

關於報告書

報告邊界範疇 / 組織涵蓋範圍資訊 / 揭露發行 / 撰寫依據 / 外部保證 / 意見回饋與聯絡資訊 / 董事長的話



歡迎閱讀葡萄王生技股份有限公司（以下簡稱葡萄王生技、公司或我們）2023年發行的永續報告書（以下簡稱本報告書），本報告書將以公開、透明的態度，向各界的利害關係人說明我們在永續議題上之成果，內容區分為營運概況、誠信治理、產品責任、研發創新、幸福職場、社會共榮、綠色環境等，並針對我們所希冀的願景提出承諾，讓利害關係人理解我們的努力，以及持續邁向永續發展的決心。



報告邊界範疇

本報告書資訊與數據涵蓋邊界以葡萄王生技、葡眾企業股份有限公司和溢昭股份有限公司在台灣區域的組織範疇為主，詳細據點請見以下列表。未來我們將逐漸擴大邊界與範疇，包含英屬維京群島葡萄王國際投資有限公司、上海葡萄王企業有限公司、上海溢昭貿易有限公司及 ELITE PROPARTNER HOLDINGS SDN. BHD.，使揭露資訊更趨完整、確實。



外部保證

本報告書已委託獨立且具公信力之勤業眾信聯合會計師事務所依據確信準則3000號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之規定，對我們根據 GRI 準則：所編製的2022永續報告書，進行有限確信 (Limited Assurance)。確信工作完成後之相關結果已與治理單位充分溝通，確信範圍及結論請詳本報告書附錄之獨立確信報告書。



撰寫依據

本報告書依循全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 所發布之 GRI 永續性報導準則 (GRI Standards) 2021 年版要求、AA1000 (2008) 和永續會計準則委員會 (Sustainable Accounting Standards Board, SASB) 所發布之行業準則「個人及家用品產業 (Household & Personal Products)」和「加工食品業 (Processed Foods)」標準撰寫，並依循臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」、ISO 26000 社會責任指引和聯合國全球盟約等標準。最後，揭露之財務數據是經會計師簽證之2022年度合併財務報告。



組織涵蓋範圍資訊

	邊界	地址	電話
葡萄王生技	平鎮總部	桃園市平鎮區金陵路二段402號	+886-3-457-2121
	中壢龍岡廠	桃園市中壢區龍岡路三段60號	+886-3-457-2125
	物流中心	桃園市中壢區新生路二段466號	+886-3-453-2121
	台北營運總部	台北市內湖區金莊路18號11樓	+886-2-2790-3011
	電話銷售中心	台北市中正區臨沂街27巷10號3樓	+886-2-8178-3167
	健康活力能量館	桃園市平鎮區金陵路二段402號	+886-3-271-2121
葡眾企業股份有限公司	葡萄王生物科技研究所 (龍潭分公司)	桃園市龍潭區龍園一路68號	+886-3-499-3090
	企業總部暨台北中心	台北市內湖區金莊路18號	+886-2-27922103
	桃園營運中心	桃園市桃園區復興路186號8樓	+886-3-3328358
	新竹營運中心	新竹市東區東光路192號8樓	+886-3-5721788
	台中營運中心 (2022/10/7 結束營業)	台中市南區忠明南路758號7樓	+886-4-22655337
	台中新營運 (2022/10/11 正式營運)	台中市東區公園東路130號3樓	+886-4-22655337
	豐原營運中心 (2022/10/6 結束營業)	台中市豐原區信義街67巷15號5樓	+886-4-25233218
	台南營運中心	台南市中西區永福路一段189號3樓	+886-6-2132208
	高雄營運中心	高雄市鼓山區明誠三路687號7樓	+886-7-5866738
	花蓮營運中心	花蓮縣花蓮市自由街150號2樓	+886-3-8310891
	平鎮物流管理部	桃園市平鎮區平東路679巷3號	+886-3-4600029
	溢昭股份有限公司	桃園市平鎮區金陵路二段402號5樓	+886-3-457-2121



揭露發行

葡萄王生技自 2014 年起每年自發性編製與發行「葡萄王生技永續報告書」，迄今已連續發行9年。本報告書揭露期間為2022年1月1日至2022年12月31日，部分呈現過去及未來規劃內容，以完整呈現 ESG 相關資訊。本次發行日期：2023年4月

為落實環境保護，僅以電子版公告。

(上次發行日期2022年3月)

請至官網下載 pdf 檔。
<https://www.grapeking.com.tw>



意見回饋與聯絡資訊

若您對於2022年度葡萄王生技永續報告書有任何疑問與指教，非常歡迎您透過以下方式與我們聯繫，幫助我們持續改進。

葡萄王生技股份有限公司 永續發展暨 ESG 委員會

地址：桃園市平鎮區金陵路二段402號

電話：+886-3-4572121

傳真：+886-3-4572128

E-mail：ESG@grapeking.com.tw

官方網站：<https://www.grapeking.com.tw>



董事長的話

2022 年全球邁向後疫情時代，社會大眾對保健觀念與產品需求的提升，葡萄王生技「健康活力館」擴大服務進駐台中，深耕在地與提升品牌經營，透過精質服務連結民眾在健康保健上的需求，落實葡萄王「健康專家 照顧全家」的企業理念，此外 GKLIFESHINE 更是葡萄王為打造「HDMO」新商業模式的品牌，HDMO 著重在「參與」和「共創」的實踐，希望集結更多認同葡萄王企業使命，且對食安有要求，品質有追求的志同道合人士投入，開發更多符合不同健康需求的保健產品，拓展企業多元化經營。

掌握時代的脈動，我們自 2019 年，將企業社會責任優化導入「環境永續」、「社會參與」、與「公司治理」等範疇，並持續以永續發展暨 ESG 委員會為運作架構，在企業核心價值「科技、健康、希望」的基礎上以「付出，成就美好社會」為理念出發，進而推動「誠信治理」、「產品責任」、「研發創新」、「幸福職場」、「社會共榮」及「綠色環境」等多面向永續績效。

葡萄王生技自 2014 年起自主編撰永續報告書至今已第 9 年，也連續 8 年自主完成會計師事務所確信。今年我們仍持續進行永續報告書的撰寫，依循全球永續性報導準則（GRI Standards）編製，希望能讓社會大眾及利害關係人更清楚的了解我們在企業社會責任的努力。

在永續經營的期許下，本公司不斷加強公司治理政策，除遵守法令及章程之規定外，我們也將公司治理分成五大面向，包含：建立有效的公司治理架構、保障股東權益、強化董事會職能、尊重利害關係人權益及提升資訊透明度。我們由公司治理小組擔任「公司治理專責單位」暨「誠

信經營專責單位」，強化公司治理架構並協助訂定推動誠信經營、反貪腐、反賄賂等相關事宜，透過宣導與測驗積極落實誠信正直與道德價值觀念，並每年定期向董事會報告執行情形。

公司治理是企業永續經營的基礎，為使企業治理程序完整與透明，我們積極參與證交所辦理之公司治理評鑑，最近兩屆獲得前5%的肯定，未來也將持續精進，朝向永續經營的目標發展（詳見 CH1 誠信治理）。

我們也透過獨立董事與內部稽核主管及會計師定期當面溝通，以利獨立董事職權能充分行使，公司也定期為董事購買「董事暨重要職員責任保險」，以降低並分散董事因錯誤或疏失行為而造成公司及股東重大損害之風險。此外，我們提供多元溝通管道，由專責人員回應利害關係人關切之議題。公司亦定期於中英文網站，揭露公司治理及財務業務資訊，並於 2022 年受邀參加海內外6次法說會，以提升資訊透明度。



在食品安全管理部份，我們持續推動食品安全履歷系統，以落實產品責任。葡萄王生技不但擁有 PIC/S GMP、ISO22000、HACCP、NSF GMP、TQF、HALAL 及 ISO/IEC 17025 TAF 認證實驗室、FSSC22000 等多項國際認證，也仍會定期稽核評鑑原物料供應商。如 2022 年我們稽核公司配合的 284 家廠商，達到百分之百的稽核比率，就是希望能用最嚴格及高標準的把關，讓消費者能喝得放心，吃得安心（詳見 CH2 產品責任）。

此外，我們在今年度對於全體同仁的食安文化認知，進行全面的宣導計畫，例如：在廠內各處放置食安知識及標語、每季發布食安誌宣導食品安全時事及新知。

在研發創新部分，葡萄王獨家的生物科技研究所，運用領先業界的發酵專業技術，妥善發揮本身擁有的先進生物科學技術，不斷研發與創造提供有益社會人群的產品，並即時提供消費者更好的品牌體驗，因此從前段研發創新、公司整體數位轉型、到後端市場開拓有相當亮眼的表現，也因佈局早發展成熟，2022 年獲得各界肯定：研發專利於國際發明獎獲得 29 金 2 銀 2 銅 9 特別獎，更榮獲 2022 Taiwan BIO Awards 傑出生技產業獎 - 年度產業創新獎！

除此之外，葡萄王生技持續積極與各大專院校進行產學合作，提供青年學子許多來廠參觀以及實習的機會。我們也深入校園與訓練機構，不吝將專業技能與同學分享。我本人亦帶領同仁親自參與台灣董事學會執行人才種子培訓計畫，擔任學生之企業導師。我們希望以培植國家之產業相關專業人才為使命，藉此結合學術界及企業界之力量，幫助青年學子增加實務經驗，提升他們未來在職場上的競爭力（詳見 CH3 研發創新）。

