

2024



葡萄王生技

葡萄王生技永續報告書

ESG Report

本報告依循右列國際永續標準進行編制



TCFD | TASK FORCE ON
CLIMATE-RELATED
FINANCIAL
DISCLOSURES

RE100



目錄

CONTENT

關於報告書

關於報告書	02
董事長的話	04
永續策略-我們的目標與承諾	06
葡萄王生技概況	09
利害關係人溝通與重大主題分析	19

附錄

表1、合作協會	134
表2、葡萄王生技各廠檢驗項目	134
表3、葡萄王生技各廠水質檢驗項目	135
表4、葡萄王生技食品安全相關外部認證與 遵循之法令規範	135
表5、葡萄王通過的第三方驗證之認證系統	135
ESG 永續績效數據表	136

01

誠信治理

目標設定	28
1.1 公司治理與透明	29
1.2 公司倫理與誠信	35
1.3 風險管理	39
1.4 財務績效	42
1.5 法規遵循	45

02

產品責任

目標設定	49
2.1 永續供應鏈	53
2.2 食品安全責任	59
2.3 永續產品	66

03

研發創新

目標設定	69
3.1 創新管理與專利	70
3.2 產學合作	76
3.3 客戶服務	77

04

幸福職場

目標設定	83
【專欄】誠信正直「倫理為先」	
的企業文化培養	84
4.1 人權	85
4.2 人才招聘與結構	89
4.3 人才培育與績效獎勵	95
4.4 員工薪酬福利與健康照護	97
4.5 職業安全	102
4.6 員工溝通	106

05

社會共榮

目標設定	109
5.1 參與學界	111
5.2 深耕鄰里	112
5.3 關懷弱勢	114
5.4 陪伴自立	115
5.5 照護長輩	115

06

綠色環境

目標設定	117
6.1 葡萄王生技在氣候變遷相 關財務揭露建議（TCFD）框 架下的氣候因應作為	118
6.2 能源及溫室氣體管理	124
6.3 水資源管理	127
6.4 廢棄物管理	129
6.5 生物多樣性	131

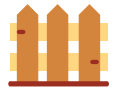




關於報告書

[前言](#) | [董事長的話](#) | [永續策略-我們的目標與承諾](#) | [葡萄王生技概況](#) | [利害關係人溝通頻率與管道](#)

歡迎閱讀葡萄王生技股份有限公司（以下簡稱葡萄王生技、公司或我們）2025 年發行的永續報告書（以下簡稱本報告書），本報告書將以公開、透明的態度，向各界的利害關係人說明我們在永續議題上之成果，並針對我們所希冀的願景提出承諾，讓利害關係人理解我們的努力，以及持續邁向永續發展的決心。



報告邊界範疇

本報告書資訊與數據涵蓋邊界以葡萄王生技、葡眾企業股份有限公司、溢昭股份有限公司、上海葡萄王企業有限公司的組織範疇為主，詳細據點請見右表。未來我們將逐漸擴大邊界與範疇，包含英屬維京群島葡萄王國際投資有限公司、上海溢昭貿易有限公司、上海葡軍商貿有限公司、上海葡迅供應鏈管理有限公司、葡佰股份有限公司、上海葡侑商貿有限公司、ELITE PROPARTNER HOLDINGS SDN. BHD. 及 UVACO MY SDN. BHD.，使揭露資訊更趨完整、確實。若揭露範疇與前述有異，則於該段落註明。



揭露發行與報告期間

葡萄王生技自 2014 年起每年自發性編製與發行「葡萄王生技永續報告書」，迄今已連續發行 11 年。本報告書揭露期間為 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，部分呈現過去及未來規劃內容，以完整呈現 ESG 相關資訊。

本次發行日期：2025 年 5 月

為落實環境保護，僅以電子版公告。

(上次發行日期 2024 年 5 月)



撰寫依據

本報告書依循全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative，GRI）所發布之 GRI 永續性報導準則（GRI Standards）2021 年版要求、AA1000（2008）和永續會計準則（SASB）「個人及家用品產業（Household & Personal Products）」和「加工食品業（Processed Foods）」標準撰寫，並依循臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」、ISO 26000 社會責任指引和聯合國全球盟約等標準。最後，揭露之財務數據是經會計師簽證之 2024 年度合併財務報告。



組織涵蓋範圍資訊

	邊界	地址	電話
葡萄王生技	平鎮總部（平鎮廠）	桃園市平鎮區金陵路二段 402 號	+886-3-457-2121
	中壢龍岡廠（中壢廠）	桃園市中壢區龍岡路三段 60 號	+886-3-457-2125
	物流中心	桃園市中壢區新生路二段 466 號	+886-3-453-2121
	台北營運總部	台北市內湖區金莊路 18 號 11 樓	+886-2-2790-3011
	電話銷售中心	台北市中正區臨沂街 27 巷 10 號 3 樓	+886-2-8178-3167
	健康活力能量館	桃園市平鎮區金陵路二段 402 號	+886-3-271-2121
	葡萄王生物科技研究所（龍潭分公司）	桃園市龍潭區龍園一路 68 號	+886-3-499-3090
	健康展望園區（湧豐廠）	桃園市平鎮區工業一路 8 號	尚無電話
	健康活力能量館台中直營店	台中市區臺灣大道一段 1 號 C3 櫃位	+886-4-2222-3189
葡眾企業股份有限公司	企業總部暨台北中心	台北市內湖區金莊路 18 號	+886-2-27922103
	桃園營運中心	桃園市桃園區復興路 186 號 8 樓	+886-3-3328358
	新竹營運中心	新竹市東區東光路 192 號 8 樓	+886-3-5721788
	台中新營運（2022/10/11 正式營運）	台中市東區公園東路 130 號 3 樓	+886-4-22655337
	台南營運中心	台南市中西區永福路一段 189 號 3 樓	+886-6-2132208
	高雄營運中心	高雄市鼓山區明誠三路 687 號 7 樓	+886-7-5866738
	花蓮營運中心	花蓮縣花蓮市自由街 150 號 2 樓	+886-3-8310891
	平鎮物流管理部	桃園市平鎮區平東路 679 巷 3 號	+886-3-4600029
	溢昭股份有限公司	桃園市平鎮區金陵路二段 402 號 5 樓	+886-3-271-2121
	上海葡萄王企業有限公司	上海市松江區車新公路 518 號	+86-21-57609598



報告查證與確信

本報告書已委託獨立且具公信力之勤業眾信聯合會計師事務所依據按中華民國會計研究發展基金會所發佈確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之規定，對我們根據 GRI 準則所編製報告書所選定之永續績效標的資訊，進行有限確信（Limited Assurance）。確信工作完成後之相關結果已與治理單位充分溝通，確信範圍及結論請詳本報告書附錄之獨立確信報告書。本報告書中通過獨立第三方之認證或查證第三方驗證之認證系統之系統類別請詳附錄之內容。



意見回饋與聯絡資訊

若您對於 2024 年度葡萄王生技永續報告書有任何疑問與指教，非常歡迎您透過以下方式與我們聯繫，幫助我們持續改進。

葡萄王生技股份有限公司 永續發展暨 ESG 委員會

地址：桃園市平鎮區金陵路二段 402 號

ESG 永續發展事務聯絡窗口：曾德楷永續長、陳育生管理師

電話：(03)457-2121 ext 1896

傳真：+886-3-4572128

E-mail：ESG@grapeking.com.tw

官方網站：https://www.grapeking.com.tw



請至官網下載 pdf 檔。
<https://www.grapeking.com.tw>



董事長

王盛麟

董事長的話

2024 年國際局勢動盪，保健食品需求趨緩，產業競爭更加激烈，葡萄王仍不畏艱難，落實葡萄王「健康專家 照顧全家」的企業理念，公司發展再創新高。在永續經營方面，我們領先業界，為生技業第一家正式取得 SBTi 科學基礎減量目標倡議之淨零目標驗證，並於公司內部制定相關政策，來達到每年減碳的目標，展現了葡萄王在 ESG 方面的決心與實踐，往後仍持續創造更美好的永續未來。

掌握時代的脈動，我們自 2019 年，將企業社會責任優化導入「環境永續」、「社會參與」、與「公司治理」等範疇，並持續以永續發展暨 ESG 委員會為運作架構，在企業對外核心價值「科技、健康、希望」的基礎上以「付出，成就美好社會」為理念出發，進而推動「誠信治理」、「產品責任」、「研發創新」、「幸福職場」、「社會共榮」及「綠色環境」等多面向永續績效。

我們也於 2024 年底，為更加落實對外核心價值「科技、健康、希望」，進而導出與之相呼應的內部核心價值，「創新、誠信、利他」，期盼同仁以此為基礎，呼應我們的永續經營目標，與同仁一起實踐葡萄王的企業理念。

葡萄王生技自 2014 年起自主編撰永續報告書至今已第 11 年，也連續 10 年自主完成會計師事務所確信。今年我們仍持續進行永續報告書的撰寫，依循全球永續性報導準則（GRI Standards）編製，希望能讓社會大眾及利害關係人更清楚了解我們在企業社會責任的努力。

在永續經營的期許下，本公司不斷加強公司治理政策，除遵守法令及章程之規定外，我們也將公司治理分成幾大面向，包含：維護股東權益及平等對待股東、強化董事會結構與運作、落實企業社會責任、提升資訊透明度，我們由公司治理小組擔任「公司治理專責單位」暨「誠信經營專責單位」，強化公司治理架構並協助訂定

推動誠信經營、反貪腐、反賄賂等相關事宜，透過宣導與測驗積極落實誠信正直與道德價值觀念，並每年定期向董事會報告執行情形。在 2024 年我們已連續第二年取得全據點 ISO37001 反賄賂管理系統認證，仍舊是生技業的第一，未來將持續以誠信為本，打造誠信企業並為社會做出更大的貢獻！

公司治理是企業永續經營的基礎，為使企業治理程序完整與透明，我們積極參與證交所辦理之公司治理評鑑，連續四年入列公司治理評鑑前 5% 上市企業，堪稱生技產業第一，未來也將持續精進，朝向永續經營的目標發展（詳見 [CH1 誠信治理](#)）。我們也透過獨立董事與內部稽核主管及會計師定期當面溝通，以利獨立董事職權能充分行使，公司也定期為董事購買「董事暨重要職員責任保險」，以降低並分散董事因錯誤或疏失行為而造成公司及股東重大損害之風險。此外，我們提供多元溝通管道，由專責人員回應利害關係人關切之議題。公司亦定期於中英文網站，揭露公司治理及財務業務資訊，並於 2024 年受邀參加海內外 5 次法人說明會，以提升資訊透明度。

在食品安全管理部份，我們持續推動食品安全履歷系統，以落實產品責任。葡萄王生技不但擁有 PIC/S GMP、ISO22000、HACCP、NSF GMP、TQF、HALAL 及 ISO/IEC 17025 TAF 認證實驗室、FSSC22000 等多項國際認證，也仍會定期稽核評鑑原物料供應商。如 2024 年我們稽核公司配合的 218 家廠商，達到百分之百的稽核比率，就是希望能用最嚴格及高標準的把關，讓消費者能喝得放心，吃得安心（詳見 [CH2 產品責任](#)）。

此外，我們對於全體同仁的食安文化認知，進行全面的宣導活動，例如：協同健走活動擺攤及設置闖關小遊戲並宣導食安知識、響應世界食品安全日活動，並在廠內各處放置食安知識及標語、每年發布 2 期食安誌宣導食品安全時事及新知。

在研發創新部分，葡萄王獨家的生物科技研究所，運用領先業界的發酵專業技術，妥善發揮本身擁有的先進生物科學技術，不斷研發與創造提供有益社會人群的產品，並即時提供消費者更好的品牌體驗，因此從前段研發創新、公司整體數位轉型、到後端市場開拓皆有相當亮眼的表現，也因佈局的早發展成熟，2024 年獲得各界肯定：研發專利於國際發明獎獲得 34 金 3 銀 1 銅 19 特別獎，其中真菌蛋白、益生菌技術，更於具有權威又以永續性為題的 IUForST 中獲得三大獎項的殊榮！除此之外，葡萄王生技持續積極與各大專院校進行產學合作，提供青年學子許多來廠參觀以及實習的機會。我們也深入校園與訓練機構，不吝將專業技能與同學分享。我本人亦帶領同仁親自參與台灣董事學會執行人才種子培訓計畫，擔任學生之企業導師。我們希望以培植國家之產業相關專業人才為使命，藉此結合學術界及企業界之力量，幫助青年學子增加實務經驗，提升他們未來在職場上的競爭力（詳見 [CH3 研發創新](#)）。

葡萄王生技持續設有職業安全衛生委員會與專職護理師，並且定期舉辦健康講座，同時也取得 ISO/CNS 45001、運動企業、健康職場等認證，以期提供同仁安全、健康的工作環境。除了同仁們的福利制度，工作環境之外，我們舉辦各項團隊凝聚活動，重視同仁們在公司的歸屬感，多方照顧同仁需求，打造幸福職場，更讓我們第五度榮獲 1111 人力銀行評選「幸福企業金獎」的殊榮，並取得衛福部頒發「全國績優健康職場 - 銀齡獎」以及「企業永續報告書揭露職業健康與安全績效主動評比」績優企業的肯定；2024 年「全員做工安職場龍平安」永續目標，達成全員參與率 100%，及提案改善率 100% 的成果（詳見 [CH4 幸福職場](#)）。

葡萄王生技也期許以拋磚引玉的方式，透過各種慈善活動的舉辦與贊助，連結內部同仁到外部團體，讓更多人關注社會公益並且投入其中。公司更透過實際的參與和管理，讓每一份公益資源皆能發揮到最大的效益。2024 年投入於社會參與之經費達 20,521 千元，志願人次達到 1,240 人次（詳見 [CH5 社會共榮](#)）。

為維持下一代的永續環境，我們深刻了解到企業對於氣候變遷與全球暖化設定積極目標的迫切性，因此平鎮總部自 2017 年通過 ISO 14001 環境管理系統認證，採以 PDCA 運作方式，持續推動各項環境保護措施。除此之外，更於 2019 年導入 ISO 50001 能源管理系統，同年也成功加入國際 RE 100 再生能源組織，承諾 2035 年再生能源使用達 100%，成為第 4 家加入的台灣公司，將提高公司的能源績效及優化能源使用做為葡萄王生技的使命目標。2024 年透過綠電採購，持續增加再生能源使用率，並於同年正式通過科學基礎減量目標倡議 (Science Based Targets initiative, SBTi)，成為台灣生技業唯一通過淨零目標的企業。

綜合以上，葡萄王生技除了全力達成股東期望與顧客要求外，對於社會大眾，亦秉持分享理念，期許以企業的角度貢獻一己之力。我們深信只要透過持續不斷地付出與實踐，必能建立公司、同仁與社會三贏之里程碑，善盡企業公民之責任，對環境的永續發展有所貢獻。





永續策略 - 我們的目標與承諾

企業永續策略與推動 | 葡萄王生技永續產品藍圖

企業永續策略與推動

葡萄王生技自成立以來，不僅重視公司治理及營運績效，更不斷積極朝向永續環境與社會公益等範疇邁進。「付出，成就美好社會」是我們的永續核心理念，除了以此理念肩負保健食品的領導者外，我們堅持對利害關係人的承諾，期望透過系統化的管理方式，逐步完善落實企業社會責任管理，成就美好的社會。

葡萄王生技秉持「以人為本」的企業核心文化，在「科技、健康、希望」的架構下訂定公司的永續策略藍圖，並設計出六大葡萄王生技永續發展主軸，分別為「研發創新」、「誠信治理」、「產品責任」、「幸福職場」、「社會共榮」及「綠色環境」，期望以此六大主軸發展企業永續策略，依據此藍圖持續投入於葡萄王生技的永續經營，並落實於環境、社會與公司治理等三大面向績效管理，擴大自身的企業影響力。



聚焦能資源管理 打造友善營運環境

- 氣候風險
- 溫室氣體議題
- RE 100與能源管理
- 綠色環境：廢水管理、有毒物質及廢棄物管理



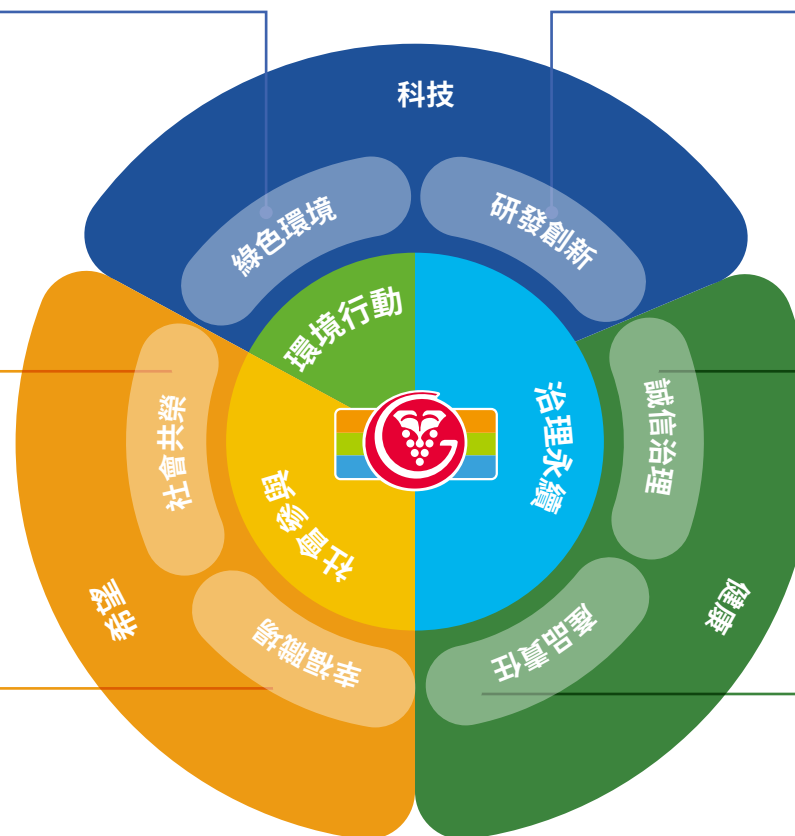
持續的在地投入與社會回饋 創造具正面影響力的共榮社會

- 社會公益
- 外部溝通社會參與



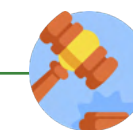
結合人才有志一同的理念 員工適才適位及專業能力培養

- 人權
- 員工多元性
- 人力資本發展
- 員工關懷與薪資福利
- 工安管理



研發創新以市場及客戶需求為導向 提升品牌競爭力與深根客戶服務

- 素材創新與食品營養
- 品牌行銷
- 客戶滿意度



以倫理與誠信的經營理念為根基 建立穩健的營運與海外市場拓展

- 公司治理、國內投資人關係
- 外部機構評比蒐集
- 監督執行績效
- 法令遵循
- 資安管理



嚴格把關食品安全與責任 堅持高品質且健康安心的產品

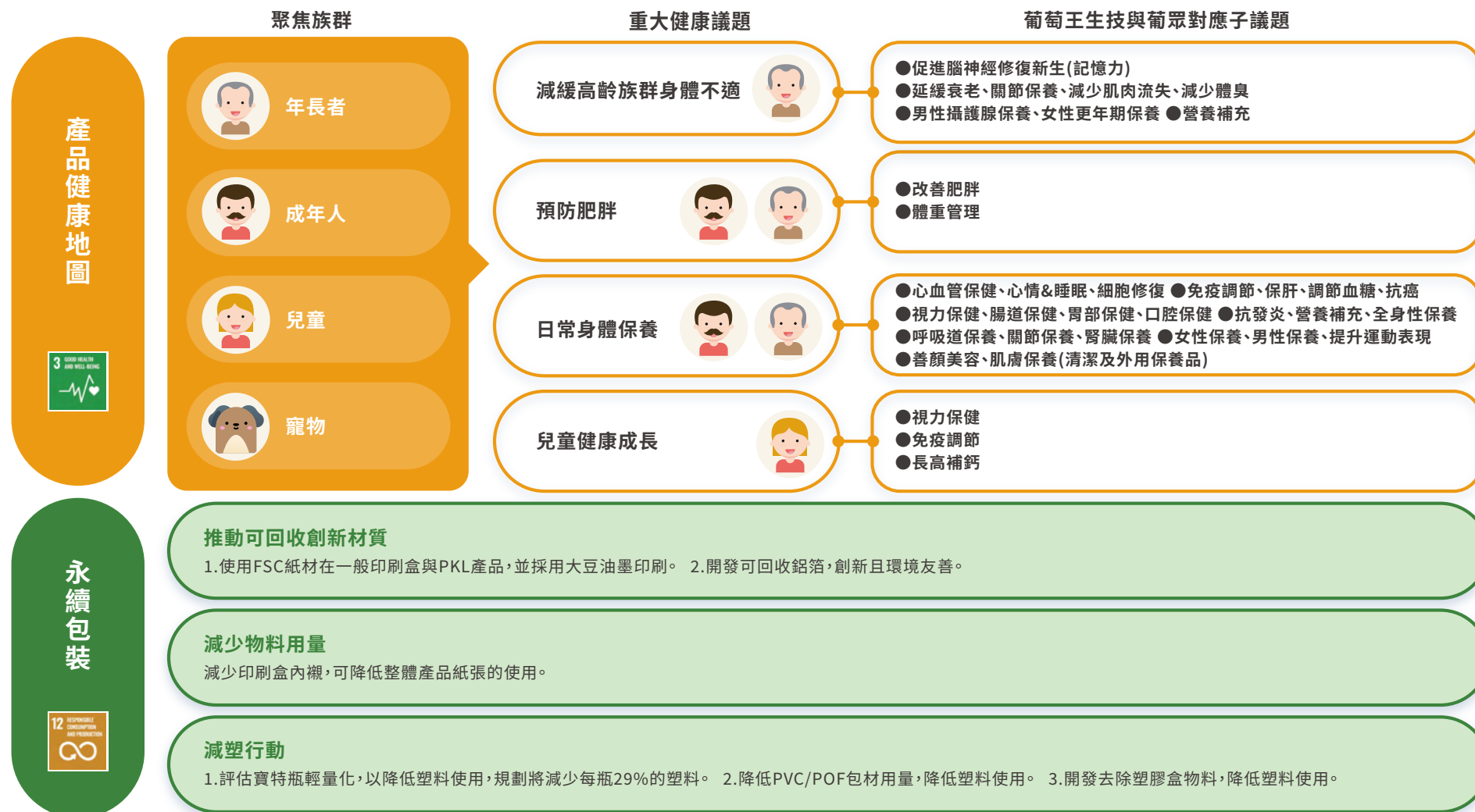
- 供應鏈永續管理
- 食品安全
- 產品責任



葡萄王生技永續產品藍圖

葡萄王生技深耕臺灣 50 年，將服務全年齡族群的健康作為我們的核心宗旨與使命，全面檢視葡萄王生技與葡眾主要營運市場：臺灣的社會健康議題，並了解產品可以如何幫助人們應對各式議題與疾病。在社會邁入超高齡化與少子化的趨勢下，首先聚焦年長者與兒童，凝聚出「減緩高齡族群身體不適」和「兒童健康成長」等議題；同時，國人肥胖率過高、心血管疾病、內分泌失調與免疫力提升等預防肥胖和日常身體保養等重要健康議題也不容忽視。在上述框架下，重新盤點了葡萄王生技與葡眾的對應產品，並持續推廣給需要的族群。未來更將針對銀髮族常見疾病，開發各式產品，幫助邁入超高齡化的社會。

於永續包裝方面，我們規劃與推動「可回收創新材質」、「減少物料用量」、「減塑行動」，並逐步邁向零廢棄物之目標。





葡萄王生技概況

[關於葡萄王生技](#) | [產品服務項目與據點](#) | [葡萄王生技獲獎紀錄](#) | [專欄](#) | [ESG 管理架構：永續發展暨 ESG 委員會](#) | [2024 永續績效](#) | [價值鏈](#)

關於葡萄王生技

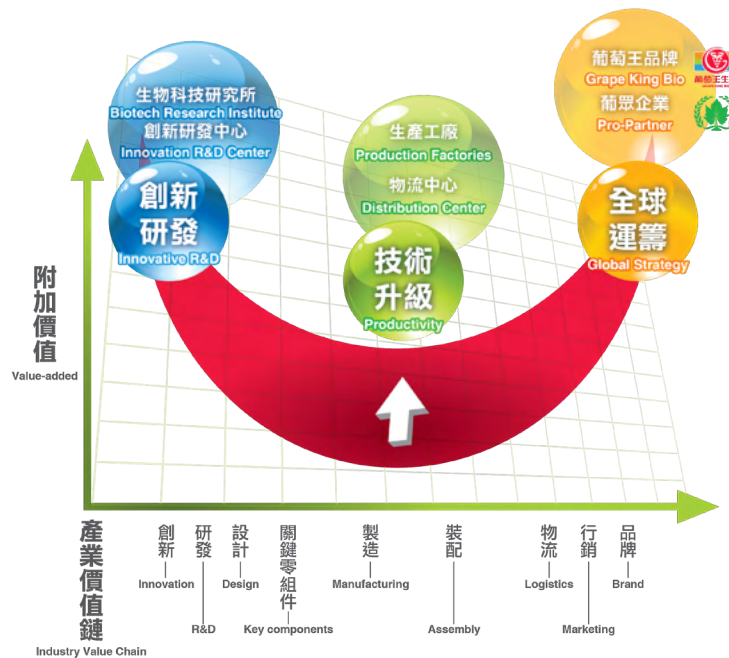
成立背景

1960 年代後期，正值台灣基礎建設的黃金時期，葡萄王生技創辦人暨總裁 曾水照先生，看準了這樣的趨勢，於 1969 年創立「中國扶桑生晃製藥工業股份有限公司」（於 1971 年正式更名為葡萄王），生產葡萄王的第一支商品 - 康貝特口服液。然而隨著時代的演進，創辦人深感轉型的重要，於 1991 年成立生物中心（現名為葡萄王生物科技研究所），正式跨足生技業，專注研發保健食品。1993 年，子公司葡眾企業成立，並於 1998 年正式以傳銷模式進攻保健食品市場。在海外市場部分，1994 年進軍中國大陸，設立上海葡萄王企業有限公司，1997 年正式營運，積極拓展國際市場，產銷各種保健食品、美容產品。從上游端的產品研發創新、中游端的生產製造到下游端的品牌通路，逐步建立起一條屬於葡萄王自己的微笑曲線。有關我們的歷史沿革詳見官網資料。

產品服務項目與據點

產品與服務

葡萄王生技擁有自己的保健食品及機能性飲料品牌，也提供保健食品及藥品等 ODM/OEM 服務，葡萄王生技藉由創新研發、技術升級及全球運籌建立起如下圖之葡萄王生技微笑曲線，生技經營業務上的優勢：



詳細微笑曲線解釋請參照葡萄王生技官方網站之企業願景: <https://www.grapeking.com.tw/about/vision>

除了自有品牌表現亮眼之外，1993 年成立的子公司葡眾，以傳銷通路為主要銷售管道，在 2024 年 DSN Global 100 list 排名全球直銷公司第 38 名，並連續十四年皆拿下本土龍頭寶座。

目前葡萄王生技的據點集中在北部地區，又以桃園地區為主要的生產、研發、物流等營運中心。總公司位於平鎮廠區，並於此廠區成立觀光工廠「葡萄王健康活力能量館」，讓消費者能隨時隨地體驗公司的品牌故事及理念。舊有的中壢廠區則是以研發和生產並重。

台北營運總部位於葡眾內湖大樓，為葡萄王自有品牌的銷售核心基地；物流中心則於 2018 年移至中壢區新生路上。葡萄王研發重鎮「葡萄王生物科技研究所」坐落於新竹科學園區 - 龍潭園區，耗資 16 億台幣打造，兼具研發及生產功能，進行自有原料素材（關鍵零組件）之研發及應用，於 2024 年在葡萄王健康展望園區更建置全新發酵產線，目前合計超過 80 座發酵槽，發酵產能合計可達到 506 噸，堪稱全台保健食品第一。

我們的商品銷售通路，全台共計超過 15,000 家，主要銷售通路共分為實體及虛擬兩大部分：實體通路：量販店、連鎖超市、現代藥妝、連鎖藥局、傳統藥局、便利超商、經銷通路；虛擬通路：自有商城、外部商城、直銷會員、電視購物。



葡萄王生技獲獎紀錄



企業

【葡萄王生技】連續四年獲得台灣公司治理評鑑排名前 5%

【葡萄王生物科技研究所】以「全台生技業第一家」之姿，榮獲「綠色工廠標章」等三項認證！

【葡萄王生技】榮獲 2024 年「TSAA 台灣永續行動獎」SDG12 責任消費與生產銀獎

【葡萄王生技】榮獲桃園市 113 年度推行職業安全衛生優良家族獎

【葡萄王生技】榮獲 2024 年度「淨零產業競爭力卓越獎」！

【葡萄王生技】榮獲 2024 SGS ISO PLUS Awards 環境管理制度績效典範獎

【葡萄王生技】第五度榮獲幸福企業金獎肯定！

【葡萄王生技】榮獲 2024 商業周刊「碳競爭力 100 強」企業！

【葡萄王生技】榮獲 113 年企業永續報告書揭露職業健康與安全績效主動評比績優企業！

【葡萄王生技】連續三年榮獲「TCSA 台灣企業永續獎」2 項大獎！

【葡萄王生技】榮獲 113 年績優健康職場健康銀齡獎！

【葡萄王生技】榮獲桃園市最高榮譽 113 年桃金企業 -ESG 環境永續獎！

【葡萄王生技】GKM3® 榮獲第 21 屆國家新創獎！

【葡萄王生技】榮獲 2024 第九屆企業防疫聯盟 - 防疫尖兵金獎



技術與專利

「乳雙歧桿菌 GKK2 於改善過敏性氣喘之用途」榮獲 2024 馬來西亞 MTE 國際發明展金獎。

「以海水培養真菌蛋白來減少碳排」榮獲 2024 馬來西亞 MTE 國際發明展銀獎。

「桑黃菌絲體可改善肥胖與相關症候群」榮獲 2024 俄羅斯阿基米德國際發明展金獎。

「以海水培養真菌蛋白來減少碳排」榮獲 2024 俄羅斯阿基米德國際發明展 1 金 1 特別獎。

「桑黃菌絲體可改善肌肉流失」榮獲 2024 瑞士日內瓦第 49 屆國際發明展 1 銀 1 特別獎。

「可促進傷口癒合的乳酸菌 GKM3® 發酵液」榮獲 2024 瑞士日內瓦第 49 屆國際發明展 1 金 1 特別獎。

「用於改善肌少症之口服組成物」榮獲 2024 日本東京創新天才發明獎 1 金 1 特別獎。

「含乳酸菌發酵產物 (GKM3®) 之肌膚修護組成物及應用」榮獲 2024 日本東京創新天才發明獎金獎。

「發酵乳桿菌 GKF3、含其之組合物及改善精神失調之用途」榮獲 2024 馬來西亞 ITEX 國際發明展 1 金 1 特別獎。

「桑黃 GKPI 菌絲體用於製備改善肥胖及肥胖相關代謝性疾病之組成物的用途」榮獲 2024 馬來西亞 ITEX 國際發明展金獎。

「可促進傷口癒合的乳酸菌 GKM3® 發酵液」榮獲 2024 歐洲盃國際創新發明展 1 金 1 特別獎。

「有效改善憂鬱之發酵乳桿菌 GKF3」榮獲 2024 歐洲盃國際創新發明展 1 金 1 特別獎。

「乳雙歧桿菌 GKK2 之活性物質、含其之組合物及其促進長壽之用途」榮獲 2024 上海國際發明展金獎。

「用於製備提升免疫力之組合物的用途」榮獲 2024 上海國際發明展 1 金 1 特別獎。

「鼠李糖乳桿菌 GKLC1、組合物及其改善酒精性肝損傷、胃損傷及/或腸損傷之用途」榮獲 2024 上海國際發明展金獎。

「猴頭菇菌絲體 - 具改善中樞神經系統髓鞘化能力活性的真菌素材」榮獲 2024 韓國 WIC 世界創新發明大賽金獎。

「具促進長壽之副乾酪乳酸桿菌 GKS6®」榮獲 2024 韓國 Wic 世界創新發明大賽金獎。

「可促進傷口癒合的乳酸菌 GKM3® 發酵液」榮獲 2024 加拿大國際發明競賽 1 金 1 特別獎。

「用於改善類固醇所引起眼睛病變的蟬花菌絲體」榮獲 2024 加拿大國際發明競賽 1 金 1 特別獎。

「有效改善呼吸道過敏之雷特氏 B 菌 GKK2」榮獲 2024 美國創新發明展 1 金 1 特別獎。

「可促進傷口癒合的乳酸菌 GKM3® 發酵液」榮獲 2024 美國創新發明展 1 金 1 特別獎。

「具促進長壽之新穎性乳雙歧桿菌 (Bifidobacterium lactis) GKK2」榮獲 2024 美國 AII 達文西國際發明展 1 金 1 特別獎。

「用於製備改善退化性關節炎的 GKD7」榮獲 2024 倫敦國際發明展 1 金 1 特別獎。

「改善失智症的猴頭菇菌絲體發酵物」榮獲 2024 美國 AII 達文西國際發明展金獎。

「可促進傷口癒合的乳酸菌 GKM3® 發酵液」榮獲 2024 倫敦國際發明展 1 金 1 特別獎。



葡萄王生技獲獎紀錄



技術與專利

- 「桑黃菌絲體可改善肌肉流失」榮獲2024 克羅埃西亞 INOVA 國際發明展1金1特別獎。
- 「具促進長壽之新穎性乳雙歧桿菌(Bifidobacterium lactis) GKK2」榮獲2024 克羅埃西亞 INOVA 國際發明展1金1特別獎。
- 「桑黃用於製備改善肌少症之組成物的用途」榮獲2024IIIC 國際創新發明競賽金獎。
- 「絲狀真菌的菌絲體及其製造方法」榮獲2024IIIC 國際創新發明競賽金獎。
- 「蟬花活性物質用於改善視力之用途」榮獲2024IIIC 國際創新發明競賽金獎。
- 「應用於改善肌少症的新穎性益生菌株 -Pediococcus pentosaceus GKP4」榮獲2024 波蘭國際發明展1金1特別獎。
- 「可減緩軟骨磨損與退化性關節炎的GKD7」榮獲2024 波蘭國際發明展金獎。
- 「可促進傷口癒合的乳酸菌 GKM3® 發酵液」榮獲2024 烏克蘭國際發明展金獎。
- 「乳雙歧桿菌 GKK2 於改善過敏性氣喘之用途」榮獲2024 烏克蘭國際發明展金獎。
- 「含乳酸菌發酵產物之創傷外用組成物」榮獲2024 韓國首爾發明展銅獎。
- 「桑黃用於製備改善肌少症之組成物的用途」榮獲2024 韓國首爾發明展銀獎。
- 「固態化妝品組成物及其製造方法」榮獲2024 韓國首爾發明展特獎。
- 「可促進傷口癒合的乳酸菌 GKM3® 發酵液」榮獲2024 年香港創新科技國際發明展金獎。
- 「桑黃菌絲體可改善肌肉流失」榮獲2024 年香港創新科技國際發明展金獎。



個人

葡萄王生技董事長曾盛麟獲選為2024 台灣百大最有價值 MVP 經理人，同時榮獲網友票選第一名「MVP 人氣王」！



產品

【葡萄王生技】以「富含猴頭素 A 的猴頭菇菌絲體」獲2024 Vitafoods Asia- 亞洲區年度認知功能保健素材大獎！

【葡萄王生技】以「真菌蛋白鳳凰酥」榮獲2024 IUFOst 世界食品科技大會-傳統食品工業化獎！

【葡萄王生技】以「真菌蛋白」榮獲2024 IUFOst 世界食品科技大會-食品永續概念創意開發獎！



【專欄】

葡眾領先各大直銷公司提供高專業、高效率、高滿意度的產品與服務

葡眾秉持「以最好產品」、「提供予最多人」之經營理念，不僅致力於提供高品質的保健產品從基礎保養到多元保健需求的 40 項保健品與 7 項外用品，也將顧客關懷與服務品質提升視為企業永續的重要一環。

從產品研發到客戶服務，葡眾用心傾聽每一份需求，確保每一位顧客都能獲得最妥善的照護。傳遞健康保健理念成為葡眾永續使命，葡眾每年舉辦並由葡萄王生物工程講師巡迴演講課程，向葡眾的直銷商與消費者分享最新的產品優勢與實驗結果。2024 年成功舉辦共 36 場講座，近三萬人參與，幫助更多人理解葡眾產品理念與健康觀念，讓保健成為日常的一部分。

以客為本的理念，為了讓顧客獲得即時且溫暖的服務，葡眾不斷優化客戶體驗，讓直銷商與消費者能更快獲取資訊，透過簡化 IVR 流程、提供多元化諮詢管道、專人一對一諮詢，確保每一位顧客都能獲得專業制度說明及完善的健康資訊與產品建議。

客服中心設立標準化服務指標，於 2024 年更是超標達成：

- ✓ 98% 應答率，每一通來電都被用心接聽
- ✓ 30 秒內接聽率 95%，減少顧客等待時間
- ✓ 98% 一次解決率，提供迅速且完整的解決方案
- ✓ 郵件 24 小時內結案率 100%，確保每個問題都能獲得專業處理

在 2024 年，共處理 132 件客訴案件，占總案件的 0.27%，每一件都透過細緻且負責的處理流程妥善解決，重視顧客的需求，提供良好的解決方案，進而提升顧客忠誠度。葡眾客服提供溫暖且熱忱的服務，這些努力也讓葡眾連續兩年榮獲臺灣客服中心評鑑金牌，展現我們對顧客服務的热情與投入，亦將持續提供更優質完善的服務品質，提升顧客滿意度。



ESG 管理架構：永續發展暨 ESG 委員會

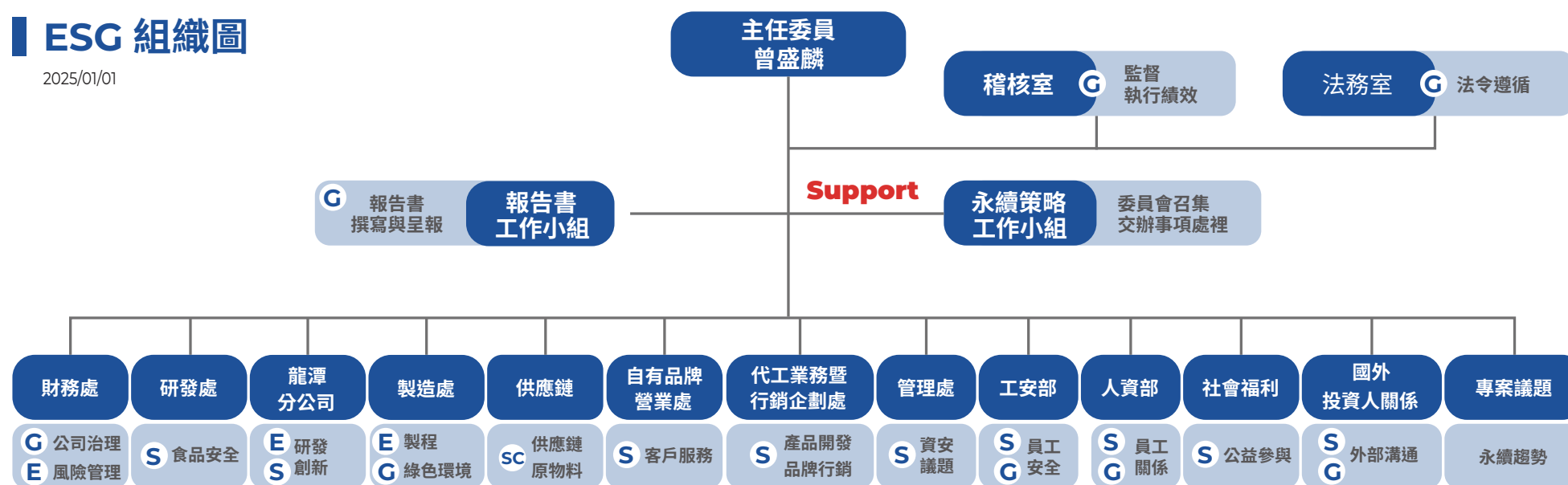
總經理室
永續長
曾德楷



「葡萄王生技致力於成為臺灣生技業永續領導者，除了持續以「健康專家、照顧全家」的使命守護大眾的健康，也期許公司於經濟、環境與社會各面向皆發揮正面影響力，將永續納入每個日常的業務決策。」

ESG 組織圖

2025/01/01



隨著公司不斷成長，環境、社會及公司治理績效表現（以下簡稱 ESG）是回應利害關係人對公司的期待並傳達企業理念的最佳方式，為了將 ESG 的核心理念完全融入經營理念和文化，於 2021 年再將跨部門的「永續發展暨 ESG 委員會」依新興的永續議題進行改組，透過各部門通力合作，並結合內部管理機制推展 ESG 相關行動。

永續發展暨 ESG 委員會隸屬於總經理室下，最高負責人為董事長暨總經理，並由高階主管代表擔任主任委員，並遴選各單位代表（財務處、研發處、龍潭分公司、製造處、供應鏈、營業處、管理處、工安部、人資部、國外投資人關係）擔任委員，定期召開會議，共同規劃與執行 ESG 年度計畫。除了各單位及相關工作小組每季開會外，全體委員皆於每年年中與年底舉行 ESG 目標討論會議，並報告 ESG 事務推動的實行成果與計畫，定期向董事長與董事會檢討與報告實施成效及改進方向。

2024 永續績效

聯合國永續發展目標 (SDGs)	對應聯合國 SDGs 具體目標	葡萄王生技貢獻摘要	2024 年永續績效
SDG 3 健康與福祉	3.d 加強所有國家早期預警、減少風險，以及國家和全球健康風險的管理能力，特別是開發中國家。	積極開發應對社會需求的功能性素材，並提供員工完善的健康檢查、母性健康保護措施和勞工健康保護環境	因應老齡化、少子化社會及運動人口持續增加之情況，進行相關功能性之素材研究。
			每年安排全體同仁免費的健康檢查，規劃完善勞工健康服務計畫，建置友善職場環境及友善運動環境，打造永續的健康企業文化。
			設有「母性健康保護作業程序」、「特別危害健康作業」實施作業環境監測其作業員工，辦理特殊健康檢查。
			葡萄王生技針對嬰幼兒、孕婦、哺餵母乳者等需特別關注之族群，產品開發單位首先針對使用原料、劑型及功能需求進行確認，並於產品的標示內容初稿進行相關警語加註。
			葡萄王生技與桃園市政府招集計 20 家事業夥伴成立葡萄王安衛家族，共同改進安全衛生事項，提升安衛能量熱心有關工安公益活動。
SDG 5 性別平權	4.3 2030 年前，確保所有的男女都有公平、可負擔、高品質的技職、職業與高等教育機會，包括大學教育。	杜絕歧視，提供平等工作機會	女性董事占比達 36%。
			男女員工人數比例為 1：1。
			依據女性勞工健康保護，執行各項危害辨識與評估、工作適性安排、風險分級管理及持續追蹤，以確女性勞工之身心健康與就業平權。
SDG 6 淨水及衛生	6.4 2030 年前，大幅提升各個產業的用水效率，確保永續的淡水供應與回收，以解決水資源短缺，並大幅減少面臨缺水問題的人數。	積極節水促進資源使用效率	2024 年共計已節省 13,027 噸製程水，自 2021 年起共累計 66,087 噸。
SDG 7 可負擔的潔淨能源	7.2 2030 年前，大幅增加再生能源全球能源結構中的比例。	投資再生能源設備	龍潭廠太陽能光電系統 2024 年全年度發電量約為 178,611 度，減少二氧化碳排放量 88,234 公斤 CO2e。

聯合國永續發展目標 (SDGs)	對應聯合國 SDGs 具體目標	葡萄王生技貢獻摘要	2024 年永續績效
SDG 8 合適的工作及經濟成長	8.5 2030 年前，實現全面生產性就業，且每個成年人都能獲得合宜工作，包括青年與身心障礙者，並具同工同酬的待遇。	提供多元人才培訓和入職管道	STP 種子人才培訓計畫至 2024 年為止共有 144 位實習生參與計畫，並累計規劃執行 25 個專案。
			近三年與大專院校合作，訪廠參觀 78 場，總人數達 2,986 人次。
			2024 年正式打造「前瞻人才庫 (Talent Pool)」，以系統化方式布局內部人才梯隊，晉升率達 23.7%。
			2024 年度葡萄王生技職業安全教育訓練共有 605 人次參與，總時數共 1,744 小時。
			參與勞動部勞動力發展署推動的人才發展品質管理系統 (Talent Quality-management System，TTQS) 認證計劃，獲得企業機構版銅牌獎認可。
			提供工作機會給位於公司附近之真善美社會福利基金會的憨兒，對於不適任崗位之身心障礙同仁則會協助調整工作項目。
			與桃園市就業服務處長期合作，每月更新刊登公司職缺，讓求職民眾能由多元的招聘管道更快速的掌握職缺資訊。
	8.8 保護勞工的權益，為所有工人創造安全 and 有保障的工作環境，包括外籍移工，尤其是婦女移工以及從事危險工作的勞工。	提供安全職場勞動環境	與退輔會人才訓練中心合作，協助退役軍人轉職投入民間單位，提升在地就業率。
SDG 9 工業化、創新及基礎建設	9.5 加強所有國家的科學研究、提高工業部門技術能力，特別是開發中國家。包括在 2030 年前，鼓勵創新並大幅提高研發人員數（以每百萬人增加的比例計算），並提高公私部門的研發支出。	投入研發創新	2024 年共計發表期刊論文 29 篇，研討會論文 32 篇，研討會口頭發表 23 篇。
			2024 年共開發 277 件產品。
			生物科技研究所 2024 年專利申請共 44 件，專利取得共 24 件。
			生物科技研究所與國科會、農業部、教育部及各大專院校之產學合作計畫約 17 件生物科技研究所。

聯合國永續發展目標 (SDGs)	對應聯合國SDGs具體目標	葡萄王生技貢獻摘要	2024 年永續績效
SDG 11 永續城鄉	11.6 2030 年前，減少城市的人均負面環境影響，包括特別注意空氣品質、都市管理與廢棄物管理。	投入資源於環境空氣品質與噪音防制的改善	2024 年投入於贊助與環境改善費用共 2,632,384 元，持續改善工廠對於周遭鄰里的影響
	11.a 透過加強國家和區域發展規劃，促進城市、郊區與農村地區之間，經濟、社會和環境的正向連結。	參與社會公益支持	2024 年度葡萄王生技投入於社會參與人次達到 1,240 人，服務時數達 687 小時。
SDG 12 責任消費及生產	12.2 2030 年前，實現自然資源的永續管理以及高效使用。	規劃產品永續包裝	葡萄王生技長期以來致力於環境友善材質、包材輕量化的設計，以減輕對環境的危害，已減少寶特瓶 29% 塑膠使用。
SDG 13 氣候行動	13.3 在氣候變遷的減險、適應、影響減少與早期預警上，改善教育，提升意識，增進人與機構的能力。	設定科學基礎減量目標（SBTi），並依照 TCFD 架構鑑別氣候相關風險與機會	已通過科學基礎減量目標（SBTi）審核。
SDG 15 保育陸域生態	15.a 新增財政資源以保護和可持續利用生態系統和生物多樣性	推廣水土保持，維護生物多樣性	葡萄王生技攜手經濟部水利署北區水資源局及農民，認養使用合理化施肥之農地，不僅可以降低土壤劣化、維護生物多樣性，更可保育水資源。
SDG 16 和平、正義及健全制度	16.5 大幅減少各種形式的貪污賄賂。	落實誠信經營政策，積極防範不誠信行為	2024 年無涉及任何貪腐或賄賂、利益衝突、洗錢或內線交易等行為。
	16.7 確保各級的決策皆能回應民意、兼容各方，且具備參與性和代表性。	舉辦勞資會議納入員工的代表性意見	2024 年邀集全公司勞資會議代表共計召開 4 次勞資會議，勞資會議涵蓋總員工數達 100%，討論與本公司經營及人事業務相關提案 24 案。

價值鏈

葡萄王生技以價值鏈的角度來檢視公司於永續經營發展的努力，除檢視我們於價值鏈上所帶來的影響力與衝擊之外，也有助於鑑別最需加強的環節。我們期望於未來延長價值鏈分析的全面性，並且盡力創造價值，降低負面影響。葡萄王生技的價值鏈如下圖：



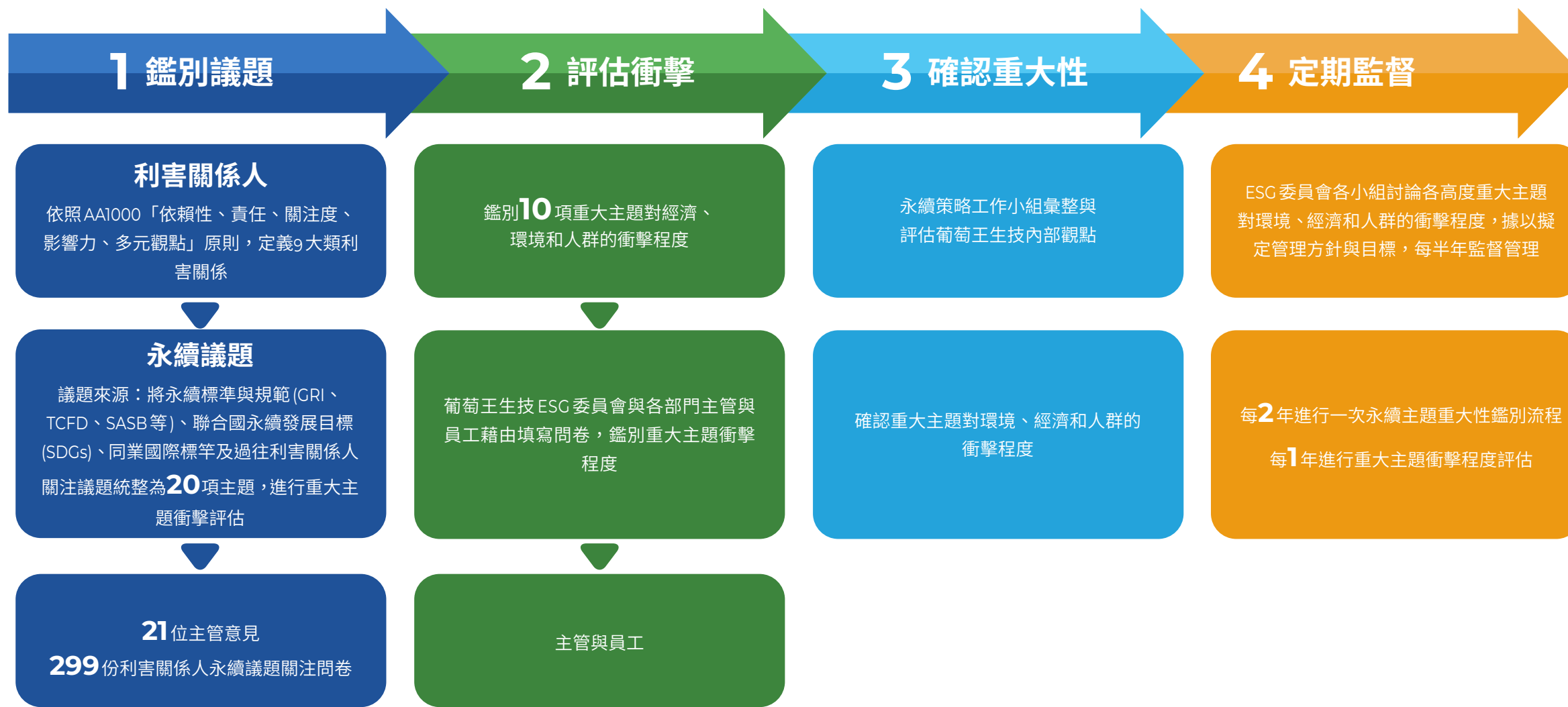
利害關係人溝通 與重大主題分析



利害關係人溝通與重大主題分析

永續發展是葡萄王生技的目標，為了解各利害關係人的想法、需求及期許，並建立有效的溝通管道，本年度議合的利害關係人從葡萄王生技各部門日常業務中所接觸之對象中進行鑑別，溝通範疇並未涵蓋其他集團子公司。

