



葡萄王生技

# 附錄

表1~6 | [ESG永續績效數據表](#) | [GRI準則內容索引](#) | [永續會計準則](#) | [SASB準則內容索引](#) | [ISO26000索引](#) |  
[聯合國全球盟約\(UNGC\)對照表](#) | [永續揭露指標-食品工業](#) | [上市公司氣候相關資訊](#) | [會計師有限確信報告](#)



## 表1 - 合作協會

### 公共事務治理

對於公共事務及公共政策的參與，葡萄王生技將由相關部門先行審查該協會、公共活動(如與氣候相關的直接遊說活動)之合理性，公司的立場是否相符，經由部門主管同意後，最終由總經理簽核同意參與。如在參與的過程中發現該協會或相關活動有違葡萄王生技參與之初衷或立場不一致之情事，公司內部將召開會議討論，釐清問題及表達自身立場，如確認與本公司立場不一致，將選擇退出相關協會或活動。2025年葡萄王生技無進行直接遊說。

| 2025年參與之協會         | 參與形式                                     |
|--------------------|--|
| 桃園市藥師公會            | 謝毅航、蔡孟璇為會員，依藥師法規定，於各縣市執業時，應加入當地藥師公會始得執業。 |
| 桃園市護理師護士公會         | 許心好、李佳苓為會員，依護理人員法規範，於各縣市執業時，需加入公會方能執業    |
| 台灣優良食品發展協會         | 本公司為會員                                   |
| 社團法人台灣牛樟芝產業協會      | 副總陳勁初為個人會員                               |
| 社團法人台灣國際生命科學會      | 本公司為會員/副總陳勁初擔任理事                         |
| 台日產業技術合作促進會        | 副總陳勁初為個人會員                               |
| 中華民國產業科技發展協進會      | 副總陳勁初為個人會員                               |
| 台灣乳酸菌協會            | 本公司為會員/陳炎鍊總監擔任監事                         |
| 桃園市進出口商業同業公會       | 公司為團體會員                                  |
| 社團法人中華卓越經營協會       | 副總陳勁初為個人會員                               |
| 台灣生物產業發展協會         | 本公司為會員                                   |
| 社團法人國家生技醫療產業策進會    | 本公司為會員                                   |
| 台灣保健營養食品工業同業公會     | 曾董事長擔任副理事長                               |
| 台灣食品科學技術學會         | 本公司為會員/副總陳勁初擔任監事                         |
| 台日商務交流協進會          | 本公司為會員                                   |
| 台灣保健食品學會           | 本公司為會員/副總陳勁初擔任理事                         |
| 台灣食品產業自動化協會        | 本公司為會員                                   |
| 台灣植物新藥研發聯盟協會       | 本公司為會員                                   |
| 社團法人台灣清真產業品質保證推廣協會 | 本公司為會員                                   |
| 台灣傳統暨替代醫學協會(TATCM) | 本公司為會員/副總陳勁初擔任理事                         |

|                                     |                           |
|-------------------------------------|---------------------------|
| 台灣食品保護協會                            | 陳鴻銘擔任監事                   |
| 台灣農業化學會                             | 副總陳勁初擔任常務理事               |
| 台灣生物技術與生化工程學會                       | 副總陳勁初擔任理事                 |
| 國寶牛樟芝協會                             | 本公司為會員                    |
| 台灣質譜學會                              | 陳英瑜為個人會員                  |
| 台灣檢驗及品保學會TTQAS                      | 本公司為會員，處長許勝傑為理事           |
| 台灣罐頭食品工業同業公會                        | 本公司為會員                    |
| 社團法人中華無菌製劑協會                        | 本公司為會員                    |
| 中華民國無店面零售商業同業公會                     | 曾董事長擔任常務理事                |
| TheClimateChangeOrganisation(RE100) | 本公司為會員                    |
| 國際電腦稽核協會(ISACA)                     | 稽核主管為會員                   |
| 桃園市工業會                              | 本公司為會員                    |
| 臺灣製藥工業同業公會                          | 本公司為會員/曾董事長、謝毅航為代表人       |
| 台灣科學工業園區科學工業同業公會                    | 龍潭分公司為會員、陳勁初總經理為候補理事      |
| 台灣董事學會                              | 曾董事長擔任理事                  |
| 中華民國三三企業交流會                         | 本公司為會員                    |
| 中華民國工商協進會                           | 曾董事長為個人會員/擔任生技醫療產業研究委員會委員 |
| 台灣廣告主協會                             | 本公司為會員/曾董事長擔任理事長          |
| 桃園觀光工廠促進發展協會                        | 本公司為會員/副總監蘇家瑛擔任理事         |
| 亞太行銷數位轉型聯盟協會(AMT協會)                 | 團體會員                      |
| 台灣醫用營養醫學會                           | 本公司為會員                    |
| 台北市生物技術服務商業同業公會                     | 本公司為會員                    |
| 中華民國真菌學會                            | 副總陳勁初擔任監事                 |
| 台灣食品產業發展協會                          | 本公司為會員                    |
| 財團法人台灣永續能源研究基金會                     | 本公司為會員/董事長擔任理事            |
| Carbon Disclosure Project (CDP)     | 本公司為會員                    |
| 台灣營養學會                              | 李麗雅為專業永久會員                |

公司積極參與食品安全相關事務，為台灣優良食品發展協會、台灣食品科學技術協會、台灣保健營養食品工業同業公會等食品協會會員，且副總經理擔任多個協會之理事，與各企業組織透過實務交流持續強化產業界的食品安全，亦透過支持或使用協會制定的加工食品/飲料安全指南，參與同業倡議，提升公司對食品安全的作為。

## 2025年公協會參與情形

單位：新臺幣元

| 參與主題/參與方式  | 投入金額    |
|--|---------|
| 持續參與推廣食品安全與協助推動生物科學技術的提升，於推廣發展協會擔任理事或監事          | 264,700 |
| 高度關注臺灣能源與氣候變遷議題，任氣候變遷相關倡議團體會員，共同擬訂企業目標與承諾，提升減碳效益 | 596,253 |

## 公共事務與政策之投入

單位：新臺幣元

| 近四年之參與類型與投入金額 | 2022      | 2023      | 2024      | 2025      |
|---------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 遊說者及利益組織等     | -         | -         | -         | -         |
| 政治活動/組織/候選人   | 700,000   | 200,000   | -         | -         |
| 行業公協會         | 647,600   | 1,299,523 | 1,388,046 | 1,589,700 |
| 其他註           | -         | -         | -         | -         |
| 合計            | 1,347,600 | 1,499,523 | 1,388,046 | 1,589,700 |

註：其他如與投票措施或公投相關的支出

## 表2、葡萄王生技各廠檢驗項目

| 類別       | 中壢廠、平鎮廠檢測項目  | 葡萄王生物科技研究所檢驗項目       |
|----------|--|----------------------|
| 物性項目     | 外觀Appearance、色差ColorDifference、尺寸size、重量weight、厚度Thickness、破裂強度BurstingStrength、洩漏試驗LeakageTest等   | 外觀、色差、重量等            |
| 化性項目     | 比重SP.GR.、pH、水份Moisture、灰份Ash、酸價AcidValue、糖度Brix等   | pH、水份、糖度等            |
| 微生物檢驗    | 生菌數(TotalAerobicPlateCount)、大腸桿菌及群(E.coli,Coliform)、腸桿菌科(Enterobacteriaceae)、金黃色葡萄球菌(Staphylococcus aureus)、沙門氏菌(Salmonella)、黴菌與酵母菌(Mold&YeastCount)、單核球增多性李斯特菌(Listeria monocytogenes)、綠膿桿菌(Pseudomonas aeruginosa) | 總生菌數、大腸桿菌(群)、黴菌和酵母菌等 |
| 重金屬檢驗    | 砷Arsenic(As)、鉛Lead(Pb)、鎘Cadmium(Cd)、汞Mercury(Hg)、銅Copper(Cu)、銻Antimony(Sb)、錫Tin(Sn)等   |                      |
| 塑化劑檢驗    | BBP,DBP,DEHP,DNOP,DINP,DIDP,DMP,DEP,DIBP(九項)   |                      |
| 農藥殘留檢驗   | 410項農藥殘留PesticideResidue   |                      |
| 真菌毒素殘留檢驗 | 赭麴毒素A檢驗OchratoxinA、黃麴毒素TotalAflatoxin、橘黴素Citrinin檢驗.   |                      |
| 水質檢驗     | pH、濁度Turbidity、餘氯ChlorineResidualTest、導電度Electricalconductivity、總硬度Hardness、氯鹽Chloride、總生菌數TotalAerobicPlateCount、大腸桿菌(群)E.coli,Coliform等  |                      |

