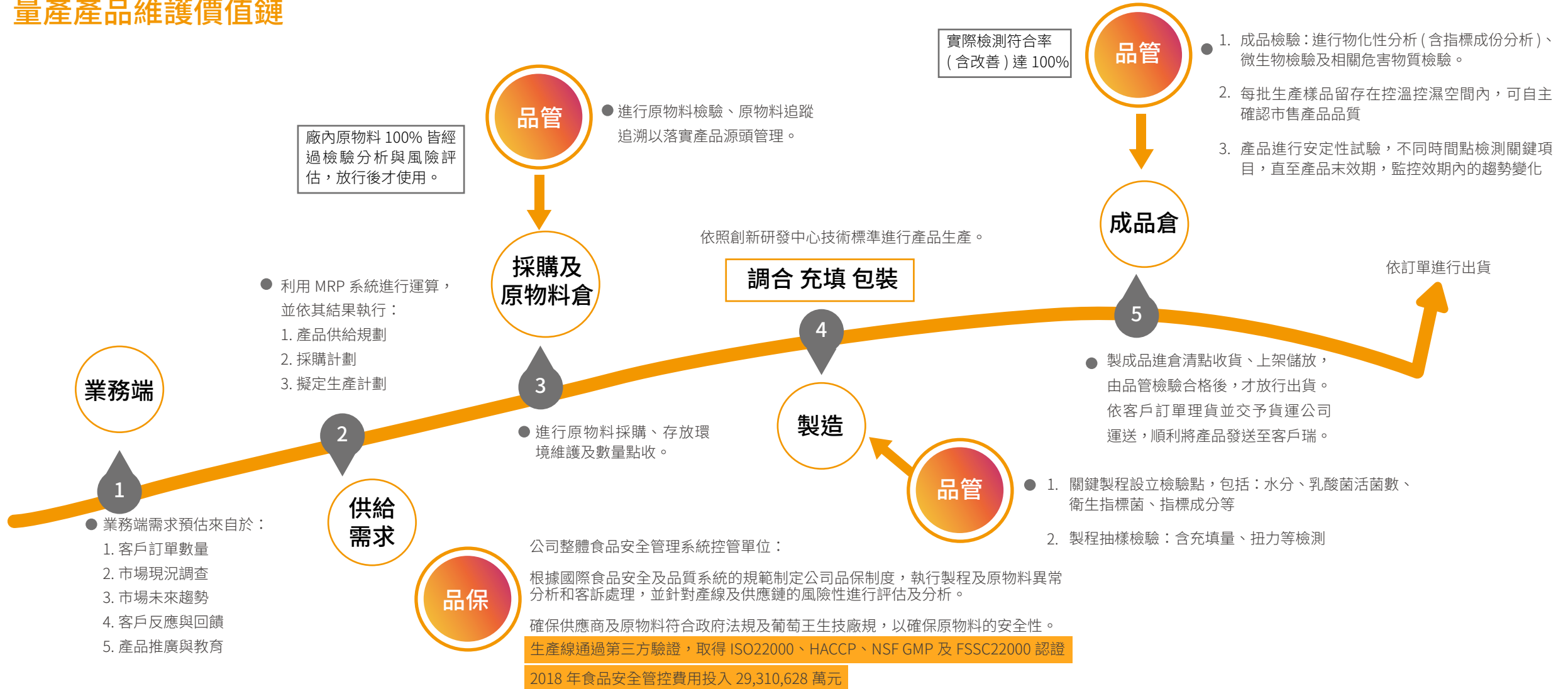


安全管理
食品安全管制系統 (HACCP)



衛生管理
食品良好衛生規範準則 (GHP)

量產產品維護價值鏈



2.1 原物料管理

2.1.1 採購策略

葡萄王生技所有原物料採購需符合公司採購規範，並致力於在地化採購，對於物料不以價格作為是否進貨的唯一考量，可使供應商提供更優質的原物料，進而提升葡萄王生技產品的品質，也讓消費者可購買的更安心，如此，可創造三贏（供應商、葡萄王生技、消費者）的局面。

採購規範

葡萄王生技對原物料加強控管的措施包括以下原物料供應商規範：

我們的原物料供應商皆須符合以下規範



(1) 需合法登錄在政府食品業者系統中



(4) 國外進口之原料需擁有許可證並採原廠包裝進貨



(2) 需經過研發等相關部門測試認可



(5) 需依法規儲存原物料，並獲得相關許可證



(3) 須提供完整產品資料以供分析比對，並不得塗改包裝或更換標籤



(6) 變更原物料相關 e 資訊，皆需重新完成評鑑程序

2.1.2 原物料進貨檢驗

原物料進貨檢驗流程

葡萄王生技所使用的原物料 100% 皆經過進料檢驗，除了嚴格審查供應商提交的檢驗報告書，我們另外增列與食安因子相關的檢驗項目，用心落實原物料驗收。當進料檢驗結果不符合允收水準時，由品管部通知採購單位向供應商提出退換貨並再驗，此外還會督促供應商作出矯正及再發防止措施，以期提升供貨品質，用更好的原物料生產優質產品。



原物料檢驗與追蹤

1. 認證實驗室

自 2015 年取得 ISO/IEC 17025 測試領域實驗室認證後，不僅深入分析能力更期望擴大範疇，逐年增加認證項目，我們的檢驗範疇包含物化性、衛生規範與食安因子相關檢測項目，其檢驗手法通過 TAF 認證外，實驗室人員還會定期參加第三方認證實驗室舉辦的能力試驗，確認檢驗中心具有高標水準。

檢驗中心為 TAF 認證實驗室，依據 ISO/IEC 17025 運作，2018 年度檢驗中心同仁中有 92% 人員已取得 ISO/IEC 17025 受訓證書、其中有 32% 人員已取得內部實驗室稽核受訓證書

2. 檢驗項目

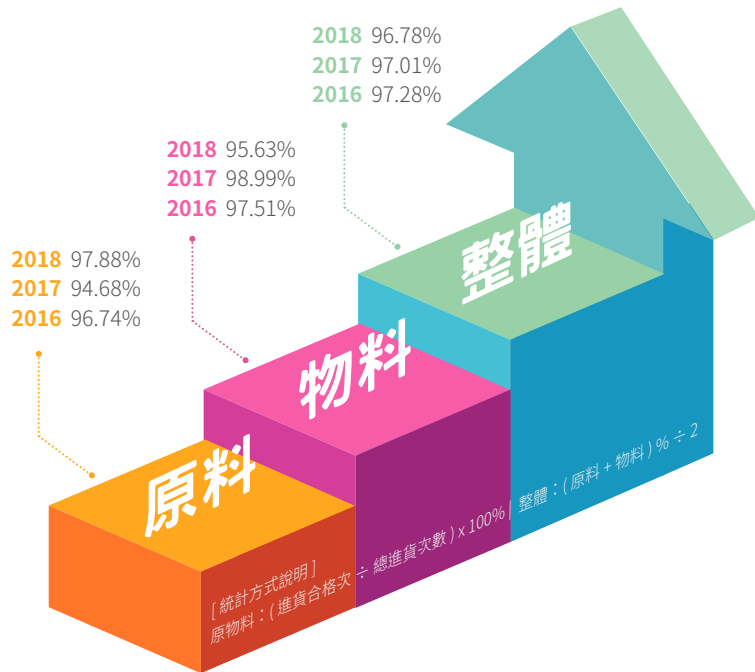
葡萄王生技擁有兩間國際級認證實驗室做進料檢驗，每一批原物料都要通過實驗室檢驗方可投入生產，檢驗項目包含 373 項農藥殘留、9 項塑化劑、5 項微生物、4 項重金屬等。

2018 年 9 月葡萄王生技檢驗中心（平鎮）取得 TAF 認證塑化劑檢驗
2018 年 10 月葡萄王生技檢驗中心（中壢）取得 TAF 認證沙門氏菌檢驗

3. 原物料驗收與批號管理

葡萄王生技所使用的原物料皆有批號管理，可立即追溯源頭，透過定期模擬回收演練確認追蹤追溯系統並強化同仁食品安全防護觀念，降低食安問題潛在風險，為我們的顧客從源頭把關品質。近三年度葡萄王生技進行原物料檢驗合格率統計如下：

原物料驗收合格率統計

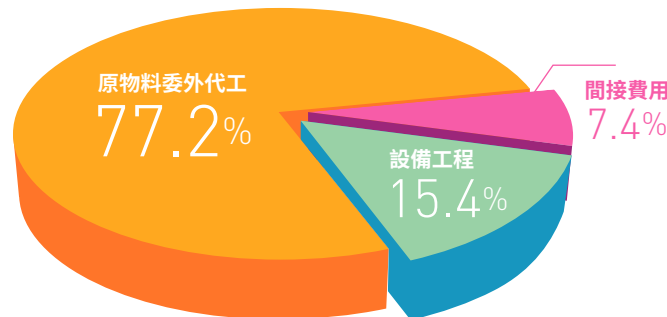


葡萄王生技對原物料的驗收規範比法規更嚴苛，才能替消費者食品安全作最嚴格的把關。因此，原物料於進料檢驗時發現不符合廠內品質規範時，將特別針對該原物料進行法規規範審查，再次確定檢驗結果符合法規規定並對人體不會產生食品安全疑慮後，始得放行，倘若原物料符合法規但對人體產生安全疑慮，則不予使用，一律以退貨方式處理。如於半成品階段發現品質異常時，亦比照相同原則辦理，原物料未使用部份以退貨方式處理，已製成半成品則以報廢方式處置，絕不流入市面，以守護消費者權益。

2.1.3 在地採購

葡萄王生技對於致力發展採購綠色產品、重視食品安全與環保、保障勞動人權的供應商，將其列入優先採購對象。同時為考量運費成本與環保問題，儘量向國內供應商進行採購，以降低運輸過程的環境衝擊，同時也能協助提升台灣上游原物料產業發展。2018 年度葡萄王生技採購金額分配比例如下：

2018 採購金額分類



2018 年葡萄王原物料採購來源地區地理分布圖如下，其中年度在地採購比例為 59%。

原物料來源地區地理分布



葡萄王生技期望與各地供應商夥伴共同成長，共同擴大供應鏈中的社會責任效益，以負責任的態度經營企業，提供優質且實在的原物料給我們，共同建立屬於葡萄王生技的價值供應鏈。

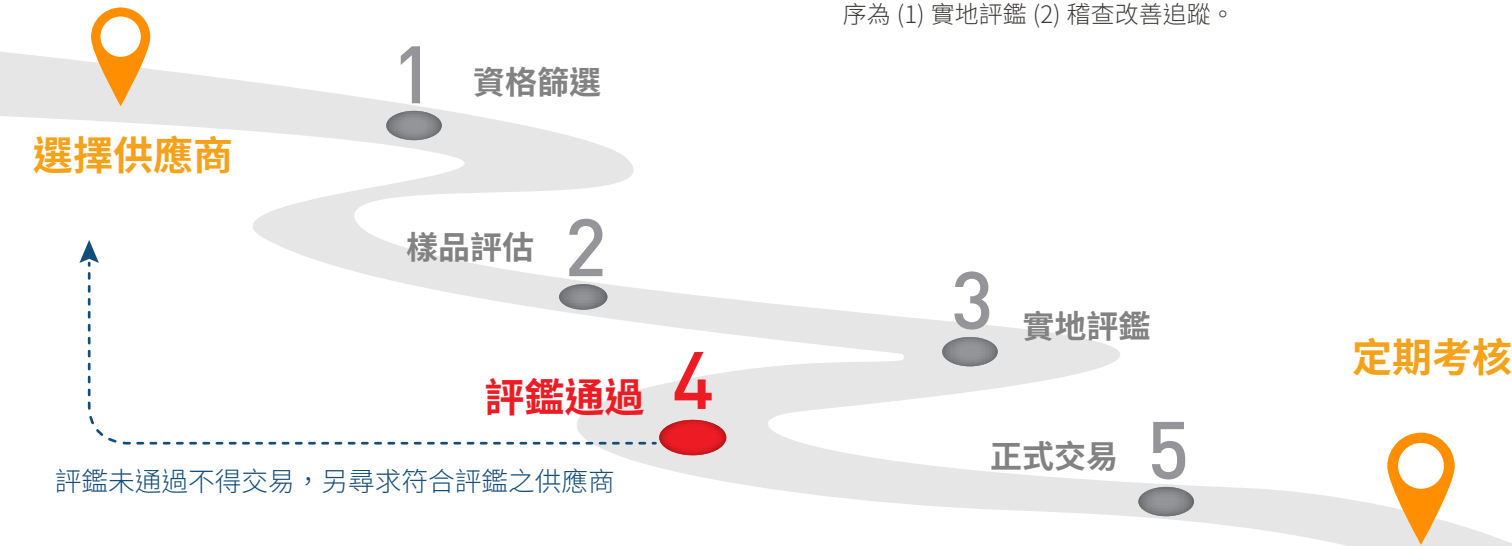


2.2 供應鏈管理

原物料品質除透過品管部門控管外，亦會從原物料供應商進行多面向考量，以合法、優良信譽、保障員工權益、重視食品安全與環保作為審核供應商的條件。葡萄王生技與供應商擁有一致的價值觀，才能確保我們產品的品質。針對供應商的管理及評審，可分為 (1) 新進供應商 (2) 既有供應商 (3) 工程承包商。

2.2.1 新進供應商評核

我們堅持以五大步驟進行供應商評核，其步驟如下圖。



葡萄王生技由供應商的資格篩選開始就會採用合法、正派經營供應商，並需符合廠內樣品規格要求進行供應商選擇。接著進行供應商書面審查，供應商需提出營利事業登記及工廠登記證等相關文件，證明其為合法之公司及工廠，同時提供各項通過認證之證書，以評核供應商制度規劃上之建置是否健全。

葡萄王生技組成跨部門團隊進行供應商評鑑作業。我們對原物料供應商執行稽核與審查皆經過評鑑小組不定期至供應商處稽查，評量供應商是否符合相關法令並督促改善，確實進行供應鏈之風險管理，達到葡萄王生技要求的積分條件者，方可繼續成為葡萄王生技的供應商。其評鑑程序為 (1) 實地評鑑 (2) 稽查改善追蹤。

供應商實地評鑑職能與權責



1. 實地評鑑

供應商須提供廠內管理管制文件、生產履歷、產品危害分析或檢驗報告 (COA) 等相關資料，搭配實際生產操作區域巡查，針對供應商的安全衛生、機械設備狀況、品質設計、原物料管制、製程管制、成品管制、異常矯正、客戶怨訴處理、勞工安全及企業社會責任等項目進行評鑑。

供應商實地評鑑



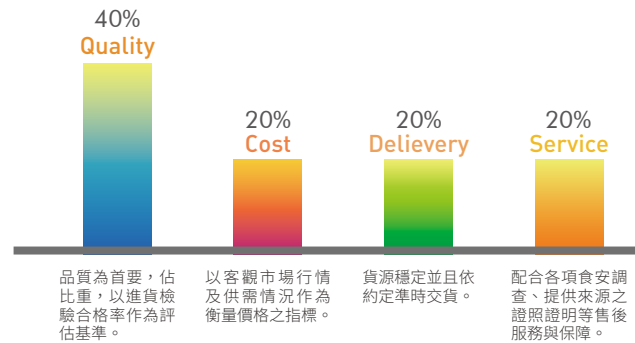
2. 稽查改善追蹤

實地評鑑後，葡萄王生技將建議改善事項請供應商回覆，雙方意見交流，最後對整體評鑑結果及意見回覆作二次審查；若遇有重大缺失不適任的廠商即暫停合作機會，直到供應商將缺失項目改善後才可交易。

2.2.2 既有供應商評鑑

1. 年度評鑑

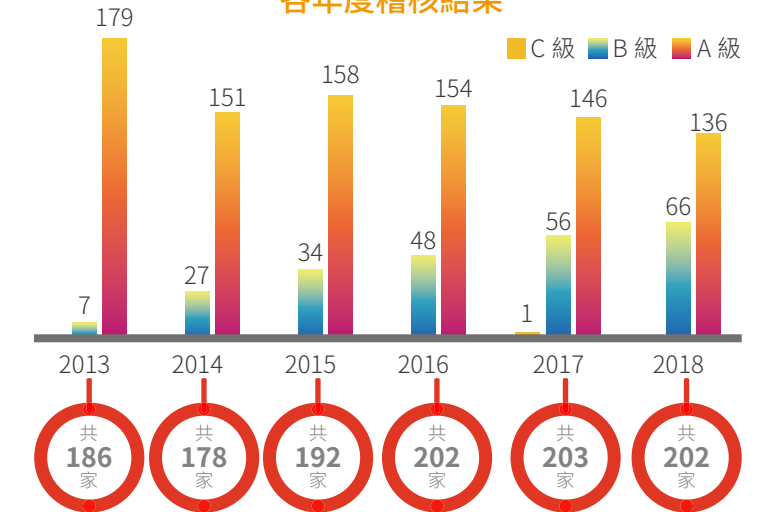
葡萄王生技每年定期對有交易之原物料供應商及委外加工廠進行年度評鑑，針對 Q(Quality, 品質)、C(Cost, 成本)、D(Delivery, 交期)、S(Service, 服務/配合度) 等四大領域進行評鑑與分級，以作為風險管理之依據，評鑑總分 81 分以上者為 A 級優良廠商，總分 65~80 分者為 B 級合格廠商，未滿 65 分者，為 C 級不合格廠商。既有供應商若有品質重大異常或若為關鍵原物料製造廠商，會優先安排實地訪察。



2018 年度原物料供應商評鑑稽核家數為 202 家，稽核百分比達 100%，經過嚴格的考評結果，202 家供應商皆為 B 級以上，全數合格通過成為葡萄王之優良供應商。葡萄王近三年度進行之供應商稽核結果如右上表所示：

年度別	2016	2017	2018
原物料總家數	202	203	202
稽核家數	202	203	202
稽核百分比	100%	100%	100%
A 級	154	146	136
B 級	48	56	66
C 級	0	1	0
通過百分比	100%	100%	100%

各年度稽核結果



分數級別說明：80 以上為 A 級優良供應商，65~80 為 B 級合格供應商，未達 65 為 C 級不合格供應商不得交易。

對於不適任的供應商我們將停止採購，並提供諮詢與輔導等相關協助，給予明確的目標和改善時間，使供應商改善現況以符合葡萄王生技的期望，如此藉由確實的評鑑循環及輔導機制，提早發現潛在問題，和供應商共同攜手持續改善與精進。

2.2.3 工程承包商管理

葡萄王生技對工程承包商的選擇，是參考政府採購法的規定，透過公開、公正之方式，以評選、比價或議價等程序遴選決定，並以國內廠商為優先。



公司設計有「危害預防告知單」，於承包商進廠施工前，以輔導、稽查、宣傳並重的策略，積極對承包商進行安全管理的輔導，加強工安宣導措施，強化作業場所勞工安全意識，做好工作場所的安全防護，以維護勞工安全，2018 年葡萄王生技承包商工安事故為 0 件。



2.3 食品安全責任

政策

持續不斷創新、追求卓越品質、落實社會責任、確保顧客安心

承諾

以「健康專家，照顧全家」為宗旨 致力於提供健康、高品質的產品給消費者



責任

外部責任

食品安全衛生管理法、食品良好衛生規範準則 (GHP)、台灣優良食品管理技術規範通則 (TQF)、ISO22000 & HACCP 食品安全管理系統、FSSC22000 食品安全管理系統、美國國家衛生基金會 良好作業規範 (NSF GMP)、清真認證 (Halal)、健康食品管理法、食品業者登錄平台及 TFDA 發布之法令規章

內部責任

食品安全小組運作、維持各食品安全管理系統、各產品 HACCP 計劃書維持、衛生管理程序及品質異常處理程序

資源

- 人員：增加 3 位檢驗人員
- 系統：電子化檢驗單 / ISO/IEC 17025
- 設備：連續稀釋儀、總有機碳分析儀 (TOC)、微量水分測定儀、液相層析儀、控溫水浴槽

具體實績

- 檢驗報告 e 化，串聯生產製令與產品入庫，優化產品放行流程
- 推廣認證實驗室與品管圈概念，安排多名實驗室人員接受外部單位訓練並核發證書
- 檢驗中心增加 2 個國際認證項目，安全防護網更廣
- 實驗室人員優化及建立了 14 項檢測方法，評估原料品質時增設更多層關卡
- 系統推算產品有效日期，避免人工計算錯誤

目標

短期

- 持續強化源頭管理，做好各產品品項溯源管理
- 落實原物料檢收，採用優質原物料授予生產
- 持續導入國際認證，強化公司品質系統
- 各產線管理衛生人員每日衛生巡檢，確保人員、機台及環境整潔

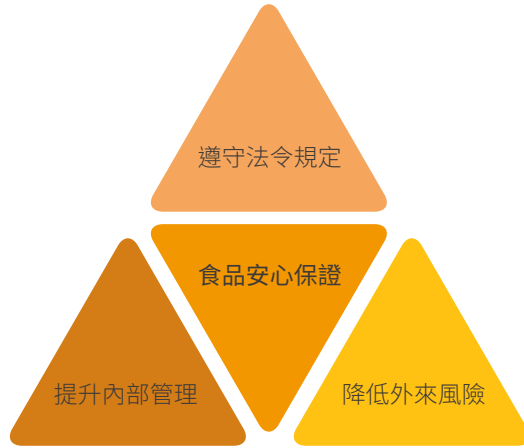
中期

- 穩定產品品質，提供消費者高品質、健康的產品，提升公司品牌形象
- 定期執行模擬回收、內部稽查，確保廠內品質系統有效性
- 定期參與第三方認證單位舉辦的能力試驗，保有高標檢驗水準

長期

- 廠內各品項產品符合 TFDA 公告之食品衛生標準規範
- 持續關注國內外食安事件，有疑慮則自主進行檢驗確認，確保品質無虞
- 因食品衛生安全疑慮導致回收之件數為零件
- 以 ISO/IEC 17025 規範運作檢驗中心

食品安全一直以來是大眾最重視的議題之一，隨著近年食安意識的抬頭，不僅消費者對於品質的要求大幅提升，食品從業者更應以他廠發生之食安事件作為前車之鑑，加嚴內部對品質層面之控管。葡萄王生技的食品安全政策宗旨為「持續不斷創新、追求卓越品質、落實社會責任、確保顧客安心」除符合法令及法規要求，更自我檢視精進，讓顧客安心滿意，擔當起符合社會期待的產品責任。