各單位依據前項所界定的關注議題，將重大議題納入年度規劃及日常業務管理，並定期評估執行成效，持續改善。

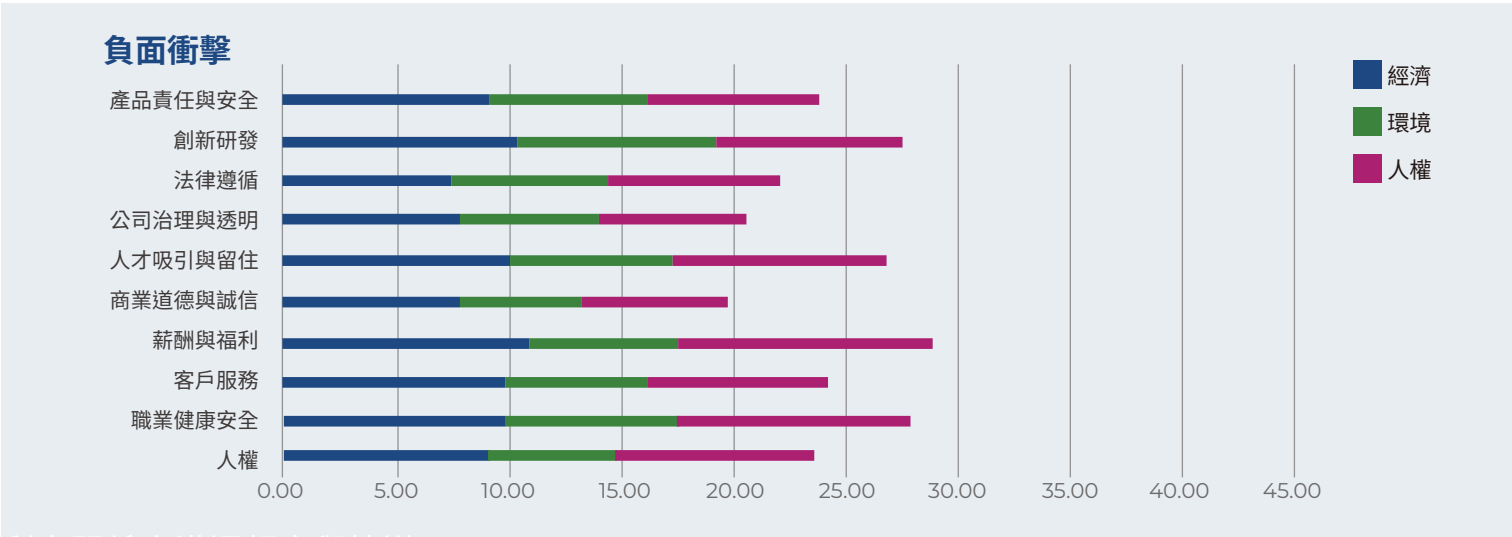
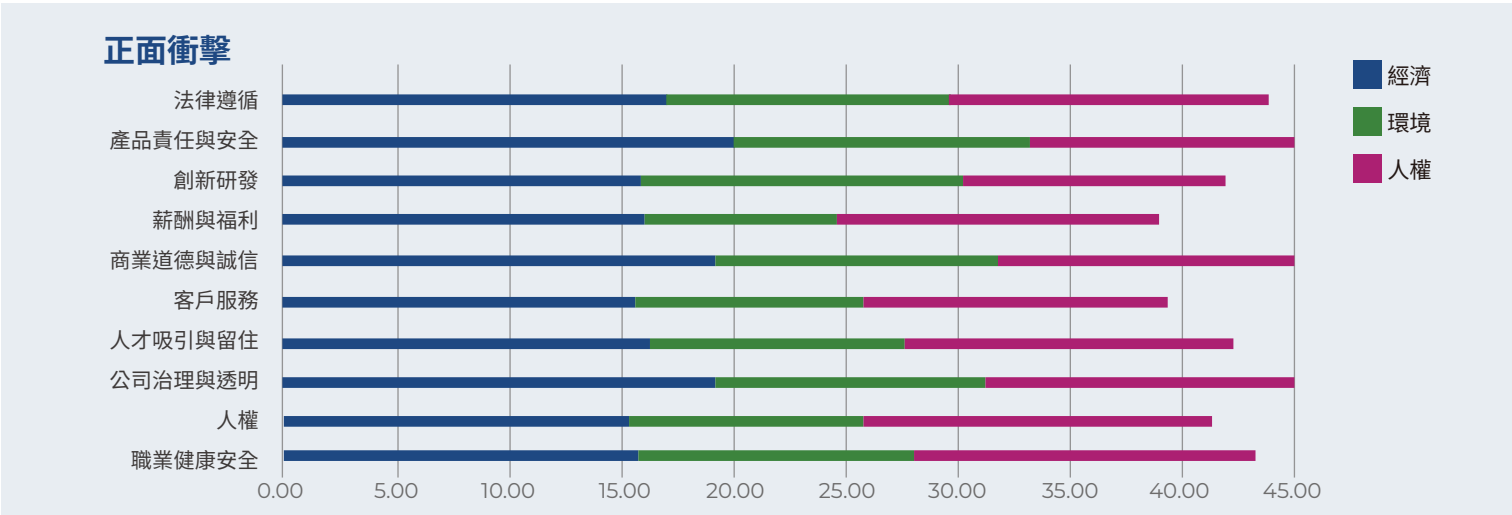


重大主題衝擊評估結果

永續策略工作小組 2023 年向包含 21 位主管在內的 299 位利害關係人，發放 20 項永續議題關注問卷，以各類別利害關係人對各項永續議題的關注程度，鑑別出 10 大重大主題。

本公司 2024 年延續前一年度完成的重大主題鑑別結果，進一步請 22 位主管協助評估葡萄王生技在 10 大重大主題下，對環境、經濟和人權帶來的正負面實際與潛在衝擊。下表為我們的 10 大重大主題，以及各主題對環境、經濟和人權帶來的正負面衝擊之評估結果。

排序	面向	重大主題
1	治理	產品責任與安全
2	治理	商業道德與誠信
3	治理	法規遵循
4	社會	薪酬與福利
5	社會	人才吸引與留任
6	治理	公司治理與透明
7	社會	職業健康安全
8	治理	客戶服務
9	社會	人權
10	治理	創新研發



重大主題衝擊說明與葡萄王生技的回應

重大主題	主題邊界			衝擊說明	葡萄王生技 相關政策或承諾	採取的行動	追蹤行動有效性指標	回應章節
	上游	組織內部	下游					
產品責任 與安全	✓	✓	✓	葡萄王生技以最嚴謹的品質及衛生標準進行產品責任與安全的管理，期望能透過開發出更多品質優良的產品，提供顧客更安心的保證。	• 食品安全政策	• 持續優化檢測方法 • 維護實驗室認證系統 • 持續維護品質系統認證 • 持續推動食品安全文化活動	• 各產線品質目標 • 因食品衛生安全疑慮導致回收案件數 • 食品安全管控費用佔營業收入淨額比例	• 2.2 食品安全責任
商業道德 與誠信	✓	✓	✓	葡萄王生技本於廉潔、透明及負責之經營理念，制訂以誠信為基礎之政策，經董事會通過，並建立良好之公司治理與風險控管機制，以創造永續發展之經營環境。2024 年與誠信經營相關之申訴案件、檢舉（含匿名舉報）為 0 件。	• <u>道德行為準則</u> • <u>誠信經營守則</u> • <u>誠信經營作業程序及行為指南</u> • <u>不誠信行為防範方案</u> • 檢舉與申訴管理程序	• 設置內 / 外部檢舉及申訴電話專線	• 檢舉管道案件受理數	• 1.2 公司倫理與誠信
法規遵循		✓	✓	葡萄王生技以最高標準審視所有作業流程，關注最新法律動態，並調整自身作為。	• 道德行為準則 • 文案審核程序 • 廢棄物管理作業標準	• 設置法規案件處理流程 • 設置文案審核程序 • 更新違規廣告文案資料列表 • 舉辦廣告文案教育訓練 • 設置廢棄物管理作業標準	• 年度法規遵循情形	• 1.5 法規遵循
薪酬 與福利		✓		葡萄王生技提供具有競爭力與優勢的薪資政策，並秉持員工關懷的精神，推動與落實 EAPs 方案，兼顧同仁福利與員工關懷政策之推動。	• 薪資福利政策	• 提供具競爭力與優勢的薪資政策 • 推動落實人才庫計畫 • 辦理 EAPs 創新課程	• 平均年薪市場水準 • EAPs 滿意度 • EAPs 講座辦理場數 • 工作相對報酬滿意度	• 4.4 員工薪酬福利與健康照護
人才吸引 與留任		✓		葡萄王生技提供優於業界水準的薪資制度及安全衛生的工作環境。另外，也規劃多元化的發展管道，導入目標與績效管理制度，並擬定員工訓練目標與計畫。	• 承諾以「人力資本 3.5 策略思維」實現人才的適材適位 • <u>葡萄王生技的人權政策</u>	• 落實葡萄王生技學院架構 • 設立職場暴力處置小組，對職場暴力零容忍	• 潛力人才培養成功率 • 員工滿意度調查 • EAPs 滿意度	• 4.3 人才培育與績效獎勵 • 4.4 員工薪酬福利與健康照護

重大主題衝擊說明與葡萄王生技的回應

重大主題	主題邊界			衝擊說明	葡萄王生技 相關政策或承諾	採取的行動	追蹤行動有效性指標	回應章節
	上游	組織內部	下游					
公司治理與透明	✓	✓	✓	公司治理是企業永續經營的基礎，依循上市櫃公司永續發展行動方案及 ESG 評鑑，葡萄王生技承諾強化董事會職能、提升資訊透明度、強化利害關係人溝通、接軌國際規範及深化永續治理文化五大原則，落實公司治理與追求企業永續經營。	• 道德行為準則 • 誠信經營守則 • 誠信經營作業程序及行為指南 • 不誠信行為防範方案 • 檢舉與申訴管理程序	• 設置公司治理小組擔任「公司治理專責單位」暨「誠信經營專責單位」 • 公司治理評鑑	• 公司治理評鑑及 ESG 評鑑 • 董事會績效評估	• 1.1 公司治理與透明
職業健康安全		✓		葡萄王生技秉持環安衛政策以履行守規義務，降低危害風險、推行全員參與友善職場環境等承諾，更推廣至葡萄王相關的承攬、供應商等夥伴們為共同體，以「你好、我好、大家好」之三好互助目標，一併邁向永續經營。	• 葡萄王生技的人權政策 • 環安衛政策	• 每季定期召開職業安全委員會 • 每年進行環安衛風險與機會評估並擬定對策 • 執行職業安全教育訓練	• 工傷事故發生件數 • 無災害工時紀錄	• 4.5 職業安全
客戶服務		✓	✓	葡萄王生技藉由數據的分析與系統的協助與完整的人員訓練，以滿足客戶期待、專業服務建立客戶忠誠度，並提升客戶滿意度。	• 貼心服務，專業能力，完善系統建立體貼客戶需求與解決客戶問題並重的客服體驗，創造滿意與願意推薦的消費流程。	• 執行客戶訪談與電話後滿意度調查 • 人員持續再訓練 • 建立客戶詢問問題完整資料庫 • 導入話務管理系統	• 客戶滿意度調查結果	• 3.3 客戶服務
人權		✓		葡萄王生技遵循國際人權公約，維護同仁結社自由的權益，不因員工性別、年齡、懷孕、種族與政治及宗教傾向而有所歧視。	• 葡萄王生技的人權政策 • 職場不法侵害作業程序	• 設立職場暴力處置小組 • 執行人權盡職調查程序 • 友善職場講座	• 年度人權事件發生件數 • 職場性騷擾事件發生件數	• 4.1 人權
創新研發		✓		因應消費者及市場需求趨勢，除在自有的核心能力之外，同時也將嘗試結合外部研究或新創單位，開發葡萄王生技獨有之功能原料或配方。	• 在安全與品質上盡力確保安全性及符合法規，並嘗試開發適合特殊族群之相關產品。	• 發表期刊	• 專利申請數與申請專利 • 新穎性原料研究及量產	• 3.1 創新管理與專利

利害關係人溝通頻率與管道

	主要關注議題	我們的回應與作為 (請參閱對應章節)	溝通管道	溝通頻率	2024年度溝通實績
股東、投資人	• 產品責任與安全 • 法規遵循 • 創新研發 • 行銷與標示 • 客戶服務	1.4 財務績效 2.2 食品安全責任 3.1 創新管理與專利	• 召開股東大會	一年一次	• 舉辦 1 次股東常會 • 受邀參加 5 次法人說明會 • 發行 113 年各季財報及 112 年度年報 • 發布中 / 英文重大訊息共 41 則 • 按月發佈共 12 次自結合併營收數據
			• 法人說明會	不定期	
			• 參加海內外投資機構研討會及面對面溝通會議	不定期	
			• 透過電話、電子郵件、外部溝通信箱回答投資人及分析師的提問，並定期收集意見回饋	不定期	
			• 每年發行公司財報、年報、永續報告書	一年一次	
			• 於公開觀測站發布重大訊息或於官方網站公佈公司重要資訊	不定期	
客戶	• 資訊安全管理 • 產品責任與安全 • 法規遵循 • 商業道德與誠信 • 廢棄物管理 • 水資源管理 • 包裝生命週期管理 • 生物多樣性 • 行銷與標示 • 人權 • 營養、可負擔的產品 • 職業健康安全	1.2 公司倫理與誠信 1.5 法規遵循 3.3 客戶服務 6.2 能源及溫室氣體管理	• 商品諮詢服務專線	每天	• 專人客服專線 / 商品、訂單諮詢服務 9,825 人次 • 官方網站、外部溝通信箱 回覆共計 3,930 人次 • 網路線上留言回覆約 17,982 次 • 電話訪談約 2,374 人次
			• 代工諮詢服務專線	每天	
			• 官方網站、外部溝通信箱	每天	
			• 客戶滿意度調查	一年一次	
			• 官方購物系統	每天	
			• 電話訪談	每天	
			• 專人客服專線與窗口	每天	
供應商	• 法規遵循 • 產品責任與安全 • 行銷與標示 • 商業道德與誠信 • 供應鏈管理	1.2 公司倫理與誠信 2.1 永續供應鏈 2.2 食品安全責任	• 採購課聯絡專線	每天	• 共實地稽核 50 家供應商
			• 官方網站、外部溝通信箱	1~2 次 / 月	
			• 公開招標、意見交流訪談會議	每天	
			• 供應商現場稽核與輔導	1~2 次 / 月	
			• 問卷、電話、傳真、電子郵件	每天	

詳見葡萄王生技利害關係人溝通專區：<https://www.grapeking.com.tw/stakeholder/62591ad4df427>

利害關係人溝通頻率與管道

	主要關注議題	我們的回應與作為 (請參閱對應章節)	溝通管道	溝通頻率	2024 年度溝通實績
員工	· 薪酬與福利 · 職業健康安全 · 法規遵循 · 產品責任與安全 · 人權	1.2 公司倫理與誠信 4.2 人才招聘與結構 4.3 人才培育與績效獎勵 4.4 員工薪資福利與健康照護	· 定期舉辦勞資會議	一季一次	· 共舉辦 6 場勞資會議 · 申訴信箱不重複個案共 1 件 · 接受年度績效考核的員工比例達 100% · 年度訓練總時數共 10,068 小時 · 年度訓練總人次共 3,841 人次
			· 與董事長有約 1 對 1 溝通	不定期	
			· 公司公告	不定期	
			· 內部網站	不定期	
			· 人資單位	不定期	
			· 員工意見箱；檢舉、申訴信箱	不定期	
			· 公司內部網頁公布相關規章辦法	不定期更新	
			· 定期舉辦勞資會議	一季一次	
政府	· 客戶服務 · 行銷與標示 · 產品責任與安全 · 法規遵循 · 營養、可負擔的產品	1.2 公司倫理與誠信 2.2 食品安全責任 4.2 人才招聘與結構 4.3 人才培育與績效獎勵 4.4 員工薪資福利與健康照護 4.5 職業安全	· 公文往來 · 會議（例如說明會或公聽會）	不定期	· 收、發公文共 1,950 件
社區鄰里	· 資訊安全管理 · 產品責任與安全 · 法規遵循 · 能源管理與循環經濟 · 氣候變遷因應 · 廢棄物管理	2.2 食品安全責任 2.3 永續產品 3.3 客戶服務 6.2 能源及溫室氣體管理 6.3 水資源管理 6.4 廢棄物管理	· 社區活動 · 里長、鄰長窗口	不定期	· 共舉辦 5 場社區交流活動

詳見葡萄王生技利害關係人溝通專區：<https://www.grapeking.com.tw/stakeholder/62591ad4df427>

利害關係人溝通頻率與管道

	主要關注議題	我們的回應與作為 (請參閱對應章節)	溝通管道	溝通頻率	2024年度溝通實績
媒體	· 資訊安全管理 · 法規遵循 · 創新研發 · 商業道德與誠信 · 供應鏈管理 · 氣候變遷因應 · 客戶服務 · 行銷與標示 · 營養、可負擔的產品	1.4 財務績效 2.2 食品安全責任 3.1 創新管理與專利	· 記者會 · 專題採訪 · 新聞稿 · 公關公司	不定期	· 專題採訪 3 次 (中時財知道、風傳媒、遠見) · 共發布 22 次新聞稿 · 按月召開例行會議 12 次
學界	· 法規遵循 · 創新研發 · 商業道德與誠信 · 客戶服務 · 營養、可負擔的產品	1.2 公司倫理與誠信 2.2 食品安全責任	· 產學合作活動與會議 · 實習訓練與交流 · 專題演講與研討會	不定期 寒暑假及學期中	· 與 30 所國內院校合作 · 產學合作的參與學生共 53 人 · 董事長進行演講共 19 場，共 1,290 人參與
非營利組織	· 產品責任與安全 · 法規遵循 · 商業道德與誠信 · 水資源管理 · 行銷與標示	1.2 公司倫理與誠信 1.5 法規遵循 CH5 參與學界 (全章)	· 志工活動 · 官方網站 · 官方粉絲團 · 專責服務小組	不定期	· 投入於社會參與人數為 1,240 人次

詳見葡萄王生技利害關係人溝通專區：<https://www.grapeking.com.tw/stakeholder/62591ad4df427>

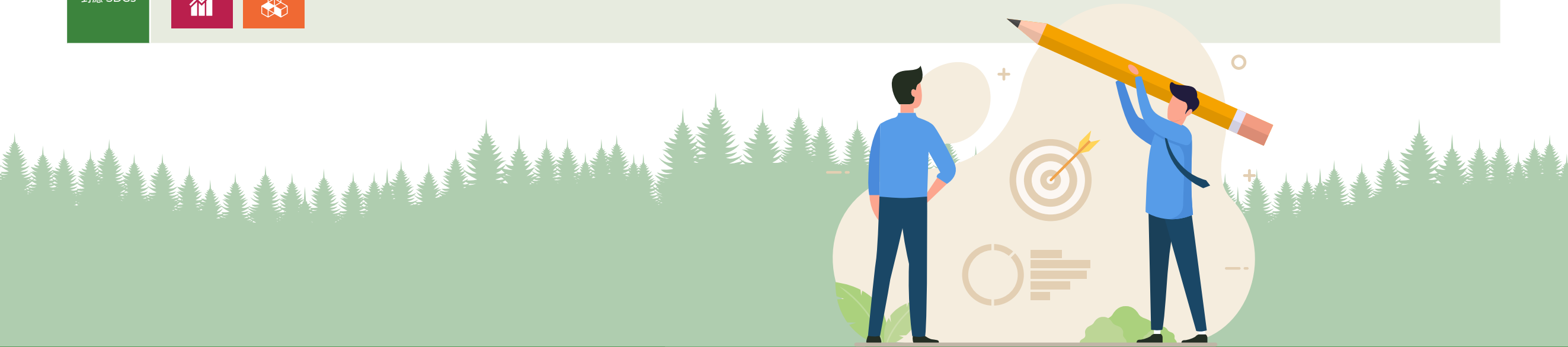


CH1 誠信治理

目標設定 | [1.1 公司治理與透明](#) | [1.2 公司倫理與誠信](#) | [1.3 風險管理](#) | [1.4 財務績效](#) | [1.5 法規遵循](#)

目標設定

	公司治理
2024 年 達成進度	· 公司治理評鑑 113 年（第十一屆）公司治理評鑑指標，新增、改善及修正指標共 8 項，全數達成，既有得分繼續維持。
短期 (2025-2026)	· 公司治理各事項，既有完成項目繼續維持，並研擬提升方式。 · 參考外部 ESG 評鑑內容，增加公司治理相關資訊揭露透明度。
中期 (2027-2028)	
長期 (2029 年後)	· 公司設立的委員會中，專家委員佔比超過 5 成。(目前公司已設立薪酬委員會、審計委員會及數位轉型委員會，預計未來可能設立風控委員會。) · 持續精進公司治理。
對應 SDGs	8 經濟工作和 經濟增長 9 產業、創新和 基礎設施



1.1 公司治理與透明



財務處
財務長暨公司治理主管
洪俊銘

葡萄王生技深信唯有良好的公司治理，遵循嚴格的相關規範，才能確實永續經營、建立獲得大眾長久信任的品牌。

管理方針		重大議題 - 公司治理與透明	
政策		本於廉潔、透明及負責之經營理念，訂有「公司治理實務守則」、「誠信經營守則」、「不誠信行為防範方案」、「道德行為準則」及「檢舉與申訴管理程序」等為基礎之政策，經董事會通過，以建立良好之公司治理與風險控管機制，創造永續發展之經營環境。	
承諾		葡萄王生技承諾強化「董事會職能、保障股東權益及尊重利害關係人權益，落實內控、內稽制度、提升資訊透明度」四大原則，落實公司治理與透明追求企業永續經營。 透過持續檢視外部經營環境變化及提升內部管理程序，強化內部的監督及對外資訊揭露外，並建立完善的股東及關係人連繫平台，以達成有效的公司治理架構。	
目標	短期	• 配合主管機關公司治理評鑑轉型ESG評鑑，以提升企業永續發展及強化市場競爭力。 • 提升資訊透明度及企業價值，並制定具體措施、積極與股東溝通。	
	中期	• 深化誠信經營與永續理念至公司企業文化中，創造社會正向影響力。	
	長期	• 健全的公司治理架構與良好的誠信管理，以促進企業永續的經營。	
責任		• 公司治理小組：公司治理之專責單位，負責瞭解公司治理相關規定之修訂與更新，並納入本公司實際營運狀況綜合評估，提供改善建議給董事會與總經理參考，暨協助執行，以利進一步提供公司治理品質。 • 誠信經營專責單位：誠信經營管理之專責單位，負責誠信經營、反貪腐、反賄絡、防範內線交易及法令遵循等公司治理相關事宜，並於每年進行宣導及向董事會報告執行情形。	
資源		1. 針對美中大同博弈下兩岸政經風險觀測及人工智慧(AI)引領產業變革等主題，委請講師為全體董事進行授課。董事亦依個別需求進行進修，主題如：壯大臺灣資本市場、CEO講堂、智慧財產風險防控、審計委員會召集人功能角色、後疫情時代因應升級轉型的挑戰與機會、防範內線交易、勞動爭議防免及公司治理等。董事人數合計11人、進修課程時數共計94小時；公司治理主管進修課程12小時。 2. 全體員工內部認知宣導 - 內部網站、員工信箱、佈告欄、教育訓練、測驗（課級以上及業務相關人員）。 3. 擬定年度稽核計畫與制定「永續資訊管理作業辦法」。 4. 供應商宣導 - 採購單警示語、供應商政策宣導調查。	

1.1 公司治理與透明

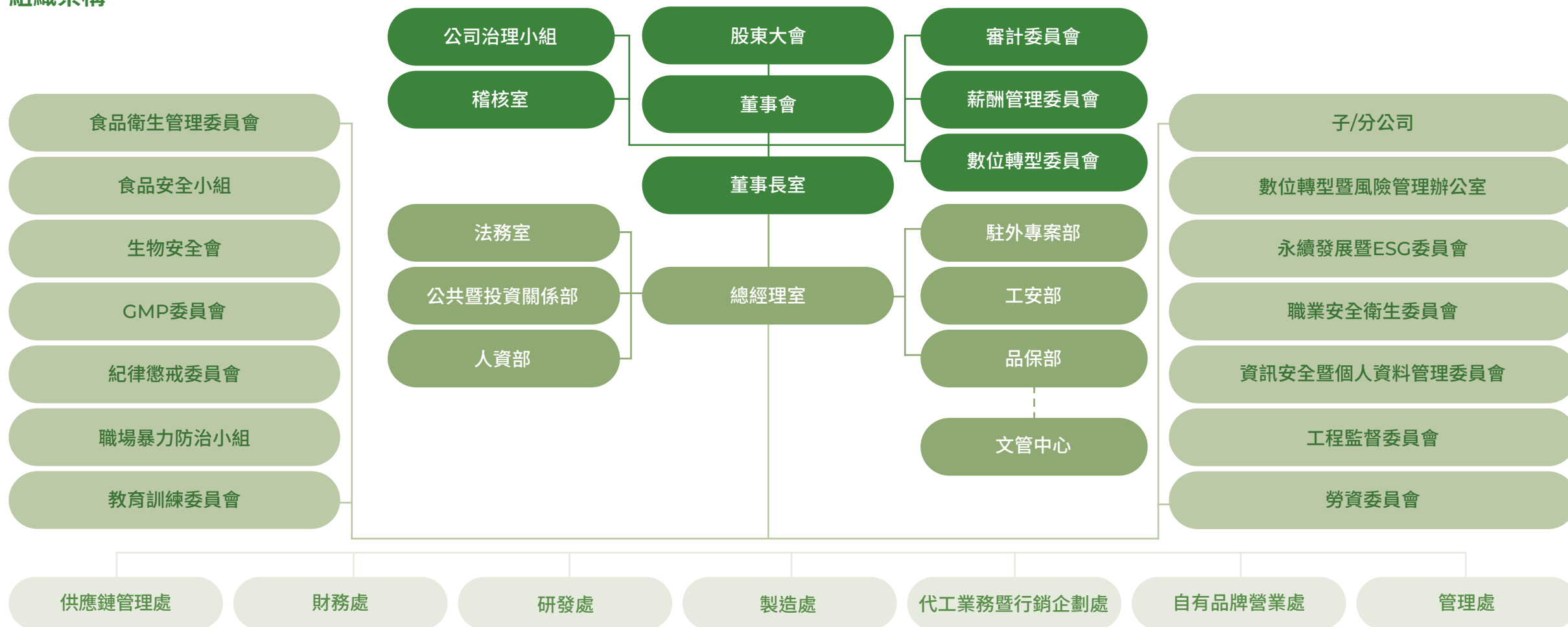
管理方針	重大議題 - 公司治理與透明
具體實績	✓ 公司治理小組：公司治理主管及其轄下小組負責於公開資訊觀測站或公司網站提供即時訊息予股東、協助隨時掌握主要股東名單、依法辦理董事會及股東會之會議相關事宜、製作董事會及股東會議事錄、定期評估會計師之獨立性與適任性等。 ✓ 誠信經營專責單位：誠信經營單位定期向董事、全體員工進行教育宣導，並針對課級以上幹部及業務相關人員進行測驗，以利提升公司之誠信經營成效。 ✓ 依照2024年度稽核計畫完成定期稽核作業，其中納入ESG風險指標考量，內控制度涵蓋於環境面向(E*7項)包含生產製程、產品設計開發等、社會面向(S*16項)包含採購供應商管理、薪工作業管理等、治理面向(G*39項)包含法令規章要求、不誠信行為風險等作業流程事項，均能如期如質完成，並提出具體改善建議。 ✓ 資訊透明度提高: 1. 本公司2024年度合併及個體財務報告於年度終了60日內完成公告及申報，同時放置於官網-投資人專區-財務報表。 2. 董事會、股東會等重要決議事項及時公布於官網。 3. 重大訊息、年報、股東會議事手冊，均備有中英文版本。
申訴機制	葡萄王生技支持公開透明之誠信道德文化，鼓勵內部員工及外部人員透過相關舉報管道舉報任何不合法規或本公司相關政策的行為，訂有「檢舉與申訴管理程序」，以確保內外部人員有順暢的檢舉管道，可讓利害關係人申訴與檢舉等專屬信箱及專線，提供即時回饋機制，以確保利害關係人的權益能獲得保障。 本公司於檢舉及申訴管理程序中明訂，保障員工在舉發或參與調查的過程中，受到保護以免遭受不公平的報復或對待。所有檢舉與申訴意見，均應統一彙報總經理核示，並經總經理核准後方可結案。



公司治理單位與運作

董事會為公司的最高治理單位，並依章程規定設董事 11 席，董事依職權行使職能，決議公司業務方針及重要事項。公司治理主管由財務長兼任，與轄下之公司治理小組負責辦理公司治理事務，負責掌握與提供即時訊息予股東、提供董事執行業務所需資料、辦理董事會及股東會之會議等公司治理相關業務。

組織架構



葡萄王生技也制定完善的公司治理守則與規範（詳見章節公司治理守則與監督機制），並依據下列 4 項主軸，以確實公司治理，不斷提升經營品質。

1. 強化董事會職能
2. 重視股東權益及利害關係人權利
3. 建立落實內控、內稽制度
4. 強化資訊揭露透明度

主軸一、強化董事會職能

董事會運作情形

本公司全體董事之提名及遴選係遵照公司章程第二十條規定，採候選人提名制。2024 年董事選舉，依候選人提名制度之規定詳實揭露提名之審查標準及作業流程，搭配電子投票更能讓股東參與選舉，並選出本屆 11 席董事（包含 4 席獨立董事和 4 席女性董事）。

第二十一屆董事會任期自 2024 年 5 月 30 日至 2027 年 5 月 29 日，董事會轄下設有「審計委員會」、「薪資報酬委員會」及「數位轉型委員會」三個功能性委員會。本公司之董事會指導公司策略、監督管理階層，並對公司及股東負責，遵循各項法令、公司章程之規定與公司治理之各項作業與安排，確保發揮董事會之職責。董事會成員須具備執行業務所必需之知識、技能及產業決策與管理等各項能力，達成董事會職能目標。董事會每屆任期三年，每季至少召開一次董事會，2024 年董事會共召開六次，平均出席率為 97.1%，每次董事會獨立董事均親自出席（詳見 2024 年報 參、公司治理報告）。

董事會多元化

本公司「公司治理實務守則」中訂有多元化方針。敘明董事會成員組成應多元化，除兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一外，並就本身運作、營運型態及發展需求擬訂適當地多元化方針，宜包括但不限於基本條件與價值（性別、年齡、國籍及文化等）、專業知識與技能（如法律、會計、產業、財務、行銷或科技等專業技能及產業經歷）兩大面向，並訂定多元性目標如下：

・性別多元化：每一性別達 33% 以上，本年度女性董事為 4 席（其中兩名為獨立董事）。

・領域多元化：在經營管理、領導決策、產業知識、財務會計及法律等核心項目，涵蓋以上四項。

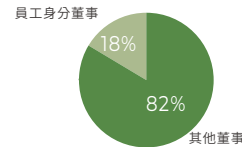
* 本年度多元化政策之具體管理目標及達成情形請詳年報。

本公司董事會成員多元化，現任 11 席董事中，學歷包含經營管理博士、行銷管理碩士、法學碩士、社會研究碩士、機械博士…等；其中每位董事的專業背景亦有所不同；曾盛麟、曾美菁、統一企業股份有限公司代表人柴佳風、張志嘉、賴誌偉、黃衍祥、陳幸君長於進行營運判斷、領導決策、經營管理、危機處理且具有產業知識及國際市場觀；曾盛麟及張志嘉亦具行銷經驗；曾美菁具媒體相關經歷；柴佳風具企業經營專才；賴誌偉具設計相關經驗；黃衍祥具稽核經歷；陳幸君長於

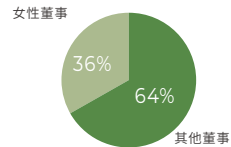
幼教領域；至於陳景寧、游智瓊、陳亭如及靳邦忠四位獨立董事則分別長於社會研究、市場策略、財務會計及消費者保護。

具員工身份之董事佔比為 18%，四位女性董事佔比為 36%，四位獨立董事佔比為 36%。獨立董事中，三位任期年資在三年以下、一位在三到六年間，連續任期均不超過九年（三屆）。全體董事中平均年齡 56.2 歲，三位年齡在 61 至 70 歲間，六位在 51 至 60 歲間，二位在 41 至 50 歲間，董事年齡層分布廣泛。

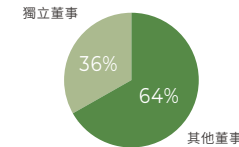
員工身分董事占比



女性董事占比



獨立董事占比



利益衝突管理

為了善盡監督責任，董事會依循「公開發行公司董事會議事辦法」訂定「董事會議事規範」，且於規範中第 15 條明定，須遵循利益迴避，以力求健全治理機能的完善。我們並定期為董事購買「董事暨重要職員責任保險」，以降低並分散董事因錯誤或疏失行為而造成公司及股東重大損害之風險。

葡萄王生技每年評估簽證會計師之獨立性，2022 年起參考審計品質指標 (AQIs)，每年評估簽證會計師之適任性，並將結果提報董事會通過。獨立董事與內部稽核主管及會計師定期當面溝通，以利獨立董事職權能充分行使，並對公司之財務報告及財務、業務狀況能有更進階之瞭解。

董事會功能性委員會

董事會設置「審計委員會」、「薪資報酬委員會」及「數位轉型委員會」三個功能性委員會，分別協助董事會執行其監督及指導之職責，並依照董事會通過之組織規程召集會議，行使法令授予之職權審議及討論相關議案，並將結論與建議提報至董事會決議。

審計委員會之運作方式

葡萄王生技於 2021 年 7 月 15 日設置審計委員會，委員會由全體獨立董事組成，其中一名具備財務專業。主要職責為協助董事會履行其監督公司在遵循公司法、證券交易法及其他相關法令所賦予職權之有效執行，協助董事會提升與監督公司財務報表、會計師獨立性與適任性、內部控制作業、風險管理等品質。委員會每季至少召開 1 次，2024 年共召開 4 次會議，出席率 100%。薪資報酬委員會之運作方式

相關議案內容可參閱官網：
<https://www.grapeking.com.tw/investor/6258d7e9f0f6d/auditcommittee>



薪資報酬委員會之運作方式

為強化公司治理，並健全公司董事及經理人薪資報酬制度，設置薪資報酬委員會，委員會由 3 位獨立董事組成。薪資報酬委員會以善良管理人之注意，忠實履行其職權，負責訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬的政策、制度、標準與結構，並將所提建議提交董事會討論。委員會每年至少開會 2 次，2024 年共召開 3 次會議，出席率 100%

相關議案內容可參閱官網：
<https://www.grapeking.com.tw/investor/6258d7e9f0f6d/6258d97648f63>



數位轉型委員會之運作方式

葡萄王生技於 2021 年 11 月 3 日設置數位轉型委員會，旨在將數位技術融入營運策略，藉此優化公司營業效能和流程，從而提昇公司業績及利潤。本屆委員會由三名董事（含二名獨立董事）組成，委員會職權為：

一、檢視數位轉型執行團隊之策略、計畫及執行結果，並提供參考意見予董事會或執行團隊；二、依本公司取得或處分資產處理程序，審核數位轉型之重大支出；委員會每半年至少召開 1 次，2024 年共召開 2 次會議，報告數位轉型進度。

葡萄王在數位轉型的議題上，從逐步改善作業流程，縮短流程時間，並運用系統的支持來提升經營效率，再透過數據整合來強化決策品質。

2023 年，導入新 ERP 系統並上線，藉此重新審視企業作業流程，進行改造。同時透過 BPM 系統的導入，工作流程數位化，降低內部溝通的時間成本，提升數據正確性、完整性、可用性，為「數位轉型」打下第一步的基礎。



董事會績效評估

本公司董事會已於 2019 年 11 月 11 日訂定「董事會及薪資報酬委員會績效評估辦法」，並自 2019 年起逐年評估董事會及薪資報酬委員會整體運作績效，並於 2021 年 7 月 15 日成立審計委員會後將其更名為「董事會及功能性委員會績效評估辦法」，規範董事會及各功能性委員會應每年至少一次執行內部績效評估。

本公司董事會整體績效評估範圍涵蓋以下五大構面評估項目共 47 項：

- 1 對公司營運之參與程度
- 2 提升董事會決策品質
- 3 董事會組成與結構
- 4 董事之選任及持續進修
- 5 內部控制

本公司董事成員自我績效評估範圍涵蓋以下六大構面評估項目共 22 項：

- 1 公司目標與任務之掌握
- 2 董事職責認知
- 3 對公司營運之參與程度
- 4 內部關係經營與溝通
- 5 董事之專業及持續進修
- 6 內部控制

本公司薪資報酬委員會績效評估範圍涵蓋以下五大構面評估項目共 19 項：

- 1 對公司營運之參與程度
- 2 薪資報酬委員會職責認知
- 3 提升薪資報酬委員會決策品質
- 4 薪資報酬委員會組成及成員選任
- 5 內部控制

本公司審計委員會績效評估範圍涵蓋以下五大構面評估項目共 22 項：

- 1 對公司營運之參與程度
- 2 審計委員會職責認知
- 3 提升審計委員會決策品質
- 4 審計委員會組成及成員選任
- 5 內部控制

本公司數位轉型委員會績效評估範圍涵蓋以下五大構面評估項目共18項：

- 1 對公司營運之參與程度
- 2 數位轉型委員會職責認知
- 3 提升數位轉型委員會決策品質
- 4 數位轉型委員會組成及成員選任
- 5 內部控制

上述績效評估，由公司治理小組負責整體董事會、薪資報酬委員會、審計委員會及數位轉型委員會之內部自評；董事進行成員自評後交由公司治理小組彙整，評估方式採用內部問卷方式。

上開績效評估結果將提報董事會，可做為董事、薪酬委員、審計委員及數位轉型委員決策時之參考，以利董事會、薪資報酬委員會、審計委員會及數位轉型委員會決策品質進一步提昇；並亦可做為提名董事或遴選薪酬委員、審計委員及數位轉型委員之參考。「董事會暨功能性委員會績效評估辦法」請參考葡萄王生技官網公司重要規章：

<https://www.grapeking.com.tw/investor/governance/major-policies>

2024 年度董事會績效評估結果如下：

董事會績效整體評估結果，其平均分數為 4.64 分 (滿分 5 分)。

薪資報酬委員會績效評估結果，平均分數為 4.68 分 (滿分 5 分)。

審計委員會績效評估結果，平均分數為 4.68 分 (滿分 5 分)。

數位轉型委員會績效評估結果，平均分數為 4.50 分 (滿分 5 分)。

2024 年董事成員及公司治理小組並無提出其他建議事項。2024 年度董事會、個別董事成員及功能性委員會績效評估結果均為「優」，評估內容與結果已於 2025 年 1 月 18 日報告董事會。

主軸二、重視股東權益及利害關係人權利

本公司設有發言人、代理發言人、股務及法務人員等專責處理股東建議或糾紛等問題，亦有專責人員隨時掌握董事及持股 5% 以上大股東之持股情形，並每月申報持股。本公司訂有對子公司之監控辦法及內部控制，並確實執行風險控管。本公司訂有「道德行為準則」，明訂禁止內部人或員工利用市場上未公開資訊買賣有價證券，並每年至少一次對內部人及全體員工進行教育宣導，禁止內部人或員工利用市場上未公開資訊進行內線交易，以利保障股東權益。

為落實股東行動主義，使投票更為便利，股東可不受股東會召開時間與地域之限制，已實施股東會電子投票制度，提供股東多元的議事表決管道，並在議事錄中揭露各議案的表決結果，充分讓股東行使其權利，具體提升公司治理成效。

本公司 2024 年度受邀參加 5 次 (包含海內外) 法人說明會，其中 2 次提供影音連結資訊，且首尾 2 次法人說明會間隔三個月以上 (首場 1 月、末場 11 月)，本年度無主動召開法人說明會。

我們也設立投資人關係特定聯絡窗口，網頁設有「[聯絡我們](#)」意見信箱、消費者服務專線、公司內部「員工信箱」外，並於公司網頁設置「[利害關係人專區](#)」，提供股東 / 投資人、客戶、供應商之溝通管道，並由各所屬專責人員回應利害關係人所關切之議題。

主軸三、建立落實內控、內稽制度

葡萄王生技依循金管會之「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」，考量公司整體營運活動，建立內部控制制度，經董事會通過，設計並確實執行內部控制制度。依法建置稽核室，協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之缺失及衡量營運之效果及效率，並適時提供改進建議，合理確保營運效果及效率、財務報導之可靠性及相關法令之遵循。

稽核室並依據風險評估、遵循法令，擬定年度稽核計畫，提送審計委員會討論核准，結合採購及付款循環、銷售及收款循環之查核時機，檢視不誠信行為風險作業，確認權責單位能落實誠信經營守則規範。內部稽核主管亦列席董事會，報告內部稽核執行情況。2024 年無涉及任何貪腐或賄賂、利益衝突、洗錢或內線交易等行為。

稽核室依據風險評估和法令擬定年度稽核計畫。

產出之稽核報告須獨立董事審核。

內部稽核主管須列席董事會，報告內部稽核執行情況。

2024 年依金管會要求將永續資訊之管理作業納入內部控制制度，制訂「永續資訊管理作業辦法」，對組織內永續活動產生之交易或資訊，建置相關內部控制制度，以提高資訊可靠性。並將其納入年度稽核計畫之必要稽核項目。

主軸四、強化資訊揭露透明度

公司設有中英文網站，揭露財務業務及公司治理資訊，如「誠信經營守則」、「公司治理實務守則」、「檢舉與申訴管理程序」及「永續發展實務守則」等。

有關更多葡萄王生技的公司治理相關守則，請前往：
<https://www.grapeking.com.tw/news/governance-major-policies>



我們指定專人負責資訊之蒐集及揭露，並依規定落實發言人制度。若參加法人說明會，事前將於「公開資訊觀測站」揭露並將簡報放於公司網頁，希望能讓利害關係人及時了解葡萄王生技的營運情形。

有關更多葡萄王生技的公司法人說明會專欄，請前往：
<https://www.grapeking.com.tw/news/annual-conference>



總經理薪酬政策

本公司最高治理單位董事會之薪酬政策皆會於每年的股東會年報中揭露，詳情請參考年報（詳見 2024 年報 參、公司治理報告）。高階管理階層的部分，本公司對總經理設計一套具體薪酬制度，結合關鍵績效指標（Key Performance Indicators，KPI）與短中期激勵制度，作為總經理薪酬的發放依據，並接受薪酬委員會的評核與確認後執行之。2024 年度 KPI 包含持續業績成長、強化食品安全、突破瓶頸增進產值、精進審核流程提升執行效率、引領永續發展標竿及培育數位前瞻人力資本等財務及永續指標。

固定薪資和變動薪資	總經理的薪資結構包含固定薪資與變動薪資公司薪資政策以績效導向為主，故固定薪資皆按薪資調查的結果設計，目前制定為產業 PR45~PR50 方針（PR 為百分等級）落實；變動薪資則依據每年的 KPI 設定、生產指標達成度與 EPS 的表現進行評估考核，作為變動薪資發放依據。
簽約獎金或招聘獎勵金	目前暫無簽約獎金與招聘獎金之設計。
離職金	離職金依據法令落實執行。
索回機制	總經理的短中期策略目標獎金發放，設有索回機制，如已發放獎金有不符合規範者，將會索回。
退休福利	退休福利皆按法令規範進行。
與 ESG 的連結	總經理之薪酬與引領永續發展標竿面向 KPI 連結，治理面包含：ISO37001 反賄賂管理系統、台灣智慧財產權管理規範（TIPS）；環境面包含：ISO14064 溫室氣體盤查系統等導入。

2024 年，總經理年度總薪酬與其他員工年度總薪酬之中位數比率為 8.13 倍，年度總薪資報酬變化比率則為 0.55%。

薪酬決定流程

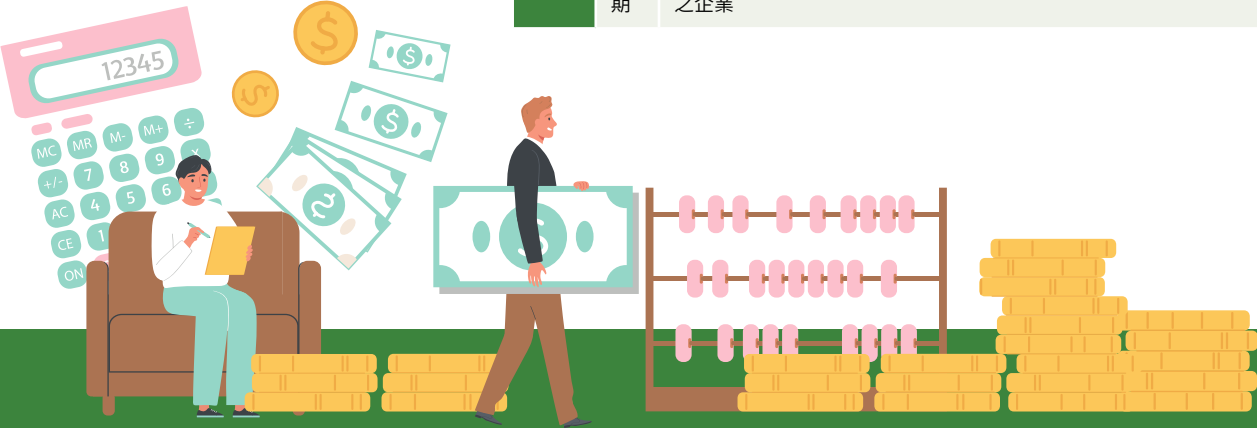
本公司設有獨立董事組成之薪酬委員會，採定期方式開會討論董事及經理人薪酬發放方案。

人資單位除採定期之檢視公司薪資結構與政策的合適性外，也會進行相關薪酬政策的檢視報告進行充分之討論。相關專案會委由外部企管顧問公司進行提案與評估後，由外部顧問團隊協助落實執行。外部顧問的遴選也會排除利害關係人的因素。

1.2 公司倫理與誠信

管理方針	重大議題 - 商業道德與誠信	
政策	董事會通過各項誠信為基礎之政策，強化公司誠信經營之企業文化，健全永續發展之經營環境。	
承諾	落實誠信經營政策，積極防範不誠信行為，包含：行賄及收賄、提供非法政治獻金、不當慈善捐贈或贊助、提供或接受不正當利益、侵害營業秘密、從事不公平競爭，和直接或間接損害消費者或其他利害關係人之權益、健康與安全等項目。	
目標	短期	落實宣導葡萄王生技各項的行為守則
	中期	確保內部控制制度執行之妥適性與有效性，逐年深化誠信經營
	長期	董事會持續監督誠信經營的有效執行，以建立具商業道德與誠信之企業

責任	公司治理小組： 1. 擔任誠信經營專責單位，推動企業誠信經營並定期向董事會報告執行情形，輔以稽核室協助落實內控，更能確保各項規章的有效執行。 2. 擔任公司治理專責單位，提出公司治理相關建議予董事會或總經理參考執行、依法協助辦理董事會及股東會等相關事項，每年定期向董事會報告誠信經營情形，以利保障股東權益及強化董事會職能。
資源	1. 全體員工內部認知宣導 - 內部網站、員工信箱、佈告欄、教育訓練、測驗（課級以上及業務相關人員） 2. 公司訂定年度稽核計畫與設置檢舉與申訴管理程序 3. 供應商宣導 - 採購單警示語、供應商政策宣導調查
具體實績	✓ 2023 年度，為首年取得 ISO 37001 反賄賂管理系統驗證。2024 年度經外部驗證單位 (BSI) 審查，通過系統運作有效性稽核，連續兩年取得驗證。(全台灣第八家、生技第一家) ✓ 董事會通過「反貪腐、反賄賂政策」，透過本政策實踐公司誠信經營文化。2024 年度針對公司員工舉辦 ISO 37001 反賄賂反貪腐議題相關之教育訓練共計 821 人次、合計 698 小時。 ✓ 全體員工簽署「員工廉潔承諾書」。2024 年度針對中高風險職級名單人員進行教育訓練，宣導反貪腐、反賄賂相關政策，共計 151 人次。 ✓ 定期向董事、全體員工進行誠信經營、防範內線交易暨內部重大資訊的議題宣導。 ✓ 董事參與誠信經營相關之課程共計 32 人次，合計 94 小時。 ✓ 對課級幹部以上及業務相關人員進行誠信經營、防範內線交易暨內部重大資訊測驗，受測人數 122 人，合格率 100 %（合格分數 80 分）。 ✓ 誠信經營相關之教育訓練課程（含 TIPS 保密資訊管理、ISO 37001 反賄賂反貪腐、智慧財產權、資安風險管理、營業秘密管理與 ISO 等相關課程）共計 2,730 人次、合計 5,782 小時。 ✓ 新人到職時，亦須進行道德行為準則宣導與反貪腐課程，並於訓練後進行測驗，2024 年測驗共計 117 人。 ✓ 2024 年度未接獲與誠信經營相關之檢舉及申訴案件。 ✓ 無涉及任何貪腐或賄賂、利益衝突、洗錢或內線交易等行為，因此未有人員因賄賂與反貪腐而受到處罰、也未有進行中的相關訴訟或調解。



1.2.1 誠信經營與道德行為

葡萄王生技重視誠信道德，對於貪腐和賄賂採取零容忍態度，訂有「公司治理實務守則」及任命財務長為公司治理主管並設置公司治理小組。

葡萄王生技遵循「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序與行為指南」、「不誠信行為防範方案」，公司治理小組亦隨時掌握主管機關動態，適時增設或修訂各項與公司治理、誠信經營有關之守則與作業程序，以建立誠信經營之企業文化及健全發展，我們也透過對內的教育訓練以及對外與供應商簽定相關協議，落實誠信經營。

員工入職時即給予員工道德規範、營業秘密、規章制度、申訴檢舉等訓練，並簽署勞動契約（包員工廉潔承諾書、保密承諾），明確傳達員工應有的義務，亦透過所有董事及經理人簽署「遵循誠信經營政策聲明書」、每年對董事及員工辦理誠信經營守則相關教育宣導與測驗，強化提倡誠信經營經營理念。

葡萄王生技導入 ISO37001 反賄賂管理系統，要求全體員工、商業夥伴、董事及經理人執行職務應恪守誠信經營原則，遵循反貪腐、反賄賂相關政策規範，要求全體員工簽署「員工廉潔承諾書」，持續優化誠信經營。

葡萄王生技從最高管理階層到基層員工，都能以誠信經營的原則進行公司營運。

公司近三年與貪腐相關事件統計如下

貪腐、賄賂和違反公平交易法事件相關事件：

年份	2022	2023	2024
違反件數	0	0	0

誠信經營守則

本公司制定「誠信經營守則」，並於 2020 年修訂「不誠信行為防範方案」，內容包括：建立不誠信行為之風險評估機制、於僱用條件要求受僱人遵守誠信經營政策、誠信經營政策之製定及執行過程之文件化、誠信經營兼職單位之資源與人員、誠信經營兼職單位向董事會報告之頻率、依不誠信行為風險之評估結果擬定相關稽核計畫、完成檢舉案件調查後應採取後續行動、允許匿名檢舉等。