葡萄王生技持續設有職業安全衛生委員會與專職護理師，並且定期舉辦健康講座，同時也取得 ISO/CNS 45001、運動企業、健康職場等認證，以期提供同仁安全、健康的工作環境。除了同仁們的福利制度，工作環

境之外，我們舉辦各項團隊凝聚活動，重視同仁們在公司的歸屬感，多方照顧同仁需求，打造幸福職場，更讓我們第三度榮獲 1111 人力銀行評選「幸福企業金獎」的殊榮與取得衛福部頒發「績優健康職場-母性健康友善獎」、「安衛家族奉獻獎」的肯定（詳見 CH4 幸福職場）。

葡萄王生技也期許以拋磚引玉的方式，透過各種慈善活動的舉辦與贊助，連結內部同仁到外部團體，讓更多人關注社會公益並且投入其中。公司更透過實際的參與和管理，讓每一份公益資源皆能發揮到最大的效益。2022 年投入於社會參與之經費達 1,882.2 萬元，志願人次達到 992 人次（詳見 CH5 社會共榮）。

為維持下一代的永續環境，我們深刻了解到企業對於氣候變遷與全球暖化設定積極目標的迫切性，因此平鎮總部通過 ISO 14001 環境管理系統認證，採以 PDCA 運作方式，持續推動各項環境保護措施。除此之外，更於 2019 年導入 ISO 50001 能源管理系統，同時也成功加入國際 RE 100 再生能源組織，承諾 2035 年再生能源使用達 100%，成為 2019 唯一新加入的台灣公司，將提高公司的能源績效及優化能源使用做為葡萄王生技的使命目標。2022 年透過綠電採購，達成再生能源使用率達 1% 之目標，更領先政府規範提早導入 ISO 14064 溫室氣體盤查系統，全面盤查葡萄王生技的溫室氣體，預計於 2023 年取得 ISO 14064 溫室氣體盤查系統驗證及承諾科學基礎減量目標倡議 SBTi，2024 年完成科學化的減碳目標設定。

綜合以上，葡萄王生技除了全力達成股東期望與顧客要求外，對於社會大眾，亦秉持分享理念，期許以企業的角度貢獻一己之力。我們深信只要透過持續不斷地付出與實踐，必能建立公司、同仁與社會三贏之里程碑，善盡企業公民之責任，對環境的永續發展有所貢獻。





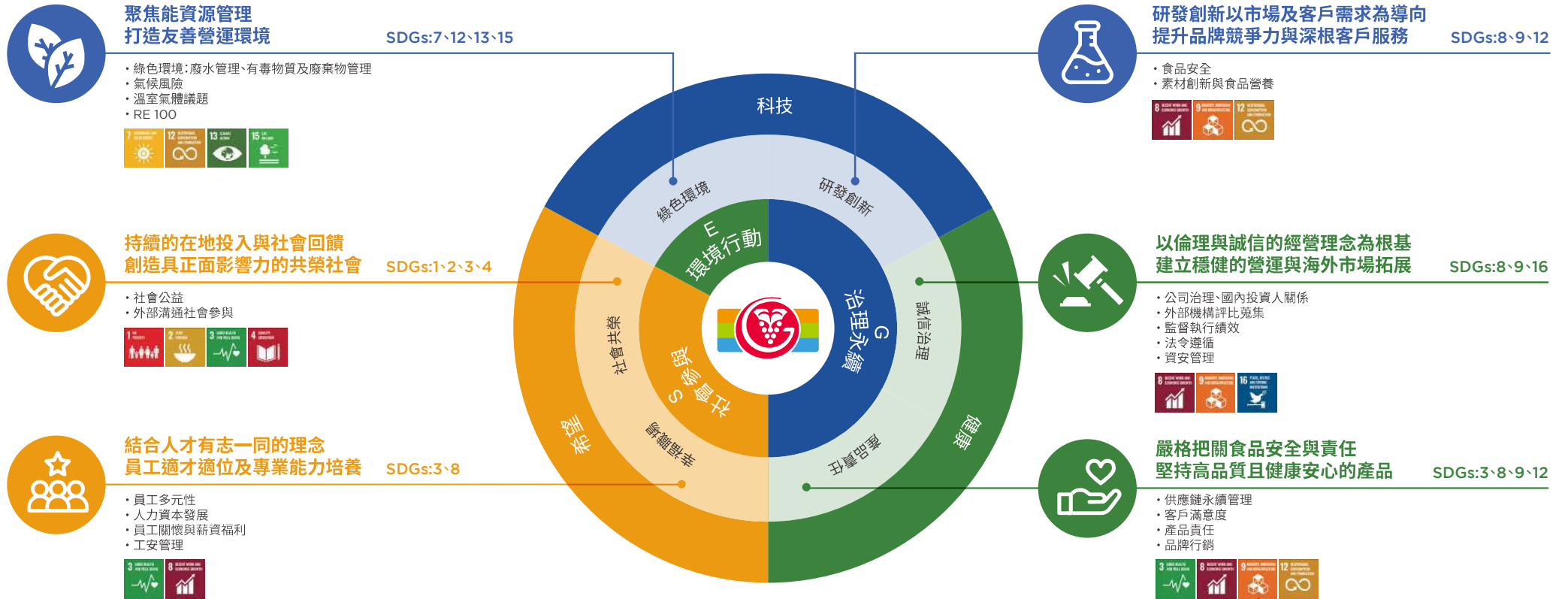
永續策略 - 我們的目標與承諾

企業永續策略與推動 / 葡萄王生技永續產品藍圖

企業永續策略與推動

葡萄王生技自成立以來，不僅重視公司治理及營運績效，更不斷積極朝向永續環境與社會公益等範疇邁進。我們堅持對利害關係人的承諾，期望透過系統化的管理方式，逐步完善落實企業社會責任管理。「付出，成就美好社會」是我們的永續核心理念，除了以此理念肩負保健食品的領導者外，我們更期望能透過持續的付出，來成就美好的社會。

葡萄王生技秉持「以人為本」的企業核心文化，在「科技、健康、希望」的架構下訂定公司的永續策略藍圖，並設計出六大葡萄王生技永續發展主軸，分別為「研發創新」、「誠信治理」、「產品責任」、「幸福職場」、「社會共榮」及「綠色環境」，期望以此六大主軸發展企業永續策略，並將於未來三年依據此藍圖持續投入於葡萄王生技的永續經營，並落實於環境、社會與公司治理等三大面向績效管理，擴大自身的企業影響力



葡萄王生技永續產品藍圖

葡萄王生技深耕臺灣50年，我們將服務全年齡族群的健康作為我們的核心宗旨與使命，因此於2022年全面檢視葡萄王生技與葡眾主要營運市場：臺灣的社會健康議題，並了解產品可以如何幫助人們應對各式議題與疾病。在社會邁入超高齡化與少子化的趨勢下，聚焦族群我們首先列出年長者與兒童，並分別凝聚出「減緩高齡族群身體不適」和「兒童健康成長」等議題；而對其餘廣大成年人，我們不能忽視國人過重率過高、心血管疾病、內分泌失調與免疫力提升等「預防肥胖」和「日常身體保養」等重要健康議題。因此在上述框架下，我們重新盤點了葡萄王生技與葡眾的對應產品，並將持續推廣給需要的族群。未來，我們更將針對銀髮族常見疾病，開發各式產品，幫助邁入超高齡化的社會。

於永續包裝方面，我們也重新審視價值鏈每個環節，規劃與推動「可回收創新材質」和「減塑行動」，並逐步邁向零廢棄物之目標。



葡萄王生技概況

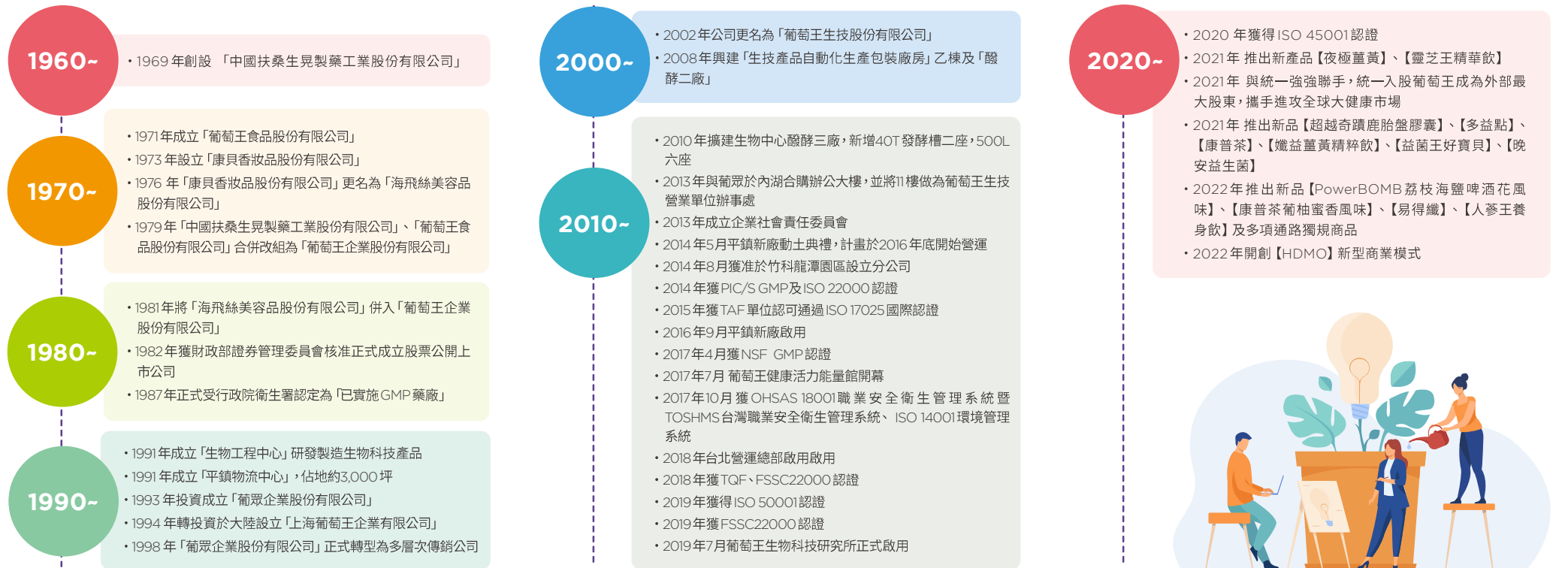
關於葡萄王生技 / 產品服務項目與據點 / 葡萄王生技獲獎紀錄 / ESG 管理架構：永續發展暨ESG委員會 / 2022永續績效 / 價值鏈