1. 遵守法令規定：

進行原物料、食品添加物審核，確認符合法規規範，原物料入廠後品管進行檢驗，入庫後倉庫掌握原物料效期，避免誤用過期料。

2. 降低外來風險：

建立供應商、製造商基本資料及相關品質履歷，作為採購時參考之依據。

當發生食安事件時，可經由系統查詢功能，於第一時間釐清與處理。

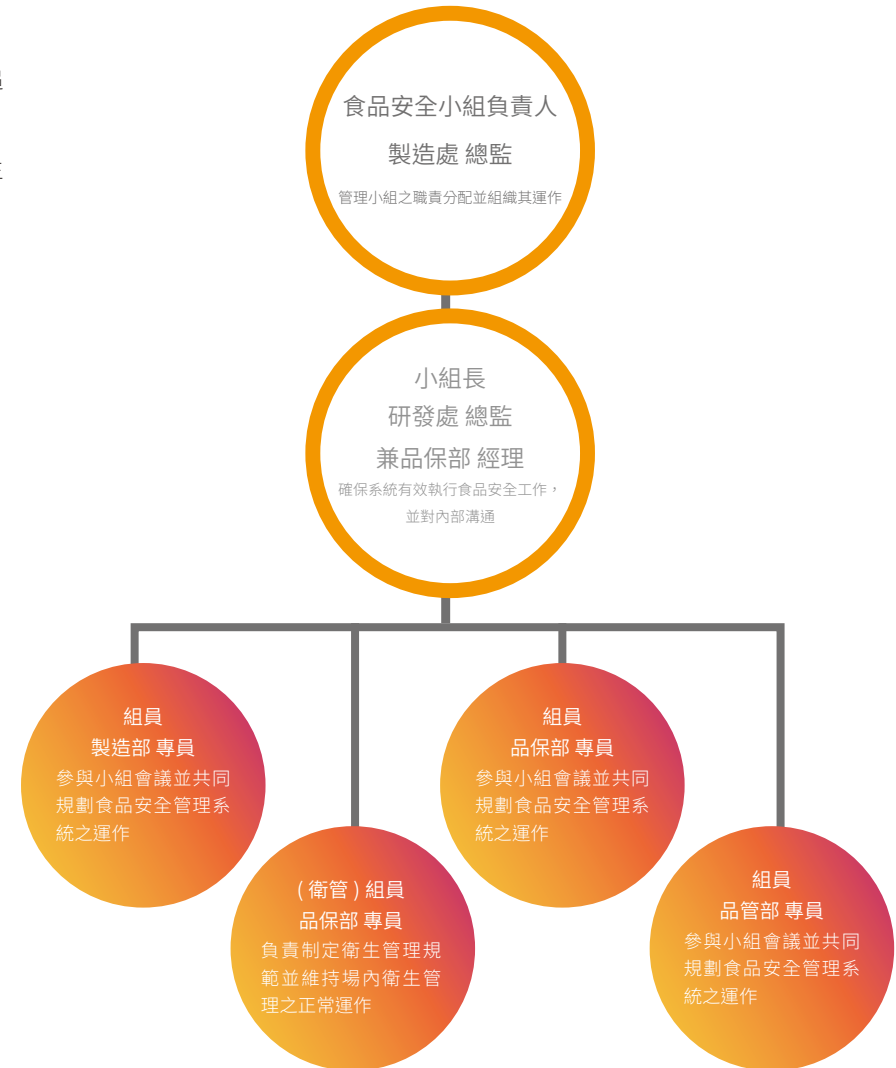
3. 提升內部管理：

產品製造日期、有效日期、生產數量、成品檢驗記錄等資料管理，可追溯該產品所用各項原物料之品質資訊。

4. 食品安心保證，葡萄王生技著重於食品安全三大主軸管理：一、衛生規範與訓練；二、產品追溯與管理；三、產品品質與檢驗。



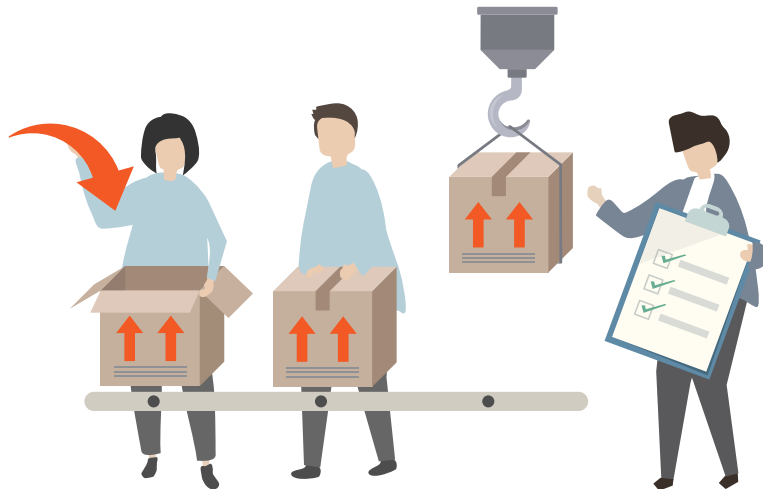
1. 食品安全小組架構



食品安全小組於今年管理審查討論會議，針對各產線之品質目標、產品模擬回收、管理系統變更、文件更新、法規宣達、內外部查核檢討、衛生監控結果、客訴案件分析等議題進行討論，並訂定明年度之相關目標，另外針對今年度公告或預告之法規進行審視，確保能符合規範。

2.3.2 衛生規範與訓練

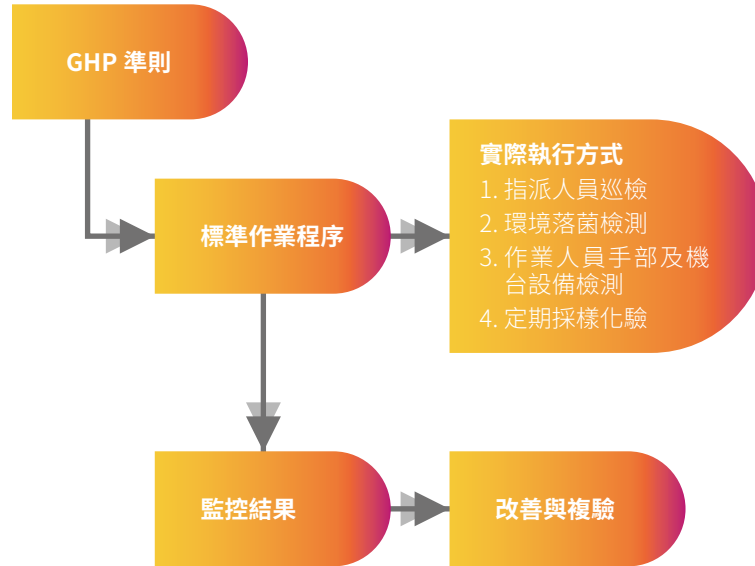
葡萄王生技遵循政府規範執行食品安全內部教育訓練，同時派員外出接受訓練，加強內部食品安全衛生之層級；此外公司亦持續透過內部講師將相關法規導入基層，由品質部門推導衛生觀念，透過製造單位各管理衛生人員之訓練，以共同推動自我查核機制，並不斷進行改善及自我品質提升。



1. 生產環境衛生要求

(1) 以 GHP(食品良好衛生規範準則) 為基本規範

針對廠區環境、廠房環境、作業人員及機器設備衛生管理等，皆訂有相關管理辦法。



(2) 指派人員進行衛生巡檢

針對廠房之衛生除定期巡檢外，亦會透過固定頻率進行環境落菌檢測、作業人員手部及機台設備之衛生檢驗，亦會定期採樣化驗，每個月至少 650 個檢測次數透過定期及多採樣點的方式監控及避免環境中可能造成污染之危害因子。

倘若檢驗結果有不合規之情形，則立即進行改善、複驗，整體實際檢測

符合率 (含改善) 可達 100%；而年度檢驗之結果亦會於品質衛生會議中進行分析與討論，期望能逐年維持及進步，提升自我品質。

2. 衛生訓練規範與執行成效

(1) 符合食品良好衛生規範準則 (GHP)

葡萄王生技依循「食品良好衛生規範準則 (GHP)」之規定，對於新進食品從業人員給予教育訓練，確保該員於生產作業時能夠符合衛生及品質管理的要求；而在職人員則每年進行食品安全、衛生之教育訓練，透過教育訓練使員工能夠加深衛生觀念，並且理解各方要求之緣由及自發性的做好衛生管理。

	法定規範人員	例行教育訓練	廠內執行狀況
食品從業人員	新進食品從業人員	生產製造、品質衛生管理及文件管制	2018 年生產製造由單位主管執行，品質系統、衛生規範及文件管制則由品質部門執行，並於訓練後進行測驗。
	在職從業人員	食品安全、衛生及品質管理	2018 年已由品質部門執行，並給予課後測驗。
食品安全管制小組	食品製造工廠衛生管理專責人員	每年複訓 8 小時	2018 年皆已完成 8 hr/ 每年訓練。
	食品安全管制系統工作小組成員	每 3 年複訓 12 小時	2016 年所有成員皆已完成 12 hr/3 年複訓。

(2) 新增多樣教育訓練，完整食安管理

因應葡萄王生技導入不同之食品安全管理系統，除基礎的 GHP 之外，更增加了 ISO22000、HACCP、NSF GMP、TQF、FSSC 22000 及 Halal 之教育訓練，讓整個食品安全管理體系相關部門共同參與，對各品質系統之條文及管理體制進行宣達，以落實系統之運作及維持。

(3) 設置衛生管理專員

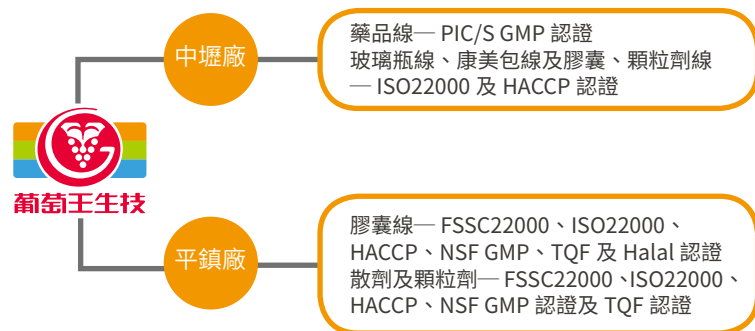
依據「食品製造工廠衛生管理人員設置辦法」設置衛生管理專責人員，每年參與食品衛生機關所舉辦的衛生講習訓練 8 小時以上，葡萄王生技中壢廠及平鎮廠共設置 3 位衛生管理人員，於 2018 年均已完成訓練。

(4) 食品安全管制小組成員訓練

食品安全管制 (HACCP) 小組共同規畫、維持食品安全工作之運作，而小組成員皆取得食品安全管制系統相關課程至少 30 小時之合格證明；於從業期間亦接受本系統相關之教育訓練，累積三年 12 小時之上課時數，HACCP 小組成員皆符合「食品安全管制系統準則」之規定。

(5) 食品安全衛生徹底落實

根據「食品安全衛生管理法」，針對從業人員、作業場所、衛生管理及品保制度，皆訂定相關管理辦法，並確實依循相關法規，執行食品安全衛生及品質管理。因此，我們所有產品均受到完善的食品安全衛生及品質管理；另外本公司中壢廠及平鎮金陵廠取得下表認證，故所有產品 100% 均由通過國際認可之食品安全衛生管理系統之產線所生產。



2.3.3 追溯與管理

葡萄王生技為有效進行產品管理以及符合客戶滿意度的維持，建立了以下相關系統、規範、行為已達到最佳效率。



1. 食品安全追蹤系統

為了加強源頭管理及確保出廠後產品品質，葡萄王生技於 2015 年建置完成「食品安全追溯管理系統」，自源頭即嚴格把關，注重原料檢驗、製程管理與成品品質，且將自製產品及 OEM、ODM 產品之原料、食品添加物及供應商等基本資料加以建檔電子化管理，加強各項產品之溯源管理，以落實「遵守法令規定」、「降低外來風險」、「提升內部管理」等政策，實現食品安心保證的承諾。

葡萄王生技將基本資料與產品資訊登錄至政府建置「非登不可」及「非追不可」登錄制度，除可強化自主管理外，更得以在發生食安事件時，快速且充分地提供管理者追蹤食品流向與原因。

2. 登錄及追蹤管理

葡萄王生技積極配合於食藥署規定時程內，按規定如實登錄，我們認為整個食品產銷過程中有關衛生安全之每一個環節，均是彼此緊密結合。從提升整體產業的角度，全面性且有效率的讓台灣食品產業再躍進，葡萄王生技將不遺餘力地響應支持政府所推動食安計劃與政策。

葡萄王生技除提升自我品質系統之要求外，亦著重企業責任及保障消費者食品安全。我們配合政府執行食品業者登錄平台之登錄，於 2014 年完成中壢廠之工廠 / 製造廠所及販售場所登錄，且於 2016 年平鎮金陵廠落成後完成工廠 / 製造廠所、公司 / 商業登記及販售場所之登錄，此外更於 2017 年觀光工廠開幕後進行餐飲場所之登錄，以利衛福部掌握食品業者資訊，強化食品業者之管理。

3. 內部追溯管理機制

葡萄王生技建立企業內部 ERP 系統及自願性進行追蹤追溯管理機制，可 100% 依循廠內「產品鑑別與追溯管理程序」；目前管理情形共涵蓋中壢廠及平鎮廠 5 種劑型生產線所生產之產品，且每年需進行 2 次產品追蹤追溯之演練，對管理制度進行確認，已於 2018 年 5 月份及 10 月份完成測試，測試結果系統可在 2 小時內取得產品生產流程中各項追蹤追溯紀錄。葡萄王生技公司產品藉由內部 ERP 系統 100% 可進行內部溯源。

FMIS 食品工廠產程管理平台

我們亦配合政府推動食品雲計畫，自主性逐步導入 FMIS 食品工廠產程管理平台，於 2016 年建置至今共登錄 54 支產品，登錄完成率為 100%，目前仍不斷進行更新及調整，確保廠內 ERP 系統與 FMIS 介接的穩定性，以提高產品批次追蹤追溯的便利性。

4. 通路產品追溯

除企業內部私有雲及政府推動的公有雲建置外，亦配合銷售通路需求，導入系統介接技術以避免人力輸入作業負擔，例如：全家便利商店的『全家實在購安心平台』，於 2018 年葡萄王生技在全家便利商店共上架 6 支產品，皆已完成平台追蹤追溯之登錄，達成率為 100%。

5. 產品包裝標示管理

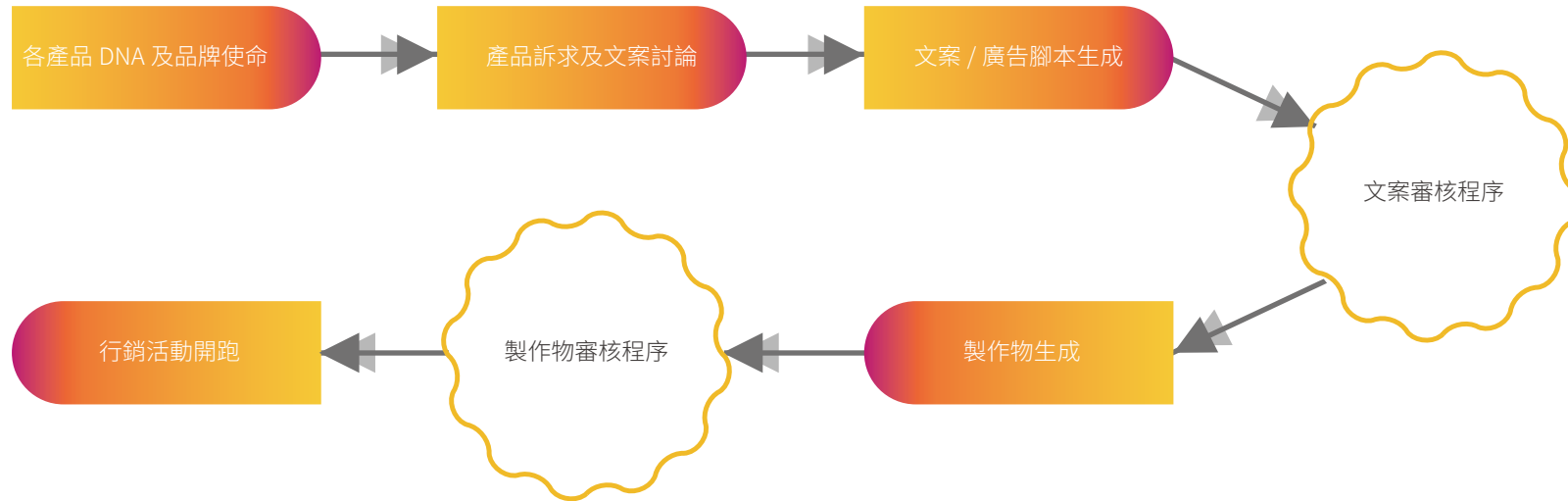
葡萄王生技對於產品包裝標示遵循法規要求，持續更新，補充包裝食品營養標示、包裝食品過敏原標示、基因改造食品標示、真菌類食品標示、警語標示、食品添加物及一般原料展開標示等，配合法規要求進行包裝標示改版更新，以提供消費者完整正確的資訊，並給予消費者合理的認識和選購產品時不可或缺的訊息。

- 1 真菌類標示 - 明確標明使用部位
- 2 食品添加物及一般原料展開標示
- 3 警語
- 4 營養標示
- 5 真菌類標示 - 明確標明拉丁學名
- 6 真菌類標示 - 明確標明培養方式



6. 產品行銷宣傳管理

葡萄王生技秉持著「健康專家，照顧全家」擁有廣大消費者的信賴實屬不易，因此在廣告上的宣傳，為使消費者感受到誠實用心的態度，擁有一套內部管理程序，來因應消費者的需求，並且降低觸法之可能，每件廣告及網站上或平面宣傳製作物等文案，100% 皆會經過行銷企劃課、產品企劃課、創新研發中心及品保部審查給予建議，最終由法務室連同政府公告的可用字句的審核標準一同檢視，核示皆無違法之虞才能啟用。



7. 食品安全法規遵循

食品安全法規遵循管理模式

公司嚴格遵守食品安全衛生管理法及健康食品管理法等相關法規，產品的審查流程，依不同階段進行不同模式：

產品標示審查階段：共同審查相關標示符規情形，經初版、確版之二次校對，以降低標示審查疏忽，維持產品正面形象。

廣告文案審查階段：共同審查相關廣告、文宣是否符合「食品標示宣傳或廣告詞句涉及誇張易生誤解或醫療效能之認定基準」，以降低違反之件數。

2018 年食品安全相關法規遵循情形

於 2018 年共接獲 2 件來自衛生局函文通知網站廣告分別違反健康食品管理法及食品安全衛生管理法，法務單位將上述兩違反事件作為警惕，提醒營業及各審查單位（詳見 1.4 法規遵循章節）。

我們亦採取 ERP 系統會審相關單位，透過創新研發中心、業務單位 / 營業處、品保部、產品企劃課、生物工程中心等各部門共同審查相關標示符規情形，經初版、確版之二次校對，以降低標示審查疏忽，維持產品正面形象。

2.4 認證與專業檢驗

品質是產品的根本，唯有安全可靠的品質，才能為消費者所信賴。為加強源頭管理及確保出廠產品品質，葡萄王生技自源頭即嚴格把關，注重原料檢驗、製程管理與成品品質，以實現食品安心保證的承諾。

2018 年目標達成情形：

廠區	項目	目標	達成情形
中壢廠	大 / 小容量玻璃瓶	大玻璃瓶線 0.9% 以下 小玻璃瓶線 1.4% 以下	大玻璃瓶線 0.68%(達標) 小玻璃瓶線 2.46%(未達標)
	康美包線	0.0026% 以下	0.00046%(達標)
	膠囊線	0.3% 以下	0.14%(達標)
	顆粒劑線	1.5% 以下	1.19%(達標)
平鎮廠	膠囊線	0.5% 以下	0.11%(達標)
	顆粒劑線	2.4% 以下	1.66%(達標)
	散劑線	2.4% 以下	1.77%(達標)

小玻璃瓶線未達標之原因：其紀錄用的表單格式與大玻璃瓶線有所差異，以至於人員於紀錄時，將機台調整及測試時所使用的數量一併算入正式生產的不良數當中，進而導致不良率大幅提高，後續將針對表單格式進行調整，確保估算的結果正確無誤。

2019 年食品安全暨品質目標設定如下：

廠區	項目	目標
中壢廠	大 / 小容量玻璃瓶線貼標不良率	大玻璃瓶線 -0.9% 以下； 小玻璃瓶線 -1.4% 以下
	康美包線密封不良率	0.0025% 以下
	膠囊線充填不良率	0.3% 以下
	顆粒劑線外包裝不良率	1.5% 以下
平鎮廠	膠囊線充填不良率	0.5% 以下
	散劑線外包裝不良率	2.3% 以下
	顆粒劑線外包裝不良率	2.3% 以下

我們所設立的食物安全管理系統亦要求相關單位每年適時檢討目標達成率。

2.4.1 產品認證與檢驗

葡萄王生技於 2014 年 10 月取得衛生福利部優良製造證明書，從製造源頭就啟動原物料管理，於產線部分藥品產線通過 PIC/S GMP 認證，而食品產線則通過 TQF 認證、ISO 22000 與 FSSC 22000 食品安全管理系統認證、NSF GMP 美國國家衛生基金會良好作業規範及 Halal 清真認證，除此之外葡萄王更設有符合 ISO/IEC 17025 TAF 認證實驗室，確保製造流程的穩定及品質管理系統的維持。

葡萄王生技對於產品品質嚴格把關，進行多項檢驗，包括物化性、衛生標準、食安議題相關檢驗，2018 年我們所執行的檢驗結果如下：

項目	外購原料	生技發酵物	製造生產
檢驗件數	2065	906	94
不合格件數	280	75	0
特採件數	250	25	0
退貨件數	30	50	0
退貨率	1.45%	5.52%	0.00%

全品項產品逐批保留在留樣室內，留樣室設有連續性溫溼度監控，在產品上市期間可以隨時自主性監控產品品質。

葡萄王生技中壢廠於 2013 年正式導入 ISO 22000 及 HACCP 管理系統，分別於 2014-2015 年間，取得玻璃瓶線、康美包線、膠囊線及顆粒劑線之軟、硬體第三方驗證與散劑線軟體符合系統之要求，並不斷督促與維持，確保系統的有效性，於 2017 年完成 3 年應重新驗證及換證之要求。

隨著平鎮廠於 2016 年落成，膠囊線與顆粒劑線進行擴線，而散劑線則遷移至平鎮廠，並於同年間完成第三方之驗證，取得 ISO 22000、HACCP 及 NSF GMP 認證。

葡萄王生技共有 5 種劑型生產線，2018 年已全數完成生產線之驗證，達成率為 100%，完成驗證之產線所生產的產品產值比為 100%，更是品質之保證。

觀光工廠販售食品檢驗

1. 輕食區全產品定期自主檢驗 (總生菌數、大腸桿菌、大腸桿菌群)，確認產品衛生狀況，每個月檢測飲料類產品 (10~15 項)、每兩週檢測冰品 (3~4 項)。
2. 每兩週確認輕食區機台清潔度，檢測點包括咖啡機、冰淇淋機、製冰機，監控機台清潔是否落實。

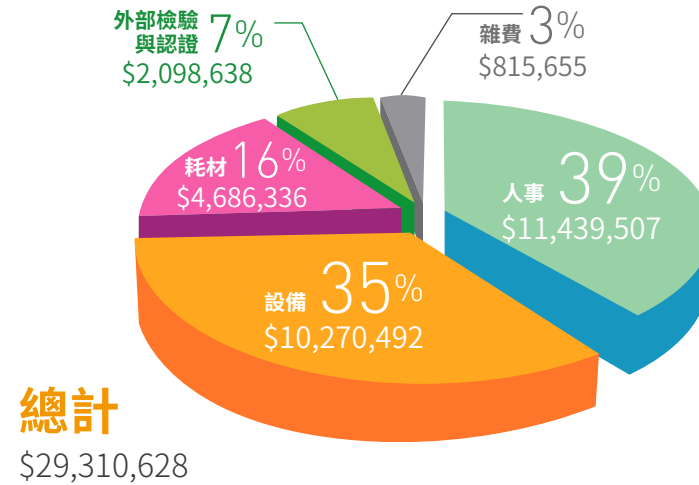
2.4.2 認證實驗室檢驗

葡萄王生技擁有兩間國際級認證實驗室做進料檢驗，自 2015 年取得 ISO/IEC 17025 測試領域實驗室認證後，不僅深入分析能力更期望擴大範疇，逐年增加認證項目，2018 年度中壢龍岡廠已通過 7 項檢驗認證，包括：生菌數、大腸桿菌群、大腸桿菌、沙門氏菌、黴菌與酵母菌、咖啡因、防腐劑，平鎮金陵廠已通過 3 項檢驗認證，包括：赭麴毒素、塑化劑、乳酸菌之認證，檢驗手法通過 TAF 認證外，實驗室人員還會定期參三方認證實驗室舉辦的能力試驗，確認檢驗中心具有高標水準。

葡萄王生技使用精密儀器進行化驗，2018 年實驗室人員優化或建立了 14 項檢測方法，包含：同步定量食品中葉黃素、玉米黃素與胡蘿蔔素、仙人掌桿菌之檢驗、腸內菌之檢驗、阪崎桿菌之檢驗、食品中番瀉苷之檢驗、食品中類薑黃素之檢驗、5 項食品加工助劑 (溶劑) 之檢測等，另外還比對了台灣與大陸檢驗方法之差異，包含 2 項重金屬檢測法、9 項微生物檢驗法。

在 2018 年，葡萄王生技花費 29,310,628 元用於食品安全管控費用，其中包含檢驗費用、人力投入、試驗耗材、儀器折舊、認證費用等項目支

出，約占葡萄王生技 2018 年度營業收入淨額之 0.32%。管控費用之各項支出比例如下所示：



2.4.3 產品使用安全性檢驗與追蹤改善

葡萄王生技一直以來持續監測產品可能於販售期間出現的品質變化，為提供最高標準的優良產品，並避免對人身安全、健康、環境以及產品本身可能帶來的危害，針對食用目的、方式、製造加工過程、流程、最終產品形式及攝食量等因素，透過不斷嚴謹的驗證審核合程序控制產品生產流程以確保供應產品的質量和安全，做到讓客戶完全滿意也是我們現在以及未來不斷努力的方向。2017 年度葡萄王生技改良玻璃瓶產品的鋁