道德行為準則、檢舉與申訴制度已透過官網及內部公告讓全體同仁知悉，並辦理年度認知測驗；另外，進行新進員工訓練時，亦將反貪腐課程列入並要求全員通過測驗，2024 年測驗通過人次共計 117 人，並藉由稽核計劃制定不誠信行為風險作業查核，檢視權責單位能否落實誠信經營守則規範。

供應商的誠信經營管理葡萄王生技以合乎公平道德且恪遵相關法令規章及契約條

款來履行商業活動之契約，並遵循《葡萄王生技道德行為準則》、《葡萄王生技供應商行為準則》與《供應商廉潔承諾書》評估往來對象之誠信紀錄，與交易對象簽訂之合約，均訂定誠信行為條款，規範不得進行任何賄賂、貪汙、勒索等不適當之商業行為，以確保符合反貪腐之規範。

為能確實執行反貪腐與誠信經營，依照本公司「誠信經營守則」第九條（誠信經營商業活動）規定，於供應商合約中加入誠信經營條款，要求供應商應遵守誠信經營政策。

葡萄王生技於供應商合約中明訂，如供應商涉及違法企業社會責任政策，包括但不限於僱用童工、任何強迫勞工之行為、違法之勞動條件、違反人權、各種形式之歧視行為與言論、賄賂、違反環保法規政策、違反安全衛生法規政策等，且對環境與社會有顯著影響時，葡萄王生技得隨時終止或解除契約。

葡萄王生技亦於供應商合約中明訂禁止不正當利益，供應商不得以商業賄賂、威脅、回扣、接受或默許不合法方式等不正當競爭方式獲取業務；不得以任何形式對葡萄王生技人員給予佣金、後謝金、餽贈、招待或其他不正當利益。如供應商違反前揭約定，除應將所生溢價及所致利益全數返還葡萄王生技外，並應支付懲罰性違約金。葡萄王生技並得終止或解除雙方間之交易而不需承擔任何違約責任，同時可採取民事或刑事救濟措施。且如葡萄王生技員工有以明示或暗示之方式索賄，葡萄王生技於合約中提供檢舉專線與投訴信箱，請供應商主動告知，並提供相關證據。

檢舉專線：(03)4572121 #1999

檢舉信箱：companyopinion@grapeking.com.tw

供應商須遵守《葡萄王生技供應商行為準則》，期許營運及供應鏈之供應商以及渠等之下游供應商，一同負起各項社會、環境和道德責任。承攬商應提供『承攬商安全衛生環保規章保證書』，並共同遵守環境安全衛生要求事項。

道德行為準則

行業規範應遵守「道德行為準則」、「營業秘密管理辦法」及「收受饋贈禮品管理」，凡有關公司或客戶之業務技術機密資訊均應予保密，共同維護公司信譽並致力於善良風俗及公眾秩序之維持。詳細條款如下：

- 不發生任何形式之歧視、性騷擾、恐嚇、威脅、偷竊、貪汙、瀆職等不合法行為
- 不與業務相關之第三方或本公司同仁涉入不正常之男女關係
- 不洩漏公司營業機密
- 不竊盜公司公物或公款
- 不利用職務之便謀取私利
- 不收賄賂與餽贈
- 不損害公司權力與利益
- 不惡意抵制公司政策
- 不散布不實之言論

* 有關更多資訊請見道德道德行為準則



不誠信行為防範方案

為落實誠信經營政策，強化本公司誠信經營之企業文化，健全永續發展之經營環境，積極防範不誠信行為，葡萄王生技依據「誠信經營守則」第七條之規定，定期評估以下於營業範圍內具較高不誠信行為風險之營業活動：

- 行賄及收賄
- 提供非法政治獻金
- 不當慈善捐贈或贊助
- 提供或接受不合理禮物、款待或其他不正當利益
- 侵害智慧財產權
- 從事不公平競爭之行為
- 產品及服務損害利害關係人



本公司透過董事會的參與及督導、各部門的職能分工、內控制度的完整架構與有效執行、公開的舉報機制…等，稽核室依照公司規章進行內控查核，並於發現不合規情形時向審計委員會及董事會報告，協助審計委員會及董事會確認公司反貪腐、誠信經營與落實道德價值之執行情況，綜合以上，2024 年度評估結果為低度風險。

1.2.2 利益迴避與反貪腐

本公司所有成員應避免個人利益與公司利益產生衝突。外部對商業夥伴加強約束，亦訂有多元化檢舉與申訴制度，提供外部利害相關人對不當行為進行檢舉及申訴。

「誠信經營守則」中訂有利益迴避條款，要求董事、經理人及全體員工，都應防止利益衝突及避免獲得不正當利益。本公司董事及經理人均出具遵循誠信經營政策聲明書，聲明將確實遵守「誠信經營守則」、「反貪腐、反賄賂政策」等相關規定，且「董事會議事規範」及「審計委員會組織規程」中皆載明有關董事利益迴避條款，避免產生利益衝突。

本公司與關係人及關係企業交易，遵循「公司治理實務守則」第 17 條及「關係人相互間財務業務相關作業規範」之相關規定，業務往來基於公平合理原則，相互間之財務業務往來訂定書面規範，對於簽約事項明確訂定價格條件與支付方式，杜絕非常規交易，並嚴禁利益輸送情事。本公司與關係人及關係企業間之重大交易事項需經審計委員會通過後送交董事會決議。

本公司設有獨立董事，獨立董事於客觀公正立場上，以其專業與經驗提出建議，董事會討論任何議案時，均應充份考量各獨立董事之意見，並將其同意或反對之明確意見及反對之理由列入會議紀錄，兼顧利益迴避原則，有效保護公司之利益。另外亦設置發言人制度及架設公司網站，作為本公司各項訊息傳遞與溝通之管道，利害關係人的建議及各項問題可透過利害關係人專區反映，將由專人處理。

內部反貪腐作為

反貪腐、誠信經營與落實道德價值是公司經營的核心價值與根本，葡萄王生技隨時關注主管機關最新資訊，評估與調整誠信經營相關政策規範，確保商業行為保持最高道德原則，董事會通過制定「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」、「不誠信行為防範方案」、「道德行為準則」、「供應商行為準則」、「反貪腐、反賄賂政策」，作為全體員工及商業伙伴之遵循依據。

上述反貪腐與誠信經營的主要範疇如：

一、員工（含經理人）與董事：

1. 新人入職當天均須接受反貪腐講授課程及測驗，確認對於反貪腐的認知。且入職時簽署的勞動契約中載有道德行為與防範貪腐等相關條款。為提昇公司所有同仁商業道德素養，本公司安排公司全體員工進行『倫理道德』主題課程，目標為三年內全員參訓，2024 年非管理職間接人員已完成參訓率 96%，藉以展現公司誠

信正直之核心職能。

2. 本公司訂有收受餽贈禮品處理之規定，要求全體員工不論餽贈大小，凡遇收受餽贈之情形，均應呈報權責主管。

3. 對於違反道德之不正當行為，所有員工都有責任透過適當管道向公司反映，檢舉或申訴管道包括：內部意見箱、檢舉與申訴電話專線、經由郵件或網站反應意見。並保障員工在舉發或參與調查的過程中，受到保護以免遭受不公平的報復或對待。

4. 2024 年與誠信經營相關之申訴案件、檢舉（含匿名舉報）為 0 件。

5. 本公司員工皆簽署「員工廉潔承諾書」，每年不定期透過宣導公文對全體同仁進行誠信經營、檢舉與申訴程序、道德行為準則等宣導教育，與辦理相關有獎徵答活動，宣導同仁於執行業務時應注意事項，強化反貪腐觀念與防範機制之概念與落實，共同管理與防範不誠信行為之發生。

6. 每年至少一次向全公司員工及經理人發出「誠信經營、防範內線交易暨重大資訊處理」教育宣導信函，內容包括：誠信經營之重要性、涉及內線交易範圍與構成要件、違反之法律責任、內部重大資訊之規範及實例說明等。並針對課級幹部以上及業務相關同仁進行「誠信經營、防範內線交易暨內部重大資訊」測驗，受測人數 122 人，合格率 100 %（合格分數 80 分）。；每年一次向董事宣導誠信經營課程，2024 年全體董事皆已接受宣導課程。

二、商業伙伴：

1. 在與經銷商、供應商或其他商業往來對象建立商業關係前，必先評估其商業行為的合法性及合理性，並評估往來對象有無違反誠信經營及反貪腐的相關紀錄。在商業過程中，明確拒絕直接或間接提供、承諾、要求或收受任何形式或名義之不正當利益，一旦發現不誠信行為，會立即停止往來交易，並要求供應商簽署「供應商行為準則」，內容包含誠信經營相關規範。

2. 對經銷商，於合約中訂定明確合理之付款內容、禁止賄賂、抽成費、回扣金、餽贈等其他利益涉及不正當利益情事之處理。

3. 對供應商，本公司執行採購時，嚴格要求供應商遵循「供應商行為準則」，同時也將對外之採購單加註警語，並簽署供應商廉潔承諾書，強化營業秘密及反貪腐之政策宣導，並針對違反的供應商進行懲處並自供應商名單除名。

4. 2024 年經銷商及供應商並未發生貪腐或違反誠信經營行為，也未有因貪腐相關違法行為與商業夥伴終止或不續簽約的貪腐事件。

三、反貪腐與誠信經營風險評估：

1. 公司治理小組每年定期針對具有較高貪腐與不誠信行為風險的營業活動進行評估，確認現行之內部規章制度能有效降低貪腐及不誠信經營的風險，並據以制訂不誠信行為防範方案。2024 年評估結果為低度風險，並提供評估結果給內部稽核做為規劃稽核計畫之參考。

2. 葡萄王生技政治捐贈，依照政治獻金法之規定及公司之「核決權限表」取得核准後，始得為之，且所有捐獻款項皆取得合法憑證，並記錄於會計帳冊，供查核之用，公司亦無內帳或留秘密帳戶。2024 及 2023 年度政治獻金分別為 0 萬元及 20 萬元，佔營收約 0% 及 0.002%。

3. 葡萄王生技成立「反貪腐反賄賂推動小組」，由法務室主導並負責監督各部門管理系統的推動、規劃與諮詢事宜，及檢核管理系統設計與執行有效性之評估，並每半年至少一次向董事會報告系統執行情形。

本公司導入 ISO37001，對內目前已辦理 10 場教育訓練（包含 2 場作業流程風險評估；2 場員工職務風險評估；2 場內部稽核；4 場中高風險職級人員教育訓練）；受訓對象為 31 個部門各自指派人員擔任推動小組；公司內網有基本教育訓練影片、作業流程、員工風險評估表單教育訓練影片供同仁隨時參考；每位同仁需簽署「廉潔承諾書」；董事需出具「誠信經營政策聲明書」。對外則透過官方網站（揭露中英文版反貪腐、反賄賂政策）、於供應商平台公告本公司反貪腐及反賄賂相關政策，並定期對供應商進行盡職調查，使商業夥伴了解集團企業文化。

針對公司程序表單文件，總計修改：5 份程序 4 份表單

四、董事會監督作為：

1. 公司治理小組將反貪腐與誠信經營執行結果，定期呈報董事會，2024 年執行推動情形已於 2025 年 1 月 18 日報告董事會，以利董事會監督公司反貪腐、誠信經營與道德價值的執行情況。公司治理小組並每年定期檢視相關辦法是否有需要增設或修改，並提報董事會通過後實施，2024 年修訂「道德行為準則」與「公司治理實務守則」。

2. 依本公司「公司治理實務守則」第十條，明訂內部人於獲悉公司財務報告或相關業績內容，包括（但不限於）董事不得於年度財務報告公告前三十日，和每季財務報告公告前五日之封閉期間交易其股票。

3. 稽核室依照公司規章進行內控查核，並於發現不合規情形時向審計委員會及董事會報告，協助審計委員會及董事會確認公司反貪腐、誠信經營與落實道德價值之執行情況。

外部反貪腐約束

於供應鏈管理部分，如於交易過程發生相關人員收受回扣等不當利益情事，未主動告知者將針對供應商進行懲處並自供應商名單中除名，情節重大者，將當事員工與供應商交付司法共同負擔刑法之相關刑責，亦於對外採購單上加註警示語，強化人權、環境及商業道德相關政策宣導：

一、對於有持續交易之供應商，以採購金額為基礎，原物料交易金額佔全年度原物料總採購金額前 80%，以及專案供應商（即非原物料廠商）中連續 2 年交易金額大於 100 萬者，列為葡萄王生技之關鍵供應商。
針對現有原物料供應商共計 307 家發送政策宣導問卷，回填問卷的供應商有 257 家，回覆率為 83.71%。

- 對於營業秘密政策宣導，經統計為 97.7% 知悉
- 對於反貪腐之政策宣導，經統計為近 90.5% 知悉

針對各供應商對於葡萄王政策不明瞭的情形將進行個別宣導，以發揮供應鏈廉潔的核心價值並凝聚反貪腐共識。

二、同時透過供應商智能管理平台不定時進行公告與宣導，強化營業秘密及反貪腐之政策，葡萄王生技於 2024 年並無發生貪腐舞弊之情事，公司設有反貪腐專屬信箱及電話專線，即時提供廠商反應破壞採購紀律的葡萄王生技員工，以確保供應商的權益能獲得保障。

檢舉與申訴之吹哨者政策相關制度

我們設有「檢舉與申訴管理程序」，可讓內部及外部利害關係人（包含供應商、客戶等）匿名使用申訴與檢舉等專屬信箱及專線，針對霸凌、歧視、騷擾、賄賂（餽贈、回扣、招待）、貪腐（侵占、詐欺、洗錢、內線交易）等不法行為，提供即時回饋機制，以確保內外利害關係人的權益能獲得保障；考量年度內進用外籍移工同仁，亦將相關說明譯文公示於公佈欄，以提升認知傳達之有效性。

一、檢舉與申訴信箱：

檢舉信箱：companyopinion@grapeking.com.tw
申訴信箱：employeeopinion@grapeking.com.tw



不論檢舉或申訴信箱，其收件窗口均設定為承辦單位部門主管。

二、檢舉及申訴電話專線：

檢舉專線：+886-3-4572121#1999
申訴專線：+886-3-4572121#1995



檢舉與申訴管理程序：公司管理階層、舉報者所屬部門及其上級部門不得因舉報行為對舉報者或其密切關係人施以不當之措施。為避免有人故意或惡意以匿名方式檢舉抹黑他人，經查證後，如為無具體事證任意檢舉者，除將不予受理該項檢舉案件外，若發現抹黑他人之人，將依公司相關規定予以嚴懲。所有檢舉與申訴意見，均應統一彙報總經理核示，並經總經理核准後方可結案。

公司內部規則【獎懲管理程序】納入勞動基準法第 74 條『吹哨者保護條款』之說明，以具體傳達並有效保障同仁之申訴和舉報之權益。

1.3 風險管理



稽核室
稽核副理
洪中啟

我們承諾秉持健全公司經營的理念，持續把關內部控制流程，傳達反貪腐的概念予董事會、經營團隊、全體同仁及利害關係者，能將誠信認知嫻熟於心，朝向落實道德倫理精神之方向持續穩步前進。

本公司之風險管理機制，以董事會為最高管理與決策單位，並由審計委員會協助督導風險管理，董事會依循公司經營策略及產業環境核定「風險管理政策與程序」，由董事會、審計委員會、各級管理人員及員工共同參與推動執行。在此框架下，公司定期執行風險評估、風險鑑別、及風險處置活動，藉以辨識可能影響企業之相關風險，並透過國際標準風險管理架構進行查核驗證，取得反賄賂管理 (ISO 37001)、資訊安全管理 (ISO 27001)、環境管理 (ISO 14001)、職業安全衛生管理 (ISO 45001)、能源管理 (ISO 50001)、人才發展品質管理系統評核證書 (TTQS)、台灣智慧財產管理規範 (TIPS) 等項認證證書。為落實風險管理機制，公司每年定期執行風險評估，各單位依照風險可能發生程度及影響程度列舉風險，並彙整「風險管理執行情形」定期呈報審計委員會及董事會，確保風險控管機制能有效執行。113 年度運作情形已於 113 年 11 月 11 日向審計委員會及董事會報告，報告內容包括：辨別本公司當年度 5 類主要風險 (財務風險、營運風險、策略風險、職業安全衛生風險及氣候變遷相關風險)，及其因應作為。此外，稽核室每年亦依風險評估結果，對公司整體營運流程擬訂年度稽核計劃，按季向審計委員會及董事會報告各季的查核發現、查核建議與後續改善情況，以確保整體風險管理機制的落實執行，113 年度各季未有重大的內控疏失。而經評估本公司所面臨之五大風險及其因應作為，彙整如下表：

風險項目	因應作為
財務風險	一、利率風險：本公司的利率風險主要來自銀行貸款之利率變動，2024 年度銀行借款利息佔稅前淨利的 0.0001%，2024 年度利率變動對損益影響不重大。 二、匯率風險：本公司的匯率風險主要來自營業產生之應收外幣款項與應付外幣款項，目前係以在地市場交易與原物料採購為主，進出口及外銷之情況較少，故匯率風險的影響較小。 三、信用風險：信用風險主係應收款項的無法回收，本公司依據客戶財務狀況、歷史交易經驗、內部評等及帳齡分析等標準，並適時收取擔保品，以降低應收款項之信用風險。
營運風險	一、客戶權益風險： 1. 成立「資安暨個資委員會」並建置重大個資事件發生 SOP，與資訊安全全面檢視，針對接觸到客戶個資的虛擬通路部進行全面盤點資安流程。本公司已導入 ISO 27701 進行個資盤點與風險評鑑，並持續取得 ISO/IEC 27001:2013 證書有效。 2. 針對消費者食品安全與品管攸關消費者權益的議題，建立客訴完整處理 SOP，並針對個案進行全面檢討與客服再訓練，以提升異常狀況發生時的應對作為。 二、食品安全風險： (1) 遵守法令規定：進行原物料、食品添加物審核，確認符合法規規範，原物料入廠後品管進行檢驗，入庫後倉庫掌握原物料效期，避免誤用過期料。 (2) 降低外來風險：建立供應商、製造商基本資料及相關品質履歷，並以系統控管，作為採購時參考之依據。當發生食安事件時，可經由系統查詢功能，於第一時間釐清與處理。 (3) 提升內部管理：產品製造日期、有效日期、生產數量、成品檢驗記錄等資料管理，可追溯該產品所用各項原物料之品質資訊。 (4) 食品安心保證：葡萄王生技著重於食品安全三大主軸管理：一、衛生規範與訓練；二、產品追溯與管理；三、產品品質與檢驗。

風險項目	因應作為
營運風險	三、採購風險： 優質產品的提供，可以增加消費者的信心以及購買的意願。實務上，為加強對原物料的控管，葡萄王生技要求原物料供應商須符合以下規範，並定期進行評鑑： (1) 需合法登錄在政府食品業者系統中 (2) 需經過研發等相關部門測試認可 (3) 須提供完整產品資料以供分析比對，並不得塗改包裝或更換標籤 (4) 國外進口之原料需擁有許可證，並採原廠包裝進口 (5) 需依法規儲存原物料，並獲得相關許可證 (6) 變更原物料相關資訊，皆需重新完成評鑑程序 四、供應鏈風險： 除原料追蹤溯源外，制定供應商評鑑程序，由初期的資格審查與樣品評選，到供應商實地評鑑與每年的供貨品質追蹤，除檢驗外也建立供應商、製造商的基本資料及相關品質履歷作為採購時參考依據。我們亦落實第二供應商制度，遇到供貨不穩定之廠商，能及時地更換，以確保供貨順暢。 五、營業秘密與專利商標權風險： 公司制定道德行為準則，並制定發行【檢舉案件調查程序】，以規範及妥適處理檢舉案件，實施的作為包含： 1. 制定道德行為準則及檢舉與申訴管理程序 2. 定期收集利害關係人之回饋，並提供反貪腐專線與投訴信箱 3. 新進人員訓練列入反貪腐講授課程，輔以測驗確認員工對於反貪腐之認知 4. 於供應鏈管理部分，如於交易過程發生相關人員收受回扣等不當利益情事，未主動告知者，將針對供應商進行懲處並自供應商名單中除名；情節重大者，將當事員工與供應商交付司法共同負擔刑法之相關刑責，絕不寬貸 六、人才招募與培訓風險： 葡萄王生技為促進組織內部的人才流動，在尊重員工職涯發展並兼顧公司經營需求之下，提供多元化的發展管道，如外派、關鍵任務執行、教育訓練等多元機會與舞台，透過跨文化、跨領域的學習，鼓勵員工開發潛能，學習新知與技能，並培養更宏觀的視野與人脈。除了依組織任務需求而被指派進行調派，員工亦可依據招募甄選管理程序主動提出轉調申請。在經過充分的溝通與意願確認後，由權責主管核准後即可生效。新進同仁在新進的三個月期間中，皆擁有專屬指導者協助其適應公司環境及工作。 七、人權風險： 尊重人權是葡萄王生技的基本價值觀。本公司在「人權風險評估及管理」之作為，詳情請見「4.1 人權」專章。
策略風險	一、法令符規風險： 設置法務室與稽核室，負責確保遵循法令與內部控制制度執行，亦透過獨立董事、審計委員會提升董事會運作效能並落實監督運作，同時在各部門建立清楚適當之流程，包含法令定期更新、自我評估執行情形、教育訓練與稽核查核等。 二、產品開發與上市風險： 對內： 實驗室做產品設計後，至現場試製放大產量可能有落差或失敗之風險。機制內為了解決此問題點，透過以下方式降低風險： (1) 購買測試設備 (ex. 物性分析儀) 並建立產品參數資料庫，確認產品參數。 (2) 至現場試製批前，先於實驗室做中量試製以確認產品配方、充填性等適切性。 對外 (與營業端較為相關) 風險： 產品上市後，可能面臨銷售成績不好、下架之風險，須配合營業販售端進行下列動作以降低此風險： (1) 產品開發前，營業端做好全面性市場調查，對焦好市場趨勢變動與消費者習性。 (2) 產品上市後，營業端須隨時追蹤產品市場情況，以了解產品趨勢變動與收集未來開發產品方向。 三、行銷與市場風險： 針對形象監測，全天候進行全媒體新聞監測、社群意見監測、每月進行月報。 若有不利於公司形象之新聞消息，其處理程如下： 評估風險大小→召集相關單位→擬定 Q&A→統一回應→持續監測 先進行此消息所造成的風險評估，並召集相關單位，釐清事件內容，對於大眾希望了解的內容建立基本問答，並統一對外發出聲明，避免不明確的資訊混淆大眾視聽，隨後持續監測相關訊息。

風險項目	因應作為
策略風險	四、廣告風險： 以廣告文案審查機制預防廣告文宣所可能造成的不利衝擊，說明如下： 法務室與資訊室合作於企業入口網站（Enterprise Information Portal, EIP）架設「廣告文案審查」專區，專區除提供廣告文案相關內部教育訓練影片外，更設有「違規廣告文案資料列表」，係依行政機關公布之違規廣告開罰案例，於列表中提供被處分商號、產品名稱、違規情節及罰鍰金額等資訊，並定時由法務室進行資料庫之更新，使各單位於文案設計或審查時，得預先掌握最新行政機關認定違規字句標準，大幅降低違法風險。 此外，BPM 系統亦設有「OA011 廣告文案審查申請單」可解決過去以 EMAIL 進行文案審查之問題，加速各單位審查進度，並可藉由系統顯示出各審查單位意見，避免各審查單位對於可用字句判斷差異過大，廣告審查需求單位則需綜合各單位意見後，進行廣告文案之修改。
職業安全衛生風險	我們針對納入重大環境考量面以及職安衛風險管理的風險，進行特定專案；葡萄王生技所使用對應策略有以下六類：(1) 降低危害風險、(2) 落實環境保護、(3) 履行守規義務、(4) 永續循環改善、(5) 推行全員參與、(6) 友善職場環境（詳情請見 4.5 職業安全專章）
氣候變遷相關風險	（詳情請見 6.1 葡萄王生技在氣候變遷相關財務揭露建議（TCFD）框架下的氣候因應作為）



1.4 財務績效

葡萄王生技以永續穩健發展為基礎，強調與利害關係人共融，在全體同仁共同努力下，葡萄王生技深獲利害關係人的認同與信心，營業收入與整體經營績效亦持續成長，近三年的合併營收與獲利表現亮眼。2024 年合併營收 11,160,005 仟元續創新高，葡萄王生技堅守股東權益，維持每股稅後盈餘 9.78 元，並將以穩定的股利政策回饋股東，2025 年起，股利將每半年分派，讓股東可以更快分享經營成果。近三年葡萄王生技合併財務資訊如下：

2024 合併財務資訊

單位：新台幣仟元

項目	基本要素	2022	2023	2024
產生之直接經濟價值	收入 *	10,391,231	10,635,464	11,160,005
分配之經濟價值	營運成本 *	1,909,186	2,099,450	2,502,450
	員工薪資和福利* (註1)	1,215,309	1,262,422	1,217,010
	支付出資人的款項* (當年度配股配息) (註2)	903,638	1,022,148	1,022,148
	支付政府的款項* (註3)	423,456	469,813	1,232,997
	社區投資 (註4)	18,822	19,778	20,521
留存之經濟價值 (產生 - 分配)* (註5)		2,169,687	2,141,511	2,171,153

註1：包含獎金、退休金、提繳工資墊償費用等其他用人費用。
註2：係為實際支付給股東之股利金額。
註3：支付之所得稅。
註4：捐助政府機構、其他社團及敦親睦鄰公益支出。本金額包含財團法人曾水照社會福利慈善事業基金會公益支出。
註5：係為當年度稅後獲利。
* 2022 年至 2024 年財務報表皆經勤業眾信聯合會計師事務所查核簽證。

項目	2022	2023	2024
稅後淨利 (仟元)	2,169,687	2,141,511	2,171,153
合併淨利率	20.88%	20.14%	19.45%
研發投入 (仟元)	289,884	289,455	291,906
股東權益報酬率	20.12%	18.81%	18.54%
現金股利發放率	70.12%	70.36%	70.55%
每股稅後盈餘	9.84	9.81	9.78

註：係指葡萄王生技個體之現金股利發放率。

稅務政策

葡萄王生技因應稅務治理之國際趨勢，貫徹稅務法規遵循，落實企業永續發展，特別訂定「稅務政策」及相關稅務管理職責經由董事會核准通過，以落實稅務治理。董事會為稅務政策之最高單位，負責稅務政策之核准，確保稅務政策有效運行。

一、法規遵循

遵循各營運據點所屬國家之稅務法規，按期完納稅負，善盡納稅義務人之社會責任。

二、避免不當的租稅規劃

審慎評估各項投資架構及交易模式以符合經濟實質及合理商業目的，不進行不當租稅安排。

三、關係人交易

遵循經濟合作暨發展組織 (OECD) 公布之移轉訂價相關規定，俾使關係人交易符合常規及移轉訂價法令規範。

四、稅務風險評估

重大交易決策及日常經營活動均應考量稅負影響，審慎評估並應用各項稅務法規、租稅優惠及協定進行合規的稅務規劃。

五、資訊透明

稅務揭露係遵循相關規定及準則要求處理，並定期於公開管道揭露稅務資訊，確保資訊透明度。

六、與稅務機關之關係

基於互信及法規遵循原則，與稅務機關建立相互尊重與良好互動關係。

七、專業培養

稅務負責人員應透過教育訓練、專題研究或參與稅務研討會等方式持續進修，強化專業職能。

近三年所得稅費用如下：

本公司及子公司每年繳納各項稅款均遵循當地法令規定，本集團整體獲利超過九成係來自臺灣地區，故本公司及子公司（集團的合併財報）的有效稅率會接近臺灣的法定稅率 20%。

單位：新台幣仟元

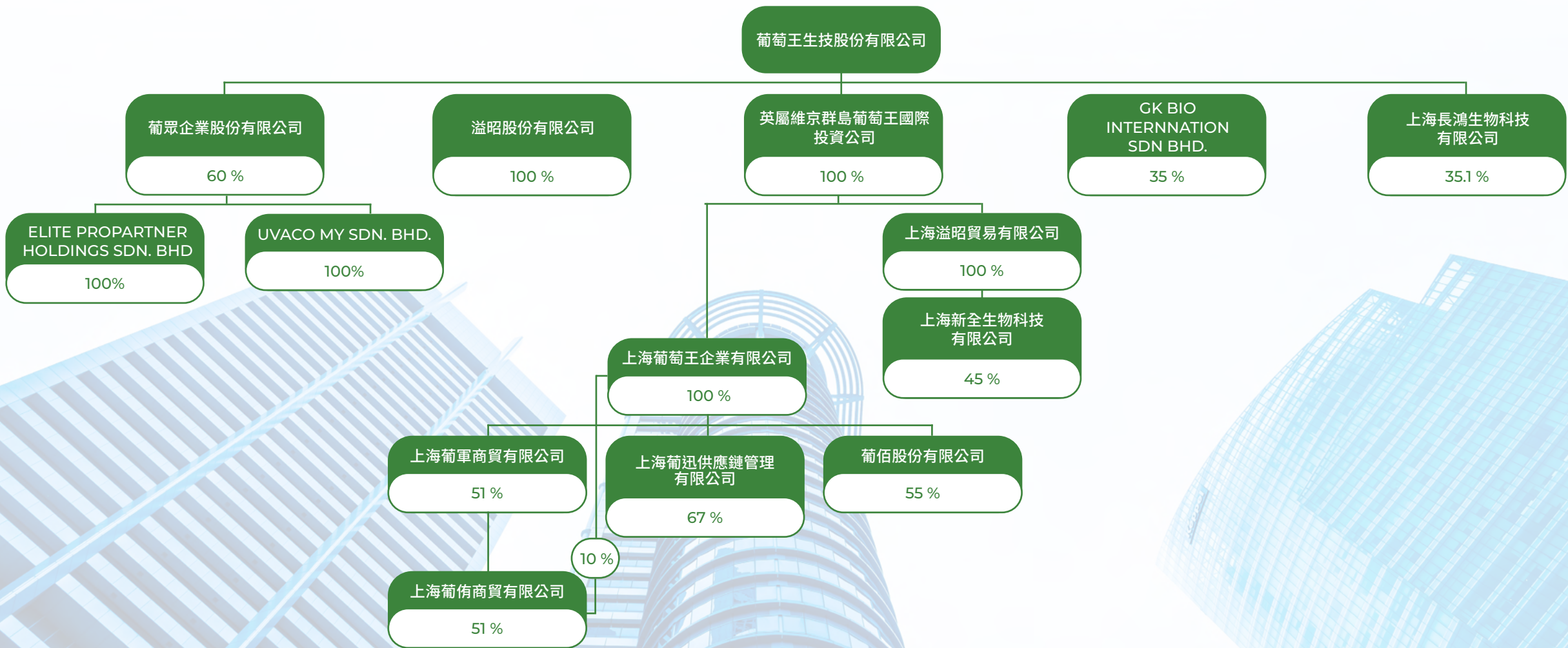
項目	2022	2023	2024
稅前淨利	2,687,878	2,660,620	2,673,305
所得稅費用	518,191	519,109	502,152
有效稅率 %	19.27%	19.51%	18.78%



子公司與關聯企業

葡萄王生技及其子公司主要經營之業務為飲料及健康食品等之製造及銷售，透過葡萄王生技自我完整的產業鏈功能，從上游開發關鍵原料，如：乳酸菌、靈芝、樟芝菌絲體等素材，中游之製劑及包裝，到下游之自有通路及品牌銷售，並包括提供良好的海內外代工服務。

在經營模式上，葡萄王集團透過多元的經銷與直銷通路，將高品質的產品推廣給更多的使用者，完成「健康專家、照顧全家」企業使命。2024 年營收 11,160,005 仟元中計有 8,834,928 仟元來自直銷通路。



1.5 法規遵循

法務室 法務長
崔秉君



葡萄王生技嚴格遵循所有營運所在市場的法規，以最嚴謹的態度面對主管機關的要求，確保商業活動運行順暢。

管理方針	重大議題 - 法規遵循 Z	
政策	葡萄王生技以最高標準審視公司所有作業流程，並不定期透過通過第三單位驗證來落實公司治理及食品安全標準，更時時關注最新法律動態，以調整自身作為。	
承諾	「誠信正直」是我們對大家的承諾。維護良好企業形象，確保商業活動運行順暢，以降低公司違法風險，避免影響正常營運行為。	
目標	短期	落實法遵把關制度、降低公司違法風險。導入第三單位驗證，確保符合國家規範。
	中期	宣導相關法規，讓相關單位人員知悉法律規定
	長期	配合公司規模及業務所需，深入了解其他國家法規進而幫公司完成風險把關
責任	合作單位： 品保部 - 食品安全法相關事件 營業處 - 消費者及通路 行銷企劃部 - 媒體事件 人資部 - 勞資糾紛	
資源	1. 與資訊室合作，建置營業秘密註冊系統。 2. 依照公司需求開辦法規遵循或認知教育訓練。 3. 成立推動小組負責運行台灣智慧財產權管理規範 (TIPS) 並參與驗證。 4. 每年定期進行個人資料盤點及風險評鑑作業。	

具體
實績

- 1. 通過 2024 年台灣智慧財產權管理規範 (TIPS)A 級再驗證。
- 2. 舉辦「保密資訊管理程序重點說明會」及智慧財產權概述、公司智財內規介紹、商標法教育訓練。
- 3. 完成內部保存重要、大量個人資料單位 (共 8 單位) 之個資盤點及風險評鑑作業。
- 4. 舉辦「員工請假、解僱及職業災害之勞動法令與管理」課程

葡萄王生技所有與法規爭議相關文件主要由法務部門負責，同時與各部門建立清楚適當之法令、法令定期更新、自我評估執行情形、教育訓練查核等行動方案。我們積極實施道德行為準則，本公司員工入職簽署勞動契約中載有道德行為與防範貪腐等，禁止對公司為不利行為之規定，於離職聲明書中也再次說明以提醒員工。除勞動契約之外，亦有一份保密契約，要求全員工簽訂，再次宣導營業秘密之重要性也確保員工了解。另外，法務室同仁也持續進修法規遵循相關課程，針對新進員工舉辦「智慧財產權概述暨公司智財相關規範」教育訓練，針對 TIPS 權責單位舉辦「智財基本教育訓練」課程，針對行銷企劃、代工暨海外業務、直營行銷部等部門舉辦「商標使用與商標侵權態樣」、「商標實務」課程，以及對人資、法務單位舉辦「員工請假、解僱及職業災害之勞動法令與管理」訓練課程。

智慧財產權由法務室常態性進行國內外商標及專利之檢索、分析、答辯、註冊申請、維護管理及策略布局，亦定期對內進行營業秘密相關宣導或教育訓練。2023 年正式導入台灣智慧財產權管理規範 (TIPS) 並通過首次驗證，而 2024 年需緊接進行再驗證，因此除例行對權責單位進行教育訓練，亦再次審視智慧財產相關程序及表單並進行增補，共修正了 7 份程序文件，並在後續完成智財之內部稽核，

未順利於同年通過智慧財產權管理規範 (TIPS)A 級再驗證。對外則要求營業及行銷人員繳交各類文案審查時，提供圖片來源、專利資訊、商標授權依據，避免侵害他人之智慧財產權、肖像權等。

公司商標之管理，訂有「商標管理程序」，2024 年為配合商標使用之審查實務進行更版，於同年 6 月 19 日核准並公告於文管中心。商標管理內容包括：
○申請前：由需求單位提出申請，再經法務室提供檢索分析及建議，以符合商標識別性標準；而原料商標則由生物科技研究所、法務室、行銷企劃課、產品企劃課進行跨部門溝通後再進行申請。

○申請時：
(1) 國內商標：於導入電子申請系統後，台灣商標由法務室自行向智慧財產局提出，2024 年由法務室自行提出商標申請共 10 件。後續延伸之繳費、補正，領證亦由法務室處理，大幅減少委託事務所之服務費用。

(2) 國外商標：申請、繳費、補正、領證，皆委託事務所提出。
○申請後：除造冊管理外，2021 年新增商標使用態樣於清冊中，以落實商標法中所述商標使用為行銷目的；2022 年將已有產品之註冊商標，進行使用態樣清冊列冊，已避免被第三人主張三年未使用撤銷商標權；2023 年落實商標前置作業、授權申請及侵權檢舉等相關表單之填寫與紀錄保存；2024 年為完善商標使用之審查，將公司設計物使用之「設計需求單」加入智財權標示檢核之欄位並由法務室負責審查，以期降低商標侵權風險並保護公司商標權。

對於個人資料和隱私權的保護，公司訂定發布「個人資料保護政策」，並利用 EIP 向全公司同仁宣導，此外也將視法規變動適時更新[公司官網](#)、健康活力能量館和購健康網站之隱私權政策，公司官網「[聯絡我們](#)」亦設有隱私權政策之問題

類型，以適時處理消費者或網站使用者相關疑慮，而自 2023 年起，每年皆針對保有大量及重要個人資料單位，進行個人資料之全面盤點及風險評鑑，並依據評鑑結果對高風險之個資檔案擬定風險處理計畫後執行改善，完善個人資料之保護。至於產品標示及廣告是否涉及違反食品法規，則透過公司系統表單進行審查，以零違規為目標積極進行改進。對於衛生主管機關所發出之文件，會先由法務部門蒐集相關資訊後負責撰寫陳述意見書，後續則會進行評估，評估是否需提出訴願、行政訴訟或採取改善措施，並通知相關部門，如主管機關要求需前往說明，則由法務單位會同相關單位人員前往。

而其他法規相關文件，則由對應部門判斷是否需要透過法務部門提出申訴。針對各項事件會於主管會議討論並進行後續改善流程，並統整成一份結案報告。

在我們逐步的推動多項法治觀念下，截至 2024 年底，共 1 件涉違反食品安全衛生管理法、1 件涉違反健康食品管理法、1 件涉違反勞動基準法、1 件涉違反廢棄物清理法、1 件違反水利法、3 件違反水污染防治法，但並未接獲超過 100 萬元以上行政機關之重大罰鍰。

法規案件處理流程：



2024 年法規遵循情形：

類別	件數	罰款金額	違反層面	事由	改善措施
行銷與標示	1	200,000 元	健康食品管理法第 14 條第 1 項	「葡萄王易得纖」等健康食品廣告有涉及虛偽不實、誇張之內容	1. 接獲來函後，立即通知營業單位。 2. 檢附相關研究報告向衛生局陳述意見。 3. 請相關單位調整文案內容。 4. 法務室盤點購健康所有規格之易得纖和葉黃素廣告，通知營業單位進行全面性修改，避免再次因不同組合而開罰。
	1	40,000 元	食品安全衛生管理法第 28 條	「優適金盞花葉黃素」食品廣告有涉及不實、誇張或易生誤解之內容	
人權	1	20,000 元	勞基法第 30 條第 6 項	勞工每日提供勞務結束期間，未核實記載出勤時間至分鐘。	1. 人資系統設定當同仁於約定工時之前後 15 分鐘時在公司，並且未事先向主管提出加班申請者，必須親自於系統回覆非約定工作時間滯留公司之原因。 2. 第二階段考量前述通知僅代表個人提出，主管仍未知悉情況，後續系統將設計該單據會簽核至主管，讓主管知悉同仁非工作時間滯留之情況。
廢棄物管理	1	6,000 元	廢棄物清理法第 36 條第 1 項	查獲中壢廠滷水冰機破損產生之抗凍劑廢液貯存於低濃度廢液貯池，其產生異味散布至周界。	此臭味抗凍劑廢液，因為本廠廢水場無法處理，將此廢液外載至平鎮工業區廢水廠處理，本廠已無異味散布至周界。2024 年 2 月 6 日已改善完成。
水資源管理	4	30,000 元	水污染防治法第 30 條第 1 項第 2 款	稽查中壢廠後方牆面上有廢水排放至後方溝渠，現場於該排放口承受水體前取樣 COD Kits 試紙檢測水質達 250ppm 以上。	已將中壢廠後方牆面上異常管路，用 PVC 管帽及水泥封閉，並整修廠內地板的排水溝，確保無異常廢水從中壢廠後方牆面排出。2023 年 11 月 30 日已改善完成。
		32,500 元	水污染防治法第 18 條	稽查中壢廠廢水場內鼓風機冷卻水以雨水溝渠輸送至污泥濃縮池，廢污水與雨水合流收集至污泥濃縮池，未分流收集。	已將中壢廠廢水場內鼓風機冷卻水獨立配管排放至污水收集池，不經過雨水溝，確保雨污水分流收集。2023 年 12 月 20 日已改善完成。
		126,000 元	水污染防治法第 14 條第 1 項	稽核中壢廠有兩座不明廢水槽體未依規定登載於水污染防治許可證內。	兩座不明廢水槽體，一座廢水槽體，長期未使用已用水泥封閉 (2024 年 4 月 28 日已改善完成)，另一座廢水槽體已載入新的排放許可證，配合環保局審查作業，預計 2025 年 5 月取得。
		20,000 元	水利法第 38 條	中壢廠 1 號井，未依水權登記核准量規定取水，超量抽取地下水。	1. 管路整治完成：於 2024 年 5 月完成管路增設工程，並於 6 月 25 日重新啟用 2 號井，以分散抽水需求，確保未來用水量合規。 2. 加強用水管理：由廠務工程部每日進行地下水抄表，並同步記錄於紙本及公用系統表單內，確保使用水井使用量合規，避免類似情況再次發生。



CH2 產品責任

目標設定 | [2.1 永續供應鏈](#) | [2.2 食品安全責任](#) | [2.3 永續產品](#)

目標設定

	供應鏈永續管理	產品責任	食品安全
2024 年 達成進度	1. 關鍵供應商永續自評問卷回收率 100% 2. 開發原物料多元貨源方案達成 54 項 > 年度目標 50 項 3. 供應商年度定期評鑑維持 100% (進廠檢驗) 4. SIMP 供應商智能管理平台上線率 91.65%	1. 已開發數支體態維持、纖維補充之保健食品。 2. 已開發 3 支新的機能果凍與休閒飲品。 3. 大宗的產品已完成使用無塑紙材、可回收物料的改善，符合減塑之永續方針。 4. 已針對貓、狗不同需求進行相關產品之提案。 5. 執行環保塑料瓶器開發，持續測試與資訊評估。 6. 規劃擴大使用柔板印刷包材、符合 FSC 規範之包材與 3 款數位印刷鋁箔。	1. FSSC22000、ISO22000、HACCP 系統轉版已於 2024 年換發證書。 2. 新產線軟膠囊及果凍產線，已依規畫於 2024 年完成 FSSC22000、ISO22000、HACCP 及 NSF GMP 驗證，以及完成保健營養食品 GMP 及二級品管驗證。
短期 (2025-2026)	1. 永續性風險評估：關鍵供應商永續自評問卷回收率 96%。 2. 強化供應鏈不斷貨目標：預計完成開發原物料多元貨源方案 25 項 (以 109 年為基準)。 3. 落實全面性供應商評估制度：100% 一級供應商進行年度定期評鑑。 4. 持續推廣供應商智能多元溝通平台，供應商上線率 93%。	1. 維護國人健康是葡萄王的使命，目前規劃 2-4 支產品用以預防及減少國人各類健康相關問題。 2. 因應保健食品休閒化之趨勢，計畫開發 1~2 支機能性休閒食品。 3. 為讓永續概念深植產品開發核心，預計優化產品使用無塑紙材、可回收材質之物料，以及符合 SDGs 精神之原料與配方設計。 4. 維護寵物族群健康，進行寵物食品開發 1~3 支。 5. 可回收塑膠材質為我司大宗使用包材之一，將持續評估及討論廣設回收據點之可行性。 6. 評估或使用對環境更友善之物料取代目前物料，如：使用 FSC 紙材、蔬菜油墨印刷。 7. 執行減塑行動：移除產品塑膠內襯盒、取代 PKL 產品之塑膠吸管、寶特瓶輕量化、膠囊產品移除塑膠充填物。 8. 公司整體減少包裝對於環境影響的策略。(1) 重量減少：葡萄王膠囊產品減少塑膠充填物、印刷盒內襯、塑膠緩衝料，以減少整體產品重量及一次性塑料的使用。(2) 包材減少：葡萄王網購產品規劃包裝減量與包裝計畫，規劃適用紙箱包裝產品，與開發新紙箱供不同出貨瓶數使用以減少箱內閒置空間、葡眾產品移除內襯盒評估。	1. 平鎮金陵廠 NSF GMP 驗證更新為 2024 年版本。 2. 湧豐廠發酵原料產線取得 ISO22000、HACCP 驗證
中期 (2027-2028)	1. 永續性風險評估：關鍵供應商永續自評問卷回收率 98%。 2. 強化供應鏈不斷貨目標：預計完成開發原物料多元貨源方案 400 項 (以 109 年為基準)。 3. 落實全面性供應商評估制度：維持 100% 一級 供應商進行年度定期評鑑。 4. 持續推廣供應商智能多元溝通平台，供應商上線率 96%。	1. 依據國家發展委員會調查，台灣將在 2025 年邁入超高齡化社會，藉由針對銀髮族各式常見疾病，例：阿茲海默症、巴金森氏症或肌少症等，開發新品，讓銀髮族能夠樂活每一天。 2. 減少貧富差距造成的健康問題，規劃平價保健品，讓國人能以經濟實惠的價格做到日常保健。 3. 鋁箔材質為我司大宗使用之物料材質之一，評估可回收材質鋁箔 4. 規劃產品減量包裝，移除膠囊產品之外盒。 5. 增加回收材料在包裝使用比例的目標。(1) 提升使用環保材質產品佔比 (2) 使用可回收材料之塑料：寶特瓶 rPET 材質 6. 減少包裝廢棄物的目標、減輕包裝材料對環境影響的目標；葡萄王網購產品包裝減量、規劃以循環塑膠箱取代一次性紙箱	1. 結合外部檢驗能量，優化檢驗程序、提高檢驗效率。 2. 維繫客情之需，持續滿足客戶在食安與品質管理之要求、創造共好。
長期 (2029 年後)	1. 永續性風險評估：關鍵供應商永續自評問卷回收率 100%。 2. 強化供應鏈不斷貨目標：預計完成開發原物料多元貨源方案 450 項 (以 109 年為基準)。 3. 落實全面性供應商評估制度：維持 100% 一級 供應商進行年度定期評鑑。 4. 持續推廣供應商智能多元溝通平台，供應商上線率 97%。	1. 塑膠包材具有難以分解特性，導致塑膠垃圾易造成堆積問題，規劃使用生物可分解之包材取代原有 HDPE 包材，用以減少塑膠容器使用比例。 2. 持續針對當前國人健康問題進行產品開發。	1. 配合驗證版本更新，接軌國際，食安品質驗證系統與檢驗中心持續改善及精進。 2. 持續穩定產品品質，提供消費者更高品質、健康的產品，提高公司品牌形象。
對應 SDGs	8 體面工作和經濟增長	3 良好健康與福祉 8 體面工作和經濟增長 9 產業、創新和基礎設施	8 體面工作和經濟增長 9 產業、創新和基礎設施 12 確保永續消費和生產模式

製造處暨葡眾子公司
總經理
曾美菁

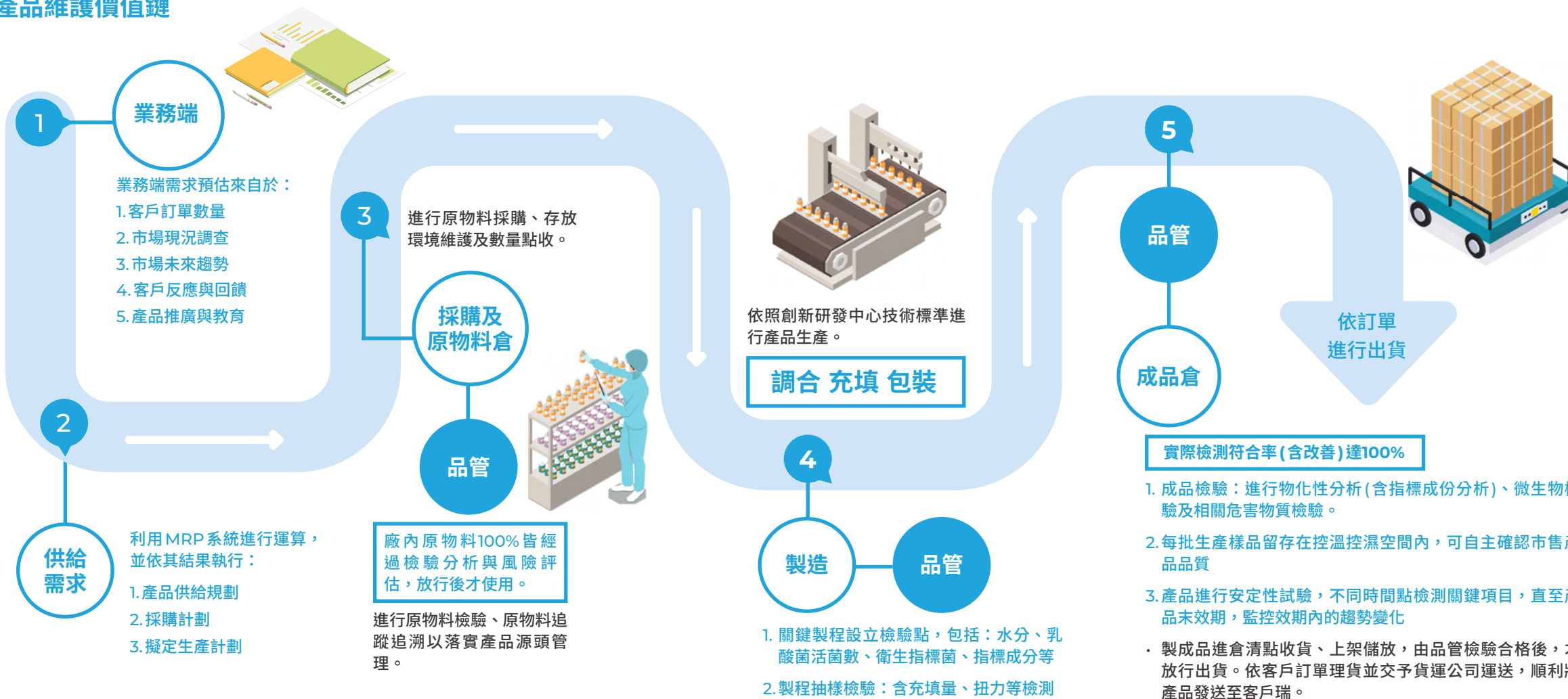
葡萄王生技和葡眾將顧客的健康與安全作為首要任務與職責，我們將不斷完善食品生產體系，帶給大眾最優質的產品品質。

管理方針	重大議題 - 產品責任與安全	
政策	持續不斷創新、追求卓越品質、落實社會責任、確保顧客安心	
承諾	以「健康專家，照顧全家」為宗旨，致力於提供健康、高品質的產品給消費者	
目標	短期	- 持續強化源頭管理，做好各產品品項溯源管理 - 持續推動食品安全文化活動，符合 FSSC22000 等國際驗證規範之要求 - 中壢廠 cGMP 系統之建立 - 平鎮廠軟體符合澳洲 TGA GMP 系統之要求
	中期	- 結合外部檢驗能量，優化檢驗程序、提高檢驗效率 - 建置食品安心履歷查詢系統 - 平鎮廠硬體符合澳洲 TGA GMP 系統之要求 - 導入智慧型異常管理系統，建置異常 / 客訴數位經驗庫，提高品質改善處理效率
	長期	- 配合驗證版本更新，接軌國際，食安品質驗證系統與檢驗中心持續改善及精進 - 持續穩定產品品質，提供消費者更高品質、健康的產品，提高公司品牌形象
責任	外部責任：TFDA 衛生福利部食品藥物管理署 內部責任：食品安全小組運作、維持各食品安全管理系統、各產品 HACCP 計劃書維持、衛生管理程序及品質異常處理程序。	

