



葡萄王生技

2025

葡萄王生技永續報告書

ESG Report



本報告依循右列國際永續標準進行編制

TCFD | TASK FORCE ON
CLIMATE-RELATED
FINANCIAL
DISCLOSURES

RE100



目錄

CONTENT

前言

關於報告書	002
董事長的話	005
永續策略 - 我們的目標與承諾	007
葡萄王生技概況	010
ESG管理架構：永續發展暨ESG委員會.....	014
利害關係人溝通與重大主題分析	019

04 幸福職場

目標設定	084
4.1 人權	086
4.2 人才招聘與結構	089
4.3 人才培育與績效獎勵	093
4.4 員工薪酬福利與健康照護	097
4.5 職業安全	101
4.6 員工溝通	105

01 誠信治理

目標設定	029
1.1 公司治理與透明	030
1.2 公司倫理與誠信	035
1.3 風險管理	038
1.4 財務績效	041
1.5 法規遵循	044

05 社會共榮

目標設定	108
5.1 參與學界	110
5.2 深耕鄰里	111
5.3 關懷弱勢	113
5.4 陪伴自立	114
5.5 照護長輩	114

02 產品責任

目標設定	047
2.1 永續供應鏈	051
2.2 食品安全責任	057
2.3 永續產品	065

06 綠色環境

目標設定	117
6.1 氣候變遷相關財務揭露 (TCFD) ..	119
6.2 溫室氣體排放管理	127
6.3 能源管理	128
6.4 水資源管理	130
6.5 廢棄物管理	132
6.6 生物多樣性	135

03 研發創新

目標設定	069
3.1 創新管理與專利	070
3.2 產學合作	076
3.3 客戶服務	077

附錄

表1、合作協會	138
表2、葡萄王生技各廠檢驗項目	139
表3、葡萄王生技各廠水質檢驗項目	140
表4、葡萄王生技食品安全相關外部認證與遵循之法令規範	140
表5、葡萄王通過的第三方驗證之認證系統 ..	140
表6、葡萄王永續經濟活動指引	141
ESG永續績效數據表	142
GRI準則內容索引	142
永續會計準則 SASB 準則內容索引	145
ISO26000 索引	148
聯合國全球盟約 (UNG) 對照表	149
永續揭露指標 - 食品工業	150
上市公司氣候相關資訊索引	151
會計師有限確信報告	152



葡萄王生技

關於報告書

前言 | [董事長的話](#) | [永續策略 - 我們的目標與承諾](#) | [葡萄王生技概況](#) | [利害關係人溝通頻率與管道](#)



歡迎閱讀葡萄王生技股份有限公司（以下簡稱葡萄王生技、公司或我們）發行的永續報告書（以下簡稱本報告書），本報告書將以公開、透明的態度，向各界的利害關係人說明我們在永續議題上之成果，並針對我們所希冀的願景提出承諾，讓利害關係人理解我們的努力，以及持續邁向永續發展的決心。



報告邊界範疇

本報告書資訊與數據涵蓋邊界以葡萄王生技合併財報邊界一致，重要營運據點包含葡眾企業股份有限公司、溢昭股份有限公司、英屬維京群島葡萄王國際投資有限公司、上海葡萄王企業有限公司、上海溢昭貿易有限公司、上海葡軍商貿有限公司、上海葡迅供應鏈管理有限公司、葡佰股份有限公司、上海葡侑商貿有限公司、上海葡廣商貿有限公司、ELITE PROPARTNER HOLDINGS SDN. BHD.、UVACO MY SDN. BHD. 及MYGK BIO SDN. BHD.，詳細據點請見以下列表。若揭露範疇與前述有異，則於該段落註明。



揭露發行與報告期間

葡萄王生技自2014年起每年自發性編製與發行「葡萄王生技永續報告書」，迄今已連續發行12年。本報告書揭露期間為2025年1月1日至2025年12月31日，部分呈現過去及未來規劃內容，以完整呈現ESG相關資訊。

本次發行日期：2026年5月，呈報至2026年董事會通過後出版發行。

為落實環境保護，僅以電子版公告。



撰寫依據

本報告書依循全球永續性報告協會（GlobalReportingInitiative, GRI）所發布之GRI永續性報導準則（GRI Standards）2021年版要求、AA1000當責性原則標準（2008）和永續會計準則理事會（SASB）準則之「個人及家用產品產業（Household&PersonalProducts）」和「加工食品業（ProcessedFoods）」標準撰寫，並依循臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」、ISO26000社會責任指引和聯合國全球盟約等標準。

本年度永續報告書無資訊重編之情形。



報告查證與確信

本報告書已委託獨立且具公信力之勤業眾信聯合會計師事務所依據按中華民國會計研究發展基金會所發佈確信準則3000號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之規定，對我們根據GRI準則所編製報告書所選定之永續績效標的資訊，進行有限確信（Limited Assurance）。確信工作完成後之相關結果已與治理單位充分溝通，確信範圍及結論請詳本報告書附錄之獨立確信報告書。本報告書中通過獨立第三方認證或查證之外部獨立保證聲明請詳附錄之內容。



意見回饋與聯絡資訊

若您對於2025年度葡萄王生技永續報告書有任何疑問與指教，非常歡迎您透過以下方式與我們聯繫，幫助我們持續改進。

負責單位：永續發展暨ESG委員會

地址：桃園市平鎮區金陵路二段402號

ESG永續發展事務聯絡窗口：曾德楷永續長、陳育生管理師

電話：+886-3-457-2121 ext 1896

傳真：+886-3-457-2128

E-mail：ESG@grapeking.com.tw

官方網站：<https://www.grapeking.com.tw>



請至官網下載 pdf 檔。

<https://www.grapeking.com.tw>





組織涵蓋範圍資訊

	邊界	地址	電話
葡萄王生技	平鎮總部 (平鎮廠)	桃園市平鎮區金陵路二段402號	+886-3-457-2121
	中壢龍岡廠 (中壢廠)	桃園市中壢區龍岡路三段60號	+886-3-457-2125
	物流中心	桃園市中壢區新生路二段466號	+886-3-453-2121
	台北營運總部	台北市內湖區金莊路18號11樓	+886-2-2790-3011
	電話銷售中心	台北市中正區臨沂街27巷10號3樓	+886-2-8178-3167
	健康活力能量館	桃園市平鎮區金陵路二段402號	+886-3-271-2121
	葡萄王生物科技研究所 (龍潭分公司)	桃園市龍潭區龍園一路68號	+886-3-499-3090
	健康展望園區 (湧豐廠)	桃園市平鎮區工業一路8號	尚無電話
	健康活力能量館台中直營店	台中市西區臺灣大道一段1號C3櫃位	+886-4-2222-3189
	企業總部暨台北中心	台北市內湖區金莊路18號	+886-2-2792-2103
葡萄企業股份有限公司	桃園營運中心	桃園市桃園區復興路186號8樓	+886-3-332-8358
	新竹營運中心	新竹市東區東光路192號8樓	+886-3-572-1788
	台中新營運	台中市東區公園東路130號3樓	+886-4-2265-5337
	台南營運中心	台南市中西區永福路一段189號3樓	+886-6-213-2208
	高雄營運中心	高雄市鼓山區明誠三路687號7樓	+886-7-586-6738
	花蓮營運中心	花蓮縣花蓮市自由街150號2樓	+886-3-831-0891
	平鎮物流管理部 (2025/06/30結束)	桃園市平鎮區平東路679巷3號	+886-3-460-0029
	中壢物流管理部 (2025/03/01營運)	桃園市中壢區新生路二段466號	尚無電話

	邊界	地址	電話
	溢昭股份有限公司	桃園市平鎮區金陵路二段402號5樓	+886-3-271-2121
	英屬維京群島葡萄王國際投資有限公司 (GRAPE KING INTERNATIONAL INVESTMENT INC.)	Wickhams Cay II, Road Town, Tortola, VG1110, B. V. I	尚無電話
	上海葡萄王企業有限公司	上海市松江區車墩鎮車新公路518號	+86-21-5760-9598
	上海溢昭貿易有限公司	上海市松江區車墩鎮車新公路518號4幢	+86-21-5760-9598
	上海葡萄商貿有限公司	上海市金山區楓涇鎮朱楓公路8678弄8269號1層	+86-21-5760-9598
	上海葡迅供應鏈管理有限公司	上海市松江區車墩鎮車新公路518號3幢一層	+86-21-5760-9598
	葡佰股份有限公司	ROOM 1911, LEE GARDEN ONE, 33 HYSAN AVENUE, CAUSEWAY BAY, HONG KONG	+86-21-5760-9598
	上海葡商貿有限公司	上海市松江區車墩鎮車新公路518號3幢二層	+86-21-5760-9598
	上海葡廣商貿有限公司	上海市松江區車墩鎮車新公路518號3幢二層	+86-21-5760-9598
	ELITE PROPARTNER HOLDINGS SDN.BHD.	LEVEL 2-3, TOWER 7, AVENUE 3 THE HORIZON, BANGSAR SOUTH, NO. 8, JALAN KERINCHI, Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur, Malaysia	尚無電話
	UVACO MY SDN. BHD.	LEVEL 2-3, TOWER 7, AVENUE 3 THE HORIZON, BANGSAR SOUTH, NO. 8, JALAN KERINCHI, Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur, Malaysia	尚無電話
	MYGK BIO SDN. BHD.	A301, BLOCK A, KELANA SQUARE, NO. 17, JALAN SS7/26, 47301 PETALING JAYA SELANGOR MALAYSIA	尚無電話