蓋設計，希望減少消費者開瓶時，刮傷手指的可能。未來葡萄王生技針對可能在有安全疑慮的品項產品將逐步進行安定性試驗。

提升產品安全與品質穩定 改良包裝設計與生產機台

2018 年更進一步改良鋁箔條包裝之封合邊角，原本在封合處的設計為尖銳邊角，不過因為該設計較容易刮傷條包造成外觀不良，甚至有微小機率發生尖銳邊角刺破密封條包，而導致品質異常的情形；葡萄王生技為提供消費者最高品質的優良產品，投入新台幣 730 萬元資金，進行為期 1 個月的機台改善專案，改良現行之三台鋁箔條製作機台，將封合處改以平順圓角之封合邊角設計，取代原本的尖銳邊角，達到降低產品至消費者過程中可能發生的風險疑慮，並同步提升產品品質，期盼以此為基礎，一同創造葡萄王生技的成長和茁壯，提供社會大眾更安全的產品使用。





2018

企業社會責任報告書

前言

1 誠信治理

2 產品責任

3 研發創新

4 幸福職場

5 社會共榮

6 綠色環境

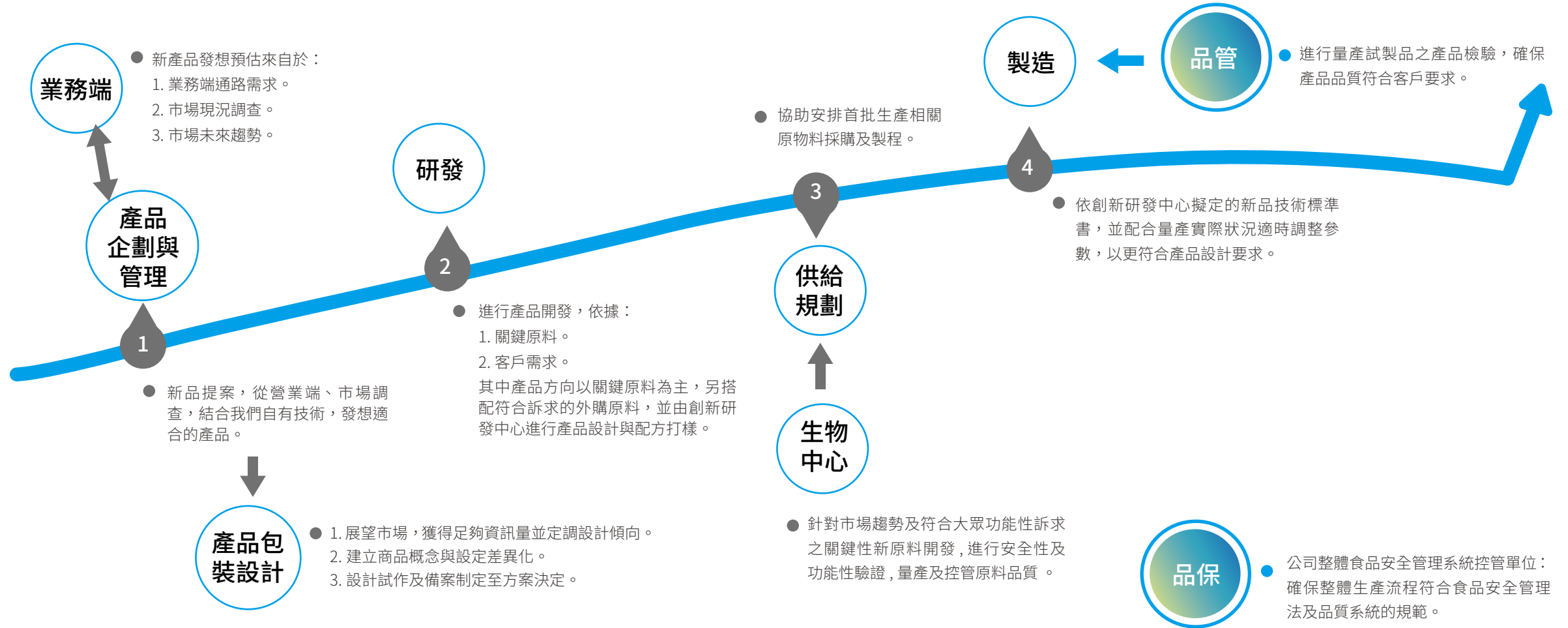
附錄



3.0 研發創新

- 3.1 持續成長的素材原料研發力
- 3.2 多元的產品開發與客製化服務
- 3.3 產學合作 強化在地產業鏈結
- 3.4 客戶服務

新產品開發價值鏈



政策

因應消費者及市場需求趨勢，在自有的核心能力下，開發葡萄王生技特有的功能性原料

承諾

以消費者健康為初衷，不斷創新、追求卓越，持續開發具安全性與高品質的素材與產品

目標

短期 投入猴頭菇、乳酸菌及蟬花等特有素材之研究及開發，積極與國內學術界及研究機構合作，進行產品研發、功能驗證及製程改良，並將研究成果發表於國內外期刊及申請專利

中期 除了延續短期的目標持續開發外，並投入新興保健素材羊肚菌特有素材之研究及開發，進行產品研發、功效成分分析、功能驗證及製程改良，並將研究成果發表於國內外期刊及申請專利

長期 投入新興保健素材羊肚菌等特有素材之研究及開發，積極與國內學術界及研究機構合作，擴大其素材之功效應用面及功效成分分析

持續研發創新是公司永續經營的重大課題，針對不同的產品以及服務，葡萄王生技秉持對於創新研發的堅持，持續投入資源並付出努力。生物工程中心與創新研發中心的研發與應用，藉由與國內外機構合作，開發多樣產品與元素，吸引其他協會合作，申得多樣專利，優秀成績成就葡萄王無限榮耀。2018 年度葡萄王生技投入於創新研發費用共計 166,690,096 元。

重要記事

2018 年度重要記事

- 榮獲 IUFoST 第十九屆食品科學研發創新獎—葡萄王生技
- 榮獲第 25 屆國家品質獎卓越經營獎—陳勁初副總經理
- 榮獲 SNQ 國家品質標章—營養保健食品類 / 保健食品組—益菌王膠囊、益菌王粉末顆粒、康爾喜乳酸菌顆粒、永生福朗膠囊，總計 4 項產品
- 榮獲台灣保健食品學會—營養保健食品創新獎—康爾喜乳酸菌
- 榮獲台灣乳酸菌協會 - 創新產品獎 - 葡萄王益菌王粉末顆粒

重大議題 研發創新

責任

對外負責單位：衛生福利部食藥署、桃園市衛生局

資源

- 新進 10 名研發人才
- 新竹科學園區龍潭廠區 - 葡萄王生物科技研究所建設投入新台幣 16 億元、設備投入新台幣 5 億元

具體實績

- 榮獲 IUFoST 第十九屆食品科學研發創新獎、第 25 屆國家品質獎卓越經營獎、SNQ 國家品質標章產品四項
- 持續進行乳酸菌原料、蟬花、猴頭菇等關鍵素材的功效延伸

3.1 持續成長的素材原料研發力

3.1.1 生物工程中心

生物中心成立於 1991 年，兼具研發及生產功能，研發方面主要為自有素材（關鍵零組件）之開發及應用，積極與國內學術界及研究機構合作，進行產品研發、功能驗證及製程改良，以建立公司核心技術。

2018 年生物工程中心與國內外合作計畫及獲得之專利有：

國科會、農委會、教育部及各大專院校之產學合作計畫約 40 件
至今已持有 55 項專利權，2018 年專利申請共 25 件，專利取得共 8 件

生產方面，目前葡萄王擁有六座 1 噸、一座 2 噸、一座 3 噸、三座 5 噸、一座 10 噸、三座 20 噸、三座 40 噸及一座 50 噸等大型發酵槽，加上百升級小型發酵槽，共有 50 座，合計高達 285 噸的醱酵產能。

2016 年起我們規劃在新竹科學園區龍潭廠區設生物科技研究所擴建發酵產能 100 噸，並引進自動化冷凍乾燥製程，可降低污染率及保持品質穩定。下游製程則有膜濃縮、凍乾機、離心機、低溫流動床乾燥機、壓濾機等，可供應各廠區的保健食品素材原料，預計於 2019 年第二季正式運轉。

新廠產能擴充

龍潭生物科技研究所 - 葡萄王生物科技研究所將建置兩座 5 噸、兩座 15 噸、一座 20 噸及一座 40 噸發酵槽，共計將增加 100 噸之產能，未來將投入菇類及乳酸菌發酵原料生產及研發，預計於 2019 年第二季量產。

3.1.2 關鍵素材研發與專利

保健及美容新素材之開發，是葡萄王生技研發團隊的一大重點，我們開發了以下素材：

- 蟬花菌絲體 → 保護腎臟功能及抗乾眼症
- 猴頭菌絲體 → 富含 Erinacine A 可誘導神經膠細胞產生 NGF(Nerve growth factor)
- 馬來西亞國寶虎乳靈芝 (Lignosus rhinoceros) → 抗氣喘
- 紫丁香蘑菇絲體 → 產生抗氧化成分 Ergothionione

葡萄王生技針對開發出的原料素材，持續進行功效研究分析：

- 乳酸菌原料之酒精性肝損傷、降血糖、延緩老化及預防憂鬱菌株篩選
- 蟬花之降眼壓機制探討、腎損傷保護及抑敏功效分析
- 猴頭菇之預防視神經病變、神經受損再生研究、抗發炎作用分析、改善憂鬱與睡眠相關性、關節退化之預防效果評估、缺血性腦損傷的保護作用研究等

生物工程中心也接受委託代工，包含：

- 菇類原料 (如靈芝、姬松茸、樟芝、蟲草、雲芝等)
- 益生菌 (如球菌、桿菌、雙叉桿菌、酵母菌及酪酸菌等)
- 其他可食用微生物或其酵素及代謝物

葡萄王生技致力於素材研發、功能驗證與製程改良，以強化公司核心技術。截至目前已擁有美國、中國大陸、日本、加拿大及台灣關於樟芝、香杉芝、乳酸菌、抗生素、猴頭菇、紫丁香蘑菇及蟬花共 55 件專利權。

2018 年葡萄王生技所取得之專利

	專利名稱	國家/地區	專利號
1	用於改善非酒精性脂肪變性肝炎的樟芝菌絲體發酵物、其製備方法及其用途	台灣	1620815
2	高效能離心分配層析儀製備純化樟芝菌絲體中 4-Acetyl antroquinonol B 成分	台灣	1615387
3	含益生菌的巧克力產品	台灣	M559069
4	一種胚芽乳酸桿菌、組合物、培養方法及降尿酸、改善過敏及 / 或降血糖的用途	台灣	1634207
5	含益生菌的巧克力產品	日本	3215992
6	一種胚芽乳酸桿菌、組合物、培養方法及排除體脂肪、降低肝腫大及 / 或抗發炎的用途	台灣	1636133
7	一種胚芽乳酸桿菌、組合物、培養方法及降血脂、降低肝功能指數、降尿酸及 / 或抗發炎的用途	台灣	1636134
8	蟬花活性物質、其製備方法、包含其之醫藥組合物及其用途	加拿大	2912599

2018 年進行專利申請共 25 件，並於 2018 年度取得 8 項專利

註：詳細專利資訊請詳本公司網站 <https://www.grapeking.com.tw/tw/rd/patent-paper/patent>

我們的服務及產品多元，對於產品的研發也從不間斷，在實體產品研發上根據不同族群的需求，創造不一樣的種類，除此之外，對於配方的設計以及生技素材皆是公司開發的重點，而且皆有很多不錯的成績，在未來也會持續精進。

3.2 多元的產品開發與客製化服務

伴隨慢性文明病、少子化等社會趨勢，人口結構逐漸趨向中高齡化，消費者健康意識日益抬頭，對於食品的本質以及飲食對於身體健康的影響更加重視，相關產品的食用營養及其機能性也相對地變得更加重要。

葡萄王生技於 2016 年成立創新研發中心，集結產品研發、產品企劃、原料開發、品管、品保等眾多部門菁英，配合生物中心之專精發酵技術，同時也對外評估有區隔性之素材與原料，研發獨特配方，希望開發出能兼顧適口性及機能性的保健食品，讓消費者能透過保健食品的攝取來額外補充一些不足的營養素以及具有特定功能的機能成分。

3.2.1 實體產品開發

葡萄王生技於 2017 年度新增了「新劑型產品開發」業務。新劑型產品開發不受限目前廠內生產機台，可大致區分為：滴丸類、果凍（膠）類、軟膠囊類、錠劑（雙層、咀嚼錠）與民生用品（洗髮精、肥皂）類，主要為配合廠外代工廠做產品設計之發想與打樣。研發團隊會依據不同族群或營養需求，結合生物中心發酵技術，開發各種功能訴求的產品落實「健

康專家，照顧全家」的概念，主要將產品分為七大類，2018 年共開發 147 件產品。

2018 年葡萄王生技創新研發除了例行性的產品開發之外，另一開發主軸分為兩大部分：

- (1) 既有產品的技術改良 (2) 新品提案、新劑型產品的開發打樣

公司於 2019 年年初預計舉辦產品開發的成果發表會，讓同仁們藉由官能品評產品之際，能夠更了解貼近研發產品從發想到成品產出的經歷過程。

產品	漢方保養	健康調節	女性美妍	學齡保健	機能飲品	特殊保健	觀光工廠
系列							
說明	以漢方角度開發產品，結合葡萄王生技菌類發酵的專業技術，提供消費者全方位保養的產品	為維持各項生理機能正常，滿足不同年齡及營養需求。如腸道、骨關節、視力及心血管保健都是熱門議題，乳酸菌產品更是老少皆宜	愛美是女人的天性，如何在忙碌的生活中簡單、快速補充所需的營養是女性消費者關心的議題	寶貝的健康成長是家長最大的心願，葡萄王生技針對學齡前兒童所需補充的營養素開發產品	「康貝特，喝了在上！」是葡萄王經典廣告台詞。一系列能量補給飲品，除了能及時補充能量，有多種風味可供選擇	現代人生活飲食失衡，常常吃入高熱量食物，卻仍常感到飢餓。所以針對消費者補充對的營養成分，可增加並延長飽足感	2017 年葡萄王觀光工廠成立，協助開發故事館內具葡萄王特色產品，吸引並帶給消費者更親民又便利之食品
產品舉例	<ul style="list-style-type: none"> ● 樟芝王 ● 靈芝王 ● 御級樟芝王 ● 靈芝複方膠囊 ● 雙芝膠囊 ● 冬蟲夏草人蔘滋補品 	<ul style="list-style-type: none"> ● 銀髮餐包 ● 益生菌條包 ● 野藍莓護眼顆粒 ● 納豆心血管保養膠囊 ● 過敏保健條包 	<ul style="list-style-type: none"> ● 女性美妍粉包 ● 膠原蛋白條包 ● 御級珍珠膠原 ● 保濕晶凍 ● 晶透雪亮飲 	<ul style="list-style-type: none"> ● 靈芝好寶貝 ● 智力優 ● 優適 QQ 軟糖 	<ul style="list-style-type: none"> ● 康貝特 ● 康貝特 200P ● 爆能能量飲料 ● UV 防禦美白飲 	<ul style="list-style-type: none"> ● 猴頭菇巧克力 ● 解酒條包 ● 馬卡男性保養膠囊 ● 女性私密處益生菌 ● 助眠保健條包 ● 生酮飲食奶昔代餐包 	<ul style="list-style-type: none"> ● 巴西蘑菇麵條 ● 巴西蘑菇杯湯 ● 巴西蘑菇王膠囊
2018 年新 品開發件數	11 件	65 件	18 件	1 件	22 件	27 件	3 件

3.2.2 客製化配方設計與代工服務

除了自有產品的研發之外，我們的產品研發團隊提供完整 ODM/OEM 服務，可針對客戶需求進行商品與處方之設計，包括開發量身訂做具備創新概念之配方，輔以多元化之劑型設計，為客戶量身訂做新穎性產品。近年來除國內相關通路外，更致力於積極開發外銷業務。如：ODM/OEM 服務之產品劑型及包裝種類包括：玻璃瓶裝、PKL 康美包 / 鋁箔飲品、鋁箔袋裝（雪花片、粉末、顆粒）、膠囊（粉末、造粒）等。

整合性平台

葡萄王生技建立 One-stop service 之代工平台，從上游專利原料進口，乃至跨類別生產線及後端成品包裝，提供一條龍的整合性服務，如產品代工領域包含：保健食品、美容飲品、機能性飲料與 PKL 鋁箔包飲品等。



專業諮詢服務

研發團隊將根據客戶市場規劃之商品需求，提供原料和產品之專業性諮詢，同時嚴格控管原物料及產品之品質規範，確保產品輸出之品質穩定，並隨時提供客戶售後相關諮詢服務。如：上市商品之健康營養諮詢，搭配客戶保健食品相關文件之諮詢服務。

3.3 產學合作 強化在地產業鏈結

我們與學校連結密切，在專業技術方面已有悠久歷史以及先進的技術，是眾多學校積極產學合作的重點對象。公司持續與各校進行連結與爭取專案，亦參與各級演講及論文發表，並提供產品測試服務。葡萄王生技發酵技術豐富，為各科系相關系所學生校外教學參觀生技產業首選之一，學習理論知識與實際應用關係與連結，達到學以致用的目的。以近三年為例，訪廠參觀達 129 場，總人數達 3,634 人次。期望透過葡萄王生技的努力，補足產官學界技術落差，發展創新研發技術，培育未來關鍵人才。



3.3.1 學生實習與交流

我們積極提供各大專院校校外教學以及寒暑假及學期中實習機會，以近三年為例，廠內實習共計 210 人次，除提升公司的無形資產及將經驗傳承給年輕學子和產業接軌，並從中為公司篩選新血，募集優秀員工，目前已有十位實習生畢業後錄取成為正式員工。葡萄王生技近三年廠內實習人數一覽如下：

年度	寒假	暑假	學期中
2018 年	25 人	30 人	17 人
2017 年	30 人	34 人	9 人
2016 年	19 人	39 人	4 人



3.3.2 學術研究參與

1. 投入產學合作研究，與大專院校鏈結

葡萄王生技積極推動學界與產業界合作，將公司新產品及素材與全國各大專院校教師各研究專長進行連結，提升公司研發能量，驗證產品功效，加速產業升級與大專院校研發成果產業化、市場化。

2018 年產學合作及委託研究案共 28 件，總金額超過 3,000 萬元。

- 與中興大學簽訂安全級 / 食品級蛋白生產平台產學技術聯盟
- 與交通大學簽訂「生技及醫藥服務平台於生技產品開發」產學小聯盟
- 與弘光科技大學產學合作備忘錄

2. 爭取生技產業專案計畫

除此之外，葡萄王生技為推動國家生技產業發展做出極大貢獻。行政院經濟部為輔導產業界，每年皆受理大型專案計畫申請，10 多年來葡萄王生技申請並完成總共 9 項專案計畫，與學界多家科技院校合作結盟共同執行多項新品開發及功效性試驗，總經費高達 1.46 億元，成果產出豐碩。

3. 參與演講及學術發表

葡萄王生技研發單位更受邀至各產、官、學術單位演講，赴大學演講場次累積超過百校系，分享 20 餘年來生物技術與產業發展經驗，進行產業發展經驗分享與交流。近三年共獲邀至大專院校演講 130 場，另參與碩博士論文口試超過 100 位，參與課程規劃或系務發展十系以上，大學評鑑十系以上。



葡萄王生技並將豐碩的研發成果發表於期刊論文及研討會論文。以 2018 年為例，共計發表期刊論文 20 篇，研討會論文 19 篇。

4. 協助產品測試服務

葡萄王生技以發酵著名，廠內擁有各次槽體共 50 座，對外接受學界及業界的委託放大量產品測試服務，提供產業界與學術界對於產品發酵量化及客製化發酵試驗等量化平台服務，其中學界有 20 系，加速學界與產業界連結，並提升學界研發成果產業化與業界量化的速度，以提升國際競爭力。

3.4 客戶服務

政策

以感謝的心態聆聽每一位消費者的需求與建議，並以正向與積極的態度帶給消費者良好的感受

承諾

設定客戶服務目標，提升客戶流程與品質，堅持製造高品質產品使客戶安心，創造市場卓越品牌

目標

- 短期**
 - 新產品以社群及新媒體形式包裝銷售，強化健康專家形象
 - 通路合作，資源共享強化媒體投放之精確度並放大投放規模
- 中期**
 - 拓展新族群：積極發展女性產品，突破葡萄王品牌以往產品以男性為主之印象
 - 強化地方連結培養在地忠實客群：結合地方電台與電視強化與消費者之互動關聯
- 長期**
 - 提升人員教育訓練輔導內容，持續提升危機處理機制
 - 針對不同族群及通路以獨規產品投入

一直以來我們不斷以優化及提升客服品質為最高標竿，致力提供客戶最佳的服務。為了全方位滿足客戶，我們努力串連每個環節，透過商品、價格、服務、形象、感受及經驗的總合，以葡萄王生技的核心理念「科技、健康、希望」，全力為客戶創造的美好未來。我們針對客戶服務所設定的客服管理目標可分為以下 5 大主軸：

重大議題 客戶服務

責任

內部相關協作單位：法務室、品保部、行銷課及成品課

資源

- 委請外部講師以實際案例之應對教導同仁如何應對並使客戶滿意之辦法並依公司實際案例做拆解檢討
- 導入電子發票作業
- 商城遷移、串接 ERP 系統以及 CRM 升級作業
- 電話系統升級 - 包含語音、錄音及客服數位電話建置

具體實績

- 完成會員定期配送系統上線
- LINE 平台建置完成，於下半年增加 LINE 服務，除增加會員購買的便利性，在最新產品資訊的傳遞及更即時的一對一客服等提供更多元的服務
- 建構新型態社群媒體銷售，加強廣告投播避免無效投遞及干擾
- 於 3 月針對官方購物網站進行改版，提升商城速度及穩定度外並包含更方便的 Facebook 登入

01

提升品牌形象，依客戶之族群分類及個人狀況做產品解說與建議，必要時會解說製程與第三方認證之內容以提升客戶之信賴度。

02

時刻要求部門同仁須注重服務品質之「過程」、「態度」、「專業知識」與「消費者個資及權益維護」，並會以實際對話案例反覆檢討精進。

03

依社會趨勢及不同族群，提供不同類型之服務，提高顧客滿意度中的「服務品質」、「感同身受」。

04

為提升專業知識，安排同仁專業進修，充實本質學能以及交談技巧，讓消費者在輕鬆的情況下得到所需的服務，產品之教育訓練也持續進行以確保客服人員對新產品的認知維持。

05

不斷精進以最高規格保護客戶個資及維護其權益。

2018 年亮點投入

為因應葡萄王生技直營商城「購健康」每日成長之流量與會員人數，今年4月開始將商城正式轉移至外部專業機房及管理中心，透過高速主機與網路，商城的各項功能有顯著的提升，包含頁面開啟速度、斷線機率降低以及快速的問題反饋，也因此與其他社群媒體之配合也得以逐漸實現。

今年除外部訓練課程與交流外，也特別聘請外部講師進行內部教育訓練，主題以化危機為轉機的客訴處理做案例的分享與演練，講師以這些案例分享並提供客服應對之複數選擇並採用可能導致的結果做為引導進而將服務的精神融入在課程裡，除了對外之應對互動外，對內之心理建設也是重要的一環，其中思想為「沒有不景氣，一定要爭氣，除了要爭氣還要用對力氣」在顧客、服務變化與同業競爭當中找出最適合的方式來服務我們的客戶，在本次訓練中我們共有45位一線同仁參與並學習到團隊互助的方式以加速對客之服務並提升內容品質。



3.4.1 客戶服務流程與行銷策略創新

葡萄王生技的客戶服務處理流程可分為一般諮詢與客戶申訴處理兩種，我們有專責單位協助客戶服務流程的處理，以確保客戶的意見都能及時並完整的傳達與解決。

1. 一般諮詢：提供消費者產品諮詢服務，第一時間回應消費者相關問題。
2. 客戶申訴：客戶來電申訴的「1個小時內主動聯絡告知處理進度，24小時處理結案」，我們希望藉由以上流程，確切掌握消費者申訴抱怨的黃金時間，以完善解決所需為目標。

負責單位	消費者進線	消費者客服中心	營業處	品保 / 研發	責任單位	銷管 / 財務	物流中心
負責人員		電話服務專員 專業營養師	產品經理 通路主管 通路經辦人員	品管經辦窗口 品管檢驗人員 品管課主管	檢討人員 單位主管	經辦人員	經辦人員
處理事項	詢問商品 活動相關諮詢 商品訂購	受理消費者來電 建立消費者基本資料	商品訂購程序			開立發票	出貨
	抱怨申訴反映	1. 初步受理消費者來電 建立消費者基本資料 登記訴怨反映事項 立即解決消費者客訴問題	3. 接受通知 客訴系統流程	4. 收件 客訴品質檢驗 確認檢驗內容及判定	5. 樣品品質追溯 抱怨案件追溯	6. 退貨退款 折讓處理	7. 理貨 / 收退貨
結案回覆		13. 回覆消費者 結案	12. 回覆客服人員	11. 行政文件調查 品質異常確認單 調查報告 回覆營業處主管	10. 原因檢討 對策擬定 改善追蹤 確認對策 執行成效	9. 通知經辦人員 通知銷管作廢發票	8. 收到退貨第一時間 通知經辦人員