管理方針	重大議題 - 產品責任與安全
資源	- 人力：1 位化學檢驗人員 - 系統：延展 TAF 實驗室認證系統 (3129)，證書展延 ISO22000：2018 由原本僅有乳酸菌線之認證，新增導入菇類線；平鎮廠硬體符合澳洲 TGA GMP 系統之要求 - 設備：多點式攪拌器、熱風循環式烘箱、風管抽氣系統工程、高溫高壓滅菌釜、低溫恆溫培養箱、鋁箔包壓測治具、防火防爆安全櫃
具體實績	執行 15 項微生物及化學類能力測試皆通過



量產產品維護價值鏈



生產線通過第三方驗證，取得ISO22000、HACCP、NSF GMP及FSSC22000認證

2024年食安管控費用為26,272,272元

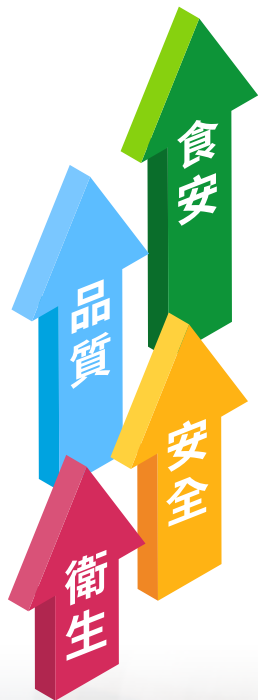
品保

公司整體食品安全管理系統控管單位：

根據國際食品安全及品質系統的規範制定公司品保制度，執行製程及原物料異常分析和客訴處理，並針對產線及供應鏈的風險性進行評估及分析。確保供應商及原物料符合政府法規及葡萄王生技廠規，以確保原物料的安全性。



食品安全衛生管理法、法令規章
ISO22000、FSSC22000、NSF GMP、TQF及 ISO/IEC17025 TAF 認證實驗室



當發生因食品衛生安全疑慮，而導致的回收案件，恐造成新聞事件，對消費者留下不好的觀感，故葡萄王生技針對產品責任所設定的 2024 年目標為：『因產品衛生安全疑慮導致回收案件為零件。』，希望從採購至販售每個環節嚴格管控，達到食品安全無慮，產品已 100% 針對從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等進行食品安全衛生及品質管理。

在 2024 年，葡萄王生技花費 26,272,272 元用於食品安全管控費用，其中包含檢驗費用、人力投入、試驗耗材、儀器折舊、認證費用等項目支出，約占葡萄王生技 2024 年度營業收入淨額之 0.24%。管控費用之各項目支出比例如下所示：

項目	費用	比例
人事	11,976,245	46%
設備	6,117,202	23%
耗材	4,229,153	16%
外部檢驗與認證	3,589,075	14%
雜項	360,597	1%
總計	26,272,272	



2.1 永續供應鏈

供應鏈管理處 處長
周弘益



供應鏈從源頭起，確保原物料品質兼具永續與健康，透過嚴格的供應商評核和稽核，履行我們對顧客的承諾

葡萄王生技於 2023 年 05 月更新修訂「葡萄王生技供應商行為準則」（詳細內容請見 [連結](#)），並將透過以下方式逐步推動所有供應商簽署行為準則：

- (1) 官方宣傳公告
- (2) 新供應商簽新約同步簽署。
- (3) 合約到期時換新約同步簽署。



葡萄王生技與供應商擁有一致的價值觀，才能確保我們產品的品質。公司透過「供應商管理平台」向供應商溝通本公司之反貪腐與反賄賂政策，供應商應告知、監督、確保其業務無任何貪腐及賄賂之行為發生，另外，針對供應商覺察任何可能違背反貪腐反賄賂之行為時，本公司也提供[匿名檢舉管道](#)進行檢舉。

另外，我們並定期針對供應商的管理及評鑑，將依照供應商類別做分層管理，可分為 (1) 新進供應商 (2) 既有供應商 (3) 工程承包商。

主旨	【政策宣導】反貪腐、反賄賂政策		
公告開始日期	2024/12/31	公告結束日期	2025/03/31
公告是否置頂	是	連結網址	
聯絡人姓名	葡萄王 - 採購經辦窗口	聯絡人電話	(03)457-2121
公告 訊息內容	主旨：請各供應商夥伴遵守本公司「反貪腐、反賄賂政策」及本公告說明，請查照。 說明： 一、本公司已於 2023 年 6 月正式導入 ISO37001 反賄賂管理制度，該制度目的是確保本公司及合作夥伴皆需遵守最高道德標準，反對任何形式的貪腐、賄賂行為。 二、明訂本公司在與所有商業夥伴合作或執行業務時禁止從事之事項，包含但不限於禁止收受不正當利益或疏通費等。 三、供應商需配合事項： (一) 告知義務：供應商有義務告知本公司任何可能導致利益衝突的情況，並提供完整、準確、真實的相關資訊。 (二) 監督與合規：供應商應配合本公司的監督機制，接受必要的審查和監督，以確保其業務運作符合 ISO37001 的要求。 (三) 培訓和教育：供應商應確保其員工對 ISO37001 有一定程度之理解，並提供相應的培訓和教育。 (四) 合作與配合：供應商應積極與本公司合作，提供必要的協助和配合，以實現 ISO37001 制度的有效實施。 (五) 需遵守本公司與供應商簽署之契約或採購置中有關 ISO37001 之相關規範。 四、本公司設有舉報專線，內外部人員察覺任何可能違背本政策或相關法規之行為時，可透過本公司之檢舉信箱 (companyopinion@grapeking.com.tw)、專線 (03)457-2121 分機 1999 進行舉報。 五、其餘事項，請參考附件之「反貪腐、反賄賂政策」及本公告說明。 六、感謝各供應商夥伴一直以來對本公司的支持與合作，期望雙方能共同遵守本制度並藉此打造更優質的交易環境。		
公告對象	葡萄王 反貪腐政策		

2.1.1 採購策略

採購規範

葡萄王生技所有原物料採購需符合公司採購規範，並致力於在地化採購，葡萄王生技對原物料加強控管的措施包括以下原物料供應商規範：



(1) 需合法登錄在政府食品業者系統中



(2) 需經過研發等相關部門測試認可



(3) 須提供完整產品資料以供分析比對，並不得塗改包裝或更換標籤



(4) 國外進口之原料需擁有許可證並使用原廠包裝進貨



(5) 需依法規儲存原物料，並獲得相關許可證

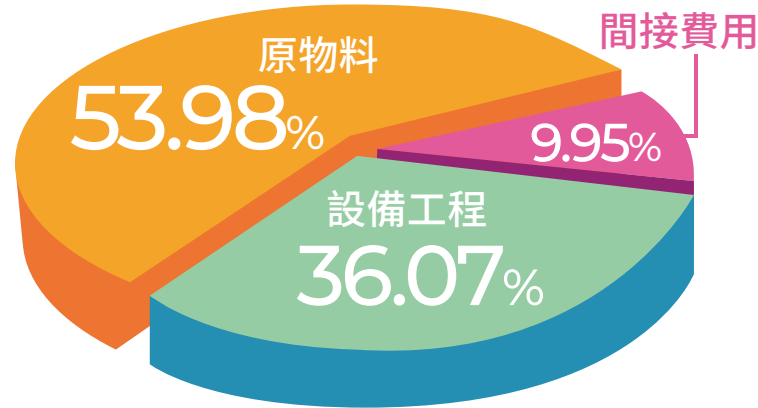


(6) 變更原物料相關資訊，皆需重新完成評鑑程序

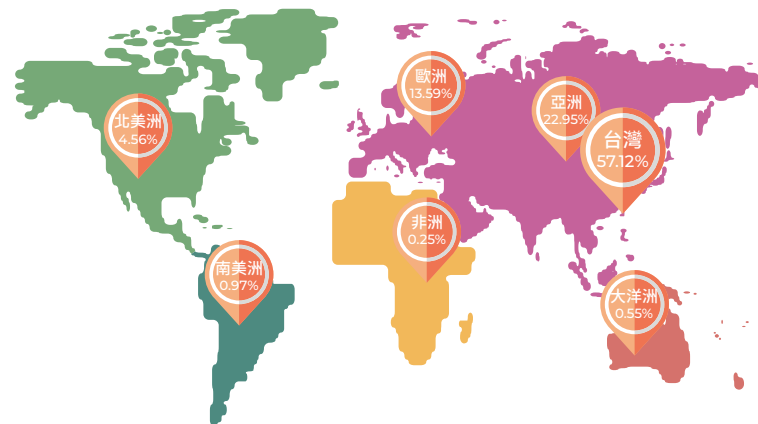
在地與永續採購

葡萄王生技對於致力發展採購綠色產品、重視食品安全與環保、保障勞動人權的供應商，將其列入優先採購對象。為考量運費成本與環保問題，儘量向國內供應商進行採購，以降低運輸過程的溫室氣體排放。上海葡萄王 2024 年原物料當地採購比例高達 99%。請購設備評估時，亦會針對各家設備填寫重大能耗使用設備評估表，用以確認其使用能源之種類及耗能情況。

2024 年度葡萄王採購金額分配比例如下：



葡萄王生技和供應商夥伴共同成長，共同擴大供應鏈中的社會責任效益，以負責任的態度經營企業，提供優質且實在的原物料給我們，共同建立屬於葡萄王生技的價值供應鏈。2024 年葡萄王生技原物料採購來源地理分布圖如下：
(其中年度在地採購比例為 57.12%)



關於零斷貨

為維持葡萄王企業的持續營運，提早作好預防措施，最重要的是穩定供應鏈；首先就公司內部，做好需求、供給及庫存管理，對外，盤點並確認供應商暴露於疫情風險區的狀況、供應商的庫存狀況、及物流商的能力（陸運、海運、空運），並確認供應商是否能夠如期交貨，且在維繫既有供應商之信任關係下，同時積極尋找備品及第二家或第三家供應商的可能性，來分散採購風險，保持彈性。雖然供應鏈成功地克服疫情帶來的挑戰，但隨著國際地緣衝突增加及各國通膨持續，仍然面臨種種困境，包括供應商交貨時間拉長，因運費增加且跨國運輸供不應求，造成原物料成本上漲；更由於訂單履行成本增加、消費者需求多變，造成退貨量和報廢品的增加，這些都成為建立有效庫存的新挑戰，再加上法規日趨嚴格，客戶對品質要求越來越高，品質議題使得供應風險大大提高，所以掌握合格的原物料，比何時抵達更為重要，為滿足顧客日漸繁複的期望，供應鏈必需持續地解決上述困難和面對其他許多來自客戶多變的挑戰。

葡萄王供應鏈四大防止斷貨戰略持續進行，包含：清查產地交期、採購超前佈署、尋找替代來源和多元解決方案。以下為 2024 年目標：

- (1) 客戶訂單完成率目標 99%，實際值：99.43%。
- (2) 葡眾供給不斷貨目標 0 次，實際值：0 次。
- (3) 原物料備品評估目標 50 項，實際值：54 項。
- (4) 關鍵供應商永續自評問卷回收率目標 95%，實際值：100%。
- (5) SIMP 供應商智能管理平台推廣上線率目標 85%，實際值：91.65%。



2.1.2 新進供應商評核

我們堅持以五大步驟進行新進供應商評核，其步驟如下圖。



新進供應商評鑑步驟

1. 資格篩選：

本公司從多面向進行評鑑，包含合法性、需符合廠內樣品規格要求、品質管理、重視食品安全等審核供應商條件，此外，供應商應針對評鑑內容提交相關文件，如營利事業登記及工廠登記證、系統證書（例如 ISO 22000、ISO 9001 或 HACCP），透過具體文件，以評估供應商制度規劃上之建置是否健全。

2. 樣品評估：

供應商須提供樣品以供品管單位進行檢驗，確保產品品質與安全。

3. 實地評鑑：

新進供應商在正式與葡萄王生技交易前，本公司透過採購、品管、製造、品保人員組成跨部門團隊進行新進供應商實地評鑑作業。評鑑小組針對原物料供應商皆執行不定期稽核與審查，供應商須提供廠內管理管制文件、生產履歷、產品危害分析或檢驗報告（COA）等相關資料，搭配實際生產操作區域巡查，針對再生能源使用、職業安全衛生稽核與訓練（最近一次消防申報檢查紀錄、消防訓練簽到表）、職業安全衛生管理程序、營運不中斷計畫（停電是否有備用電源因應）、機械設備狀況、品質設計、原物料管制、製程管制、成品管制、異常矯正、客戶怨訴處理等 ESG 項目進行評鑑。

2024 年新進供應商之實地評鑑家數為 16 家。實地評鑑結果有一家委外代工廠不合格，依規定該廠商不得交易，葡萄王生技 2024 年進行新進供應商實地評鑑結果如下表所示：

2024		評鑑等級家數		ESG 等級家數		總評鑑家數
新供應商	原料	A	1	A	1	實評：4 自評：0
		B	3	B	2	
		C	0	C	1	
	物料	A	1	A	3	實評：3 自評：0
		B	2	B	0	
		C	0	C	0	
	委外	A	6	A	暫不 納入評分	實評：9 自評：1
		B	2	B		
		C	1	C		

實地評鑑達到葡萄王生技要求的積分條件者，方可成為葡萄王生技的供應商；而未滿足最低評分標準者，我們會提供待改善事項並要求其進行改善，詳細資訊請參照稽查改善追蹤。



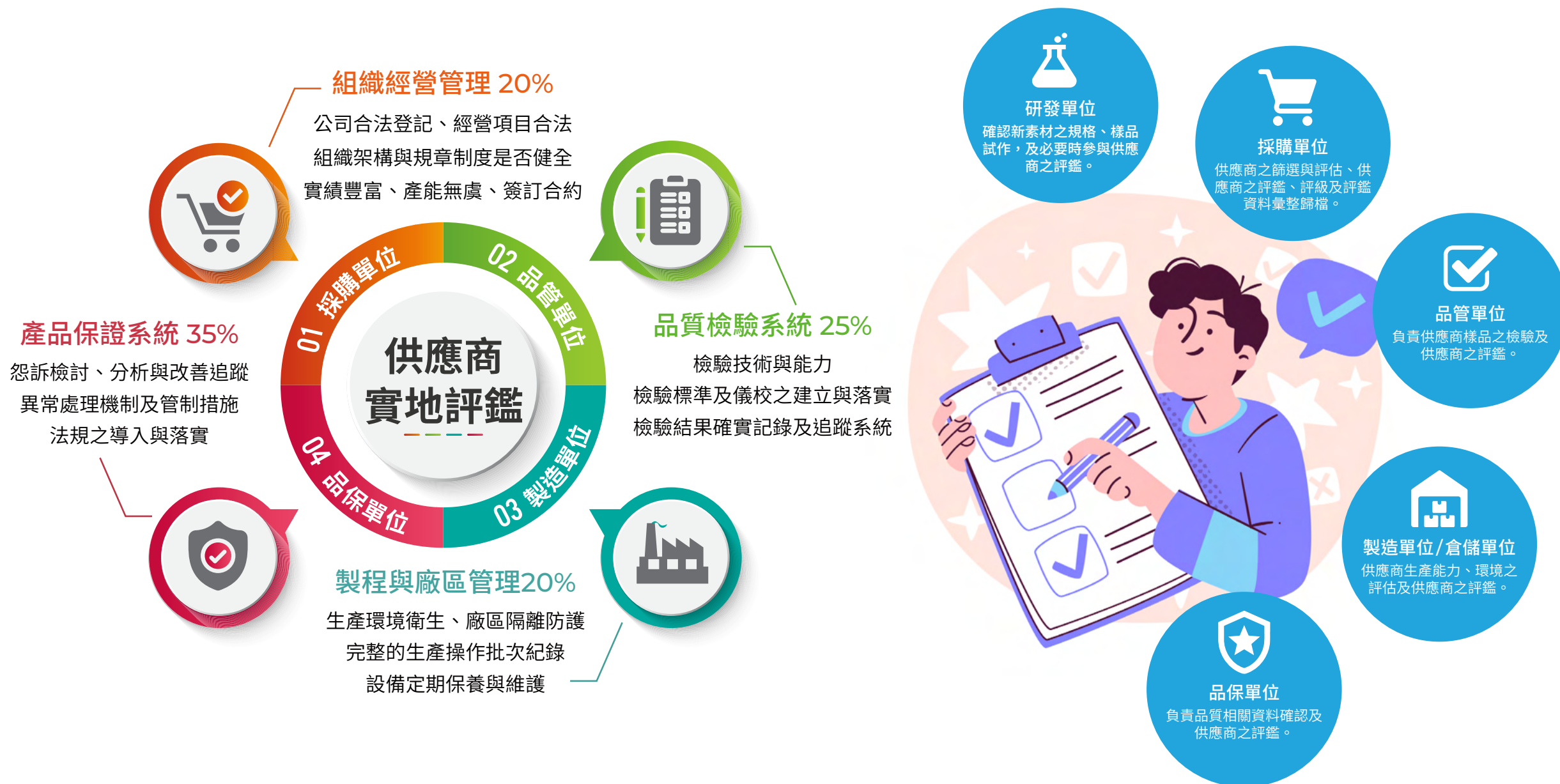
4. 稽查改善追蹤：

實地評鑑後，葡萄王生技將建議改善事項請供應商回覆，雙方意見交流，最後對整體評鑑結果及意見回覆作二次審查；若遇有重大缺失不適任的廠商即暫停合作機會，直到供應商將缺失項目改善後才可交易。
新進供應商完成首次實地評鑑成為葡萄王既有供應商之後，為了監督供應商維持其內部之品質管理系統、環境衛生、食品安全等系統有確實落實執行，葡萄王仍不定時前往既有供應商進行實地評鑑，使供應商免於懈怠同時持續精進。

5. 簽約時：

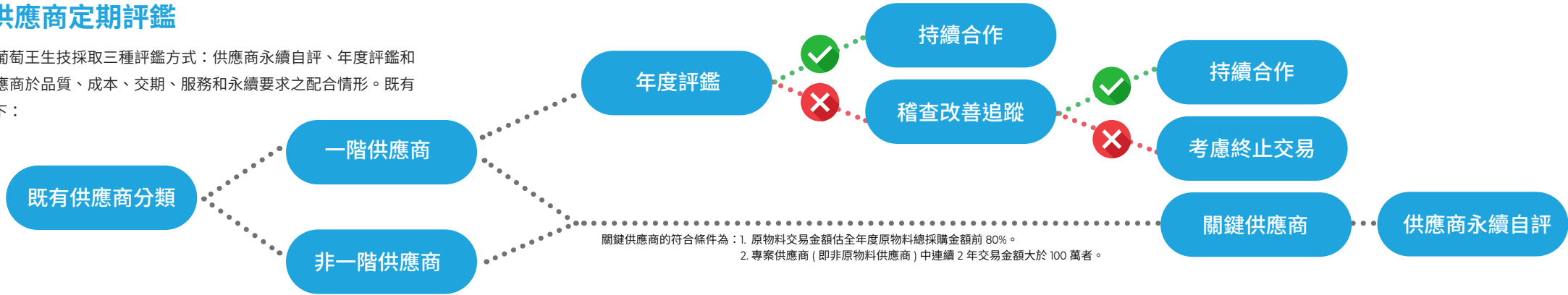
新進供應商須簽署《葡萄王生技供應商行為準則》與《供應商廉潔承諾書》，以此確保供應商在營運及生產過程中實踐永續承諾。

供應商評鑑小組職能與權責分比重如下：



2.1.3 既有供應商定期評鑑

針對既有供應商，葡萄王生技採取三種評鑑方式：供應商永續自評、年度評鑑和實地評鑑以掌握供應商於品質、成本、交期、服務和永續要求之配合情形。既有供應商評鑑步驟如下：



供應商篩選

葡萄王生技的供應商分為原物料、委外代工和專案供應商，並根據「是否直接與本公司交易」、「採購金額」等業務面向以進行各類別供應商管理，供應商篩選機制如下表：

供應商篩選	2022	2023	2024
1.1 一級供應商總數	229	220	218
1.2 一級關鍵供應商總數	52	49	52
1.3 一級關鍵供應商佔供應商總支出百分比 (%)	45%	56.5%	55.5%
1.4 非一級關鍵供應商總數	28	29	31
1.5 關鍵供應商總數 (一級和非一級)	80	78	83
1. 一級供應商：一級供應商為直接提供原料和物料給公司的原物料供應商，並且每年皆進行供應商評鑑作業。 2. 關鍵供應商：我們定義關鍵供應商為原物料交易金額佔全年度原物料總採購金額前 80%，以及專案供應商（即非原物料供應商）中連續 2 年交易金額大於 100 萬者。 3. 非一級關鍵供應商：一級關鍵供應商以外的其餘關鍵供應商。			

1. 供應商永續自評

葡萄王生技之關鍵供應商每年須完成供應商永續自評問卷，問卷內容涵蓋勞工與人權、健康與安全、環境保護、道德規範和管理制度，共 39 題。2024 年向 83 家關鍵供應商發放永續自評問卷，回覆率 100%。

面向	問卷題目數	佔比	ESG	說明
勞工與人權	7	17.9%	社會	涵蓋禁止歧視、強迫勞動、童工及不人道待遇，尊重自由結社權，並持續改善勞工與人權缺陷等議題。
健康與安全	11	28.2%	社會	涵蓋安全操作、緊急應變、工傷管理、危害控制、設備安全、清潔設施、安全宿舍、無事故、糾正缺陷及 ISO 45001 認證等議題。
環境保護	11	28.2%	環境	涵蓋記錄溫室氣體排放、環境許可證、資源節約、危險物質管理、廢棄物處理、空氣排放控制、廢水處理、無環境違規、糾正缺陷及 ISO 14001 認證等議題。
道德規範	3	7.7%	治理	涵蓋零容忍賄賂、禁止不當收益及設立檢舉通報程序等議題。
管理制度	7	17.9%	治理	涵蓋資訊公開、智慧財產權保護、永續原物料使用、個人資料保護、環境及社會責任政策、政策傳達及供應商行為準則等議題。

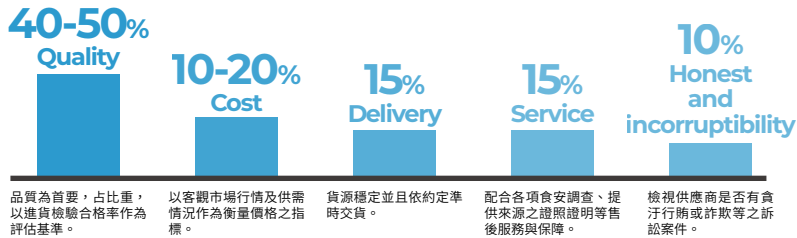
2024 年供應商永續自評評估結果

供應商永續自評總家數	83
關鍵供應商永續自評百分比	100%



2. 年度評鑑

葡萄王生技每年定期對有交易之一級供應商進行年度評鑑 (包含原物料供應商及委外代工廠)，除了針對原本的 Q (Quality, 品質)、C (Cost, 成本)、D (Delivery, 交期)、S (Service, 服務／配合度) 等四大領域進行評鑑與分級之外，2024 年為因應 ISO37001 更納入反貪腐反賄賂面向的評分標準，以作為風險管理之依據，評鑑總分 81 分以上者為 A 級優良廠商，總分 65~80 分者為 B 級合格廠商，未滿 65 分者，為 C 級不合格廠商。既有供應商若有品質重大異常或若為關鍵原物料製造廠商，會優先安排實地訪察，144 項評鑑項目中，共有 21 項 ESG 相關評估項目。



2024 年原物料供應商評鑑稽核家數為 218 家，稽核百分比達 100%，經過嚴格的考評結果，A 級供應商有 201 家，B 級供應商有 17 家，C 級供應商有 0 家，共計有 218 家供應商合格通過繼續成為葡萄王生技之優良供應商。葡萄王生技近三年度進行之供應商稽核結果如下表所示：

年度別	2021	2022	2023	2024
供應商總家數	217	284	220	218
稽核家數	217	284	220	218
稽核百分比	100%	100%	100%	100%
A 級	169	243	214	201
B 級	48	41	6	17
C 級	0	0	0	0
ESG 通過百分比	100%	100%	100%	100%

* 分數級別說明：81 以上為 A 級優良供應商，65~80 為 B 級合格供應商，未達 65 為 C 級不合格供應商不得交易。

2024 年數據備註說明：若同時供應原料、物料、委外代工，因屬性不同，故分別評鑑計算。

對於不適任的供應商我們將停止採購，並提供諮詢與輔導等相關協助，給予明確的目標和改善時間，使供應商改善現況以符合葡萄王生技的期望，如此藉由確實的評鑑循環及輔導機制，提早發現潛在問題，和供應商共同攜手持續改善與精進。

3. 實地評鑑

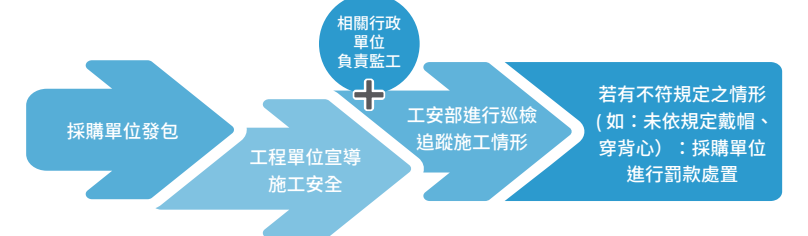
評鑑小組針對既有供應商皆執行不定期稽核與審查，供應商須提供廠內管理管制文件、生產履歷、產品危害分析或檢驗報告 (COA) 等相關資料，搭配實際生產操作區域巡查，針對再生能源使用、職業安全衛生稽核與訓練 (最近一次消防申報檢查紀錄、消防訓練簽到表)、職業安全衛生管理程序、營運不中斷計畫 (停電是否有備用電源因應)、機械設備狀況、品質設計、原物料管制、製程管制、成品管制、異常矯正、客戶怨訴處理等 ESG 項目進行評鑑。

2024 年完成既有供應商實地評鑑家數為 38 家，全數合格，既有供應商實地評鑑結果如下表所示：

2024		評鑑等級家數		ESG 等級家數		總評鑑家數
既有 供應商	原料	A	16	A	14	實評：20 自評：0
		B	4	B	6	
		C	0	C	0	
	物料	A	15	A	9	實評：15 自評：0
		B	0	B	6	
		C	0	C	0	
	委外	A	3	A	暫不 納入評分	實評：3 自評：0
		B	0	B		
		C	0	C		

2.1.4 工程承包商管理

葡萄王生技對工程承包商的選擇，是參考政府採購法的規定，透過公開、公正之方式，以評選、比價或議價等程序遴選決定，並以國內廠商為優先。在承包商的選擇，我們優先以購買具有節能標章、省水標章、節能設施等產品及設備，以符合規格及功能性之需求者為先，再加以交易風險 (合法登記公司及付款條件) 評估無虞後才能合作。



公司設計有「危害預防告知單」，於承包商進廠施工前，以輔導、稽查、宣傳並重的策略，積極對承包商進行安全管理的輔導，加強工安宣導措施，強化作業場所勞工安全意識，做好工作場所的安全防護，以維護勞工安全。



2.2 食品安全責任

研發處處長
許勝傑



我們的食品安全管理系統嚴格管控各產線的品質目標達成狀況，
以確保產品符合、甚至優於法規要求。

品管部暨檢驗中心
副總監
葉淑幸



產品責任政策與承諾

葡萄王生技以守護大眾健康為根基，將產品責任視為營運生產最重視的一環，因此，我們於產品生產過程的各環節皆以最嚴謹的品質及衛生標準進行管理。我們設定四大食品安全政策「持續不斷創新、追求卓越品質、落實社會責任、確保顧客安心」，期望能透過開發出更多品質優良的產品，搭配廠內訂定之年度品質目標及不定期執行公益活動回饋社會，使社會大眾能體會我們的用心，提升顧客對葡萄王生技產品的信心。

負責任的行銷政策

葡萄王秉持負責任的行銷，我們的目標是使用清晰的標籤和負責任的行銷來促進健康的生活方式，透明地傳達我們產品和營養資訊，根據嚴格的指導方針來宣傳我們的產品，特別是對道德行銷、廣告和銷售的實踐，我們的行銷政策包含：

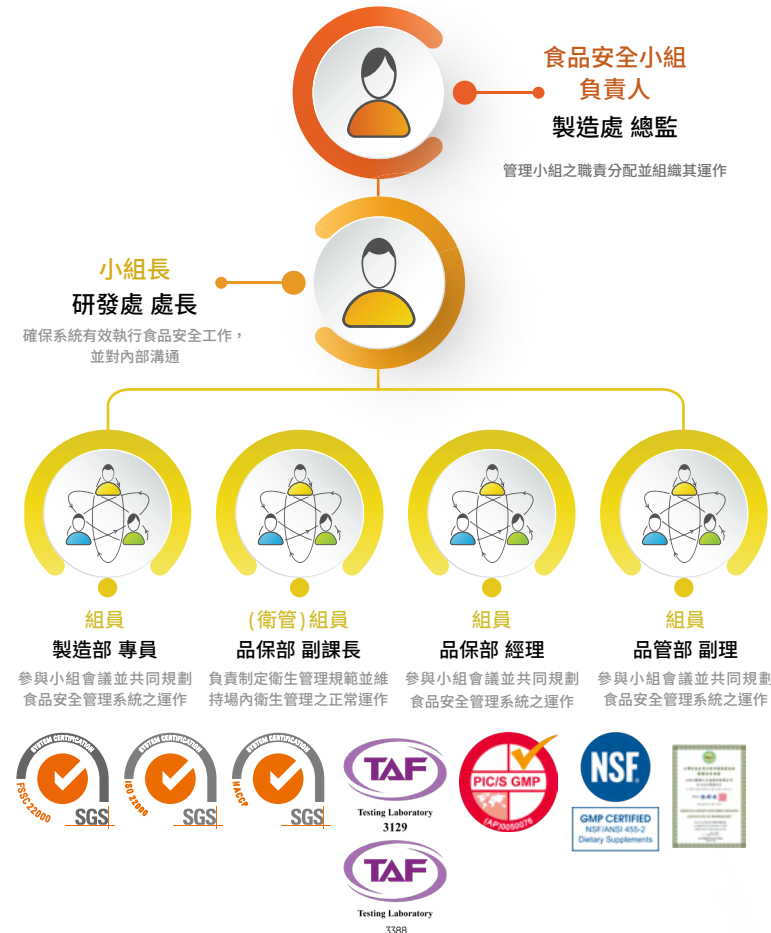
- 提供有關產品 / 服務的準確且平衡的資訊
- 拒絕誇大對環境和社會影響的說法
- 保護弱勢市場（即兒童等）
- 避免提供有關競爭對手產品 / 服務的虛假資訊



2.2.1 系統化保障食品安全

1. 食品安全管理組織

葡萄王生技食品安全管理單位最高管理主管為公司負責人曾盛麟董事長，食品安全小組負責人為製造處總監，架構圖如下：



龍潭分公司區架構圖如下：



我們的食品安全管理系統亦要求相關單位每年適時檢討目標達成率，每年度進行1次管理審查會議，2024 年度針對各產線之品質目標達成狀況、產品模擬回收、管理系統變更、文件更新、法規宣達、內外部查核檢討、衛生監控結果、客訴案件分析等議題進行討論，並訂定明年度之相關目標。另外有關食品安全查核：每月專責人員執行生產線衛生符合性查驗、每年專案小組執行內部稽核查檢食品安全管理系統符合性、每年專案小組執行自我查核查檢藥品 PIC/S GMP 與 GDP 符合性。



2. 系統導入與認證

葡萄王生技於 2014 年 10 月取得衛生福利部藥品優良製造證明書，從製造源頭就啟動原物料管理，於產線部分藥品產線通過 PIC/S GMP 認證，而食品產線則通過 TQF 認證、ISO 22000 與 FSSC 22000 Version 6.0 版本食品安全管理系統認證、NSF GMP 美國國家衛生基金會良好作業規範及 Halal 清真認證，除此之外葡萄王生技更設有符合 ISO/IEC 17025 TAF 認證實驗室，確保製造流程的穩定及品質管理系統的維持。葡萄王生技各廠區導入系統之現況詳如下圖：



平鎮金陵廠、中壢龍岡廠、平鎮湧豐廠及龍潭廠區分公司已取得 ISO 22000、HACCP 管理系統認證，而平鎮金陵廠另取得 FSSC22000 Version 6.0 版本、TQF 及 NSF GMP 認證，四廠區共涵蓋 10 種劑型食品生產線，2024 年已全數完成食品生產線之追蹤查驗，達成率 100%，完成驗證之產線所生產的產品產值比為 100%，更是品質之保證。

3. 保障弱勢族群的食品安全標籤指引

葡萄王生技嚴格把關生產產品的食用安全，針對嬰幼兒、孕婦、哺餵母乳者等需特別關注之族群，產品開發單位首先針對使用原料、劑型及功能需求進行確認，並於產品的標示內容初稿進行相關警語加註。

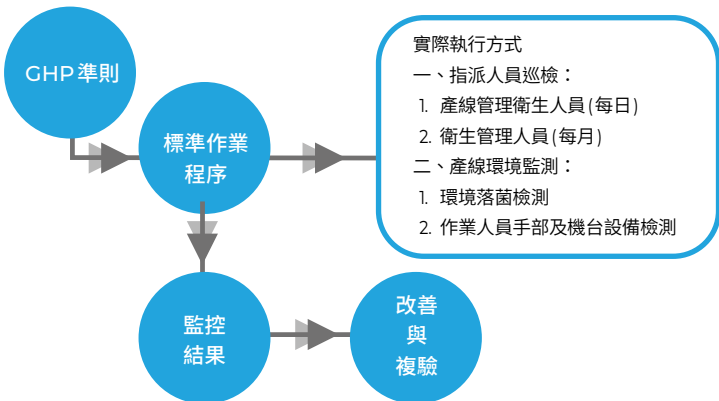
- (1) 使用原料：若原料於政府公開的網站有備註警語，則會於產品的標示中進行加註，如使用樟芝的產品於外包裝加註「嬰幼兒、孕婦、哺餵母乳者，如欲食用本產品，請洽詢醫師或醫療專業人員」之警語字樣。
- (2) 劑型：針對孩童等類別使用者，產品會加上注意安全的警語，如軟糖或是果凍。
- (3) 功能需求：葡萄王生技針對配方進行合適性確認，若適用則會於包裝上標示，例如：素食產品（純素、奶素）等。

2.2.2 食品安全相關教育訓練

葡萄王生技遵循政府規範執行食品安全內部教育訓練，同時派員外出接受訓練，加強內部食品安全衛生之層級；亦持續透過內部講師將相關法規導入基層，由品質部門推導衛生觀念，透過製造單位各管理衛生人員之訓練，以共同推動自我查核機制，並不斷進行改善及自我品質提升。

1. 符合衛生規範之人員訓練與巡檢

1. 以 GHP（食品良好衛生規範準則）為基本規範：葡萄王生技依循『食品良好衛生規範準則（GHP）』之規定，對於新進食品從業人員給予訓練，確保生產作業符合衛生及品質管理的要求；而在職人員則每年進行食品安全、衛生之教育訓練，使員工能夠加深衛生觀念，並自發性做好衛生管理。



2. 指派人員進行衛生巡檢：
由製造部各產線指派之管理衛生人員，進行每日產線之衛生巡檢；而衛生管理人員則每月進行 1 次巡檢。
3. 產線環境監測：
透過固定頻率進行環境落菌、作業人員手部及機台設備之衛生檢驗；倘若檢驗結果有不合規之情形，則立即進行改善、複驗，整體實際檢測符合率（含改善）可達 100%；而年度檢驗之結果亦會於品質衛生會議中進行分析與討論，期望能逐年維持及進步，提升自我品質。
4. 水質檢驗：
透過固定頻率進行現場用水點之水質檢驗，以確保產品用水及設備清潔用水可符合規範。

2. 年度食品安全相關訓練績效

1. 系統性訓練：
葡萄王生技於 2024 年完成中壢龍岡廠、平鎮湧豐廠及平鎮金陵廠各產線第一線操作同仁之產品品質與產品安全方面培訓，訓練內容除涵蓋最基本的 GHP 衛生觀念之外，另強化同仁食品安全管制系統的概念，確保產出之產品皆能符合衛生、安全、產品品質的需求。

	法定規範人員	例行教育訓練	廠內執行狀況
食品從業人員	新進食品從業人員	生產製造、品質系統管理、衛生規範及文件管制	新進同仁皆會於人資單位的安排下進行品質系統、衛生規範及文件管制的訓練，並藉由測驗確認成果；生產製造，則由單位主管針對新進同仁進行訓練及測試，達成率皆為 100%。
	在職從業人員	食品安全、衛生及品質管理	中壢龍岡廠、平鎮湧豐廠及平鎮金陵廠 2024 年皆完成產線作業同仁食品安全、衛生及品質管理的教育訓練，達成率 100%。
食品安全管制小組	食品製造工廠衛生管理專責人員	每年複訓 8 小時	中壢龍岡廠、平鎮湧豐廠、平鎮金陵廠及龍潭廠區分公司衛生管理人員皆完成 2024 年 8 小時複訓，達成率 100%。
	食品安全管制系統工作小組成員	每 3 年 複 訓 12 小時	2024 年四廠食品安全管制小組小組成員符合 12 小時 /3 年複訓。

2. 衛生管理人員訓練：

葡萄王生技於中壢龍岡廠、平鎮湧豐廠、平鎮金陵廠及龍潭廠區分公司，分別設置一位衛生管理專責人員，四廠之衛生管理人員，皆於 2024 年度完成 8 小時之訓練。

3. 食品安全組織訓練：

另外，葡萄王生技也積極參與同業食品安全相關事務，為台灣優良食品發展協會、台灣食品科學技術協會、台灣保健營養食品工業同業公會等食品協會會員，且公司高階主管有擔任多個協會之理事，與各企業組織透過實務交流持續強化產業界的食品安全，亦透過支持或使用協會制定的加工食品 / 飲料安全指南，參與同業倡議，提升公司對食品安全的作為。

2.2.3 產品品質與安全性檢驗

1. 檢驗中心

葡萄王生技自願設立實驗室，檢驗中心為 TAF 認證實驗室，依據 ISO/IEC 17025 運作，我們的檢驗範疇包含物化性、生物性規範與食安因子相關檢測項目，其檢驗手法通過 TAF 認證外，實驗室人員還會定期參加第三方認證實驗室舉辦的能力試驗，確認檢驗中心具有高水準。

2019 年葡萄王生技檢驗中心導入新版條文，全面修改及增訂程序書，於該年度申請轉版異動，於 2020 年第二季通過認證，2023 年平鎮廠實驗室證書展延，2024 年中壢廠實驗室證書展延，兩廠實驗室都順利通過審查。截至 2024 年檢驗中心已有 32 位同仁取得 ISO/IEC 17025 受訓證書；其中 12 人具有內部實驗室稽核受訓證書，取得稽核員資格，以及 4 位主管通過測試實驗室主管訓練。另外，兩廠實驗室皆通過新版 ISO/IEC 17025：2017 的審核。

2024 年檢驗中心中壢實驗室證書展延通過。於 2024 年為止，中壢實驗室與平鎮實驗室認證項目有生物領域 8 項、化學領域 4 項，共計 12 項。

2. 原物料檢驗

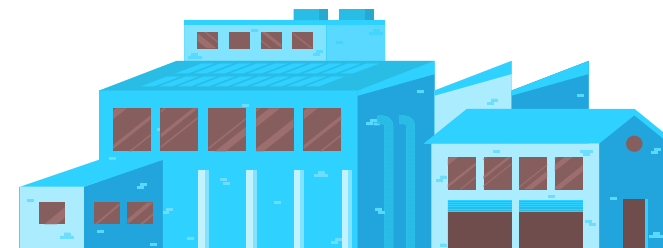
原物料進貨檢驗流程：

葡萄王生技所使用的原物料經過進料檢驗，我們擁有兩間國際級認證實驗室，除了由供應商提交的檢驗報告書，廠內也另外增列與食安因子相關的檢驗項目。當進料檢驗結果不符合允收水準時，即向供應商提出退換貨並再驗，另督促供應商提出矯正及再發防止措施。



檢驗項目與頻率：

原物料都要通過實驗室檢驗方可投入生產，依據原物料屬性執行不同項目的檢驗。目前檢驗項目有環氧乙烷、410 項農藥殘留、9 項塑化劑、5 項微生物、4 項重金屬、黃麴毒素等，另外也依循公告方法，評估產品風險，設定金黃色葡萄球菌、沙門氏菌、李斯特菌的檢驗頻次。公司的檢驗計畫嚴於政府要求，採逐批檢驗，在執行多批檢驗後會經風險評估，將檢驗項目進行頻率修改，使儀器設備能有效地進行運轉，在品質與檢驗花費取得更好的平衡。



觀光工廠販售食品檢驗

(一) 產品檢驗頻率：

- 飲料：
 - 1-1 冷飲：雙數月檢驗。
 - 1-2 熱飲：每季檢驗。
- 冰塊：每月檢驗。
- 冰品：7~9 月雙週檢驗，其他時間則每月檢驗。
- 熟食：每季檢驗。

(二) 設備塗抹頻率：

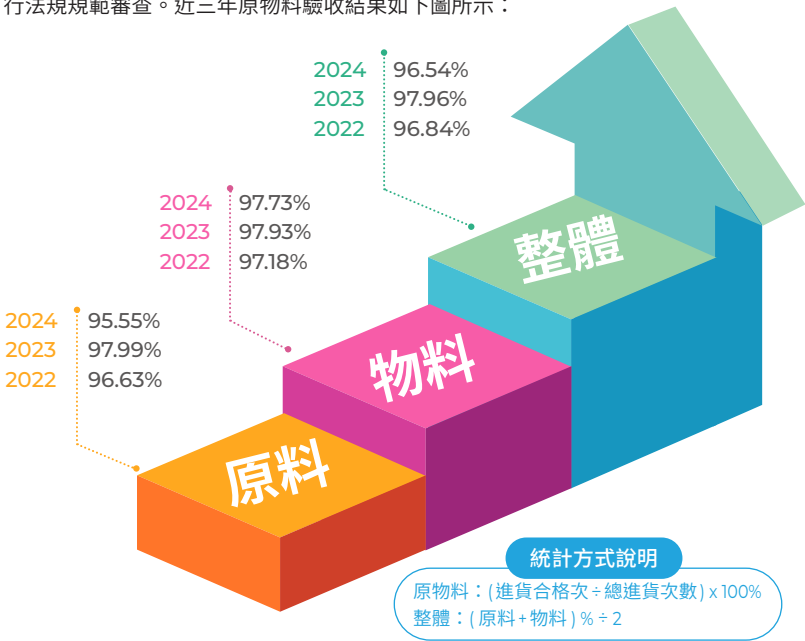
- 咖啡機：每季檢驗。
- 製冰機：6~9 月雙週檢驗，其他時間則每月檢驗。
- 霜淇淋機：7~9 月雙週檢驗，其他時間則每月檢驗。

葡萄王生技食品安全實驗室檢測項目，有以下類別：

微生物危害檢測	生菌數 (Total Aerobic Plate Count)、大腸桿菌及群 (E.coli, Coliform)、腸桿菌科 (Enterobacteriaceae)、金黃色葡萄球菌 (Staphylococcus aureus)、沙門氏菌 (Salmonella)、黴菌與酵母菌 (Mold & Yeast Count)、單核球增多性李斯特菌 (Listeria monocytogenes)、綠膿桿菌 (Pseudomonas aeruginosa)
化學性危害檢測	塑化劑 (Phthalates)、重金屬 (Heavy Metals)、真菌毒素 (黃麴毒素 (Total Aflatoxin)、赭麴毒素 A (Ochratoxin A)、棒麴毒素 (patulin)、410 項農藥殘留 (Pesticide Residue)、二氧化硫 (Sulfur dioxide)、脫氧雪府鐮刀菌烯醇 (Deoxynivalenol and derivatives)、環氧乙烷 (Ethylene oxide)
物理性危害檢測	異物檢查 (Foreign material)

檢驗結果：

葡萄王生技對原物料的驗收規範比法規更嚴謹才能替消費者進行最嚴格的把關。因此，原物料於進料檢驗時發現不符合廠內品質規範時，將特別針對該原物料進行法規規範審查。近三年原物料驗收結果如下圖所示：



葡萄王生技對於產品品質嚴格把關，採用精密儀器進行多項檢驗，包括物化性、衛生標準、食安議題相關檢驗，2024 年我們所執行的產品檢驗結果如下：

項目	原料				物料
	外購原料	生技發酵物	製造加工 (預混料)	製造加工 (半成品)	
檢驗件數	2,567	1,117	220	2,508	2,196
合格件數	2,534	1,100	220	2,503	2,155
不合格件數	33	17	0	5	41

註：原料及物料涵蓋微生物、化學性、物理性危害檢測

3. 品質檢驗與目標

品質是產品的根本，唯有安全可靠的品質，才能為消費者所信賴。葡萄王生技設定品質相關目標以持續追蹤管理，確保品質穩定，保障客戶權益，下表為 2024 年皆已達標之目標達成情形：

廠區	項目	目標	達成情形
中壢龍岡廠	大容量玻璃瓶線貼標不良率	0.60% 以下	0.39%
	康美包線 (無菌充填包裝) 密封不良率	0.0020% 以下	0.0026%
	(硬) 膠囊線充填不良率	0.25% 以下	0.19%
	顆粒劑線外包裝不良率	2.0% 以下	0.93%
平鎮金陵廠	(硬) 膠囊線充填不良率	0.30% 以下	0.11%
	顆粒劑線外包裝不良率	2.1% 以下	0.99%
	散劑線外包裝不良率	2.0% 以下	1.10%
平鎮湧豐廠	殺菌軟袋線之充填不良率	2.0% 以下	1.03%
	康美包線 (無菌充填包裝) 密封不良率	0.020%	0.00058%
	年度敗槽率	3.0% 以下	0.03%
龍潭分公司	充填包裝不良率	0.5% 以下	0%

4. 產品安全性保障

葡萄王生技一直以來持續監控產品可能於販售期間出現的品質變化，為提供最高標準的優良產品，並避免對人身安全、健康、環境以及產品本身可能帶來的危害，針對食用目的、方式、製造加工過程、流程、最終產品形式及攝食量等因素，透過不斷嚴謹的驗證審核合程序控制產品生產流程以確保供應產品的質量和安全，做到讓客戶完全滿意也是我們現在以及未來不斷努力的方向。

葡萄王生技共有膠囊劑、散劑、顆粒劑、玻璃瓶、康美包 (無菌充填包裝)、殺菌軟袋、軟膠囊劑及果凍劑型等產品，從原物料、半成品、成品到外包裝標示，皆經過層層的把關，期許潛在被召回的機率為零。對包裝要求較高的客戶，亦增加產品檢查數量、項目及頻率 (如瓶標服貼、印刷盒黏合接縫等)。目前公司導入的認證系統，如：ISO22000、FSS22000、NSF GMP 及 TQF 等，內容規範亦有針對產品安全進行要求，例如：物理性危害的控管 (篩網、金屬檢測或 X 光機檢測等)。2024 年因召回而產生的費用以及召回成本皆為 0 元。葡萄王生技期許能夠符合「零件因品質或是衛生疑慮而回收的目標」，透過品質管理單位與跨單位協作，維持公司整體品質系統的有效性。

2024 年召回產品線數量為 0 件，產品下架次數及下架產品總重量皆為 0。

	2021	2022	2023	2024
召回的產品線數量	0	1	0	0
因召回而產生的費用	0	8,800	0	0



2.2.4 追溯與符規性管理

葡萄王生技自源頭即嚴格把關，注重原料檢驗、製程管理與成品品質，以實現食品安心保證的承諾。我們建立了以下相關系統、規範、行為已達到最佳效率。

- 1. 食品追蹤追溯系統（非追不可）
- 2. 食品業者登錄平台（非登不可）
- 3. 內部追溯管理機制
- 4. 產品包裝標示管理
- 5. 產品廣告宣傳管理
- 6. 食品安全法規遵循

1. 食品追蹤追溯系統

葡萄王生技因應政府『應建立食品追溯追蹤系統之食品業者』的政策，每月將產品資訊登錄至政府建置的『非追不可』系統中，除可強化自主管理外，更能在食安事件發生時，快速且充分地追蹤產品流向。

2. 食品業者登錄平台

葡萄王生技除致力於內部品質系統的提升外，更支持政府所建置的『食品業者登錄平台』，配合政府於規範的時程內如實登錄，確保政府及消費者能夠明確的掌握葡萄王生技的資訊，目前登錄內容如下表：

食品業者登錄訊息			
登錄項目	食品業者登錄字號	登錄名稱	登錄地址
公司 / 商業登記	H-111880517-00000-6	葡萄王生技股份有限公司	桃園市平鎮區金陵路 2 段 402 號
工廠 / 製造場所	H-111880517-00003-9	葡萄王生技股份有限公司平鎮金陵廠	桃園市平鎮區北興里金陵路二段 402 號
餐飲場所	H-111880517-00006-2	葡萄王生技股份有限公司 - 觀光工廠	桃園市平鎮區金陵路 2 段 402 號
販售場所	H-111880517-00004-0	葡萄王生技股份有限公司	桃園市平鎮區北興里金陵路二段 402 號
販售場所	H-111880517-00002-8	葡萄王生技股份有限公司	桃園市中壢區龍岡路 3 段 60 號
工廠 / 製造場所	H-111880517-00001-7	葡萄王生技股份有限公司	桃園市中壢區振興里龍岡路三段 60 號
工廠 / 製造場所	H-111880517-00007-3	葡萄王生技股份有限公司龍潭園區廠	桃園市龍潭區新竹科學園區桃園市龍潭區龍園一路 68 號
公司 / 商業登記	H-128113878-00000-3	葡萄王生技股份有限公司龍潭園區分公司	桃園市龍潭區龍園一路 68 號
工廠 / 製造場所	H-128113878-00001-4	葡萄王生技股份有限公司龍潭園區分公司	桃園市龍潭區龍園一路 68 號
工廠 / 製造場所	H-111880517-00011-8	葡萄王生技股份有限公司平鎮湧豐廠	桃園市平鎮區湧豐里工業一路 8 號

3. 內部追溯管理機制

原物料追溯

葡萄王生技所使用的原物料皆有批號管理，可立即追溯源頭，透過每年度 2 次模擬演練（上下半年各一次）確認追蹤追溯系統。

廠內依據『成品回收銷毀程序』執行每年度至少（含）二次模擬回收演練；由食品安全小組負責人或小組長發起，並召集相關單位配合演練，回收深度依回收級別而定，並留下演練紀錄。2024 年已於 4、6 及 11 月份完成四次演練，參與人員 6-10 位不等。

內部系統化追溯管理

葡萄王生技建立企業內部 SAP 系統及自願性進行追蹤追溯管理機制，可 100% 依循廠內『產品鑑別與追溯管理程序』；目前機制共涵蓋平鎮金陵廠、中壢龍岡廠、平鎮湧豐廠及龍潭廠區分公司，共 10 種劑型食品產線所生產之產品，100% 皆可進行產品追溯與追蹤之管理。另外，上海葡萄王 1 條食品產線所生產之產品，也 100% 皆可進行產品追溯與追蹤之管理。2024 年完成四次產品追蹤追溯演練，測試結果系統可在 2 小時內取得產品生產過程中追蹤追溯所需之紀錄。