董事長

王盛麟

董事長的話

2025年全球經濟環境持續變動，產業競爭與市場挑戰依舊嚴峻，葡萄王生技仍不畏艱難，落實「健康專家 照顧全家」的企業理念，穩健推動公司發展。在永續經營方面，我們持續領先業界，繼成為生技業第一家通過SBTi科學基礎減量目標協議驗證的企業後，2025年我們更進一步深化淨零路徑的執行，並榮獲「2025國家永續發展獎」及「TCSA台灣企業永續獎」，此外我本人也相當榮幸獲得極為罕見的最高層級個人殊榮—「永續傑出人物獎」。此獎項評選標準嚴謹、名額稀少，歷屆得主多為引領產業轉型、具高度社會影響力的企業領袖，象徵對永續治理視野與實踐成果的最高肯定。葡萄王在ESG方面展現了決心與實踐，往後仍持續創造更美好的永續未來！

掌握時代的脈動，我們自2019年，將企業社會責任優化導入「環境永續」、「社會參與」、與「公司治理」等範疇，並持續以永續發展暨ESG委員會為運作架構，在企業對外核心價值「科技、健康、希望」的基礎上以「付出，成就美好社會」為理念出發，進而推動「誠信治理」、「產品責任」、「研發創新」、「幸福職場」、「社會共榮」及「綠色環境」等多面向永續績效。

我們也持續落實對外核心價值「科技、健康、希望」，並強化與之相應的內部核心價值，「創新、誠信、利他」，期盼同仁以此為基礎，呼應我們的永續經營目標，與同仁一起實踐葡萄王的企業理念。

葡萄王生技自2014年起自主編撰永續報告書至今已第12年，並連續12年自主完成會計師事務所確信。今年，我們持續依循全球永續性報導準則（GRI Standards）編製報告書，希望能讓社會大眾及利害關係人更清楚了解我們在企業社會責任的努力。

在永續經營的期許下，本公司不斷加強公司治理政策，除遵守法令及章程之規定外，我們也將公司治理分成幾大面向，包含：維護股東權益及平等對待股東、強化董事會結構與運作、落實企業社會責任、提升資訊透明度，我們由公司治理小組擔任「公司治理專責單位」暨「誠信經營專責單位」，強化公司治理架構並協助訂定推動誠信經營、反貪腐、反賄賂等相關事宜，透過宣導與測驗積極落實誠信正直與道德價值觀念，並每年定期向董事會報告執行情形。在2025年我們已連續三年取得全據點ISO37001反賄賂管理系統認證，仍舊是生技業的第一，未來將持續以誠信為本，打造誠信企業並為社會做出更大的貢獻！

公司治理是企業永續經營的基礎，為使企業治理程序完整與透明，我們積極參與證交所辦理之公司治理評鑑，連續五年入列公司治理評鑑前5%上市企業，堪稱生技產業第一，未來也將持續精進，朝向永續經營的目標發展（詳見 [CHI 誠信治理](#)）。

我們也透過獨立董事與內部稽核主管及會計師定期當面溝通，以利獨立董事職權能充分行使，公司也定期為董事購買「董事暨重要職員責任保險」，以降低並分散董事因錯誤或疏失行為而造成公司及股東重大損害之風險。此外，我們提供多元溝通管道，由專責人員回應利害關係人關切之議題。公司亦定期於中英文網站，揭露公司治理及財務業務資訊，並於2025年受邀參加海內外4次法人說明會，以提升資訊透明度。

在食品安全管理部份，我們持續推動食品安全履歷系統，以落實產品責任。葡萄王生技不但擁有PIC/SGMP、ISO22000、HACCP、NSFGMP、TQF、HALAL及ISO/IEC17025TAF認證實驗室、FSSC22000等多項國際認證，也仍會定期稽核評鑑原物料供應商。如2025年我們稽核了214家供應商，達到百分之百的稽核比率，就是希望能用最嚴格及高標準的把關，讓消費者能喝得放心，

吃得安心 (詳見 [CH2 產品責任](#))。

此外，我們對於全體同仁的食安文化認知，進行全面的宣導活動，例如：協同健走活動擺攤及設置闖關小遊戲並宣導食安知識、響應世界食品安全日活動，並在廠內各處放置食安知識及標語、每年發布2期食安誌宣導食品安全時事及新知。

在研發創新領域，葡萄王生物科技研究所持續深耕發酵技術，致力於將先進科學轉化為對社會人群有益的健康解方。2025年，我們迎來指標性的重大突破：自主研發之植物新藥GKAC正式獲得美國FDA核准進行第二期人體臨床試驗，象徵葡萄王已具備與國際接軌的生物醫藥研發能力。此外，我們的創新專利亦在國際舞臺大放異彩，全年累計獲得210金29銀18銅及93項特別獎，總計350個獎項。同年，我們的益生菌產品不僅為2025亞洲乳酸菌大會 (ACLAB15) 官方指定品牌，更榮獲台灣乳酸菌協會「最佳創新產品技術獎」之肯定。這些成就證明了葡萄王不僅是保健食品的領航者，更是守護全齡健康的科技實踐者。

除此之外，葡萄王生技持續積極與各大專院校進行產學合作，提供青年學子許多來廠參觀以及實習的機會。我們也深入校園與訓練機構，不吝將專業技能與同學分享。我本人亦帶領同仁親自參與台灣董事學會執行人才種子培訓計畫，擔任學生之企業導師。我們希望以培植國家之產業相關專業人才為使命，藉此結合學術界及企業界之力量，幫助青年學子增加實務經驗，提升他們未來在職場上的競爭力 (詳見 [CH3 研發創新](#))。

葡萄王生技持續設有職業安全衛生委員會與專職護理師，定期舉辦健康講座，並維持 ISO 45001、CNS 45001、運動企業及健康職場等多項專業認證，致力營造安全且健康的作業環境。除了完善的福利與硬體設施，我們更透過多樣化的團隊活動提升同仁歸屬感。這份對幸福職場的堅持，讓我們連續六年榮獲1111人力銀行評選為「幸福企業金獎」。在職業安全管理上，2025年我們持續深耕安全

文化，榮獲科管局頒發「職安衛優良單位」獎項 (詳見 [CH4 幸福職場](#))。

葡萄王生技也期許以拋磚引玉的方式，透過各種慈善活動的舉辦與贊助，連結內部同仁到外部團體，讓更多人關注社會公益並且投入其中。公司更透過實際的參與和管理，讓每一份公益資源皆能發揮到最大的效益。2025年投入於社會參與之經費達21,386仟元，志願人次達到1,296人次 (詳見 [CH5 社會共榮](#))。

為維持下一代的永續環境，我們深刻了解到企業對於氣候變遷與全球暖化設定積極目標的迫切性，因此平鎮總部自2017年通過ISO14001環境管理系統認證，採以PDCA運作方式，持續推動各項環境保護措施。除此之外，更於2019年導入ISO50001能源管理系統，同年也成功加入國際RE100再生能源組織，承諾2035年再生能源使用達100%，成為第4家加入的台灣公司，將提高公司的能源績效及優化能源使用做為葡萄王生技的使命目標。2025年我們榮獲「SGS ISO PLUS Awards」環境管理制度績效典範獎，並依循科學基礎減量目標 (SBTi) 路徑，持續推動減碳與再生能源建置，堅定履行淨零承諾 (詳見 [CH6 綠色環境](#))。

綜合以上，葡萄王生技除了全力達成股東期望與顧客要求外，對於社會大眾，亦秉持分享理念，期許以企業的角度貢獻一己之力。我們深信只要透過持續不斷地付出與實踐，必能建立公司、同仁與社會三贏之里程碑，善盡企業公民之責任，對環境的永續發展有所貢獻。