表3 - 葡萄王生技各廠水質檢驗項目

| 藥品用水-內部檢驗項目說明           |           |  |
|-------------------------|-----------|--|
| 內部檢驗                    | 檢測區間      | 檢測項目                                   |
| 原水 (取樣點1)               | 每兩週進行乙次檢驗 | 8項: pH、濁度、餘氯、總硬度、導電度、總有機碳TOC、總生菌數、大腸桿菌 |
| 水質系統點 (取樣點2-7)          | 每兩週進行乙次檢驗 | 取樣點2 濁度                                |
|                         |           | 取樣點3 總硬度                               |
|                         |           | 取樣點4 3項: 餘氯、總生菌數、大腸桿菌                  |
|                         |           | 取樣點5 5項: pH、總硬度、導電度、總生菌數、大腸桿菌          |
|                         |           | 取樣點6 3項: 導電度、總生菌數、大腸桿菌                 |
| 取樣點7 3項: 總有機碳、總生菌數、大腸桿菌 |           |  |
| 純水(使用點1-6)              | 每兩週進行乙次檢驗 | 4項: 外觀、導電度、總有機碳、總生菌數                   |

| 食品用水-外部檢驗項目說明 |           |                               |
|---------------|-----------|-------------------------------|
| 外部檢驗          | 檢測區間      | 檢測項目                          |
| 原水            | 每兩週進行乙次檢驗 | 依環保署公告飲用水水質標準進行外部檢驗, 檢驗項目共68項 |

| 食品用水-內部檢驗項目說明  |           |                                      |
|----------------|-----------|--------------------------------------|
| 內部檢驗           | 檢測區間      | 檢測項目                                 |
| 原水 (取樣點1)      | 每兩週進行乙次檢驗 | 7項: pH、濁度、餘氯、總硬度、總溶解固體物、總生菌數、大腸桿菌群   |
| 水質系統點 (取樣點2-5) | 每兩週進行乙次檢驗 | 取樣點2 濁度                              |
|                |           | 取樣點3 總硬度                             |
|                |           | 取樣點4 餘氯                              |
|                |           | 取樣點5 6項: pH、濁度、總硬度、總溶解固體物、總生菌數、大腸桿菌群 |

表4 - 葡萄王生技食品安全相關外部認證與遵循之法令規範

食品安全衛生管理法、食品良好衛生規範準則 (GHP)、台灣優良食品驗證 (TQF)、ISO22000&HACCP食品安全管理系統、FSSC22000食品安全管理系統、美國國家衛生基金會良好作業規範 (NSFGMP)、清真認證 (THIDA、MUI)、健康食品管理法、食品業者登錄平台及TFDA發布之發令規章。

表5 - 葡萄王通過的第三方驗證之認證系統

| 系統類別               | 認證系統                     | 平鎮總部 | 中壢龍岡廠 | 龍潭分公司 | 平鎮湧豐廠 |
|--------------------|--------------------------|------|-------|-------|-------|
| EMS                | ISO 14001:2015           | 有    | 無     | 有     | 無     |
|                    | ISO 50001:2018           | 有    | 無     | 有     | 無     |
| OHSMS              | ISO 45001:2018           | 有    | 無     | 有     | 無     |
|                    | CNS 45001:2018           | 有    | 無     | 有     | 無     |
| QMS                | FSSC 22000 <sup>註1</sup> | 有    | 無     | 無     | 無     |
|                    | ISO 22000:2018           | 有    | 有     | 有     | 有     |
|                    | HACCP <sup>註2</sup>      | 有    | 有     | 有     | 有     |
|                    | PIC/S GMP                | 無    | 有     | 無     | 無     |
|                    | PIC/S GDP                | 有    | 有     | 無     | 無     |
|                    | NSF GMP                  | 有    | 無     | 無     | 無     |
|                    | TQF <sup>註3</sup>        | 有    | 無     | 無     | 無     |
|                    | Halal <sup>註4</sup>      | 有    | 有     | 有     | 無     |
| ISO/IEC 17025:2017 | 有                        | 有    | 無     | 無     |       |

註1: 取得Version 6最新版

註2: 委請SGS驗證

註3: 台灣優良食品發展協會Taiwan Quality Food Association; Taiwan Quality Food, 簡稱TQF

註4: 平鎮廠是7項產品認證, 中壢廠、龍潭分公司是原料認證。

## 表6、葡萄王永續經濟活動指引

配合我國「2050年淨零排放目標」以及「綠色成長與2050淨零轉型」的施政目標，為促進更多企業朝減碳及永續的目標邁進，金管會與環境部、經濟部、交通部、內政部、農業部於2024年12月31日共同公告第二版「永續經濟活動認定參考指引」(下稱本指引)，擴大適用的產業範圍，涵蓋5個產業，包括製造業、營造建築與不動產業、運輸與倉儲業、廢棄物清理及農林業，共29項一般經濟活動，以及14項支持型經濟活動。

### 本公司主要經濟活動盤點結果如下：

| 經濟活動類別  | 智慧電網系統研發及基礎設施  | 高能效設備製造與高能效技術相關運用  |
|---|--|--|
| 2025年投入之項目內容  | 配合MES製造執行系統專案建置能源可視化平台，將廠務中央監控系統安裝的數位電錶數據與用電契約容量變化作即時呈現。 | <b>ESCO冰水主機</b> ：中壢廠為公司目前最早建置之廠區，生產作業所需支援系統多屬15年左右設施，除能源轉換效率不佳，無預警異常損壞頻率日益提升，對後續設備維護及耗電成本均為不小之負擔；故本次盤查中壢廠三大高耗能之系統設備，採配合政府專案方式，逕向經濟部商業司申請補助，計畫性汰換老舊設備，量測目前廠區冰機效能為1.42KW/RT，已超出國際能耗規範0.67KW/RT的標準2.1倍。<br><b>氣浮式鼓風機</b> ：平鎮廠廢水設備將傳統式100HP魯式鼓風機汰換為氣浮式鼓風機，每年節電185,449度，減碳量87.9 tCO <sub>2</sub> e，提升廢水設備運作效率以及達到節能減碳之目標。 |
| 是否適用本指引之「一般經濟活動」及「支持型經濟活動」                                  | 支持型經濟活動  | 支持型經濟活動  |
| 個別專案項目之金額(資本支出或營業費用)<br>單位：新台幣仟元(%) (2025年1月1日至2025年12月31日) | 0.01%  | 0.15%  |
| 條件 1：是否符合【對任一環境目的具有實質貢獻】之技術篩選標準？                            | /  | /  |
| 條件 2：是否符合【對六項環境目的未造成重大危害】？                                  | 符合   | 符合   |
| 條件 3：是否符合【對社會保障未造成重大危害】？                                    | 符合   | 符合   |
| 條件 2：是否符合【對六項環境目的未造成重大危害】？                                  | /  | /  |
| 條件 3：是否符合【對社會保障未造成重大危害】？                                    | 符合   | 符合   |
| 是否有轉型計畫？  | /  | /  |
| 衡量結果：個別經濟活動符合本指引情形及永續程度(符合/不符合/不適用)                         | 符合   | 符合   |

## ESG 永續績效數據表

近五年 ESG 永續績效歡迎至葡萄王生技官網[永續績效](#)查看。

## GRI 準則內容索引

### 一般揭露

葡萄王生技股份有限公司已依循 GRI 準則報導 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期間的內容。

| GRI               | 揭露項目             | 對應章節   | 頁碼           | 備註 |
|-------------------|------------------|--|--------------|----|
| GRI 1: 基礎 2021    |                  |  |              |    |
| GRI 2: 一般揭露 2021  |                  |  |              |    |
| <b>1. 組織及報導實務</b> |                  |  |              |    |
| 2-1               | 組織詳細資訊           | 關於報告書<br>關於葡萄王生技                               | P.3<br>P.11  |    |
| 2-2               | 組織永續報導中包含的實體     | 關於報告書  | P.3          |    |
| 2-3               | 報導期間、頻率及聯絡人      | 關於報告書  | P.3          |    |
| 2-4               | 資訊重編             | 無合併或併購、報導期間、業務性質及衡量方法等改變                       |              |    |
| 2-5               | 外部保證/確信          | 關於報告書<br>附錄-會計師確信聲明書                           | P.3<br>P.152 |    |
| <b>2. 活動及工作者</b>  |                  |  |              |    |
| 2-6               | 活動、價值鏈和其他商業關係    | 葡萄王生技概況-價值鏈                                    | P.18         |    |
| 2-7               | 員工               | 4.2 人才招募與結構                                    | P.89         |    |
| 2-8               | 非員工的工作者          | 4.2 人才招募與結構                                    | P.89         |    |
| <b>3. 治理</b>      |                  |  |              |    |
| 2-9               | 治理結構及組成          | 葡萄王生技 2025 年報<br>1.1 公司治理與透明                   | P.30         |    |
| 2-10              | 最高治理單位的提名與遴選     | 1.1 公司治理與透明                                    | P.30         |    |
| 2-11              | 最高治理單位的主席        | 葡萄王生技概況-ESG 管理架構: 永續發展暨 ESG 委員會<br>1.1 公司治理與透明 | P.14<br>P.30 |    |
| 2-12              | 最高治理單位於監督衝擊管理的角色 | 葡萄王生技概況-ESG 管理架構: 永續發展暨 ESG 委員會                | P.14         |    |
| 2-13              | 衝擊管理的負責人         | 葡萄王生技概況-ESG 管理架構: 永續發展暨 ESG 委員會                | P.14         |    |