關於葡萄王生技

成立背景

1960年代後期，正值台灣基礎建設的黃金時期，葡萄王生技創辦人暨總裁 曾水照先生，看準了這樣的趨勢，於1969年創立「中國扶桑生兒製藥工業股份有限公司」（於1971年正式更名為葡萄王），生產葡萄王的第一支商品-康貝特口服液。然而隨著時代的演進，創辦人深感轉型的重要，於1991年成立生物中心（現名為葡萄王生物科技研究所），正式跨足生技業，專注研發保健食品。1993年，子公司葡眾企業成立，並於1998年正式以傳銷模式進攻保健食品市場。在海外市場部分，1994年進軍中國大陸，設立上海葡萄王企業有限公司，1997年正式營運，積極拓展國際市場，產銷各種保健食品、美容產品。從上游端的產品研發創新、中游端的生產製造到下游端的品牌通路，逐步建立起一條屬於葡萄王自己的微笑曲線。

葡萄王生技重大記事與營運變革



經營理念

50年來，葡萄王生技一直不斷自我鞭策努力，藉由尖端的科技與創新的研發，讓葡萄王成為生物科技界的領導者，並期以立足台灣、放眼世界的宏觀視野，成為業界中的前導者。為持續加強食品及藥品安全管理，建置食品安全履歷系統，獲取FSSC22000、PIC/S GMP優良藥廠、ISO22000、NSF GMP、TQF、HALAL及ISO/IEC 17025 TAF認證實驗室等多項國際認證，是我們對消費者的保證，股票上市是我們實現對社會大眾的承諾。

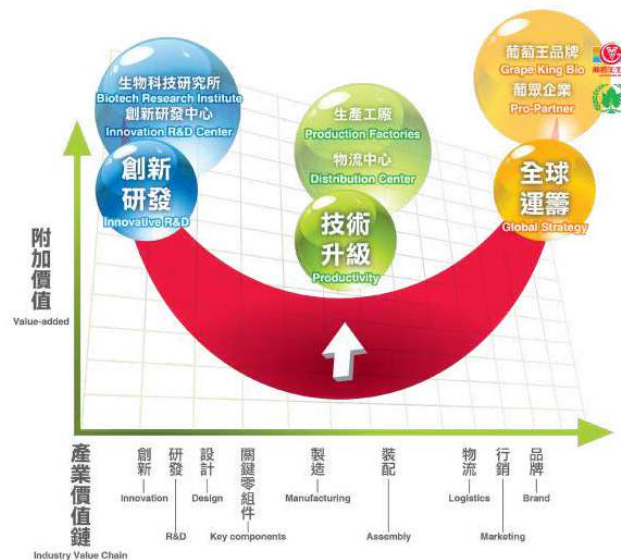
「科技、健康、希望」一直是葡萄王生技的精神總指標。我們了解生物科技是21世紀的主流，也是我們現在以及未來不斷努力的方向，期盼以此為基礎，以「健康專家、照顧全家」為使命，與所有同仁一起創造葡萄王生技的成長和茁壯，提供社會大眾更豐富的生命，共同迎向充滿希望的未來。



產品服務項目與據點

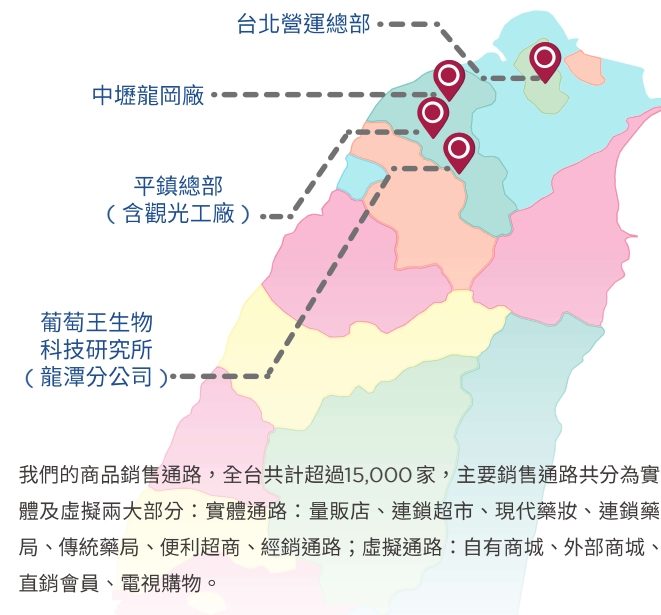
產品與服務

葡萄王生技擁有自己的保健食品及機能性飲料品牌，也提供保健食品及藥品等ODM/OEM服務，葡萄王生技藉由創新研發、技術升級及全球運籌建立起如下圖之葡萄王生技微笑曲線，生技經營業務上的優勢：



詳細微笑曲線解釋請參照葡萄王生技官方網站之企業願景：<https://www.grapeking.com.tw/about/vision>
除了自有品牌表現亮眼之外，1993年成立的子公司葡眾，以傳銷通路為主要銷售管道，在2022年DSN Global 100 list排名全球直銷公司第37名，並連續十三年皆拿下本土龍頭寶座。目前葡萄王生技的據點都集

中在北部地區，又以桃園地區為主要的生產、研發、物流等營運中心。總公司位於平鎮廠區，並於此廠區成立觀光工廠「葡萄王健康活力能量館」，讓消費者能隨時隨地體驗公司的品牌故事及理念。舊有的中壢廠區則是以研發和生產並重。台北營運總部位於葡眾內湖大樓，為葡萄王自有品牌的銷售核心基地；物流中心則於2018年移至中壢區新生路上。葡萄王研發重鎮「葡萄王生物科技研究所」坐落於新竹科學園區-龍潭園區，耗資16億台幣打造，兼具研發及生產功能，進行自有原料素材（關鍵零組件）之研發及應用。



我們的商品銷售通路，全台共計超過15,000家，主要銷售通路共分為實體及虛擬兩大部分：實體通路：量販店、連鎖超市、現代藥妝、連鎖藥局、傳統藥局、便利超商、經銷通路；虛擬通路：自有商城、外部商城、直銷會員、電視購物。



葡萄王
微笑曲線

葡萄王生技獲獎紀錄

企業

【葡萄王生技】連續兩年獲得台灣公司治理評鑑排名前5%

【葡萄王生技】榮獲 TSAA 台灣永續行動獎銀牌！

【葡萄王生技】榮獲2022「天下永續公民獎」中堅企業組新秀獎！

【葡萄王生技】菇菌類發酵技術獲頒2022台北生技獎-國際躍進獎

【葡萄王生技】「富含猴頭素A 猴頭菇菌絲體」榮獲2022傑出產業生技獎-年度產業創新獎！

【葡萄王生技】榮獲2022經濟部節能標竿獎(中壢龍岡廠)

【葡萄王生技】1111人力銀行2022幸福企業票選活動，葡萄王第三次榮獲幸福企業金獎！

【葡萄王生技】永續績效成績斐然，榮獲第「15屆TCSA台灣企業永續獎」2項大獎！
(企業永續報告類-白金獎、企業永續綜合績效類-台灣百大永續典範企業獎)

