

# 葡萄王生技負責任行銷政策

2025年12月修訂

葡萄王生技致力於使用準確的標示和負責任的行銷來促進健康的生活方式，透明地傳達產品和營養資訊，根據嚴格的指導方針來宣傳產品，特別是對道德行銷、廣告和銷售的實踐。

## 葡萄王生技致力於

- 提供有關產品/服務的準確且平衡的資訊。
- 拒絕誇大公司產品/服務對環境和社會影響的說法。
- 保護弱勢群體市場。
- 避免提供有關競爭對手產品/服務的虛假資訊。

## 責任行銷審核機制

針對廣告、文宣是否符合「食品及相關產品標示宣傳廣告涉及不實誇張易生誤解或醫療效能認定準則」，本公司採跨部門審核機制，連同創新研發中心、業務單位/營業處、品保部、產品企劃課、行銷企劃部等各部門共同審查相關標示符規情形，經初版、確版之二次校對，最終由法務室連同政府公告的可用字句的審核標準一同檢視，以降低違法風險。

此外，為確保審核流程之落實度，公司亦實施不定期抽樣稽核機制，針對已發布之行銷內容進行回溯性檢查，驗證相關單位於作業流程中是否確實遵循審核規範，藉由持續性的監督與修正，以確保內部控制之有效運作。

## 負責任行銷訓練

為確保廣告內容合規性，法務室與數位發展部合作於EIP架設「廣告文案審查」專區，提供權責人員(如行銷人員等)即時的自主訓練資源，專區除提供廣告文案相關內部教育訓練影片外，更設有「違規廣告文案資料列表」，係依衛生主管機關公布之違規廣告開罰案例，於列表中提供被處分商號、產品名稱、違規情節及罰鍰金額等資訊，並定時由法務室進行資料庫之更新，使各單位於文案設計或審查時，得預先掌握最新衛生主管機關認定違規字句標準，大幅降低違法風險。

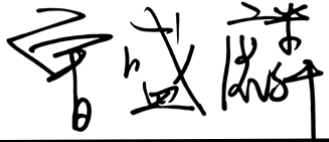
## 負責任的食品安全標籤指引 – 針對弱勢群體等族群

葡萄王生技嚴格把關生產產品的食用安全，針對嬰幼兒、孕婦、哺餵母乳者等需特別關注之族群，產品開發單位首先針對使用原料、劑型及功能需求進行確認，並於產品的標示內容初稿進行相關警語加註。

(1) 使用原料：若原料於政府公開的網站有備註警語，則會於產品的標示中進行加註，如使用樟芝的產品於外包裝加註「嬰幼兒、孕婦、哺餵母乳者，如欲食用本產品，請洽詢醫師或醫療專業人員」之警語字樣。

(2) 劑型：針對孩童等類別使用者，產品會加上注意安全的警語，例如：軟糖或果凍等。

(3) 功能需求：葡萄王生技針對配方進行合適性確認，若適用則於包裝上標示，例如：素食產品（純素、奶素）等。



---

曾盛麟 博士  
董事長暨總經理