1. 嶄新行銷模式規劃

回顧過往的營業規劃，在自有品牌部份，我們需要加強品牌及通路的連結度，透過品牌的好感印象提升，引導至通路端時能直接的找到商品，進行購買。在代工客戶培養部份，我們也需加深品牌形象專業化，增加代工客戶的信賴感，因此我們在 2018 年歸類出四大策略：

形象專業化

「葡萄王生技擁有實力堅強的研發團隊，縱橫各國發明展，囊括各大獎項」這可能不是一般大眾或是代工客戶所熟知的，2018 年我們希望加深葡萄王生技的專業形象，更直接的告訴大眾我們的專業研發陣容。研發團隊力求不斷的創新研發，每三個月至少參展一次，2018 年參與了俄羅斯阿基米德發明展、日內瓦國際發明展、韓國國際婦女發明展等，共獲 16 項大獎，研發技術備受國際肯定！

此外，透過康健雜誌、早安健康等健康知識取向的雜誌合作，持續教育大眾關於健康保健的知識，並加入專業研發訊息，加強葡萄王生技「健康專家」形象，藉由電視廣告等媒介，告訴大眾葡萄王生技產品皆經過層層把關，品質有保證！

善用季節話題

善用大眾有感的生活時節話題，提出產品訴求，提升行銷活動的共鳴度。例如：尾牙季、母親節、夏季美白瘦身、週年慶活動，透過網路活動 / 網路口碑、主題廣告、通路活動，多面向的活動達成銷售需求，2018 年葡萄王生技品牌銷售年增率 (YOY) 為成長 23%，母親節及週年慶都有超過 10% 的成長，虛擬通路在母親節的業績更成長了 111%，表現亮眼。

深耕品牌及年輕化

成立觀光工廠，站在品牌角度直接向遊客訴說葡萄王生技的理念、此外，藉由推出新品，如：PowerBOMB，擴展使用族群；透過大眾媒體，發布獲獎訊息，以及品牌專訪，藉由面對面的訪談報導，了解品牌核心，包含環球生技月刊、今周刊、財訊等，都有公司的深入介紹。以葡萄王的經典商品機能性飲料為例，在 25-34 歲的族群中使用葡萄王品牌的比例從 21.8% 成長到 39.9%，大眾品牌喜好度及年輕化程度已有不錯的成長。

由於在地化銷售的影響日漸龐大，且消費族群與產品屬性謀和，葡萄王生技目前正積極開發地方電視台與電台並結合當地節目推廣產品，也因過去電視台的經驗目前有取得不錯的成績。

優化通路排面

配合主題活動，跟通路爭取增加第二陳列架，讓消費者在通路能夠更直接地看見葡萄王的產品、進而購買。屈臣氏、康是美在 9-10 月推出主題陳列架後，業績分別成長了 55%、19%。

通路合作

與大型通路直接合作，將外部收集之客源與通路端之會員結構做比對，篩選出符合目標之消費者做產品的露出或活動提醒，此精準行銷大幅減少無效投遞或是資源的浪費也因此提升不少業績。

2. 定配系統

購健康特別引進 < 定期配送 > 訂購方案，採用日本知名定期配送系統，讓消費者一次訂購後，可依照客戶指定週期定期出貨。該計畫於今年 7 月正式建置，並於 11 月中開始營運。

初期推廣定配商品以保健型商品益菌王（粉末顆粒）及舒敏優為主，明年度會依序加入薑黃、瑪卡王、易得熾等產品，提供定期配送方案。此計畫預計擴大服務範疇，增加商城非保健產品品項，如：民生用品等。

定配訂單預估效益

定配客戶平均 3-4 個月定期出貨一次，初期單月約可新增 5% 訂單規模。

3.4.2 傾聽消費者的聲音

葡萄王生技長期深耕於品牌的建立，對所有消費者，講究誠信，提高產品品質，不斷提高顧客滿意度。同時要提供安全的產品，保證顧客的權利；提供正確的產品資訊；提供優質的售後服務；提供必要的指導；賦予顧客的自主選擇權利。

我們透過 CRM 篩選出長期使用葡萄王產品之消費者，並逐一約訪這些消費者以瞭解使用產品的誘因以及需要改善的地方，我們每年皆會執行一次約 20 至 30 人規模的約訪，藉此讓客服人員能更加瞭解我們的消費者也將資料彙整提供公司在研發及銷售上能有更精確的資料與輪廓。

今年葡萄王生技在客服人員的話術訓練上進行較顯著的轉變為 - 所有客服人員秉持「感謝」的心情回饋給所有來線的消費者，感謝消費者所帶來的資訊以及各類的建議並以正向的對談將訴怨或是負面的情緒導向合

理簡潔的方向，針對客戶關注的重大議題葡萄王生技亦會派員拜訪消費者，以更進一步交流了解，並感謝客戶一路以來的支持與建議，透過持續的互動與溝通，確保消費者得到滿意的服務。2018 年客訴共有 28 案件（客訴案件佔總客服電話數比率為 0.416%），主要議題為：

1. 商品瑕疵（粒數短少、顏色變異）共 18 件
2. 食用後體況不適共 9 件
3. 質疑商品安全性共 1 件。

重視客戶回饋 提升客戶體驗

今年曾發生客戶要求取消 DM 寄送並刪除該筆個資，但由於客人的登記資料有同地址但不同名字所以系統產生疏漏僅刪除一個導致客戶又收到 DM 之事件，客戶認為我方未善盡個資管理原則，經溝通與說明已確保客戶理解緣由。為避免再次發生類似案例，客服人員未來一律會主動詢問是否有其他帳號需要一併處理。

另外，我們於自 2017 年起新增電話關懷小組以服務廣大會員，目前成果良好，客戶表示熱誠服務及關懷很好，也會詢問是否可以維持電話拜訪、收取活動 DM、簡訊等，如客戶表示無需求時我們也會即時於系統登記，以客戶角度思考，提升顧客體驗。

回應客訴案件 調整包裝形式

今年第一次發生產品因鋁箔袋破損產生的客訴，本案推測為產品於運送途中發生可能發生劇烈搖晃導致鋁箔包裝刺破鄰近包材導致破洞產生，故消費者購買後發現產品因密封不全產生變質，依客訴流程回報各相關單位並與客戶完成協議結案。

葡萄王生技為降低同樣事件再度發生，偕同公司品保單位研擬改善方案，最終品保單位建議將包裝改為圓角避免物流運送途中再度刺穿其他包裝之機率。（詳細執行成果請見 2.4 章節）

3.4.3 顧客隱私的保護與權益保障

葡萄王生技以最高規格保護客戶個資及維護其權益。今年度皆無發生侵犯客戶隱私或遺失客戶資料之情事，完善防護作為如下：

1. 有完善防火牆防護，每台電腦皆加裝防毒軟體，以避免駭客及電腦病毒的入侵或竊取，並針對全系統弱點掃描、入侵偵測及 Code Review 將外部入侵及內部資料流失機率降至最低。
2. 公司系統定期管理及維護更新所有數位安全憑證。
3. 個人電腦的進入權限皆設帳號與密碼，非該電腦分配之操作人員無法做資料的存取，任何個資信件皆經過加密。
4. 客服人員有應答固定流程，針對客戶來電詢問各類事件，會在第一時間先確認客戶身分，若無法即時提供資訊及解答時，於承諾時間內會再予以回覆，確保客戶能獲得相關資訊，且個資和客戶隱私絕對保密，絕無侵犯客戶隱私。
5. 落實資訊設備維安提升，全公司電腦系統皆嚴格控管可攜式儲存裝置之讀寫以提升個資及營業資訊之保障。

多元互動管道

葡萄王生技為維護客戶權益及提供消費者即時快速的產品諮詢服務，特別設置客服專線及網路客服信箱（另於 2018 下半年新增設 LINE 平台），做為葡萄王生技與消費者間的溝通橋樑。主要分二個部分：電話客服以及網路客服（官網及購物商城信件、臉書訊息、LINE 訊息）之回覆。



2018

企業社會責任報告書

前言

1 誠信治理

2 產品責任

3 研發創新

4 幸福職場

5 社會共榮

6 綠色環境

附錄



4.0 幸福職場

【專欄】人才職能盤點計畫

4.1 人才招募與結構

4.2 人才培育

4.3 員工福祉

4.4 員工健康照護

4.5 職業安全

4.6 員工溝通

政策

- 以企業理念為核心，秉持以人為本的核心價值落實人才管理
- 科技—以正確態度加上生物科技或保健食品專業，為招攬人才招募標準
- 健康—提供能照顧同仁健康福利與制度及的優質工作環境，照顧集團同仁及其家人的身體健康
- 希望—落實內部轉職與訓練發展制度，培育優質人才

承諾

我們採取「適才·適位」的策略思維，提供每一位同仁都能夠有在工作上發揮專長表現的機會，並協助同仁發展與突破。同時，我們也提供具有競爭力的薪酬與福利制度設計，讓同仁們都願意認真投入與共同承諾，並享受努力後的具體回饋

目標

- 短期**
- 招募主動進擊：擴展招募管道（如：退伍軍人訓練中心等）
 - 人才有志一同：藉由績效流程優化，將組織文化進一步深根
 - 專業一同成長：落實全體職能盤點
- 中期**
- 建立職能標準，進行人才定位，導入職能導向培訓計劃
- 長期**
- 將組織認同感深耕，導入個人職涯發展計劃，陪伴同仁持續進行職涯發展，加以訓練與追蹤陪伴以利儲備未來所需之人才



責任

內部溝通協作：與公司各部門定期溝通，聆聽部門需求以尋找最適人才；並於全公司落實員工關懷，降低人力資源風險，建立暢通溝通流程

資源

每月人力經營月報



具體實績

- 員工自我探索活動：以活動型式，使了解同仁進一步認識自身個人特質，也進一步令公司認識員工，以利公司提供適才適位的職場環境
- 以尊重同仁意願為原則，鼓勵同仁主動安排與規劃個人職涯，同時提供內部職任職缺，鼓勵學習發展



專欄：人才職能盤點計畫

葡萄王生技於 2018 年推動人才職能盤點計畫，希望透過設計完善人才職涯發展規畫，以及從夥伴角度出發，設計具系統性的訓練體系，並以策略性的思維與各部門處級主管合作，共同提升同仁的競爭力，協助人才定位。

公司於新人訓練時，使新進同仁了解我們的核心價值與企業文化，亦將每月監控與追蹤各同仁的實際受訓情況，依據考核成績給予鼓勵與晉升，或加強訓練，期間亦持續與各部門溝通與了解其需求，以利最大化與職務內容進行連結。我們也推動人才的學習地圖，與個人的學習路徑規劃等，希望提供葡萄王生技員工所需的職能導向培育課程，藉此激發同仁的永續潛力，落實同仁的關懷與個人發展計畫。



4.1 人才招募與結構

因應營業規模持續穩定成長，以及響應國內政策活絡國內就業市場，營運迄今我們均以優先聘僱本國人才為原則（截至目前為止，尚未聘僱藍領外籍人士）。我們亦依法成立勞資委員會，定期召開會議，確保全體同仁受團體協約保障比例達 100%。

我們對於求職者或受僱者之招募、甄試、任用、分發、配置、考績或升遷等，均不因種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、身心障礙或勞方代表等身分因素予以歧視，而有差別待遇，且均依照法令任用一定比例之身心障礙者，另外也提供工作機會給位於公司附近之真善美社會福利基金會的憨兒，進行長期合作。



招募管道

本公司除了有效善用一般招募管道以外，更加重視下列四種管道：

1. 產官學 - 招募退役軍人

長期與全國各大專院校進行產學攜手實習合作，協助在校青年學子培養其專業知識，發展潛力的優秀人才，並於 2018 年度加入與退輔會人才訓練中心合作，協助媒合國家退伍軍職人員開創新階段職涯目標，除能協助退役軍人轉職投入民間單位，更能協助提升在地就業率。

2. 內部招募與輪調

葡萄王生技員工之異動管理辦法為因應公司組織需要、結合同仁職涯發展，使公司所有人員均能適才適所，發揮最大潛能。公司所有人員均有職級異動、職等異動、特別異動、職位異動機會。內部同仁可視公司職缺狀況進行異動申請，並提交相關書面資料給予人資單位，通過書面審查者，需經過兩次面試階段，由總經理進行最終決核，方能完成內部異動作業。我們以開放的角度推動人員適才的內部輪調，並以嚴謹的流程把關相關作業，達到員工及公司權利的雙向保障。

3. 內部舉薦

透過內部同仁舉薦者大多具有一定品質，因此鼓勵同仁介紹並搭配公平一致的招募甄選流程進行篩選，有效發揮同仁舉薦之效果。

4. 主動搜尋人才

一般公司均等待外部人員主動應徵，但我們鼓勵人資人員可以直接主動出擊，搜尋符合公司所要之人才條件，不分產業、不分背景，只要是優秀且適合的人才，都希望能延攬進入本公司。



2018 年葡萄王生技人力資源結構現況

項目	員工類別	平鎮區				中壢區				台北區				各地區總合計				總合計			
		男性		女性		男性		女性		男性		女性		男性		女性		男性		女性	
		人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比
職務	經理級以上主管	12	5%	5	2.1%	3	2%	1	0.6%	1	8%	—	—	16	4%	6	2%	203	51%	195	49%
	生產線以上人員	36	15%	29	12.3%	38	26%	15	10%	—	—	—	—	74	19%	45	11%				
	其他人員	71	30%	83	35.2%	40	27%	52	35%	2	15%	10	77%	113	28%	144	36%				
雇用	正式員工	119	50.4%	117	49.6%	81	54.4%	68	45.6%	3	23%	10	77%	203	51%	195	49%				
	非正式員工	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—				
國籍	當地進用	118	50%	117	49.6%	81	54.4%	68	45.6%	3	23%	10	77%	202	50.7%	195	49%				
	外地進用	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—				
	外國籍(白領)	1	0.4%	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1	0.3%	—	—				
	外國籍(藍領)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—				

註：龍潭生物科技研究所正式啟用前人員編制於平鎮廠。

葡萄王生技為提倡員工多元平等，保障各族群的權益，我們設有身心障礙者權益保障法、原住民族工作權保障法，對外徵才提供原住民組及身心障礙組，目前共聘僱原住民 1 人及身心障礙者 2 人（中度 1 人、重度或極重度 1 人）。2018 雇用身心障礙及原住民人員如下：

年度		2016	2017	2018
全體員工人數		321	361	398
原住民	人數	1	1	1
	百分比	0.31%	0.28%	0.25%
身心障礙	人數	3	3	2
	百分比	0.93%	0.83%	0.50%

葡萄王歷年任用員工男女比

歷年任用男女比例 (男性:女性)			
項目	2016年	2017年	2018年
全體員工男女人數占比	49% : 51%	50% : 50%	51% : 49%
當年度新進男女人數占比	45% : 55%	63% : 37%	54% : 46%
男女任用起薪比 (工作內容相同)	1:1	1:1	1:1
男女投入福利價值比	1:1	1:1	1:1

2018 年葡萄王新進員工率與員工離職率

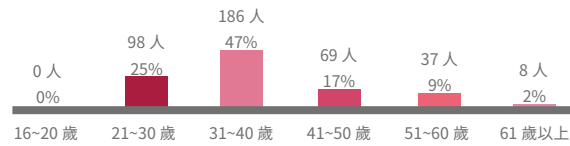
項目	2016年	2017年	2018年
新進率	13.46%	21.61%	18.59%
離職率	7.37%	6.09%	9.04%

備註：新進率 = 【當年度新進總人數】 / 【當年度期末總人數】
離職率 = 【當年度離職總人數】 / 【當年度期末總人數】

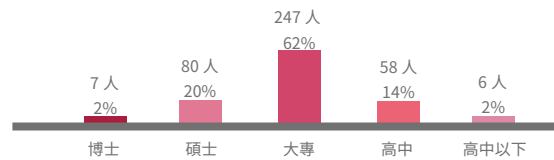
2018 年葡萄王員工年齡與學歷分布



年齡



學歷



2018年新進員工與離職員工人數 & 男女占比

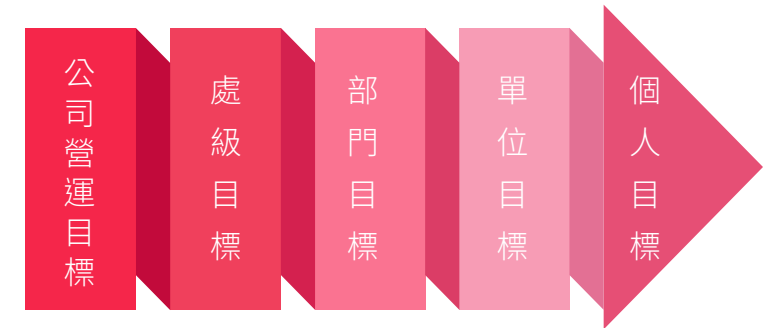
類別	年齡	平鎮區				中壢區				台北區				總合計			
		男性		女性		男性		女性		男性		女性		男性		女性	
		人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比
新進員工	21歲~30歲	11	20%	17	31%	4	25%	2	12.5%	1	25%	1	25%	16	22%	20	27%
	31歲~40歲	12	22%	10	19%	8	50%	2	12.5%	—	—	1	25%	20	27%	13	18%
	41歲~50歲	3	6%	—	—	—	—	—	—	—	—	1	25%	3	4%	1	1%
	51歲~60歲	1	2%	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1	1%	—	—
	61歲以上	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
合計	27	50%	27	50%	12	75%	4	25%	1	25%	3	75%	40	54%	34	46%	
離職員工	21歲~30歲	2	10.5%	7	37	4	27	—	—	—	—	—	—	6	17%	7	19%
	31歲~40歲	2	10.5%	3	16%	6	40%	2	13.3%	—	—	1	50%	8	22%	6	17%
	41歲~50歲	1	5%	—	—	1	6%	—	—	—	—	1	50%	2	5.5%	1	3%
	51歲~60歲	1	5%	—	—	—	—	2	13.3%	—	—	—	—	1	3%	2	5%
	61歲以上	2	11%	1	5%	—	—	—	—	—	—	—	—	2	5.5%	1	3%
合計	8	42%	11	58%	11	73%	4	27%	—	—	2	100%	19	53%	17	47%	

4.2 人才培育

葡萄王生技非常重視同仁的職涯發展，鼓勵參加各式學習機會，同仁也樂於將所學知識反饋，同時希望透過優秀員工正向的感染力，營造追求榮譽之使命感，形成良性學習循環。我們藉由導入目標與績效管理制度，以有效區分優劣，讓考核更加公平與透明。我們亦設定優劣獎金權數，以有效激勵同仁。未來我們將啟動 KPI 優化計畫，將同仁的個人績效與部門、處室，以及總公司進行連接。目標與績效管理制度說明如下：

目標設定由左而右逐層展開

年初由總經理室因應未來發展，擬定年度經營目標，各部門主管將依功能別承接目標，再由部門同仁依工作職掌承接所屬工作目標。



目標達成由右至左逐層協助

透過個人目標的達成，使各部門得以完成部門目標，再藉由各部門目標的達成，使公司經營目標得以達標。

4.2.1 人才發展

雙軌制度

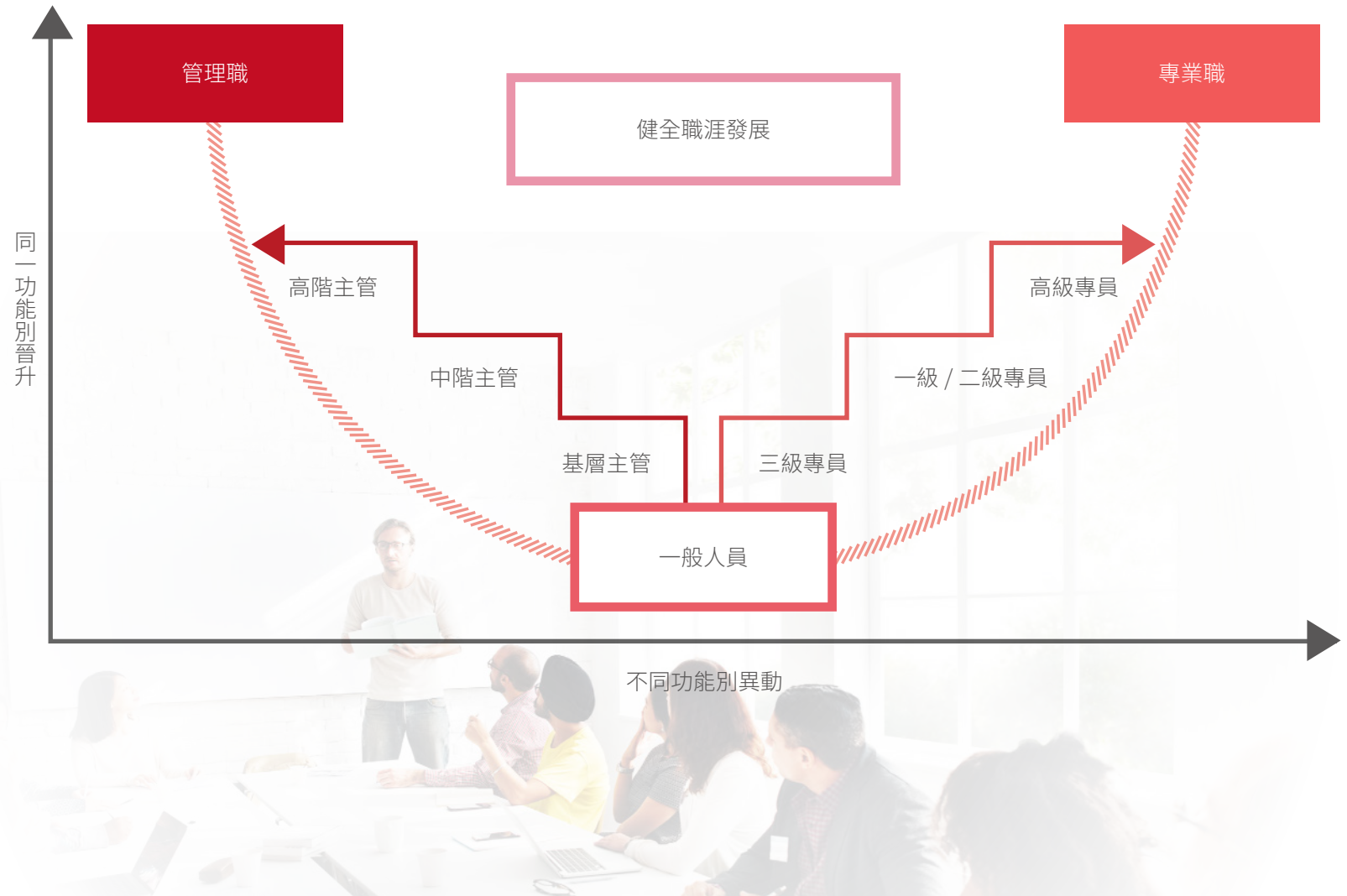
我們將人才區分為兩大類別，第一類為管理人才，第二類為專業人才，不同的人才可朝不同的雙軌學習，拓展廣度與深度，使得所有人員均能達到學以致用。具體說明如下：

1. 發展公司的學習地圖

針對各功能別(產、銷、人、發、財)的每一個職位，設定所需具備之專業能力與各項職能，比對現有人員的發展階段，找出人員所缺乏與需補強之能力予以教育與培訓

2. 發展個人的學習旅程

結合公司的發展方向與每位同仁的職涯展望，規劃與安排每位同仁學習之旅，使同仁的志向與本公司的成長從無交集的平行線，轉變成為有交集的且方向一致的重疊線



績效評估 - 雙向溝通，結果互信

每年初由主管與部屬透過溝通訂定個人年度目標、年中進行績效追蹤與調整、年終進行績效考核評比，同時同仁在晉升皆須都提出申請至評鑑中心，以評估其考績；考核結果除連結獎金、酬勞、異動、晉升與調薪外，亦連結教育訓練規劃，於考核過程中，同仁與主管充分溝通，使考核結果更具可信度與完整度。2018 年我們執行的考核狀況如下表所示：

項目	目的	次數	對象
新進人員考核	客觀評估新進同仁於該職務之表現能力及適合程度。	45	3 個月內新進員工
年終考核	為達成公司目標、提高公司績效、客觀公平的評估同仁表現與發展員工能力。	398	管理階層與一般行政人員 / 現場工作人員