【葡萄王生技】榮獲2022第七屆企業防疫聯盟-防疫尖兵獎

【葡萄王生技】榮獲桃園市政府勞動檢查處表揚「111年度 安衛家族奉獻獎」

【葡萄王生技】榮獲2022年衛生福利部國民健康署績優健康職場-母性健康友善獎

產品

【益菌系列】Yahoo! 早安健康聯合舉辦的健康品牌風雲賞榮獲「益菌菌類」特優獎！

【蟬花系列】葡萄王生技 GKBio Cordyceps Cicadae 榮獲2022 IUFOST 全球食品工業大獎

【猴頭菇系列】葡萄王生技「猴頭菇菌絲體膠囊」、「GKB Lion's mane mushroom」榮獲111年新竹科學園區優良廠商創新產品獎

技術 & 專利

「調節鞣醣的組合物及其用途」獲2022 俄羅斯阿基米德國際發明展金獎。

「羅伊氏乳桿菌(Lactobacillus reuteri) 菌株 GKRI 用於製備降低尿酸之組成物的用途」獲2022 俄羅斯阿基米德國際發明展金獎。

「虎乳靈芝菌絲體活性物質用於製備抗病毒組合物之用途」獲2022 馬來西亞MTE 國際發明展銀獎。

「鼠李糖乳桿菌GKLC1、組合物及其改善酒精性肝損傷、胃損傷及/或腸損傷之用途」獲2022 馬來西亞MTE 國際發明展金獎。

「發酵乳桿菌GKF3、含其之組合物及改善精神失調之用途」獲2022日本東京創新天才國際發明展金獎。

「猴頭菇菌絲體萃取物製備用於改善中樞神經系統腦退化之醫藥組合物之用途」獲2022日本東京創新天才國際發明展金獎。

「用於改善生殖功能的羊肚菌之活性物質、其用途及其組合物」獲羅馬尼亞EUROINVENT 歐洲盃國際發明展1金1特別。

「植物乳桿菌菌株GKD7、含其之組成物、其製造方法及其用於製備抑制或減少口腔病原菌之組成物的用途」獲羅馬尼亞EUROINVENT 歐洲盃國際發明展1金。

「短乳菌絲體活性物質用於製備預防、延緩或治療眼球前後房擴張、玻璃體液擴張及/或視網膜脫離之組合物的用途」獲2022馬來西亞ITEX 國際發明展1銅。

「副乾酪乳酸桿菌GKS6之活性物質、含其之組合物及其促進長壽之用途」獲2022馬來西亞ITEX 國際發明展1銅。

「GKM3/GKS6 乳酸菌及其組合物促進血鈣並改善骨質疏鬆的用途(美)」獲2022 美國科學暨發明展 ASIE1金1特別

「用於改善生殖功能的羊肚菌之活性物質、其用途及其組合物(美)」獲2022 美國科學暨發明展 ASIE1金1特別

「蟬花活性物質及其用於預防、延緩或治療白內障之用途(加)」獲2022 韓國WIC 世界創新發明大賽1金

「短乳菌GKJOY、含其之組合物及改善憂鬱症與促進神經功能之用途」獲2022 韓國WIC 世界創新發明大賽1金

「發酵乳桿菌GKF3、含其之組合物及改善精神失調之用途(美)」獲2022 美國AII 達文西國際發明展暨發明競賽1金

「預防聽力退化的活性物質、含其的組合物、及其製備方法(美)」獲2022 美國AII 達文西國際發明展暨發明競賽1金

「桑黃菌絲體可改善肌肉流失」獲2022加拿大國際發明創新競賽1金1特別

「用以對抗流感病毒的益生菌活性物」獲2022加拿大國際發明創新競賽1金1特別

「用於改善酒精所引起胃、肝及腸道損傷的新穎性益生菌GKLC1」獲2022 倫敦國際發明暨貿易展1金1特

「抗氧化多層包埋益生菌顆粒」獲2022 倫敦國際發明暨貿易展1金1特

「用以對抗腸病毒71型的益生菌活性物」獲2022克羅埃西亞INOVA 國際發明展1金1特

「用於改善類固醇所引起眼睛病變的蟬花菌絲體」獲2022克羅埃西亞INOVA 國際發明展1金1特

「有效改善憂鬱之短乳桿菌GKJOY」獲2022非洲國際發明展1金

「有效對抗流感病毒H1N1的益生菌組合物」獲2022非洲國際發明展1金

「用以對抗腸病毒71型的益生菌活性物」獲2022 IIIC 國際創新發明競賽1金

「猴頭菇菌絲體 - 具改善中樞神經系統腦退化能力活性的真菌素材」獲2022 IIIC 國際創新發明競賽1金

「桑黃菌絲體可改善肌肉流失」獲2022 IIIC 國際創新發明競賽1銀

「治療失智症的活性物質、含其的組合物及其製備方法」獲2022香港發明展1金

「發酵乳桿菌GKF3、含其之組合物及改善精神失調之用途」獲2022香港發明展1金

「有效改善憂鬱之發酵乳桿菌GKF3」獲2022 烏克蘭國際發明展1金

「具改善白內障效果的蟬花菌絲體」獲2022 烏克蘭國際發明展1金

「具促進長壽之副乾酪乳酸桿菌GKS6」獲2022 IWIS 波蘭國際發明展1金

「應用於骨質保健之新穎性益生菌株 GKM3® 及 GKS6®」獲2022 IWIS 波蘭國際發明展1金

「虎乳靈芝菌絲體活性物質用於改善慢性阻塞性肺病的用途」獲2021馬來西亞ITEX 國際發明展金牌獎。

「抗氧化多層包埋益生菌顆粒」獲2021香港創新科技國際發明展金牌獎。

「蟬花活性物質及其用於降低眼壓之用途」獲2021香港創新科技國際發明展金牌獎。



ESG 管理架構：永續發展暨 ESG 委員會

總經理室
集團永續發展事務 總監
曾德楷

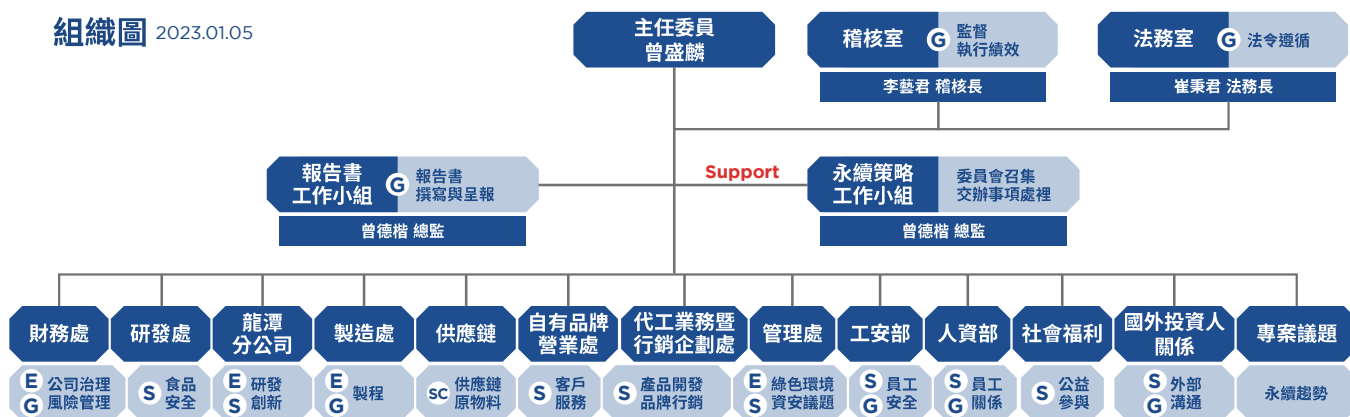


“

葡萄王生技致力於成為臺灣生技業永續領導者，除了持續以「健康專家、照顧全家」的使命守護大眾的健康，也期許公司於經濟、環境與社會各面向皆發揮正面影響力，將永續納入每個日常的業務決策。

”

組織圖 2023.01.05



隨著公司不斷成長，我們重視的不僅是公司治理與營運績效，環境、社會及公司治理績效表現（以下簡稱 ESG）對葡萄王生技而言，是回應利害關係人對公司的期待並傳達企業理念的最佳方式，為了將 ESG 的核心理念完全融入經營理念和文化，於 2021 年再將跨部門的「永續發展暨 ESG 委員會」依新興的永續議題進行改組，透過各部門通力合作，並結合內部管理機制，具體的推展 ESG 相關行動。

永續發展暨 ESG 委員會隸屬於總經理室下，最高負責人為董事長暨總經理，並由高階主管代表擔任主任委員，並遴選各單位代表（財務處、研發處、製造處、供應鏈、營業處、管理處、工安部、人資部、國外投資人關係）擔任委員，定期召開會議，共同規劃與執行 ESG 年度計畫。除了各單位及相關工作小組每季開會外，全體委員皆於每年年中與年底舉行 ESG 目標討論會議，並報告 ESG 事務推動的實行成果與計畫，定期向董事長與董事會檢討與報告實施成效及改進方向。

永續議題	公司治理	食品安全	素材創新與產品營養	製程用水管理	供應鏈永續管理	客戶滿意度	產品責任	品牌行銷	廢水管理	資安管理	工安管理	員工多元性 (招募與勞權)	社會公益	外部機構評比蒐集	RE100	溫室氣體議題	氣候風險
	國內投資人關係			能源管理					有毒物質及廢棄物管理			人力資本發展		社會參與			
												員工關懷與薪資福利					

2022 永續績效

治理

公司 治理

- 2022 年永續績效**
1. 「永續發展暨 ESG 委員會」持續推動各 ESG 工作小組之永續目標
 2. 2022 年起參考審計品質指標 (AQIs) 評估簽證會計師之適任性
 3. 2022 年度董事會、個別董事成員及功能性委員會績效評估結果均為「優」
 4. 受邀參加 6 次 (包含海內外) 法人說明會
 5. 2022 年與誠信經營相關之申訴案件、檢舉 (含匿名舉報) 為 0 件
 6. 2022 年反貪腐與誠信經營風險評估結果為低度風險
 7. 持續採用 SASB 指標 (除個人及家用品業外, 新增加食品業) 與投資人進行 ESG 溝通

產品 創新

1. 2022 年度發表期刊數 37 篇
2. 2022 年度申請專利數 34 件
3. 2022 榮獲 SNQ 國家品質標章—營養保健食品類/ 保健食品組—小悅光、青采熾、銀燦餐包, 總計 3 項產品
4. 獲經濟部補助計畫「主導性高纖高蛋白真菌未來肉之研發」1120 萬元, 。
5. 獲經濟部工業局 iPAS 企業數位人才實作培育補助計畫補助 300 萬元
6. 2022 投入於創新研發費用共計 289,884 仟元