4. 產品包裝標示管理

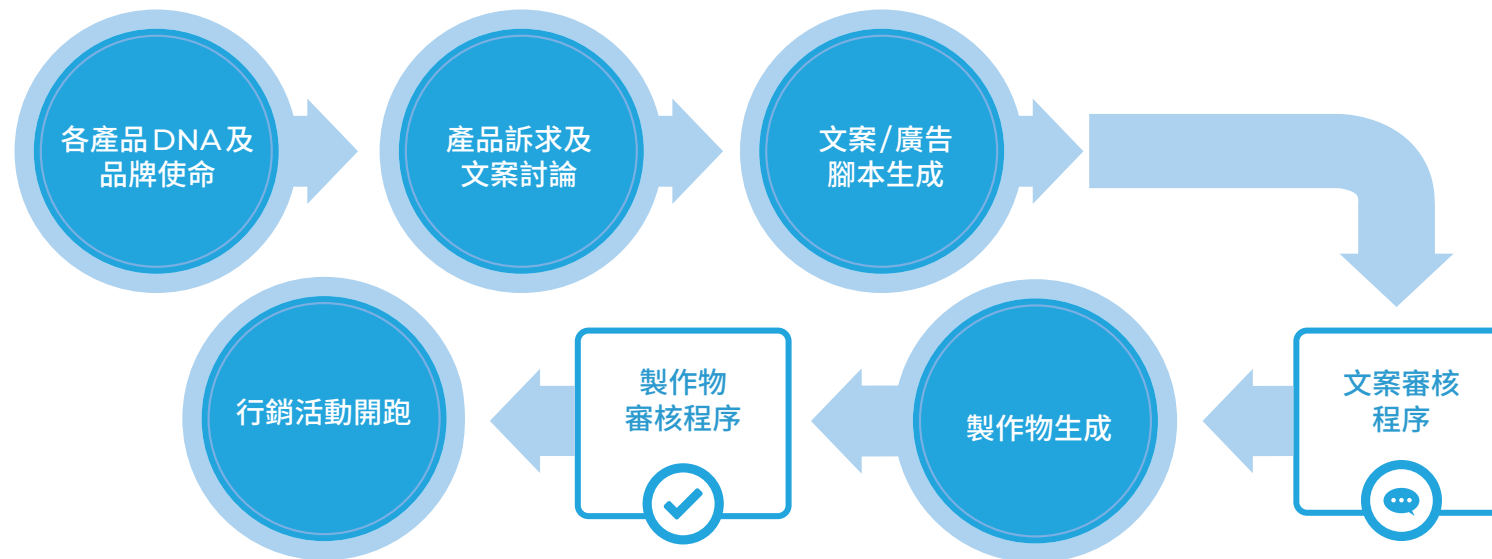
葡萄王生技對於產品包裝標示遵循法規要求，持續檢視及更新，內容涵蓋：一般原料及食品添加物的展開、包裝食品營養標示、食品過敏原標示、基因改造食品標示、真菌類食品標示、健康食品標示及警語等，以提供消費者完整正確的資訊，並給予消費者合理的認識和選購產品時不可或缺的訊息。

- 1 真菌類標示-明確標明部位、拉丁學名及培養方式
- 2 一般原料及食品添加物展開標示
- 3 營養標示
- 4 健康食品標示
- 5 食品過敏原標示
- 6 應標示之注意事項及警語



5. 產品行銷宣傳管理

葡萄王生技秉持「健康專家，照顧全家」擁有廣大消費者的信賴實屬不易，因此在廣告上的宣傳，為使消費者感受到誠實用心的態度，制定內部管理程序因應消費者的需求，並且降低觸法之可能，每件廣告及網站上或平面宣傳製作物等文案，皆經過行銷企劃課、產品企劃課、創新研發中心及品保部審查給予建議，最終由法務室連同政府公告的可用字句的審核標準一同檢視，以降低違法風險。



6. 食品安全法規遵循

公司嚴格遵守食品安全衛生管理法及健康食品管理法等相關法規，產品的審查流程，依不同階段進行不同模式：

產品標示審查階段：

共同審查相關標示符規情形，經初版、確版之二次校對，以降低標示審查疏忽，維持產品正面形象。

廣告文案審查階段：

共同審查相關廣告、文宣是否符合『食品及相關產品標示宣傳廣告涉及不實誇張易生誤解或醫療效能認定準則』，以降低違反之件數。

產品標示審查內部採取 BPM 系統會審相關單位，透過創新研發中心、業務單位 / 營業處、品保部、產品企劃課、生物科技研究所及法務室等部門共同審查相關標示符規情形，經初版、確版之二次校對，以降低標示審查疏忽，維持產品正面形象。

歐盟 REACH 高度關切物質

葡萄王嚴格監測歐盟 REACH 法規高度關切物質 (SVHC) 成分列表，依據其列表 240 項物質當中，僅於部分產品原料遇高溫處理後製程會產出「丙烯醯胺」，因此葡萄王生技亦參考我國食藥署「食品中丙烯醯胺指標值之參考指引」進行嚴格檢測控管，相關產品年銷售量為 308,875 仟元新台幣。

2.3 永續產品

葡萄王生技持續地在產品開發上為社會及環境貢獻一份心力，希望每一項產品都能在市場可負擔的價格內提供消費者優異的營養價值。葡萄王生技多款產品皆以採用輕量化包材以減輕資源消耗。目前共有三十多種產品包裝施行瓶身回收計畫，回收後之空瓶皆交由環保業者分解為粒料使用。

葡萄王生技致力落實以下動物實驗友善之政策，並嘗試減少動物實驗之進行。目前主要實驗以細胞測試之方式取得可信數據為主，並盡量於符規範圍內盡量避免選擇活體動物進行試驗，以減少動物之不適與痛苦。葡萄王生技希望藉此行為與地球共存，亦降低愛護動物之消費者於購買時之心理負擔。

另外，為關懷與照顧弱勢族群的健康，我們在桃園設有自有觀光工廠，希望透過回饋鄉里及民眾，提供平實的產品價格，讓有需要的民眾皆能以實惠的價格購買到各式葡萄王的保健產品。



2.3.1 產品營養成分

葡萄王生技之產品皆依產品定位及客群需求設計其營養素，如下列幾款主要熱銷產品範例：

產品	康貝特系列	爆能能量飲料	益菌王 粉末顆粒	易得纖	樟芝王	精采優適金盞花粉末	康普茶
圖片							
客群	勞力工作者、 上班族	學生族群、 上班族	全年齡	減重族群	護肝、 調節血壓族群	學生族、上班族	學生族群、 上班族
營養素	肌醇、 牛磺酸、 咖啡因、 維生素B群、 胺基酸、礦物質	牛磺酸、 咖啡因、 肌醇、 維生素C、 B群	益生菌、益生質、 鳳梨酵素	GKM 益生菌	樟芝菌絲體	智利酒果萃取物、金盞花萃 取物、乳酸菌凍乾品、紅藻 萃取物	玉米來源可溶性 纖維、紅茶菌發 酵液、菊苣纖維、 鳳梨酵素、乳酸 菌發酵濾液
功效	提神、 營養素補充	精神旺盛、 營養素補充	排便順暢， 促進新陳代謝	不易形成體脂 肪	護肝、調節血壓	護眼、晶亮舒適有神	排便順暢， 促進新陳代謝

葡萄王生技亦考量到產品使用客群之健康條件，部分產品從產品設計端即開始減少糖分使用，如康普茶雙纖飲、優適金盞花葉黃素精華凍以低糖配方優化升級；另康普茶雙纖飲也主打低卡，期望能帶給消費者更健康的產品。

另因目前國外保健食品休閒化趨勢，規劃各式零食、飲品或沖泡包等各式休閒食品，並添加各式機能性原料，以期民眾能在吃零食之餘亦能得到健康支持，如舒衛菓軟糖，有助於胃部保健；康普茶雙纖飲，含膳食纖維，幫助排便順暢；優適好明悅精華 Q 凍，維持眼睛晶亮；優益好寶貝 QQ 軟糖可以在吃軟糖之餘，提升免疫力。

2.3.2 產品綠色包裝設計

葡萄王生技長期以來致力於環境友善材質、包材輕量化的設計，以減輕對環境的危害。

1.FSC 紙材

超級薑黃 MAX 印刷盒、葡眾生技鋁箔包系列產品、代工客戶 7 項產品，100% 使用森林監管委員會（Forest Stewardship Council，FSC™）認證綠色紙漿進行包材生產，以期確保使用紙材來源為正當且管理正確的森林，避免樹木濫墾濫伐。

2. 大豆油墨印刷

超級薑黃 MAX 印刷盒^註採用大豆油墨印刷，減少化石燃料消耗，減少揮發性有機化合物（VOCs）排放，降低空氣污染，大豆是一種可再生的植物資源，種植大豆有助於碳平衡和土壤保護，具良好的生物降解性，能夠在自然環境中迅速分解，減少對土壤和水源的污染，並降低對垃圾掩埋場的壓力。

註：超級薑黃 MAX 印刷盒為 2025 年之新產品。

3. 減塑行動

評估寶特瓶輕量化，以降低塑料使用，將減少每瓶 29% 的塑料；葡萄王膠囊產品減少一次性的塑膠，未來將開發新物料如環保鋁箔，以實現減塑目標。





葡萄王生技

CH3 研發創新

目標設定 | 3.1 創新管理與專利 | 3.2 產學合作 | 3.3 客戶服務

目標設定

	素材創新與產品營養	客戶服務	品牌行銷
2024 年 達成進度	1. 年度發表期刊數 29 篇 >20 篇。 2. 年度取得專利數 24 件、申請專利數 44 件 >20 件。	1. 電話客服滿意度高於 95% 以上。 2. 新式數據中台 (CDP) 全方位客戶資料庫已於 2024 完成建置導入與功能啟用。 3. 購健康導入 ESG 環保循環箱。	1. 自有品牌行銷計畫皆如期完成。 2. 完成內部 ESG 核心價值第一階段宣傳。 3. 完成 ESG 形象影片，將於後續社群、貴賓參訪時使用。
短期 (2025-2026)	1. 因應老齡化、少子化社會及運動人口持續增加之情況，進行相關功能性之素材研究，如：退化性關節炎、肌少症、腎損傷、抗疲勞、提升運動表現等。 2. 由於次世代益生菌 NGP 不僅僅可作為食物或膳食補充劑，更可開發成為治療藥物，因此將進行次世代益生菌 NGP 之研究開發、量產及計畫申請。 3. 生物中心及創新研發中心預計 2025 年將提出 20 件以上關於素材功能性應用及產品開發策略相對應之專利申請。	1. 客戶滿意度調查定期檢視指標，以提升“完全滿意”的比率並針對客服人員每年參與專業機構客服訓練課程並取得檢核證書。 2. 人員再訓練，由專業營養師針對全產品進行再訓練，以提升產品專業度。 3. 建立品質問題問答資料庫，確保服務品質一致性與正確性。 4. 建構新式數據中台 (CDP) 全方位客戶資料庫，分析、追蹤及管理客戶互動，數據整合，大幅強化行銷效率與客戶服務。	1. 持續秉持「健康專家，照顧全家」理念，我們提供社會大眾，健康、安心的產品，並維持良好形象持續宣傳。 2. 持續針對年輕族群加強保健食品及能量飲料的認知。 3. 品牌更新計畫：包裝升級、商城升級。 4. 明確傳遞 ESG 永續經營形象。
中期 (2027-2028)	1. 完成三項新穎性生技保健原料量產：降低成癮性、改善經前症候群、帕金森氏症、提升運動表現、增肌減脂、睡眠改善、腎臟保健等。 2. 植物新藥規格建立及臨床前動物試驗，以逐步升級為精緻活性原料製造廠。 3. 針對目前健康大趨勢進行分析，有必要時以異業合作之方式，設計符合特殊族群及健康之趨勢產品。 4. 開發符合環境保護及永續概念之相關配方及產品。	1. 人員持續再訓練，由專業營養師針對全產品進行再訓練，以提升產品專業度。 2. 持續優化客戶品質相關問答資料庫，確保服務品質一致性與提升客戶對品質的信賴。 3. 提升客戶成功，藉由 CDP 的運用與整合的 CTI 系統，預測顧客對所購產品或服務存在的問題與疑慮，主動提前消除顧客的問題，提供客戶所要的資源，藉此提高滿意度。	1. 持續加強代工品牌相關機制及推廣素材，以 ODM/OEM 服務，積極佈局國際市場。未來不排除以自有品牌方式，進入各地。 2. 因應 ESG 趨勢，建立負責任廣告、銷售、責任標籤的宣傳政策及品牌形象建立。
長期 (2029 年後)	1. 完成六項生技化妝品原料量產：抗痘、抗敏、肌膚保養及毛髮保健等素材開發。 2. 完成六項新穎性生技保健原料量產：降低成癮性、改善經前症候群、帕金森氏症、提升運動表現、增肌減脂、睡眠改善、腎臟保健等。 3. 持續觀察食品和健康相關產業之趨勢，必要時可與當地公司以異業結盟方式，開發具有當地特色或特殊族群需求且符合環保、永續之配方及產品。	1. 完整客服團隊與營養師團隊，回應客戶依據資料分析與歷史紀錄等所提供針對健康、飲食、生活提供完整建議。	1. 透過與海外當地相關品牌合作結盟，或是透過併購的方式加強企業自身強項，邁向國際化品牌。
對應 SDGs	8 體面工作和經濟增長	3 良好健康與福祉 8 體面工作和經濟增長 9 產業、創新和基礎設施	8 體面工作和經濟增長 9 產業、創新和基礎設施 12 確保永續消費和生產模式

3.1 創新管理與專利

生物科技研究所
總經理
陳勁初



生物科技研究所的素材研發導入頂尖技術
並與專家合作，延伸產品於國內外屢創佳
績，期望幫助國人的健康。

生物科技研究所
總監
陳炎鍊

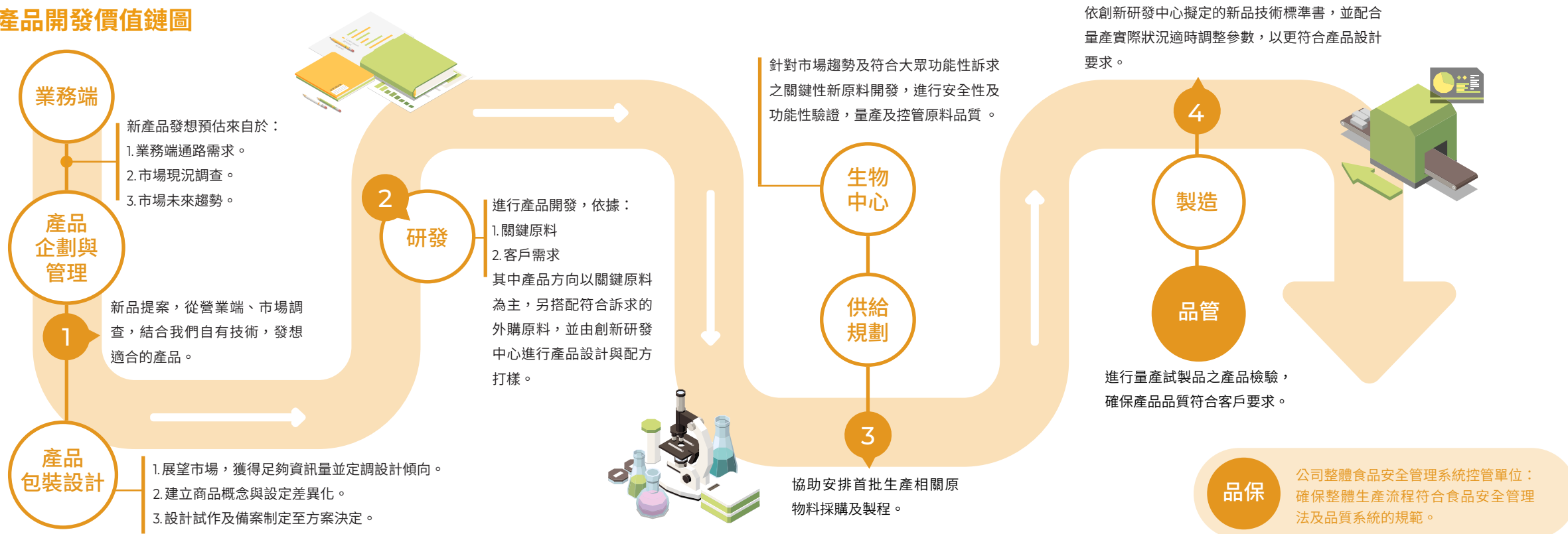


葡萄王生技的菇菌類發酵技術
為業界標竿，我們也將持續研
發，迎接社會未來的需求。

創新研發中心
副總監
劉雅玲



新產品開發價值鏈圖



管理方針	重大議題 - 創新研發	
政策	因應消費者及市場需求趨勢，除在自有的核心能力之外，同時也將嘗試結合外部研究或新創單位，開發葡萄王生技獨有之功能原料或配方。	
承諾	在安全與品質上盡力確保安全性及符合法規，並嘗試開發適合特殊族群之相關產品。	
目標	短期	- 因應老齡化、少子化社會及運動人口持續增加之情況，進行相關功能性之素材研究，如：退化性關節炎、肌少症、不孕症、抗疲勞、提升運動表現等。 - 由於全球在飲食上對於健康要求及環保意識提升，進行發酵來源之真菌替代性蛋白素材及其衍生產品的研究開發。 - 生物中心及創新研發中心預計 2025 年將提出 30 件以上關於素材功能性應用及產品開發策略相對應之專利申請。
	中期	- 完成三項新穎性生技保健原料量產：降低成癮性、改善經前症候群、帕金森氏症、提升運動表現、增肌減脂、睡眠改善、腎臟保健等。 - 植物新藥規格建立及臨床前動物試驗，以逐步升級為精緻活性原料製造廠。 - 針對目前健康大趨勢進行分析，有必要時以異業合作之方式，設計符合特殊族群及健康之趨勢產品。 - 開發符合環境保護及永續概念之相關配方及產品。
	長期	- 完成六項生技化妝品原料量產：抗痘、抗敏、肌膚保養及毛髮保健等素材開發。 - 完成六項新穎性生技保健原料量產：降低成癮性、改善經前症候群、帕金森氏症、提升運動表現、增肌減脂、睡眠改善、腎臟保健等。 - 持續觀察食品和健康相關產業之趨勢，必要時可與當地公司以異業結盟方式，開發具有當地特色或特殊族群需求且符合環保、永續之配方及產品。
責任	對外負責單位：衛生福利部食藥署、桃園市衛生局。	
資源	2024 年度生物科技研究所新進 2 名碩士。	

管理方針	重大議題 - 創新研發
具體實績	✓ 國際發明展榮獲 34 面金牌、3 面銀牌、1 面銅牌、19 特別獎 ✓ 榮獲 IUFOST Global Industry Award ✓ 樟芝菌絲體發酵液粉榮獲國家生技醫療品質獎銅獎 ✓ 榮獲 SNQ 國家品質標章產品總計 3 項 ✓ 榮獲新竹科學園區 113 年研發成效獎 獎金 40 萬 ✓ 榮獲新竹科學園區 113 年優良創新產品獎 獎金 35 萬 ✓ 榮獲 113 年桃金企業獎 ESG 環境永續類 ✓ 持續進行乳酸菌原料、真菌替代性蛋白素材、猴頭菇、中華被毛孢等關鍵素材的功效延伸

持續研發創新是公司永續經營的重大課題，針對不同的產品以及服務，葡萄王生技秉持對於創新研發的堅持，持續投入資源並付出努力。生物工程中心與創新研發中心的研發與應用，藉由與國內外機構合作，開發多樣產品與元素，吸引其他協會合作，申得多樣專利，優秀成績成就葡萄王生技無限榮耀。2024 年度葡萄王生技投入於創新研發費用共計 291,906 仟元。

創新研發資訊	單位	2022	2023	2024
研發總支出	仟元	289,884	289,545	291,906
研發崗位數	全職員工	140	123	147
研發支出佔銷售額的百分比	銷售額百分比	3%	3%	3%

2024 年度重要記事

- 🏆 榮獲 IUFOST Global Industry Award
- 🏆 榮獲國家生技醫療品質獎銅獎 - 樟芝菌絲體發酵液粉
- 🏆 榮獲 SNQ 國家品質標章 - 營養保健食品類 / 保健食品組 - 康爾暢乳酸菌菌球顆粒及康爾動乳酸菌菌球顆粒
- 🏆 榮獲 SNQ 國家品質標章 - 營養保健食品類 / 特殊機能保健原料組 - 葡萄王猴頭菇菌絲體粉
- 🏆 榮獲新竹科學園區 113 年研發成效獎及優良創新產品獎
- 🏆 獲國家科學及技術委員會科學園區管理局補助 433 萬元 - 計畫名稱為猴頭菇活性小分子對於治療缺血性中風後之認知功能行為模式研究及神經結構功能分析

2024 年研發獲獎亮點成果如下：

2024 年發明展獲獎			
項目	參展	專利	獎項
1	俄羅斯阿基米德國際發明展	絲狀真菌的菌絲體及其製造方法	金獎 / 特別獎
2		桑黃 GkPI 菌絲體用於製備改善肥胖及肥胖相關代謝性疾病之組成物的用途	金獎
3	馬來西亞 MTE 國際發明展	絲狀真菌的菌絲體及其製造方法	銀獎
4		乳雙歧桿菌 GKK2、含其之組合物及改善過敏性氣喘之用途 (馬)	金獎
5	馬來西亞 ITEX 國際發明展	桑黃 GkPI 菌絲體用於製備改善肥胖及肥胖相關代謝性疾病之組成物的用途	金獎
6		發酵乳桿菌 GKF3、含其之組合物及改善精神失調之用途 (馬)	金獎 / 特別獎
7	歐洲盃國際發明展	含乳酸菌發酵產物之創傷外用組成物及其用途 M3 (美)	金獎 / 特別獎
8		發酵乳桿菌 GKF3、含其之組合物及改善精神失調之用途 (美)	金獎 / 特別獎
9	日本天才展	含乳酸菌發酵產物之創傷外用組成物及其用途 M3 (日)	金獎
10		戊醯片球菌 GKP4 用於製備改善肌少症之口服組成物的用途 (日)	金獎 / 特別獎
11	瑞士日內瓦國際發明展	含乳酸菌發酵產物之創傷外用組成物及其用途 M3 (TW)	金獎 / 特別獎
12		桑黃用於製備改善肌少症之組成物的用途 (TW)	銀獎 / 特別獎
13	上海國際發明創新博覽會	乳雙歧桿菌 GKK2 的活性物質、含其的組合物及其促進長壽的用途	金獎
14		用於製備提升免疫力之組合物的用途	金獎 / 特別獎
15		鼠李糖乳桿菌 GKLC1、組合物及其改善酒精性肝損傷、胃損傷及 / 或腸損傷之用途	金獎
16	美國創新國際發明展	含乳酸菌發酵產物之創傷外用組成物及其用途 (US)	金獎 / 特別獎
17		乳雙歧桿菌 GKK2、含其之組合物及改善過敏性氣喘之用途 (US)	金獎 / 特別獎
18	第十屆韓國 WIC	猴頭菇菌絲體萃取物製備用於改善中樞神經系統髓鞘化之醫藥組合物之用途 (JP)	金獎
19	世界創新發明大賽	副乾酪乳酸桿菌 GKS6 之活性物質、含其之組合物及其促進長壽之用途 (JP)	金獎

20	美國 AII 達文西國際發明展	乳雙歧桿菌 GKK2 之活性物質、含其之組合物及其促進長壽之用途 (US)	金獎 / 特別獎
21		治療失智症之活性物質、及其製備方法、含其醫藥組合物、及該醫藥組合物的製備方法	金獎
22	加拿大國際發明競賽	蟬花菌絲體活性物質用於製備預防、延緩或治療眼球前後房擴張、玻璃體液擴張及 / 或視網膜脫離之組合物的用途 (CA)	金獎 / 特別獎
23		含乳酸菌發酵產物之創傷外用組成物及其用途 (US)	金獎 / 特別獎
24	倫敦國際發明展	植物乳桿菌 GKD7 用於製備改善骨關節炎及退化性關節炎的組成物之用途	金獎 / 特別獎
25		含乳酸菌發酵產物之創傷外用組成物及其用途	金獎 / 特別獎
26	第十五屆 IIIC 國際創新發明競賽	桑黃用於製備改善肌少症之組成物的用途 (TW)	金獎
27		絲狀真菌的菌絲體及其製造方法	金獎
28		蟬花活性物質用於改善視力之用途	金獎
29	第二十屆烏克蘭國際發明展	含乳酸菌發酵產物之創傷外用組成物及其用途	金獎
30		乳雙歧桿菌 GKK2、含其之組合物及改善過敏性氣喘之用途 (US)	金獎
31	第十八屆波蘭華沙國際發明展	用於改善肌少症之口服組成物 (益生菌)	金獎 / 特別獎
32		植物乳桿菌 GKD7 用於製備改善骨關節炎及退化性關節炎的組成物之用途	金獎
33	克羅埃西亞發明展	桑黃用於製備改善肌少症之組成物的用途	金獎 / 特別獎
34		乳雙歧桿菌 GKK2 的活性物質、含其的組合物及其促進長壽的用途	金獎 / 特別獎
35	第十一屆 IIDC 香港創新科技國際發明展	含乳酸菌發酵產物之創傷外用組成物及其用途 (US)	金獎
36		桑黃用於製備改善肌少症之組成物的用途	金獎
37	韓國首爾發明展	桑黃用於製備改善肌少症之組成物的用途 (JP)	銀獎
38		固態化妝品組成物及其製造方法 (TW)	特別獎
39		含乳酸菌發酵產物之創傷外用組成物 (JP)	銅獎

3.1.1 持續成長的素材原料研發力

1. 葡萄王生物科技研究所（龍潭分公司）

生物中心成立於 1991 年，自 2019 年耗資 16 億升級為「生物科技研究所」兼具素材研發及生產功能，研發方面主要為自有素材（關鍵零組件）之開發及應用，積極與國內學術界及研究機構合作，進行產品研發、功能驗證及製程改良，以建立公司核心技術。

2024 年生物科技研究所與國內外合作計畫及獲得之專利有：

- 國科會、農業部、教育部及各大專院校之產學合作計畫約 17 件，迄今有 225 件
- 葡萄王生技致力於素材研發、功能驗證與製程改良，以強化公司核心技術。至今已持有 225 項專利權，2024 年專利申請共 44 件，專利取得共 24 件：

2024 年取得之專利			
	專利名稱	國家	專利號
1	發酵乳桿菌 GKF3 用於製備降低菸癮之口服組成物的用途	中華民國	I837529
2	桑黃用於製備改善肌少症之組成物的用途	美國	11,944,659
3	預防及 / 或改善口腔黏膜下纖維化之組成物及其用途	中華民國	I838163
4	含乳酸桿菌之組成物及其預防及 / 或改善皮膚老化的用途	中國	ZL202110244793.1
5	猴頭菇菌絲體活性物質用於預防或治療視網膜病變之用途	中國	ZL202111561046.7
6	制植體周圍炎的組成物及其用途	中華民國	I842366
7	桑黃菌絲體、其萃取濃縮物的製造方法暨其用於製備改善睡眠之組成物的用途	中國	ZL202110244975.9
8	胚芽乳酸桿菌、醱酵物及製造方法、含其之組成物及其用於製備提高熱逆境中精子品質的組成物之用途	中華民國	I846368

9	植物乳桿菌 GKD7 用於製備改善骨關節炎及退化性關節炎的組成物之用途	中華民國	I846367
10	桑黃用於製備改善肌少症之組成物的用途	中國	ZL 20211 0225797.5
11	乳酸片球菌 GKA4 用於製備預防或治療腎功能異常組合物的用途	中華民國	I849717
12	桑黃 GKPI 之萃取物用於製備提升運動訓練後之肝醣含量及降低運動後血液尿素氮含量的組成物之用途	中華民國	I851117
13	桑黃 GKPI 菌絲體用於製備改善肥胖之組成物的用途	中國	ZL202111498398.2
14	改善肌肉流失及肌力退化的乳酸菌及其包含該乳酸菌之組成物	新加坡	10202114088U
15	乳酸片球菌 GKA4 用於製備預防或治療腎功能異常組合物的用途	日本	7553634
16	丁酸梭菌 GKB7 用於製備改善骨關節炎及退化性關節炎的組成物之用途	中華民國	I860688
17	提升睡眠品質之益生菌組成物及其用途	中華民國	I861750
18	用於降低菸癮的口服組成物	韓國	10-2726654
19	絲狀真菌的菌絲體及其製造方法	中華民國	I864800
20	含乳酸菌醱酵產物之皮膚創傷外用組合物及其用途	中國	ZL 2020 11267520.0
21	猴頭菇菌絲體活性物質用於修復視神經之用途	中華民國	I867935
22	含有植物乳桿菌 GKD7 之改善骨關節炎用及退化性關節炎用的組成物	日本	7601959
23	頭菇治療視網膜病變	馬來西亞	MY-205870-A
24	含有丁酸梭菌 GKB7 之改善骨關節炎用及退化性關節炎用的組成物	日本	7607709

2024 年在葡萄王健康展望園區建置全新發酵產線，葡萄王生技現合計共有六座 1 噸、一座 2 噸、一座 3 噸、五座 5 噸、一座 10 噸、二座 15 噸、六座 20 噸、六座 40 噸及一座 50 噸等大型發酵槽，加上百升級小型發酵槽，超過 80 座發酵槽，全集團發酵產能提升至 506 噸，堪稱全台保健食品第一。並引進自動化冷凍乾燥製程，可降低汙染率及保持品質穩定。下游製程則有膜濃縮、凍乾機、離心機、低溫流動床乾燥機、壓濾機等，可做為供應葡萄王生技、葡眾企業、上海公司及代工廠商各項保健食品素材原料。

擁有保健食品產業全台最大醱酵產能 506 噸，配合生物中心豐富的菇菌類發酵經驗，利用數十項專利製程技術，再結合獨有素材與外購原料，研究開發獨特配方，除經典產品：靈芝王、樟芝王、益菌王之外，新產品研發如：康普茶雙纖飲、優適金盞花葉黃素精華凍、纖益薑黃 EX 旗艦版、爆能能量飲料也廣受大眾喜愛。此外，多項開發商品榮獲肯定，如：葡萄王 LGG 特益菌、葡萄王靈芝王、樟芝王菌絲體膠囊、衛傑膠囊、舒敏優靈芝菌絲體膠囊、葡萄王黃金康貝特能量飲料、葡萄王易得纖益生菌膠囊及葡萄王益菌王粉末顆粒等八項產品獲健康食品字號許可。

2. 關鍵素材研發與專利

保健及美容新素材之開發，是葡萄王生技研發團隊的一大重點，我們開發了以下素材：



葡萄王生技針對開發出的原料素材，持續進行功效研究分析：

- ✓ 乳酸菌原料之增肌減脂、延緩老化、抗病毒、改善生殖機能、降低成癮性及預防憂鬱功效評估
- ✓ 蟬花之降眼壓機制探討、腎損傷保護及抑敏功效分析
- ✓ 猴頭菇之緩解經前症候群、神經受損再生研究、抗發炎作用分析、改善憂鬱與睡眠相關性、關節退化之預防效果評估、缺血性腦損傷的保護作用研究等
- ✓ 真菌替代性蛋白素材產品應用及推廣
- ✓ 酪酸菌原料之退化性關節炎人體臨床試驗

2025 年我們針對四大技術進行研究與升級，應用新技術新劑型之研究開發，可開發更多不同劑型之產品，擴大公司客戶訴求之廣度，包含：

- 1 軟膠囊類
- 2 果凍類
- 3 SMG 造粒
- 4 流動床造粒

生物科技研究所生物科技研究所也接受委託代工，包含：

- 1 菇類原料（如靈芝、姬松茸、樟芝、蟲草、雲芝等）
- 2 益生菌（如球菌、桿菌、雙叉桿菌、酵母菌及酪酸菌等）
- 3 其他可食用微生物或其酵素及代謝物

註：詳細專利資訊請詳本公司網站：<https://www.grapeking.com.tw/rd/patent-paper/patent>

1. 實體產品開發

葡萄王生技於 2017 年度新增了「新劑型產品開發」業務，新劑型產品開發不受限目前廠內生產機台，可大致區分為：滴丸類、果凍（膠）類、軟膠囊類、錠劑（雙層、咀嚼錠）與民生用品（洗髮精、肥皂）類，主要為配合廠外代工廠做產品設計之發想與打樣。研發團隊依據不同族群或營養需求，結合生物中心發酵技術，開發各種功能訴求的產品落實「健康專家，照顧全家」的概念，主要將產品分為八大類，2024 年共開發 277 件產品。

產品	漢方保養	健康調節	女性美妍	機能飲品	特殊保健	寵物食品	傳統食品	果凍
說明	以漢方角度開發產品，結合葡萄王生技菇菌類發酵的專業技術，提供消費者全方位保養的產品	為維持各項生理機能正常，滿足不同年齡及營養需求。如腸道、骨關節、視力及心血管保健都是熱門議題，乳酸菌產品更是老少皆宜	愛美是女人的天性，如何在忙碌的生活中簡單、快速補充所需的營養是女性消費者關心的議題	『康貝特，喝了在上！』是葡萄王經典廣告台詞。一系列能量補給飲品，除了能及時補充能量，有多種風味可供選擇	現代人生活飲食失衡，常常吃入高熱量食物，卻仍常感到飢餓。所以針對消費者補充其所需的營養成分，如增加並延長飽足感	因應現在保健食品休閒化，部分機能性保健食品以親和力十足的果凍方式，廣受消費者喜愛，適合老少所有族群。	客戶需求機能性產品添加於日常食品型態中，可增加消費者每日攝取	葡萄王順應廣大的毛小孩市場，可針對毛小孩健康、美容開發寵物保健食品，好好呵護主人們的療癒系動物。
產品舉例	極品靈芝多醣體膠囊 蟲草免疫提升 桑黃肌少症	幫助消化 / 免疫 / 排便粉包 南瓜籽油軟膠囊 抗敏益生菌 魚油軟膠囊	美妍膠原蛋白飲 膠原蛋白粉 美白 / 亮膚膠囊	細胞能量水 關節飲 助眠飲 消水腫飲 葉黃素飲 潤喉飲	好入睡膠囊 腎臟保健粉 NMN 細胞活力粉包 壯陽膠囊 抗澀排便粉包	關節體力養護雞肉泥 情緒保健雞肉泥 情緒保健魚肉泥	未來肉醬雲芝麵 素肉條 雞精	維生素礦物質果凍 Move Jelly 葉黃素果凍
2024 年新品開發件數	15 件	67 件	13 件	53 件	116 件	5 件	3 件	8 件

3.1.2 產品開發與客製化服務

伴隨慢性文明病、少子化等社會趨勢，人口結構逐漸趨向中高齡化，消費者健康意識日益抬頭，對於食品的本質以及飲食對於身體健康的影響更加重視，相關產品的食用營養及其機能性也相對地變得更为重要。葡萄王生技於 2016 年成立創新研發中心（IRC）葡萄王生物科技研究所（龍潭分公司）環境管理規劃中心（IRC）集結產品研發、產品企劃、原料開發、品管、品保等眾多部門菁英，配合生物中心之專精發酵技術，同時也對外評估有區隔性之素材與原料，研發獨特配方，希望開發出能兼顧適口性及機能性的保健食品，讓消費者能透過保健食品的攝取來額外補充一些不足的營養素以及具有特定功能的機能成分。

此外，購健康網站設有客服中心可透過電話及信件提出消費者回饋，或透過大數據、市調公司資訊，亦會從通路商及經銷商亦反饋市場需求，例：目前開發中的產品，因經銷商提供實際市場資訊，了解合適產品類型、規格及行銷方向，讓產品能夠更貼近市場。

IRC 內部研發團隊與職責

1. 品牌、代工產品開發
2. 分析方法開發
3. 新品試量產
4. 劑型與新技術研究
5. 健康食品認證與 SNQ 國家品質認證申請
6. 產品功效性實驗（動物、人體實驗委外）、安定性實驗
7. 原料及成品規格制定
8. 產品維護與原料備品評估

2024 年葡萄王生技創新研發除了例行性的產品開發之外，另一開發主軸分為兩大部分：

- (1) 既有產品的技術改良
- (2) 新品提案、新劑型產品的開發打樣

2024 年度新品提案，為延續上一年度，結合了創新研發中心與行銷企劃部門聯合進行產品發想與開發，讓產品兼顧市場行銷與功效等功能結合，更能貼近現代更多元客戶之需求。產品開發方面仍為依據客戶需求量身訂做，若有客戶欲配合市場開發產品，公司將全力配合設計與生產。產品開發目前無特定禁用 GMO 產品，若客戶有需求，於選用素材方面才會特別挑選。文件證明方面會以原料供應商檢驗文件作為佐證非 GMO 原料。

2. 異業合作

與統一集團成為策略性夥伴，拓展海內外通路，正式將休閒健康食品導入大眾消費市場，並借重統一快速消費品（FMCG）食品類長期經營經驗，精進食品安全制度與系統。

3. 線上通路

公司直營線上網路平台 - 購健康，因疫情帶來零接觸店商網購商機，未來從專業角度提供完整健康建議，逐步經營會員深度，成為全方位保健專家。

4. 客製化配方設計與代工服務

除了自有產品研發之外，我們的產品研發團隊提供完整 ODM/OEM 服務，可針對客戶需求進行商品與處方之設計，包括開發量身訂做具備創新概念之配方，輔以多元化之劑型設計，為客戶量身訂做新穎性產品。近年來除國內相關通路外，更致力於積極開發外銷業務。如：ODM/OEM 服務之產品劑型及包裝種類包括：玻璃瓶裝、PKL 康美包 / 鋁箔飲品、鋁箔袋裝（雪花片、粉末、顆粒）、膠囊（粉末、造粒）、軟袋（液劑、果凍飲）與軟膠囊等。

整合性平台

葡萄王生技建立 One-Stop Service 之代工平台，從上游專利原料進口，乃至跨類別生產線及後端成品包裝，提供一條龍的整合性服務，如產品代工領域包含：保健食品、美容飲品、機能性飲料與 PKL 鋁箔包飲品等。



葡萄王生技 One-Stop Service

圖、葡萄王生技 One-Stop Service

專業諮詢服務

研發團隊將根據客戶市場規劃之商品需求，提供原料和產品之專業性諮詢，並隨時提供客戶售後相關諮詢服務。如：上市商品之健康營養諮詢，搭配客戶保健食品相關文件之諮詢服務。

3.2 產學合作

我們與學校連結密切，在專業、發酵技術方面已有悠久歷史以及先進的技術，是眾多學校積極產學合作的重點對象，亦是各系所學生校外教學參觀生技產業首選之一，達到學以致用的目的。公司持續與各校進行連結與爭取專案，亦參與各級演講及論文發表，並提供產品測試服務。

以近三年為例，訪廠參觀 78 場，總人數達 2,986 人次。期望透過葡萄王生技的努力，補足產官學界技術落差，發展創新研發技術，培育未來關鍵人才。

1. 投入產學合作研究，與大專院校鏈結

葡萄王生技積極推動學界與產業界合作，將公司新產品及素材與全國各大專院校教師各研究專長進行連結，提升公司研發能量，驗證產品功效，加速產業升級與大專院校研發成果產業化、市場化。

2. 爭取生技產業專案計畫

葡萄王生技為推動國家生技產業發展做出極大貢獻。行政院經濟部為輔導產業界，每年皆受理大型專案計畫申請，10 多年來葡萄王生技申請並完成總共 11 項專案計畫，與學界多家科技院校合作結盟共同執行多項新品開發及功效性試驗，總經費高達 1.46 億元，成果產出豐碩。除此之外，葡萄王生技亦提供實習機會、業師支援授課及擔任各校訪視委員外，也參與科技部各項計畫審查，及受邀經濟部演講及擔任評鑑委員，積極支持政府三個部會單位之各項活動，並促進產官學研之交流合作。



2024 年榮獲經濟部科專計畫補助經費 1120 萬元，研究開發高纖高蛋白真菌未來肉之素材—Fusarium venenatum PTA-2684 真菌蛋白 (mycoprotein)，菌種培育能力

及生產技術，皆屬全臺第一。

未來世界飲食趨勢可望將以替代性蛋白 - 真菌蛋白取代動物蛋白，公司以厚植 30 年的豐富發酵技術及經驗，與食品工業發展研究所、弘光科技大學食品科技系林麗雲特聘教授研發團隊共同合作，也與味源股份有限公司及振源食品科技股份有限公司的共同努力下，運用專業的食品加工技術，顛覆了以往替代性蛋白的框架，開發出多元創新的真菌蛋白產品。

3. 參與演講及學術發表

葡萄王生技研發單位受邀至各產、官、學術單位演講，赴大學演講場次累積超過百校系，分享 20 餘年來生物技術與產業發展經驗，進行產業發展經驗分享與交流。近三年共獲邀至大專院校演講 130 場，另參與碩博士論文口試超過 100 位，參與課程規劃或系務發展十系以上，大學評鑑十系以上。研發成果皆發表於期刊論文及研討會論文，2024 年共計發表期刊論文 29 篇，研討會壁報論文 32 篇，研討會口頭發表 23 篇。



4. 協助產品測試服務

葡萄王生技以發酵著名，廠內擁有各次槽體共 89 座，除了供應公司關鍵原料外，並對外接受學術界及產業界的委託發酵測試與產業化量產平台服務，除得以接觸各種不同之微生物，加以深入研究並厚植經驗，也從中評估適合素材進行技轉，其中學界合作達 20 系以上，加速學界與產業界連結，並提升學界研發成果產業化與業界量化的速度，以提升國際競爭力。



3.3 客戶服務

自有品牌營業處暨上海分公司
總經理
林源從



客戶服務是與顧客建立良好關係的重要元素，我們積極聆聽客戶的反饋，並採取行動以改進我們的產品與服務。

管理方針		重大議題 - 客戶服務	
政策		隨著客戶數量逐漸增加，藉由建置完成的數據中台 (CDP) 全方位客戶資料庫整合分析與 CTI 話務管理系統的協助與完整的人員訓練，以滿足客戶期待、專業服務建立客戶忠誠度，並提升客戶滿意度。	
承諾		貼心服務，專業能力，完善系統建立體貼客戶需求與解決客戶問題並重的客服體驗，創造滿意與願意推薦的消費流程。	
目標	短期	1. 客戶滿意度調查定期檢視指標，以提升「完全滿意」的比率並針對客服人員每年參與專業機構客服訓練課程並取得檢核證書。 2. 人員再訓練，由專業營養師針對全產品進行再訓練，以提升產品專業度。 3. 建立品質問題問答資料庫，確保服務品質一致性與正確性。 4. 建構新式數據中台 (CDP) 全方位客戶資料庫，分析、追蹤及管理客戶互動 . 數據整合，大幅強化行銷效率與客戶服務。	
	中期	1. 人員持續再訓練，由專業營養師針對全產品進行再訓練，以提升產品專業度。 2. 持續優化客戶品質相關問答資料庫，確保服務品質一致性與提升客戶對品質的信賴。 3. 提升客戶成功，藉由 CDP 的運用，預測顧客對所購產品或服務存在的問題與疑慮，主動提前消除顧客的問題，提供客戶所要的資源，藉此提高滿意度。	
	長期	完整客服團隊與營養師團隊，回應客戶服務相關諮詢，並量身訂做個人化的健康、飲食、生活建議。	
	責任	內部相關協作單位：法務室、品保部、行銷課及成品課	
資源		人力投入訓練課程，包含外部客服訓練課程與內部產品再訓練課程已有 CDP 系統，可針對客戶管理與客服品質進行管理，由客戶經營歷程到聯繫紀錄與品質於系統內完整建檔與 AI 優化，以利提升客戶接觸體驗與滿意度。	
具體實績		·持續提升電話客服滿意度受測者比率，並針對滿意度較低個案進行個案檢討與優化方案，以提升客服話務服務品質。 ·新式數據中台 (CDP) 全方位客戶資料庫已於 2024 完成建置導入，系統行銷自動化建置與會員數位會員綁定作業業已完成，由此數據整合，可大幅強化客戶服務。 ·購健康導入 ESG 環保循環箱，在 2024 年完成建置，特定規格出貨使用循環箱出貨，雖單箱成本高於原一次性紙箱達 2~3 倍，但仍進行採用，除可增進導入率並強化品牌 ESG 的執行，以提升客戶對品牌 ESG 認同度。 ·持續精進對客戶個資管控與安全性，於 2024 年新增由公司內部傳輸出去的 Email 加密檢視若內夾帶有消費者個資，系統則皆會自動檔下無法傳出，以確保消費者個資限縮在公司內部使用，以確保個資嚴密保護，避免因傳輸過程或是人為的不當使用造成客戶個資的權益受損。	

3.3.1 嶄新行銷模式

1. 王者歸來，健康專家續寫傳

2024 年明星產品不斷創下新紀錄！經典產品益菌王推出升級版「益菌王旗艦 EX 400」，搭配新代言人桌球好手莊智淵的強力推薦，勢必再掀益生菌市場熱潮。同時，樟芝王更以 13.37% 的成長，穩坐 2024 年保健品銷售第一的億級產品寶座，聲勢如日中天。易得纖 EX 也透過穩定曝光擴大客群，新客成長率高達 8%，展現出強大的市場吸引力。此外，為慶祝 55 週年更與超人氣 IP 胖虎聯名，推出多款獨家商品，成功創造 3300 萬的亮眼業績，再次證明了葡萄王的品牌魅力與市場影響力。

2. 喝出態度，創造品牌價值新高度

飲料產品線也持續發威！康普茶與台灣聲量冠軍的 IP LAIMO 聯名，再次擴展產品知名度，成功跨越不同世代，深受男女老少喜愛，展現出強大的品牌影響力。而機能飲料 PowerBOMB 更精準品牌定位，深根嘻哈流行等相關領域，打造出忠誠的粉絲群體，即使面臨價格調漲，銷售額仍穩定成長 6%，足見其品牌魅力。康貝特系列產品也不遑多讓，全新推出的「康貝特 200P EX」更帶動康貝特 200P 銷售額成長高達 77%，展現出強勁的市場競爭力。

3. 包裝全面升級，共創綠色未來

2024 年我們推動包裝升級計畫，不僅將視覺年輕化，更採用環保輕量化材質，大幅減少塑料使用，符合歐盟嚴格標準。此外，我們積極與低碳排廠商合作，將環保理念貫徹於生產流程。為響應循環經濟，我們的電商平台也全面導入循環箱，從一次性包裝轉變為多次使用，減少資源浪費的同時也創造地方弱勢夥伴就業機會，為社會貢獻一份心力。

4. 轉型升級，大數據驅動精準決策

透過導入客戶資料平台 (CDP)，我們也成功建立了完善的會員資料庫，並實現會員分級，讓每一次的溝通更加精準有效。透過系統 360 度客戶輪廓分析，即時掌握客戶需求，能快速找出潛在問題，並提供更個人化的服務。不僅能提升客戶滿意度，更能創造更多行銷機會，有效擴大會員數。

葡萄王生技以核心理念「科技、健康、希望」，全力為客戶創造的美好未來。針對客戶服務所設定的客服管理目標可分為以下兩大類：

1. **建立客戶導向的經營理念：**從產品管理向顧客管理的轉變，從交易管理向關係管理的轉變。顧客的需求、購買行為、潛在的消費偏好等都是珍貴的資源。因此積極由消費者與我們的互動蒐集完整數據以架構完整顧客管理的核心，我們也持續透過客戶滿意度指標來檢視並優化經營方式，藉由與客戶的量化與質化訪談了解客戶回饋，並依此做為調整目標。

2. **加快客戶服務創新：**以客戶為本的服務理念，除了重視客戶滿意度和忠誠度的提升，也須因應變化與客戶的需求，方式包含 LINE 群組，線上回應與溝通管理，除持續引進新系統，新服務功能並以更易於使用與更便捷的方式與客戶溝通互動。

客戶滿意度調查結果

類別	2022 年	2023 年	2024 年
非常滿意	60%	72%	93%
滿意	34%	27%	7%
尚可	5%	1%	0%
較不滿意	1%	0%	0%
很不滿意	0%	0%	0%

註1：針對進線客服客戶共計約2,364人次(2024年)詢問滿意與不滿意，並依此進行滿意度估算。

2024 年亮點投入：

隨著會員突 18 萬大關，持續在客戶滿意提升，分為四個面向，包含持續由營養師進行商品教育訓練，以提升服務專業度與品質，另針對客訴問題由系統建立問答系統與 SOP 流程，在常見問題上進行客訴分級與最佳說明內容，減少客訴衍生至重大客訴，並增加第一線客服人員服務專業度，另由滿意度調查中，發現高達 9 成以上客戶認為服務滿意，針對少數不滿意的客戶，聆聽客戶語音內容並逐條討論優化方向。2024 客訴進線量持續降低 (2023 年進線客訴量降低 16%，年度減少約少 1800 多通)，並同步增加滿意度調查人數 (2024 年度進線並完成滿意度調查比率增加 10%) 與提升滿意度 (2023 年滿意度提升 5%)。另外也建構完成客戶導向的 CDP 系統中台，串聯客戶 360 度資料與相關興趣資料，提升對客戶了解度並提供更完整的客戶服務。



3.3.2 客戶服務流程

葡萄王生技的客戶服務處理流程可分為一般諮詢與客戶申訴處理兩種，我們有專責單位協助客戶服務流程的處理，以確保客戶的意見都能及時並完整的傳達與解決。

1. **一般諮詢：**提供消費者產品諮詢服務，第一時間回應消費者相關問題。

2. **客戶申訴：**客戶來電申訴問題趨向複雜與專業，也因此需要較多之跨部門溝通與資訊核對，葡萄王生技採「確保 4 小時內回覆處理進度，24 小時系統建檔處理」，如涉及檢驗及較複雜之服務則採約定時間回覆，我們希望藉由以上流程，確切掌握並解決消費者申訴抱怨的黃金時間，以完善解決客戶所需為目標。葡萄王生技客訴管道為因應資訊暢通時代之即時回應需求，電子化的回應方式有 EMAIL 回覆、FB 留言回覆、與 LINE@ 線上回覆。其他為一般的電話線上回覆。

負責單位	消費者進線	消費者客服中心	營業處	品保 / 研發	責任單位	銷管 / 財務	物流中心
負責人員		電話服務專員 專業營養師	產品經理 通路主管 通路經辦人員	品管經辦窗口 品管檢驗人員 品管課主管	檢討人員 單位主管	經辦人員	經辦人員
處理單位	詢問商品 活動相關諮詢 商品訂購	受理消費者來電 建立消費者基本資料	商品訂購程序			開立發票	出貨
處理事項	抱怨申訴反映	1 初步受理消費者來電 建立消費者基本資料 登記訴怨反映事項 立即解決消費者客訴問題					
		2 成分瑕疵 無法解決再上訴	3 接受通知 客訴系統流程	4 收件 客訴品質檢驗 確認檢驗內容及判定	5 樣品品質追溯 抱怨案件追溯	6 退貨退款 折讓處理	7 理貨 / 收退貨
結案回覆		13 回覆消費者 結案	12 回覆客服人員	11 行政文件調查 品質異常確認單 調查報告 回覆營業處主管	10 原因檢討 對策擬定 改善追蹤 確認對策 執行成效	9 通知經辦人員 通知銷管作廢發票	8 收到退貨第一時間 通知經辦人員

2024 年收到的客訴量持續減少，主要客訴以物流配送、贈品品質等，其餘多為產品使用相關詢問。今年持續秉持顧客至上與良善溝通的原則，以專業積極態度處理客戶的反應，讓客訴可有效被解決，並能內部針對客戶反映的品質問題進行製造與品管的全面檢視，減少後續同類型客訴的發生機會。

由於個資保護意識提升，對於個資使用的客訴也與日俱增，主要在於個資客戶要求停止使用後，優化 SOP 同步整合至數據中台 (CDP) 並即時關閉個資使用，有效在 2024 減少個資停用相關客訴發生。