葡萄王生技

永續策略 - 我們的目標與承諾

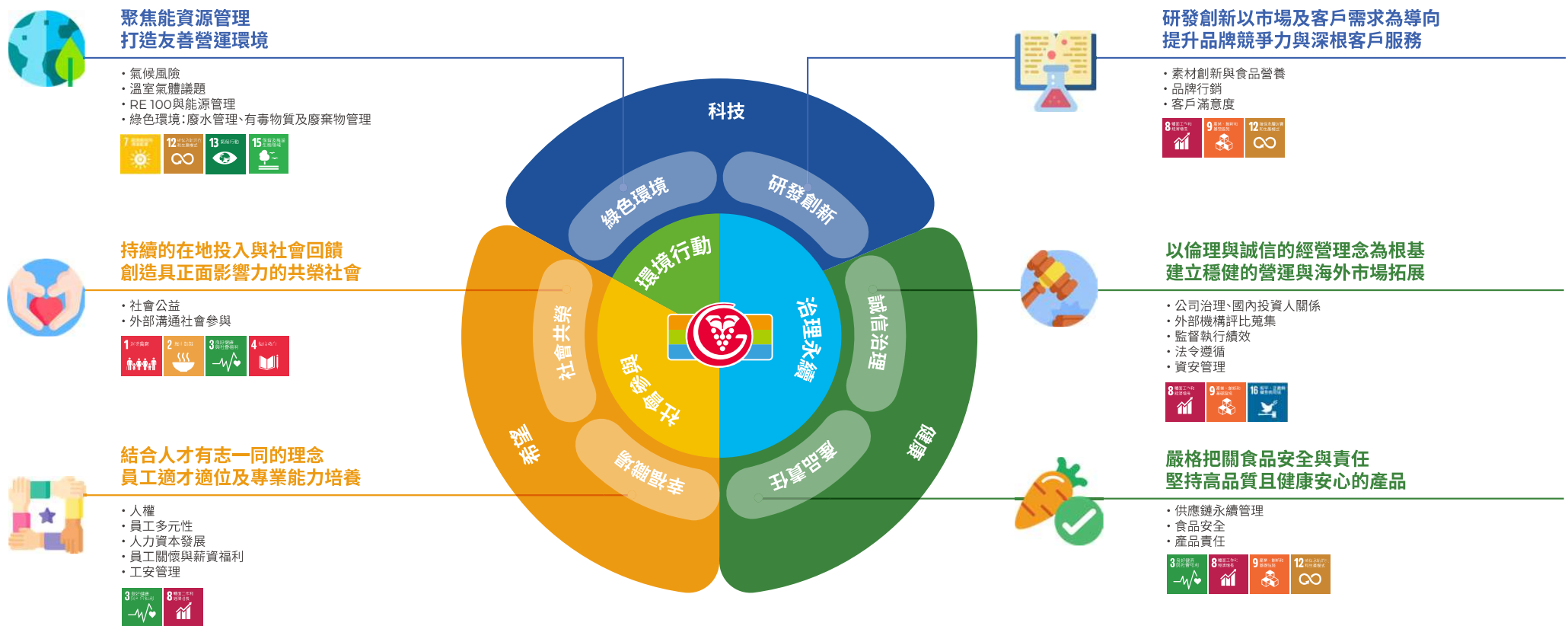
[企業永續策略與推動](#) | [葡萄王生技永續產品藍圖](#)



企業永續策略與推動

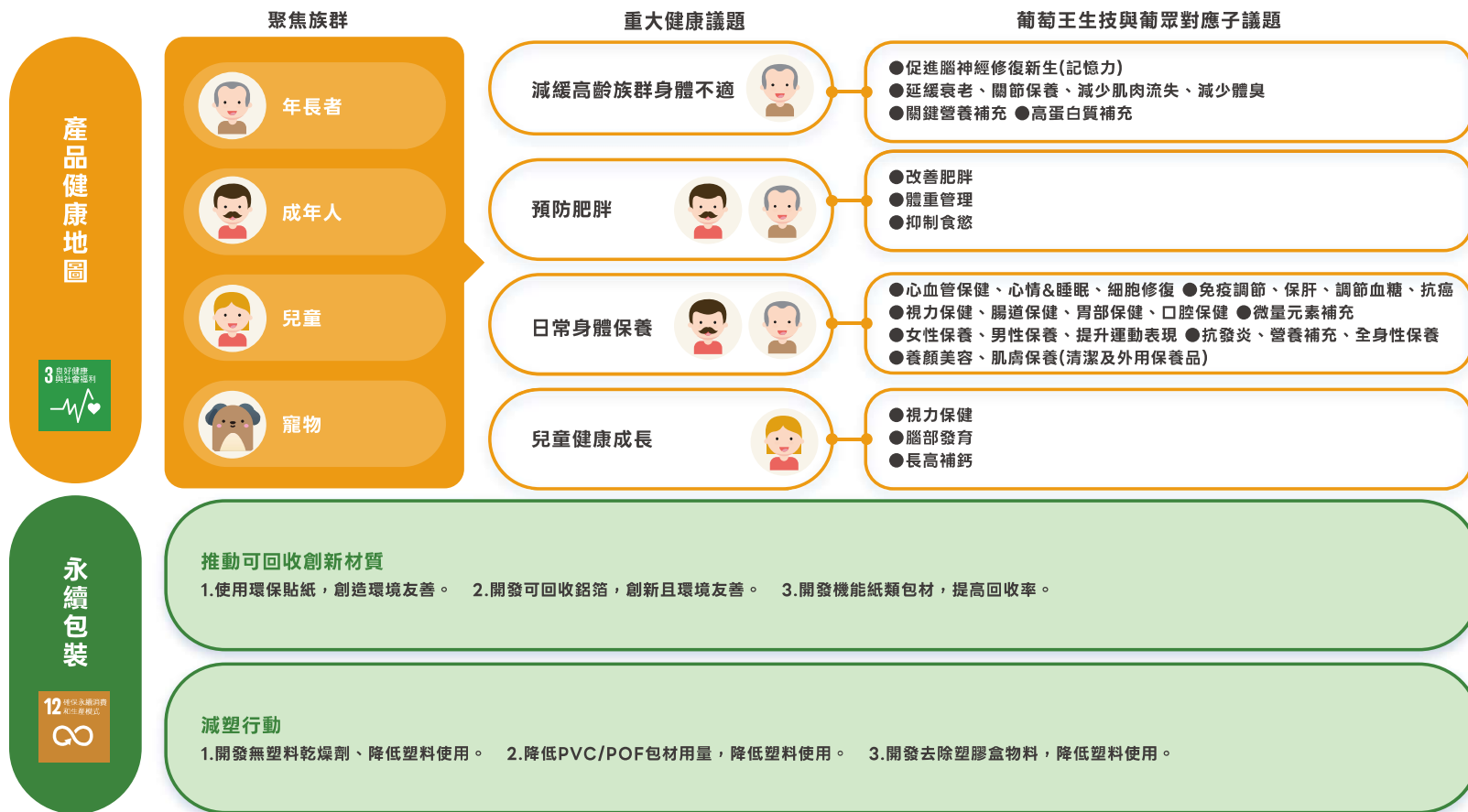
葡萄王生技自成立以來，不僅重視公司治理及營運績效，更不斷積極朝向永續環境與社會公益等範疇邁進。「付出，成就美好社會」是我們的永續核心理念，除了以此理念肩負保健食品的領導者外，我們堅持對利害關係人的承諾，期望透過系統化的管理方式，逐步完善落實企業社會責任管理，成就美好社會。

葡萄王生技秉持「以人為本」的企業核心文化，在「科技、健康、希望」的架構下訂定公司的永續策略藍圖，並設計出六大葡萄王生技永續發展主軸，分別為「研發創新」、「誠信治理」、「產品責任」、「幸福職場」、「社會共榮」及「綠色環境」，期望以此六大主軸發展企業永續策略，依據此藍圖持續投入於葡萄王生技的永續經營，並落實於環境、社會與公司治理等三大面向績效管理，擴大自身的企業影響力。



葡萄王生技永續產品藍圖

葡萄王生技深耕臺灣五十年，始終以守護全民健康為核心使命，持續服務涵蓋全年齡層之多元族群，並全面檢視葡萄王生技與葡眾於主要營運市場——臺灣所面臨的社會健康議題，思考產品如何實質回應不同族群的健康需求。在社會邁入超高齡化與少子化的趨勢下，過去已優先聚焦於年長者與兒童，凝聚出「減緩高齡族群身體不適」及「促進兒童健康成長」等關鍵議題；同時，亦關注國人普遍面臨的肥胖率偏高、心血管疾病、內分泌失調、免疫力維持等健康風險，並透過相關產品提供預防與日常保養的支持。延續既有基礎，未來在產品開發面向上，將進一步擴大對成年上班族族群的關注，強化睡眠管理、腸道健康、健康零食、關鍵微量元素補充等需求導向產品布局，同時加速各類促進健康之機能性飲料開發，以回應現代生活型態下的健康挑戰。於永續包裝方面，除既有「可回收創新材質」、「減少物料用量」與「減塑行動」外，亦將加強評估無塑材質及無有機溶劑之包材選項，從產品設計源頭降低環境衝擊，逐步朝向零廢棄物與永續價值共創的目標邁進。



推動可回收創新材質

1. 使用環保貼紙，創造環境友善。 2. 開發可回收鋁箔，創新且環境友善。 3. 開發機能紙類包材，提高回收率。

減塑行動

1. 開發無塑料乾燥劑、降低塑料使用。 2. 降低PVC/POF包材用量，降低塑料使用。 3. 開發去除塑膠盒物料，降低塑料使用。



葡萄王生技



葡萄王生技概況

[關於葡萄王生技](#) | [產品服務項目與據點](#) | [葡萄王生技獲獎紀錄](#) | [ESG 管理架構：永續發展暨 ESG 委員會](#) | [2025 永續績效](#) | [價值鏈](#)