食品安全與 供應鏈管理

1. 2022 第四季完成康美包與軟袋劑型之溯源確認
2. 已完成 cGMP 鑑別及改善、建立兩廠產品食品安全計劃書、品保人員通過 PCQI 資格核定, 設立中壢/平鎮兩廠 PCQI 人員
3. 2022 已完成 TGA GMP 標準盤查作業, 並鑑別差異項
4. 2022 關鍵供應商永續自評問卷回收率 92.22%
5. 開發原物料多元貨源方案 60 項
6. 維持 100% 供應商年度定期評鑑
7. 2022 年 SIMP 供應商智能管理平台上線率提升至 81.34%

2017-2021 年歷史績效

1. 2018 年董事長曾盛麟 榮獲《環球生技月刊》台灣生醫企業男性領導人第 1 名
2. 2019 年訂定董事會及薪資報酬委員會績效評估辦法, 並自 2019 年起逐年評估董事會及薪資報酬委員會整體運作績效
3. 2020 年董事會通過修訂「道德行為準則」、「防範內線交易管理辦法」、「不誠信行為防範方案」、「誠信經營作業程序及行為指南」, 積極防範不誠信行為
4. 2021 年設置「數位轉型委員會」, 旨在將數位技術融入營運策略
5. 2021 年進行董事改選, 第十九屆與第二十屆董事會共計召開七次, 平均出席率均為 97%
6. 2021 年成立審計委員會取代監察人之職責, 監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度

1. 2018 IUFOST 第十九屆食品科學研發創新獎
2. 2019 葡萄王生物科技研究所正式啟用
3. 2020 年專利申請共 30 件, 專利取得共 17 件
4. 榮獲台灣創新技術博覽會金質獎
5. 榮獲天下 2000 大調查製藥與生物科技類第二名
6. SNQ 國家品質標章產品五項
7. 2020 年產學合作及委託研究案共 30 件, 總金額超過 2,800 萬元
8. 2020 年結合發酵技術共開發 219 項產品
9. 2021 葡萄王完成 14 項新品上市、葡眾完成 8 項新品上市, 包含 2 支機能性休閒飲品
10. 2021 榮獲 SNQ 國家品質標章產品總計 3 項
11. 持續進行乳酸菌原料、蟬花、猴頭菇等關鍵素材的功效延伸
12. 榮獲葡萄王纖益薑黃複方膠囊榮獲營養保健食品創新獎

1. 2017 全生產線皆通過 ISO 22000、HACCP、NSF GMP 之第三方認證
2. 2018 產品 100% 可進行內部溯源
3. 2019 原物料供應商評鑑稽核百分比達 100%
4. 2020 年建置「供應商智能多元溝通平台」
5. 2021 平鎮廠新增設之軟袋線已導入 HACCP、ISO/FSSC 22000、NSF GMP 等驗證制度
6. 導入保健營養食品 GMP 制度於平鎮廠, 並取得驗證
7. 2021 SIMP 供應商智能管理平台上線率 74%

客戶滿意度
與法規遵循

品牌
價值

2022 年永續績效	2017-2021 年歷史績效
<ol style="list-style-type: none"> 2022 逐月檢視電話客服滿意度，並針對滿意度偏低個案進行討論與優化方案，以提升客服話務服務品質 每月產品教育再訓練課程，由營養師針對產品與常見客戶詢問產品進行再教育，以提升產品服務品質 更新常見問題資料庫，持續更新客戶詢問問題以時時了解客戶需求與確保回覆一致性與正確性 2022 客訴流程 SOP 建立，針對常見客訴類型建立標準作業程序 	<ol style="list-style-type: none"> 2019 「購健康」2019 年全面啟用電子化訂單處理流程，出貨處理日期縮短至 3 工作天 2020 年完成對超過 40 位以上消費者的訪談，建立改善方向並建立中長期客服規劃 人員的產品知識問題藉由訓練課程，分數提升 27% 運用 Martech 技術，建立完整客戶輪廓對應的生活型態與健康需求 2021 建置完成話務管理系統與電話客服滿意度調查，提升客服話務處理的效率與服務品質 2021 每季完成產品教育再訓練課程，由營養師針對新產品與常見客戶詢問產品進行再教育，以提升產品服務品質 建立常見問題資料庫，持續更新客戶詢問問題，以時時了解客戶需求與確保回覆一致性與正確性 客訴流程 SOP 建立，針對常見客訴類型建立標準作業程序
<ol style="list-style-type: none"> 2022 年榮獲桃園市衛生局 AED 安心場所認證 - 平鎮廠、中壢廠、龍潭分公司 2022 年榮獲台灣疫苗推動協會企業防疫聯盟 - 防疫尖兵金獎 2022 潛力人才培養 (KPI)，每處培養 1 人，成功率達 80% 以上 2022 公司男女比例維持 50:50 2022 「倫理沙龍」課程於 Q3 完成潛力人才與課級主管的訓練，合計 3 場次 	<ol style="list-style-type: none"> 2017 獲教育部體育署認證為運動企業 2017 獲 OHSAS 18001 職業安全衛生管理系統暨 TOSHMS 台灣職業安全衛生管理系統 2018 獲《Cheers》雜誌 2018 新世代最嚮往企業 2019 榮獲勞動部勞動力發展署頒發人才發展品質管理系統評核等級證書 (TTQS) 銀牌 2019 成立葡萄王生技學院，進行部門規劃、建制並執行部門學院訓練計劃，提升員工職能 榮獲桃園金牌企業卓越獎及性平獎 2020 年平鎮廠廠護榮獲勞動部職安署職場健康服務傑出人員楷模獎第一名 維持連續六年 (2014-2020) 無重大災害 2020 年榮獲教育部體育署 - 運動企業

社會

人才發展與員工福利

- 2022年榮獲桃園市衛生局AED安心場所認證-平鎮廠、中壢廠、龍潭分公司
- 2022年榮獲台灣疫苗推動協會企業防疫聯盟-防疫尖兵金獎
- 2022潛力人才培養(KPI)，每處培養1人，成功率達80%以上
- 2022公司男女比例維持50:50
- 2022「倫理沙龍」課程於Q3完成潛力人才與課級主管的訓練，合計3場次

社區投資

- 2022年關懷弱勢兒童已完成校園需求調查並進行捐贈，共捐贈10個學校131萬元
- 2022年弱勢膳食計畫捐贈3家單位，累計服務16,275人次
- 「增加與本業相關之社會參與計畫內容」2022年已經與3個協會合作本業相關之社會參與計畫

2022 年永續績效

2017-2021 年歷史績效

- 2017 獲教育部體育署認證為運動企業
- 2017 獲 OHSAS 18001 職業安全衛生管理系統暨 TOSHMS 台灣職業安全衛生管理系統
- 2018 獲《Cheers》雜誌 2018 新世代最嚮往企業
- 2019 榮獲勞動部勞動力發展署頒發人才發展品質管理系統評核等級證書 (TTQS) 銀牌
- 2019 成立葡萄王生技學院，進行部門規劃、建制並執行部門學院訓練計劃，提升員工職能
- 榮獲桃園金牌企業卓越獎及性平獎
- 2020 年平鎮廠廠護榮獲勞動部職安署職場健康服務傑出人員楷模獎第一名
- 維持連續六年 (2014-2020) 無重大災害
- 2020 年榮獲教育部體育署-運動企業認證-龍潭分公司
- 2020 年榮獲衛生福利部國民健康署-健康職場促進認證-平鎮廠、中壢廠、龍潭分公司
- 2021 推動倫理沙龍活動，協助同仁在道德與倫理的基礎知識與範疇的觀念建立
- 2021 年成立「管理處學苑」，由工作分析著手，深入瞭解同仁工作內容
- 2021 舉辦「當責標語競賽活動」，勉勵同仁當責從自己開始
- 2021 再次取得勞動部人才發展品質管理系統評核等級證書 (TTQS) 銀牌資格

- 2017 加入台灣疫苗推動協會的「流感防疫聯盟」，榮獲「防疫尖兵獎」
- 2017 起舉辦聖誕幸福列車
- 2019 更新健康活力能量館多媒體設備，提供免費參觀服務
- 2020 年投入社會參與之志願人次達979人次，服務時數為815小時
- 協助振興里、龍興里和北興里社區進行公益掃街活動
- 2021 五峰段木香菇扶植計畫，投入12個輔導單位、260個人時和50萬元經費
- 2021 年關懷弱勢兒童已完成校園需求調查並進行捐贈，共捐贈10個學校120萬元
- 2021 年弱勢膳食計畫捐贈3家單位，累計服務12,395人次

環境

氣候承諾與環境倡議

- 2022 年年度廢水 100% 均達法規標準排放，並優於放流水平均標準化學需氧量 (COD) 30%
- 完成綜合廢水排放減少 ≥ 3%
- 2022 年 11 月通過 ISO14001 管理系統驗證
- 2022 年，廢棄物清理廠商已稽核 3 家均合法作業 (年度目標家數：年 ≥ 1 次)
- 2022 年執行「白瓶傳愛」公益活動，環保部將約 400 公斤重之回收空瓶，預計於 2023 年 7 月交由廠商製成再生塑膠粒，回收再利用

能源及水管理

- 2022 年葡萄王生技三廠總節電量 396,339 度，減少二氧化碳排放約 201,737 公斤，節電率 1.44%
- 2022 年 11 月龍潭廠太陽能光電系統工程完工發電自用，預估第一年可發 183,960 度電，減少二氧化碳 92,347kg
- 2022 年 11 月底綠電購置轉供至平鎮廠累計 30 萬度，達成第一階段再生能源 1% 的目標
- 2022 年三廠 RO 排水回收量 34,071 噸，減少 CO2 排放約 5,110 公斤