|                         |                |   |              |  |
|-------------------------|----------------|---|--------------|--|
| 2-14                    | 最高治理單位於永續報導的角色 | 利害關係人溝通與重大主題分析                            | P.20         |  |
| 2-15                    | 利益衝突           | 1.1 公司治理與透明 / 1.2 公司倫理與誠信                 | P.30<br>P.35 |  |
| 2-16                    | 溝通關鍵重大事件       | 1.1 公司治理與透明 / 1.2 公司倫理與誠信 / 葡萄王生技 2025 年報 | P.30<br>P.35 |  |
| 2-17                    | 最高治理單位的群體智識    | 1.1 公司治理與透明                               | P.30         |  |
| 2-18                    | 最高治理單位的績效評估    | 1.1 公司治理與透明                               | P.30         |  |
| 2-19                    | 薪酬政策           | 1.1 公司治理與透明                               | P.30         |  |
| 2-20                    | 薪酬決定流程         | 1.1 公司治理與透明                               | P.30         |  |
| 2-21                    | 年度總薪酬比率        | 1.1 公司治理與透明                               | P.30         |  |
| <b>4. 策略、政策與實務</b>      |                |   |              |  |
| 2-22                    | 永續發展策略的聲明      | 董事長的話<br>永續策略-我們的目標與承諾                    | P.5<br>P.7   |  |
| 2-23                    | 政策承諾           | 4.1 人權                                    | P.86         |  |
| 2-24                    | 納入政策承諾         | 4.1 人權                                    | P.86         |  |
| 2-25                    | 補救負面衝擊的程序      | 4.6.1 多元溝通管道                              | P.105        |  |
| 2-26                    | 尋求建議和提出疑慮的機制   | 4.6.1 多元溝通管道                              | P.105        |  |
| 2-27                    | 法規遵循           | 1.5 法規遵循                                  | P.44         |  |
| 2-28                    | 公協會的會員資格       | 表 1、合作協會                                  | P.138        |  |
| <b>5. 利害關係人議合</b>       |                |   |              |  |
| 2-29                    | 利害關係人議合方針      | 利害關係人溝通與重大主題分析                            | P.20         |  |
| 2-30                    | 團體協約           | 4.6.1 多元溝通管道                              | P.105        |  |
| <b>GRI 3: 重大主題 2021</b> |                |   |              |  |
| 3-1                     | 決定重大主題的流程      | 利害關係人溝通與重大主題分析                            | P.20         |  |
| 3-2                     | 重大主題列表         | 利害關係人溝通與重大主題分析                            | P.20         |  |
| 3-3                     | 重大主題管理         | 重大主題衝擊說明與葡萄王生技的回應                         | P.23         |  |

## 10項重大主題揭露

| GRI準則                 | 揭露項目                                      | 對應章節                                      | 頁碼                                    | 備註                     |
|-----------------------|---|---|---------------------------------------|------------------------|
| <b>1. 產品責任與安全</b>     |   |   |                                       |                        |
| GRI 3                 | 3-1<br>3-2<br>3-3                         | 決定重大主題的流程<br>重大主題列表<br>重大主題管理             | 利害關係人溝通與重大議題分析<br>Ch2 產品責任            | P.20<br>P.46           |
| GRI 416: 顧客健康與安全 2016 | 416-2                                     | 違反有關產品與服務的<br>健康和安全法規之事件                  | 1.5法規遵循                               | P.44                   |
| <b>2. 法規遵循</b>        |   |   |                                       |                        |
| GRI 3                 | 3-1<br>3-2<br>3-3                         | 決定重大主題的流程<br>重大主題列表<br>重大主題管理             | 利害關係人溝通與重大議題分析<br>1.5法規遵循             | P.20<br>P.44           |
| GRI 416: 顧客健康與安全 2016 | 416-2                                     | 違反有關產品與服務的<br>健康和安全法規之事件                  | 1.5法規遵循                               | P.44                   |
| <b>3. 客戶服務</b>        |   |   |                                       |                        |
| GRI 3                 | 3-1<br>3-2<br>3-3                         | 決定重大主題的流程<br>重大主題列表<br>重大主題管理             | 利害關係人溝通與重大議題分析                        | P.20                   |
| GRI 418: 客戶隱私 2016    | 418-1                                     | 經證實侵犯客戶隱私或<br>遺失客戶資料的投訴                   | 3.3.3傾聽消費者的聲音<br>3.3.4資訊安全與顧客隱私保護     | P.80<br>P.81           |
| <b>4. 能源管理與循環經濟</b>   |   |   |                                       |                        |
| GRI 3                 | 3-1<br>3-2<br>3-3                         | 決定重大主題的流程<br>重大主題列表<br>重大主題管理             | 利害關係人溝通與重大議題分析<br>6.3能源管理<br>6.5廢棄物管理 | P.20<br>P.128<br>P.132 |
| GRI 306: 廢棄物 2020     | 306-1<br>306-2<br>306-3<br>306-4<br>306-5 | 廢棄物的產生與廢棄物<br>相關顯著衝擊及管理措施、<br>廢棄物的產生及如何處置 | 6.5廢棄物管理                              | P.132                  |
| GRI 103: 能源 2025      | 103-1<br>103-2<br>103-4<br>103-5          | 能源政策、能源消耗、<br>強度及減耗之揭露                    | 6.3能源管理                               | P.128                  |

|                       |                         |                               |                                    |                |
|-----------------------|-------------------------|-------------------------------|------------------------------------|----------------|
| <b>5. 創新研發</b>        |                         |                               |                                    |                |
| GRI 3                 | 3-1<br>3-2<br>3-3       | 決定重大主題的流程<br>重大主題列表<br>重大主題管理 | 利害關係人溝通與重大議題分析<br>3.1創新管理與專利       | P.20<br>P.70   |
| <b>6. 商業道德與誠信</b>     |                         |                               |                                    |                |
| GRI 3                 | 3-1<br>3-2<br>3-3       | 決定重大主題的流程<br>重大主題列表<br>重大主題管理 | 利害關係人溝通與重大議題分析<br>1.2公司倫理與誠信       | P.20<br>P.35   |
| GRI 205: 反貪腐 2016     | 205-3                   | 已確認的貪腐事件及採<br>取的行動            | 1.2公司倫理與誠信                         | P.35           |
| <b>7. 營養、可負擔的產品安全</b> |                         |                               |                                    |                |
| GRI 3                 | 3-1<br>3-2<br>3-3       | 決定重大主題的流程<br>重大主題列表<br>重大主題管理 | 利害關係人溝通與重大議題分析<br>2.3永續產品          | P.20<br>P.65   |
| <b>8. 行銷與標示</b>       |                         |                               |                                    |                |
| GRI 3                 | 3-1<br>3-2<br>3-3       | 決定重大主題的流程<br>重大主題列表<br>重大主題管理 | 利害關係人溝通與重大議題分析<br>2.2.4追溯與符規性管理    | P.20<br>P.62   |
| GRI 417: 行銷與標示 2016   | 417-1<br>417-2<br>417-3 | 產品與服務資訊與標示<br>的要求及違規事件        | 1.5法規遵循<br>2.2.4追溯與符規性管理           | P.44<br>P.62   |
| <b>9. 資訊安全管理</b>      |                         |                               |                                    |                |
| GRI 3                 | 3-1<br>3-2<br>3-3       | 決定重大主題的流程<br>重大主題列表<br>重大主題管理 | 利害關係人溝通與重大議題分析<br>3.3.4資訊安全與顧客隱私保護 | P.20<br>P.81   |
| <b>10. 職業健康安全</b>     |                         |                               |                                    |                |
| GRI 3                 | 3-1<br>3-2<br>3-3       | 決定重大主題的流程<br>重大主題列表<br>重大主題管理 | 利害關係人溝通與重大議題分析<br>4.5職場安全          | P.20<br>P.101  |
| GRI 403: 職業安全衛生 2018  | 403-2                   | 危害辨識、風險評估、及<br>事故調查           | 4.5.1安全與衛生之工作環境<br>4.5.2職業安全風險評估   | P.102<br>P.104 |

## 一般主題

| GRI                 | 揭露項目  |                         | 對應章節                  | 頁碼    | 備註 |
|---------------------|-------|-------------------------|-----------------------|-------|----|
| GRI101: 生物多樣性2024   | 101-1 | 停止和扭轉生物多樣性喪失之政策         | 6.6 生物多樣性             | P.135 |    |
| GRI102: 氣候變遷 2025   | 102-4 | 溫室氣體減排目標與進展             | 6.1 氣候變遷相關財務揭露 (TCFD) | P.119 |    |
|                     | 102-5 | 範疇一溫室氣體排放               | 6.2 溫室氣體排放管理          | P.127 |    |
|                     | 102-6 | 範疇二溫室氣體排放               | 6.2 溫室氣體排放管理          | P.127 |    |
|                     | 102-7 | 範疇三溫室氣體排放               | 6.2 溫室氣體排放管理          | P.127 |    |
| GRI204: 採購實務2016    | 204-1 | 來自當地供應商的採購支出比例          | 2.1.1採購策略             | P.51  |    |
| GRI205: 反貪腐2016     | 205-1 | 已進行貪腐風險評估的營運據點          | 1.2公司倫理與誠信            | P.35  |    |
|                     | 205-2 | 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練        | 1.2公司倫理與誠信            | P.35  |    |
|                     | 205-3 | 已確認的貪腐事件及採取的行動          | 1.2公司倫理與誠信            | P.35  |    |
| GRI303: 水與放流水2018   | 303-3 | 取水量                     | 6.4水資源管理              | P.130 |    |
|                     | 303-4 | 排水量                     | 6.4水資源管理              | P.130 |    |
|                     | 303-5 | 耗水量                     | 6.4水資源管理              | P.130 |    |
| GRI305: 排放2016      | 305-1 | 直接 (範疇一) 溫室氣體排放         | 6.3能源管理               | P.128 |    |
|                     | 305-2 | 能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放       | 6.3能源管理               | P.128 |    |
| GRI306: 廢污水和廢棄物2016 | 306-2 | 按類別及處置方法劃分的廢棄物          | 6.5廢棄物管理              | P.132 |    |
| GRI404: 訓練與教育2016   | 404-1 | 每名員工每年接受訓練的平均時數         | 4.3.2員工訓練發展           | P.95  |    |
| GRI406: 不歧視2016     | 406-1 | 歧視事件以及組織採取的改善行動         | 4.1人權                 | P.86  |    |
| GRI408: 童工2016      | 408-1 | 營運據點和供應商使用童工之重大風險       | 4.1人權                 | P.86  |    |
| GRI409: 強迫或強制勞動2016 | 409-1 | 具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商 | 4.1人權                 | P.86  |    |
| GRI413: 當地社區2016    | 413-2 | 對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動 | 4.1人權                 | P.86  |    |