1. 訓練目標



工作目標 (知識技能能力)



職能目標 (內潛態度行為)



績效目標 (績效能力缺口)

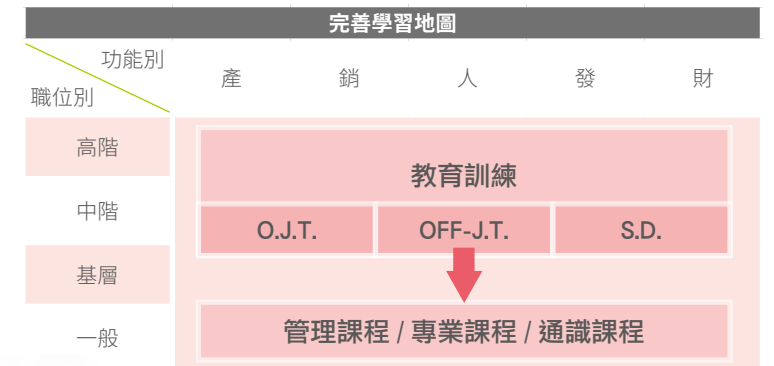


個人發展 (職涯發展規劃)

2. 訓練類別

(1) 因應訓練場所區分為內訓與外訓兩種

(2) 因應訓練性質區分為管理課程、專業課程與通識課程三種



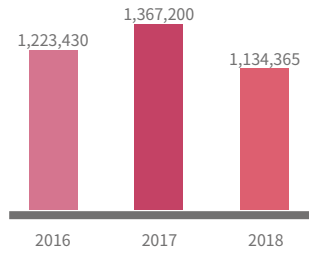
4.2.2 訓練規劃

葡萄王生技依據公司的使命 (公司的靈魂)、願景 (公司的階段性目標) 與核心價值 (共同的行為價值)，擬定策略規劃與發展目標，透過量化分析產出人力資源管理報告，以確立訓練需求，以及現況缺口分析方法，擬定訓練目標與計畫。我們將教育訓練視為成本最低、效益最大的投資，而非將訓練視為一種費用，期望能夠藉此激發同仁的最大潛能。

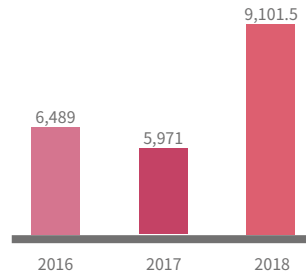


2018 年葡萄王生技員工訓練情形

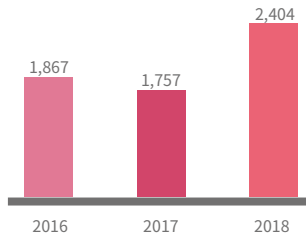
年度訓練總金額



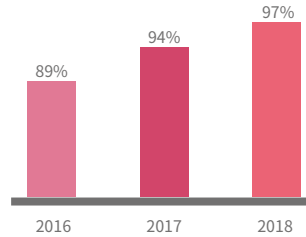
年度訓練總時數



年度訓練總人次



年度訓練普及率 (%)



葡萄王生技 2018 年各廠區依據員工職別與性別統計之訓練情形：

項目	員工類別	各地區總合計		各項目總合計	
		男性	女性	男性	女性
年度訓練總時數	經理級以上主管	217	108.5		
	生產線上人員	1,334.5	361.5	4,329	4,190.5
	其他人員	2,777.5	3,720.5		
年度訓練總人次	經理級以上主管	73	44		
	生產線上人員	360	127	1,109	1,205
	其他人員	676	1,034		
年度訓練普及率	經理級以上主管	94%	100%		
	生產線上人員	100%	98%	97%	98%
	其他人員	95%	95%		
年度訓練平均時數	經理級以上主管	13.6	18.1		
	生產線上人員	18.0	8.2	21	21
	其他人員	24.6	25.7		

激勵留才雙管齊下

為達有效留才與激勵獎酬雙重目的，我們將各項獎酬項目分列於全年共四個時間點，分別為一月發放年終獎金、四月進行異動與調薪、七月發放年中酬勞、十月進行異動與調薪。我們期望透過制度設計，提升公司整體績效表現；將未來潛力與薪資異動連結，激勵同仁努力提升自我價值；各項獎酬項目分別考慮下列重要因素：

1. 獎金與酬勞：考量同仁年度績效表現與目標達成狀況、公司年度盈餘狀況等因素。
2. 異動與調薪：考量個別同仁目前薪資合理性、績效表現、未來潛力、年度調薪預算、內外部薪資平衡、物價水準等因素。

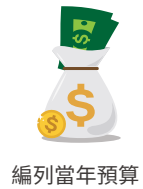


4.3 員工福祉

公司採雙軌福利制度，即公司與福委會雙軌福利，為確保公司薪酬福利制度優於業界水準，故積極導入各項管理制度，例如：導入績效與目標管理制度，有效區分優劣，讓考核更加公平與透明，設定優劣獎金權數，有效激勵同仁以達標為自我要求，以超標為自我實現；導入獎懲制度，有功必賞，有過必罰。

福委會

葡萄王生技除遵守基本相關法令給予員工基本福利外，亦成立福委會，依職工福利委員會組織準則，每三個月應召開會議一次，必要時得召開臨時會。職責包含：



編列當年預算



計畫辦理團康、
旅遊活動



激發員工參與意願



特約商店之簽約



尾牙活動或禮金

- 2018 年度已辦理活動舉辦羽球賽、保齡球及電影欣賞活動。
- 2018 年福委會支出金額：9,930,026 元。

4.3.1 員工福利



薪酬福利

年中酬勞、年終獎金、節慶禮品或禮金(春節、端午、中元、中秋)、生日禮金、退休金提撥、優惠退休、伙食補助、結婚禮金、生育禮金、薪轉優惠、模範員工禮金、勞動禮品或禮金



健康保險

團體保險、員工眷屬保險、旅遊平安保險、新進人員體檢、員工定期體檢、住院慰問金



總務類

提供制服與免費送洗、員工購物優惠、員工停車位、健康中心、哺(集)乳室



企業社會責任類

員工助學獎勵金、員工子女獎學金、喪葬奠儀

2018 年葡萄王生技員工薪資比例

職級	女男基本薪資比例	女男平均報酬比例
經營職	42% : 58%	40% : 60%
專業職	52% : 48%	55% : 45%
一般職員	46% : 54%	46% : 54%

註：1. 女男基本薪資比例 = 各職級之女職員基本薪資 / 男職員基本薪資
2. 女男平均報酬比例 = 各職級之女職員平均報酬 / 男職員平均報酬

退休福利

我們已訂定符合勞基法之員工退休辦法，並按勞工退休準備金提撥及管理辦法之規定，逐月提撥專款，以專戶存儲運用。凡同仁符合下列條件，得自請退休：

- 服務年滿 15 年以上且年齡 55 歲者
- 服務年滿 25 年以上者
- 服務年滿 10 年以上且年齡 60 歲者

我們將按其工作年資每滿 1 年給予 2 個基數，但超過 15 年之工作年資後，每滿 1 年給予 1 個基數，最高總數給予 45 個基數為限，未滿半年者以半年計，滿半年者以 1 年計。



勞工退休準備金帳戶

\$23,041,079



8 人

2018 年退休人數

4.3.2 友善員工關懷

為了提供葡萄王生技同仁具有幸福感的工作環境，除了完善平等的員工福利保障外，我們致力協同仁在工作與生活間取得平衡，同仁不分性別亦可於懷孕、生產、為人父母等階段取得休假與協助，葡萄王生技亦透過活動舉辦等提供同仁多方面的協助。

育嬰留停

陪產假、育嬰留職停薪、分娩假、生理假等，同仁均可評估自身所需提出申請，我們將依法給假，育嬰留職停薪皆為女性員工，享有育嬰假資格人次為 41 人。

項目	2016 年	2017 年	2018 年
申請陪產假人數	5	6	13
申請分娩假人數	7	5	9
育嬰留職停薪人數	3	2	3
育嬰留職停薪後復職比例 (復職率)	100%	100%	67%
育嬰留職停薪後復職後留任比例 (留任率)	100%	100%	100%

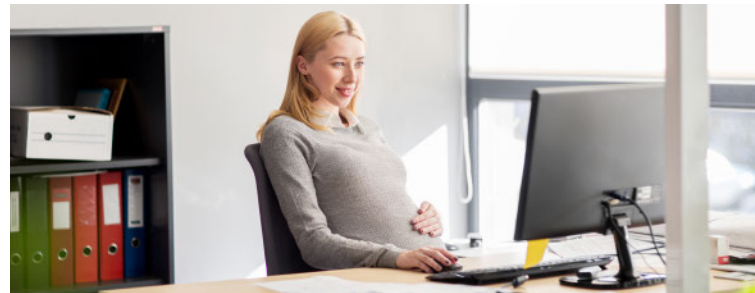
註：育嬰留職停薪後復職比例 = 報告年度實際復職人數 / 報告年度應復職人數
育嬰留職停薪後復職後留任比例 = 報告年度之前一年復職滿一年人數 / 報告年度之前一年復職人數

職場母性健康講座

全公司員工女性約占 50%，育齡期女性約占 160 人，現階段孕期同仁為 6 位，哺乳期同仁為 7 位，葡萄王生技據點皆設有哺乳室，未來新建的龍潭生物科技研究所亦將完成建置。為提升女性同仁於孕產期、哺乳期之相關知識及技能，順利返回職場工作，且不中斷母乳哺育，落實衛生福利部國民健康署積極推廣之母乳哺育政策，故安排 1 場次母性健康講座，以提升同仁相關孕產期、哺乳期知能，建立友善職場環境，增加育齡期同仁身心健康。

孕婦、初產婦關懷面談 (產前產後全階段之關懷)

依據本公司女性勞工母性健康保護作業程序，各單位通報懷孕人員後，由廠護先進行第一次孕期關懷面談，提供孕期健康諮詢、孕期及哺乳期衛教，介紹及講解公司內部各項貼心的安排，協助愉快的度過孕育寶貴過程，接續安排職業專科醫師駐廠進行健康風險評估及工作適性安排，分娩後女性同仁返回工作單位時，也會再次安排職業專科醫師駐廠進行職場健康關懷，由廠護再次進行職場哺乳衛教，並指導公司哺乳室使用須知，提供安全舒適哺乳環境。



職場暴力處置小組

為有效預防及處置職場暴力措施，妥善規劃及採取必要之安全衛生措施，特成立「職場暴力處置小組」，使全體同仁於執行職務時，免於遭受身體或精神不法侵害。「職場暴力處置小組」主要成員為人資代表、勞安人員代表、護理人員代表、勞工代表以及臨場服務醫師，且成員代表異動，須經總經理核准。我們要求所有成員於通報及申訴過程必須客觀、公平及公正，對受害人及通報者之權益及隱私完全保密。並應秉持積極、主動之態度，義務執行相關作業。



4.4 員工健康護照

同仁為葡萄王生技重要的資產，在努力提升企業價值的同時，重視員工的健康管理及健康促進，以照顧同仁的健康為出發點，期望打造永續的健康企業文化，善盡企業社會責任。我們每年安排全體同仁免費的健康檢查，並依據同仁的健康需求評估問卷調查及健檢結果，規劃相關健康促進活動，提供完善的健康照護，搭配打造友善職場環境，建構幸福企業脈絡。



葡萄王生技目前聘有兩名專職護理師



2018 年投入於員工健康管理金額為 1,044 仟元



舉辦 23 項健康促進活動



參與人次共 2,245 人，員工參與人次較去年提升 20%

4.4.1 員工健康管理

每年年底針對全公司同仁，進行員工生活型態、健康需求及健康促進活動需求評估問卷調查，以發現同仁健康問題及相關健康需求；每年依據同仁性別、年齡層及作業環境特性，規劃適當之健康檢查方案包含特殊作業檢查，以早期發現潛在及現存的健康問題。每年依據勞工健康管理計劃書執行各項措施，並積極鼓勵全體同仁踴躍參與，相關健康管理執行計畫如下：

- 01 推動各式健康講座
- 02 針對個案提供完整照護
- 03 評估職場相關危害並改善
- 04 制定健康管理相關措施及規範
- 05 針對弱勢提供適性安排
- 06 追蹤同仁各項傷病情況
- 07 提倡自主健康管理意識
- 08 安排職業專科醫師進行談評估
- 09 免費之年度健康檢查
- 10 設置各項申訴管道



專科醫師駐廠

葡萄王生技優於法規聘僱職業專科醫師每月駐廠服務一次，每次 2 小時，進行健康諮詢、健康關懷、孕期哺乳關懷及諮詢、工作現場訪視、工傷評估及諮詢、配工評估、復工評估等健康管理及健康促進工作，專職護理師於 2018 年總服務人數約 380 位。

健康促進工作執行 (年度主要成果詳見 4.4.2 章節)

有鑑於全體同仁於 2016 與 2017 年健康檢查結果顯示身體質量指數 BMI 異常比率為 46%(肥胖比率)，因此為鼓勵同仁養成規律運動習慣、培養健康體能，故至 2018 年連續 3 年規劃相關有氧運動課程，我們由上到下致力打造運動健康風氣，由董事長全體同仁共同參與各項運動、課程及競賽、聘有專職護理師負責員工健康促進事宜、與公司內建置健身房，提供員工支持性的運動環境、培養健康自主管理能力，以改善同仁健康體態。

4.4.2 年度員工健康促進專案

我們每年年底依據員工生活型態、健康需求及健康促進活動問卷調查結果，及年度員工健檢結果，規劃隔年度勞工健康管理計劃書，當年度依據勞工健康管理計劃書執行各項健康管理及健康促進活動。2018 年健康促進活動的整體滿意度達 98%。

「健康有氧一整年，氧氣人生方案」

為達到健康體重管理之目的，並讓員工養成良好之健康生活型態，我們以「飲食管理」、「運動管理」及「健康生活習慣養成」為主軸，舉辦「葡萄王生技三五好友~揪團減重比賽」，總獎金高達 7 萬元，吸引同仁踴躍參與，減重公斤數成效較往年提升 10.7%、減脂成效提升 2.5 倍，並搭配「葡萄王生技健康大滿貫積點換贈品活動及葡萄王生技健康名人賽積點換現金活動」，增加同仁自我運動規劃，參與活動同仁表示運動頻率增加的比率為 42%。

健康大滿貫 & 健康名人賽

為鼓勵同仁踴躍參加公司所舉辦之相關健康促進活動、講座及健身房，打造健康促進職場環境，故規劃相關積點換贈品及現金活動，以鼓勵同仁養成自主健康管理，凡參與公司內所舉辦之任何健康促進活動、講座、健身房或福委會運動活動，或是參加公司以外之運動場所，如重訓、路跑、健走、爬山、騎腳踏車等活動，即可累計點數兌換禮品與獎金。2018 年參與總人數為 83 人，投入總費用為 95,945 元。



葡萄王生技全體同仁「施打流行性感冒疫苗」活動：

接種疫苗可讓自己產生抵抗力，還能夠保護抵抗力弱的人，即所謂的「群體免疫力」；疫苗注射後，可大幅降低罹病的機率並減少因病造成身體殘疾或死亡的事件；疾病管制署建議每年均須接種一次以提升全體員工自體免疫力，公司辦理 2018 年度施打流行性感冒疫苗活動：

施打廠牌及劑型：巴施德流感疫苗由賽諾菲股份有限公司製造（法國製），四價型流感疫苗。



參與
總人數

150 人



投入
總費用

\$105,100



葡萄王生技全體同仁「科技體適能檢測 + 運動健康講座」活動：

正確的體適能檢測與評估，可以幫助我們從安全有效的運動中得到益處。為使同仁了解個人體能及適合自身運動方式，特別邀請主辦單位教育部體育署 107 年 i 運動企業科技體適能團隊，協辦單位遠見雜誌，協助同仁進行科技體適能檢測，經由科技體適能各項檢驗活動，並給予測驗後評估指導及檢測報告，提升同仁相關知能及技能。

四、活動流程包含：

1. 科技體適能檢測，共 4 小時
2. 運動健康講座，共 1 小時，詳如下表：

項目	人數
運動健康講座	35 人
科技體適能檢測	81 人

教育部體育署免費贊助活動

4.5 職業安全

政策

審視產業發展情勢、兼顧勞資雙方權益，以迅速、積極的因應措施，開創職場安全衛生與舒適的作業環境，提升員工對於工作安全與生活上品質（環安衛政策）

承諾

致力提供同仁安全、安心的工作環境，持續推行安全衛生文化，邁向職業安全衛生永續目標

目標

- 短期**
- 建置作業安全制度化、優化作業活動環境
 - 加強健康促進活動參與
 - 健康自主管理、健康生活化
- 中期**
- 推行並參選職業安全衛生優良單位
 - 推行並參選績優健康職場獎
 - 持續推動職業安全衛生管理系統
- 長期**
- 推行並參選工安五星獎：企業標竿獎與勞動健康特別獎
 - 推動工作與生活平衡

葡萄王生技股份有限公司秉持「付出，成就美好社會」為經營理念，提供同仁安全、健康完善的工作環境與制度，並做好環安衛風險與機會管理及目標之控管，提供員工諮詢、時間及資源鼓勵員工積極參與環境與安全衛生活動，加強教育宣導與訓練，同時我們也成立「職業健康安全管理委員會」，負責規劃與辦理安全衛生相關業務，並由董事長監督運作。我們透過一系列作為與宣導，希望使全體同仁明瞭預防包括環境污染、不健康、傷病事件等災害發生之重要性，透過持續改善之決心與信念，以期永續經營。

4.5.1 提供員工安全與衛生之工作環境

1. 風險評估

主要分成環境風險與安衛風險，各單位將依作業過程中例行性與非例行性的活動，可能產生風險，依危害程度、影響範圍、發生頻率等綜合評估，進而評定風險高低進行分級管控，以滿足持續改善之目的。



責任

內部權責單位：廠護、工安

資源

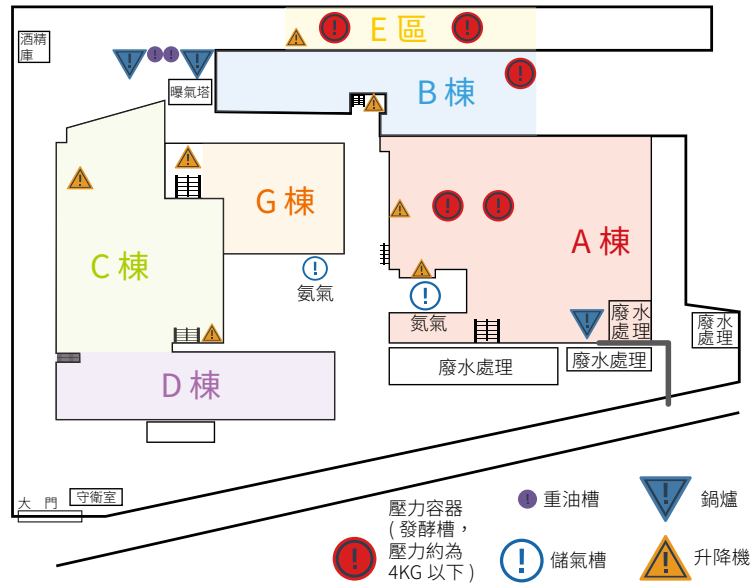
- 各單位環安衛改善費用 875 萬，及工安部（含環保）改善費用 45 萬
- 推行 OHSAS18001/TOSHMS 追蹤認證
- 設置安全衛生陳列櫃、購置緊急應變設施、熱成相儀

具體實績

- 平鎮廠取得無災害 48 萬工時紀錄
- 辦理北區 TOSHMS 北區促進會交流觀摩活動
- 各項員工健康照護專案（詳見 4.4.2 章節）

2. 作業環境檢測

針對廠區現有作業環境予以辨識、擬定採樣策略、評估與控制方法，並將檢測結果傳達給勞工及相關者了解其暴露的危害與風險，進而持續改善、優化舒適勞工的作業環境。



3. 作業安全管理

1. 職安衛活動推廣：積極參與勞動部職安署暨安衛技術中心舉辦 TOSHMS 北區促進會交流活動，並將葡萄王職業安全衛生管理實務推動予以分享

2. 優化防護具宣導、訓練與使用：除現場添購必要得防護具，並於警衛室設置安全衛生防護具展示櫃，陳列設施說明讓同仁、承攬商能更了解防護具的使用並能於緊急狀況時能迅速支援與取得



3. 工安聯合巡查管理：工安部除自主巡查外，定期招集相關單位同仁參與現場職安衛作業活動觀察，透過眾人集思廣益與不同的觀點，能於最短的時間能發掘、討論潛在隱患後予以追蹤改善，以期能將全員工安責任深化所有的作業人員身上



4. 電氣安全管理：依據紅外線熱影像檢測作業標準，購置紅外線熱成相儀，定期責由專人實施電氣設備巡查、記錄與追蹤，確保廠區用電安全無虞

5. 健康管理：針對噪音、化學品使用人員及接觸產品人員進行特殊作業及供膳體檢，未來更朝每年對全場員工健檢之目標邁進，廠區內目前優於法令規定設有專責護理人員，成立健康管理中心並設置 AED 等緊急設備可供緊急狀況使用。

6. 職業災害：我們在 2014~2018 年度均無重大之災案件發生，2017 年參與「勞動部職業安全衛生署」舉辦的無災害工時紀錄，平鎮廠已達成第一次 480,000 無災害工時之紀錄，惟 2018 年中壠廠因同仁進行收槽前管路滅菌作業，管路隔膜閥失效，於拆卸盲板時蒸氣外洩造成身體遭燙傷，針對次事件我們後續將使用盲板封閉管路，並要求同仁必須穿戴必要防護具、按 SOP 作業，使用手動開關閥前先洩壓，以及宣導做好檢查、設備保養等。



所有廠區	職業災害		損失工作日數	工傷總數	缺勤總天數	損工率	缺勤率
	受傷人數	死亡人數					
女	0	0	0	0	0	0	0
男	1	0	16	1	16	9.7	77.6
總計	1	0	16	1	16	9.7	77.6

請簡述工傷類別：燙傷

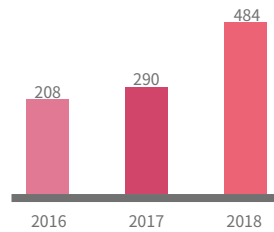
職業安全教育訓練

為防止職業災害發生及保護員工生命安全，定期追蹤、執行職業安全衛生在職教育訓練，確保各操作人員、作業主管的在職訓練時數符合規範，對外積極參與職業安全衛生相關訓練，以瞭解業界最新的勞工安全相關新知。

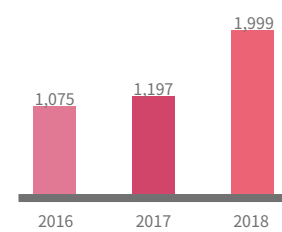
葡萄王生技提供的多項職業安全訓練課程類別及緊急應變演練，另針對 ISO14001 & OHSAS18001 進行 90 小時的訓練，期望透過完善的教育訓練課程設計確保葡萄王生技員工的職業健康安全能徹底落實。

2018 年度葡萄王生技職業安全訓練人數與時數統計如下表

職業安全訓練 - 人數



職業安全訓練 - 時數



4.5.2 職業安全風險評估

1. 環境、安全評估

葡萄王生技希望透過執行多項工程與改善達到管控相關風險之目的，於 2017 年開始針對職業安全進行風險評估與鑑別，我們會針對所鑑別出前 25% 較高風險的項目設計相對應的職業安全對策專案。