3.3.3 傾聽消費者的聲音

萄王生技短中期客戶服務方針為：

1. 加強客戶服務技能，提升人員訓練與專業認證。
2. 審視每個接觸點，包含建立客訴分級 SOP 與常見客訴問答資料庫。導入滿意度調查與 AI 優化的數據中台 (CDP) 系統整合客戶資料，分析、追蹤及管理客戶互動，整合自各地的數據，大幅強化行銷效率與客戶服務，實現個人化溝通，幫助有效洞察消費者需求，並由行銷自動化適時提供解方，掌握消費者互動機會與服務品質。
3. 建立專業客戶經營團隊，藉由數據分析與營養團隊，提供完善的「顧客價值」客戶經營體制。客戶可能同時隸屬多種虛實通路，故掌握全通路客戶屬性與常見問題，有助於提升客戶服務品質。另外，社群媒體行銷仍是消費者生活主軸。萄王生技亦提高新型社群媒體的高互動性和趣味性，使消費者增加購物靈活性，提升客戶滿意度。



3.3.4 顧客隱私的保護與權益保障

管理處 處長
王篤盛



我們將資訊安全管理機制納入所有部處的作業程序中，妥善管理員工智慧產出和公司機密，建立葡萄王生技成長的堅實基礎。

葡萄王生技以最高規格保護客戶個資及維護其權益，2024 年度持續取得 ISO/IEC 27001：2013 證書有效，並設有資訊安全暨個人資料管理委員會，由董事長擔任最高指導單位，委員會成員由各部門高階主管組成。

另本公司設有資訊安全政策如下：

1	資訊安全是本公司達成營運目標的要素之一。本公司需維護高度之資訊安全等級，以確保資訊資產的機密性、完整性、可用性。
2	維護本公司作業環境資訊安全之一致性，並兼顧資訊安全與資訊分享。
3	各項資訊安全管理規定，須符合政府資訊安全相關法令、規定與政策要求。
4	所有資訊作業相關措施，須確保本公司資訊之安全，防止敏感性與機密性資料外洩或遺失。
5	適當保護資訊資產（含軟體、硬體、網路通訊設施及資料庫等），採行合宜之備援回復設施及作業，防止未經授權或因作業疏忽對資訊資產所造成之損害，並定期演練前項備援回復作業。
6	本公司執行之專案，應有適當資訊安全管理措施，以確保相關資訊受到適當保護。
7	定期實施資訊安全教育訓練，加強資訊安全政策宣導。

資訊安全事故分級

事故等級	影響程度	事故分級定義	通報時段	通報層級
3 級	重大	符合以下其中之一者： · 重大 / 緊急事故涉及高隱私權衝擊、機密或敏感公務資料遭洩漏。 · 重大 / 緊急事故涉及核心業務系統或資料遭嚴重竄改。 · 一般安全事故涉及核心業務運作遭影響或系統停頓，無法於回復目標時間內回復正常運作。	7x24 小時	董事長、資訊安全暨個人資料管理委員會執行單位主管、權責單位主管
2 級	注意	符合以下其中之一者： · 重大 / 緊急事故涉及非屬高隱私權衝擊、機密或敏感之核心業務資料遭洩漏。 · 重大 / 緊急事故涉及核心業務系統或資料遭輕微竄改。 · 一般安全事故涉及核心業務運作遭影響或系統停頓，可於回復目標時間內回復正常運作。	7x24 小時	資訊安全暨個人資料管理委員會執行單位主管、權責單位主管
1 級	輕微	符合以下其中之一者： · 重大 / 緊急事故僅涉及非核心業務資料遭洩漏。 · 重大 / 緊急事故僅涉及非核心業務系統或資料遭竄改。 · 一般安全事故僅涉及非核心業務運作遭影響或短暫停頓。	7x24 小時	權責單位主管

本公司2024年並無涉及任何侵犯客戶隱私權或遺失客戶資料的相關行為，亦無發生任何資訊安全事件。其他完善防護如下：

- 1.購健康個資使用的同意，提升為所有客戶均需勾選『同意使用個資』，以最嚴謹的方式，確保客戶同意且了解個資後續處理利用的規範。
- 2.內部人員個資傳輸全面禁止於信件中夾帶個資檔案，改為以限定權限檔案夾方式存取，僅限有權限者進入個資資料夾內，以嚴格控管個資在企業內的流動。
- 3.定期更改系統帳號密碼，以提升系統登入存取安全。
- 4.定期向全體員工發送《IT Insights》電子郵件，持續推廣資訊安全觀念，並加強宣導，藉以提升員工的資安意識。



CH4 幸福職場

目標設定 | [4.1 人權](#) | [4.2 人才招募與結構](#) | [4.3 人才培育與績效獎勵](#) | [4.4 員工薪酬福利與健康照護](#) | [4.5 職業安全](#) | [4.6 員工溝通](#)

目標設定

	人力資本發展	員工關懷與薪資福利	工安管理	員工多元性
2024 年 達成進度	1. 完成工作分析並建構訓練地圖。 2. 訓練系統完成採購。 3. 前瞻人才培育課程皆依進度完成落實。	1. 完成員工滿意度 (暨 EAPs) 調查。 2.EAPs 完成 3 場講座。	1. 完成全員工安教育訓練與職安標語、11 項改善主題競賽報告。 2. 榮獲桃園市政府「安衛家族績效優良單位」。 3. 榮獲 113 年勞動部「企業永續報告書 - 職業健康與安全績效主動評比」績優企業。 4. 榮獲國健署「績優健康職場 - 銀齡獎」。	1. 所有新人報到完成行為道德準則宣導與測驗通過，宣導與通過比例為 100%。 2. 男女比例 50:50。 3. 職場危害宣導訓練完成。 4. 倫理沙龍 2 場次 40 人完成。
短期 (2025-2026)	1. 落實葡萄王生技學院架構 (GKB Learning College, GKBLC) 持續於六大部門規劃、建制並執行部門學院訓練計劃，每年至少完成 1 個部門。 2.TTQS 銀牌持續保有。 3. 潛力人才培養 (KPI)，每處培養 1 人，成功率達 80% 以上。 4. 學習護照推動與落實。	1. 員工滿意度持續提升為 80% 以上。 2.EAPs 滿意度持續提升為 80% 以上。 3.EAPs 講座每年 2 場，滿意度 85% 以上。	1. 持續深化職安衛管理、建立「全員做工安、全員要健康」目標。 2. 爭取安衛家族優等、卓越獎。 3. 提升職場健康促進管理。 4. 積極盤查危害風險、深入整改降職災。	1. 職場危害行為預防宣導完訓率 100%。 2. 道德行為準則新人宣導訓練暨測驗通過率 100%。 3. 道德行為準則每年全體員工宣導一次。 4. 員工男女比例維持 50:50。
中期 (2027-2028)	1. 建構葡萄王企業大學架構 (GKB Learning Univer-sity, GKBLU)。 2.TTQS 金牌持有資格。 3. 潛力人才培育為關鍵人才達成率 85% 以上。	1. 員工滿意度持續提升為 85% 以上。 2. 維持 EAPs 滿意度持續提升為 80% 以上。 3.EAPs 講座每年 3 場，滿意度 90%。 4. 工作相對報酬滿意度 70-75%。	1. 失能傷害嚴重率較同業低 50% 以上。 2. 推行並參選職業安全衛生優良單位。 3. 持續參選績優健康職場獎相關事宜。	1. 維持職場危害行為預防宣導完訓率 100%。 2. 維持道德行為準則新人宣導訓練暨測驗通過率 100%。 3. 公司課級以上主管通過行為道德準則測驗一年一次，完成暨通過率 100%。 4. 員工男女比例維持 50:50。
長期 (2029 年後)	1. 建構葡萄王企業大學架構 (GKB Learning University, GKBLU)。 2.TTQS 金牌持有資格。 3. 潛力人才培育為關鍵人才達成率 85% 上。	1. 維持員工滿意度為 85% 以上。 2.EAPs 滿意度持續提升為 85% 以上。 3.EAPs 講座每季至少一場，滿意度 90%。 4. 工作相對報酬滿意度 80% 以上。	1. 打造幸福企業典範，成為台灣中小企業健康職場標竿企業。 2. 推行並參選工安五星獎：企業標竿獎與勞動健康特別獎。 3. 打造員工工作與生活平衡、兼顧家庭與身心健康之職場環境。 4. 全年無工傷事故 (0 職災)。	1. 維持職場危害行為預防宣導完訓率 100%。 2. 維持道德行為準則新人宣導訓練暨測驗通過率 100%。 3. 公司全員通過行為道德準則測驗一年一次，完成暨通過率 100%。 4. 員工男女比例維持 50:50。
對應 SDGs				

【專欄】

誠信正直「倫理為先」的企業文化培養

我們在營運過程中貫徹誠信正直的理念，並設立「道德行為準則」、「誠信經營守則」等營運規範，為將讓企業理念深化並融入同仁們的個人價值觀中，我們首次引進全台首創由「中華企業倫理教育協進會」、「信義文化基金會」和「優樂地永續」攜手合作開發的「企業倫理桌遊」，讓倫理價值觀、倫理思維、道德發展不僅是抽象的概念，而能夠透過教學與遊戲引發同仁們的興趣、討論與互動，我們相信當倫理能同仁們被內化與實踐時，誠信正直的理念將形成企業永續經營正向力量，課程內容包含人權、性別、隱私等相關議題，累計至 2024 年度我們已完成 203 位人才與主管參與訓練，未來也將由上而下推廣讓公司全同仁皆參與倫理文化課程。



4.1 人權



人資部 經理
賴志宗

葡萄王生技視員工為公司發展的重要關鍵，我們提供優於業界的薪資與福利、透明晉升管道和完整訓練，吸引並培育最優秀的人才。

管理方針	重大議題 - 人權		
政策	「人力資本 3.5+ 策略思維」落實與推動葡萄王生技秉持「科技、健康、希望」的集團核心價值，以人為本的核心策略方針，納入人力資源數據分析 (Data Analytics) 的觀念，建構與推動「人力資本 3.5+ 策略思維」，落實從「適才 · 適位」到敏捷發展的多元人才發展思維，提供優質健康的工作環境與具有競爭力的報酬與福利，並持續培育發展集團人才且營造樂於回饋的工作環境。		
承諾	葡萄王生技遵循國際人權公約，維護同仁結社自由的權益，不因員工性別、年齡、懷孕、種族與政治及宗教傾向而有所歧視。		
目標	短期	- 職場危害行為預防宣導完訓率 100% - 道德行為準則新人宣導訓練暨測驗通過率 100%	- 道德行為準則每年全體員工宣導一次 - 員工男女比例維持 50:50
	中期	- 維持職場危害行為預防宣導完訓率 100% - 維持道德行為準則新人宣導訓練暨測驗通過率 100%	- 公司課級以上主管通過行為道德準則測驗一年一次，完成暨通過率 100% - 維持員工男女比例維持 50:50
	長期	- 維持職場危害行為預防宣導完訓率 100% - 維持道德行為準則新人宣導訓練暨測驗通過率 100%	- 公司全員通過行為道德準則測驗一年一次，完成暨通過率 100% - 維持員工男女比例維持 50:50
責任	內部溝通協作：人資部將與公司各部門定期溝通、聆聽部門需求與適法合規性維持；落實公司員工關懷制度，建立暢通的溝通管道與流程，以降低人力資本風險。 維持倫理沙龍活動，透過個案式教學與桌遊教具的輔助運用，巧妙運用與結合柯爾葆道德發展階段理論 (Lawrence Kohlberg’ s stages of moral development)，以及道德哲理的系統觀與角色扮演，協助同仁在面對倫理困境時，有足夠的道德倫理基礎與觀念因應。後續還可持續精進與增加符合公司需求的個案範例作為訓練腳本運用。		

葡萄王生技的人權政策

尊重人權是葡萄王生技的基本價值觀。我們尊重人權和打造有尊嚴的工作環境，在與員工、供應商和商業夥伴的關係中維護並促進人權，我們每年度定期以政策公告方式向全員進行宣導。我們的目標是幫助改善業務所在社區的人權狀況。本政策在台灣和中國勞雇相關法律，及國際人權原則的指導下建立，且包含《國際人權法典》、《OECD 多國企業指導綱領》、《聯合國世界人權宣言》、《國際勞工組織 - 工作基本原則與權利宣言》、《聯合國工商企業與人權指導原則 (UNGPs)》、《兒童權利與企業原則 (CRDBP)》以及《聯合國全球盟約 (UNGC)》等國際規範 / 標準的核心精神與公司當地法規。(公開連結詳見 [人權政策])

公司未僱用童工，並承諾絕不僱用未滿十六歲之童工。為維護勞資雙方聘僱權益，員工除了在正式報到日之前會收到錄取通知，報到當天公司會與新進人員簽訂書面的聘僱契約，簽署率達 100%，本公司所有員工均受到勞動合約之充分保障。所有員工的聘僱條件均在雙方自由意志、合意條件下進行，沒有強制勞動或脅迫任何無意願之人員進行勞動，2024 年無涉及任何職場歧視，共計受理 1 件騷擾申訴案件。

我們深信，企業的成功來自於員工的多元性與包容性，因此，葡萄王生技的企業文化積極倡導多元、公平與共融，鼓勵所有員工，無論其背景、身份、性別或信仰，都能在各自的角色中發揮所長，共同推動企業前進，這些價值觀不僅是我們的核心經營理念，更是促進公司未來成功的關鍵要素，葡萄王生技已規劃多元、公平與共融 (DEI) 承諾（公開連結詳見 [DEI 承諾]），並定期於每年執行教育訓練，持續強化全體董事及員工 DEI 意識，訓練執行率為 100%。

人權風險評估及管理

人權盡職調查程序



人權議題辨識

公司依據國際相關人權指導文件、及當地法令法規，參考電信與相關電子科技產業與企業之相關人權報告，蒐集基本人權、工作環境、機構安全等相關人權風險議題，產出「人權風險議題清單」

議題重大性評估

公司以每兩年一次的頻率發放「人權風險評估問卷」，問卷調查範圍含概公司整體價值鏈，對象包含供應商、承攬商、員工、併購、合資對象之員工、企業客戶與個人消費者與社區居民，經董事長評估各議題對公司影響之衝擊性，產出各項議題影響性量化指標。下表為 2023 年評估結果，下次評估於 2025 年：

人權議題	發生機率	影響程度	衝擊性程度
基礎生活環境	1.0	3	3.0
人身自由與安全	1.2	3	3.6
工作與勞動條件保障	1.1	3	3.3
工作與生活平衡	1.2	3	3.6
不歧視	1.1	3	3.3
職場暴力處置	1.1	3	3.3
多元化與包容性	1.1	3	3.3
言論與表達自由	1.0	3	3.0
集會與結社自由	1.1	3	3.3
職業安全與健康	1.0	3	3.0
兒童權益	1.1	3	3.3
強迫勞動	1.0	3	3.0
資安與隱私保護	1.0	3	3.0

- 發生機率：(1 = 低機率低 (0% - 20%)、2 = 中機率 (21% - 90%)、3 = 高機率 (above 91%)
- 影響程度：(1 = 低度、2 = 中度、3 = 高度)
- 衝擊性程度：
- 低度風險：1至2分，幾乎不可能發生或可容忍之風險
 - 中度風險：3至4分，為可能持續或升級之風險
 - 高度風險：6至9分，為不可容忍之風險

人權議題之風險管理與減緩措施

葡萄王生技訂有人權議題風險評估與減緩措施。針對違反對象，將依據公司相關作業辦法，要求改善並進行懲處或警告；針對權益受損者給予相對應之補償措施。

價值鏈	類型	人權主題	關注議題	風險管理措施與減緩措施	稽核 / 監督頻率
上游	A. 供應商	多元、融入與聘僱	人身自由與安全	1. 供應商 SCMS 平台登入帳號、密碼管理 2. 供應商合約要求保密義務、受託業者簽訂個資委外保護協議 3. 供應商合約要求須遵循「葡萄王供應商行為準則」	* 依供應商評級，定期執行評鑑 * 配合新商業機會發生時點發起調查
			工作與勞動條件保障		
			工作與生活平衡		
		結社自由和集體談判	言論與表達自由		
			集會與結社自由		
		職業安全與健康	職業安全與健康		
		強迫勞動和童工	兒童權益		
		工時、工資和福利	強迫勞動		
		其他	資安與隱私保護		

價值鏈	類型	人權主題	關注議題	風險管理措施與減緩措施	稽核 / 監督頻率
上游	B. 承攬商	多元、融入與聘僱	人身自由與安全	1. 資訊暨個資安全委員定期，檢討、推動資安防護、個資保護。 2. 承攬商合約要求保密義務、受託業者簽訂個資委外保護協議 3. 供應商合約要求須遵循「葡萄王供應商行為準則」	* 依供應商評級，定期執行評鑑 * 配合新商業機會發生時點發起調查
			工作與勞動條件保障		
		結社自由和集體談判	言論與表達自由		
			集會與結社自由		
		職業安全與健康	職業安全與健康		
		強迫勞動和童工	兒童權益		
		工時、工資和福利	強迫勞動		
中游	C. 員工 D. 併購、合資對象之員工	多元、融入與聘僱	人身自由與安全	1. 訂立並落實葡萄王生技人權政策 2. 結合內部及外部稽核，督導全公司之環境安全衛生及改善作業，設立職業安全衛生委員會，精進、推行與取得 ISO 14001 或 ISO 45001 等國際標準認證工安人員安衛稽核 3. 於新進人員教育訓練時，除宣導員工於安全衛生與隱私保護上有應盡之義務外，並強調員工自我保護之重要性 4. 設有「母性健康保護作業程序」、「特別危害健康作業」實施作業環境監測其作業員工，辦理特殊體康檢查	* 至少一次 / 年 * 新進與併購、合資對象之員工，配合新機會發生時點發起調查
			工作與勞動條件保障		
		其他	資安與隱私保護		
			其他		

價值鏈	類型	人權主題	關注議題	風險管理措施與減緩措施	稽核 / 監督頻率
中游	C. 員工 D. 併購、合資對象之員工	多元、融入與聘僱	不歧視	5. 各廠區設置「健康管理中心」護理師及急救等專責人員，於緊急狀況發生時，即時提供必要之急救措施。 6. 每半年舉行相關之消防演練，使員工增進必要之防災概念，職安人員不定期巡檢防火措施，提升防火安全。 7. 每季經 SGS 進行第三方飲用水水質檢測 8. 針對在職員工實施定期健康檢查。 9. 設立「執行職務遭受不法侵害預防計畫程序」並以「職場暴力處置小組」落實預防職場暴力、歧視暨騷擾 / 性騷擾之宣導、課程與程序。 10. 面試時，對人員年齡進行鑑別。 11. 到職時，投保社會保險檢核時進行年齡再次驗證。 12. 由員工經民主投票遴選勞資會議代表並逐季開會，進行內部溝通。 13. 設有「規範檢舉與申訴管理程序」並公開於官網，官網另提供設利害關係人專區，以多元管道確保言論自由，可暢通無礙。 14. 依工作規則不因種族、國籍、年齡、身心障礙而在工作條件予以差別待遇 15. 落實 ISO/IEC27001，資訊暨個資安全委員定期，檢討、推動資安防護、個資保護。 16. 推動資安內稽、外稽作業，並於委員會呈報執行結果。	* 至少一次 / 年 * 新進與併購、合資對象之員工，配合新機會發生時點發起調查
			職場暴力處置		
			多元化與包容性		
		結社自由和集體談判	言論與表達自由		
		職業安全與健康	職業安全與健康		
		強迫勞動和童工	兒童權益		
		工時、工資和福利	強迫勞動		
		其他	資安與隱私保護		
			其他		
			其他		

價值鏈	類型	人權主題	關注議題	風險管理措施與減緩措施	稽核 / 監督頻率
下游	E. 企業客戶與個人消費者	結社自由和集體談判	言論與表達自由	1. 落實 ISO/IEC 27001，資訊暨個資安全委員定期，檢討、推動資安防護、個資保護。 2. 建立包裝審查系統，全品項保健品設有完整標語安全系及適當性，以保護兒童健康權益 3. 客服提供電服務、EMAIL 回覆、FB 留言回覆與 LINE@ 線上回覆，以保護全體客戶言論自由與表達。	* 至少一次 / 年 * 包裝異動配合商業機會發生時點發起調整
		強迫勞動和童工	兒童權益		
		其他	資安與隱私保護		
	F. 社區居民	社區和利害關係人參與	基礎生活環境	1. 定期與當地社區進行訪視與關懷，同步搜集社區民眾聲音，因反應的問題也不盡相同，葡萄王重視每一個意見，盡力的改善並降低對鄰里周遭的影響，實踐在地企業的社會責任	* 至少二次 / 年
		結社自由和集體談判	言論與表達自由		
		其他	其他		



降低職場人權風險

日常業務中若接獲個案申訴，將在對受害人及通報者之權益及隱私完全保密的狀況下，秉持公正精神展開調查，針對申訴成立案件依比例原則與情節輕重予以適當處分，確保員工免於遭受身體或精神不法侵害。為確保落實人權職場，我們規劃對各層級主管政策宣導。2024 年為強化組織溝通與聆聽機制，共辦理與董事長有約活動 4 場，總計 10 人參與，EAPs 專責人員進行訪談與關懷 70 場及外籍同仁每季說明會議 8 場，在職訪談依需求進行訪談，離職訪談約 126 場，貼近員工聆聽回饋與心聲。

社區風險與機會

葡萄王生技 2024 年度透過管理系統處境分析表，鑑別出公司對周遭社區所造成的風險，為下表所列：

議題	現況說明	行動措施	類別	影響程度	發生可能性
噪音防制改善	中壢廠因噪音和異味問題，引起附近居民對環保關心且主動監督，希望葡萄王生技不單合於法，還能優於法	中壢廠附近居民對環保關心且主動監督，希望葡萄王生技不單合於法，還能優於法，做好榜樣，因此我們將持續做好敦親睦鄰溝通	機會	大	中
水污染預防	平鎮廠廢水放流水符合法規，但附近居民仍關切放流水採樣分析結果並進行監督	加強放流水監控，配合附近居民仍進行每月放流水採樣分析監督	風險	大	中
噪音防制改善	平鎮廠裝箱盒清洗聲音引起附近居民關切	更改清洗地點，做好溝通避免影響居民安寧	風險	大	中

葡萄王生技在臺灣的三個廠區中，平鎮廠因製程關係，廢棄物與廢水較少，社區影響低。龍潭廠位於龍潭科學園區，受科管局規範，社區風險與機會相對較小。中壢廠則因製程特性，產生較多廢棄物與氣味，雖排放符合法規，但鄰近住宅區，可能影響居民生活。葡萄王生技將持續優化製程，減少污染，並加強與社區溝通，共創和諧共榮的環境。

職場暴力處置小組

葡萄王生技通過「職場不法侵害作業程序」並設立「職場暴力處置小組」，展現對職場暴力為「零容忍」之決心。為有效預防及處置職場暴力措施，妥善規劃及採取必要之安全衛生措施，特成立「職場暴力處置小組」，使全體同仁於執行職務時，免於遭受身體或精神不法侵害。

「職場暴力處置小組」由人資、勞安、護理、勞工代表及臨場醫師組成，成員異動須經總經理核准。所有成員須客觀公正，保護受害人及通報者隱私，並積極履行職責。

針職場不法侵害防制程序，執行頻率與方式說明如下：

1. 每年定期評估一次，針對單位內之作業場所配置及行政管制措施，進行檢點與改善。
2. 每年定期評估一次，對於工作適性適當調整人力部分。
3. 每三年定期評估一次，各單位主管自行或派員進行職場不法侵害預防之危害辨識及風險評估。

嚴禁職場性騷擾行動

公司明訂性騷擾防治措施，並公開張貼於公布欄，同仁可透過申訴箱反映。目前無性騷擾申訴案件，將持續宣導維持。近三年發生 1 起職場騷擾事件，後續將加強相關課程，促進員工遵守職場禮儀與言行分際，打造尊重與性別平等的和諧環境。

2024 年人權風險重大議題管理作為

2024 年葡萄王生技透過人權盡職調查程序發現一件在員工層面涉違反禁止強迫勞動議題，以下為調查程序與補償措施：

價值鏈	關注議題	辨識風險來源	管理及減緩風險措施	違反法規內容	補償措施
中游	違反禁止強迫勞動	工時記錄	1. 加班依加班程序執行，若工作有延長工時的事實，則依該程序進行申請；若無則提醒同仁準時下班。 2. 人資已導入資訊系統並依規定執行，如實記錄下班時間與異常原因，同步於系統標示出勤時間異常狀況，當異常出現時則請同仁說明原由，確認該異常狀況，如屬加班依加班程序辦理。	未逐日記載勞工出勤情形至分鐘為止	已請公司全體主管確實掌握同仁出勤狀況，並於公司內部積極宣導下班時間，若無需加班或其它私人事由請盡速下班。

4.2 人才招募與結構

葡萄王生技每年訂定公司經營策略，因應全球生技業發展趨勢與消費者對於保健食品的多元需求，2019 年開始導入系統性職能招募，深化打造「適才、適位」的人才招聘徵選機制。對於求職者或受僱者之招募、甄試、任用、分發、配置、考績或升遷等，注重並提倡平等機會，且不歧視及差別待遇，落實多元人才管理思維。2024 年並無發生任何歧視事件。

招募管道

本公司除了有效善用一般招募管道以外，更加重視下列五種管道：

1. 產官學

長期與全國各大專院校進行產學攜手實習合作，協助在校青年學子培養其專業知識，發展潛力的優秀人才，(詳情可參考 5.1.1 學生實習與交流與 5.1.2 『種子人才培育計畫』- STP (Seed Talent Program))。2018 年與退輔會人才訓練中心合作，協助媒合國家退伍軍職人員開創新階段職涯目標，除能協助退役軍人轉職投入民間單位，更能協助提升在地就業率。2019 年起加入與桃園市就業服務處長期合作，每月更新刊登公司職缺，讓求職民眾能由多元的招聘管道更快速的掌握職缺資訊。

2. 內部招募與輪調

葡萄王生技工之異動管理辦法為因應公司組織需要、結合同仁職涯發展，使公司所有人員均能適才適所，發揮最大潛能。內部同仁主動申請並提交相關書面資料給予人資單位，通過書面審查者，需經過兩次面試階段，由總經理進行最終決

核，方能完成內部異動作業，2024 年度內轉成功人數佔全體招募的比率為 1.1%。我們以開放的角度推動人員適才的內部輪調，並以嚴謹的流程把關相關作業，達到員工及公司權利的雙向保障。

3. 內部舉薦

鼓勵同仁介紹並搭配公平一致的招募甄選流程進行篩選，有效發揮同仁舉薦之效果。

4. 主動搜尋人才

鼓勵人資人員主動搜尋符合公司所要之人才條件，不分產業、背景，延攬優秀人才。

5. 藍領外籍引進

評估內部產線工段及工作班別規劃，透過向主管機關申請並獲得引進許可認證，請國內合法立案的外籍仲介公司引進合法之藍領外籍同仁。



2024 年人力資源結構現況

項目	員工類別	葡萄王				葡眾				上海				葡萄王集團			
		各地區總合計				各地區總合計				各地區總合計				各地區總合計			
		男性		女性		男性		女性		男性		女性		男性		女性	
		人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比
職務	高階管理階層 - 總監級以上主管	9	2%	3	1%	2	2%	2	2%	4	2%	1	1%	15	2%	6	1%
	中階管理階層 - 理級以上主管	17	3%	15	3%	1	1%	6	5%	13	8%	9	5%	31	4%	30	3%
	初階管理階層 - 課級以上主管	37	6%	32	6%	2	2%	10	8%	14	8%	15	9%	53	6%	57	7%
	其他人員	224	39%	237	41%	40	32%	62	50%	50	30%	59	36%	314	36%	358	41%
雇用	永久聘僱員工 (全職)	282	49%	281	49%	40	32%	72	58%	79	48%	79	48%	401	46%	432	50%
	臨時員工 (非全職)	5	1%	6	1%	5	4%	8	6%	2	1%	5	3%	12	1%	19	2%
契約	全職員工	282	49%	281	49%	40	32%	73	58%	79	48%	79	48%	401	46%	433	50%
	兼職員工 (短期契約人員)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	2	1%	5	3%	2	0%	5	1%
	無時數保證員工 (工讀人員)	5	1%	6	1%	5	4%	7	6%	0	0%	0	0%	10	1%	13	2%
國籍	臺灣籍	254	44%	255	44%	44	35%	80	64%	6	4%	7	4%	304	35%	342	40%
	中國籍	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	75	45%	77	47%	75	9%	77	9%
	英國籍	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	0%	0	0%
	越南籍	32	6%	32	6%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	32	4%	32	4%
	其他	0	0%	0	0%	1	1%	0	0%	0	0%	0	0%	1	0%	0	0%
指標		2024						國籍		2024 總勞動力占比				2024 管理人員占比			
女性員工占比		52.2%						台灣		74.8%				69.8%			
女性員工管理階層占比		48.4%						中國大陸		17.6%				29.2%			
女性員工初階管理階層占比		51.8%						英國		0.1%				0.5%			
女性員工高階管理階層占比		28.6%						越南		7.4%				0.0%			
								其他		0.1%				0.5%			
								總計		100.0%				100.0%			

註：1. 兼職員工包含短期契約人員、長期臨時工、一年期顧問。2. 無時數保證員工包含工讀人員。3. 非員工工作者為非葡萄王員工，包含實習生、保全、清潔和廚房人員等，2024 年起統計範圍納入上海葡萄王，以報導期間結束日 2024/12/31 統計，台灣地區共計 46 人，中國大陸共計 23 人。
4. 台灣地區包含葡萄王生技、葡眾企業股份有限公司、溢昭股份有限公司，中國大陸地區包含上海葡萄王企業有限公司。

葡萄王生技長期以來男女同仁比例約為 1 比 1 的分配，2024 年全體員工男女人數比為 50%：50%，當年度新進男女人數比例為 1：1，男女任用起薪比及男女投入福利價值比皆為 1：1。工作中皆不因員工性別、年齡、懷孕、種族與政治及宗教傾向而有所歧視，公司為讓工作環境能性別友善，針對不同性別不同崗位下的工作內容進行確認，且並不因性別差異而對訓練及職涯發展而有所差異。葡萄王生技 2024 新進員工來源如下：

指標	實習轉正	退役軍人	內部招募與輪調	內部舉薦	主動搜尋人才	人力銀行
台灣	0	1	2	5	9	98
中國大陸	0	0	1	2	0	14
總計	0	1	3	7	9	112

葡萄王生技為保障各族群的權益，設有身心障礙者權益保障法、原住民族工作權保障法，對外徵才提供原住民組及身心障礙組，提供工作機會給位於公司附近之真善美社會福利基金會的憨兒，對於不適任崗位之身心障礙同仁則會協助調整工作項目。

2024 年雇用身心障礙及原住民人員如下：

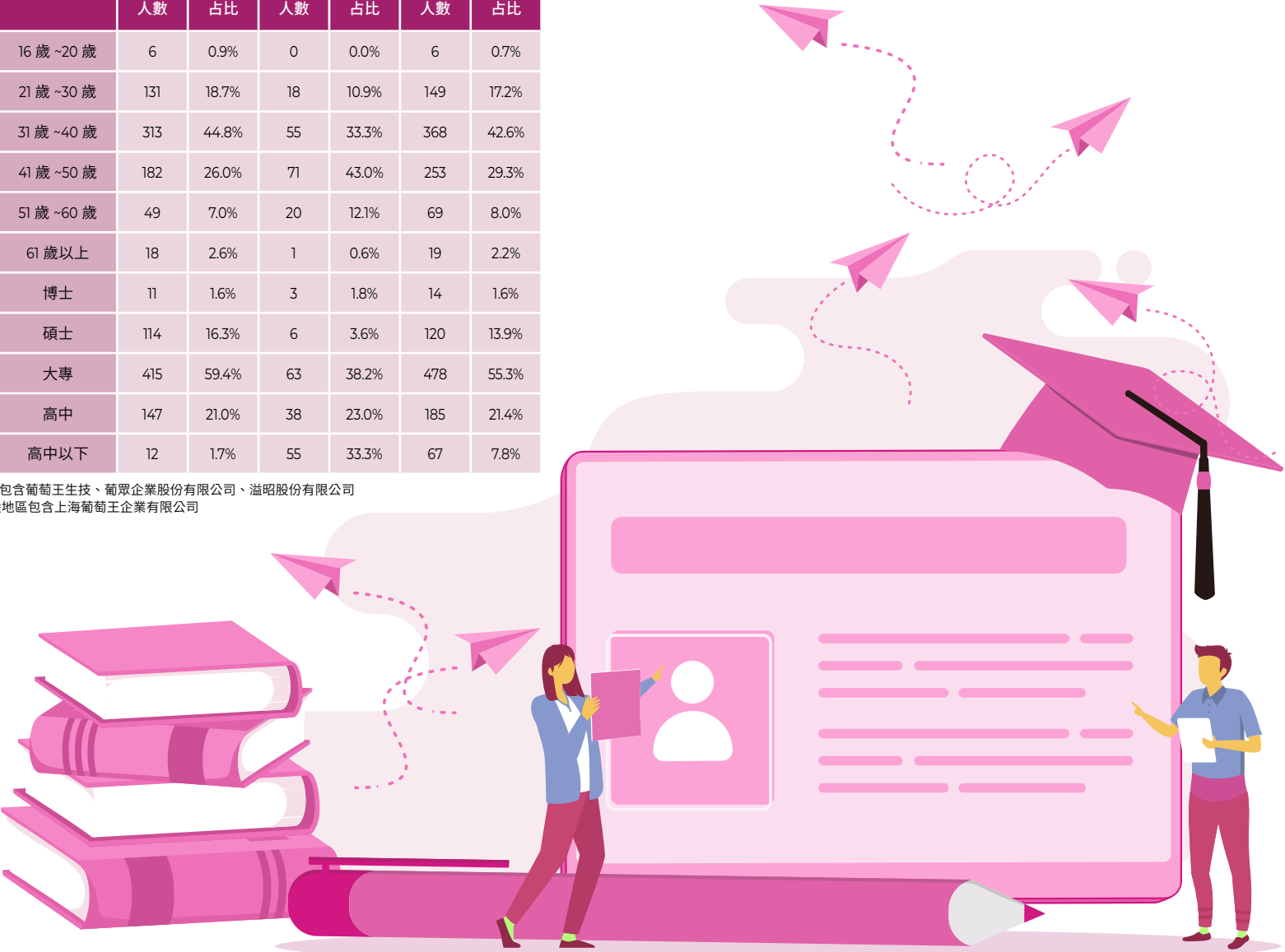
項目		台灣	中國大陸	總計
全體員工人數		699	165	864
原住民	人數	8	2	10
	百分比	3%	1%	1%
身心障礙	人數	6	1	7
	百分比	2%	0%	0%
	主管人數	0	0	0

註 1: 台灣地區包含葡萄王生技、葡聚企業股份有限公司、溢昭股份有限公司
註 2: 中國大陸地區包含上海葡萄王企業有限公司

2024 年員工年齡與學歷分布

項目	員工類別	台灣		中國大陸		總計	
		人數	占比	人數	占比	人數	占比
年齡	16 歲 ~20 歲	6	0.9%	0	0.0%	6	0.7%
	21 歲 ~30 歲	131	18.7%	18	10.9%	149	17.2%
	31 歲 ~40 歲	313	44.8%	55	33.3%	368	42.6%
	41 歲 ~50 歲	182	26.0%	71	43.0%	253	29.3%
	51 歲 ~60 歲	49	7.0%	20	12.1%	69	8.0%
	61 歲以上	18	2.6%	1	0.6%	19	2.2%
學歷	博士	11	1.6%	3	1.8%	14	1.6%
	碩士	114	16.3%	6	3.6%	120	13.9%
	大專	415	59.4%	63	38.2%	478	55.3%
	高中	147	21.0%	38	23.0%	185	21.4%
	高中以下	12	1.7%	55	33.3%	67	7.8%

註 1: 台灣地區包含葡萄王生技、葡聚企業股份有限公司、溢昭股份有限公司
註 2: 中國大陸地區包含上海葡萄王企業有限公司



2024 年新進員工與離職員工人數 & 男女占比

新進 / 離職人員各區男女占比		台灣				中國大陸				總計			
類別	年齡	男性		女性		男性		女性		男性		女性	
		人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比
新 進 員 工	16 歲 ~20 歲	2	1.7%	1	0.9%	0	0.0%	0	0.0%	2	1.5%	1	0.8%
	21 歲 ~30 歲	24	20.9%	29	25.2%	1	6.3%	3	18.8%	25	19.1%	32	24.4%
	31 歲 ~40 歲	19	16.5%	21	18.3%	3	18.8%	5	31.3%	22	16.8%	26	19.8%
	41 歲 ~50 歲	12	10.4%	7	6.1%	2	12.5%	0	0.0%	14	10.7%	7	5.3%
	51 歲 ~60 歲	0	0.0%	0	0.0%	2	12.5%	0	0.0%	2	1.5%	0	0.0%
	61 歲以上	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
合計		57	49.6%	58	50.4%	8	50.0%	8	50.0%	65	49.6%	66	50.4%
離 職 員 工	16 歲 ~20 歲	1	0.9%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.7%	0	0.0%
	21 歲 ~30 歲	20	17.1%	20	17.1%	2	11.8%	2	11.8%	22	16.4%	22	16.4%
	31 歲 ~40 歲	17	14.5%	23	19.7%	3	17.6%	5	29.4%	20	14.9%	28	20.9%
	41 歲 ~50 歲	17	14.5%	13	11.1%	0	0.0%	3	17.6%	17	12.7%	16	11.9%
	51 歲 ~60 歲	1	0.9%	4	3.4%	1	5.9%	0	0.0%	2	1.5%	4	3.0%
	61 歲以上	0	0.0%	1	0.9%	1	5.9%	0	0.0%	1	0.7%	1	0.7%
合計		56	47.9%	61	52.1%	7	41.2%	10	58.8%	63	47.0%	71	53.0%

註 1: 台灣地區包含葡萄王生技、葡眾企業股份有限公司、溢昭股份有限公司
註 2: 中國大陸地區包含上海葡萄王企業有限公司

2024 年新進員工率與員工離職率

項目	葡萄王	葡眾	上海	合計
新進率	16.03%	44.80%	0.62%	23.15%
離職率	16.20%	74.40%	10.30%	23.50%
自願離職率	16.03%	17.60%	7.27%	14.58%
新進率 = 【當年度新進總人數】 / 【當年度期末總人數】 離職率 = 【當年度離職總人數】 / 【當年度期末總人數】 自願離職率 = 【當年度自願離職總人數】 / 【當年度離職總人數】				



4.3 人才培育與績效獎勵

【專欄】 葡萄王生技學院

葡萄王生技致力於推動以職能為導向的人才發展策略，並於 2024 年正式打造「前瞻人才庫（Talent Pool）」，以系統化方式布局內部人才梯隊，確保組織發展與關鍵職能需求相匹配。

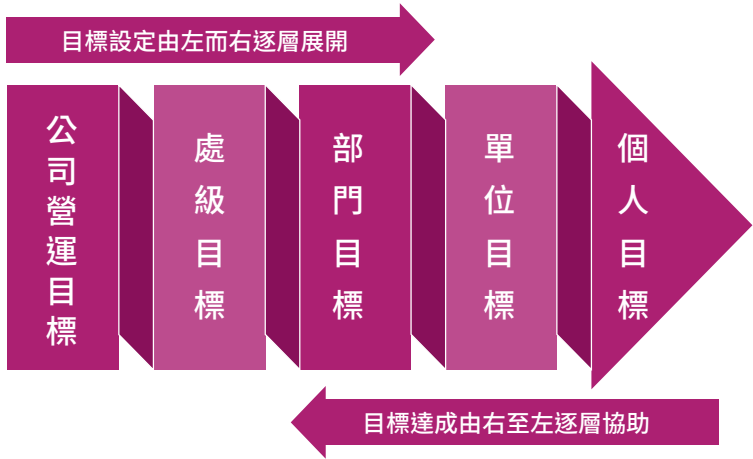
本機制聚焦未來，提前依公司策略與發展需求培育各職務人才需求，針對新進人員、專業職人才與各級管理職位的所需職能，規劃最佳學習旅程。透過數據分析與科學化方法，設計符合組織短、中、長期發展目標的學程，確保人才培育能與企業策略高度連結。此舉不僅強化內部人才供應鏈，也確保企業在快速變動的市場環境中，能夠靈活調整並保持競爭力，2024 年參與本專案的人才，經各項績效與適切性評估後，晉升率達 23.7%，本公司持續深化人才發展機制，打造前瞻性的人才策略，確保人才與組織共同成長，進而實現永續經營與卓越發展目標。



管理方針	重大議題 - 人才吸引與留任	
政策	「人力資本 3.5 策略思維」落實與推動 葡萄王生技秉持「科技、健康、希望」的集團核心價值，以人為本的核心策略方針，納入人力資源數據分析的觀念，建構與推動「人力資本 3.5 策略思維」，落實「適才 · 適位」的多元人才管理思維，提供優質健康的工作環境與具有競爭力的報酬與福利，並持續培育發展集團人才且營造樂於回饋的工作環境。	
承諾	葡萄王為有效提升人力資本，除積極建構與推動具品質的訓練規劃與執行原則外，並積極地建構以職能為導向的學習地圖，協助各級部門培育與儲備潛力人才，並發展為關鍵人才，落實人員「適才 · 適位」的策略方針。	
目標	短期	- 落實葡萄王生技學院架構（GKB Learning College, GKBLC）持續於六大部門規劃、建制並執行部門學院訓練計劃，每年至少完成 1 個部門。 - TTQS 銀牌持續保有。 - 潛力人才培養（KPI），每處培養 1 人，成功率達 80% 以上。 - 學習護照推動與落實。
	中期	- 持續落實葡萄王生技學院架構（GKBLC）架構，每年至少完成 1 個部門。 - TTQS 銀牌持續保有，並取得金牌資格。 - 潛力人才培養（KPI），每處培養 2 人成功率達 80% 以上。 - 建構潛力人才培育為關鍵人才計畫。
	長期	- 建構葡萄王企業大學架構（GKB Learning University, GKBLU） - TTQS 金牌持有資格 - 潛力人才培育為關鍵人才達成率 85% 以上
責任	內部溝通協作：與公司各部門定期溝通，聆聽部門需求以尋找最適人才；並於全公司落實員工關懷，降低人力資源風險，建立暢通溝通流程	
資源	人力：每月人力經營月報 / 季報 / 人資改善專案	
具體 實績	- 順利取得 TTQS 銀牌資格。 - 建立策略性前瞻人才庫。	

葡萄王生技非常重視同仁的職涯發展，並為促進組織內部的人才流動，提供多元化的發展管道，如外派、關鍵任務執行、教育訓練等多元機會與舞台，鼓勵員工開發潛能，並培養更宏觀的視野與人脈。我們藉由導入目標與績效管理制度，讓考核更加公平與透明。落實 KPI 制度，將同仁的個人績效與部門、處室，以及總公司進行連接。目標與績效管理制度說明如下：

- (1) 目標設定由上而下逐層展開
年初由總經理室因應未來發展，擬定年度經營目標，各部門主管將依功能別承接目標，再由部門同仁依工作職掌承接所屬工作目標。
- (2) 目標達成由下而上逐層協助
透過個人目標的達成，使各部門得以完成部門目標，再藉由各部門目標的達成，使公司經營目標得以達標。



4.3.1 人才發展藍圖

組織與人才發展一直為公司策略的重要目標，為使組織穩健發展，同時提升公司人員的素質，我們持續招募優秀人才，並強化培育與發展，系統性提供全體同仁應有的技能、知識與態度訓練與資源，並即時瞭解人員勤務狀況，並於每月定期檢視執行及風險指標，每季定期於高階主管會議檢視組織發展要點、人才發展成效。

雙軌制度

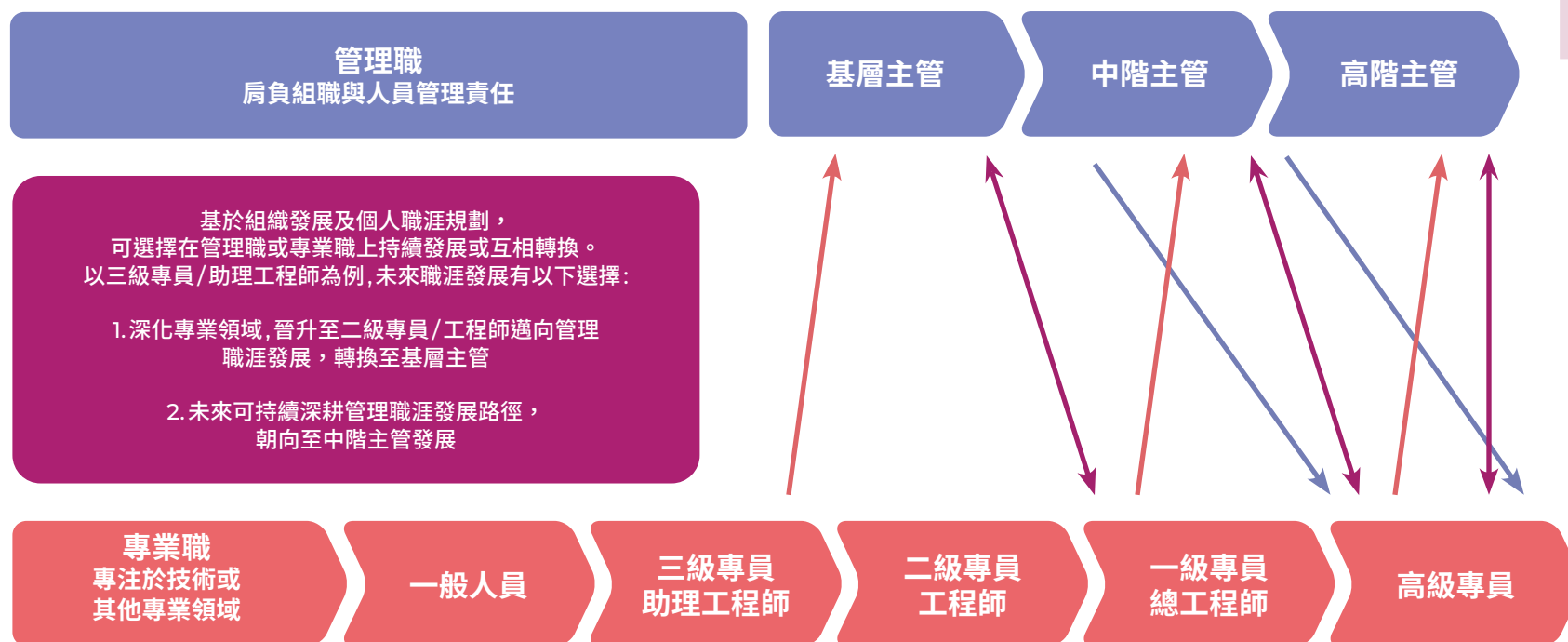
我們將人才區分為兩大類別，第一類為管理人才，第二類為專業人才，不同的人才可朝不同的雙軌學習，使得所有人員均能達到學以致用。規劃雙軌晉升管道並鼓勵人才多元發展，管理人才會比對所具備之專業能力與管理職能進行能力盤點，並針對需補強之能力，規劃全方位適性發展計劃，並於訓練課程後融入日常專案項目之中，進而提升課程成效。具體說明如下：

(1) 發展公司的學習地圖

針對各功能別（產、銷、人、發、財）的每一個職位，設定所需具備之專業能力與各項職能，比對現有人員的發展階段，找出人員所缺乏與需補強之能力

(2) 發展個人的學習旅程

同仁於進入公司時，需瞭解公司對於自身的期待，並依據自己的志向與特長規劃職涯發展方向。每年公司會與同仁一同設定工作目標並規劃同仁的學習發展計劃，使同仁可以發揮自身長處，實現自我價值。



績效評估 - 雙向溝通，結果互信

績效考核制度：依據本公司每年度的重要目標設定，進行各部門之期初目標設定 (包含公司目標、部門目標與個人目標)，並於期中進行進度檢核確認與期末考核面談，目的在達到核實考評，將考核結果做為晉升、調薪、核發獎金及酬勞發放之依據，亦連結教育訓練規劃。公司於 2022 年提供主管訓練課程，委請外部顧問評估並優化現行 KPI 制定方法學與邏輯，協助主管進行制度調整，優化績效目標設定，使員工行為更符合績效評估結果。2024 年我們執行的考核狀況如下表所示：

項目	目的	次數	對象
新進人員考核	客觀評估新進同仁於該職務之表現能力及適合程度。	200	3 個月內新進員工
年終考核	為達成公司目標、提高公司績效、客觀公平的評估同仁表現與發展員工能力。	864	管理階層與一般行政人員 / 現場工作人員



4.3.2 員工訓練發展

葡萄王生技依據公司的使命（公司的靈魂）、願景（公司的階段性目標）與核心價值（共同的行為價值），擬定策略規劃與發展目標，透過量化分析產出人力資源管理報告，以確立訓練需求，以及現況缺口分析方法，擬定訓練目標與計劃。我們將教育訓練視為成本最低、效益最大的投資，而非將訓練視為一種費用，期望能夠藉此激發同仁的最大潛能。

1. 訓練目標

- ① 工作目標（知識、技能、能力）
- ② 職能目標（內潛、態度、行為）
- ③ 績效目標（績效、能力、缺口）
- ④ 個人發展（職涯發展規劃、新進人員輔導員計劃）

2. 核心訓練課程

- ① 核心職能課程
- ② 共通職能課程
- ③ 專業職能課程
- ④ 管理職能課程

2024 年葡萄王生技員工訓練情形

葡萄王生技長期且持續舉辦教育訓練，定期追蹤數據成效，運用柯氏學習評估模式（Kirkpatrick Model）與人力資本投資報酬率（Human Capital ROI）等指標，檢視訓練的學習成效，以持續精進教育訓練內容，深化組織目標與訓練需求的連結。

葡萄王生技集團員工訓練情形：

	2024 年			
項目	葡萄王生技	葡眾	上海葡萄王	合計
年度訓練總金額 (千元)	1,707	381	84	2,172
年度訓練總時數	10,068	1,266	11,045	22,379
年度訓練總人次	3,841	79	158	4,078
年度訓練普及率	100%	70%	96%	89%

人力資本投資報酬率說明：

單位：新台幣仟元

項目	2022 年	2023 年	2024 年
a) 總收入	10,391,231	10,635,464	11,160,005
b) 總運營費用	5,929,212	6,036,873	6,157,698
c) 員工相關總費用	1,215,309	1,262,422	1,217,010
HC ROI (a - (b - c)) / c	4.67	4.64	5.11

2024 年葡萄王生技集團
依據員工職別與性別統計之訓練情形

項目	員工類別	台灣				中國大陸				總計			
		各職別合計		各項目總合計		各職別合計		各項目總合計		各職別合計		各項目總合計	
		男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性
年度訓練總時數	經理級以上主管	963	672	5,518	5,816	424	280	5,463	5,582	1,387	952	10,981	11,398
	生產線上人員	1,307	1,033			2,255	2,911			3,562	3,944		
	其他人員	3,248	4,111			2,784	2,391			6,032	6,502		
年度訓練總人次	經理級以上主管	288	199	1,955	1,965	9	6	78	80	297	205	2,033	2,045
	生產線上人員	535	426			24	31			559	457		
	其他人員	1,132	1,340			45	43			1,177	1,383		
年度訓練普及率	經理級以上主管	97%	92%	96.2%	95.1%	100%	100%	97.9%	97.2%	98%	96%	97.1%	96.1%
	生產線上人員	100%	100%			100%	100%			100%	100%		
	其他人員	92%	93%			94%	91%			93%	92%		
年度訓練平均時數	經理級以上主管	36	24	28	21	47	47	68	65	28	24	34	32
	生產線上人員	2	2			94	94			48	48		
	其他人員	20	17			62	56			27	24		