## 永續會計準則 SASB準則內容索引

個人及家用品業 (Household Personal Product) 與加工食品業 (Processed Foods)

| 分類   | 揭露主題                         | 代碼                           | 會計指標  | 測量單位   | 數據   | 對應章節與頁碼               |
|------|------------------------------|------------------------------|---|--|--|-----------------------|
| 環境   | 水資源管理                        | CG-HP-140a.1<br>FB-PF-140a.1 | (1)總取水量，於基線水壓力高或極高區域之百分比；<br>(2)總耗水量，於基線水壓力高或極高區域之百分比 | 千立方公尺(m <sup>3</sup> )，<br>百分比(%)  | 1. (集團) 371.44、11% (臺灣) 329.37、0%<br>2. (集團) 108.45、27% (臺灣) 78.73、0%  | 6.3 水資源管理/ P.128      |
|      |                              | FB-PF-140a.2                 | 與水質許可、標準及法規相關之未遵循事件數量                                 | 數字   | 0  | 1.5 法規遵循/ P.44        |
|      | CG-HP-140a.2<br>FB-PF-140a.3 | 水管理之風險之描述，以及對降低該等風險之策略及實務之討論 | 質化分析  | 葡萄王生技高度重視水源品質管控，年度定期委SGS進行外部水質採樣檢驗，2025年度龍潭廢水場建置MBR回收水系統，將回收水作為洗滌塔補給水源再利用，有效降低用水量與廢水排放量，亦減少對環境的衝擊。 | 6.4 水資源管理/P.130  |                       |
|      | 能源管理                         | FB-PF-130a.1                 | (1)總能源消耗量、(2)電網電力百分比及<br>(3)再生百分比                     | 十億焦耳(GJ)，<br>百分比(%)  | 1. (集團) 226,782 GJ (臺灣) 201,312 GJ<br>2. (集團) 60.07% (臺灣) 63.34%<br>3. (集團) 2.59% (臺灣) 2.91%   | 6.3.1 能源使用情形/P.129    |
| 社會資本 | 產品的環境、<br>健康和安全性<br>的表現      | CG-HP-250a.1                 | 來自含歐盟REACH法規高度關切物質成分的產品的獲利                            | 報導貨幣   | 84,019仟元   | 2.2.4 追溯與符合性管理/P.62   |
|      |                              | CG-HP-250a.2                 | 來自含加州毒性物質管理部「化學物質候選清單」成分的產品的獲利                        | 報導貨幣   | 葡萄王生技的產品並未直接添加清單中的任何物質。不過如塑化劑，主要是透過原料進入產品中，但我們確保其總體濃度都低於台灣衛生福利部規定的管制標準，即10% (100,000ppm) 以下。此外，對於順丁烯二酸、順丁烯二酸酐和三聚氰胺等物質，我們會對可能含有這些成分的原料進行嚴格檢測，以確保它們的整體濃度低於管制標準的1% (10,000ppm)。 | -                     |
|      |                              | CG-HP-250a.3                 | 討論識別和管理受關切新興物質和化學物質的過程                                | 質化分析   | 葡萄王生技檢驗中心為TAF認證實驗室，依據ISO/IEC17025運作，我們的檢驗範疇包含物化性、衛生規範與食安因子相關檢測項目，其檢驗手法通過TAF認證外，實驗室人員還會定期參加第三方認證實驗室舉辦的能力試驗，確認檢驗中心具有高標準。   | 2.2.3 產品品質與安全性檢驗/P.60 |
|      |                              | CG-HP-250a.4                 | 來自以綠色化學原則來設計的產品的獲利金額                                  | 報導貨幣   | 目前尚未以綠色化學原則設計產品，因此相關獲利金額為0元。   |                       |

| 分類   | 揭露主題     | 代碼           | 會計指標   | 測量單位         | 數據  | 對應章節與頁碼              |
|------|----------|--------------|--|--------------|---|----------------------|
| 社會資本 | 食品安全     | FB-PF-250a.1 | 全球食品安全倡議(GFSI) 查核, 就(a)重大不合格及(b)輕微不合格之(1)不合格比率及(2)相關改正行動比率 | 比率           | FSSC 22000(食品安全系統認證)於葡萄王生技平鎮廠6條產線計有2項輕微不合格<br>a. 重大不合格<br>1. 不合格比率 無<br>2. 改正行動比率 無<br>b. 輕微不合格<br>1. 不合格比率 33.3%<br>2. 改正行動比率 100%<br>*不合格比率計算<br>(2項輕微不合格)/(平鎮廠6條產線)*100%=2 / 6 *100%=33.3% | 2.2.1系統化保障食品安全/P.58  |
|      |          | FB-PF-250a.2 | 來自一階供應商場所之原料經全球食品安全倡議(GFSI)認可之食品安全認證計畫認證之百分比               | 按成本計算之百分比(%) | 葡萄王生技的一階(Tier1) 食品供應商2025年共有225家, 每年皆對有交易之原物料進行供應商評鑑, 確認其是否得到HACCP、ISO22000、ISO14001、OHSAS18001等國際食安驗證。未來的評鑑擬將納入更多受全球食品安全倡議(GFSI) 認可之國際食品驗證系統, 以作為評估依據。                                       | 2.1.3既有供應商評鑑/P.55    |
|      |          | FB-PF-250a.3 | (1)收到食品安全違規通知之總數量及(2)改正之百分比                                | 數量、百分比(%)    | 2025年度發生食品安全違規次數為0次。  | 1.5法規遵循/P.44         |
|      |          | FB-PF-250a.4 | (1)公布召回之次數及(2)召回食品產品之總重量                                   | 數字、公噸(t)     | 2025年度發生召回案件為0件。  | 2.2.3產品品質與安全性檢驗/P.60 |
|      | 健康與營養    | FB-PF-260a.1 | 以推廣健康與營養特性標示或行銷之產品收入                                       | 報導貨幣         | 2025年推廣健康與營養產品收入為7,793,057仟元。   |                      |
|      |          | FB-PF-260a.2 | 對辨認及管理與消費者營養與健康關注有關之產品與原料過程之討論                             | 質化分析         | 聚焦於更符合保健食品本質的健康議題, 例如腸道健康、睡眠管理、營養素補充與整體生理機能調節, 從源頭確保配方簡潔、必要且符合安全與法規要求, 以更適切且具實質效益的方式回應消費者需求。  |                      |
|      | 產品的標示與行銷 | FB-PF-270a.1 | 廣告展示之百分比 (1) 對兒童及 (2) 對兒童推廣符合飲食指引之產品                       | 百分比(%)       | 0   |                      |
|      |          | FB-PF-270a.2 | 標示為 (1) 含基因改造生物(GMOs)及 (2) 非基因改造生物之產品收入                    | 質化分析         | (1) 葡萄王所生產之產品依據〈包裝食品含基因改造食品原料標示應遵行事項〉, 所有產品的基因改造成分皆低於3%以下, 視為非基因改造食品, 因此基因改造產品收入為0元。<br>(2) 2025年非基因改造產品收入為9,109,204仟元。   |                      |
|      |          | FB-PF-270a.3 | 未遵循行業或主管機關之標示或行銷規範之事件數量                                    | 數字           | 0   | 1.5法規遵循/P.44         |
|      |          | FB-PF-270a.4 | 與標示或行銷實務有關之法律程序導致之貨幣性損失總額                                  | 報導貨幣         | 0元  | 1.5法規遵循/P.44         |