關於葡萄王生技

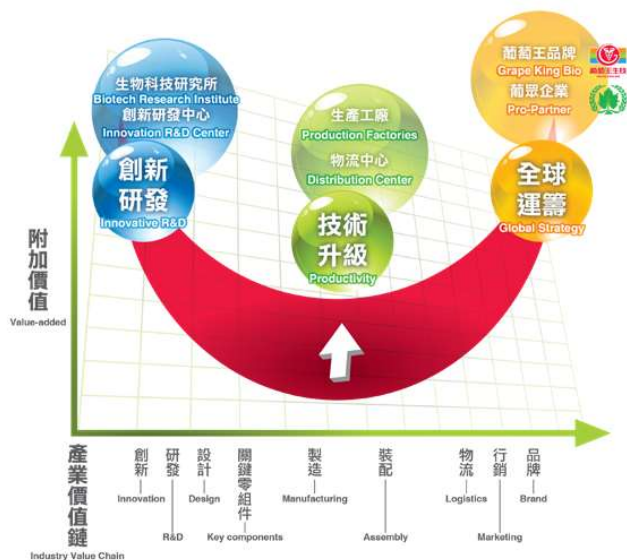
成立背景

1960年代後期，正值臺灣基礎建設的黃金時期，葡萄王生技創辦人暨總裁曾水照先生，看準趨勢於1969年創立「中國扶桑生異製藥工業股份有限公司」，生產第一支商品-康貝特口服液，並將公司於1971年正式更名為葡萄王。然而隨著時代的演進，創辦人深感轉型的重要，於1991年成立生物中心（現名為葡萄王生物科技研究所），正式跨足生技業，專注研發保健食品。1993年，子公司葡眾企業成立，並於1998年正式以傳銷模式進攻保健食品市場。在海外市場部分，1994年進軍中國大陸，設立上海葡萄王企業有限公司，1997年正式營運，積極拓展國際市場，產銷各種保健食品、美容產品。從上游端的產品研發創新、中游端的生產製造到下游端的品牌通路，逐步建立起一條屬於葡萄王自己的微笑曲線。有關我們的歷史沿革詳見官網資料。

產品服務項目與據點

產品與服務

葡萄王生技擁有自己的保健食品及機能性飲料品牌，也提供保健食品及藥品等ODM/OEM服務，葡萄王生技藉由創新研發、技術升級及全球運籌建立起如下圖之葡萄王生技微笑曲線，生技經營業務上的優勢：



詳細微笑曲線解釋請參閱葡萄王生技官方網站之企業願景: <https://www.grapeking.com.tw/about/vision>

除了自有品牌表現亮眼外，子公司葡眾企業深耕傳銷通路，以穩健的營運體質展現強大韌性，持續穩坐臺灣本土直銷產業龍頭寶座，持續為集團貢獻穩定的成長動能。葡萄王生技以桃園地區為核心，建構出整合「研發、生產、物流、體驗」的完整生技廊道。

其中，總公司（平鎮廠區）為集團行政/生產樞紐，除有多樣化劑型的產線外，更設有觀光工廠「葡萄王健康活力能量館」，讓消費者能透過互動體驗，深入了解我們的品牌理念與食安承諾；研發與製造重鎮位於桃園龍潭科學園區，包含「葡萄王生物科技研究所」與「健康展望園區」，是我們耗資重金打造的生技心臟，園區兼具高規格研發與量產功能，專注於自有原素材（核心機能原料）之開發，2025年，我們擁有合計89座發酵槽，總發酵產能達587噸，穩居全台灣保健食品發酵產能第一，為自有品牌與全球代工合作夥伴（CDMO）提供最強大的產能後盾；在行銷與物流網絡方面，台北營運總部作為自有品牌的業務拓展、通路管理基地；中壢龍岡廠區致力於液劑與多樣化劑型的生產製造，提升產線彈性；中壢新生路物流中心則專注於高效倉儲與配送，確保產品能以最佳品質與速度送達消費者手中。

我們的商品銷售通路全台共計超過18,000家，致力於提升產品的可近性。2025年我們持續優化全通路佈局（Omni-channel），鞏固既有的實體通路（含量販、連鎖藥妝/藥局、超商）及虛擬通路（含自有商城、電商平台、直播購物），提供消費者更多元的健康產品選擇。



葡萄王生技獲獎紀錄



企業

- 【葡萄王生技】連續五年獲得台灣公司治理評鑑排名前5%
- 【葡萄王生技】連續五年榮獲NSF 卓越價值夥伴－通過A級驗證
- 【葡萄王生技】第九屆經濟部國家產業創新獎－績優創新類
- 【葡萄王生技】榮獲 2025 TSAA永續行動獎-SDG03 銀級
- 【葡萄王生技】榮獲環保部第7屆國家企業環保獎-入圍獎
- 【葡萄王生技】榮獲2025 SGS ISO PLUS Awards 環境管理制度績效典範獎
- 【葡萄王生技】榮獲2025 第十八屆 TCSA 台灣企業永續獎 - 台灣百大永續典範企業獎
- 【葡萄王生技】榮獲2025 第十八屆 TCSA 台灣企業永續獎 - 企業永續報告白金獎
- 【葡萄王生技】榮獲2025 職業安全衛生優良單位 - 優良獎 (龍潭廠)
- 【葡萄王生技】榮獲2025 國家永續發展獎
- 【葡萄王生技】第六度榮獲幸福企業金獎



技術專利

- 「具改善代謝功能障礙相關脂肪性肝炎(MASH)的樟芝菌絲體發酵物」榮獲2025中東國際發明展金獎
- 「球狀劑型酪酸菌 GKB7 應用於運動休閒補充及提升運動表現」榮獲2025中東國際發明展1銀1特別獎
- 「可減緩軟骨磨損與退化性關節炎的GKB7」榮獲2025馬來西亞MTE國際發明展金獎
- 「有效改善憂鬱之發酵乳桿菌 GKF3」榮獲2025馬來西亞MTE國際發明展銀獎
- 「可減緩軟骨磨損與退化性關節炎的GKB7」榮獲2025俄羅斯阿基米德國際發明展1金1特別獎
- 「可改善精子活動力與品質的GKM4」榮獲2025俄羅斯阿基米德國際發明展金獎
- 「丁酸梭菌GKB7用於製備改善骨關節炎及退化性關節炎的組成物之用途」榮獲2025瑞士日內瓦國際發明展1銅1特別獎
- 「猴頭菇菌絲體活性物質用於預防或治療視網膜病變之用途」榮獲2025瑞士日內瓦國際發明展1金1特別獎
- 「丁酸梭菌GKB7用於製備改善骨關節炎及退化性關節炎的組成物之用途」榮獲2025日本東京創新天才發明獎金獎
- 「桑黃用於製備改善肌少症之組成物的用途」榮獲2025日本東京創新天才發明獎1金1特別獎
- 「發酵乳桿菌GKF3用於製備降低菸癮之口服組成物的用途」榮獲2025羅馬尼亞EUROINVENT歐洲盃國際發明展1金1特別獎
- 「胚芽乳酸桿菌、發酵物及製造方法、含其之組成物及其用於製備提高熱逆境中精子品質的組成物之用途」榮獲2025羅馬尼亞EUROINVENT歐洲盃國際發明展1金1特別獎
- 「丁酸梭菌GKB7用於製備改善骨關節炎及退化性關節炎的組成物之用途」榮獲2025第36屆ITEX馬來西亞發明展1金1特別獎
- 「乳酸菌發酵產物用於製備促進皮膚創傷癒合之外用組成物的用途」榮獲2025第36屆ITEX馬來西亞發明展1金1特別獎
- 「一種胚芽乳酸桿菌、組合物、培養方法及排除體脂肪、降低肝腫大及/或抗發炎之用途」榮獲2025第九屆上海國際發明展 金獎
- 「發酵乳桿菌 GKF3 用於製備降低菸癮之口服組成物的用途」榮獲2025第九屆上海國際發明展 金獎
- 「猴頭菇菌絲體活性物質用於修復視神經之用途」榮獲2025第九屆上海國際發明展 金獎
- 「用於改善非酒精性脂肪變性肝炎的樟芝菌絲體發酵物、其製備方法及其用途」榮獲2025第九屆上海國際發明展 金獎
- 「發酵乳桿菌 GKF3 用於製備降低菸癮之口服組成物的用途」榮獲2025美國矽谷發明展1金1特別獎
- 「桑黃用於製備改善肌少症之組成物的用途」榮獲2025美國矽谷發明展 銀獎
- 「乳酸球菌GKA4在腎臟保護中的應用」榮獲2025韓國WIC世界創新發明大賽1金1特別獎
- 「抑制植體周圍炎的組成物及其用途」榮獲2025韓國WIC世界創新發明大賽 金獎