2022 年永續績效

2017-2021 年歷史績效

- 2017 ISO14000 環境管理系統導入並獲得認證
- 2018 於觀光工廠設置太陽能板共計減少 CO2 排放量約 3,691 kg
- 2019 鋁箔包全系列產品 100% 使用 FSCTM 所生產木材製成之綠色紙漿原料
- 2020 年開始採用 TCFD，辨識出葡萄王的氣候風險與機會並因應
- 加入 RE 100 再生能源倡議承諾第一階段 2030 年再生能源使用達 15%，第二階段 2035 年達 100%
- 2020 年三廠鍋爐皆停止使用重油，減少粒狀汙染物的排放
- 2020 年減少 CO2 排放量約 318kg CO2e
- 2020 葡萄王生物科技研究所導入食品汙泥作為有機肥料，提升廢棄物再利用率
- 2020 年為止回收之產品塑膠空瓶累計達 3,681 個
- 2021 成為臺灣第一家正式簽署 TCFD Supporter 的健康保健 (Health Care) 產業
- 持續在 RE 100 下發展太陽能與購買綠電
- 2021 年執行「白瓶傳愛」公益活動，環保部將約 200 公斤重之回收空瓶，於 3 月交由廠商製成再生塑膠粒，回收再利用。

- 2019 ISO50001 導入並獲得認證
- 2020 年三廠節電目標 1%
- 2020 年龍潭分公司推行 RO 設備排水回收案
- 2021 年三廠節電率達 3.3%
- 2021 年度廢水 100% 均達法規標準排放，並優於放流水平均標準化學需氧量 (COD) 30%
- 2021 完成綜合廢水排放削減率 ≥ 3%
- 2021 持續通過 ISO14001 管理系統驗證
- 2021 三廠 RO 濃縮排水全回收至空調冷卻水塔再利用，全年回收量達 13,950 噸

價值鏈

葡萄王生技以價值鏈的角度來檢視公司於永續經營發展的努力，除檢視我們於價值鏈上所帶來的影響力與衝擊之外，也有助於鑑別最需加強的環節。我們期望於未來延長價值鏈分析的全面性，並且盡力創造價值，降低負面影響。葡萄王生技的價值鏈如下圖：



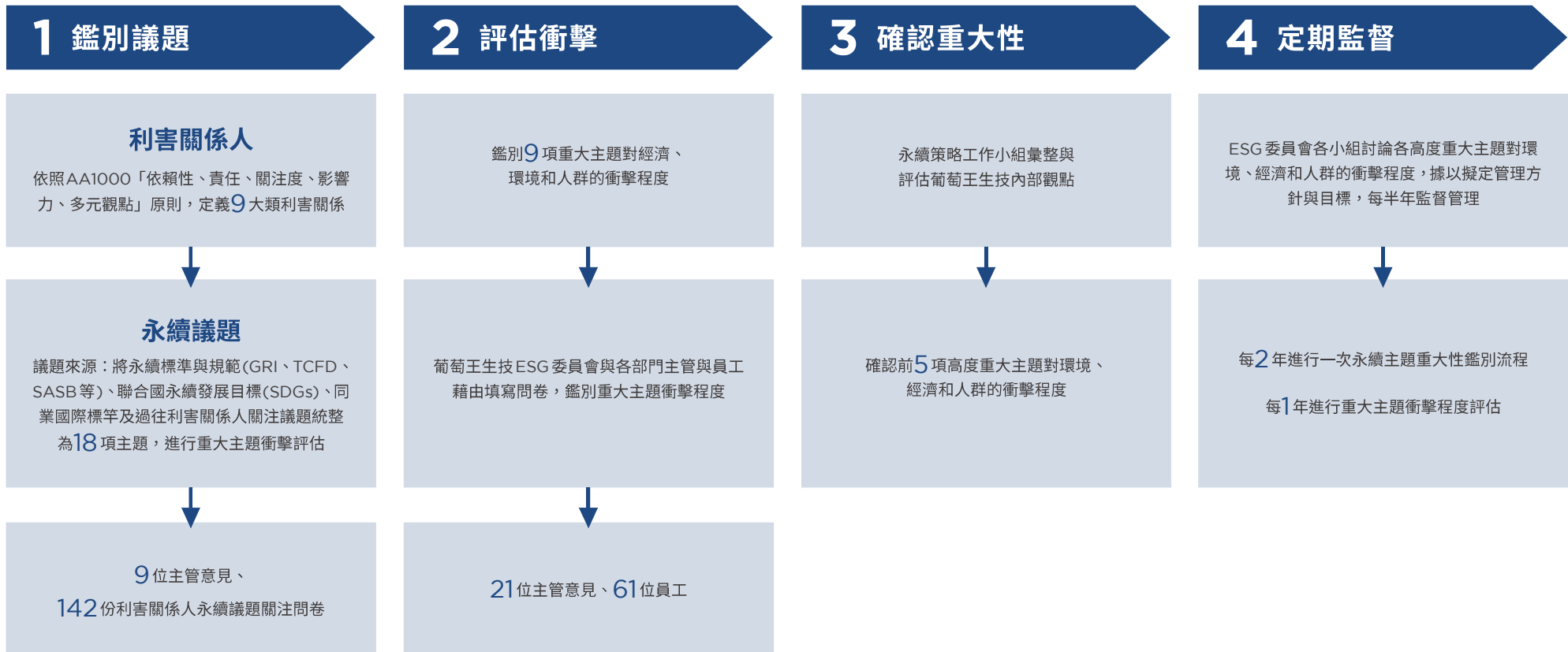
利害關係人溝通與重大主題

重大主題衝擊評估結果 / 重大主題衝擊說明與葡萄王生技的回應 / 利害關係人溝通頻率與管道

利害關係人溝通與重大主題分析

追求永續發展是葡萄王生技的目標，利害關係人係為受公司活動、產品顯著影響的團體或個人，亦或是其行動會深刻影響我們執行決策的人或團體。為了解各利害關係人的想法、需求及期許，並建立有效的溝通管道，不但在日常業務中與利害關係人收集反饋，也盡量立即性地溝通回覆，同時也是做為擬訂ESG政策與相關計劃的參考依據，本年度議合的利害關係人從葡萄王生技各部門日常業務中所接觸之對象中進行鑑別，溝通範疇並未涵蓋其他集團子公司。

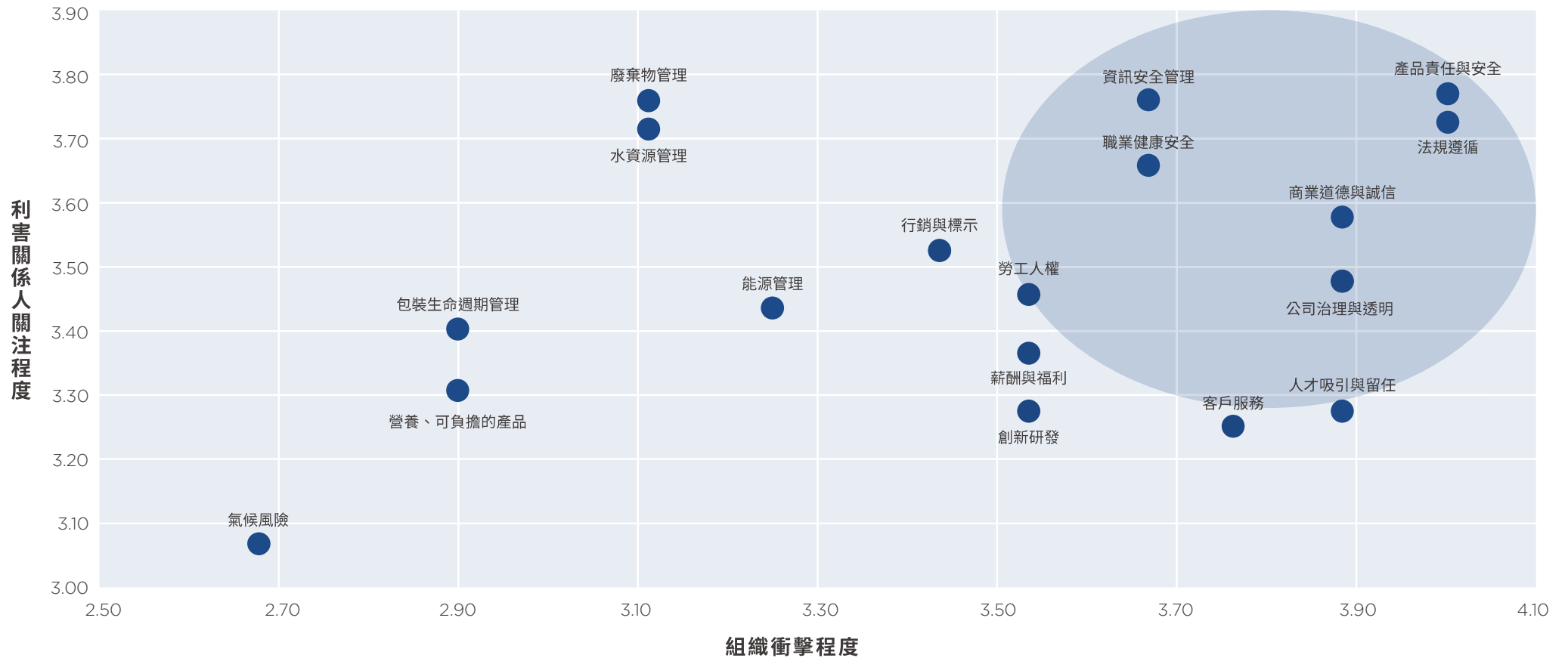
各單位依據前項所界定的關注議題，將重大議題納入年度規劃及日常業務管理，並定期評估執行成效，持續改善。