| 分類                              | 揭露主題                       | 代碼                           | 會計指標   | 測量單位  | 數據  | 對應章節與頁碼            |
|---------------------------------|----------------------------|------------------------------|--|---|---|--------------------|
| 商業模式及創新                         | 包裝的生命週期管理                  | CG-HP-410a.1<br>FB-PF-410a.1 | (1) 包裝之總重量   | 公噸 (t)  | 3,352.18公噸  |                    |
|                                 |                            |                              | (2) 由再循環或再生材料製成之百分比                                    | 百分比 (%)   | 0.78%   |                    |
|                                 |                            |                              | (3) 可再循環、可重複使用或可堆肥之百分比                                 | 百分比 (%)   | 100%  |                    |
|                                 | 棕櫚油供應鏈的環境和社會影響             | CG-HP-430a.1                 | 棕櫚油供應鏈中，得到棕櫚油永續發展圓桌會議 (RSPO) 的 (a) 種植園身分保護體系           | 公噸 (t)  | 葡萄王生技產品皆無使用棕櫚油。   | 2.3.2產品綠色包裝設計/P.66 |
|                                 |                            |                              | (b) 認證與非認證分離體系   | 公噸 (t)  | 0   |                    |
|                                 |                            |                              | (c) 認證與非認證混合體系   | 公噸 (t)  | 0   |                    |
|                                 |                            |                              | (d) 證書交易等認證的百分比  | 百分比 (%)   | 0   |                    |
|                                 | 原物料供應鏈的環境與社會影響             | FB-PF-430a.1                 | 所取得經第三方環境或社會標準認證之食品原料之百分比，以及按標準別之百分比                   | 佔成本的百分比 (%)   | 葡萄王生技每年皆對有交易之原物料進行供應商評鑑，並首度於2021年納入21項ESG相關評估項目，未來擬將評估納入經第三方環境和社會標準的認證。                                   | 2.1.2既有供應商評核/P.53  |
|                                 |                            |                              | 供應商之社會及環境責任查核，就(a)重大不合格及(b)輕微不合格之(1) 不合格比率及(2)相關改正行動比率 | 比例 (%)  | 2025年葡萄王生技向87家關鍵供應商發放永續自評問卷，所有廠商皆有回填並都符合ESG評估項目，合格率達100%。另外，同時也向供應商發放廉潔反貪腐政策宣導調查。                         | 2.1.3既有供應商評鑑/P.55  |
|                                 | 原物料採購                      | FB-PF-440a.1                 | 來自基線水壓力高或極高區域之食品原料之百分比                                 | 佔成本的百分比 (%)   | 透過世界資源研究所 (WorldResourcesInstitute) 世界各區基準水壓力的資料分析，葡萄王生技共有16.6%食品原物料位於高水資源壓力之地區，我們將持續關切該原物料的供應情形，並擬定因應措施。 |                    |
| 優先食品原料之清單，以及對與環境及社會考量有關之取得風險之討論 |                            |                              | 質化分析   | 2025年葡萄王生技向87家關鍵供應商發放永續自評問卷，所有廠商皆有回填並都符合ESG評估項目，合格率達100%。   | 2.1.3既有供應商評鑑/P.55   |                    |
| 營運指標                            | CG-HP-000.A<br>FB-PF-000.A | 已銷售產品之重量                     | 數字、公噸 (t)  | 2025年產品銷售總數量為7,441,547個。<br>2025年銷售產品總重量為12,576.82公噸<br>上述總數據，僅包含葡萄王生技產品及葡眾企業股份有限公司內容，不含代工原料、物料、銷售贈品及寄件用紙箱重量。 |   |                    |
|                                 |                            | 生產場所之數量                      | 工廠數量   | 5 <sup>註1</sup>   |   |                    |

註：1.CG-HP-000.B、FB-PF-000.B：臺灣工廠數量包含葡萄王生技的中壠廠、平鎮廠、龍潭廠、湧源廠共計四處，和上海葡萄王一處。

## ISO26000索引

| 主要議題      | 項目                    | 對應章節                     | 頁碼           |
|-----------|-----------------------|--------------------------|--------------|
| 組織治理      | 執行目標時下決策與實施的系統        | 1.1公司治理與透明               | P.30         |
| 人權        | 符合法規並避免因人權問題造成之風險之查核  | 4.2人才招聘與結構               | P.89         |
|           | 人權的風險處境               | 4.2人才招聘與結構               | P.89         |
|           | 避免有同謀關係-直接、利益及沉默等同謀關係 | 1.2公司倫理與誠信               | P.35         |
|           | 解決委屈                  | 4.6員工溝通                  | P.105        |
|           | 歧視與弱勢族群               | 1.2公司倫理與誠信<br>4.2人才招聘與結構 | P.35<br>P.89 |
|           | 公民與政治權                | 4.6員工溝通                  | P.105        |
|           | 經濟、社會與文化權             | 4.4員工薪酬福利與健康照護           | P.97         |
|           | 工作的基本權利               | 4.4員工薪酬福利與健康照護           | P.97         |
|           | 勞動實務                  | 聘僱與聘僱關係                  | 4.2人才招聘與結構   |
| 工作條件與社會保護 |                       | 4.5.1安全與衛生之工作環境          | P.102        |
| 社會對話      |                       | 利害關係人溝通與重大議題分析           | P.20         |
| 工作的健康與安全  |                       | 4.4.4健康管理                | P.99         |
| 人力發展與訓練   |                       | 4.4員工薪酬福利與健康照護           | P.97         |

| 主要議題   | 項目                 | 對應章節                 | 頁碼             |
|--------|--------------------|----------------------|----------------|
| 環境     | 污染預防               | 6.4水資源管理<br>6.5廢棄物管理 | P.130<br>P.132 |
|        | 永續資源利用             | 6.4水資源管理<br>6.5廢棄物管理 | P.130<br>P.132 |
|        | 氣候變遷減緩與調適          | 6.1氣候變遷相關財務揭露 (TCFD) | P.119          |
|        | 環境保護、生物多樣性與自然棲息地修護 | 6.6生物多樣性             | P.135          |
| 公平運作實務 | 反貪腐                | 1.2.2利益迴避與反貪腐        | P.36           |
|        | 負責任的政治參與           | 表1、合作協會              | P.138          |
|        | 公平競爭               | 1.2.1誠信經營與道德行為       | P.35           |
|        | 促進價值鏈的社會責任         | 價值鏈                  | P.18           |
|        | 尊重智慧財產權            | 1.5法規遵循              | P.44           |

| 主要議題    | 項目               | 對應章節                         | 頁碼           |
|---------|------------------|------------------------------|--------------|
| 消費者議題   | 公平的行銷、資訊與契約的實務   | 2.2.4追溯與符規性管理-責任行銷與標示        | P.62         |
|         | 保護消費者的健康與安全      | 2.2食品安全責任                    | P.57         |
|         | 永續消費             | 2.3永續產品                      | P.65         |
|         | 消費者服務、支援、抱怨與爭議解決 | 3.3.2客戶服務流程<br>3.3.3傾聽消費者的聲音 | P.79<br>P.80 |
|         | 消費者資料保護與隱私       | 3.3.4資訊安全與顧客隱私保護             | P.81         |
|         | 提供必要的服務          | 3.3客戶服務                      | P.77         |
|         | 教育與認知            | 3.3.3傾聽消費者的聲音                | P.80         |
| 社會參與與發展 | 社區參與             | 5.2深耕鄰里                      | P.111        |
|         | 教育與文化            | 5.1參與學界                      | P.110        |
|         | 增加就業與技術發展        | 5.1.2種子人才培育計畫                | P.110        |
|         | 科技發展             | 3.1創新管理與專利                   | P.70         |
|         | 健康               | 5.3關懷弱勢                      | P.113        |
|         | 社會投資             | CH5社會共榮 (全章)                 | P.107        |

### 聯合國全球盟約(UNG)對照表

| 分類   | 10項原則                    | 對應章節   | 頁碼                               |
|------|--------------------------|--|----------------------------------|
| 人權   | 企業界應支持並尊重國際公認的人權         | 4.2人才招募與結構                                     | P.89                             |
|      | 保證不與踐踏人權業者同流合汙           | 4.1人權  | P.86                             |
| 勞工標準 | 企業界應支持結社自由及切實承認集體談判權     | 4.6員工溝通  | P.105                            |
|      | 消除一切形式的強迫和強制勞動           | 1.2公司倫理與誠信<br>4.5職業安全                          | P.35<br>P.101                    |
|      | 切實廢除童工                   | 1.2公司倫理與誠信                                     | P.35                             |
|      | 消除就業和職業方面的歧視             | 1.2公司倫理與誠信<br>4.2人才招募與結構                       | P.35<br>P.89                     |
| 環境   | 企業界應支持採用預防性方法因應環境挑戰      | CH6綠色環境 (全章)                                   | P.116                            |
|      | 採取主動行動促進環境方面更負責任的作法      | 6.2溫室氣體排放管理<br>6.3能源管理<br>6.4水資源管理<br>6.5廢棄物管理 | P.127<br>P.128<br>P.130<br>P.132 |
|      | 鼓勵開發和推廣環境友好型技術           | 2.3永續產品  | P.65                             |
| 反貪腐  | 企業界應努力反對一切形式的腐敗，包括敲詐和賄賂。 | 1.2.2利益迴避與反貪腐                                  | P.36                             |

## 永續揭露指標-食品工業

| 編號 | 要求項目   | 對應章節                           | 頁碼           |
|----|--|--------------------------------|--------------|
| 1  | 為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等方面進行之評估與改進及所影響之主要產品與服務類別與百分比。 | CH2產品責任(全章)                    | P.46         |
| 2  | 違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件類別與次數、產品下架次數及下架產品總重量。             | 1.5法規遵循<br>2.2.3產品品質與安全性檢驗     | P.44<br>P.60 |
| 3  | 採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比，並依標準區分。                                      | 2.3.2產品綠色包裝設計                  | P.66         |
| 4  | 經獨立第三方驗證符合國際認證之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比。                                 | 2.2.1系統化保障食品安全                 | P.58         |
| 5  | 對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。   | 2.1.3既有供應商評鑑                   | P.55         |
| 6  | 依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比。                                  | 2.2.4追溯與符規性管理                  | P.62         |
| 7  | 依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比。                      | 2.2.3產品品質與安全性檢驗<br>CH2產品責任(全章) | P.60<br>P.46 |
| 8  | 消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率   | 永續會計準則SASB準則內容索引               | P.145        |
| 9  | 總取水量及總耗水量  | 6.4水資源管理                       | P.130        |
| 10 | 售出產品重量、生產設施場所數量  | 永續會計準則SASB準則內容索引               | P.145        |