葡萄王生技獲獎紀錄



技術與專利

- 「丁酸梭菌 GKB7 用於製備改善骨關節炎及退化性關節炎的組成物之用途」榮獲 2025 IIIC 國際創新發明競賽 金獎
- 「發酵乳桿菌 GKF3 用於製備降低菸癮之口服組成物的用途」榮獲 2025 IIIC 國際創新發明競賽 金獎
- 「治療失智症之活性物質、及其製備方法、含其醫藥組合物、及該醫藥組合物的製備方法」榮獲 2025 IIIC 國際創新發明競賽 金獎
- 「用於改善非酒精性脂肪性肝炎的樟芝菌絲體發酵物、其製備方法及其用途」榮獲 2025 IIIC 國際創新發明競賽 金獎
- 「丁酸梭菌 GKB7 用於製備改善骨關節炎及退化性關節炎的組成物之用途」榮獲 2025 IIDC 香港創新科技國際發明展 金獎
- 「胚芽乳酸桿菌、胞醛發酵物及製造方法、含其之組成物及其用於製備提高熱逆境中種子品質的組成物之用途」榮獲 2025 IIDC 香港創新科技國際發明展 金獎



個人

- 【陳勁初總經理】第九屆經濟部國家產業創新獎【創新菁英獎】
- 【曾盛麟董事長】榮獲2025 第十八屆 TCSA 台灣企業永續獎 - 永續傑出人物獎



產品

- 【葡萄王生技】以「猴頭菇菌絲體粉」榮獲2025臺北生技獎 創新技術獎-應用生技組【銅獎】
- 【葡萄王生技】以「益菌王旗艦 EX400」榮獲 ACLAB 2025 台灣乳酸菌協會創新產品-特優獎



ESG管理架構：永續發展暨ESG委員會



總經理室
永續長
曾德楷

「葡萄王生技致力於成為臺灣生技業永續領導者，除了持續以「健康專家、照顧全家」的使命守護大眾的健康，也期許公司於經濟、環境與社會各面向皆發揮正面影響力，將永續納入每個日常的業務決策。」

為提升永續發展成效，於2025年11月設置「永續發展暨ESG指導委員會」，委員會成員由董事會決議委任之，委員會成員資格應具備企業永續專業知識與能力，且至少一名董事參與督導，並依本公司「永續發展暨ESG指導委員會組織規程」督導及推動公司永續發展相關工作，讓永續發展及ESG理念能更深植於企業文化，並於2025年12月1日召開一次會議報告2025年永續發展推動情形並提出未來發展建議。為了將環境、社會及公司治理績效表現（以下簡稱ESG）的核心理念完全融入經營理念和文化的，本公司將跨部門的「永續發展暨ESG委員會」依新興的永續議題進行改組，透過各部門通力合作，並結合內部管理機制推展ESG相關行動。

永續發展暨ESG委員會隸屬於總經理室，最高負責人為董事長暨總經理，並由高階主管代表擔任主任委員，遴選各單位代表（財務處、研發處、龍潭分公司、製造處、供應鏈、營業處、管理處、工安部、人資部、國外投資人關係）擔任委員，定期召開會議，共同規劃與執行ESG年度計畫。除了各單位及相關工作小組每季開會外，全體委員於每年舉行ESG目標討論會議兩次，報告ESG事務推動的實行成果與計畫，定期向董事長與董事會檢討與報告實施成效及改進方向。

2025年度委員會共召開2次會議，議案內容包含(1)氣候相關財務揭露 (TCFD) 趨勢分享；(2)永續報告書永續衝擊程度評估問卷與TCFD問卷；(3)各執行小組本年度永續目標執行情形；(4)整合永續與商業策略，創造企業長期價值分享；(5)內部碳定價 (ICP) 介紹；(6)各執行小組本年度永續目標執行情形，以及新年度目標調整。2025年度執行情形已於2026年1月23日向董事會報告永續發展推動情形，以企業核心文化，說明在科技、健康、希望的架構下設計六大永續發展主軸，與重點摘要2025年度治理、環境、社會各類別年度執行狀況。



董事會
永續發展最高治理單位



永續發展暨 ESG 指導委員會

主席：董事長
委員：高階經理人2位
開會頻率：每年一次
工作項目：由董事長帶領檢視以及制訂公司ESG願景、策略，與永續發展暨ESG委員會共同推動與長期目標相關作為，創造永續價值



永續發展暨 ESG 委員會

主席：總經理
委員：相關功能組織推派管理代表
開會頻率：每年二次
工作項目：
● 鑑別重大議題，訂定因應方案
● 督導跨部門溝通、協調資源整合
● 追蹤各面向永續議題實踐績效
● 培育永續素養，深耕 ESG文化

誠信治理

產品責任

研發創新

幸福職場

社會共榮

綠色環境

2025永續績效

聯合國永續發展目標 (SDGs)	對應聯合國SDGs具體目標	葡萄王生技貢獻摘要	2025年永續績效
SDG 3 健康與福祉	3.d 加強各國（特別是開發中國家），在早期預警、減少風險，以及國家和全球健康風險的管理能力。	積極開發應對社會需求的功能性素材，並提供員工完善的健康檢查、母性健康保護措施和勞工健康保護環境	因應老齡化、少子化社會及運動人口持續增加之情況，進行相關功能性之素材研究。
			每年安排全體同仁免費的健康檢查，規劃完善勞工健康服務計畫，建置友善職場環境及友善運動環境，打造永續的健康企業文化。
			設有「母性健康保護作業程序」、「特別危害健康作業」實施作業環境監測其作業員工，辦理特殊健康檢查。
			葡萄王生技針對嬰幼兒、孕婦、哺餵母乳者等需特別關注之族群，產品開發單位首先針對使用原料、劑型及功能需求進行確認，並於產品的標示內容初稿進行相關警語加註。
SDG 5 性別平權	4.3 2030年前，確保所有的男女均能平等取得可負擔且具品質的技術教育、職業教育及高等教育，包括大學教育。	杜絕歧視，提供平等工作機會	女性董事占比達36%。
			男女員工人數比例為1:1。
			依據女性勞工健康保護，執行各項危害辨識與評估、工作適性安排、風險分級管理及持續追蹤，以確女性勞工之身心健康與就業平權。
SDG 6 淨水及衛生	6.4 2030年前，大幅提升各產業的用水效率，並確保淡水資源的永續取用與供應，以因應水資源短缺問題，並大幅減少受水資源短缺影響的人口數。	積極節水促進資源使用效率	2025年平鎮、中壢與龍潭廠RO回收水總量16,770噸。
SDG 7 可負擔的潔淨能源	7.2 2030年前，大幅增加再生能源在全球能源結構中的占比。	投資再生能源設備	建置180KW太陽光發電系統（自發自用），降低灰電用量及碳排放量。

聯合國永續發展目標 (SDGs)	對應聯合國SDGs具體目標	葡萄王生技貢獻摘要	2025年永續績效
SDG 8 合適的工作及經濟成長	8.5 2030年前，實現所有女性與男性（包括青年及身心障礙者）之充分且具生產力的就業與合宜工作，並確保同工同酬。	提供多元人才培訓和入職管道	STP種子人才培訓計畫截至2025年為止共有153位實習生參與計畫，並累計規劃執行26個專案。 近三年與大專院校合作，訪廠參觀93場，總人數達3,463人次。 2024年正式打造「前瞻人才庫 (TalentPool)」，協助推動公司33項低碳營收新里程專案。 2025年度葡萄王生技職業安全教育訓練954人次參與，總時數共2,302小時。 參與勞動部勞動力發展署推動的人才發展品質管理系統 (TalentQuality-managementSystem, TTQS) 認證計畫，獲得企業機構版銀牌獎認可。 提供工作機會給位於公司附近之真善美社會福利基金會的憨兒，對於不適任崗位之身心障礙同仁則會協助調整工作項目。
	8.8 保護勞動權益，並為所有勞工（包括移工，特別是女性移工，以及處於不穩定就業狀態者）促進安全且有保障的工作環境。	提供安全職場勞動環境	於2014至2025年度均無重大之災害案件發生，職業災害防治情形遠優於同業。
SDG 9 工業化、創新及基礎建設	9.5 加強所有國家的科學研究、提高工業部門技術能力，特別是開發中國家。包括在2030年前，鼓勵創新並大幅提高研發人員數（以每百萬人增加的比例計算），並提高公私部門的研發支出。	投入研發創新	2025年共計發表期刊論文20篇，研討會論文32篇，研討會口頭發表29篇。 2025年共開發266件產品。 生物科技研究所2025年專利申請共31件，專利取得共21件。 生物科技研究所與國科會、農業部、教育部及各大專院校之產學合作計畫約25件。