我們於 2018 年葡萄王生技共計專案執行 19 項次，概估投入總預算為 920 萬元，以徹底執行環境風險以及職安衛風險管理。

我們針對納入重大環境考量面以及職安衛風險管理的風險，進行特定專案；葡萄王生技所使用對應策略有以下六類：

(1) 降低危害風險

(4) 永續循環改善

(2) 落實環境保護

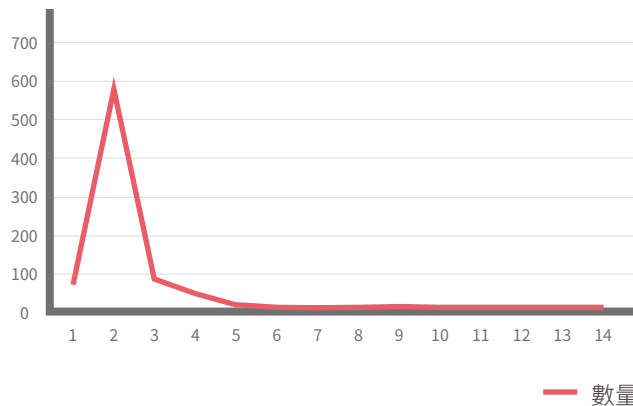
(5) 推行全員參與

(3) 履行守規義務

(6) 友善職場環境

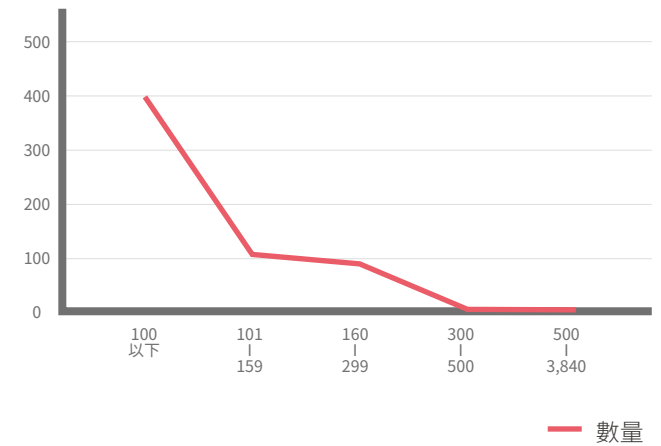
針對環境風險的評估，本年度累積執行相關環境風險評估的數量為 794 件，其中若相關風險評估高於 2 分的風險，共計 130 件，將會經過評估、觀察及監測，納入重大環境考量面，視情況以專案方式處理執行。

環境風險考量面



安全衛生風險方面，本年度所偵測出風險為 600 件，若相關風險高於 160 則將納入職安衛風險管理，共有 93 件並經過相關檢驗討論，針對特定項目進一步設計專案。

安衛風險考量面



2. 職業安全管理程序

一、異常工作負荷促發疾病預防作業程序

- (1) 透過員工體檢資料 (含問卷) 及工時資料分析
- (2) 高風險群之辨及評估
- (3) 醫師面談及健康指導
- (4) 工作時間調整或縮短及調整工作內容等措施
- (5) 健康檢查
- (6) 健康管理及健康促進
- (7) 成效評估
- (8) 改善及其他有關安全衛生等事項

二、人因危害評估管理

為提供員工良好工作環境及維護員工健康，預防人因性危害及避免重複性肌肉骨骼傷病，我們訂定「人因性危害預防管理程序」來有效降低員工肌肉骨骼傷害的風險。

人因性危害預防管理程序 (人因危害評估流程)

- (1) 發出問卷
- (2) 問卷回收與統計分析
- (3) 尋找中高風險的危害個案
- (4) 安排現場作業觀察
- (5) 由職業病醫師協助臨廠服務執行實地巡訪及訪談
- (6) 以檢核表評估找出人因危害
- (7) 依評估結果提出適合改善之作法及建議
- (8) 按改善執行成果，進行改善績效評估

4.6 多元溝通

4.6.1 多元的溝通管道

1. 檢舉與申訴管道

我們提供多元且暢通的檢舉與申訴管道以杜絕不合法、不道德等違反政府法令與公司規範之情形發生，任何人均可透過下列管道進行檢舉或申訴。

2. 嚴禁職場性騷擾

公司明文規定性騷擾相關防治措施與規範，並固定公開張貼於公布欄上，使同仁能透過性騷擾申訴箱進行申訴，公司尚未發生類似性騷擾申訴案件，但仍會持續宣導。

3. 定期召開勞資會議

依法定期召開勞資會議 (每季一次)，充分針對勞資雙方意見進行協商，確保可聆聽來自本公司各個不同的功能單位的聲音與意見。

2018 年勞資會議溝通成效如下：

- (1) 女性員工如因公司業務需求，是否得於午後十點後進行工作，公司基於保護女性職場安全之考量，經會議決議後，已商談配合的計程車廠商。
- (2) 員工因公司業務運作，已同意採雙週變形工時之作法，使員工工時能具彈性。

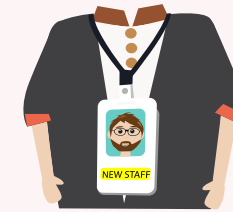
4. 避免強迫勞動

本公司均定期針對各部門之工時狀況進行追蹤，確保符合法令之規範與避免發生強迫勞動之情形。

5. 不定期面談

葡萄王生技定期針對各部門之工時狀況進行追蹤，以及不定期進行各項面談，如新人面談、在職面談、績效面談及離職面談等，我們希望能即時瞭解同仁工作狀態，或是讓同仁適時於管道中表達個人想法或意見，作為公司回饋之機制。分成四種面談：

新人面談



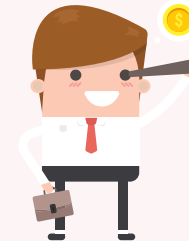
針對各部門新進人員適應情形，必要時提供適當協助。

在職面談



充分了解現有同仁對於工作之滿意狀況。

績效面談



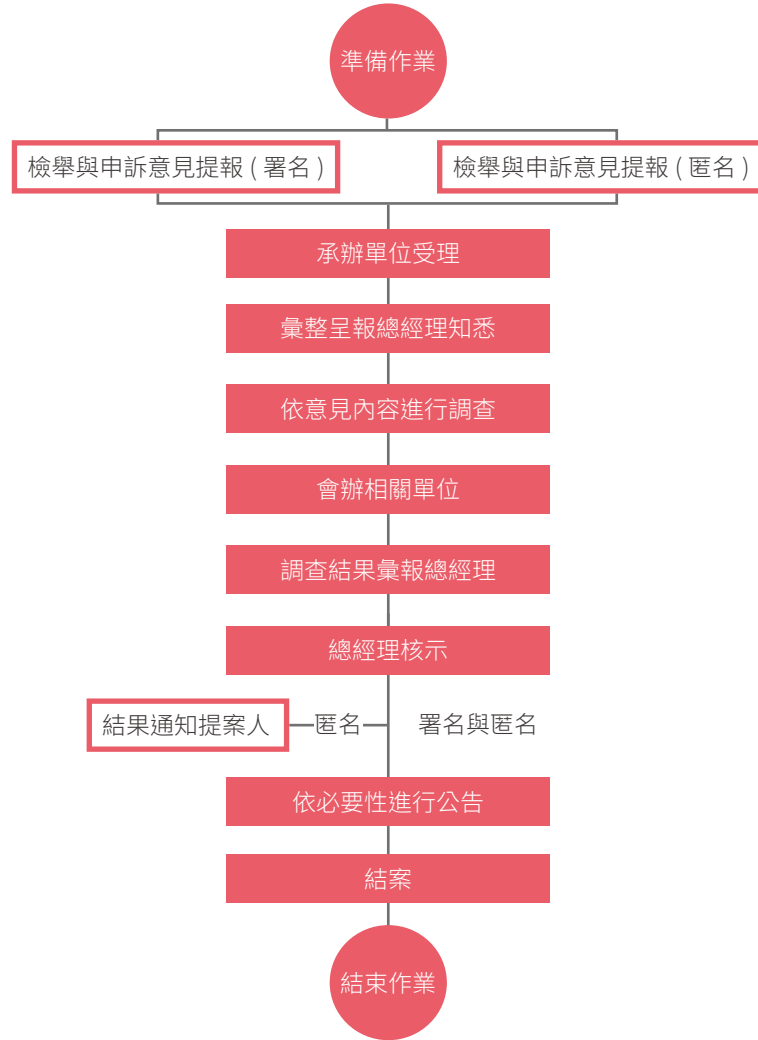
即時溝通同仁之工作表現，給予立即性之回饋。

離職面談



透過離職原因分析，作為公司改善之依據。

申訴處理辦法及流程



4.6.2 員工滿意度

1. 檢舉與申訴管道

2018 年葡萄王生技員工滿意度調查內容與結果如下：

員工滿意度調查結果	
面向	平均值
工作滿意度	3.63
主管領導	3.88
績效管理	3.55
公司認同	3.94

1. 總體滿意度以公司認同為最高（3.94 分），因公司持續向上發展，且歷年來持續舉辦同仁可一同參與之大小型活動。另推行 CSR 活動亦讓同仁感受到公司與社會公益及大環境結合，對於公司的認同度及正面形象皆有其效益。
2. 總體滿意度分數以績效管理面向為最低（3.55 分），主因仍為公司考核制度搭配薪資獎酬制度之高度保密性，造成大部份同仁覺得無從比較、公開性及透明度較低，因此覺得績效考核及獎酬制度有失公允性。

3. 各項調查項目中以「我很高興我的雇主為葡萄王生技」為最高，此表示同仁對於整體公司的認同度相當高。最低的項目則為「我的工作量與工作時間無法平衡」，或許可思考目前隨著公司發展及整體人數增加，各單位業務量皆相對提升，單位主管亦會增加各單位人力，但於增加人力時單位或主管未再行進行單位內工作業務調整，則可能造成新增人力僅對應新增業務，造成單位人力無法充分運用。
4. 另於工作滿意度面向可發現，大部份同仁皆認為了解其工作對於公司的重要性，但對於工作成就感、工作環境、工作上之需求皆相對較低。因此各單位主管或可透過績效考核訪談時再深入了解同仁的想法及單位能夠調整的部份取得平衡與執行，這部份應該會有所調整。
5. 主管領導面向則可發現大部份主管皆能支持同仁，給予協助和即時溝通。但主管帶領團隊是否有持續成長精進以及主管決策後與團隊的說明，這部份可能要有成長的空間，或許可搭配外部訓練課程讓主管對於領導團隊的方式及管理能夠與時俱進的成長。





葡萄王生技

2018

企業社會責任報告書

前言

1 誠信治理

2 產品責任

3 研發創新

4 幸福職場

5 社會共榮

6 綠色環境

附錄



5.0 社會共榮

- 5.1 參與學界
- 5.2 深耕鄰里
- 5.3 關懷弱勢
- 5.4 陪伴自立
- 5.5 照護長輩

對於社會，我們承諾除提供社會弱勢族群財務與學習上的捐助與支援外，更妥善發揮公司擁有的先進生物科學技術，不斷研發與創造提供有益社會人群的產品，透過各種公益活動的舉辦和參與，使內部同仁關注社會公益並且投入其中。近三年葡萄王生技投入於社會參與的費用如下：

	經費 (仟元)	參與人次	服務時數 (hr)
2016	5,417	358	335
2017	7,177	598	439
2018	9,530	706	1,603

註 1：上表經費數據包含捐助政府機構、其他社團及敦親睦鄰公益支出，為與合併財務資訊揭露範疇一致，故於今年度調整 2016 與 2017 年之揭露數據

註 2：上表經費數據包含財團法人曾水照社會福利慈善事業基金會

葡萄王生技同仁的參與

葡萄王生技對於社會參與付諸行動，運用公司資源幫助社會弱勢更希望員工能夠參與其中，2013 年成立葡益志工隊，號召有志同仁共同參與志工活動，此外，公司為鼓勵更多同仁參與社會公益，不但運用上班時間舉辦志工活動，還提供彈性補休時數給在非上班時間也願意參與志工活動的同仁。2018 年度葡萄王生技投入於社會參與人數達到較去年的 598 人成長至 706 人，服務時數也從 2017 年的 439 小時成長為 1,603 小時。

葡萄王生技將社會參與區分為五大主軸，期望以此五大主軸為基石，持續善盡企業社會責任。

社會投入理念：「在地投入 公益回饋 創造社會影響力」

1. 參與學界，強化未來關鍵人才競爭力
2. 深耕鄰里，在地化協助與關懷
3. 關懷弱勢，提供資源與輔導
4. 陪伴自力，協助提升生活
5. 照護長輩，重視高齡長者需求



5.1 參與學界

5.1.1 STP(Seed Talent Program) 人才種子培育計畫

葡萄王生技重視人才培育，透過每一季的 STP 人才種子培育計畫，提供大專院校的青年學子機會，能夠直接參與業界執行專案活動，提升業界與校園的連結，董事長親自指導，由葡萄王生技同仁帶著學生們從提案到執行，每一個步驟都實際體驗，培養在課本以外的實戰經驗。

每一季的學生團隊給予不同的課題，如：PowerBOMB 進入校園舉辦活動，從活動規劃、設計製作、場地聯繫到實際執行，讓學生完整了解每一個執行過程，以及培養解決問題的能力，「校園 RPG」更是結合線上線下的活動。另外，在觀光工廠舉辦親子活動「小小偵探趴」，提供行銷活動的目的、目標族群，再由同學們自由發想規劃，深獲遊客們的喜愛。

2018 年成效：

- 執行 2 梯次
- 實習人次 :19
- 投入金額：新台幣 30 萬元
- 葡萄王生技參與主管與單位：董事長、總經理室、CSR 委員會、行銷企劃課

5.1.2 學界贊助 支持學童受教育的願望

葡萄王生技自 2007 年起，以關懷照顧在地學童為使命，每年固定捐贈國中小學急難救助之仁愛基金（如：平鎮國中、龍興國中、中壢國中、龍岡國小），更於每年年底時與學校一同進行弱勢家庭探訪，給予願望清單，幫助弱勢清寒學童圓夢。

公司致力於幫助清寒學童接受教育，不讓學童因為家庭狀況屬低收入戶，或特殊狀況造成家庭經濟困難等之外在因素而影響學業。期望所有的付出皆能真正幫助到清寒學童。

葡萄王獎學金

為鼓勵優秀家境清寒之青年努力向學，無後顧之憂，葡萄王生技自 2014 年起設立國高中葡萄王獎學金，鼓勵莘莘學子們努力向學。至 2018 年止，共計贊助 22 位青年學子，期許清寒學子們能夠孜孜不懈地持續精進學習。未來葡萄王生技希望能擴大增設大專生獎學金，讓人才培育不受環境因素所設限，為社會盡一份心力。



5.1.3 社團贊助 鼓勵學童多元發展

人才培育不僅在於學業上，葡萄王生技同樣重視學童的社團活動，鼓勵學童多元發展，期盼體育及藝文活動拓廣：

1. 平鎮國中管樂社團、武術及桌球社團

自 2013 年起贊助社團經費，協助社團營運，為學童提供更好的資源，在多元人才發展上不遺餘力，當然 2018 年葡萄王生技亦持續贊助，期待給予更多幫助。

2. 龍興國中管樂營隊

資助龍興國中舉辦寒暑假管樂營隊，提供學區內 5 所國小（普仁、富台、龍岡、北勢及林森國小）之學童，能學習一項樂器，培養音樂的專長，並提升社區音樂教育。

3. 中壢國中體育班孩童

包括跆拳道、自行車隊，予以協助訓練場地空間、教練不足、訓練課程，及弱勢孩童經濟訓練之補助，期盼孩童未來在關懷下能定訂自我成長目標，為國爭光。

4. 東安國中體育班孩童

葡萄王生技提供東安國中對於多元社團、適性特色班級及體育團隊之經費，為原住民、新住民子女提供協助，響應學校「以校為家」之主張，讓學生安心適性學習。

5. 臺北市立大學桌球隊

因長期訓練計畫培訓選手，葡萄王生技協助弱勢經濟家庭選手，免於自籌生活膳食費用與學費，而影響選手的體能及精神狀況之影響，資助讓優秀且具潛力的選手未來能夠出征比賽，爭取國內、外好成績的機會。



5.2 深耕鄰里

5.2.1 葡益志工隊

葡萄王生技為推動社會公益，於 2013 年成立葡益志工隊，號召有志同仁共同參與志工活動，公司為鼓勵更多同仁參與社會公益，不但運用上班時間舉辦志工活動，還提供彈性補休時數給在非上班時間也願意參與志工活動的同仁。2018 年葡益志工隊為財團法人台灣省私立景仁殘障教養院、財團法人桃園市私立路得啟智學園，以及財團法人桃園市真善美社會福利基金會各舉辦一場陪伴喘息活動，由高階主管帶領同仁一同陪伴憨兒走出戶外，為憨兒帶來溫暖的陪伴，讓鮮少有機會外出的憨兒增加人際互動機會，亦使機構內的照顧工作者有喘息空間。

葡萄王生技的主管亦親自率領葡益志工隊與中華安德烈慈善協會合作，定期協助食物箱物資打包，將物資集中分類並打包裝箱，以幫助弱勢兒童免於飢餓。還有在端午節時，葡益志工隊協助財團法人華山社會福利慈善事業基金會辦理端午愛老人活動，為長輩提供服務；以及於中秋節時，陪伴財團法人忠義社會福利事業基金會的院童，進行中秋活動。不僅如此，葡益志工隊於 2018 年更擴大服務範圍，於上下半年各舉辦一場掃街服務，為中壢、平鎮廠區周邊的鄰里進行掃街，善盡企業社會責任。



5.2.2 在地關懷

當地社區參與

2018 年葡萄王生技在平鎮區新建總公司兩周年，與當地社區、里民感情日漸深厚，除了關心鄰近環保問題，也協助當地里長舉辦各式活動，並投入資源關懷弱勢，並成立鄰近學校獎學金，鼓勵弱勢優秀學童。

公司同仁也會利用假日一同參加掃街活動，積極參與社區活動，公司敦親睦鄰也深受當地里長肯定，葡萄王生技有專門窗口與里長保持密切聯繫，不論是社區的請求、里長的建議，我們都會積極的回應，包括為社區增設休閒椅，投入改善鄰里的監視系統，優化廢水場的環境等，善盡社會責任，努力成為社區最好的一份子。



2018 年投入於贊助與環境改善費用共 2,909,723 元，投入項目包含：

1. 北興里社區回饋公益掃街活動
2. 北興里水溝蓋改善方案 (規劃中，尚未成案)
3. 北興里社區參訪飲料贊助
4. 北興里廠區周邊水溝定期清理
5. 振興里、龍興里龍岡路拓寬工程，工程單位年節飲料贊助
6. 振興里、龍興里社區回饋公益掃街活動
7. 北興里、振興里社區安全贊助 (監視器) 與重陽敬老贊助
8. 龍興里、振興里 (中壢廠) 健康檢查場所提供、贊助
9. 北興里、龍興里、振興里中秋晚會贊助

公益健檢

葡萄王生技以敦親睦鄰為責任，歷年至 2018 年皆提供健檢場地、人力、物力支援及電力需求協助中壢廠區附近的振興里，讓里民舉辦健康檢查，促進里民身心健康，以維護里民關係，共創和諧，與地方建立良好的互動。

愛心睦鄰

2018 年中秋節前夕，葡萄王生技向財團法人屏東縣私立迦南身心障礙養護院訂購 300 盒愛心鳳梨酥禮盒，全部的鳳梨酥皆出自憨兒之手，並將這些愛心手作的鳳梨酥禮盒提供作為敦親睦鄰使用，將禮盒分送給中壢、

平鎮廠區之街坊鄰居，深耕當地鄰里，與里民保持友好關係，同時也提供養護院之弱勢的身心障礙者所需助養金，以解決每日身體的清潔及衛生問題，亦使里民認識機構，創造廣大的社會影響力。

捐血活動

2018 年「捐血捐愛，健康無礙；捐血一袋，帶您過好年」捐血活動，為推廣「捐血一袋 救人一命」的理念，且適逢年初佳節將至，因應各地血液庫存量低，為響應台灣血液基金會之捐血月活動，敬邀公司各部門員工及里民參與捐血活動，一起獻熱血！一起救庫存！歡迎符合捐血資格同仁踴躍捐血。本次活動結合觀光工廠，提供場地，並邀請所有同仁參與，同時請中壢廠及平鎮廠之里長協助宣傳，敬邀里民一同參與。員工及里民捐血總人數為 99 人，共貢獻 140 袋血液，投入總費用約 39,690 元。此外，2018 年度捐血活動於健康活力能量館舉行，並同步於館內進行「發票兌好禮」活動，幫伊甸基金會共募集 283 張發票；當天亦舉辦愛心二手物義賣，並將全部義賣總額與物資捐助予樂活育幼院。

聖誕幸福列車

葡萄王生技為了可以幫助更多的公益弱勢機構，自 2017 起特別舉辦「聖誕節系列活動」，從小孩、老人、身心障礙者到婦女等不同對象，希望能將聖誕節的歡樂氣氛散播到每個角落，讓不同的機構的服務對象可以感受到關懷並歡度佳節；葡萄王生技也期許透過活動，可以帶動更多人一起關注弱勢團體，幫助需要幫助的人。2018 年受贈機構包含四大面向：兒童福利、身心障礙福利、老人福利、婦女福利，遍佈台灣各地，總機構數共計 23 家，總計服務人次超過 1,800 人次。

花蓮地震救災

2018 年 2 月 6 日，花蓮市無預警發生七級以上之大地震，導致多人傷亡、四棟建築倒塌之外，許多建築物亦產生嚴重的搖晃及裂痕；於震災後，葡萄王生技立即捐贈 200 萬元協助花蓮縣、當地消防隊，以及中華飛揚關懷協會，一同投入災後救援及重建的工作，幫助災民們儘快恢復原本的生活，首先於震災初期提供所需物資、中長期提供重建所需之家庭用品，並支持受災家庭災後復原及家園重建工作，提供長期陪伴及關懷。



5.3 關懷弱勢

5.3.1 餐食救助

膳糧食物包援助

弱勢孩童因家庭經濟低收貧困、單親、隔代教養等因素，使得孩子們無法獲得妥善的教養及照顧，必須經常面對飢餓。2017年起葡萄王生技透過與中華安德烈慈善協會合作，定期捐贈食物箱物資，於2018年共捐贈600箱物資，並造福600個家庭。葡萄王生技的主管亦親自率領志工團隊，將物資集中分類並打包裝箱，志工們都感到特別感動。

寒暑假餐食券

寒暑假期間因學校未開放，沒有提供營養午餐，葡萄王生技因擔心貧困孩童挨餓，故與社團法人世界和平會合作，提供捐款協助貧困孩童寒暑假之餐點服務，讓孩童於寒暑假期間以餐食券兌換正餐，免於挨餓之苦。

「飢餓不再 救是現在」

葡萄王生技長期透過行動關懷公益，2018年更在董事長帶領下，以影像連線方式號召平鎮廠、中壢廠、及龍潭廠員工共同響應台灣世界展望會第29屆飢餓三十人道救援行動。透過禁食，感受飢餓，藉此體驗貧窮、脆弱國家兒童因戰火、糧食缺乏等因素、正面臨的問題與困境；當日也進行愛心義賣及捐款。同仁更各自寫下祝福，希望能傳遞給遠方正陷入生存威脅中的兒童。

5.3.2 偏鄉兒童關懷

偏鄉地區的學童亦是葡萄王生技努力的方向，2016年透過「馴鹿環島」專案，募集聖誕鞋盒以關懷偏遠學校弱勢學童，提升兒童心靈層面及推動品德教育，散播溫暖與快樂。2018年連續第三年關懷偏鄉學校聖誕鞋盒捐贈，3所學校（石磊國小、玉山國小、外社國小）共計118名學童受惠。此外葡萄王生技也資助花東地區3所學校（古風國小、桃源國中、岩灣國小），包含兒童遊憩設施修繕、冬季制服外套、冬季運動服，以提供學生遊憩設施及物資上不足。



5.4 陪伴自立

5.4.1 陪伴孩童學習成長

學習之路

葡萄王生技為幫助在貧困中仍努力打拚，不放棄學業的孩子們及其家庭安心就學，讓他們無後顧之憂，勇敢築夢，2018年與台灣世界展望會攜手為學童提供課後照顧、陪讀活動，藉由陪讀讓參與受助童完成當日/當週課業，且提供多元活動給予受助童參與，使受助童對學習感受到樂趣與收穫。台灣世界展望會亦安排田心國小至「葡萄王健康活力能量館」進行參訪，提供孩童不同的學習機會。

弱勢學童關懷

葡萄王生技關懷照顧在地學童，發現多數弱勢學童的家庭，無力負擔學雜費用，更無法讓學童擁有一般小孩習以為常的生活，因此葡萄王生技除了捐贈急難救助金外，2014年起特別規劃「小葡萄一日遊」系列體驗活動，至今，我們仍不斷地推動讓學童至外地體驗多元化生活，增強學童的自信心，及培養感恩惜福與關懷他人的情感，促進親子情感之交流，藉體驗不同生活的方式，激起學童們對未來之希望。

葡萄王生技2018年亦舉辦「願望清單」活動，在聖誕節達成弱勢學童的願望，期望在聖誕節帶給弱勢學童對未來的希望，並弭平學童在生活上的不足。

育幼院陪伴

體惠育幼院是位在台北天母的私立育幼院，因為注重院生的體驗教育，主張做中學加上反思，所以每年都會運用暑假舉辦戶外冒險體驗營隊，讓院生們學會自立。自 2015 年起葡萄王生技皆協助體驗營隊的辦理，於 2018 年葡萄王生技的同仁亦擔任企業志工，陪伴「菊島音樂服務 GO」活動，關懷院生們的戶外冒險，體驗當地豐富的漁業和農業等自然生態文化特性，也進而引領院生進一步與當地社區居民互動，以音樂演奏的服務方式至老人之家或日照中心，帶給高齡長者歡樂，並從中感受服務回饋的精神。亦希望透過不同活動的舉辦，讓公司更多同仁願意擔任志工，付出行動關懷。