## 上市公司氣候相關資訊

### 1.上市公司氣候相關資訊執行情形

葡萄王生技依循上市公司編製與申報永續報告書作業辦法附表二，編製氣候相關資訊對照於下表：

| 項目   | 執行情形 (章節/頁碼)             |
|--|--------------------------|
| 1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。<br>2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 (短期、中期、長期)。<br>3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。<br>4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。<br>5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。<br>6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。<br>7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。<br>8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。<br>9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫 (另填於1-1及1-2)。 | 6.1 TCFD氣候變遷相關財務揭露/P.119 |

### 1-1最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形

#### 1-1-1 溫室氣體盤查資訊

| 項目                                   | 執行情形 (章節/頁碼)      |
|--------------------------------------|-------------------|
| 敘明最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見。 | 6.2溫室氣體排放管理/P.127 |

#### 1-1-2溫室氣體確信資訊

| 項目                                   | 執行情形 (章節/頁碼) |
|--------------------------------------|--------------|
| 敘明最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見。 | 葡萄王生技官網      |

### 1-2溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

| 項目                                       | 執行情形 (章節/頁碼)            |
|--|-------------------------|
| 敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。 | 6.1TCFD氣候變遷相關財務揭露/P.119 |

### 2.國際財務報導準則第S2號相關資訊

葡萄王生技參考國際財務報導準則第S2號 (IFRS S2) 架構，揭露對氣候相關風險與機會之治理、策略、風險管理、指標和目標等核心內容之揭露事項，並將依我國接軌IFRS永續揭露準則藍圖規劃之進程進行導入：

| 面向    | 核心內容   | 對應章節   |
|-------|--|--|
| 治理    | A.治理單位在氣候相關風險與機會治理的角色                                  | 6.1 氣候變遷相關財務揭露 (TCFD) 一、治理                   |
|       | B.管理階層在氣候相關風險與機會治理的角色                                  |  |
| 策略    | A.可合理預期將影響個體展望之氣候相關風險與機會                               | 6.1 氣候變遷相關財務揭露 (TCFD) 氣候變遷議題潛在財務影響分析與因應      |
|       | B.氣候相關風險與機會對個體經營模式及價值鏈之目前及預期影響之資訊                      |  |
|       | C.氣候相關風險與機會對個體策略及決策之影響資訊                               | 6.1 氣候變遷相關財務揭露 (TCFD) 氣候變遷議題潛在財務影響分析與因應      |
|       | D.氣候相關風險與機會對個體於目前及預期之財務狀況、財務績效及現金流量之影響                 |  |
|       | E.氣候韌性之氣候相關情境分析與評估                                     |  |
| 風險管理  | 辨認、評估、排序及監控氣候相關風險與機會之流程 (包括該等流程是否及如何整合至並影響個體之整體風險管理流程) | 6.1 氣候變遷相關財務揭露 (TCFD) 三、風險管理                 |
| 指標與目標 | A.與跨行業指標類別攸關之資訊 (氣候相關指標)                               | 6.1 氣候變遷相關財務揭露 (TCFD) 四、指標與目標<br>6.2溫室氣體排放管理 |
|       | B.行業基礎指標之資訊  |  |
|       | C.揭露所設定之氣候相關風險或機會目標之資訊 (氣候相關目標)                        | 6.1 氣候變遷相關財務揭露 (TCFD) 四、指標與目標                |

## 會計師有限確信報告



**勤業眾信**  
勤業眾信聯合會計師事務所  
110421 台北市信義區松仁路100號10樓

Deloitte & Touche  
20F, Taipei Han Shuan Plaza  
No. 103, Songren Rd.,  
Xinyi Dist., Taipei 110421, Taiwan

Tel: +886 (0) 2 2725-9988  
Fax: +886 (0) 2 2721-0388  
www.deloitte.com.tw

**會計師有限確信報告**

葡萄王生技股份有限公司 公鑒：

葡萄王生技股份有限公司民國 114 年度永續報告書，業經本會計師針對葡萄王生技股份有限公司所選定之績效指標執行確信程序後，並出具有限確信報告。

**確信標的資訊與適用基準**

葡萄王生技股份有限公司所選定之績效指標（以下簡稱標的資訊）與適用基準，請詳附件一「確信項目彙總表」。

**管理階層之責任**

管理階層之責任係依照臺灣證券交易所「上市公司編製與中報永續報告書作業辦法」及全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）發布之適用準則及主題準則編製標的資訊，亦須會計準則理事會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）準則，且維持與標的資訊編製有關之必要內部控制，以確保標的資訊未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

**會計師之責任**

本會計師之責任係依照確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規則及執行有限確信案件，基於所執行之程序與所獲取之證據，對標的資訊（詳附件一）是否未存有重大不實表達取得有限確信，並出具有限確信報告。相較於合理確信案件，有限確信案件所執行程序之性質及時間不同，其範圍亦較小，故於有限確信案件所取得之確信程度亦明顯低於合理確信案件中取得者。

本會計師係基於專業判斷規劃及執行確信程序，以獲取相關標的資訊之有限確信證據，且任何內部控制均受有先天限制，因此未必能查出所有業已存在之重大不實表達。本會計師執行確信程序包括：

- 對參與編製標的資訊之管理階層及相關人員進行查詢，以瞭解編製標的資訊之政策、流程、內部控制及資訊系統，以辨認可能存有重大不實表達之領域；
- 對標的資訊選取樣本進行檢查、驗算、觀察及分析性程序等程序，以取得有限確信之證據。

**先天限制**

由於諸多確信項目係屬非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天限制，故該等資訊之相關性、重大性與正確性之解釋可能涉及更多管理階層之重大判斷、假設與解釋，不同利害關係人對該等資訊亦可能有不同之解釋。

**獨立性及品質管理規範**

本會計師及所隸屬會計師事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密與專業行為。

本會計師所隸屬會計師事務所適用品質管理準則 1 號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定會計師事務所設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令有關之政策或程序。

**確信結論**

依據所執行之程序與所獲取之證據，本會計師並未發現標的資訊在所有重大方面未依照適用基準編製而須作修正之情事。

**其他事項**

本確信報告出具後，葡萄王生技股份有限公司對任何確信標的資訊或適用基準之變更，本會計師將不自就該等資訊重新執行確信工作之責任。

勤業眾信聯合會計師事務所  
會計師 陳 盈 州

**陳盈州**

中華民國 115 年 5 月 8 日

確信項目彙總表

附件一

| 標的資訊  | 相對應準則          | 適用基準   | 作業辦法第四條產業別永續揭露指標                         |
|---|----------------|--|--|
| 1 產品已 100% 針對從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等進行食品安全衛生及品質管理。  | CH2 產品責任       | 為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等方面進行之評估與改進及所影響之主要產品與服務類別與百分比。 | 臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項附表一之編號一 |
| 2 2025 年葡萄王未有違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件，2025 年召回產品總數為 0 件，產品下架次數及下架產品總量皆為 0。   | 2.2.3 產品品質與安全  | 違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件與類別次數、產品下架次數及下架產品總量               | 臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項附表一之編號二 |
| 3 FSC 紙材：超機量 MAX 印刷盒、葡萄王生技鋁箔包系列產品、代工客戶 16 項產品，皆使用森林監督委員會 (Forest Stewardship Council, FSC) 認證綠色紙張進行設計   | SASB 250a4     | FR-PPF (1) 公布召回之次數及 (2) 召回產品數量   | N/A                                      |
| 4 FSC 紙材：超機量 MAX 印刷盒、葡萄王生技鋁箔包系列產品、代工客戶 16 項產品，皆使用森林監督委員會 (Forest Stewardship Council, FSC) 認證綠色紙張進行設計   | 2.3.2 產品綠色包裝設計 | 採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比，並依標準區分                                       | 臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項附表一之編號三 |
| 5 平糶委檢核、中檢委調處、平糶委申處及龍潭區分公司已執行 ISO22000、HACCP 管理系統認證，而平糶委獲頒 ISO 22000 證書、TQF 及 NSF/IFMP 認證，由品管部負責 10 種新製食品生產，2025 年已全數完成食品生產之追蹤查驗，達成率 100%，完成驗證之產線所生產的產品產值比為 100%，奠定品質之保證。 | 2.2.1 食品品質與安全  | 經獨立第三方驗證符合國際認證之食品安全管理系統標準之產值佔生產產值之百分比                                  | 臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項附表一之編號四 |