聯合國永續發展目標 (SDGs)	對應聯合國SDGs具體目標	葡萄王生技貢獻摘要	2025年永續績效
SDG 11 永續城鄉	11.6 2030年前，減少城市的人均負面環境影響，包括特別關注空氣品質、都市管理與廢棄物管理。	投入資源於環境空氣品質與噪音防制的改善	2025年投入於贊助與環境改善費用共1,934,503元，持續改善工廠對於周遭鄰里的影響。
	11.a 透過加強國家和區域發展規劃，促進城市、郊區與農村地區之間建立正向的經濟、社會和環境連結。	參與社會公益支持	2025年度葡萄王生技投入於社會參與人次達到1,296人，服務時數達652小時。
SDG 12 責任消費及生產	12.2 2030年前，實現自然資源的永續管理以及高效率使用。	規劃產品永續包裝	葡萄王生技長期以來致力於環境友善材質、包材輕量化的設計，以減輕對環境的危害，已減少寶特瓶29%塑膠使用。
	12.4 2020年前，依據已達成共識的國際框架，在化學品及所有廢棄物的生命週期中實現符合環境保護原則的管理，並大幅減少其排放至空氣、水及土壤中，以降低它們對人類健康與環境造成的不利影響。	持續提升產品的循環經濟再利用	提升植物性殘渣再利用價值，將植物性殘渣作為R-0201再利用，2025年已清理2,595.47公噸。(龍潭廠)
			提升污泥再利用價值，將食品污泥作為R-0902再利用，2025年已清理244.74公噸。(中壢廠及龍潭廠)
			提升廢塑膠再利用價值，將廢塑膠作為R-0201再利用，2025年已清理47.137公噸。(平鎮廠)
		提升廢食用油再利用價值，將廢食用油作為R-1702再利用，2025年清理0.4公噸。(平鎮廠)	
SDG 13 氣候行動	13.3 加強氣候變遷減緩、調適、減少影響和早期預警等方面的教育和宣傳，加強人員和機構在此方面的能力。	設定科學基礎減量目標 (SBTi)，並依照TCFD架構鑑別氣候相關風險與機會	已通過科學基礎減量目標 (SBTi) 審核。完成再生能源採購策略藍圖。
SDG 15 保育陸域生態	15.2 在西元 2020年以前，進一步落實各式森林的永續管理，終止毀林，恢復遭到破壞的森林，增加全球造林。	訂定生物多樣性暨無梅林承諾	葡萄王生技訂定生物多樣性暨無毀林承諾，承諾在自身營運據點於2050年實現生物多樣性無淨損失 (No Net Loss) 與淨正面影響 (Net Positive Impact)、終結所有森林砍伐 (No Gross Deforestation, 無毀林) 並透過重新造林進行補償 (No Net Deforestation, 無淨毀林) 之目標。
	15.a 新增財政資源以保護和可持續利用生態系統和生物多樣性。	推廣水土保持，維護生物多樣性	葡萄王生技攜手經濟部水利署北區水資源局及農民，認養使用合理化施肥之農地，不僅可以降低土壤劣化、維護生物多樣性，更可保育水資源。
SDG 16 和平、正義及健全制度	16.5 大幅減少各種形式的貪腐與賄賂行為。	落實誠信經營政策，積極防範不誠信行為	2025年無涉及任何貪腐或賄賂、利益衝突、洗錢或內線交易等行為。
	16.7 確保各層級之決策過程具備回應性、包容性、參與性及代表性。	舉辦勞資會議納入員工的代表性意見	2025年邀集全公司勞資會議代表共計召開4次勞資會議，勞資會議涵蓋總員工數達100%，討論與本公司經營及人事業務相關提案11案。

價值鏈

葡萄王生技以價值鏈的角度來檢視公司於永續經營發展的努力，除檢視我們於價值鏈上所帶來的影響力與衝擊之外，也有助於鑑別最需加強的環節。我們期望於未來延長價值鏈分析的全面性，並且盡力創造價值，降低負面影響。葡萄王生技的價值鏈如下圖：





葡萄王生技

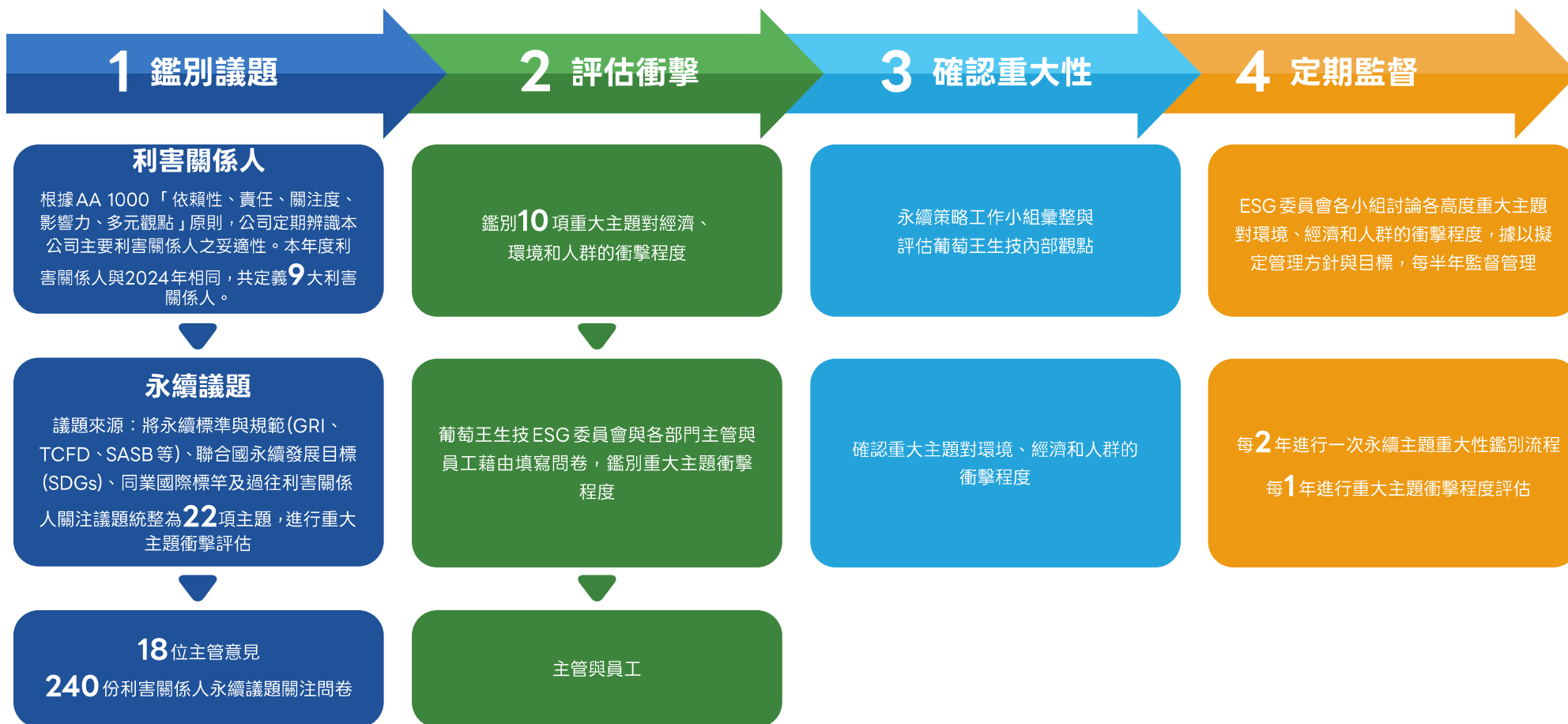
利害關係人溝通 與重大主題分析

[重大主題衝擊評估結果](#) | [重大主題衝擊說明與葡萄王生技的回應](#) | [利害關係人溝通頻率與管道](#)



利害關係人溝通與重大主題分析

葡萄王生技為能了解各利害關係人對於本公司永續發展的想法、需求及期許，建立有效的溝通管道，本年度議合的利害關係人從葡萄王生技各部門日常業務中所接觸之對象中進行鑑別，溝通範疇尚未涵蓋其他集團子公司。各單位依據前項所界定的關注議題，將重大議題納入年度規劃及日常業務管理，並定期評估執行成效，持續改善。