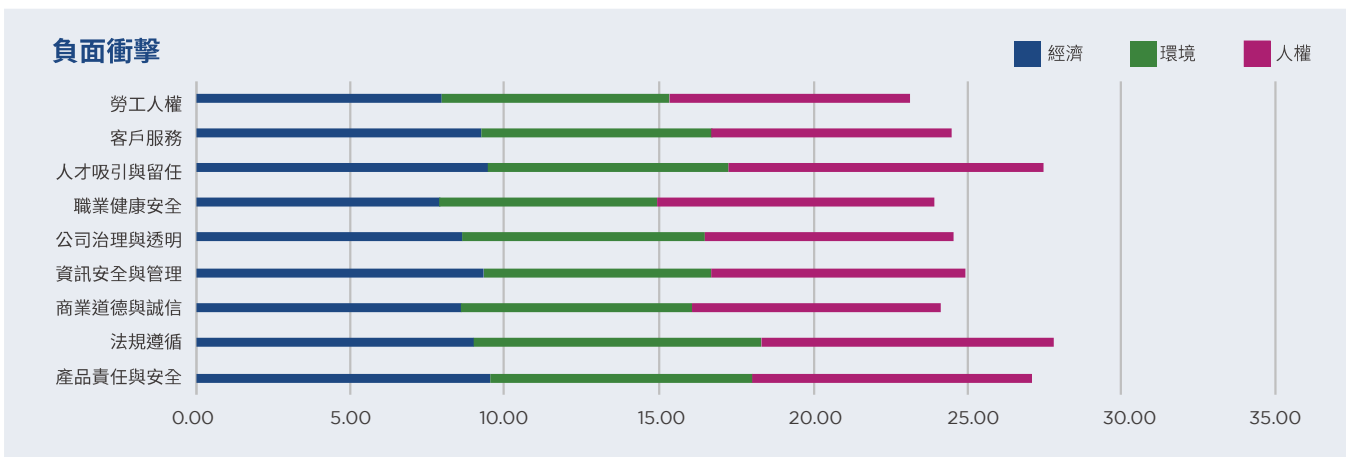
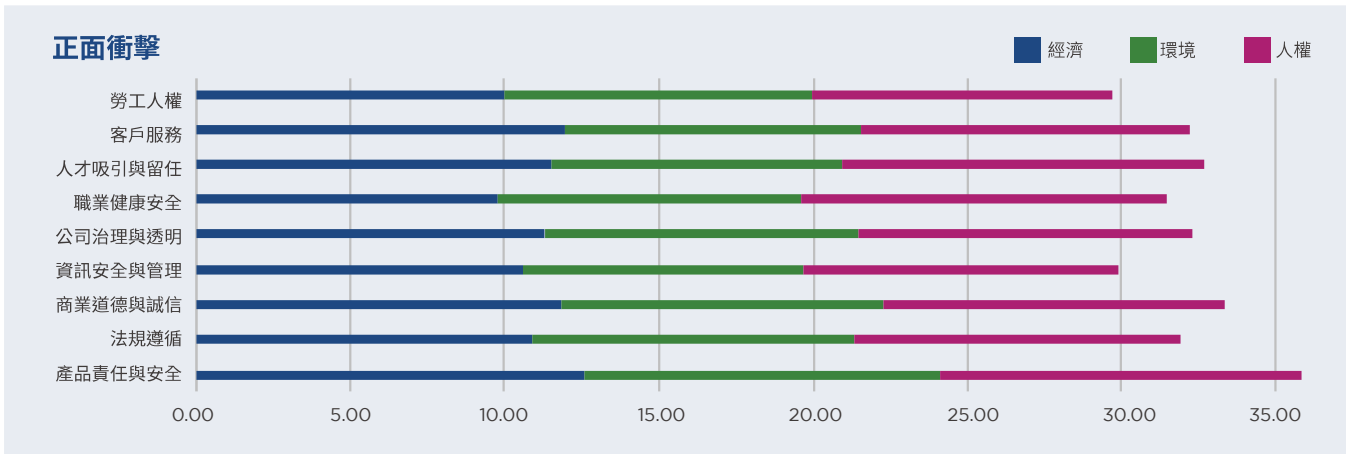
重大主題衝擊評估結果

永續策略工作小組於今年依據2021年度永續報告書向9位主管、142位利害關係人發放的18項永續議題關注問卷，所鑑別出的對各項永續議題的關注程度和對組織衝擊程度的重大性議題矩陣圖（如下圖所示），進一步評估前一年度選出的9項重大主題，對經濟、環境和人群的實際與潛在的、負面與正面的衝擊，並綜合性的針對各主題對經濟、環境和人群的正負面影響程度和發生可能性，個別鑑別各主題造成的正負面衝擊。

重大性議題矩陣圖



結果顯示，在各項議題中，葡萄王生技於「產品責任與安全」造成最多的正面影響，其次為「商業道德與誠信」；在負面影響方面，則以「法規遵循」為最，其次為「人才吸引與留任」。最後則是依各項議題的正負面衝擊和發生可能性，作為最顯著衝擊的判斷依據，綜合性鑑別重大主題的優先順序。



1. 產品責任與安全
2. 人才吸引與留任
3. 法規遵循
4. 商業道德與誠信
5. 公司治理與透明
6. 客戶服務
7. 職業健康安全
8. 資訊安全管理
9. 勞工人權

重大主題衝擊說明與葡萄王生技的回應

重大主題	主題邊界			衝擊說明	葡萄王生技 相關政策或承諾	採取的行動	追蹤行動有效性指標	回應章節
	上游	組織內部	下游					
產品責任 與安全	●	●	●	葡萄王生技以最嚴謹的品質及衛生標準進行產品責任與安全的管理，期望能透過開發出更多品質優良的產品，提供顧客更安心的保證。	<ul style="list-style-type: none"> • 食品安全政策 	<ul style="list-style-type: none"> • 持續優化檢測方法 • 維護實驗室認證系統 • 持續維護品質系統認證 • 持續推動食品安全文化活動 	<ul style="list-style-type: none"> • 各產線品質目標 • 因食品衛生安全疑慮導致回收案件數 • 食品安全管控費用佔營業收入淨額比例 	<ul style="list-style-type: none"> • 2.3 食品安全責任
人才吸引 與留任		●		葡萄王生技為同仁設計具備競爭力且優於業界水準的薪資制度，提供具安全與衛生的工作環境。另外，也規劃多元化的發展管道，導入目標與績效管理制度，並擬定員工訓練目標與計畫。	<ul style="list-style-type: none"> • 承諾以「人力資本 3.5 策略思維」實現人才的適材適位 • 葡萄王生技的人權政策 	<ul style="list-style-type: none"> • 落實葡萄王生技學院架構 • 設立職場暴力處置小組，對職場暴力零容忍 	<ul style="list-style-type: none"> • 潛力人才培养成功率 • 員工滿意度調查 • EAPs 滿意度 	<ul style="list-style-type: none"> • 4.2 人才培育與績效獎勵 • 4.3 員工薪酬福利與健康照護
法規遵循		●	●	葡萄王生技以最高標準審視公司所有作業流程，時時關注最新法律動態，並調整自身作為。2022 年共有 2 件涉違反健康食品管理法、1 件涉違反廢棄物清理工法，皆已立即進行改善措施。	<ul style="list-style-type: none"> • 道德行為準則 • 文案審核程序 • 廢棄物管理作業標準 	<ul style="list-style-type: none"> • 設置法規案件處理流程 • 設置文案審核程序 • 更新違規廣告文案資料列表 • 舉辦廣告文案教育訓練 • 設置廢棄物管理作業標準 	<ul style="list-style-type: none"> • 年度法規遵循情形 	<ul style="list-style-type: none"> • 1.5 法規遵循
商業道德 與誠信	●	●	●	葡萄王生技本於廉潔、透明及負責之經營理念，制訂以誠信為基礎之政策，經董事會通過，並建立良好之公司治理與風險控管機制，以創造永續發展之經營環境。	<ul style="list-style-type: none"> • 道德行為準則 • 誠信經營守則 • 誠信經營作業程序及行為指南 • 不誠信行為防範方案 • 檢舉與申訴管理程序 	<ul style="list-style-type: none"> • 設置內 / 外部檢舉及申訴電話專線 	<ul style="list-style-type: none"> • 年度與誠信經營相關之申訴、檢舉案件 	<ul style="list-style-type: none"> • 1.2 公司倫理與誠信
公司治理 與透明	●	●	●	公司治理是企業永續經營的基礎，依循公司治理 3.0- 永續發展藍圖，葡萄王生技承諾強化董事會職能、提升資訊透明度、強化利害關係人溝通、接軌國際規範及深化永續治理文化五大原則，落實公司治理與透明追求企業永續經營。	<ul style="list-style-type: none"> • 道德行為準則 • 誠信經營守則 • 誠信經營作業程序及行為指南 • 不誠信行為防範方案 • 檢舉與申訴管理程序 	<ul style="list-style-type: none"> • 設置公司治理小組擔任「公司治理專責單位」暨「誠信經營專責單位」 • 遵循公司治理評鑑 • 定期執行董事會及功能性委員會績效評估 	<ul style="list-style-type: none"> • 公司治理評鑑結果 • 董事會及功能性委員會績效評估結果 	<ul style="list-style-type: none"> • 1.1 公司治理與透明