會計師有限確信報告

| 編號     | 的   | 資        | 取                                    | 對應章節                                     | 適用基準 | 作業辦法<br>第四條<br>產業別永續<br>揭露指標 |     |      |     |       |      |     |     |     |    |     |   |      |  |        |  |          |  |    |   |    |   |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |   |   |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |      |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |  |    |  |          |                         |  |
|--------|---|----------|--------------------------------------|--|------|------------------------------|-----|------|-----|-------|------|-----|-----|-----|----|-----|---|------|--|--------|--|----------|--|----|---|----|---|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|---|---|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|--|----|--|----------|-------------------------|--|
| 6      | <p>葡萄王生技每年定期對有交易之一般供應商進行年度評鑑(包含原料供應商及委外代工廠)。除了針對原本的 Q (Quality, 品質)、C (Cost, 成本)、D (Delivery, 交期)、S (Service, 服務/配合度) 等四大領域進行評鑑與分級。</p> <table border="1" data-bbox="212 558 347 694"> <tr><th>年度別</th><th>2025</th></tr> <tr><th>葡萄王生技</th><td></td></tr> <tr><td>供應商總家數</td><td>214</td></tr> <tr><td>稽核家數</td><td>214</td></tr> <tr><td>稽核百分比</td><td>100%</td></tr> <tr><td>A 級</td><td>195</td></tr> <tr><td>B 級</td><td>18</td></tr> <tr><td>C 級</td><td>1</td></tr> </table> <p>* 分數級別說明: B1 以上為 A 級優良供應商, 65-80 為 B 級合格供應商, 未達 65 為 C 級不合格供應商不得交易。2025 年完成既有供應商實地評鑑家數為 43 家, 其中實地評鑑結果有一家物料廠商不合格, 依規定該廠商不得交易。既有供應商實地評鑑結果如下表所示:</p> <table border="1" data-bbox="212 766 481 997"> <thead> <tr><th colspan="2">2025</th><th colspan="2">評鑑等級家數</th><th colspan="2">ESG 等級家數</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td rowspan="4">原料</td><td>A</td><td>70</td><td>A</td><td>19</td></tr> <tr><td>B</td><td>4</td><td>B</td><td>4</td></tr> <tr><td>C</td><td>0</td><td>C</td><td>1</td></tr> <tr><td>A</td><td>11</td><td>A</td><td>8</td></tr> <tr><td rowspan="3">物料</td><td>B</td><td>2</td><td>B</td><td>3</td></tr> <tr><td>C</td><td>1</td><td>C</td><td>3</td></tr> <tr><td>A</td><td>3</td><td>A</td><td>2</td></tr> <tr><td rowspan="2">委外代工</td><td>B</td><td>2</td><td>B</td><td>1</td></tr> <tr><td>C</td><td>0</td><td>C</td><td>2</td></tr> <tr><td>總計</td><td>43</td><td></td><td>43</td><td></td></tr> </tbody> </table> | 年度別      | 2025                                 | 葡萄王生技                                    |      | 供應商總家數                       | 214 | 稽核家數 | 214 | 稽核百分比 | 100% | A 級 | 195 | B 級 | 18 | C 級 | 1 | 2025 |  | 評鑑等級家數 |  | ESG 等級家數 |  | 原料 | A | 70 | A | 19 | B | 4 | B | 4 | C | 0 | C | 1 | A | 11 | A | 8 | 物料 | B | 2 | B | 3 | C | 1 | C | 3 | A | 3 | A | 2 | 委外代工 | B | 2 | B | 1 | C | 0 | C | 2 | 總計 | 43 |  | 43 |  | 2.1.3 既有 | 對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果 | 臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項附表之一編號五 |
| 年度別    | 2025  |          |                                      |  |      |                              |     |      |     |       |      |     |     |     |    |     |   |      |  |        |  |          |  |    |   |    |   |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |   |   |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |      |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |  |    |  |          |                         |  |
| 葡萄王生技  |   |          |                                      |  |      |                              |     |      |     |       |      |     |     |     |    |     |   |      |  |        |  |          |  |    |   |    |   |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |   |   |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |      |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |  |    |  |          |                         |  |
| 供應商總家數 | 214   |          |                                      |  |      |                              |     |      |     |       |      |     |     |     |    |     |   |      |  |        |  |          |  |    |   |    |   |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |   |   |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |      |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |  |    |  |          |                         |  |
| 稽核家數   | 214   |          |                                      |  |      |                              |     |      |     |       |      |     |     |     |    |     |   |      |  |        |  |          |  |    |   |    |   |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |   |   |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |      |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |  |    |  |          |                         |  |
| 稽核百分比  | 100%  |          |                                      |  |      |                              |     |      |     |       |      |     |     |     |    |     |   |      |  |        |  |          |  |    |   |    |   |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |   |   |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |      |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |  |    |  |          |                         |  |
| A 級    | 195   |          |                                      |  |      |                              |     |      |     |       |      |     |     |     |    |     |   |      |  |        |  |          |  |    |   |    |   |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |   |   |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |      |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |  |    |  |          |                         |  |
| B 級    | 18  |          |                                      |  |      |                              |     |      |     |       |      |     |     |     |    |     |   |      |  |        |  |          |  |    |   |    |   |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |   |   |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |      |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |  |    |  |          |                         |  |
| C 級    | 1   |          |                                      |  |      |                              |     |      |     |       |      |     |     |     |    |     |   |      |  |        |  |          |  |    |   |    |   |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |   |   |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |      |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |  |    |  |          |                         |  |
| 2025   |   | 評鑑等級家數   |                                      | ESG 等級家數                                 |      |                              |     |      |     |       |      |     |     |     |    |     |   |      |  |        |  |          |  |    |   |    |   |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |   |   |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |      |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |  |    |  |          |                         |  |
| 原料     | A   | 70       | A                                    | 19                                       |      |                              |     |      |     |       |      |     |     |     |    |     |   |      |  |        |  |          |  |    |   |    |   |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |   |   |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |      |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |  |    |  |          |                         |  |
|        | B   | 4        | B                                    | 4  |      |                              |     |      |     |       |      |     |     |     |    |     |   |      |  |        |  |          |  |    |   |    |   |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |   |   |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |      |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |  |    |  |          |                         |  |
|        | C   | 0        | C                                    | 1  |      |                              |     |      |     |       |      |     |     |     |    |     |   |      |  |        |  |          |  |    |   |    |   |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |   |   |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |      |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |  |    |  |          |                         |  |
|        | A   | 11       | A                                    | 8  |      |                              |     |      |     |       |      |     |     |     |    |     |   |      |  |        |  |          |  |    |   |    |   |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |   |   |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |      |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |  |    |  |          |                         |  |
| 物料     | B   | 2        | B                                    | 3  |      |                              |     |      |     |       |      |     |     |     |    |     |   |      |  |        |  |          |  |    |   |    |   |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |   |   |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |      |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |  |    |  |          |                         |  |
|        | C   | 1        | C                                    | 3  |      |                              |     |      |     |       |      |     |     |     |    |     |   |      |  |        |  |          |  |    |   |    |   |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |   |   |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |      |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |  |    |  |          |                         |  |
|        | A   | 3        | A                                    | 2  |      |                              |     |      |     |       |      |     |     |     |    |     |   |      |  |        |  |          |  |    |   |    |   |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |   |   |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |      |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |  |    |  |          |                         |  |
| 委外代工   | B   | 2        | B                                    | 1  |      |                              |     |      |     |       |      |     |     |     |    |     |   |      |  |        |  |          |  |    |   |    |   |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |   |   |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |      |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |  |    |  |          |                         |  |
|        | C   | 0        | C                                    | 2  |      |                              |     |      |     |       |      |     |     |     |    |     |   |      |  |        |  |          |  |    |   |    |   |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |   |   |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |      |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |  |    |  |          |                         |  |
| 總計     | 43  |          | 43                                   |  |      |                              |     |      |     |       |      |     |     |     |    |     |   |      |  |        |  |          |  |    |   |    |   |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |   |   |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |      |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |  |    |  |          |                         |  |
| 7      | <p>葡萄王生技建立企業內部 SAP 系統及自願性進行追蹤追溯管理機制, 可 100% 依據廠內「產品追溯與追溯管理程序」, 目前機制共涵蓋 7 項產品, 中環龍河廠、平靖清潔瓶及龍潭區分公司, 共 10 種類型食品產權所生產之產品, 100% 皆可進行產品追溯與追蹤之管理。</p>  | 2.2.4 追溯 | 依法規要求或自願進行產品追溯與追溯管理之情形及相關產品占所有產品之百分比 | 臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項附表之一編號六 |      |                              |     |      |     |       |      |     |     |     |    |     |   |      |  |        |  |          |  |    |   |    |   |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |   |   |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |      |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |  |    |  |          |                         |  |