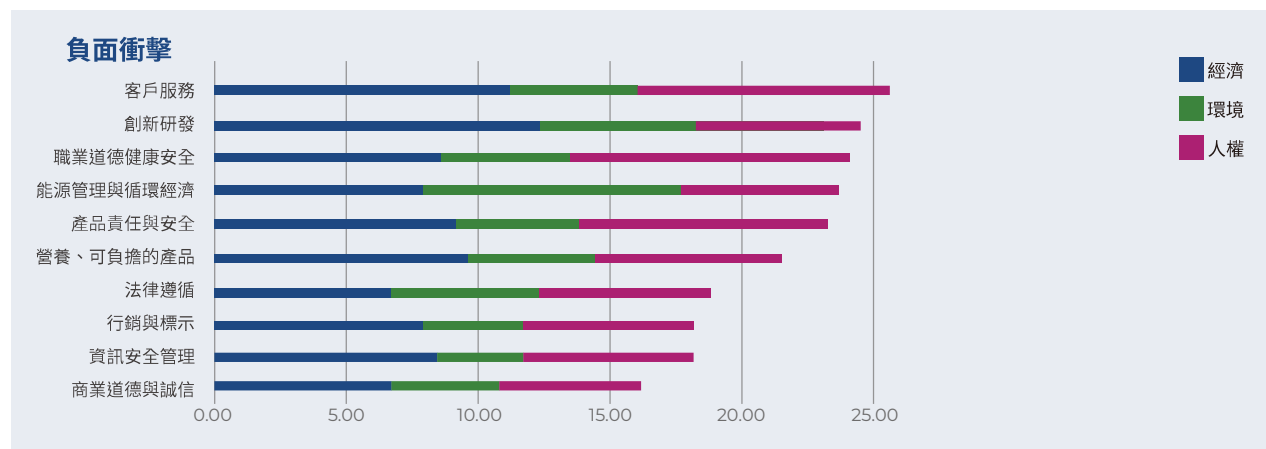
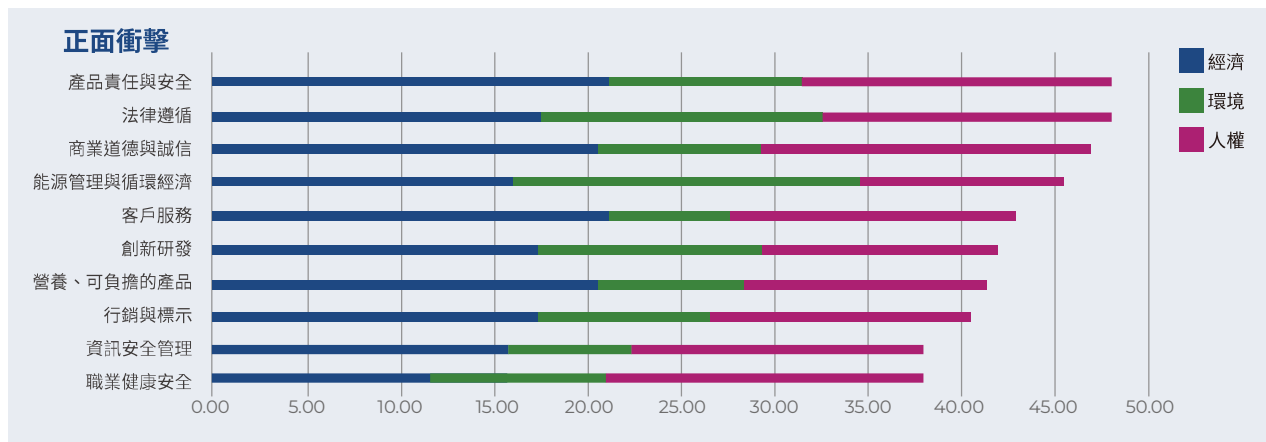


重大主題衝擊評估結果

永續策略工作小組參考國際永續發展趨勢及同業所關注之永續相關議題，更新2025年永續議題關注問卷，納入共22項永續議題，並透過內外部利害關係人之調查，依各利害關係人之關注程度進行分析，鑑別出10項重大主題。

針對鑑別出的10項重大主題，邀請18位重大決策主管進一步評估葡萄王生技在各主題下，對環境、經濟和人群（包含其人權）所帶來的正負面實際與潛在衝擊。下表呈現本公司10大重大主題，以及各主題對環境、經濟和人群（包含其人權）帶來的正負面衝擊評估與排序結果。

排序	面向	重大主題
1	治理	產品責任與安全
2	治理	法規遵循
3	治理	客戶服務
4	環境	能源管理與循環經濟
5	治理	創新研發
6	治理	商業道德與誠信
7	社會	營養、可負擔的產品
8	治理	行銷與標示
9	治理	資訊安全管理
10	社會	職業健康安全



年度重大主題重要變動說明

提升為重大主題面向重大主題	
能源管理與循環經濟	因應氣候變遷與環境永續，外部利害關係人重視公司如何調適與減緩，本公司也持續投入管理措施，作為永續發展重要的一環。
營養、可負擔的產品	因應消費者及市場需求趨勢，本公司重視提供國人得以經濟實惠的價格買到的保健食品。
行銷與標示	消費者依賴生技與食品業的準確標示和負責任的行銷，本公司亦重視如何提供促進健康的生活方式，能更透明地傳達產品和營養資訊，回應利害關係人。
資訊安全管理	隨著科技發展、竊取機密事件頻傳，資訊安全與客戶隱私保護已然成為公司管理重點，除公司內部資訊安全，同時保障客戶隱私權利，屬內外部關注之議題。



重大主題衝擊說明與葡萄王生技的回應

重大主題	主題邊界			衝擊說明	葡萄王生技 相關政策或承諾	採取的行動	追蹤行動有效性指標	回應章節
	上游	組織內部	下游					
產品責任 與安全	✓	✓	✓	高品質和安全的產品能增強消費者信任，提升品牌價值。同時確保產品安全保護客戶/消費者免受有害物質的傷害。	食品安全政策	<ul style="list-style-type: none"> ● 持續優化檢測方法 ● 維護實驗室認證系統 ● 持續維護品質系統認證 ● 持續推動食品安全文化活動 	<ul style="list-style-type: none"> ● 各產線品質目標 ● 因食品衛生安全疑慮導致回收案件數 ● 食品安全管控費用佔營業收入淨額比例 	2.2 食品安全責任
法規遵循		✓	✓	公司持續提升透明度，落實公司運作及產品服務在各層面之法規遵循，為市場經濟及人（人權）產生正面影響。	<ul style="list-style-type: none"> ● 道德行為準則 ● 文案審核程序 ● 廢棄物管理作業標準 	<ul style="list-style-type: none"> ● 設置法規案件處理流程 ● 設置文案審核程序 ● 更新違規廣告文案資料列表 ● 舉辦廣告文案教育訓練 ● 設置廢棄物管理作業標準 	年度法規遵循情形	1.5法規遵循
客戶服務		✓	✓	積極聽取客戶意見，提供即時及高品質的服務，提升客戶/消費者滿意度，建立深遠的夥伴關係，提升經濟的正面影響。	貼心服務，專業能力，完善系統建立體貼客戶需求與解決客戶問題並重的客服體驗，創造滿意與願意推薦的消費流程。	<ul style="list-style-type: none"> ● 執行客戶訪談與電話後滿意度調查 ● 人員持續再訓練 ● 建立客戶詢問問題完整資料庫 ● 導入話務管理系統 	客戶滿意度調查結果	3.3 客戶服務
能源管理與 循環經濟		✓		提升能源、物料、水等資源使用效率，注重廢棄物管理，促進潔淨能源並降低空氣污染，進一步減緩氣候變遷，為環境產生正面效益。	<ul style="list-style-type: none"> ● 環安衛暨能源政策 ● 因應全球暖化及氣候變遷議題，我們持續推動「能源管理」、「製程用水管理」、「減少能源用量」，同時承諾「提高資源的使用效率」、「減少廢水、廢棄物的排放」及「提升中水及廢棄物的回收率」。我們承諾再生能源使用率2030年達15%、2035年達100%之目標，持續朝向循環經濟及淨零排放目標前進，一起努力減緩氣候變遷帶來之衝擊，達環境永續管理之目標。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 持續推動節能減碳優化措施 ● 提升與強化廢棄物回收再利用之比例與開發 ● 建立淨水系統設備，提升水回收比率及定期修繕保養汙水管等排水系統 	<ul style="list-style-type: none"> ● 節電量及碳排放減少數 ● 回收水總量 ● 資源回收率 ● 通過ISO14001驗證 	6.2溫室氣體排放管理 6.3能源管理 6.4水資源管理 6.5廢棄物管理
創新研發		✓		新產品和技術幫助公司開拓市場，另外若能推動環境友好的產品開發，可減少對自然資源的依賴和污染排放，提升人（人權）的健康與安全。	在安全與品質上盡力確保安全性及符合法規，並嘗試開發適合特殊族群之相關產品。	<ul style="list-style-type: none"> ● 發表期刊 ● 持續研發並申請專利 	<ul style="list-style-type: none"> ● 專利申請數與申請專利 ● 新穎性原料研究及量產 	3.1創新管理與專利