註 1: 台灣地區包含葡萄王生技、葡聚企業股份有限公司、溢昭股份有限公司 註 2: 中國大陸地區包含上海葡萄王企業有限公司

葡萄王生技持續深化組織目標與訓練需求的連結，提升與改善課程有效性，持續透過有效的訓練系統與課程架構獲得更具體與量化的成績表現。

公司自 2013 年起，參與勞委會職訓局（現為勞動部勞動力發展署）推動的人才發展品質管理系統（Talent Quality-management System，TTQS）認證計劃，於同年獲得企業機構版銅牌獎認可，肯定本公司深耕教育訓練與發展人才，2019 年再度參加人才發展品質管理系統評鑑，獲「銀牌」獎等級之榮耀，並於 2023 年度通過銀牌展延評鑑，「銀牌」獲得比率僅 5-7%，未來也將持續深化及擴展本公司人才培育與發展理念，打造人才梯隊，達成人才永續發展目標。

4.4 員工薪酬福利與健康照護

管理方針	重大議題 - 薪酬與福利	
政策	「人力資本 3.5+ 策略思維」落實與推動葡萄王生技秉持「科技、健康、希望」的集團核心價值，以人為本的核心策略方針，納入人力資源數據分析 (Data Analytics) 的觀念，建構與推動「人力資本 3.5+ 策略思維」，落實從「適才 · 適位」到敏捷發展的多元人才發展思維，提供優質健康的工作環境與具有競爭力的報酬與福利，並持續培育發展集團人才且營造樂於回饋的工作環境。	
承諾	葡萄王生技參考勞動力市場的薪資水平與結構，提供具有競爭力與優勢的薪資政策，並秉持員工關懷的精神，推動與落實 EAPs 方案，兼顧同仁福利與員工關懷政策之推動。	
目標	短期	- 薪資結構維持為月薪、年終獎金與酬勞獎金的架構，產業平均年薪維持市場前 30%~35% 的水準。 - EAPs 滿意度持續提升為 80% 以上。 - EAPs 講座每年 2 場，滿意度 85% 以上。 - 推動落實人才庫 (Talent Pool) 計劃，結合 KPI 與 IDP 的執行，提供同仁津貼補助。
	中期	- 薪資結構維持為月薪、年終獎金與酬勞獎金的架構，平均年薪維持市場前 25%~30% 的水準。 - EAPs 滿意度持續提升為 90% 以上。 - EAPs 講座每年 3 場，滿意度 85% 以上。 - 工作相對報酬滿意度 70%-75%。
	長期	- 薪資結構維持為月薪、年終獎金與酬勞獎金的架構，平均年薪維持市場前 25% 以上的水準。 - EAPs 滿意度持續提升為 90% 以上。 - EAPs 講座每季至少 1 場，滿意度 90% 以上。 - 工作相對報酬滿意度 70%-75%。
責任	內部溝通協作：人資部將與公司各部門定期溝通、聆聽部門需求與適法合規性維持；落實公司員工關懷制度，建立暢通的溝通管道與流程，以降低人力資本風險。	
資源	系統：人力資源管理系統 (HRIS)	
具體實績	持續辦理 EAPs 創新課程，特別是在員工紓壓與壓力排除講座，採用即時站立演出的脫口秀方式提供同仁紓壓方式的學習參考運用。	

我們努力讓每一位同仁享有最好的工作體驗，設計具競爭力的薪酬獎勵、提供有感的福利項目、友善關懷員工並照顧員工的身心健康，平衡同仁的工作與生活，凝聚員工的向心力，建構永續發展的健全職場。

4.4.1 薪酬獎勵

為達有效留才與激勵獎勵雙重目的，我們設計具備競爭力且優於業界水準的薪資制度，2024 年薪資水準優於業界平均 1.5 倍。葡萄王生技依據員工學經歷背景、專業知識技術、專業年資經驗及個人績效表現以核定其薪資水準。

項目	2022	2023	2024
薪資水準	薪資水準 >1.5	薪資水準 >1.5	薪資水準 >1.5
調薪月份與次數	每年 4 月份或 10 月份擇一調薪		
年終獎金	年初發放		農曆年前發放
年中酬勞	年中發放		
平均年薪	平均年薪均達 20 個月以上		
禮金與禮品	春節 / 勞動節 / 端午 / 中元 / 中秋 / 生日發放禮品或禮金		
備註	薪資水準 = 員工平均薪資 ÷ 該業別平均薪資		

我們期許透過制度設計，提升公司整體績效表現；將未來潛力與薪資異動連結，激勵同仁努力提升自我價值；各項獎勵項目分別考慮下列重要因素：

- (1) 獎金與酬勞：考量同仁年度績效表現與目標達成狀況、公司年度盈餘狀況等因素。
- (2) 異動與調薪：考量個別同仁目前薪資合理性、績效表現、未來潛力、年度調薪預算、內外部薪資平衡、物價水準等因素。



2024 年葡萄王生技員工薪資比例

職級	女男基本薪資比例	女男平均報酬比例
經營職	1:2.2	1:3.08
專業職	1:0.67	1:0.65
一般職員	1:1.24	1:1.61

註：1.女男基本薪資比例 = 各職級之女職員基本薪資／男職員基本薪資

2.女男平均報酬比例 = 各職級之女職員平均報酬／男職員平均報酬

非主管之全時員工薪資資訊

單位：新台幣仟元

	非主管員工		
	2022	2023	2024
非主管之全時員工薪資總額	375,039	446,352	438,396
非主管之全時員工人數(人)	434	528	519
非主管之全時員工「薪資平均數」	864	845	845
非主管之全時員工「薪資中位數」	782	736	769

註：僅葡萄王生技資訊

註：本公司之資訊公告於MOPS公開資訊觀測站(「企業 ESG 相關資訊/員工福利及薪酬統計相關資訊/非擔任主管職務之全時員工薪資資訊」進行查詢(<https://mops.twse.com.tw/mops/web/t100sb15>))。

4.4.2 員工福利

葡萄王生技提供多元的福利，如節慶禮品或禮金、員工助學獎勵金、員工子女獎學金、團體保險、員工眷屬保險、員工定期體檢、駐廠按摩、員工餐廳、員工購物優惠等。除遵守基本相關法令給予員工基本福利外，亦成立福委會，依職工福利委員會組織準則，由全體同仁遴選出各部門委員，每三個月應召開會議一次，必要時得召開臨時會，負責編列當年預算、計畫辦理團康、旅遊活動、特約商店之簽約、尾牙活動安排等，2024 年度舉辦團體活動(棒壘球打擊、籃球機..等室內設施活動)、員工國內外旅遊補助及尾牙活動。2024 年員工福利支出金額 12,453 仟元。針對退休福利，我們已訂定符合勞基法之員工退休辦法，並按勞工退休準備金提撥及管理辦法之規定，逐月提撥專款，以專戶存儲運用。



員工餐廳

4.4.3 友善員工關懷

為了提供葡萄王生技同仁具有幸福感的工作環境，我們致力協助同仁在工作與生活間取得平衡，同仁不分性別亦可於懷孕、生產、為人父母等階段取得休假與協助。

育嬰留停

依據法令規範，凡同仁任職滿 6 個月後，於每一子女滿 3 歲前，得申請育嬰留職停薪。期間至該子女滿 3 歲止，但不得逾 2 年。同時撫育子女 2 人以上者，其育嬰留職停薪期間應合併計算，最長以最幼子女受撫育 2 年為限。申請育嬰留職停薪期間，每次以不少於 6 個月為原則，且不得超過 2 年，針對需要少於 6 個月育嬰留職停薪期間的同仁，同仁得向公司申請 30 日以上的短期育嬰留職停薪，並以 2 次為限。又依育嬰留職停薪實施辦法第 3 條規定，同仁於申請育嬰留職停薪期間，得與公司協商提前或延後復職。申請育嬰留職停薪，應於 10 日前以書面向公司提出。

近三年育嬰假統計

項目	2022 年	2023 年	2024 年
申請陪產假人數	7	7	10
申請分娩假人數	5	15	14
育嬰留職停薪人數	3	6	10
育嬰留職停薪後復職比例 (復職率)	100%	38%	33%
育嬰留職停薪復職後留任比例 (留任率)	100%	88%	33%

註：復職率＝報告年度實際復職人數／報告年度應復職人數
留任率＝報告年度之前一年復職滿一年人數／報告年度之前一年復職人數



4.4.4 健康管理

葡萄王生技以「健康專家，照顧全家」為宗旨，在企業核心價值「科技、健康、希望」的基礎上以「付出，成就美好社會」為理念出發，持續以 PDCA 模式推動各項健康管理、健康促進，致力打造工作與生活平衡，建構永續發展的健康職場；優化各項健康管理及健康促進，每年安排全體同仁免費的健康檢查，包含四癌篩檢、超音波檢查等，並依據同仁的健康需求評估問卷調查結果，結合年度健檢結果，安排職業醫學科專科醫師一對一諮詢服務，規劃完善勞工健康服務計畫，建置友善職場環境及友善運動環境，持續落實健康生活化及自主健康管理的理念，打造永續的健康企業文化，善盡企業社會責任。健康管理及健康促進目標為：

一、短期目標

1. 提升員工、員眷、承攬商及社區民眾之健康體能與健康識能，增進自我健康管理能力。
2. 優化特殊族群健康保護：
(1) 母性健康保護 (2) 身障人員適性配工健康保護 (3) 外籍移工適性配工健康保護 (4) 中高齡適性配工健康保護。
3. E 化健康管理系統，提升健康管理、健康促進效能。
4. 結合所在地衛生醫療單位，推動各項健康管理、健康促進業務。
5. 因應各項傳染病疫情，落實傳染病防疫緊急應變機制及通報流程。

二、中長期目標

1. 永續健康管理目標：ZERO 職業病
2. 成為台灣中小企業健康職場標竿企業
3. 打造幸福企業典範
4. 因應高齡化社會，打造中高齡友善職場環境
5. 因應少子化社會，打造友善母性職場環境
6. 打造員工工作與生活平衡、兼顧家庭與身心健康之職場環境

2024 年投入於員工健康管理及健康促進金額為 2,534,522 元，平均整體滿意度 >90%，因應法定傳染病流行趨勢 (如麻疹等)，落實各項傳染病防疫措施，保障全體員工於安全健康之環境工作。各項健康管理執行計畫如下：

一、個人健康資源

針對新進員工：公司補助新進人員一般體格檢查及特殊作業體格檢查費用，到職前由廠護進行選工評估作業，到職後針對體檢異常項目，進行健康管理，提供相關資源或轉介服務。

針對在職員工：公司每年提供免費之年度健康檢查及特殊作業健康檢查，分析健檢結果，進行員工健康分級管理措施，針對健康風險名單，安排職業專科醫師進行健康諮詢。並根據個案健康需求，安排至醫療院所追蹤治療，後續追蹤管理，提供同仁最好的照護。

健康管理：員工健康分級管理、職業專科醫師諮詢、追蹤治療與後續追蹤管理。
特殊作業健康管理：2024 年特殊體格健查 / 健康檢查各別項目：共 17 項；依環測結果每半年至一年更新。

二、生理健康環境

1. 本公司通過職業安全衛生管理系統，並制定相關健康管理計畫，包含人因性危害預防管理程序、女性勞工母性健康保護作業程序、異常工作負荷促發疾病預防作業程序、執行職務遭受不法侵害預防計畫程序、中高齡及高齡工作者安全衛生作業程序，完善各項勞工健康保護計畫之規範，持續檢討與改善；定期於職業安全衛生委員會報告執行進度。
2. 針對高風險人員及單位進行現場工作環境訪視勘查，進行危害評估作業，並執行相關預防、教育訓練或提供工程改善措施建議。
3. 針對孕期及其他身心障礙同仁，評估及執行各項健康保護措施，工作適性安排等。
4. 於各廠區設置醫務室，由護理人員提供緊急外傷處理、健康諮詢及辦理各項健康促進活動，特約職業醫學科專科醫師駐廠服務，提供多樣化臨廠健康服務，如健康講座、衛教宣導、員工健康諮詢等。

三、心理健康促進

1. 公司設置各項申訴管道，健康管理中心經由年度健康問卷調查篩選憂鬱症高風險名單，安排職業專科醫師進行一對一面談評估，視需要安排轉介身心科醫師或

心理諮商師，並立案追蹤，2024 年度共複評 25 位高風險人員，皆排除自殺風險名單，安排職醫面談評估 12 人次並持續不定期追蹤。

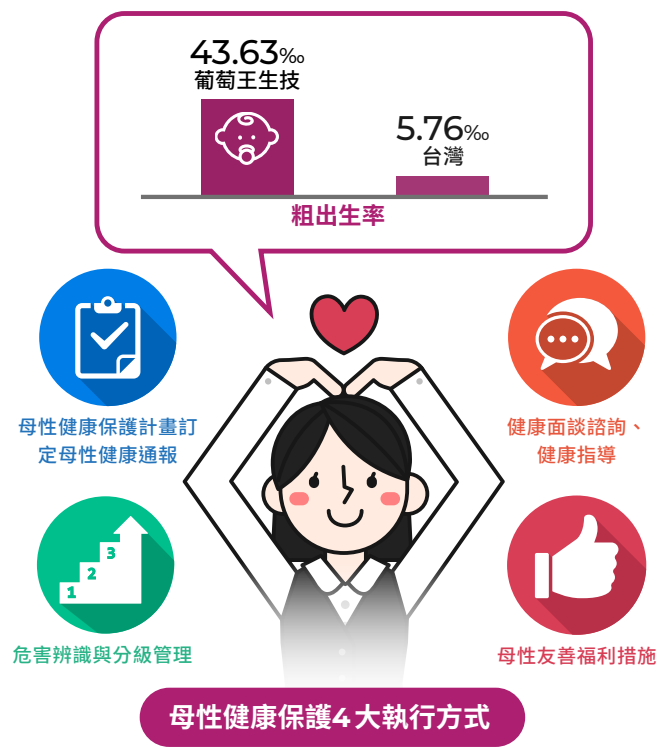
2. 壓力防治健康講座 / 活動

心情油輕鬆 ~ 精油紓壓喚醒正能量 + 手作：「壓力」是指為了因應環境的變化，身體為了做出調整，而在身體、心靈或情緒上產生的反應；2024 年度共舉辦 4 場次，包含平鎮廠、中壢廠、台北公司；共 108 位人員參與，整體滿意度：>90%。

3. 執行職務遭受不法侵害預防計畫：為保障所有員工在執行職務過程中，免於遭受到身體或精神不法侵害而致身心心理疾病。特製「關懷小卡」、建置「通報專區」與滾動式同步新增跟蹤騷擾防制法」公告宣導。



葡萄籽計畫 葡萄王為生育女性員工打造最堅強後盾



葡萄王女性同仁約佔員工總數 50%，育齡期女性員工約佔 76%，公司於 2016 年起推動「葡萄籽計畫」，以勞動部職業安全衛生署推動的工作場所母性健康保護措施為基礎，依據員工需求建置安心育兒環境，並由工安部廠護擔任主責勞工健康服務護理人員，以 PDCA 模式優化各項母性健康保護措施，累積母性健康服務人數達 104 人，整體滿意度達 90% 以上；2024 年葡萄王出生率達 43.63 % 為台灣數據的 7.5 倍 (2024 年台灣粗出生率為 5.76‰)；2024 年葡萄王一個月以下純母乳哺育率達 93.75%(2022 年台灣一個月以下純母乳率為 60.2%)。

當員工透過工安部之 E 化通報系統、電話或信件通報懷孕後，公司開始啟動母性健康保護程序，廠護偕同職醫與國際泌乳顧問，為員工打造專業評估及諮詢網絡。在葡萄王生技多年來的推動下，我們內部的粗出生率及母乳哺育率近三年皆高於台灣平均。相關執行細項如下說明：

一、聘僱專業人員駐廠服務：

國際泌乳顧問 (IBCLC) 及職業專科醫師駐廠服務，提供就近性的諮詢服務。

二、董事長親筆祝賀卡片：

提升孕產期同仁幸福感。

三、多元化孕期通報系統：

內部 EIP 系統建置 E 化通報系統「母性健康通報專區」、電話或信件通報，孕期通報率達 100%。

四、多元化母性健康保護措施：

1. 提供孕前專業健康諮詢：有備孕需求的員工，由廠護提供專業健康諮詢及衛教資訊，廠護依據個別需求提供婚前健檢、不孕症 (各市中醫助孕調理補助資訊)、凍卵、各縣市生育補助及育兒津貼、子宮頸癌疫苗公司補助專案等資訊，提升備孕期的健康素養。
2. 提供溫馨、舒適友善哺 (集) 乳環境及相關福利：
 - (1) 各廠區設置哺集乳室。
 - (2) 哺集乳室提供貼心小物：母乳儲乳袋、奶瓶放置籃，增加哺集乳便利性，及設置媽媽寶寶等母嬰雜誌供媽咪生產育兒學習新知
 - (3) 提供孕期間同仁申請母性健康關懷停車位 (包含機車及汽車停車位)。
 - (4) 設置友善母性如廁環境，加裝坐式馬桶與扶手，增加孕期間同仁如廁安全性及舒適性。
 - (5) HPV 疫苗施打活動：員工、員眷皆享有補助。

各項健康促進執行計畫如下：

一、安全衛生宣導 / 季季有獎徵：

透為強化全廠區員工安全衛生知能，於線上更新多元健康資訊，定期每月更換主題，以達宣達效果。結合有獎徵答方式 (每季舉辦線上填答)，進而達到提升全廠區人員安全衛生識能；2024 年填答人數達：1571 人次，滿分人數達 950 人；第一季至第四季填答率提升 24%。

二、CPR+AED 教育訓練：

為提升新進人員及在職人員急救相關知能及技能，2022 年各廠區 (平鎮廠、中壢廠、龍潭分公司) 已取得 AED 安心場所續證；2024 年度針對新進人員共安排 1 場次教育訓練，訓練總人數達 42 人，滿意度為 100%。

三、健康大聯盟全員、運動積點：

透過活動累積任務點數抽好禮的獎勵，鼓勵全廠區人員養成運動生活化習慣，提升自我健康意識，達健康促進之目的。累積參與人數：79 名，整體參與率提升 24%，持續運動率：75%，累積運動總時數：129,029 分鐘。

四、戶外健走活動：

鼓勵同仁從健走養成運動習慣，本次活動結合安全、健康、食安與友善職場等議題，透過健走強化體能、紓解壓力，提升相關知識，促進同仁身心健康。共計 249 人參加 (員工員眷 107 人、里民 142 人)，整體滿意度：96.8%。總累積健走步數為：1,776,262 步，累計總距離達 1,245 公里 (繞台灣一圈的距離)，總消耗熱量達 71,050 卡路里，透過行動減少了 125 公斤 CO2e 的排放量。

五、「葡式熱血聯盟 - 即刻救援、徵熱血隊友」

自 2016 年度開始不間斷辦理「就是 I 捐血」活動，透過集團粉絲專頁與鄰里長宣傳，搭配「捐熱血 · 揪甘心」抽獎活動，邀請同仁、員眷、承攬商、鄰里與網友一同加入捐血行列，2024 年度共熱血捐助 74,000c.c。

六、健康服務成效

2024 年度榮獲衛生福利部國民健康署績優健康職場 - 健康銀齡獎。

2024 年度榮獲第九屆企業防疫聯盟防疫尖兵獎 - 金獎

單位：新台幣元

2024 年葡萄王對員工照護的相關花費統計	
駐廠醫師	272,500
運動課程	160,400
年度健檢、疫苗	797,740
講座課程	423,288
醫療用品	55,605
其他 (活動與雜項支出)	824,989
合計	2,534,522

4.5 職業安全

工安部 經理
張曦元

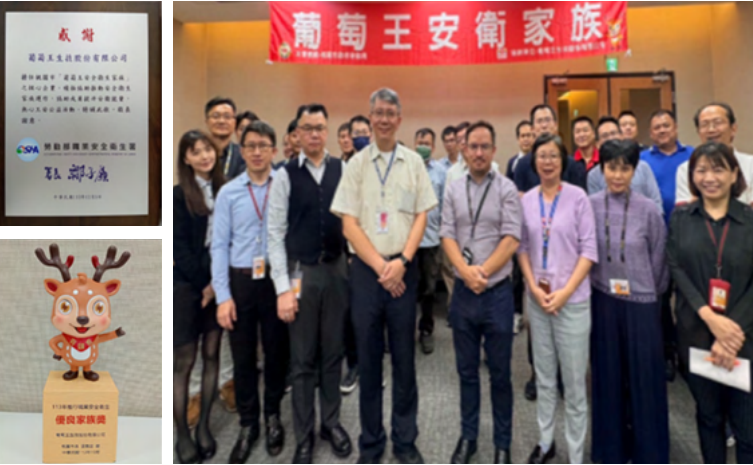


守護員工的健康與安全是我們的責任與義務，透過打造安全的職場，確保每個員工的身心靈健康。

管理方針	重大議題 - 職業安全衛生		
政策	葡萄王生技一向以「科技、健康、希望」作為精神總指標，致力於「健康專家、照顧全家」為使命，提供同仁安全與健康的工作環境，除秉持環安衛政策以履行守規義務，降低危害風險、推行全員參與友善職場環境等承諾，適用於葡萄王相關的承攬、供應商等夥伴們為共同體，以職安衛「你好、我好、大家好」之三好互助目標，一併邁向安全、友善、健康的職場環境下永續經營。		
承諾	致力提供同仁安全、健康的工作環境，持續推行安全衛生文化，邁向優質職業安全衛生永續目標。		
目標	短期	- 取得葡萄王職安衛家族優等獎 - 取得職安衛績效認可	- 提升員工、員眷及社區之健康體能與健康促進服務 - 持續優化職業安全衛生管理系統
	中期	- 失能傷害嚴重率較同業低 50% 以上 - 推行並參選職業安全衛生優良單位	推行並參選績優健康職場獎相關事宜
	長期	- 打造幸福企業典範，成為台灣中小企業健康職場標竿企業 - 推行並參選工安五星獎：企業標竿獎與勞動健康特別獎	- 打造員工工作與生活平衡、兼顧家庭與身心健康之職場環境 - 全年無工傷事故 (0 職災)
責任	內部權責單位：廠護、工安		
資源	ISO 45001、TOSHMS 職業安全衛生管理系統認證		
具體實績	2024 榮獲桃園市政府「安衛家族績效優良單位 2024 年榮獲國健署績優健康職場 - 銀齡獎 2024 年榮獲台灣疫苗推動協會企業防疫聯盟 - 防疫尖兵金獎 2024 年企業永續報告書揭露職業健康與安全績效「主動評比績優企業」 - 維持 2014-2024（連續十年）無重大災害 - 獲中高齡職務再設計補助費用 183,750 元 - 獲中小企業臨場健康補助計畫 89,131 元		

4.5.1 安全與衛生之工作環境

葡萄王生技每季定期召開職業安全委員會，並由董事長擔任主席主持會議事宜，其成員有專責職安衛人員、護理人員、單位主管、專業技術人員與 1/3 以上各單位勞工之代表與會，針對安全、衛生、消防與健康促進等議題研議並決策有關措施。公司秉持「付出，成就美好社會」為經營理念，取得 ISO/CNS45001 職業安全衛生系統認證，提供同仁安全衛生、健康完善的工作環境與制度。另著重教育訓練與宣導週知，以期全體同仁明瞭預防包括環境污染、不健康、傷病事件等災害預防之重要性。



葡萄王生技共領承攬商、供應商建立危害辨識及自主管理能力

為凝聚葡萄王所屬成員（承攬商、供應商）力量，帶領並促進職安衛能朝「你好、我好、大家好」之三好共贏目的，葡萄王生技與桃園市政府自110年招集計20家事業夥伴成立葡萄王安衛家族，期透過大廠帶小廠模式提升中小企業危害辨識及自主管理能力，透過成員間彼此分享安全衛生資訊，災害應變時相互支援，共同改進安全衛生事項，且自110年成立家族至113年協同作業期間，均無職災發生、達成零工傷事故之目標。

公司於 2014 至 2024 年度均無重大之災害案件發生。參考勞動部各行業總合傷害指數平均值，公司的職業災害防治情形遠優於同業。葡萄王生技將持續透過安全風險評估、作業環境檢測、作業安全管理及教育訓練，打造健康安全之工作環境。

2024 年工傷統計

所有廠區	職業災害		損失工作天數	工傷總數	缺勤總天數	缺勤率	損工率
	受傷人數	死亡人數					
女	1	0	5	1	3	4.4	0.9
男	1	0	9	1	7	10.3	1.6
總計	2	0	14	2	10	14.7	2.5

說明：
1. 缺勤率計算依據為員工因失去勞動能力而缺勤，不限於工作傷害或疾病。不包括經核准的假期，如節慶假日、受訓、產假 / 陪產假和喪假。
2. 勞動者因職業事故或職業疾病而不能從事日常工作「損失」的時間「日數」。
3. 員工職業病之認定方式須經醫院職業醫學科之專業醫生診斷
4. 計算公式如下，須包含正式與非正式員工
a. 工傷率 = 工傷總數 / 總工作時數 x200,000
b. 總工作時數 = 總工作員工數 x 每日工作時數 x 一年實際工作天數
c. 缺勤率 = 總缺勤天數 / 總工作天數 x200,000
d. 損工率 = 損失工作天數 / 總工時 *200,000

項目/年度		2022	2023	2024
因工傷而致損失工時之比率 (LTIR) = 損失工時件數 *200,000/ 總經歷工時	員工	0.6	0.85	0.36
	承包商	0	0	0

葡萄王生技 2024 年共有 2 件工傷事故，類型為摔傷等計工傷假 14 天。假後回公司皆恢復狀態良好，已回到原有工作崗位。面對職場傷害風險，葡萄王生技會以最嚴謹和安全的環境提供同仁安心工作的場所，避免類似事故再度發生。

2024 年對比同業失能傷害嚴重率比較

食品及飼品製造業	飲料製造業	藥品及醫用化學製品製造業	葡萄王生技
113	116	113	12.9

失能傷害嚴重率 = (總計傷害損失日數 ×10⁶) ÷ 總經歷工時
來源：勞動部 110 年度至 112 年度各行業總合傷害指數平均值



1. 風險評估：詳見 4.5.2 章節

2. 作業環境檢測：

針對廠區現有作業環境予以辨識、擬定採樣策略，並將檢測結果傳達給勞工及其他相關者使其了解其暴露的危害與風險，另也建置危險性設備地圖標示辨識，持續改善、優化舒適勞工的作業環境。

3. 安全文化建立：

(1) **全員做工安**：為建立公司安全優質文化，自 2024 年推行全員做工安目標，除每一位同仁均需參與一場職安衛訓練課程與一則自身為真的工安標語，另各單位也發起工安提案改善，以互相觀摩及良性競爭投入職場安全活動。

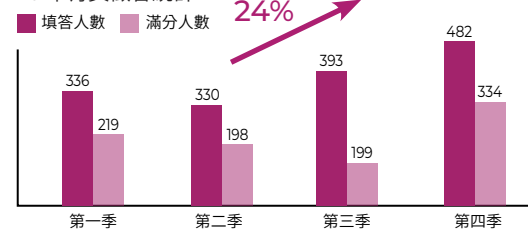


(2) **職場安全健康週**：提升同仁職安衛之認知、活動的意願，每年四月建立職場安全健康週、每月職安衛與健康之主題宣導，於線上更新多元健康資訊，定期每月更換主題，以達宣達效果。結合有獎徵答方式（每季舉辦線上填答），進而達到提升全廠區人員安全衛生識能。

主要藉以提升同仁工安意識，藉由活動、測驗與摸彩，讓工安議題生活化、逐步帶領同仁了解、參與自主做工安。



113 年有獎徵答統計



職場安全健康週 活動紀錄



(3) **電氣安全管理**：依據紅外線熱影像檢測作業標準，購置紅外線熱成相儀，定期責由專人實施電氣設備巡查、記錄與追蹤，確保廠區用電安全無虞。



(4) **緊急應變**：針對噪音、化學品使用人員及接觸產品人員進行特殊作業及供膳體檢，廠區內目前優於法令規定設有專責護理人員提供緊急外傷處理，於各廠區設置醫務室、健康管理中心並設置 AED 等緊急設備。葡萄王生技另定期培訓及回訓「急救人員」，成為廠內事故傷害處理之種子成員。



4. 職業安全教育訓練：

葡萄王生技定期追蹤、執行職業安全衛生在職教育訓練，確保各操作人員、作業主管及承攬商的在職訓練時數符合規範，對外積極參與職業安全衛生相關訓練。除提供多項職業安全訓練課程類別及緊急應變演練，另針對 ISO 14001 & ISO 45001 進行訓練，期望透過完善的教育訓練課程設計確保員工的職業健康安全能徹底落實。2024 年度葡萄王生技職業安全教育訓練共有 605 人次參與，總時數共 1,744 小時。

4.5.2 職業安全風險評估

一、環境、安全評估：

葡萄王生技希望透過執行多項工程與改善達到管控相關風險之目的，於 2017 年開始我們在 ISO/CNS 45001：2018 框架下建構了職安衛管理系統，並運用規劃（Plan）、支援與運作（Do）、績效評估（Check）、改善（Action）之循環來運作。我們每年透過環安衛風險與機會管理程序，掌握公司職業安全環境的處境，各個相關部門依照所面臨狀況提出管理系統處境分析，據此了解工作場所是否存在可能造成人員職業性傷害、職業病，或對附近居民構成傷害、不適或恐慌的危害因子，並針對所鑑別出前 25% 較高風險的項目設計對策專案。

依據評估結果，將風險高之環境、職業安全因素設定目標管理，2024 年葡萄王生技共執行 14 項管理方案，概估投入總預算為 65 萬元，以期能逐年降低環安衛可能的風險等級。我們針對納入重大環境議題以及職安衛風險管理的風險，進行特定專案。

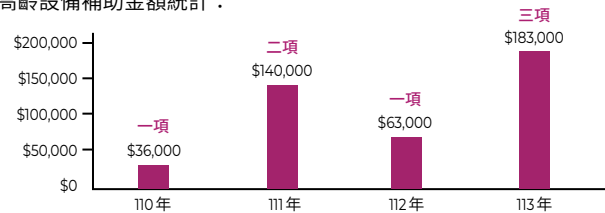
二、衛生、健康評估：

1. 異常工作負荷促發疾病預防作業：透過職務再設計補助及專業諮詢輔導等措施，有效協助身心障礙者克服工作障礙，增進其工作效能。評估中高齡職務再設計補助申請，2022~2024 年共計獲得 6 項補助設施，總金額為 387,450 元。

6 項補助設施：



中高齡設備補助金額統計：



2. 人因危害評估管理：為提供員工良好工作環境及維護員工健康，預防人因性危害及避免重複性肌肉骨骼傷病，我們訂定「人因性危害預防管理程序」來有效降低員工肌肉骨骼傷害的風險。

評估量表

1. 現場人員肌肉骨骼症狀調查
2. 簡易人因工程檢核表

現場評估

1. 皆同工安、職業專科醫師至現場評估
2. 申請補助計畫 - 專家學者
入廠評估輔導建議

改善方案

1. 與工安、專家學者討論會
2. 建議可採用半電動拖板車
改善現場搬運

依照輔具改善

1. 採購半電動拖板車

改善成效

1. 作效率提升 80%
2. 工作自主性提升 80%
3. 工作品質提升 90%

4.6 員工溝通

4.6.1 多元溝通管道

依據「檢舉及申訴管理程序」、「性騷擾相關防治措施與規範」提供暢通溝通管道；我們支持公開透明之誠信道德文化，鼓勵內部員工及外部人員透過相關舉報管道舉報任何不合法規或本公司相關政策的行為，並允許匿名舉報，避免不當督導、不公平、職場騷擾或其他工作建議等問題發生。另外，葡萄王生技也定期向員工說明以下事項：

- 向員工說明並公布各項福利措施、退休制度
- 向員工說明並公布行為或道德倫理守則
- 向員工說明並公布申訴或檢舉辦法，並進行全體員工申訴或檢舉辦法認知測驗，以確保同仁皆理解自身申訴及檢舉的權益及公司執行方針。

一、檢舉與申訴管道：

本公司支持公開透明之誠信道德文化，鼓勵內部員工及外部人員透過相關舉報管道舉報任何不合法規或本公司相關政策的行為，包含人權相關議題，並允許匿名舉報。訂有「誠信經營守則」及「檢舉及申訴管理程序」之規範，已明定檢舉制度，並詳列具體檢舉管道、獎勵制度、受理專責單位，並透過年度宣導配合測驗，積極宣達相關溝通管道並確保全員了解自身權益，管道說明如下：

1. 檢舉管道：

- (1) 內部意見箱
- (2) 內部員工與外部人員檢舉與申訴電話專線
- (a) 檢舉專線：(03)4572121#1999
- (b) 申訴專線：(03)4582121#1995
- (3) 經由郵件或網站反應意見
- (a) 檢舉信箱：companyopinion@grapeking.com.tw
- (b) 申訴信箱：employeeopinion@grapeking.com.tw

2. 獎勵制度：

- (1) 外部人員：公司依舉報事件決定致謝之禮品。
- (2) 內部員工：依公司人事相關規章予以獎勵。

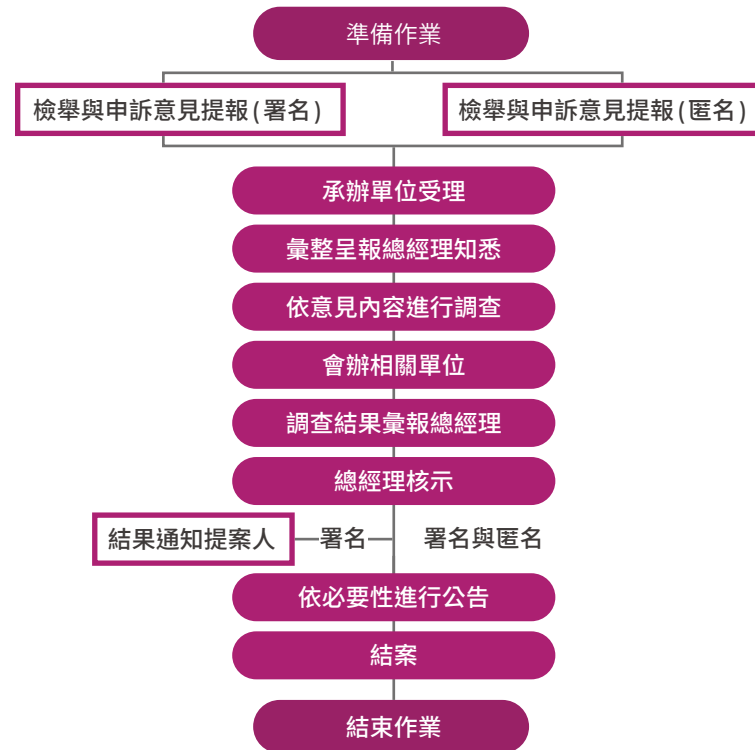
3. 受理專責單位：

- (1) 經由內部意見箱反應意見：
- (a) 檢舉信箱意見由稽核室統一彙整承辦。

(b) 申訴信箱意見由人資單位統一彙整承辦。

(2) 經由郵件或網站反應意見：由公司指定受理人員統一彙整承辦。所有檢舉與申訴意見，均應統一彙報總經理核示，並經總經理核准後方可結案。2024 年度申訴數量為 1 件。

申訴處理辦法及流程：



二、定期召開勞資會議：

2024 年邀集全公司勞資會議代表共計召開 4 次勞資會議，勞資會議涵蓋總員工數達 100%，團體協約所涵蓋的員工人數也達 100%。該會議討論與本公司經營及人事業務相關提案 24 案，針對提案內容請相關單位提出說明，並於下次召開勞資會議時追蹤報告。2024 年針對各單位招考人數、工轉職考試、颱風輪值措施等提案議題進行討論協商。葡萄王尊重及支持員工的各項結社與政治等公民自由，並確保員工之集體談判權，以帶給勞資雙方能夠共同努力經營之友善職場。

三、不定期面談：

公司透過不定期面談即時瞭解員工工作狀態，讓員工適時表達個人想法或意見，作為公司回饋之機制：

- (1) 新人面談：入職三個月後，針對各部門新進人員適應情形，必要時提供適當協助。
- (2) 在職面談：充分了解現有同仁對於工作之滿意狀況。
- (3) 績效面談：即時溝通同仁之工作表現，給予立即性之回饋。
- (4) 離職面談：透過離職原因分析，作為公司改善之依據。

四、內部期刊：

2019 年起，創辦葡萄王生技內部刊物「GK 生活誌」，透過半年一刊的主題性報導，由董事長提供同仁勉勵的話，以及未來公司政策與走向，並提供最新產品訊息，至 2024 年止，已採線上形式發行十二期，並持續透過刊物讓同仁們更加了解 ESG 的意涵與公司的永續相關作為。



4.6.2 員工滿意度

葡萄王生技於每年第三季，邀請公司同仁參與問卷意見調查，可自由選擇是否具名，工作滿意度、世代價值觀、內外在工作動機、工作時的正負向感受(壓力、快樂等)題項，藉此傾聽同仁聲音，調查中整合數據分析、質性回饋及員工訪談，深入了解員工需求進而形成改善方案。

2024 年度員工參與達提升至 90%，當中 80% 員工具名填寫，我們分析各項指標，整體員工滿意度達 72.4 分中「公司有好的企業形象 / 商譽值」構面滿意度最高，「薪資符合期待與薪資制度的合理性」部分的滿意度偏低，鑒於此已於已逐步進行相關內外部調查，並進行管理機制優化準備，除原有每年調薪計劃，仍有各項配套調整各項措施同步規劃中，讓該調查發揮更佳的綜效，持續打造幸福職場環境。

員工滿意度調查結果			
年度	2022 年	2023 年	2024 年
全體	72.4	69.8	72.4
男性	72.4	70.1	70.5
女性	72.4	69.5	72.8
整體參與率	91.6%	70.2%	90.3%





CH5 社會共榮

目標設定 | [5.1 參與學界](#) | [5.2 深耕鄰里](#) | [5.3 關懷弱勢](#) | [5.4 陪伴自立](#) | [5.5 照護長輩](#)

目標設定

	關懷兒童	弱勢膳食計畫	擴大社會影響力
2024 年達成進度	2024 年關懷弱勢兒童已完成校園需求調查並進行捐贈，共捐贈 12 個學校 143 萬元。	2024 年弱勢膳食計畫捐贈 3 家單位，累計服務 20,190 人次。	1. 2024 年已經與 4 個協會合作本業相關之社會參與計畫。 2. 確認各主題之下所有專案成果，含投入資源及受益人數。
2025-2026 年目標	捐贈至少新台幣 140 萬元予學校關懷弱勢兒童	弱勢膳食計畫至少服務 15,000 人次	1. 增加與本業相關之社會參與計畫內容 2. 社會面主軸聚焦
2027-2028 年目標	每年捐贈至少新台幣 150 萬元予學校關懷弱勢兒童	弱勢膳食計畫至少服務 16,000 人次	1. 結合自身技術 / 專業，長期針對一項議題（健康、貧窮、教育等）發展解決方案 2. 與社會專案利害關係人溝通效益
2029 年以後目標	每年捐贈至少新台幣 150 萬元予學校關懷弱勢兒童	弱勢膳食計畫至少服務 16,000 人次	1. 計算社會專案社會影響力 2. 依據社會影響評估結果，深化特定社會參與專案
對應 SDGs	1 消除貧窮 4 優良教育	1 消除貧窮 2 終止飢餓	1 消除貧窮 2 終止飢餓 3 良好健康與社會福利

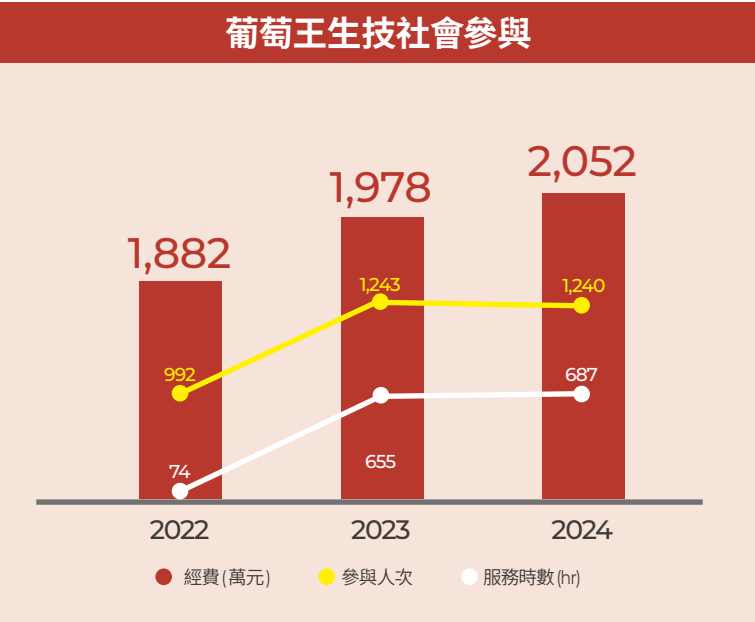
社會共榮

葡萄王生技將社會參與區分為五大主軸，期望以此五大主軸為基石，持續善盡企業社會責任。

社會投入理念：「在地投入 公益回饋 創造社會影響力」

- 1. 參與學界，強化未來關鍵人才競爭力
- 2. 深耕鄰里，在地化協助與關懷
- 3. 關懷弱勢，提供資源與輔導
- 4. 陪伴自立，協助提升生活
- 5. 照護長輩，重視高齡長者需求

對於社會，我們承諾除提供社會弱勢族群財務與服務上的捐助與支援外，更妥善發揮公司擁有的先進生物科學技術，不斷研發與創造提供有益社會人群的產品，並透過各種公益活動的舉辦與參與，使內部同仁關注社會公益並且投入其中。近三年葡萄王生技投入於社會參與的統計如下：



註1：上表經費數據包含捐助政府機構、其他社團及敦親睦鄰公益支出
註2：上表經費數據包含財團法人曾水照社會福利慈善事業基金會

葡萄王生技同仁的參與

葡萄王生技對於社會參與付諸行動，2013 年成立葡益志工隊，號召有志同仁共同參與志工活動，2024 年度葡萄王生技投入於社會參與人次達到 1,240 人，服務時數達 687 小時。

主軸	參與學界	深耕鄰里	關懷弱勢	陪伴自立	照護長輩
協助對象	弱勢學童青少年	廠區周遭鄰里	弱勢族群	自助自立者 受創婦女孩童 身心障礙者	長輩族群
協助方式	• 財務支助 • 社團贊助 • 獎學金提供	• 長期在地服務 • 學校及機構援助 • 志工隊長期關懷	• 物資及經費捐贈 • 餐食援助與偏鄉陪伴	• 陪伴喘息服務 • 自立生活專案	• 照顧需求 • 給予暖心陪伴 • 精采生活
社會影響力	提升在地孩童學習權利	透過互助與在地鄰里社區一同成長	減少社會資源不平等	提升弱勢族群生活能力水準	提升高齡健康福祉

5.1 參與學界

5.1.1 學生實習與交流

葡萄王生技積極提供各大專院校校外教學以及寒暑假及學期中實習機會，近三年廠內實習共計 212 人次，提升公司的無形資產及將經驗傳承給年輕學子和產業接軌，從中為公司篩選新血，募集優秀員工，目前已有 15 位實習生畢業後錄取成為正式員工。葡萄王生技近三年廠內實習人數一覽如下：

年度	2022 年	2023 年	2024 年
寒假	23 人	20 人	16 人
暑假	40 人	35 人	24 人
學期中	32 人	10 人	12 人



5.1.2 『種子人才培育計畫』

STP (Seed Talent Program)

葡萄王生技重視人才培育，透過每一批的 STP 種子人才培訓計畫，提供大專院校的青年學子直接參與業界專案機會，提升業界與校園的連結，董事長親自指導，由葡萄王生技同仁帶著學生們從提案到執行，培養在課本以外的實戰經驗。此計畫自 2014 年開始，截至 2024 年為止共有 144 位實習生參與計畫，並累計規劃執行 25 個專案。

每一批的學生團隊給予不同的課題，從活動規劃、設計製作到實際執行，讓學生完整了解每一個執行過程，以及培養解決問題的能力。

2024 年成效：

- ◆ 執行 1 梯次
- ◆ 實習人數：9
- ◆ 投入資源：256 個小時工作時間
- ◆ 葡萄王生技參與主管與單位：董事長、總經理室、永續發展暨 ESG 委員會 - 社會福利執行小組、行銷企劃部

5.1.3 學界贊助

國衛院支持：

葡萄王生技捐贈國家衛生研究院技轉及育成中心進行新創團隊培育與輔導，2021 至 2024 年累計贊助經費共 110 萬元。透過協助輔導新創企業，發展未來與不同領域的企業合作的機會。另外，2024 年我們也支持了國衛院 NHRI 科普計畫 3 萬元，向大眾推廣科學教育。也藉由公司營養師參與「樂齡健康同樂匯」活動，向銀髮族推廣健康的生活指南。

仁愛基金：

葡萄王生技自 2007 年起，以關懷照顧在地學童為使命，每年固定捐贈國中小學急救之仁愛基金（如：龍興國中、平鎮國中、中壢國中、龍岡國小、北勢國小等），至 2024 年止，共捐贈 6,900,000 元。公司致力於幫助清寒學童接受教育，不讓學童因為外在因素而影響學業。期望所有的付出皆能真正幫助到清寒學童。

葡萄王獎學金：

為鼓勵優秀家境清寒之青年努力向學，無後顧之憂，葡萄王生技自 2014 年起設立國高中葡萄王獎學金，鼓勵莘莘學子們努力向學。至 2024 年止，共計贊助 16 所高中，61 位青年學子，捐贈 2,600,000 元，期許清寒學子們能夠孜孜不懈地持續精進學習。未來葡萄王生技希望期許清寒學子們能夠孜孜不懈地持續精進學習。未來葡萄王生技希望能擴大增設大專生獎學金，讓人才培育不受環境因素所限制，為社會盡一份心力。

社團贊助 鼓勵學童多元發展：

人才培育不僅在於學業上，葡萄王生技同樣重視學童的社團活動，鼓勵學童多元發展，期盼體育及藝文活動拓廣；2013 年至 2024 年止，共協助 12 所學校機關，共捐贈 6,404,000 元。

「小葡萄體驗營」歡樂成長職場體驗：

葡萄王生技友善員工親子職場體驗，於 2020 年暑假舉辦第一屆「小葡萄體驗營」，邀請同仁子女到公司平鎮廠區進行職場體驗。透過「小葡萄體驗營」的創意活動規劃，讓同仁子女了解葡萄王生技公司的文化及自己父母上班的工作環境內容及場所，活動當天不僅安排介紹葡萄王生技，亦帶領同仁子女到生產線進行無塵衣體驗、air shower 體驗吹風，感受父母平常上班的情況，中午帶同仁子女到員工餐廳一同享用團膳，及觀光工廠導覽活動、健康概念傳達之闖關，進行手作巧克力 DIY、冰淇淋製作等創意體驗，更進一步邀請葡萄王董事長，為通過體驗的孩子們頒發闖關體驗證明書並合影留念。

葡萄王生技重視同仁子女的成長，未來也會持續舉辦「小葡萄體驗營」，讓同仁子女歡樂成長！2024 年與平鎮國中合作持續辦理小葡萄體驗營，歷年共服務 85 人次。



5.2 深耕鄰里

5.2.1 葡益志工隊

葡萄王生技為推動社會公益，於 2013 年成立葡益志工隊，號召有志同仁共同參與志工活動，公司為鼓勵更多同仁參與社會公益，不但運用上班時間舉辦志工活動，還提供彈性補休時數給在非上班時間也願意參與志工活動的同仁，葡萄王生技的主管亦親自率領葡益志工隊進行服務。

社福志工：

■ 中華安得烈慈善協會 - 食物箱包裝志工：

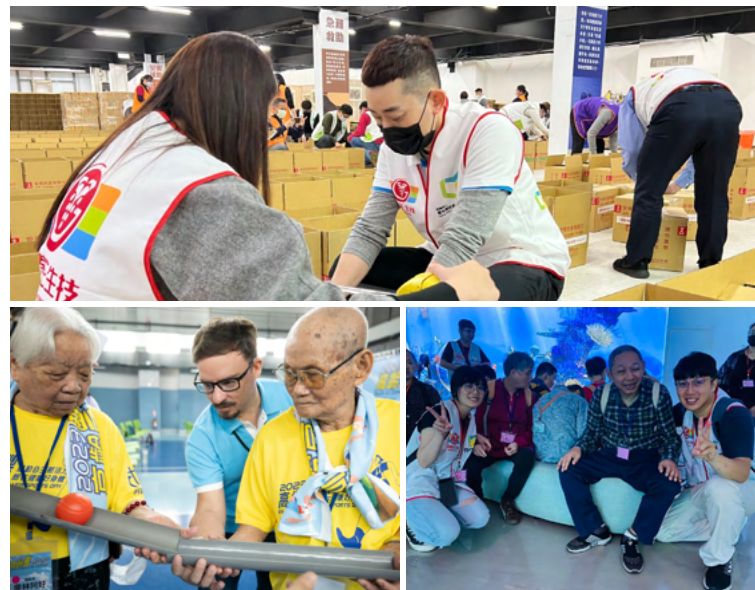
與協會合作，由董事長帶領葡萄王及葡眾企業志工協助食物箱物資打包，將物資集中分類並打包裝箱，以幫助弱勢兒童免於飢餓，亦邀請 1 家供應商一同執行，自 2018 年起已經連續舉辦 6 年共舉辦 9 場次，同仁投入服務 323 小時。

■ 財團法人雙福社會福利慈善事業基金會 - 銀享人生運動會志工：

本年度藉由參與雙福基金會舉辦的長輩運動會，結合運動與趣味活動，由企業志工陪同失智症長輩共同參加，達到檢視長者體能及認知訓練成效的目的，自 2023 年起，總共投入 10 位志工，服務 30 個小時。

■ 財團法人台灣省私立景仁殘障教養院 - 出遊陪伴志工：

後疫情時期，2023 年葡益志工隊重新帶領同仁陪伴悠兒走出戶外的計畫，帶領悠兒做一天行程之院外參訪，由志工陪伴身心障礙者，使身心障礙者能體驗多元休閒生活經驗。自 2013 年起已經連續舉辦 12 年共 22 場次陪伴活動，服務共 5 個社福機構 975 人次，同仁投入服務 2,382 小時。



環境志工：

■ 敦親睦鄰掃街活動：

葡益志工隊自 2018 年起，每年皆舉辦掃街服務，其中因疫情影響暫停並在 2023 年重新開始廠區周邊的鄰里進行掃街，善盡企業社會責任，已連續舉辦 7 年共 6 個場次，投入 525 位同仁，服務 1,004 小時。

■ 社團法人台灣環境資訊協會 - 自然谷棲地維護志工活動：

今年度由董事長帶領同仁們，透過行動來認識台灣的自然生態，協助清除外來種小花蔓澤蘭，保護並營造低海拔森林，促進生物多樣性，展現公司對於「保護生物多樣性和自然棲息地」的行動力，自 2023 年起，總共投入 42 位志工，服務 126 個小時。

■ 社團法人台灣重新思考環境教育協會攜手供應商齊淨灘活動：

葡萄王志工與供應商夥伴們，以及 Re-Think 協會一起到桃園後厝港，舉辦公司淨灘活動，攜手清除海灘上的海洋廢棄物，自 2023 年起，總共投入 85 位志工，服務 170 個小時，清除 353 公斤垃圾量。



5.2.2 在地關懷

當地社區參與

2024 年以公司工廠的相關鄰里活動皆順利的開展，每年固定的重點節日、中秋晚會等，由公司贊助些經費及禮品與在地里民同慶，今年也結合中壢振興里在地的中元民俗活動（義民廟），樂捐喜贊緣金一同為大家祈福，另外鄰里健檢的場地出借、每半年一次聯合里民捐血活動、穿梭在鄰里巷弄的敦親睦鄰掃街活動，公司出資同仁也出力，一起與里民共同完成有意義活動。