| 編號      | 的   | 資         | 取         | 對應章節     | 適用基準      | 作業辦法<br>第四條<br>產業別永續<br>揭露指標 |        |       |       |                  |                        |  |    |      |       |       |     |       |       |      |       |       |     |       |       |       |    |    |   |   |    |          |   |  |
|---------|---|-----------|-----------|----------|-----------|------------------------------|--------|-------|-------|------------------|------------------------|--|----|------|-------|-------|-----|-------|-------|------|-------|-------|-----|-------|-------|-------|----|----|---|---|----|----------|---|--|
| 8       | <p>● 葡萄王生技自願設立實驗室, 依據 ISO/IEC17025 運作, 我們的檢驗範圍包含物化性、生物性規範與安全因子相關檢測項目</p> <p>● 葡萄王生技食品安全實驗室檢測項目, 有以下類別:</p> <p>生菌數(Total Aerobic Plate Count)、大腸桿菌及群(E.coli, Coliform)、腸桿菌科(Enterobacteriaceae)、金黃色葡萄球菌(Staphylococcus aureus)、沙門氏菌(Salmonella)、黴菌與酵母菌(Mold &amp; Yeast Count)、單核球桿菌(非腸桿菌)(Listeria monocytogenes)、綠膿桿菌(Pseudomonas aeruginosa)、致高性大腸桿菌(Pathogenic E.coli)、耐熱耐酸耐鹼革蘭氏陰性菌(Heat tolerant gram-negative bacteria)</p> <p>亞硝酸(Thalalates)、重金屬(Heavy Metals)、黃曲毒素 A (Aflatoxin A)、棒麴毒素(Patulin)、410 項農藥殘留(Pesticide Residue)、二氧化硫(Sulfur dioxide)、脫氫酶衍生物(Deoxyvalenol and derivatives)、環氧乙烷(Ethylene oxide)</p> <p>外觀(Apppearance)、風味口感(Flavor Taste)、物種(Particle size)、異物檢者(Foreign material)、水分(Moisture)、水活性(Water Activity)</p> <p>● 產品檢驗結果如下:</p> <table border="1" data-bbox="860 877 1167 1093"> <thead> <tr><th>項目</th><th>原料</th><th>製成</th><th>製成</th><th>製成</th><th>製成</th></tr> <tr><th></th><th>外購原料</th><th>生技發群物(標品)</th><th>製造加工(半成品)</th><th>製造加工(成品)</th><th>物料</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>檢驗件數</td><td>2,499</td><td>1,954</td><td>172</td><td>2,692</td><td>3,211</td></tr> <tr><td>合格件數</td><td>2,462</td><td>1,520</td><td>171</td><td>2,688</td><td>3,167</td></tr> <tr><td>不合格件數</td><td>37</td><td>25</td><td>1</td><td>4</td><td>74</td></tr> </tbody> </table> <p>註: 原料及物料由產微生物、化學性、物理性危害檢測</p> <p>● 在 2025 年, 葡萄王生技花費 24,094,872 元用於食品安全管理費用, 其中包含檢驗費用、人力投入、試驗耗材、儀器租賃、認證費用等項目支出, 均占葡萄王生技 2025 年度營業收入淨額之 0.23%。</p> | 項目        | 原料        | 製成       | 製成        | 製成                           | 製成     |       | 外購原料  | 生技發群物(標品)        | 製造加工(半成品)              | 製造加工(成品)                                 | 物料 | 檢驗件數 | 2,499 | 1,954 | 172 | 2,692 | 3,211 | 合格件數 | 2,462 | 1,520 | 171 | 2,688 | 3,167 | 不合格件數 | 37 | 25 | 1 | 4 | 74 | CH2 產品責任 | 依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比 | 臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項附表之一編號七 |
| 項目      | 原料  | 製成        | 製成        | 製成       | 製成        |                              |        |       |       |                  |                        |  |    |      |       |       |     |       |       |      |       |       |     |       |       |       |    |    |   |   |    |          |   |  |
|         | 外購原料  | 生技發群物(標品) | 製造加工(半成品) | 製造加工(成品) | 物料        |                              |        |       |       |                  |                        |  |    |      |       |       |     |       |       |      |       |       |     |       |       |       |    |    |   |   |    |          |   |  |
| 檢驗件數    | 2,499   | 1,954     | 172       | 2,692    | 3,211     |                              |        |       |       |                  |                        |  |    |      |       |       |     |       |       |      |       |       |     |       |       |       |    |    |   |   |    |          |   |  |
| 合格件數    | 2,462   | 1,520     | 171       | 2,688    | 3,167     |                              |        |       |       |                  |                        |  |    |      |       |       |     |       |       |      |       |       |     |       |       |       |    |    |   |   |    |          |   |  |
| 不合格件數   | 37  | 25        | 1         | 4        | 74        |                              |        |       |       |                  |                        |  |    |      |       |       |     |       |       |      |       |       |     |       |       |       |    |    |   |   |    |          |   |  |
| 9       | <table border="1" data-bbox="898 1101 1167 1236"> <thead> <tr><th>指標</th><th>2025 年</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>總能源消耗量</td><td>201,312GJ</td></tr> <tr><td>電網電力百分比</td><td>63.34%</td></tr> <tr><td>再生百分比</td><td>2.91%</td></tr> </tbody> </table>  | 指標        | 2025 年    | 總能源消耗量   | 201,312GJ | 電網電力百分比                      | 63.34% | 再生百分比 | 2.91% | 永續會計準則 SASB 環境內容 | 消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率 | 臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項附表之一編號八 |    |      |       |       |     |       |       |      |       |       |     |       |       |       |    |    |   |   |    |          |   |  |
| 指標      | 2025 年  |           |           |          |           |                              |        |       |       |                  |                        |  |    |      |       |       |     |       |       |      |       |       |     |       |       |       |    |    |   |   |    |          |   |  |
| 總能源消耗量  | 201,312GJ   |           |           |          |           |                              |        |       |       |                  |                        |  |    |      |       |       |     |       |       |      |       |       |     |       |       |       |    |    |   |   |    |          |   |  |
| 電網電力百分比 | 63.34%  |           |           |          |           |                              |        |       |       |                  |                        |  |    |      |       |       |     |       |       |      |       |       |     |       |       |       |    |    |   |   |    |          |   |  |
| 再生百分比   | 2.91%   |           |           |          |           |                              |        |       |       |                  |                        |  |    |      |       |       |     |       |       |      |       |       |     |       |       |       |    |    |   |   |    |          |   |  |

| 編號        | 的   | 資                | 取               | 對應章節                                     | 適用基準 | 作業辦法<br>第四條<br>產業別永續<br>揭露指標                                |  |   |   |   |   |   |   |    |     |        |   |  |  |        |       |        |       |  |  |  |      |  |        |  |  |           |  |       |    |  |  |           |           |  |
|-----------|---|------------------|-----------------|--|------|---|--|---|---|---|---|---|---|----|-----|--------|---|--|--|--------|-------|--------|-------|--|--|--|------|--|--------|--|--|-----------|--|-------|----|--|--|-----------|-----------|--|
| 10        |   |                  |                 |  |      | SASB FB-PF-130a.1<br>(1) 總能源消耗量<br>(2) 電網電力百分比<br>(3) 再生百分比 |  |   |   |   |   |   |   |    |     |        |   |  |  |        |       |        |       |  |  |  |      |  |        |  |  |           |  |       |    |  |  |           |           |  |
| 11        | <p>關</p> <table border="1" data-bbox="1581 861 1850 1093"> <thead> <tr><th colspan="2">2025</th><th colspan="2">臺灣生技</th><th colspan="2">臺灣辦公</th></tr> <tr><th>別</th><th>別</th><th>別</th><th>別</th><th>別</th><th>別</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>取水</td><td>地下水</td><td>117.76</td><td>0</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>(百萬公升)</td><td>第三方的水</td><td>195.85</td><td>15.76</td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td>總用水量</td><td></td><td>329.37</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>耗水量(百萬公升)</td><td></td><td>78.73</td><td>NA</td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table> <p>註: 耗水量=取水量-排放量。</p> | 2025             |                 | 臺灣生技                                     |      | 臺灣辦公  |  | 別 | 別 | 別 | 別 | 別 | 別 | 取水 | 地下水 | 117.76 | 0 |  |  | (百萬公升) | 第三方的水 | 195.85 | 15.76 |  |  |  | 總用水量 |  | 329.37 |  |  | 耗水量(百萬公升) |  | 78.73 | NA |  |  | 6.4 水資源管理 | 總取水量及消耗水量 | 臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項附表之一編號九 |
| 2025      |   | 臺灣生技             |                 | 臺灣辦公                                     |      |   |  |   |   |   |   |   |   |    |     |        |   |  |  |        |       |        |       |  |  |  |      |  |        |  |  |           |  |       |    |  |  |           |           |  |
| 別         | 別   | 別                | 別               | 別  | 別    |   |  |   |   |   |   |   |   |    |     |        |   |  |  |        |       |        |       |  |  |  |      |  |        |  |  |           |  |       |    |  |  |           |           |  |
| 取水        | 地下水   | 117.76           | 0               |  |      |   |  |   |   |   |   |   |   |    |     |        |   |  |  |        |       |        |       |  |  |  |      |  |        |  |  |           |  |       |    |  |  |           |           |  |
| (百萬公升)    | 第三方的水   | 195.85           | 15.76           |  |      |   |  |   |   |   |   |   |   |    |     |        |   |  |  |        |       |        |       |  |  |  |      |  |        |  |  |           |  |       |    |  |  |           |           |  |
|           | 總用水量  |                  | 329.37          |  |      |   |  |   |   |   |   |   |   |    |     |        |   |  |  |        |       |        |       |  |  |  |      |  |        |  |  |           |  |       |    |  |  |           |           |  |
| 耗水量(百萬公升) |   | 78.73            | NA              |  |      |   |  |   |   |   |   |   |   |    |     |        |   |  |  |        |       |        |       |  |  |  |      |  |        |  |  |           |  |       |    |  |  |           |           |  |
| 12        | <p>● 2025 年銷售產品總重量為 12,576,82 公噸, 上述總重量, 係包含葡萄王生技產品及葡萄王企業股份有限公司內容, 不含代工原料、物料、輔資料及零件用材料重量。</p> <p>● 臺灣工廠數量包含葡萄王生技的中環廠、平靖廠、龍潭廠, 消費廠共計四處。</p>  | 永續會計準則 SASB 環境內容 | 售出產品重量、生產地點場所數量 | 臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項附表之一編號十 |      |   |  |   |   |   |   |   |   |    |     |        |   |  |  |        |       |        |       |  |  |  |      |  |        |  |  |           |  |       |    |  |  |           |           |  |
| 13        |   |                  |                 |  |      | SASB FB-PT-400.A-B<br>已銷售產品之重量、生產場所之數量                      |  |   |   |   |   |   |   |    |     |        |   |  |  |        |       |        |       |  |  |  |      |  |        |  |  |           |  |       |    |  |  |           |           |  |



[www.grapeking.com.tw](http://www.grapeking.com.tw)