向日葵小屋

兒少因目睹父母間的暴力與高衝突，可能影響其表達能力，葡萄王生技為達到協助兒童與少年心理輔導之目標，捐款協助財團法人勵馨社會福利事業基金會桃園分事務所籌設療愈小室「向日葵小屋」，作為兒少輔導、親子活動的場所，並規劃購置多元輔導媒材來因應不同目睹兒少及其家長之議題使用。

5.4.2 身心障礙者協助

陪伴喘息

葡萄王生技鼓勵同仁身體力行志願服務，不僅運用上班時間帶領同仁們實行公益理念，更期許透過服務真善美社會福利基金會的憨兒們，使憨兒也有所學習，更讓機構照顧者能有喘息空間，故葡萄王生技從 2013 年起，陸續舉辦「陪伴喘息」系列活動。我們仍不斷地進行「陪伴喘息」系列活動，繼續為憨兒及機構服務。2018 年葡萄王生技的志工們帶著憨兒體驗購物商場，結合聖誕節活動，感受聖誕氣氛，讓鮮少有機會外出的憨兒增加人際互動機會，促進心靈健康關懷。



小憨農果樹種養

迦南身心障礙養護院收容安置來自中低收入弱勢家庭的重殘病友，葡萄王生技帶著小憨農們一起種下愛心，透過果樹助養之綠色療愈課程，讓迦南身心障礙養護院的「小憨農」下田，小憨農流著汗水一起除草、翻土、施肥，以農園照顧做為綠色療愈課。

視障者的資訊教室

葡萄王生技協助台北市視障者家長協會，希望能透過電腦資訊無障礙教育課程，增進視障學生之課業學習，電腦操作和資訊汲取之能力，以提升求學、就業之競爭力。幫助他們從小就將電腦基礎能力紮根，並延伸到未來的進階應用，延伸個人全面性的發展，讓資訊科技的發達也能幫助孩子們擴展視野並打開世界溝通的門。

希望農場 - 遲緩兒童的協助

路得希望農場每季都會產出新鮮、無污染、無農藥的蔬菜來提供給慢飛天使或社會大眾食用，要栽種出好吃健康的無毒蔬菜，除了環境的提供，慢飛天使及老師的愛心的耕種外，其有機肥料也提供蔬菜生長很重要的因素，因此葡萄王生技提供栽種需要的有機肥料來讓慢飛天使種植蔬菜。讓這群慢飛天使可以吃得健康，也可以做職業訓練，獲得一技之長，透過有機肥料捐贈，讓路得希望農場的蔬菜產值可以維持穩定，以利提供學園蔬菜供應，甚至近一步可以對外販售。



5.4.3 重建婦女健康新生活

受暴婦女關懷與協助自立

近年來性侵及家暴的議題已逐漸受到重視，葡萄王生技透過與勵馨基金會合作並協助受暴後婦幼生活重建，包括受暴婦女的經濟壓力、隨行子女的教育與托育及住宅問題；為了讓這些受暴婦女、少女及目睹兒的身、心、靈能健康發展，我們鼓勵這些姊妹們到戶外活動，而舉辦農場一日遊，豐富的生態資源及環境教育，讓姊妹們充分得到休憩與滋養。更透過婦女救援基金會幫助受暴婦女因無法取得政府補助資格者，以急難救助金作為緊急旅宿費用及就醫費用。

青少女、女性街友就業服務

葡萄王生技對於婦女議題也不落人後，2018 年幫助台灣展翅協會針對有意自立生活之性剝削及性侵害被害少女，執行「少女展翅自立生活計畫」之就業服務，協助其排除或舒緩其所面對的弱勢困境與問題，有效步入社會自立生活，不致因弱勢處境而重覆生命困境。

另外也針對社團法人台中市慈善撒瑪黎雅婦女關懷協會提供捐助，為經濟弱勢女性街友開設手作課程，課程內容包含手作杯套、手提包、精美紅包袋等，依適才、適性、適所原則協助婦女重返就業市場，使二度就業、求職不易之無家可歸婦女能學習技能並使其重回職場，自立生活。

5.5 照護長輩

5.5.1 給予長輩不間斷的關懷

長者關懷與交流活動

社會上有許多需要送餐的長者，為守護長輩的營養與健康，葡萄王生技協助財團法人弘道老人福利基金會展開照顧安全網，不讓他們因饑餓或營養不良而倒下，於台中市 11 個行政區內，在每周一至五的中餐為貧困、長期獨居、行動不便的弱勢長輩送餐。

葡萄王生技亦協助財團法人弘道老人福利基金會透過跨世代、跨族群的交流活動，來提倡長輩運動，鼓勵更多大眾關注高齡運動，使用長輩擁有共同興趣及回憶的運動項目—棒球，創造聯盟交流平台，並制定符合高齡長輩的比賽規則，讓長輩有機會走出家門踏進球場。

愛心年菜料理

葡萄王生技關懷失能、失智、失依的長輩。自 2016 年起我們持續關懷弱勢獨居長輩在寒冷冬季的團圓夜裡不孤單，葡萄王生技志工們前往在地桃園地區，關懷及訪視訪長輩、親送溫馨年菜好料理給長輩，並協助財團法人華山社會福利慈善事業基金會辦理寒士尾牙，讓長輩們在農曆新年前夕，感受到愛與關懷，並過個溫馨的中國年節。

5.5.2 活動舉辦 協助建立自信

熟齡友善服務

葡萄王生技致力於多元化的公益推廣，2016 年藉由《親愛的，我老了》特展，呈現台灣老年現況，改變銀髮族對“老”的恐懼與偏見，我們期待建立一個成熟友善的環境，讓熟齡族群不僅活得長也要活得好。2017 年起葡萄王生技再度推動台灣高齡族群重返職場，透過台灣高齡化政策暨產業發展協會之「聖誕老人培訓學校」，鼓勵銀髮族群保持活躍、挑戰自我，並邀請這些銀髮聖誕「老人」到葡萄王健康活力能量館報佳音，除了讓銀髮長輩有個圓夢舞台，也與在地里民歡度佳節。





葡萄王生技

2018

企業社會責任報告書

前言

1 誠信治理

2 產品責任

3 研發創新

4 幸福職場

5 社會共榮

6 綠色環境

附錄



6.0 綠色環境

【專欄】節能減碳

環境管理

6.1 能源及溫室氣體管理

6.2 水資源管理

6.3 廢棄物管理

6.4 綠色產品



專欄：節能減碳

能源枯竭為當今社會重要議題，經濟部為推動節能減碳工作，鼓勵產官學研共同落實節能減碳工作，葡萄王生技身為國內生技界指標，我們主動響應政府節能減碳之工作，自 2018 年 6 月起，展開「2018 年推行節能減碳活動計劃」（以下簡稱本計劃）。

本計劃主要實施範圍與對象是平鎮廠與龍岡廠的全體同仁，平鎮廠以各樓層為單位；龍岡廠以部門為執行單位，並遴選一位同仁為節能大使，協助推動與落實節能政策。計劃結束，將按表現成績給予獎金鼓勵，我們期許藉由本計劃內容之落實，培養同仁良好的能源使用習慣，為地球環境帶來正面的影響力，進而創下可觀的能源效益。

目標

我們希望透過本計劃達到經濟部能源局要求 1% 外，更以 5% 之目標作為活動宗旨，以不超過往年同期之用电量為原則，並為 2019 年導入 ISO 50001 能源管理系統做準備，計劃執行前之預估效益如下：

1. 透過推動節能減碳活動措施，改變以往用電習慣，發揮能源自主管理。
2. 推行期間以每日節省空調、照明 2 小時，預計可節省電費約 25 萬。
3. 配合政府理念，有效執行落實節能減碳，降低溫室氣體排放及空氣污染排放。
4. 有效掌控能源使用效率，改善提升持續發展，創造低碳綠能企業先驅。

本計劃每月份主題

月份	主題	說明	成果
六	照明系統	建立員工隨手關燈的好習慣，依其環境之需求做空間照明有效的調配與掌握	每年約可節電 58,765 度，節省電費 235 仟元，節電率平均為 65%
七	公共系統 - 空調系統	藉由中央監控系統，監測所有設備運轉狀態及設備啟停時程控制，並制定預防保養計畫，以使空調效能達到最佳化	每年約可節電 57,365 度，節省電費 229 仟元，節電率平均為 2.2%
八	辦公室空調	選用 VRV(可變冷媒流量) 空調系統，依室內辦公區空間熱負荷的大小，自動調節冷媒流量，並提倡同仁設定適宜的空調溫度	每年約可節電 154,752 度，節省電費 619 仟元，每提高 1°C，約可節省空調 6~9% 耗能
九	蒸汽系統	蒸汽冷凝水回收至鍋爐補給水箱，可減低原水處理費用，亦可降低鍋爐燃料成本	每年約可回收量 151,213kg，節省水處理費 239 仟元，給水每升高 6°C 可節省 1% 燃油費用
十	綠色能源	於健康活力能量館設置太陽能板發電裝置，提供該館的部份燈具照明能源使用	每年約可節電 6,663 度，節省電費 26 仟元，可減少 3,691KG 碳排放量 (約 133,260 棵樹全年 CO ₂ 吸收量)
十一 (總成果)	節電效能	我們可從節電成果看出，改變人的用電習慣，發揮能源自主管理是可行的是有效的，以辦公區為例，活動前每日平均用电量為 148.4kwh，活動執行中每日平均用电量降為 94kwh，甚至到夏季高用電時段，還有降到用电量 88.9kwh，由此更可確信，每位員工的向心力非常高，也非常團結。	活動期間總節電率 14%，節約電費 91.5 萬

★ 本計劃執行後總結，共減少碳排放量 296,450kg，節省電費約 915,349 元

環境管理

氣候變遷對於全球經濟、社會及環境所造成的影響及衝擊愈趨顯著，同時在 2015 年聯合國已通過巴黎協定，清楚定義我們的減碳目標，氣候變遷之議題現已成為眾所矚目的焦點，因此綠色經營已是企業永續發展之營運重點。綠色經營、環境保護及永續發展是葡萄王生技的社會責任與承諾，並於環安衛管理政策中明定公司落實環境保護的義務。

基此，葡萄王生技全面展開推動環境保護工作，如透過節約資源、二次能源回收、製程減廢、發展資訊化管理系統以及提升效能等措施。我們針對以下五大議題制定政策並付出實際作為，創造有效綠色經營：能源與溫室氣體管理、水資源管理、廢棄物管理、精進產品綠化。我們希望透過積極建立永續發展機制及善盡企業社會責任，共同推動環境保護工作，提升環境品質，以及追求綠色經營及朝向永續發展目標前進。葡萄王生技於 2018 年有 1 件環保違規事項，共計罰款 66 仟元，該事項為中壢廠之毒化物超量使用，葡萄王生技在事件發生後已修正採購系統及新增毒化物請購單，採用源頭管理方式，加強管控程序，並搭配教育訓練宣導各單位採購毒化物時必須經由環保單位核可，方可採購，避免毒化物超量使用。

葡萄王生技秉持著 ISO14001 環境管理系統之精神，採以 PDCA 運作之方式，持續推行五大議題重點工作，規劃與執行各項環境保護措施如下：

1. 提倡節約能源：推行辦公室節能減碳活動，提升員工環保節能意識。
2. 溫室氣體減量：裝設太陽能板，導入綠色能源。
3. 加強污染預防：鍋爐燃料變更採用天然氣，減少環境污染；廢水場增設空污防治設備，提升環境品質。
4. 推行綠色採購：採用具環保標章、節能標章、省水標章等之產品。
5. 發展資訊化管理：導入電子化表單系統，減少不必要紙張浪費。
6. ISO14000 管理系統維持：透過環境管理系統運作，優化及檢討各項環保管理作業，採以持續改善方式長期運作。

龍潭生物科技研究所 環境管理規劃

龍潭生物科技研究所預計於 2019 年正式啟用，我們將陸續導入 ISO14001 環境管理系統與 ISO14064 溫室氣體盤查管理系統，並設置多項環境管理設備，如蒸氣冷凝水回收設備、鍋爐節煤器等，以打造綠色智慧工廠為目標，並取得綠建築標章，全面提升生產動能與最大化資源使用率。



硬體設備著重在：

- 廢水減量**
中水回收作為廁所用水（非接觸人體）及澆灌用水
- 空污減量**
採用天然氣鍋爐，燃料採用潔淨能源
- 龍潭生物科技研究所**
取得綠建築標章
- 廢水設備採用遠端監控系統，可透過手機、網路即時監控廢水設備運作狀態，提升廢水設備處理效率**

6.1 能源及溫室氣體管理

葡萄王生技主要使用的能源為電力及重油，電力主要用於公用系統設備與生產機台、重油則是用於廠內鍋爐作為燃料使用，預計 2019 年可使低碳排放的天然氣瓦斯取代重油燃料。直接能源中，2018 年的燃重油使用量共 940 公乘較 2017 年的 810 公乘增加；2018 年的天然氣瓦斯用量共 102,748 度比 2017 年的 109,186 度少。間接能源中，2018 年電力使用量為 18,383 千度，相較於 2017 年減少 631 度。

葡萄王生技為提昇設備能源使用效率，陸續整頓高耗能設備，並採循序漸進逐年規劃導入用電節能措施、建立廠務四大系統管制方法，更期望透過實際有效益的節能成果，使能源管理議題在公司內持續延伸與成長，透過每個同仁人的一點付出，將節能減碳之工作落實於平日習慣中，期望能為地球暖化減緩盡一份心力。

2018 年葡萄王生技整體環保投入規劃與費用 (元)			
環保管理項目	中壢廠費用	平鎮廠費用	加總
空污管理費用	1,387,080	53,000	1,440,080
廢水管理費用	11,855,822	2,828,504	14,684,326
廢棄物管理費用	2,449,245	473,756	2,923,001
噪音管理費用	58,800	0	58,800
總計	15,750,947	3,355,260	19,106,207

6.1.1 能源管理措施

葡萄王生技為進一步減少對環境的衝擊，採取四大方向進行能源管理措施，如下表：

1. 運作模式調整與改善：主要為調整我們工作場所的能源使用的方式，以及提倡同仁們須養成節能減碳的習慣。
2. 設備汰換更新與維護：主要將能源使用效率差的設備進行汰換，並定期進行維護，以使設備的功能與效率最佳化。
3. 系統建置與提升：我們主要建置兩大系統，即鍋爐蒸氣熱回收系統與中央監控系統，前者可節省和回收能資源，後者則能進行能源使用的監控。
4. 設置太陽能光電系統：健康活力能量館於 2018 年裝設太陽能發電，提供該館整體照明設施，每年發電量約為 6,663 度，佔全館總用電 9%，共計減少 CO₂ 排放量約 3,691 公斤 / 年。

項目	四大系統管制措施
電力系統	<ol style="list-style-type: none"> 1. 透過台電高壓入口網站，分析離、尖峰使用佔比，適切檢討台電契約容量及計費方式，降低超約浪費等情形。 2. 汰換舊有電盤及線路，提升供電品質，另針對分電盤逐步增設電錶，監控記錄用電數據。
空調系統	<ol style="list-style-type: none"> 1. 藉由設備定期保養週期，量測保養前後之差異，掌控設備之效能。 2. 定期量測冷卻水塔水質導電度，降低設備結垢之風險，提升冷卻水塔散熱能力。 3. 依外氣乾、溼球溫度，調整冰水出水溫度與台數控制。
照明系統	<ol style="list-style-type: none"> 1. 汰換平鎮廠品管辦公室 T5 燈具，採用高效能 LED 照明。 2. 有採光設計之空間，白天依環境調整燈具啟閉時間。
其他	夜間加班時照明採局部開啟，降低全區開啟之浪費。

6.1.2 能源使用情形

2018 年以葡萄王生技總公司（平鎮廠）及中壢龍岡廠為統計範疇，重油、天然氣瓦斯及電力使用量統計如下：

項目		單位	2016 年	2017 年	2018 年
直接能源	燃料油 (重油) 用量	公秉	991	810	940
	能源消耗量	GJ	39,833	32,558	37,783
	天然氣 瓦斯用量	度 (m ³)	36,040	109,186	102,748
	能源消耗量	GJ	1,358	4,114	3,871
間接能源	電力用電量	仟度	13,738	19,014	18,383
	能源消耗量	GJ	49,468	68,465	66,193
總能源消耗量		GJ	90,659	105,137	107,847

能源密集度

我們以生產重量為基礎計算能源密集度，以 kg 計平鎮廠與中壢廠兩廠之生產重量所消耗之能源，2016-2018 年能源密集度揭示如下，2018 年生產重量較 2017 年高，能源密集度較 2017 年降低，顯示能源使用效率提升。

項目	單位	2016 年	2017 年	2018 年
總能源消耗量	GJ	90,659	105,137	107,847
生產重量	Kg	4,271,669	3,445,563	4,639,007
能源密集度	GJ/Kg	0.0212	0.0305	0.0232

6.1.3 空氣污染防治

葡萄王生技透過空污防治設備處理，提升與改善環境品質，2018 年中壢廢水場增加空污防治設備一座；平鎮廠定期實施各環保防治設備之維修保養作業，確保各環保防治設備系統正常運作。

針對鍋爐的部分，我們將逐步採用天然氣做為燃料，預計於 2019 年第三季完工，同時我們也會定期實施各環保防治設備之維修保養作業，確保各環保防治設備系統正常運作，並降低對環境的衝擊，與周邊社區共生共榮。

中壢廠空污檢測值				
檢測項目	標準值	鍋爐 (E001)		
		2016 年	2017 年	2018 年
粒狀污染物	<100mg/Nm ³	73	50	47
二氧化硫	<300ppm	167	174	190
氮氧化物	<400ppm	189	185	157
檢測項目	標準值	鍋爐 (E002)		
		2016 年	2017 年	2018 年
粒狀污染物	<100mg/Nm ³	70	63	78
二氧化硫	<300ppm	174	186	190
氮氧化物	<400ppm	169	159	137

6.2 水資源管理

身為食品製造業，葡萄王生技高度重視水源品質檢驗管控與廢水排放的管理。因此對於在生產製造過程中所使用的純水，必須經過多道的處理程序去除水質中的雜質、有害物質，並持續進行水質的檢驗及監控，以確保水質符合標準才可作為生產健康食品的原料。在生產製程所產生的廢水，也經由廢水廠進行監控，確實執行廢水處理設序，藉以確保廢水排放達到法規標準之要求。儘管我們的水使用強度持續減少，但用水量及廢污水排放量仍持續增加，因此我們已評估導入節水製程設備與擴建廢水處理設備，同時透過提高用水回收率，有效降低用水量與廢水排放量，同時減少對環境的衝擊。

年度	總用水量 (噸)	水資源使用強度 (噸 / 仟元 - 營收)
2016	155,577	0.1690
2017	160,144	0.0171
2018	246,030	0.2679

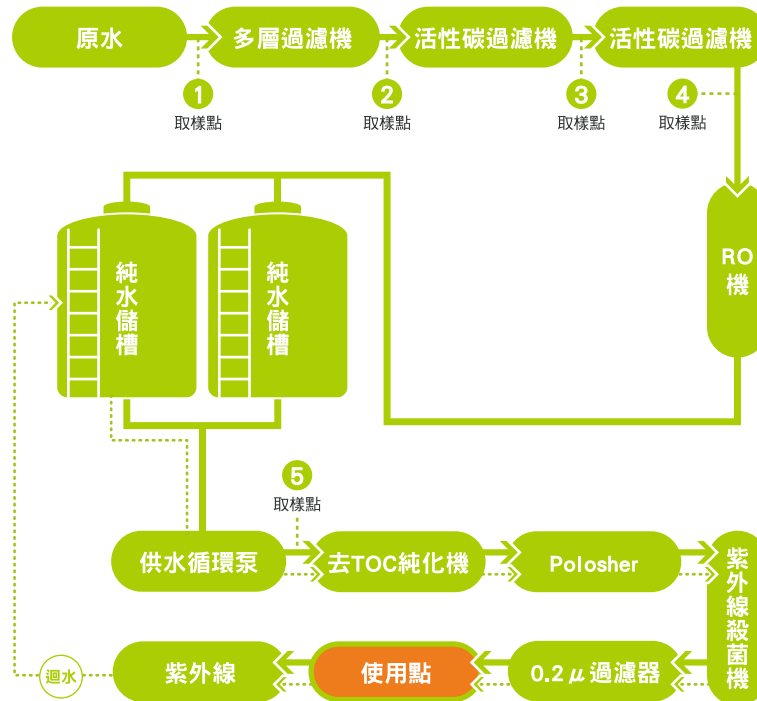
6.2.1 純水的製造以及相關檢驗

2018 年度葡萄王生技投入 34.9 萬元於水質委外檢驗，約占年度食品安全控管費用之 1.2%。除委託外部機構定期檢驗水質外，葡萄王生技亦自行進行內部監控，年度內檢驗量共 765 件。定期由品管部專員到用水點採樣，依循法規進行 21 項檢驗。2018 年我們添購百萬的總有機碳分析儀，培育專門檢驗人員，監控藥品生產用水的品質，提供讓消費者安心信任的產品。

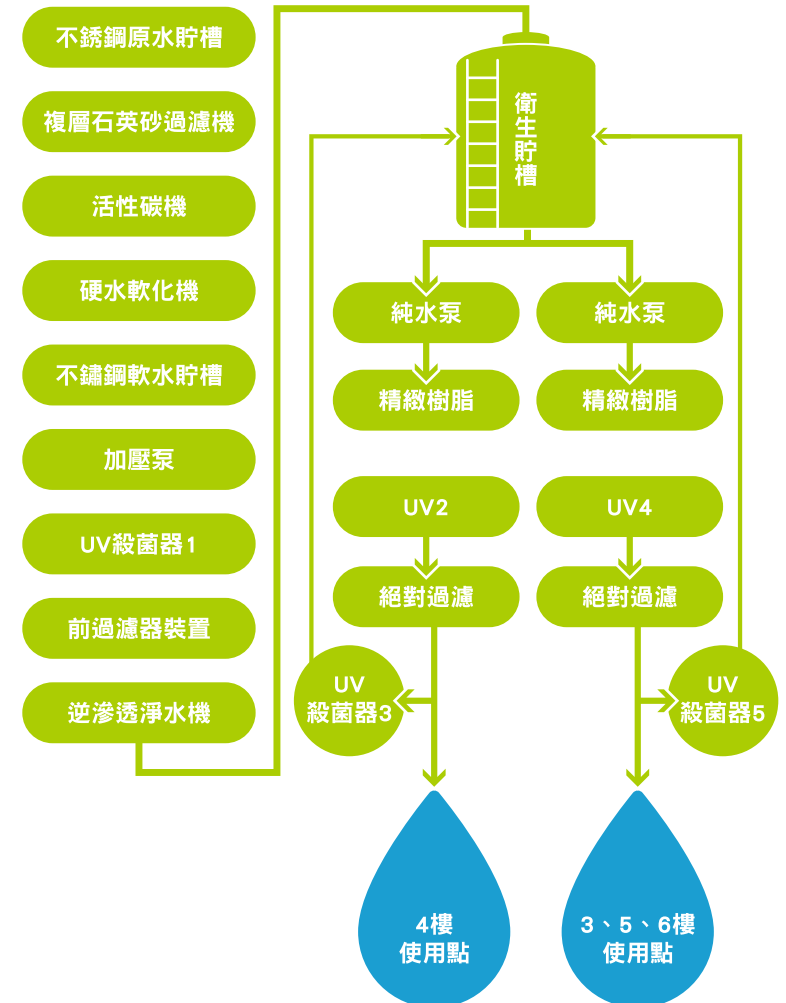
純水製造流程

1. 經石英砂過濾器除去水中雜質
2. 使用軟水器過濾水中鈣、鎂離子
3. 由活性碳去除水中異味及異色
4. 最後經由 RO 逆滲透、去 TOC 純化機、UV 殺菌燈將水中重金屬、細菌、有害物質及死菌去除，最終達到純水要求規範。

中壩廠



平鎮廠



水資源檢驗

水質檢驗 (藥品用水)