重大主題衝擊說明與葡萄王生技的回應

重大主題	主題邊界			衝擊說明	葡萄王生技 相關政策或承諾	採取的行動	追蹤行動有效性指標	回應章節
	上游	組織內部	下游					
商業道德與誠信	✓	✓	✓	建立誠信之企業文化，實現健全企業經營，獲得客戶與供應商信任，為市場經濟產生正面影響。	<ul style="list-style-type: none"> ● 道德行為準則 ● 誠信經營守則 ● 誠信經營作業程序及行為指南 ● 不誠信行為防範方案 ● 檢舉與申訴管理程序 	設置內/外部檢舉及申訴電話專線	檢舉管道案件受理數	1.2公司倫理與誠信
營養、可負擔的產品	✓	✓	✓	積極開發每項產品能在市場可負擔的價格內提供客戶/消費者優異營養價值，對人(人權)產生正面影響。	<ul style="list-style-type: none"> ● 因應消費者及市場需求趨勢，除在自有的核心能力之外，同時也將嘗試結合外部研究或新創單位，開發葡萄王生技獨有之功能原料或配方，提供國人以經濟實惠的價格買到保健食品，提升國人健康狀態與福祉。 	持續針對當前國人健康問題進行產品開發	開發之保健新品數量	2.3永續產品
行銷與標示	✓	✓	✓	公司透過負責任的產品標示，清楚標明成分來源與營養標示，使用符合法規規範之安全物質，提高客戶/消費者對於食品與營養品的認知。	<ul style="list-style-type: none"> ● 葡萄王生技負責任行銷政策 ● 對大眾承諾「健康專家，照顧全家」，根據嚴格的指導方針來宣傳產品，特別是對道德行銷、廣告和銷售的實踐 	跨部門審核機制，各部門共同審查相關標示符規情形	廣告受罰事項	2.2食品安全責任
資訊安全管理		✓	✓	公司落實資安防護，並重視客戶/消費者個人隱私保護，有效降低營運中斷及個資外洩風險，提升企業社會責任。	<ul style="list-style-type: none"> ● 持續落實 ISO 27001 資訊安全管理系統 (ISMS) 之維運與精進，透過標準化管控流程，全面強化組織防護深度與資訊治理能量，確保關鍵資訊資產之安全性 	<ul style="list-style-type: none"> ● 通過ISO27001驗證 ● 執行資訊安全教育訓練及宣導 ● 符合資訊安全相關法令與規定之要求 ● 進行營運持續演練 	<ul style="list-style-type: none"> ● 執行資訊安全教育訓練場次 ● 進行營運持續演練次數 	3.3.4資訊安全與顧客隱私保護
職業健康安全		✓		落實健康促進、提供友善健康的職場環境，降低及避免職災事故發生，保障員工身心健康與安全。	<ul style="list-style-type: none"> ● 葡萄王生技的人權政策 ● 環安衛政策 ● 貼心服務，專業能力，完善系統建立體貼客戶需求與解決客戶問題並重的客服體驗，創造滿意與願意推薦的消費流程 	<ul style="list-style-type: none"> ● 每季定期召開職業安全委員會 ● 每年進行環安衛風險與機會評估並擬定對策 ● 執行職業安全教育訓練 	<ul style="list-style-type: none"> ● 工傷事故發生件數 ● 無災害工時紀錄 	4.5職業安全

利害關係人溝通頻率與管道

	主要關注議題	溝通管道	溝通頻率	2025 年度溝通實績	我們的回應與作為 (請參閱對應章節)
股東、投資人	<ul style="list-style-type: none"> ● 能源管理與循環經濟 ● 氣候變遷因應 ● 廢棄物管理 ● 水資源管理 ● 客戶服務 ● 營養、可負擔的產品 	召開股東大會	一年一次	<ul style="list-style-type: none"> ● 舉辦1次股東常會 ● 受邀參加4次法人說明會 ● 發行民國114年各季財報、民國113年度年報及2024年度永續報告書 ● 發布中/英文重大訊息共34則 ● 按月發佈共12次自結合併營收數據 	1.4 財務績效 2.2 食品安全責任 3.1 創新管理與專利 3.3 客戶服務 6.1 氣候變遷相關財務揭露 (TCFD) 6.3 能源管理 6.4 水資源管理 6.5 廢棄物管理
		法人說明會	不定期		
		參加海內外投資機構研討會及面對面溝通會議	不定期		
		透過電話、電子郵件、外部溝通信箱回答投資人及分析師的提問，並定期收集意見回饋	不定期		
		每年發行公司財報、年報、永續報告書	一年一次		
		於公開觀測站發布重大訊息或於官方網站公佈公司重要資訊	不定期		
客戶	<ul style="list-style-type: none"> ● 資訊安全管理 ● 客戶服務 ● 創新研發 ● 產品責任與安全 ● 商業道德與誠信 ● 包裝生命週期管理 	商品諮詢服務專線	每天	<ul style="list-style-type: none"> ● 專人客服專線/商品、訂單諮詢服務8,104人次 ● 官方網站、外部溝通信箱回覆共計4,692人次 ● 網路線上留言回覆約13,363次 ● 電話訪談約2,294人次 	1.2 公司倫理與誠信 2.2 食品安全責任 2.3 永續產品 3.1 創新管理與專利 3.3 客戶服務
		代工諮詢服務專線	每天		
		官方網站、外部溝通信箱	每天		
		客戶滿意度調查	一年一次		
		官方購物系統	每天		
		電話訪談	每天		
		專人客服專線與窗口	每天		
供應商	<ul style="list-style-type: none"> ● 供應鏈管理 ● 產品責任與安全 ● 法規遵循 ● 行銷與標示 ● 商業道德與誠信 ● 公司治理與透明 	採購課聯絡專線	每天	實地稽核61家供應商	1.2 公司倫理與誠信 1.5 法規遵循 2.1 永續供應鏈 2.2 食品安全責任
		官方網站、外部溝通信箱	1~2次/月		
		公開招標、意見交流訪談會議	每天		
		供應商現場稽核與輔導	2~3次/月		
		問卷、電話、傳真、電子郵件	每天		

詳見葡萄王生技利害關係人溝通專區：<https://www.grapeking.com.tw/stakeholder/62591ad4df427>

利害關係人溝通頻率與管道

	主要關注議題	溝通管道	溝通頻率	2025 年度溝通實績	我們的回應與作為 (請參閱對應章節)
員工	<ul style="list-style-type: none"> ● 薪酬與福利 ● 產品責任與安全 ● 職業健康安全 ● 人權 ● 法規遵循 ● 商業道德與誠信 	定期舉辦勞資會議	一季一次	<ul style="list-style-type: none"> ● 共舉辦4場勞資會議 ● 共舉辦8場外籍移工關懷會議 ● 申訴信箱不重複個案共0件 ● 接受年度績效考核的員工比例達100% ● 年度訓練總時數共10,304小時 ● 年度訓練總人次共5,036人次 	1.5 法規遵循 2.2 食品安全責任 4.1 人權 4.4 員工薪資福利與健康照護 4.5 職業安全
		公司公告	不定期		
		內部網站	不定期		
		人資單位	不定期		
		員工意見箱；檢舉、申訴信箱	不定期		
		公司內部網頁公布相關規章辦法	不定期更新		
政府機關	<ul style="list-style-type: none"> ● 客戶服務 ● 行銷與標示 ● 資訊安全管理 ● 產品責任與安全 ● 法規遵循 ● 創新研發 ● 商業道德與誠信 ● 能源管理與循環經濟 ● 水資源管理 ● 生物多樣性 ● 營養、可負擔的產品 	<ul style="list-style-type: none"> ● 公文往來 ● 會議（例如說明會或公聽會） 	不定期	收、發公文共1,804件	1.2 公司倫理與誠信 1.5 法規遵循 2.2 食品安全責任 3.1 創新管理與專利 3.3 客戶服務 CH6 綠色環境（全章）
社區鄰里	<ul style="list-style-type: none"> ● 水資源管理 ● 社會參與 ● 廢棄物管理 ● 營養、可負擔的產品 ● 人權 ● 包裝生命週期管理 	<ul style="list-style-type: none"> ● 社區活動 ● 里長、鄰長窗口 	不定期	共舉辦6場社區交流活動	2.3 永續產品 CH5 社會共榮（全章） 6.1 氣候變遷相關財務揭露（TCFD） 6.3 能源管理 6.4 水資源管理 6.5 廢棄物管理

詳見葡萄王生技利害關係人溝通專區：<https://www.grapeking.com.tw/stakeholder/62591ad4df427>

利害關係人溝通頻率與管道

	主要關注議題	溝通管道	溝通頻率	2025年度溝通實績	我們的回應與作為 (請參閱對應章節)
媒體	<ul style="list-style-type: none"> ● 商業道德與誠信 ● 營養、可負擔的產品 ● 法規遵循 ● 創新研發 ● 供應鏈管理 ● 行銷與標示 	<ul style="list-style-type: none"> ● 記者會 ● 專題採訪 ● 新聞稿 ● 公關公司 	不定期	<ul style="list-style-type: none"> ● 專題採訪9次 ● 共發布21次新聞稿 ● 按月召開例行會議12次 	1.2 公司倫理與誠信 1.5 法規遵循 2.1 永續供應鏈 2.2 食品安全責任 2.3 永續產品 3.1 創新管理與專利
專家學者	<ul style="list-style-type: none"> ● 創新研發 ● 產品責任與安全 ● 法規遵循 ● 行銷與標示 ● 營養、可負擔的產品 ● 職業健康安全 ● 社會參與 	產學合作活動與會議	不定期	<ul style="list-style-type: none"> ● 與32所國內院校合作 ● 產學合作的參與學生共61人 	1.2 公司倫理與誠信 1.5 法規遵循 2.2 食品安全責任 3.1 創新管理與專利 4.5 職場安全
		實習訓練與交流	寒暑假及學期中		
		專題演講與研討會	不定期		
非營利組織	<ul style="list-style-type: none"> ● 社會參與 ● 法規遵循 ● 商業道德與誠信 ● 公司治理與透明 ● 資訊安全管理 ● 產品責任與安全 ● 客戶服務 	<ul style="list-style-type: none"> ● 志工活動 ● 官方網站 ● 官方粉絲團 ● 專責服務小組 	不定期	投入於社會參與人數為1,292人次	1.2 公司倫理與誠信 1.5 法規遵循 2.2 食品安全責任 3.3 客戶服務 CH5 社會共榮 (全章)

詳見葡萄王生技利害關係人溝通專區：<https://www.grapeking.com.tw/stakeholder/62591ad4df427>