重大主題衝擊說明與葡萄王生技的回應

重大主題	主題邊界			衝擊說明	葡萄王生技 相關政策或承諾	採取的行動	追蹤行動有效性指標	回應章節
	上游	組織內部	下游					
客戶服務		●	●	葡萄王生技以核心理念「科技、健康、希望」，全力為客戶創造的美好未來。隨著客戶數量逐漸增加，藉由數據的分析與系統的協助與完整的人員訓練，以滿足客戶期待、專業服務建立客戶忠誠度，並提升客戶滿意度。	貼心服務，專業能力，完善系統建立體貼客戶需求與解決客戶問題並重的客服體驗，創造滿意與願意推薦的消費流程。	<ul style="list-style-type: none"> 執行客戶訪談與電話後滿意度調查 人員持續再訓練 建立客戶詢問問題完整資料庫 導入話務管理系統 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶滿意度調查結果 	3.4 客戶服務
職業健康安全		●		葡萄王生技提供同仁安全與健康的工作環境，除秉持環安衛政策以履行守規義務，降低危害風險、推行全員參與友善職場環境等承諾，更推廣至葡萄王相關的承攬、供應商等夥伴們為共同體，以職安衛「你好、我好、大家好」之三好互助目標，一併邁向安全、友善、健康的職場環境下永續經營。	<ul style="list-style-type: none"> ISO 45001 職業安全衛生管理系統 TOSHMS 職業安全衛生管理系統 	<ul style="list-style-type: none"> 每季定期召開職業安全委員會 每年進行環安衛風險與機會評估並擬定對策 執行職業安全教育訓練 	<ul style="list-style-type: none"> 工傷事故發生件數 無災害工時紀錄 	4.4 職業安全
資訊安全管理		●		葡萄王生技依據「國際標準 ISO 27001」相關規範，並衡酌業務需求建資訊安全管理策略，以強化資訊安全管理，建構符合本公司資訊安全管理之資訊安全政策，並確保公司資訊資產之機密性、完整性、可用性符合相關法規之要求，使其免於遭受內、外部的蓄意或意外之威脅。	<ul style="list-style-type: none"> 資通安全風險政策 ISO 27001 資訊安全管理系統 	<ul style="list-style-type: none"> 每年定期召開資通安全暨個人資料管理委員會 	<ul style="list-style-type: none"> 資通安全事件發生次數 	3.4.3 顧客隱私的保護與權益保障
勞工人權		●		尊重人權是葡萄王生技的基本價值觀。我們尊重人權和打造有尊嚴的工作環境，在與員工、供應商和商業夥伴的關係中維護並促進人權。	<ul style="list-style-type: none"> 葡萄王生技的人權政策 職場不法侵害作業程序 	<ul style="list-style-type: none"> 設立職場暴力處置小組 執行人權盡職調查程序 友善職場講座 	<ul style="list-style-type: none"> 年度人權事件發生件數 職場性騷擾事件發生件數 	4.3.3 友善員工關懷

利害關係人溝通頻率與管道

利害關係人溝通



	主要關注議題	我們的回應與作為 (請參閱對應章節)	溝通管道	溝通頻率	2022年度溝通實績		主要關注議題	我們的回應與作為 (請參閱對應章節)	溝通管道	溝通頻率	2022年度溝通實績																								
股東 ／ 投資人	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理與透明 法規遵循 廢棄物管理 水資源管理 行銷與標示 	1.4 財務績效 2.3 食品安全責任 3.1 創新管理與專利	<ul style="list-style-type: none"> 召開股東大會 法人說明會 參加海內外投資機構研討會及面對面溝通會議 透過電話、電子郵件、外部溝通信箱回答投資人及分析師的提問，並定期收集意見回饋 每年發行公司財報、年報、永續報告書 於公開觀測站發布重大訊息或於官方網站公布公司重要資訊 	一年一次 不定期 不定期 不定期 一年一次 不定期	<ul style="list-style-type: none"> 舉辦1次股東常會 受邀參加6次法人說明會 發行2022年各季財報及2021年度財報 發布中/英文重大訊息共58則 按月發佈共12次自結合併營收數據 	政府	<ul style="list-style-type: none"> 資訊安全管理 產品責任與安全 法規遵循 商業道德與誠信 能源管理 廢棄物管理 水資源管理 職業健康安全 	1.2 公司倫理與誠信 2.3 食品安全責任 4.1 人才招聘與結構 4.2 人才培育 4.3 員工薪資福利與健康照護 4.4 職業安全	<ul style="list-style-type: none"> 公文往來 會議 (例如說明會或公聽會) 	不定期 不定期	<ul style="list-style-type: none"> 收、發公文共1,787件 																								
												客戶	<ul style="list-style-type: none"> 資訊安全管理 產品責任與安全 廢棄物管理 水資源管理 	1.2 公司倫理與誠信 1.5 法規遵循 3.4 客戶服務 6.1 能源及溫室氣體管理	<ul style="list-style-type: none"> 商品諮詢服務專線 代工諮詢服務專線 官方網站、外部溝通信箱 客戶滿意度調查 官方購物系統 電話訪談 專人客服專線與窗口 	每天 每天 一年一次 每天 每天 每天	<ul style="list-style-type: none"> 專人客服專線/商品、訂單諮詢服務25,058人次 官方網站、外部溝通信箱回覆共計2,912人次 網路線上留言回覆約11,825次 電話訪談約1,053人次 	社區鄰里	<ul style="list-style-type: none"> 水資源管理 資訊安全管理 能源管理 勞工人權 	2.3 食品安全責任 3.3 永續產品 3.4 客戶服務 6.1 能源及溫室氣體管理 6.2 水資源管理 6.3 廢棄物管理	<ul style="list-style-type: none"> 社區活動 里長、鄰長窗口 	不定期 不定期	<ul style="list-style-type: none"> 共舉辦3場社區交流活動 												
																								供應商	<ul style="list-style-type: none"> 產品責任與安全 商業道德與誠信 法規遵循 	1.2 公司倫理與誠信 2.2 供應鏈管理 2.3 食品安全責任	<ul style="list-style-type: none"> 採購課聯絡專線 官方網站、外部溝通信箱 公開招標、意見交流訪談會議 供應商現場稽核與輔導 問卷、電話、傳真、電子郵件 	每天 1-2次/月 每天 2-3次/月 每天	<ul style="list-style-type: none"> 共實地稽核56家 	媒體	<ul style="list-style-type: none"> 產品責任與安全 法規遵循 廢棄物管理 	1.4 財務績效 2.3 食品安全責任 3.1 創新管理與專利	<ul style="list-style-type: none"> 記者會 專題採訪 新聞稿 公開公司 	不定期 不定期 不定期 不定期	<ul style="list-style-type: none"> 共發布17次新聞稿
非營利組織	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理與透明 勞工人權 	CH5 參與學界 (全章) 1.2 公司倫理與誠信 1.5 法規遵循	<ul style="list-style-type: none"> 志工活動 官方網站 官方粉絲團 專責服務小組 	不定期 不定期 不定期	<ul style="list-style-type: none"> 投入於社會參與人數為992人次 																														

詳見葡萄王生技利害關係人溝通專區：<https://www.grapeking.com.tw/stakeholder/62591ad4df427>

新冠病毒 (COVID-19) 因應措施

內部防疫，全面部署 / 社會參與，守護全民

葡萄王生技針對新型冠狀病毒 (COVID-19) 的因應措施

2022年新型冠狀病毒(Covid-19)疫情持續席捲全球。為降低疫情影響的風險，葡萄王生技在員工健康、企業持續營運，供應鏈管理、保健食品銷售，乃至關懷受疫情影響的社會大眾，等各層面均有所作為，從內到外致力於維護人們的健康。



內部防疫，全面部署

COVID-19疫情持續影響全球，本公司各單位於疫期初期即積極應變，因應疫情變化提出四級應變措施。2022年，各營運據點均依循公司防疫措施，守護全體同仁健康。

● 有效抗疫策略，即時回應變化

1. 由高階主管組成應變小組，定期彙報疫情資訊擬定即時策略
2. 依循地方政府管制措施，確保防護措施符合法令規定
3. 員工每日通報「健康打卡系統」，追蹤同仁健康狀況
4. 進入辦公場所及工作期間全面配戴口罩
5. 員工進行異地分流上班或居家辦公
6. 直接單位分層、出入分流，強化生產韌性
7. 強化庫存管理機制，確保供貨穩定
8. 管制國內外公務出差
9. 外部人員非必要不得進入辦公大樓或廠區
10. 公司人員進出，不論內外部人員，均需測量體溫、噴灑酒精消毒

社會參與，守護全民

● 疫情物資捐贈

財團法人桃園市真善美社會福利基金會	財團法人台灣省私立景仁殘障教養院
添購清潔用品、醫療耗材等目前急需必需品，用以降低及減少院生個人感染風險。	添購清潔用品、醫療耗材等目前急需必需品，用以降低及減少院生個人感染風險。
防疫物資需求，包含快篩劑、N95 口罩、隔離衣等	防疫物資需求，包含洗碗精、擦手紙、防護衣、乳膠手套、PVC 手套
服務四家機構，協助 200 位心智障礙者	協助 247 位心智障礙者