內部檢驗項目說明			
內部檢驗	檢測區間	檢測項目	
原水 (取樣點 1)	每兩週進行 乙次檢驗	11 項:pH、殘氯、總硬度、總固體物、導電度、易氧化物、氯化物、硫酸鹽、氨、總生菌數、大腸桿菌	
水質系統點 (取樣點 2-7)	每兩週進行 乙次檢驗	取樣點 2	濁度
		取樣點 3	總硬度
		取樣點 4	3 項:餘氯、總生菌數、大腸桿菌
		取樣點 5	10 項:pH、濁度、總硬度、總固體物、導電度、易氧化物、硫酸鹽、氨、總生菌數、大腸桿菌
		取樣點 6	9 項:pH、濁度、總固體物、導電度、易氧化物、氯化物、硫酸鹽、氨、總生菌數、大腸桿菌
		取樣點 7	3 項:總有機碳、總生菌數、大腸桿菌
		純水 (使用點 1-6)	每兩週進行 乙次檢驗

水質檢驗 (食品用水)

外部檢驗項目說明			
外部檢驗	檢測區間	檢測項目	
原水	每年進行 乙次檢驗	依環保署公告飲用水水質標準進行外部檢驗，檢驗項目共 68 項	
內部檢驗項目說明			
內部檢驗	檢測區間	檢測項目	
原水 (取樣點 1)	每兩週進行 乙次檢驗	9 項:pH、濁度、餘氯、總硬度、總固體物、導電度、氯鹽、總生菌數、大腸桿菌	
水質系統點 (取樣點 2-5)	每兩週進行 乙次檢驗	取樣點 2	濁度
		取樣點 3	殘氯
		取樣點 4	殘氯
		取樣點 5	7 項:pH、濁度、總硬度、總固體物、導電度、總生菌數、大腸桿菌
		飲用調和用水	每兩週進行 乙次檢驗

6.2.2 廢污水排放管理

對於廢污水排放葡萄王生技亦制定完善的作業流程，廢污水排放均經過處理，並每日檢測水質，確保排放水質符合政府規範，因此在 2018 年無發生重大事件。我們針對廢水管理所執行的措施如下：

1. 生產環境衛生要求

對於水污染防治管理，除了遵守法規符合性以外，另朝向附加價值方向進行研究評估。

- (1) 法規符合性：本公司之廢水處理場委由專業廠商協助代操作管理，將其廢污水處理至達到法定排放水質標準後排放。本公司加強廢污水管理，要求規定廢水處理場每日檢測水質，使其優於法令之水質檢測頻率，確保本公司放流水質符合環保法規。
- (2) 增加附加價值：副產品評估附加價值研究，規劃評估應用於清潔用品添加及堆肥試驗等研究。
- (3) 製程用水之節水改善：新增之機台、設備於規劃階段採用節水之設計，降低水資源之使用量及廢水排放量。
- (4) 中水再利用：將廠區內使用過之水源，使用於非製程及非接觸人員之用水。

2. 優化提升廢水附屬設備

葡萄王生技除了不定期汰換老舊設備及管線，採以預防性保養方式，確保廢水設備運作正常，更著重對於排放水質之管理，另評估廢水廠異味及噪音之影響層面，並規劃異味處理設備及完成增設噪音防治設備，藉以提升友善環境品質。



3. 興建廢水處理場

針對生產中的廢液進行生物分解及化學處理，處理完後達到法規標準才
行排放，不可排放的有害廢棄物，則回收後統一進行存放，再定期的委
外進行處理。

近三年度廢水排放量資料

年度	總廢污水排放量	廢污水排放強度 (噸 / 仟元 - 營收)
2016	116,487	0.0127
2017	125,419	0.0134
2018	147,659	0.0161

汰換廢水設備、持續改善



廠別	中壢廠		平鎮廠	
	用水量 (噸)	排放量 (噸)	用水量 (噸)	排放量 (噸)
2016	155,577	116,487	/	/
2017	138,046	115,977	22,098.4	9,441.6
2018	221,378	135,924	24,652	11,735

註：平鎮廠自 2017 年啟用

廢水水質檢驗

中壢廠	檢測項目	標準值	2016(上)	2016(下)	2017(上)	2017(下)	2018(上)	2018(下)
	PH(酸鹼值)	6~9	6.9	8.2	7.9	8.3	8.3	8.3
	COD (化學需氧量)	<100	57	13.4	33	39	24.8	26.7
	BOD (生化需氧量)	<30	4	6	13	4.1	3.3	2.4
	真色色度	<550	46	<25	41	31	27	26
	SS(懸浮固體)	<30	10.8	4.6	8.3	12.5	2.9	11.9
	水溫	<38°C (5~9月) <35°C (10~4月)	34.8	23.5	30.9	24.5	31.1	26.7

平鎮廠	檢測項目	標準值	2017(上)	2017(下)	2018(上)	2018(下)
	PH(酸鹼值)	6~9	7.2	7.3	7.6	7.9
	COD (化學需氧量)	<100	25	24.9	30.3	24.7
	BOD (生化需氧量)	<30	7.1	6.8	8.2	6.8
	真色色度	<550	ND	<0.5	<10	27
	SS(懸浮固體)	<30	2.9	9.9	7.3	7.3
	水溫	<38°C (5~9月) <35°C (10~4月)	25.4	28.6	27.4	29.4
	油脂	<10	0.8	15	<0.5	1.2
大腸桿菌群	<200,000	980	<10	130	4,600	

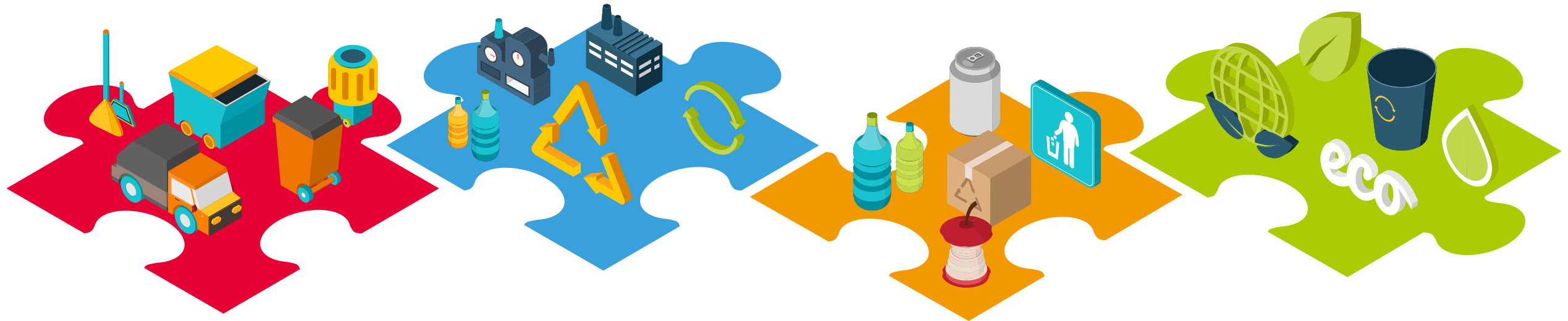
6.3 廢棄物管理

為有效管控事業廢棄物，公司執行廢棄物之分類、收集、儲存、管理、清運，藉以有效管理廢棄物，並依其環保法令規定進行廢棄物清除、處理及再利用作業，相關管理措施如下：

1. 依其環保法令規定，工廠領有事業廢棄物清理計劃書，並依其法令規定執行廢棄物管理作業。
2. 依其 ISO14001 環境管理系統要求，工廠設有廢棄物管理辦法，並依其管理辦法內容執行廢棄物管理作業。
3. 廢棄物清除及處理合約簽訂，訂有廢棄物清除及處理合約，委託主管機關許可之公民營廢棄物清除、處理機構辦理相關作業。
4. 廢棄物清除、處理作業依其法令規定採以網路傳輸方式進行廢棄物清運申報作業，並於規定期限內進行廢棄物最終處理狀況追蹤及確認。
5. 不定期進行事業廢棄物清運稽核作業，確實掌控廢棄物清運流向及最終處理結果。
6. 推行廢棄物減量，採由源頭管理評估規劃減少產品過度包裝，進行包裝材料減量。

2018 年度葡萄王生技廢棄物處理量如下：

廢棄物項目	2016 年	2017 年	2018 年
生活垃圾	227.65	208.4	257.01
有害廢棄物	2.07	1.97	6.61
資源回收物	55.64	50.8	80.324
回收率	20%	20%	25%



6.4 綠色產品

發展永續供應鏈為我們重視的一環，食品的包裝使用量大，透過採購重量輕、體積小、可回收再利用的包裝材料，除了減少包材資源的耗用量、節能減碳之外，亦可降低產品最終廢棄後對環境的衝擊。葡萄王生技長期以來致力於包材輕量化、環境友善材質的設計，以減輕對環境的危害。

● 玻璃瓶輕量瓶

康貝特飲品現使用製造厚度均勻兼顧外型美觀的輕量瓶，玻璃輕量瓶的瓶壁厚度約只有傳統玻璃瓶的一半，重量也隨之變得更輕，均勻性更佳，維持原有的安全性，不僅可顯著減少玻璃的使用量，也明顯降低運輸所需能源。

● 採用鋁罐設計

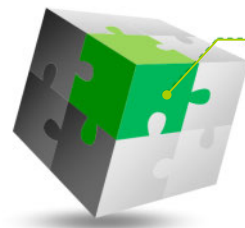
葡萄王生技 PowerBOMB 能量飲料以鋁罐作為包材，因鋁為 100% 可進入回收體系的資源，可多次的進行回收與再製，未來葡萄王將朝向採購再生鋁做為包材使用，降低資源開採的環境衝擊。

● 環境責任原料採用

葡萄王生技鋁箔包系列產品係採用經過永續森林認證林場 (FSC™) 所生產木材製成之綠色紙漿原料。(2018 年鋁箔包全系列產品 100% 使用 FSC™ 所生產木材製成之綠色紙漿原料。)

● 綠色採購

葡萄王生技康美包系列產品之鋁箔盒 100% 採購經 FCS 認證林場所生產的木材製成之綠色紙漿原料，保護地球，友善環境，愛護森林，從你我開始！





2018

企業社會責任報告書

前言

1 誠信治理

2 產品責任

3 研發創新

4 幸福職場

5 社會共榮

6 綠色環境

附錄



附錄

會計師確信聲明書

食品工業報導要求揭露項目指引

全球永續性報告指標 GRI 準則內容
索引 (核心)

重大性議題與葡萄王生技價值關係

會計師確信聲明書



安永聯合會計師事務所

33045桃園市桃園區中正路1088號27樓
27F, No. 1088, Zhongzheng Road, Taoyuan District,
Taoyuan City, Taiwan, R.O.C.

Tel: 886 3 319 8888
Fax: 886 3 319 8866
www.ey.com/tw

會計師獨立確信報告

葡萄王生技股份有限公司 公鑒

一、確信範圍

本事務所接受葡萄王生技股份有限公司（以下簡稱葡萄王公司）之委任，對民國一〇七年度企業社會責任報告書中所選定之永續績效資訊進行有限確信並出具意見。

有關葡萄王公司所選定之標的資訊及其適用基準，詳附件一。

管理階層責任

葡萄王公司管理階層應依據適當之基礎編製民國一〇七年度企業社會責任報告書，包括參考全球永續性報告協會（Global Reporting Initiatives, GRI）發布之GRI準則(GRI Standards)，並應設計、執行及維護與報告編製相關之內部控制，以蒐集並揭露報告書內容。

本事務所責任

本事務所係依照財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之要求規劃並執行有限確信工作。

二、確信工作

有限確信案件中執行情序之性質及時間與適用於合理確信案件不同，其範圍亦較小，所取得之確信程度明顯低於合理確信案件。為取得有限確信，本事務所於決定確信程序之性質及範圍時曾考量葡萄王公司內部控制之有效性，但目的並非對葡萄王公司內部控制之有效性表示意見。

為作成有限確信之結論，本事務所已執行下列工作：

- 與葡萄王公司之管理階層及員工進行訪談，以瞭解葡萄王公司履行企業社會責任之整體情況，以及報導流程；



- 透過訪談、檢查相關文件，以瞭解葡萄王公司之主要利害關係人及利害關係人之期望與需求、雙方具體之溝通管道，以及葡萄王公司如何回應該等期望與需求；
- 針對報告中所選定之永續績效資訊進行分析性程序；蒐集並評估其他支持證據資料及所取得之管理階層聲明；如必要時，則抽選樣本進行測試；
- 閱讀葡萄王公司之企業社會責任報告書，確認其與本事務所取得關於企業社會責任整體履行情況之瞭解一致。

三、先天限制

因企業社會責任報告中所包含之非財務資訊受到衡量不確定性之影響，選擇不同的衡量方式，可能導致績效衡量上之重大差異，且由於確信工作係採抽樣方式進行，任何內部控制均受有先天限制，故未必能查出所有業已存在之重大不實表達，無論是導因於舞弊或錯誤。

四、品質管制與獨立性

本事務所遵循審計準則公報第四十六號會計師事務所之品質管制之規範，建立並維護完備之品質管制制度，包含遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。本所亦遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及盡專業上應有之注意、保密及專業態度。

五、結論

依據本事務所執行之程序及所獲取之證據，未發現葡萄王公司所選定之永續績效資訊有未依照適用基準編製而須作重大修正之情事。

安永聯合會計師事務所

會計師：洪茂益



民國一〇八年三月



附件一：

編號	頁次	內文標題	標的資訊	適用基準	其他說明
1	40	原物料管理	葡萄王生技擁有兩間國際級認證實驗室做進料檢驗，每一批原物料都要通過實驗室檢驗方可投入生產，檢驗項目包含 373 項農藥殘留、9 項塑化劑、5 項微生物、4 項重金屬等	公司資料	「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項第一款第一目之應加強揭露績效指標
2	40	原物料管理	檢驗中心為 TAF 認證實驗室，依據 ISO/IEC 17025 運作，2018 年度檢驗中心同仁中有 92% 人員已取得 ISO/IEC 17025 受訓證書、其中有 32% 人員已取得內部實驗室稽核受訓證書	公司資料	「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項第一款第一目之應加強揭露績效指標
3	36	法規遵循	2018 年有 1 件健康食品廣告違反健康食品管理法、1 件食品廣告違反食品安全衛生管理法	公司資料	「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項第一款第二目之應加強揭露績效指標
4	98	綠色產品	葡萄王生技鋁箔包系列產品 100% 採用經 FSC 認證林場所生產的木材製成之綠色紙漿原料	公司統計資料	「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項第一款第三目之應加強揭露績效指標



5	50	認證與專業檢驗	葡萄王生技共有 5 種劑型生產線，2018 年已全數完成生產線之驗證，達成率為 100%，完成驗證之生產線所生產的產品產值比為 100%	公司統計資料	「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項第一款第四目之應加強揭露績效指標
6	43	供應鏈管理	2018 年度原物料供應商評鑑稽核家數為 202 家，稽核百分比達 100%	公司統計資料	「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項第一款第五目之應加強揭露績效指標
7	48	食品安全責任	葡萄王生技建立企業內部 ERP 系統及自願性進行追蹤追溯管理機制，可 100% 依循廠內「產品鑑別與追溯管理程序」	公司統計資料	「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項第一款第六目之應加強揭露績效指標
8	51	認證與專業檢驗	葡萄王生技花費 2 仟 9 百萬元用於食品安全管控費用，其中包含檢驗費用、人力投入、試驗耗材、儀器折舊、認證費用等項目支出，約占葡萄王生技 2018 年度營業收入(91.83 億元)淨額之 0.32%	公司統計資料	「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項第一款第七目之應加強揭露績效指標

食品工業報導要求揭露項目指引

要求項目	對應章節	頁碼	備註
(一) 為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等方面進行之評估與改進及所影響之主要產品與服務類別與百分比。	2.1.2 原物料進貨檢驗	40	檢驗中心為 TAF 認證實驗室，依據 ISO/IEC 17025 運作，2018 年度檢驗中心同仁中有 92% 人員已取得 ISO/IEC 17025 受訓證書、其中有 32% 人員已取得內部實驗室稽核受訓證書 葡萄王生技擁有兩間國際級認證實驗室做進料檢驗，每一批原物料都要通過實驗室檢驗方可投入生產，檢驗項目包含 373 項農藥殘留、9 項塑化劑、5 項微生物、4 項重金屬等
(二) 違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件類別與次數。	1.4 法規遵循	36	2018 年有 1 件健康食品廣告違反健康食品管理法、1 件食品廣告違反食品安全衛生管理法
(三) 採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比，並依標準區分。	6.4 綠色產品	98	葡萄王生技鋁箔包系列產品 100% 採用經 FSC 認證林場所生產的木材製成之綠色紙漿原料
(四) 經獨立第三方驗證符合國際認證之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比。	2.4.1 產品認證與檢驗	50	葡萄王生技共有 5 種劑型生產線，2018 年已全數完成生產線之驗證，達成率為 100%，完成驗證之產線所生產的產品產值比為 100%
(五) 對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。	2.2 供應鏈管理	43	2018 年度原物料供應商評鑑稽核家數為 202 家，稽核百分比達 100%
(六) 依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比。	2.3.3 追溯與管理	48	葡萄王生技建立企業內部 ERP 系統及自願性進行追蹤追溯管理機制，可 100% 依循廠內「產品鑑別與追溯管理程序」
(七) 依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比。	2.4.2 認證實驗室檢驗	51	葡萄王生技花費 2 仟 9 百萬元用於食品安全管控費用，其中包含檢驗費用、人力投入、試驗耗材、儀器折舊、認證費用等項目支出，約占葡萄王生技 2018 年度營業收入 (91.83 億元) 淨額之 0.32%

全球永續性報告指標 GRI 準則內容索引 (核心)

一般揭露

GRI	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
GRI 101：基礎 2016 (不包括任何揭露)				
GRI 102：一般揭露 2016				
組織概況				
102-1	組織名稱	關於報告書		
102-2	活動、品牌、產品與服務	1.1 關於葡萄王生技	24-27	
102-3	總部位置	1.1.3 服務項目與據點	27	
102-4	營運據點	1.1.3 服務項目與據點	27	
102-5	所有權與法律形式	1.1 關於葡萄王生技	24	
102-6	提供服務的市場	1.1.3 服務項目與據點	27	
102-7	組織規模	1.1.3 服務項目與據點 1.2.3 財務績效 4.1 人才招募與結構	27 33 67	
102-8	員工與其他工作者的資訊	4.1 人才招募與結構	67	
102-9	供應鏈	2.2 供應鏈管理	42-44	
102-10	組織與其供應鏈的重大改變			組織與其供應鏈無重大改變之情事
102-11	預警原則或方針	1.3 風險管理	33-35	
102-12	外部倡議			無參與外部倡議
102-13	公協會的會員資格	1.5 合作協會	36	

GRI	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
策略				
102-14	決策者聲明	董事長的話	4-5	
102-15	關鍵衝擊、風險及機會	1.3 風險管理	33-35	
倫理與誠信				
102-16	價值、原則、標準及行為規範	1.2.2 誠信經營與監督機制	31-32	
102-17	倫理相關之建議與關切事項的機制	1.2.1 公司治理單位與運作 1.2.2 誠信經營與監督機制	29-32	
治理				
102-18	治理結構	企業社會責任管理架構 1.2.1 公司治理單位與運作	9 29	
102-19	授予權責	企業社會責任管理架構	9	
利害關係人溝通				
102-40	利害關係人團體	利害關係人溝通與重大議題分析	17-19	
102-41	團體協約			目前無工會組織
102-42	鑑別與選擇利害關係人	利害關係人溝通與重大議題分析	16	
102-43	與利害關係人溝通的方針	利害關係人溝通與重大議題分析	17-19	
102-44	提出之關鍵主題與關注事項	利害關係人溝通與重大議題分析	20-22	

GRI	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
報導實務				
102-45	合併財務報表中所包含的實體	1.2.3 財務績效	33	
102-46	界定報告書內容與主題邊界	重大性議題與葡萄王生技價值關係	106	
102-47	重大主題表列	利害關係人溝通與重大議題分析	20-21	
102-48	資訊重編	CH5 社會共榮	為與合併財務資訊揭露範疇一致，故於今年度調整 2016 與 2017 年之揭露數據	
102-49	報導改變		無重大改變之情形	
102-50	報導期間	關於報告書	2	
102-51	上一次報告書的日期	關於報告書	2	
102-52	報導週期	關於報告書	2	
102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	關於報告書	2	
102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	關於報告書	2	
102-55	GRI 內容索引	全球永續性報告指標 GRI 準則內容索引 (核心)	103-105	
102-56	外部保證 / 確信	關於報告書 確信聲明書	2 100-101	

10 項重大主題揭露

GRI	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
重大主題				
1. 食品安全				
GRI 103 : 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	利害關係人溝通與重大議題分析	21
	103-2	管理方針及要素	重大性議題與葡萄王價值關係 2.3 食品安全責任	106 44
無適用 GRI 重大主題			2.1 原物料管理	
			2.2 供應鏈管理	
			2.3 食品安全責任	38-51
			2.4 認證與專業檢驗	
2. 倫理與誠信				
GRI 103 : 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	利害關係人溝通與重大議題分析	21
	103-2	管理方針及要素	重大性議題與葡萄王價值關係 1.2.2 誠信經營與監督機制	106 31
無適用 GRI 重大主題			1.2.2 誠信經營與監督機制	31-32
3. 創新研發				
GRI 103 : 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	利害關係人溝通與重大議題分析	21
	103-2	管理方針及要素	重大性議題與葡萄王價值關係 CH3 研發創新	106 54
無適用 GRI 重大主題			3.1 持續成長的素材原料研發力	
			3.2 多元的產品開發與客製化服務	53-57

GRI	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
4. 人才吸引與留任				
GRI 103 : 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	利害關係人溝通與重大議題分析	21
	103-2	管理方針及要素	重大性議題與葡萄王價值關係 CH4 幸福職場	106 64
GRI 401 : 勞雇關係	401-1	<ul style="list-style-type: none"> • 新進員工和離職員工 • 提供給全職員工的福利 • 育嬰假 • 每名員工每年接受訓練的平均時數 • 女男基本薪資和薪酬的比率 	4.1 人才招聘與結構	66-76
GRI 404 : 訓練與教育	401-2		4.2 人才培育	
GRI 405 : 員工多元化與 平等機會	401-3		4.3 員工福祉	
	404-1 405-2		4.4 員工健康照護	
5. 法規遵循				
GRI 103 : 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	利害關係人溝通與重大議題分析	21
	103-2	管理方針及要素	重大性議題與葡萄王價值關係 1.4 法規遵循	106 35
GRI 419 : 社會經濟法規 遵循	419-1	違反社會與經濟領域之法律和 規定	1.4 法規遵循	36
6. 客戶服務				
GRI 103 : 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	利害關係人溝通與重大議題分析	21
	103-2	管理方針及要素	重大性議題與葡萄王價值關係 3.4 客戶服務	106 59
GRI 418: 客戶 隱私	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客 戶資料的投訴	3.4.3 顧客隱私的保護與權益保障	62

GRI	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
7. 財務績效				
GRI 103 : 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	利害關係人溝通與重大議題分析	22
	103-2	管理方針及要素	重大性議題與葡萄王價值關係 1.2.3 財務績效	106 32
GRI 201: 經濟績效	201-1	<ul style="list-style-type: none"> • 組織所產生及分配的直接經濟價值 • 定義福利計劃義務與其他退休計畫 • 取自政府之財務補助 	1.2.3 財務績效	33
	201-3		4.3 員工福祉	73
	201-4			
8. 公司治理				
GRI 103 : 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	利害關係人溝通與重大議題分析	22
	103-2	管理方針及要素	重大性議題與葡萄王價值關係 1.2.1 公司治理與營運	106 28
無適用 GRI 重大主題			1.2.1 公司治理單位與運作	29-30
9. 風險管理				
GRI 103 : 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	利害關係人溝通與重大議題分析	22
	103-2	管理方針及要素	重大性議題與葡萄王價值關係 1.3 風險管理	106 33
無適用 GRI 重大主題			1.3 風險管理	34-35
10. 職業安全與衛生				
GRI 103 : 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	利害關係人溝通與重大議題分析	22
	103-2	管理方針及要素	重大性議題與葡萄王價值關係 4.5 職業安全	106 77
GRI 403 : 職業安全衛生	403-2	傷害類別，傷害、職業病、損工日數、 缺勤等比率，以及因公死亡件數	4.5 職業安全	78

重大性議題與葡萄王價值關係

● 議題衝擊範圍

重大性議題	組織內		組織外	
	葡萄王生技	員工	上游	下游
			供應商	客戶
食品安全	●	●	●	●
倫理與誠信	●	●		●
創新研發	●	●		●
人才吸引與留任	●	●		
法規遵循	●		●	●
客戶服務	●			●
財務績效	●	●		
公司治理	●			●
風險管理	●		●	●
職業安全衛生	●	●		



葡萄王生技
GRAPE KING BIO

健康專家 照顧全家

www.grapeking.com.tw