此外，為推展健康活力、樂齡生活，今年公司所舉辦的健走活動，廣邀里民一同參與，獲得巨大的迴響，有許多同仁及里民們帶著全家大小合計共 240 人，完成活動運動目標外，也從活動中了解食安及健康的重要，把公司的理念傳送的給大家。



「感恩母親節、攜手做公益」母親節快閃活動

發起送花到國小的愛心活動邀請同仁幫助「財團法人真善美社會福利基金會」，透過母親節的公益賀禮，傳達公益助人的理念給學齡期孩子們，讓他們懂得珍惜也學習付出。同步募集送愛蛋糕給弱勢家庭。2019 至 2024 年止，受贈機構總數共計 8 家，總計服務 5,669 人次。

「低碳飲食救地球」世界地球日響應活動

2017 年起，葡萄王生技於全廠區舉辦「低碳飲食救地球」活動，不僅在活動前向同仁推行低碳飲食、生活減塑之理念，更在世界地球日、糧食日將中午菜單更改為低碳菜單，並與「路得啟智學園」合作於當天提供同仁們由慈兒親自栽種之有機蔬菜做加菜。2024 年 2 場次參與人數達到 970 人。至 2024 年止，已經連續舉辦 6 年共 11 場次總計參與 4,890 人次。

「高強度絕育計畫」懷生相信動物協會

2020 年起，葡萄王生技協助社團法人台灣懷生相信動物協會，執行桃園、新竹市之遊蕩犬高強度絕育計畫，減輕遊蕩犬衍生議題，及造成無數的動物受苦，而達到桃園市遊蕩犬母犬整體絕育比例 80% 以上之目標。至 2024 年止，總計服務次數超過 2,100 次。

2024 年其他在地關懷項目如下所示：

- 公益健檢：**
歷年皆提供健檢場地、人力、物力支援及電力需求協助中壢廠區附近的振興里，讓里民舉辦健康檢查。
- 捐血活動：**
葡萄王生技自 2018 年起舉辦捐血活動，邀請中壢廠及平鎮廠之里長協助宣傳，邀里民一同參與，累計至 2024 年累計舉辦 19 場次，共計員工及里民捐血總人數為 1,265 人，共貢獻 1,797 袋血液。
- 線上公益擺攤：**
邀請桃園在地社福機構進行葡萄王生技線上公益擺攤，共邀請 3 家單位進行 3 場次活動，包含社團法人世界和平會、財團法人台灣基督教門諾會花蓮黎明機構、財團法人桃園市私立仁友愛心家園。
- 愛心睦鄰：**
自 2018 年起，每年葡萄王生技皆會在中秋節向身心障礙者烘焙坊訂購手作禮盒，已合作過 7 家身障協會，累計採購 1,290 盒，2024 年向財團法人蘭智社會福利基金會共訂購 150 盒，並提供給鄰里做敦親睦鄰。

2024 年投入於贊助與環境改善費用共 2,632,384 元，持續改善工廠對於周遭鄰里的影響，近三年投入項目與費用如下：

	項目	2022	2023	2024
贊助	端午禮品	480,162	538,929	557,802
	中秋禮品	540,327	546,618	558,501
	大小活動	251,070	226,605	263,391
中壢廠	振興里 - 中秋禮金	100,000	100,000	100,000
	振興里 - 鄰里安全	200,000	200,000	200,000
平鎮廠	北興里 - 中秋禮金	100,000	100,000	100,000
	小計	1,671,559	1,712,152	1,779,694
	環境改善	83,000	707,700	852,690
	總計	1,754,559	2,419,852	2,632,384

單位：新台幣元

當地社區贊助與環境改善投入項目：

- 各廠區鄰近社區端午及中秋年節慶禮品分享。
- 桃園市龍興里、龍德里、振興里、北興里中秋晚會活動贊助。
- 桃園市北興里、振興里、龍興里敦親睦鄰掃街活動。
- 桃園市振興里在地中元民俗活動樂捐。
- 溜冰協會總統盃飲料贊助。
- 地方議員公益捐血飲料贊助。
- 平鎮廠污水泵浦噪音改善工程。
- 平鎮廠雨水管收集改善工程。
- 中壢廠污水環境臭味改善。



5.3 關懷弱勢

5.3.1 餐食救助

膳糧食物包援助：

2017 年起葡萄王生技透過與中華安得烈慈善協會合作，定期捐贈食物箱物資，至 2024 年止，共捐贈 3,900 箱物資，並造福 9,400 個家庭，服務 15,600 人次。

寒暑假餐食券：

寒暑假期間因學校未開放，無提供營養午餐，葡萄王生技自 2018 年起，與社團法人世界和平會合作，提供捐款協助貧困孩童寒暑假之餐點服務，讓孩童於寒暑假期間以餐食券兌換正餐，免於挨餓之苦。至 2024 年止，共服務 546 位同學，服務 22,800 人次。

愛心早餐計畫：

2020 年起供給台南市偏鄉弱勢兒童、少年每日上學前所需營養，補助弱勢孩童每天 50 元的早餐開銷，愛心早餐服務不僅於學期間，假日與寒、暑假皆能有早餐食用，以維持孩童的學習體力，並提升學習能力，增加未來競爭力。2024 年捐贈 3 所學校 36 位弱勢兒童，服務 13,140 人次。至 2024 年止，共服務 129 位弱勢兒童，服務 47,085 人次。

5.3.2 醫療與照護救助

葡萄王生技於 2024 年與不同單位合作進行醫療照護相關救助如下：

醫療資源補助

自2019 年起，葡萄王生技透過惠眾基金會執行貧困病人醫療補助，濟助臺北榮民總醫院之貧困病患，讓無力負擔醫療費用的病患，仍能享有同等之就醫機會。至2024 年止，共服務128 人次。

乳癌病友補助

為了幫助更多乳癌病友找回平衡、自信與美麗，並且協助無力負擔醫療費之乳癌病友，獲得平等就醫之權利，葡萄王生技自2021 年起，捐贈財團法人台灣癌症臨床研究發展基金會之「義乳及胸衣補助」、「救助專款補助」專案。至2024 年止，共服務116 人次。

泡泡龍病友年度實施計畫

自2019 年起，資助社團法人台灣泡泡龍病友協會，針對殘障等級中、重度之泡泡龍病友，募集泡泡龍病友所需之醫療用品，並提供重度病友居家護理服務，以減輕病家負擔。至2024 年止，共服務2,186 人次。

5.3.3 偏鄉與學習陪伴

馴鹿環島：

2016 年起葡萄王生技透過「馴鹿環島」專案，募集聖誕鞋盒以關懷偏遠學校弱勢學童，提升兒童心靈層面及推動品德教育，散播溫暖與快樂；此外也資助偏遠學校所需求的設施，以滿足物資上不足。至 2024 年止，共服務 1,425 人次，提供 27 所偏遠學校設施設備添購。

聖誕圓夢計畫：

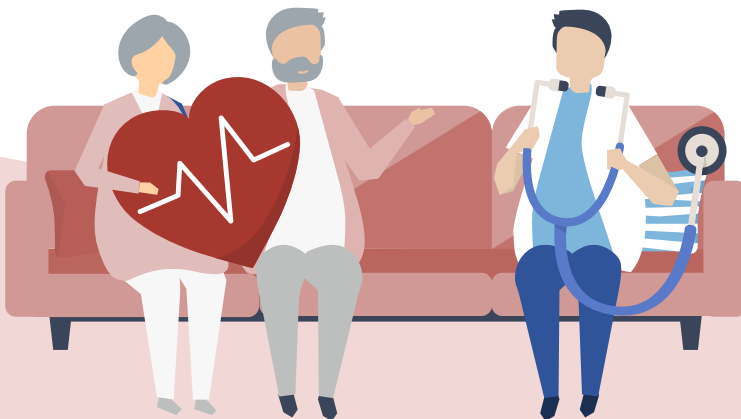
葡萄王生技自 2017 起特別舉辦「聖誕節系列活動」，從小孩、老人、身心障礙者到婦女等不同對象，讓不同的機構的服務對象可以感受到關懷並歡度佳節；葡萄王生技也期許透過活動，可以帶動更多人一起關注弱勢團體，擴大公益影響力，至 2024 年止，受贈機構總數共計 100 家，總計服務人次超過 6,600 人次，累計捐贈 753 萬元。

弱勢學童體驗活動暨願望清單：

葡萄王生技關懷在地學童，發現多數弱勢學童的家庭，無力負擔學雜費用，更無法讓學童擁有一般小孩習以為常的生活，因此自 2014 年起特別規劃「小葡萄一日遊」系列體驗活動，不斷地推動讓學童體驗多元化生活，增強學童的自信心，及培養感恩惜福與關懷他人的情感，促進親子情感之交流，激起學童們對未來之希望；自 2016 年起亦舉辦「願望清單」活動，藉由達成弱勢學童的願望，期望帶給弱勢學童對未來的希望，並弭平學童在生活上的不足。至 2024 年止，共服務 682 人次。

體惠育幼院：

體惠育幼院是位在台北天母的私立育幼院，因為注重院生的體驗教育，主張做中學加上反思，所以每年都會運用暑假舉辦戶外冒險體驗營隊，讓院生們學會自立。自 2015 年起葡萄王生技皆協助體驗營隊的辦理，每年亦請葡萄王生技的同仁擔任企業志工陪伴院生進行活動。至 2024 年止，共服務 113 人次，投入志願服務 813 小時，捐贈 3,730,000 元。



5.4 陪伴自立

5.4.1 身心障礙關懷及自立

陪伴喘息：

葡萄王生技從 2013 年起，陸續舉辦「陪伴喘息」系列活動，並且提供企業志工進行陪伴服務，不僅使愍兒們增加人際互動機會，促進心靈健康關懷，也有所學習，更讓機構照顧者能有喘息空間。至 2024 年止，已經連續舉辦 12 年共 22 場次，累計服務 5 個社福機構、698 人次，投入志願服務 2,382 小時。

2024 年身心障礙自立項目如下所示：

小愍農養護金

迦南身心障礙養護院收容安置來自中低收入弱勢家庭的重殘病友，2017 年起葡萄王生技協助小愍農們一起種下愛心，透過果樹助養之綠色療癒課程，讓迦南身心障礙養護院的「小愍農」下田，小愍農流著汗水一起除草、翻土、施肥，以農園照顧做為綠色療癒課，販售玉荷包之所得作為養護金予養護重症身心障礙者，供其購買生活必需品之耗材支應。至 2024 年止，共服務 288 人次。

希望農場 - 遲緩兒童的協助

葡萄王生技從 2018 年起透過有機肥料捐贈，協助財團法人桃園市私立路得啟智學園之希望農場，讓慢飛天使種植蔬菜作為職業訓練，獲得一技之長，更讓路得希望農場的蔬菜產值可以維持穩定，以利提供學園蔬菜供應，甚至近一步可以對外販售。至 2024 年止，共服務 847 人次。

身心障礙者藝文推廣

葡萄王生技從 2020 年起，捐贈社團法人中華民國身心障礙者藝文推廣協會協助推廣無障礙藝術，並讓身心障礙者有多元的就業發展機會。至 2024 年止，共服務 553 人次。

輔具設備

2020 年開始，葡萄王生技與財團法人伊甸社會福利基金會合作，為各服務中心添購輔具設備，讓身心障礙者可以使用輔具，以自立生活的概念出發，提供職業、心理、休閒等支持，幫助身心障礙者自主與自立。至 2024 年止，共服務 10,464 人次。

生活訓練及多元支持服務

自 2018 年起，捐贈財團法人桃園市私立仁友愛心家園、財團法人桃園市幸福社會福利基金會、財團法人桃園市私立寶貝潛能發展中心等，提升現行照顧愍兒的居住品質，期盼讓身心障礙者生活自理、減輕障礙。至 2024 年止，共服務 108,904 人次。

5.4.2 女性自立

受暴婦女關懷與協助自立：

近年來性侵及家暴的議題已逐漸受到重視，葡萄王生技透過與財團法人台北市婦女救援社會福利事業基金會、財團法人勵馨社會福利事業基金會、財團法人現代婦女教育基金會合作，協助婦援會、現代婦女基金會提供輔導支持性服務，舉辦法律及心理支持相關講座課程、長期陪伴工作坊，以幫助受暴婦女成長自立；2022 年起協助勵馨基金會，透過每年回娘家活動，讓回來重聚的婦女發覺自己是有能量的，也藉由聚在一起彼此互相關懷支持，看見自己不孤單，建立互相關懷支持系統，鼓勵走出家庭暴力的陰霾；2018 至 2024 年止，共服務 6,670 人次。



5.5 照護長輩

5.5.1 長輩關懷

自 2018 年起，葡萄王生技協助財團法人弘道老人福利基金會展開照顧安全網，不讓長輩因饑餓或營養不良而倒下，於台中市的 11 個行政區內，為貧困、長期獨居、行動不便的弱勢長輩送餐。至 2024 年止，共服務 111 位長輩，服務 13,774 人次。葡萄王生技亦持續協助財團法人弘道老人福利基金會提倡長輩運動，鼓勵關注高齡運動，透過棒球創造聯盟交流平台，讓長輩有機會走出家門踏進球場；自 2019 年起舉辦不老棒球交流賽，透過員工自組棒球隊與長輩進行交流，截至 2024 年，已進行 5 場次，服務 197 人次，服務時數 246 小時。

5.5.2 年節陪伴

葡萄王生技關懷失能、失智、失依的長輩。自 2016 年起持續關懷弱勢獨居長輩，志工們前往關懷及訪視訪長輩、親送溫馨年菜好料理給長輩，並協助財團法人華山社會福利慈善事業基金會辦理寒士尾牙，讓長輩們在農曆新年前夕，感受到愛與關懷。至 2024 年止，共服務 3,380 人次，累計捐贈 391 萬元。2019 年起，葡萄王生技結合中元普度拜拜用品，推出「幸福公益箱」，持續透過華山基金會進行鄰里獨居長輩關懷，並且以平鎮、中壢廠區為中心點，於金陵路、龍岡區提供獨居長輩餐食扶助，免於挨餓。至 2024 年止，共服務 180 人次。

葡萄王生技於 2024 年與不同單位合作進之照護長輩專案如下：

銀在健康計畫

2021 年起，葡萄王生技與財團法人雙福社會福利慈善事業基金會合作，藉由健身房訓練，讓社區內需要健康計畫的體衰 / 失智長輩，得以預防及延緩失能失智，同時讓長輩與青年教練 3:1 的互動，達到深入交流健康、營養相關資訊，有效預防失能及延緩失智。2023 年更是擴大舉辦銀享人生運動會，結合運動與趣味活動，由企業志工陪同失智症長輩共同參加，達到檢視長者體能及認知訓練成效的目的。至 2024 年止，共服務 2,256 人次。



葡萄王生技

CH6 綠色環境



目標設定 | [6.1 葡萄王生技在氣候變遷相關財務揭露建議（TCFD）框架下的氣候因應作為](#) | [6.2 能源及溫室氣體管理](#) | [6.3 水資源管理](#) | [6.4 廢棄物管理](#) | [6.5 生物多樣性](#)

目標設定

	能源與製程用水管理	廢水管理	有毒物質及廢棄物管理
2024 年達成進度	1. 節電度數達 1,582,324kWh、減少碳排放 781,668 公斤 CO₂e，三廠平均節電量達 2023 年用電度數 5.5%。 2. 龍潭廠太陽能發電量 178,611 度，減少碳排放量 88,233 公斤 CO₂e，取得綠電憑證 177 張。 3. 平鎮廠綠電轉供量累計 90 萬度，取得綠電憑證 900 張。 4. 中壢廠經濟部商業司系統節能專案補助計畫如期完成，執行成果整體節能率 39.5%> 目標 33.2%。	1. 2024 年度廢水 100% 均達法規標準排放，並優於放流水平均標準化學需氧量 (COD)30%。 2. 廢水排放：中壢廠減少 19,739 噸，減少 13%。平鎮廠增加 1,842 噸，增加 9%。	1. 2024 年，廢棄物清理廠商已稽核 8 家均合法作業 (年度目標家數：年 ≥ 1 次)。 2. 提升污泥再利用價值：已將食品污泥作為 R-0902 再利用，減少環境負荷，2024 年清理 204.3 公噸。 3. 提高資源回收比例：已尋求到廢塑膠 (R-0201) 資源回收管道並執行清理中，2024 年清理 20.01 公噸。
短期 (2025-2026 年)	1. 持續推動節能減碳措施，以 2023 基準年設定四廠總節電量目標 462,657 度，減碳量 228,552 公斤 CO₂e。(節電率 1.5%) 2. 綠電轉供至平鎮廠與中壢廠，2025 年轉供量目標 144 萬度。 3. 龍潭廠導入 ISO50001 能源管理系統，取得 SGS 證書。 4. 建置能源可視化系統及四廠節能地圖、措施分類清單。 5. 四廠節水量達 2023 年用水 2% 以上。	1. 廢水排放完全符合法規且自主加嚴優於放流水平均標準化學需氧量 (COD)35% 2. 平均綜合廢水排放減少 ≥ 2%。 3. 進行 (1) 中壢廠廢水管路及陰井改善，增加應變處理能力。(2) 平鎮廠將魯式鼓風機汰換氣浮式鼓風機，優化設備能源使用效率、降低碳排放。(3) 湧豐廠增設細節機傳輸設備，提升人員作業效率。	1. 廢棄物處理及再利用廠商稽核次數：年 ≥ 8 件。 2. 提升污泥再利用價值，將食品污泥作為 R-0902 再利用，減少環境負荷。 3. 提升廢塑膠再利用價值，將廢塑膠作為 R-0201 再利用，減少環境負荷。 4. 提升廢食用油再利用價值，將廢食用油作為 R-1702 再利用，減少環境負荷。
中期 (2027-2028 年)	1. 持續推動節能減碳措施，以 2023 基準年設定四廠總節電量目標 462,657 度，減碳量 228,552 公斤 CO₂e。(節電率 1.5%) 2. 四廠自來水總用量相對 2023 年增加 3% 內。 3. 規劃平鎮廠空調箱改 EC FAN 風機，取代傳統皮帶風機，降低耗電量。 4. 逐步提升綠電使用率，達四廠用電度數 5% 以上目標。	1. 廢水排放完全符合法規且自主加嚴優於放流水平均標準化學需氧量 (COD)40% 2. 平均綜合廢水排放減少 ≥ 3%。 3. 積極通過環境相關 ISO14001 等管理系統驗證 (平鎮廠已取得，未來推動湧豐廠取得 ISO14001 管理)。 4. 持續進行各廠廢水管路及陰井改善 的方案。	1. 所有廢棄物廠商均持有合法許可證。 2. 進行廢棄物減量，各廠生活垃圾以減量 1~3% 為目標。 3. 積極通過環境相關認證 ISO14001 等管理系統驗證。
長期 (2029 年後)	1. 持續推動節能減碳措施，以 2023 基準年設定四廠總節電量目標 462,657 度，減碳量 228,552 公斤。(節電率 1.5%) 2. 逐步提升綠電使用率，達總用電度數 5-15% 目標。 3. 2029 年平鎮、中壢、龍潭廠及湧豐廠天然氣瓦斯用量相對 2023 年增加 5% 內。 4. 2029 年四廠自來水總用量相對 2023 年增加 4% 內。	1. 廢水排放完全符合法規且自主加嚴持續優於放流水平均標準化學需氧量 (COD)40%。 2. 平均綜合廢水排放持續減少 ≥ 4% 3. 達到全員環保成為環保友好企業。 4. 取得環保相關獎項。	1. 達到全員環保，成為環保友好企業。 2. 取得環保相關獎項。
對應 SDGs	13 氣候行動 	12 確保永續消費和生產模式 13 氣候行動 	12 確保永續消費和生產模式 15 保育及維設生態領域 

製造處處長
胡怡儒



葡萄王生技以和自然共存為本，我們的產品製程將節能、減碳、節水、減少廢棄物的理念，落實在每個產品生命週期的生產階段，盡可能減少對環境的影響。

6.1 葡萄王生技在氣候變遷相關財務揭露建議 (TCFD) 框架下的氣候因應作為

在認知到世界氣候變遷議題刻不容緩的情況下，葡萄王生技自 2020 年起，採用由金融穩定委員會 (FSB) 發布的「TCFD 氣候相關財務揭露建議 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)」，以該架構來評估氣候變遷對葡萄王造成的影響，並鑑別氣候風險與機會，減緩並管理環境變化對公司的影響。2021 年，更成為台灣第一家正式簽署 TCFD Supporter 的健康保健 (Health Care) 產業。2023 年，我們開始啟動科學基礎減量倡議 (SBTi) 1.5°C 目標設定的計畫，並於 2024 年通過目標審核。我們將以 RE100 成員以及照顧國人健康的專家身分，善盡對環境與地球的責任。

一、治理

葡萄王生技極為關注公司在氣候變遷下對風險與機會的掌控，以履行對社會、環境和各利害關係人的責任。所以從董事長到高階管理層，皆將氣候變遷視為公司的重要議題，透過有效運行的治理架構，對氣候議題進行監督與管理。

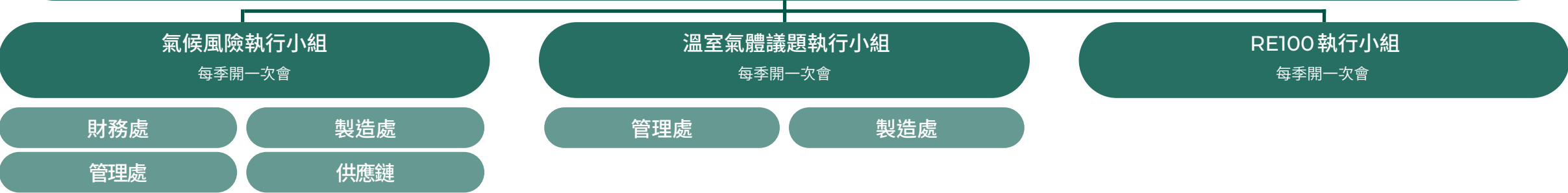
另外，公司積極參與同業對永續及氣候變遷的關注事務，除加入相關協會外，董事長也擔任台灣企業永續研訓中心 (TCCS) 之理事，此機構的使命包含「因應氣候變遷，避免超限利用，降低環境衝擊，確保環境永續的生存空間」，與本公司致力於減緩氣候變遷的立場相符，每季董事長定期參與理事會議，與各企業組織共同討論如何減緩氣候變遷問題。

TCFD | TASK FORCE ON
CLIMATE-RELATED
FINANCIAL
DISCLOSURES



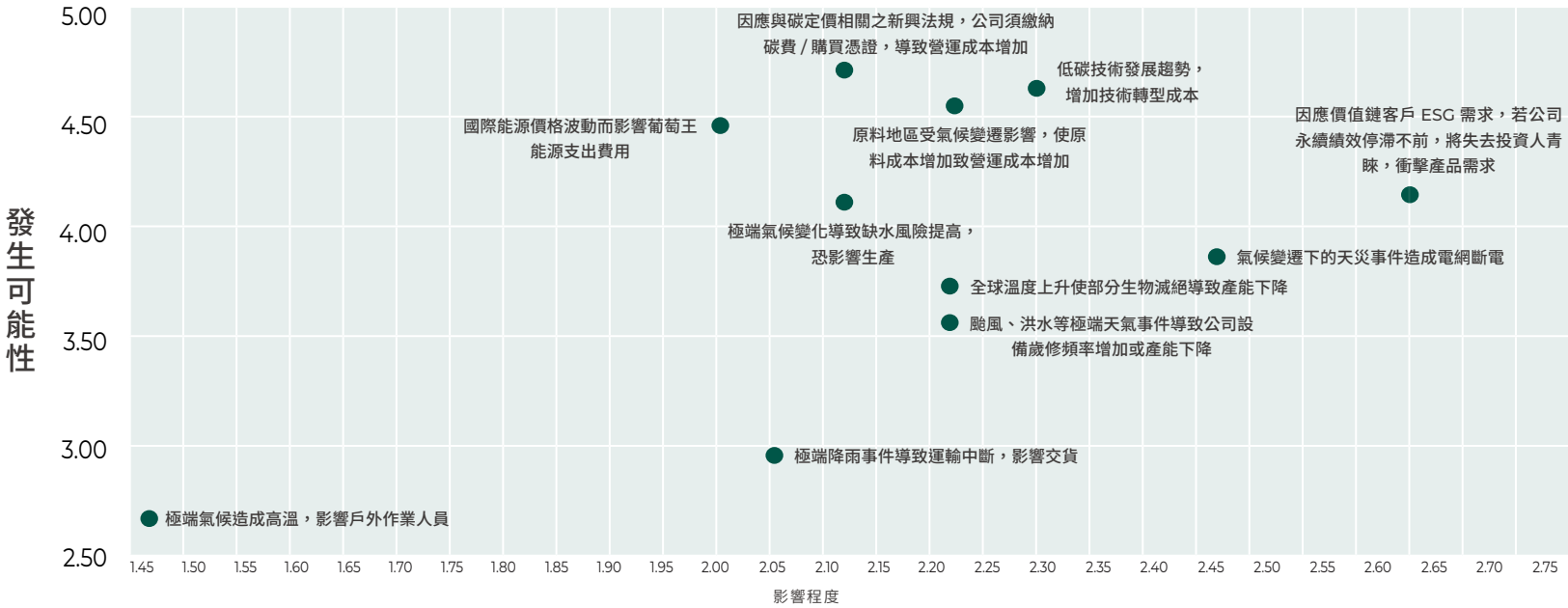
永續發展暨 ESG 委員會

由董事長擔任永續發展暨 ESG 委員會的主任委員。ESG 委員會下設有專案小組，包括氣候風險、溫室氣體議題和 RE100 執行小組，每季至少開會一次，專門負責公司於該議題的作為與設定目標，由相關單位依當期所需事項與建議參與部門溝通並協調取得相關資訊，並定期向董事長與董事會檢討與報告實施成效及改進方向。



二、策略

葡萄王生技每年皆會進行氣候相關風險與機會的鑑別。關於 2024 年鑑別結果，我們將於 2025 年中於官網更新新一年度之資訊，以下為前一年度 2023 年鑑別結果：2023 年永續發展暨 ESG 委員會請各執行小組的權責和執行主管，透過 TCFD 問卷評估葡萄王面臨的重大氣候風險與機會，最後共得到 20 份意見的回饋，並依此產出 TCFD 氣候變遷風險矩陣，結果如下所示：



另外，在氣候風險與機會的影響時間長度與財務衝擊程度方面，我們根據內外部專家、內部主管之間評估的共識，採用以下的定義作為衡量的基礎：

時間長度	
短期	2024-2025 年
中期	2026-2030 年
長期	2031-2050 年
財務衝擊程度	
重大	約為2022 年稅前淨利5%
高度	約為2022 年稅前淨利3.75%-5%
中度	約為2022 年稅前淨利0.25%-3.75%
輕度	約為2022 年稅前淨利0.25%

氣候風險與機會分析

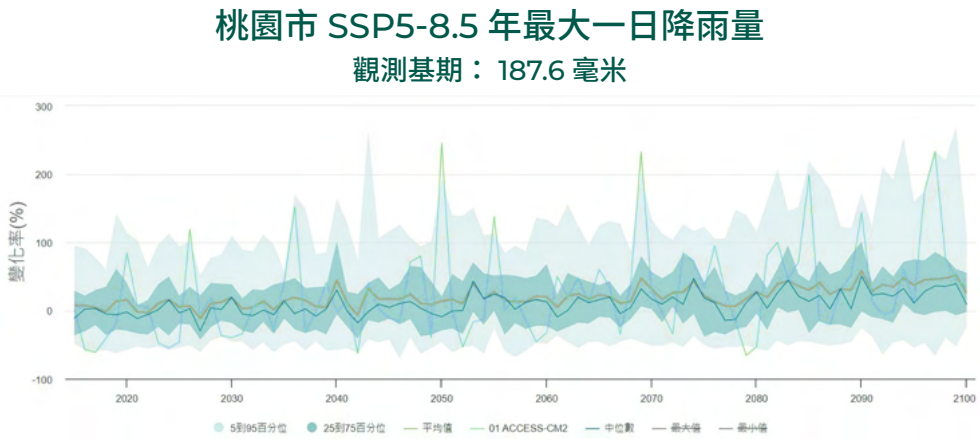
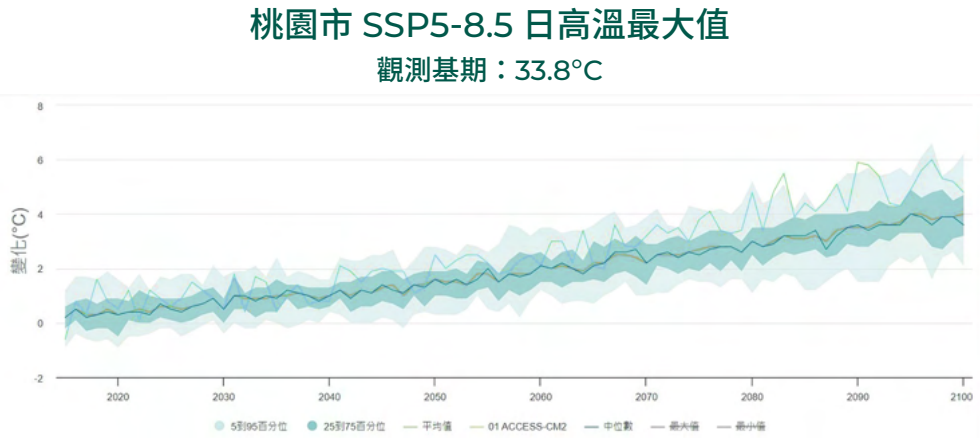
葡萄王生技以氣候相關風險與機會的「影響程度」和「發生可能性」等指標來考量重大性排序，因此得出 4 項重大氣候相關風險與 1 項氣候相關機會：

氣候風險		轉型 - 市場	轉型 - 低碳技術轉型的成本	轉型 - 現有產品和服務的要求及監管	轉型 - 名譽
	風險描述	因應客戶與國際倡議以及公司設定之減量目標，各廠持續提高再生能源使用比例，導致營運成本增加。	葡萄王生技為因應低碳技術發展，需要採用回收材質在產品包裝中的應用，增加技術轉型成本。	為達成減碳目標，使營運成本提高。	因應價值鏈客戶 ESG 需求，若公司永續績效停滯不前，將失去投資人青睞，衝擊產品需求。
	時間長度	短 - 中期	短 - 中期	中期	中期
	財務衝擊程度	中 - 高度	中 - 高度	中 - 高度	中 - 高度
	財務影響層面	增加營運成本	技術開發的資本投資	增加營運成本	商品 / 服務需求量下降
	因應措施	葡萄王生技 2019 年已承諾 RE100，預定第一階段 2030 年再生能源使用達 15%；2035 年全面使用再生能源。 2024 年葡萄王生技三廠平均節電率達 5.5%。另外，龍潭廠太陽能光電系統工程已於 2022 年 11 月完工發電自發自用，統計至 2024 年 12 月 31 日累積發電量 384,376.2 度。綠電購置截至 2024 年 12 月累計 180 萬度。	我們積極降低產品生命週期對環境的影響。於永續包裝方面，可回收塑膠材質為葡萄王生技產品大宗使用包材之一，我們將持續廣設回收據點。另外，也持續評估開發使用無塑紙材、可回收物料等包裝之產品。	葡萄王生技 2022 年訂有四大防止斷貨戰略持續進行，包含客戶訂單完成率、葡眾供給不斷貨目標、原物料備品評估目標、關鍵供應商永續自評問卷回收率、SIMP 推廣上線率等。詳情請參考 2.1.1 採購策略。	面對投資人對公司 ESG 表現的關注日益增加，葡萄王生技積極對此作出因應。為符合投資人的期待，並且保持市場競爭力，我們努力提升公司在 ESG 方面的表現，加強與投資人的溝通，並將這些期待納入我們的策略藍圖中。

氣候機會		進入新市場
	機會描述	擴大 ESG 揭露，提高投資者關注：面對氣候變遷的影響，葡萄王生技透過承諾加入 RE100 倡議、揭露 TCFD 氣候相關財務揭露框架，回應全球氣候目標，以讓投資者更加了解公司對氣候變遷相關議題的重視和作為，得到其關注。
	時間長度	短 - 中期
	財務衝擊程度	中 - 高度
	財務影響層面	進入新型和新興市場，提高收入
	因應措施	面對氣候變遷的影響，葡萄王生技透過承諾加入 RE100 倡議、簽署 TCFD Supporter 揭露 TCFD 氣候相關財務揭露框架，回應全球氣候目標，強化自身對於氣候變遷風險的重視。

實體風險氣候情境分析

葡萄王生技關注氣候相關議題，運用臺灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台（TCCIP）推出的 AR6 統計降尺度資料，分析葡萄王生技和葡眾的主要生產據點所在縣市——桃園市，在最劣情境 SSP5-8.5 下所面臨的「日高溫最大值變化^{註1}」和「年最大一日降雨量變化率^{註2}」。桃園市相較於基期（1995-2014 年），2050 年預計將增溫 1.6°C，最高溫將可能落在 35.4°C。而中研院依據健保資料庫的研究顯示，大於 34°C 的天數增加，將增加中暑和其他熱相關急診的人數。另外，年最大一日降雨量於 2050 年的變化率為正 13.8%，最大降雨量可能將來到 213.5mm，增加「短延時強降雨」的機會，造成現有城市排水系統可能無法及時排水，城市和工廠面臨淹水風險，在外出行的人員也有緊急危難。



因此，葡萄王生技基於上述的分析，設有以下策略：

項目	策略
員工熱傷害可能性增加	- 葡萄王生技廠區每年皆會針對廠區進行管理系統處境分析，了解工廠工作人員所面臨的狀況、風險與機會，並針對該議題提出改善方案。 - 公司定期皆會協助員工進行健檢。 - 董事長已簽署職場健康促進宣言，除此之外，公司每年皆會持續推廣職場安全健康活動，協助員工安全檢視、緊急救護、健康管理等能力之建立。
短延時強降雨可能性增加	- 葡萄王生技將持續評估工廠的防止淹水措施，增強對急性淹水災害的因應。 - 透過水利署即時資訊隨時監測水情資訊並擬定相應對策。

註：
1. 日高溫最大值變化：一年之中，日最高溫的最大值，單位為 °C。
2. 年最大一日降雨量變化率：一年之中，日降雨量的最大值，單位為毫米。

三、風險管理

除現行由「永續發展暨 ESG 委員會」下之氣候風險執行小組與溫室氣體議題小組中一年兩次於委員會中呈報氣候變遷相關議題。未來也擬成立「風險管理委員會」處理對氣候風險之因應。至於在鑑別與評估風險的流程方面，目前以下對上的方式，由各一線單位回報於現場面臨的氣候相關問題，並擬定相關策略。詳情請參考葡萄王生技 2024 年度年報中的章節〈上市公司氣候相關資訊〉。



四、指標與目標

葡萄王生技作為擁有許多食品製造工廠之企業，能源、溫室氣體排放、用水與廢棄物等，都是與營運最為直接相關之指標與目標（歷年數據請見 6.2 能源及溫室氣體管理、6.3 水資源管理和 6.4 廢棄物管理），而有關我們歷年來的氣候變遷因應歷程，以及未來的相關規劃與設定目標，請參照下圖：

葡萄王生技氣候變遷因應歷程

葡萄王生技作為台灣生技醫療業龍頭，為了善盡對環境的責任，未來，我們將持續朝著達成科學基礎減量目標倡議 (SBTi)1.5°C 目標和淨零碳排 (Net Zero) 目標努力。

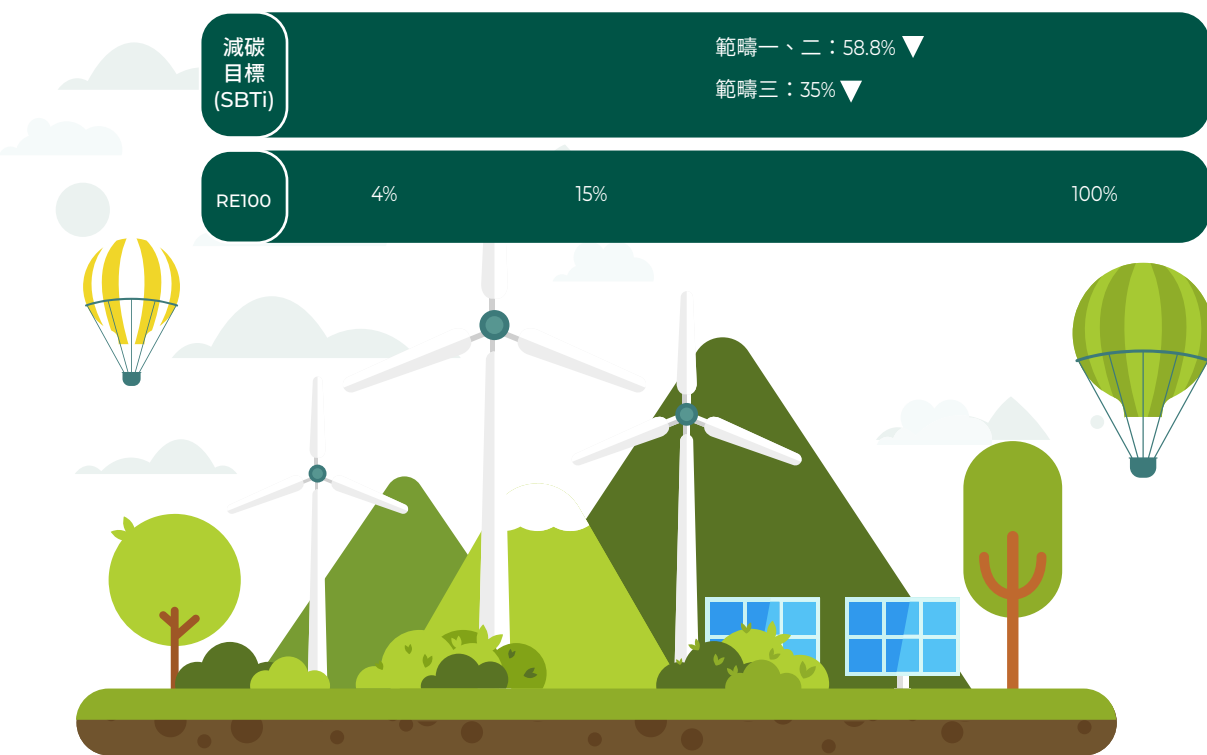


葡萄王生技科學基礎減量（SBTi）目標

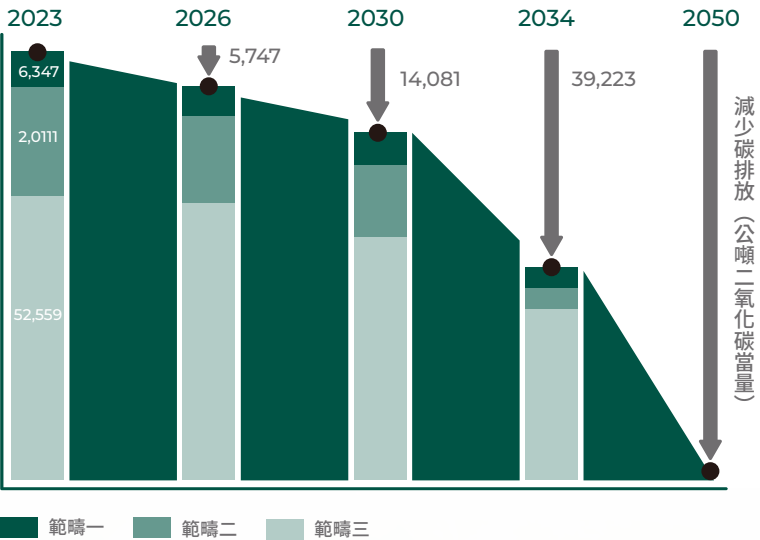
葡萄王生技 2024 年依據科學減碳目標倡議組織（Science Based Targets initiative，簡稱 SBTi）2021 年底所發布的淨零標準（Net-Zero Standard）訂定符合 1.5°C 減排路徑的目標，並於同年正式通過 SBTi 認可，通過科學基礎減量（SBTi）目標的審核。

近期目標	葡萄王生技設定與溫升控制 1.5°C 一致的氣候目標，以 2023 年為基準年，範疇一與範疇二於 2034 年達成絕對減量 58.8%，範疇三（採購商品與服務、燃料及能源相關活動、上游運輸配送、下游運輸配送與銷售產品最終處理）於 2034 年達成絕對減量 35%。
淨零目標	葡萄王生技承諾於 2050 年達成淨零排放，以 2023 年為基準年，範疇一、範疇二及範疇三於 2050 年達成絕對減量 90%。

註：近期目標及淨零目標涵蓋 100% 廠區



葡萄王生技減碳路徑圖



我們的減碳行動

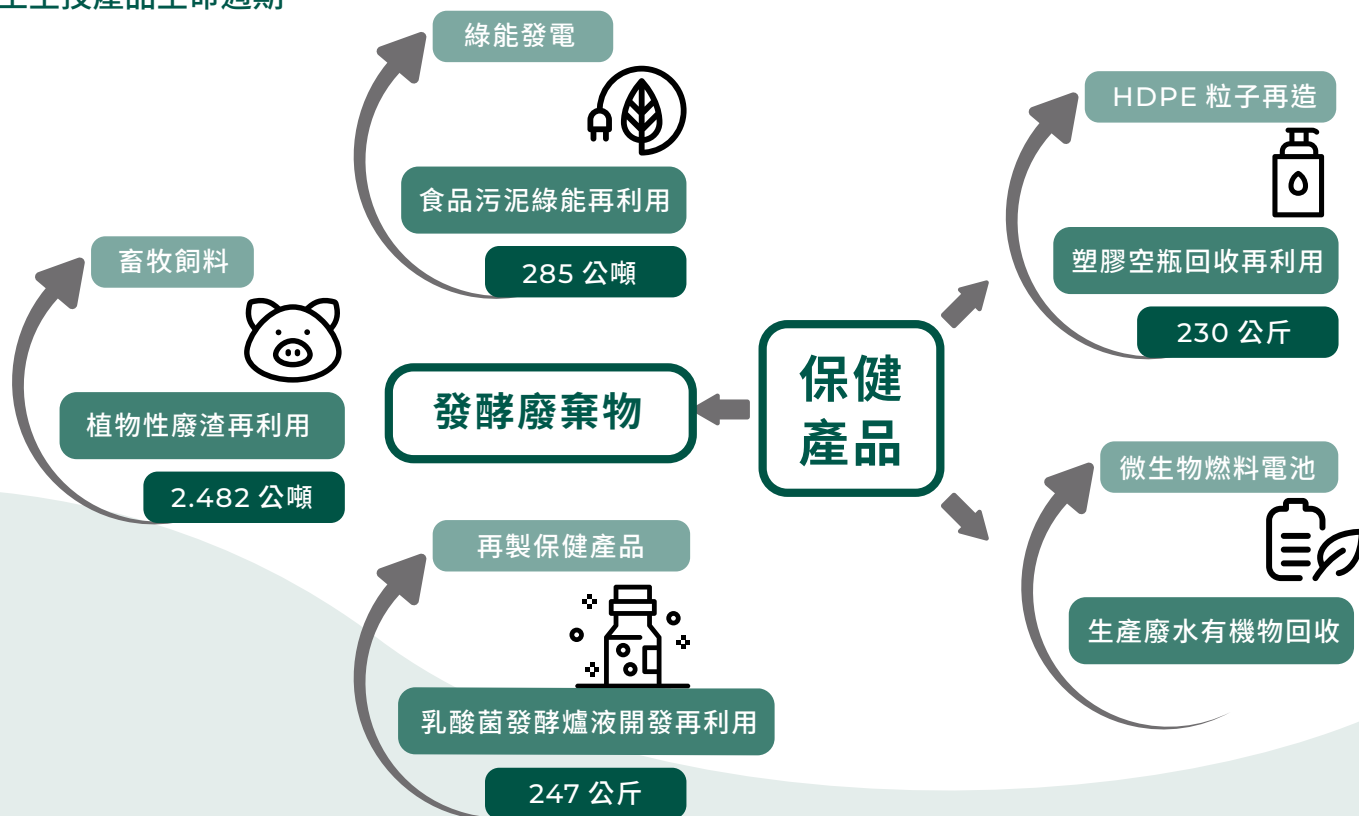
範疇	減碳策略	具體作為
範疇一 & 範疇二	· 能源轉型 · 提升能源使用效率	· 葡萄王生技建置製造執行系統 (Manufacturing Execution System, MES) 進行工廠的數位轉型，可透過其中的能源管理系統視覺化圖表，即時了解辦公室和製程的能源、碳排放和水資源使用情形。 · 葡萄王生技積極改善製程運作過程的能源使用效率。2024 年我們請廠務工程部等涉及工廠運作的部門同仁集思廣益，提出各種節能減碳方案。包含透過倉庫的空調箱運轉時程調整、調整廚房油水分離設備運作時間、製程冰水泵新增變頻器、以臭氧除臭機替代廢水場廢氣洗滌塔、GEA 氮氣排放冷資源再利用等來執行多種減碳措施，預計一年新增減碳幅度達 765 公噸 CO ₂ e。
	· 使用再生能源	· 龍潭廠太陽能光電系統 2024 年全年發電量 178,611 度，減少二氧化碳排放量 88,234 公斤 CO ₂ e。 · 採購的太陽能綠電截至 2024 年底，轉供至平鎮廠總部達階段目標 180 萬度電。
範疇三	· 原物料	· 我們致力於推動在地採購策略，盡可能減少採購原物料運輸過程產生的碳足跡。位在台灣的葡萄王生技的當地採購比例 57.12%，位在中國大陸的上海葡萄王當地採購比例則為 99%。
	· 包裝	· 葡萄王生技購健康通路於 2024 年 9 月開始使用循環箱，循環箱使用過後可還至配合清潔單位的歸還點，清潔後並重複使用。相較原本紙箱，每使用一次可減少約 0.38 公斤的碳排放量。2024 年循環箱使用數量為 2,382 件，共減少 905 公斤的碳排放量。 · 葡眾 2024 年推出循環紙箱活動，回收與捐助紙箱共 1,053 件。

6.2 能源及溫室氣體管理

氣候變遷之議題已是企業永續發展之營運重點，綠色經營、環境保護及永續發展是葡萄王生技的社會責任與承諾，並於環安衛暨能源政策中明定公司落實環境保護的義務。葡萄王生技秉持著 ISO 14001 環境管理系統之精神（平鎮總部已通過 ISO 14001 環境管理系統認證），採以 PDCA 運作之方式，持續推行環境保護管理重點工作。

履行守規義務、降低危害風險、落實環境保護、友善職場環境、支持低碳能源、提升能源效益、推行全員參與、永續循環改善

葡萄王生技產品生命週期



RE 100：

葡萄王生技與全球企業攜手實現 100% 綠電革命

『葡萄王生技將以達成 RE100 為目標，持續提升能源使用效率和再生能源使用量，再造廢物價值，創造正向環境影響力，達到能耗效益極大化。』葡萄王生技於 2019 年即參加國際 RE100 再生能源組織，承諾第一階段 2030 年再生能源使用達 15%，第二階段 2035 年達 100%。2022 年 6 月開始轉供太陽能綠電至平鎮廠總部，統計至 2024 年 12 月已完成第一階段合約轉供量為 1,800,000 度。葡萄王生技主要使用的能源為電力及天然瓦斯，電力主要用於公用系統設備與生產機台，天然瓦斯則是用於廠內鍋爐作為燃料使用。

RE 100

6.2.1 能源管理措施

葡萄王生技公司於 2024 年 10 月完成 ISO 50001 能源管理系統的複評，持續依循 PDCA 能源管理系統運作模式訂定 2024 年的三廠節電目標 5%，透過能源績效指標基線工具盤查廠內重點能耗設備或區域的用電狀況，追蹤管理整體用電。並擬定內部教育訓練計畫，執行內部稽核、管審作業，定時更新相關內外部議題風險等文件表單，2024 年有以下策略：

1. 透過能源績效指標基線工具盤查廠內重點能耗設備或區域的用電狀況，追蹤管理整體用電。
2. 擬定內部教育訓練計畫，執行內部稽核、管審作業，定時更新相關內外部議題風險等文件表單。



2024 年度則擬定以下措施：

廠區	措施
平鎮廠	(1) 空調箱 AHU 共有 14 台夜間及假日透過時程控制降頻運轉，節電 302,151 度 (2) 製程區 2F 空調箱 DAH3 台及 2BA6 EAF 排氣風車於周末假日未生產狀態關閉，節電 114,400 度 (3) 4BA6 科室低溫低濕空調箱於未生產狀態關閉，節電 67,205 度 (4) 廢水廠 100HP 鼓風機每週日運轉時程調整，節電 37,091 度
中壢廠	(1) 廢水 2 期 60HP 鼓風機增加變頻器，節電 152,686 度 (2) 滷水 30HP 板式一次馬達關閉，節電 115,170 度 (3) 臭氧除臭機替代廢水一期曝氣塔，節電 84,884 度 (4) 調高 GEA 冷凍庫非生產時溫度，原為 -25 度調整為 -20 度，節電 84,016 度
龍潭廠	(1) 配合產程調整 GEA 全系統設備 (冷凍庫、壓縮機) 的運轉待機時間，節電 134,354 度 (2) 廢水廠 1 樓 MBR 鼓風機降載運轉，由 4 台調整至 2 台運作，節電 111,318 度 (3) 高壓乾燥機配合產線運轉台數調整，節電 35,682 度 (4) 4 樓及 5 樓實驗室空調冰水送風機，4 樓 22 台、5 樓 23 台運轉時程控制調整，節電 25,777 度

我們每季定期召開環安衛暨能源管理委員會，會議由董事長主持，針對 ISO14001/ISO50001 系統執行狀況作報告，專案進度、內外部議題、稽核追蹤事項報告。

葡萄王生物科技研究所（龍潭分公司）環境管理規劃

葡萄王生物科技研究所於 2019 年正式啟用，定期實施各項環保防治設備之維修及保養作業，確保各項環保防治設備系統維持正常運作。為善盡企業社會責任，於葡萄王生物科技研究所製程區主動增設氣體收集裝置，並連接至氣體處理設備，藉以提升環境品質。

葡萄王生物科技研究所通過綠建築審查，我們持續設置多項環境管理設備，如空調設計、蒸氣冷凝水回收設備、鍋爐節煤器等，全面提升生產動能與最大化資源使用率。

其他環保亮點

1. 持續提升水資源循環再利用，累計三廠 ROR 回收循環用水，統計至 2024 年回收水量累計 66,087 噸，累計減少二氧化碳排放量 10,310 公斤；2024 年度新增放流水回收再利用作為洗滌塔循環用水，預估年度節約用水 2,190 噸。
2. 龍潭廠閃發蒸氣熱回收再利用工程於 2023 年 11 月 27 日系統完工啟用，運作效益統計 2024 年度的數據如下：(1) 冷凝水 + 閃蒸回收節能總金額 380,311 元。(3) 整體系統 CO2 減排量累計 47.8 噸。



6.2.2 能源使用情形

近三年天然氣瓦斯、柴油及汽油、電力使用能源消耗量統計如下：

項目 (單位：MWh)		2022 年註 1	2023 年	2024 年		
				台灣	中國大陸	合計
直接能源	天然氣瓦斯能源消耗量	18,434	19,931	20,615	4,641	25,256
	柴油能源消耗量	76	83	75	0	75
	汽油能源消耗量	177.45	198	202	0	202
間接能源	電力能源消耗量	32,178	33,114	33,432	3,355	36,787
	再生能源電力外購 (購電協議 PPA)	300	600	900	0	900
	再生能源自發自用 (太陽光電)	12	195	179	0	179
總能源消耗量		51,177	54,121	55,403	7,996	63,399

註 1：1.2022 年起的能源使用情形，除葡萄王生技、溢昭股份有限公司外，新增納入葡聚企業股份有限公司的數據
2.2024 年起的能源使用情形，新增納入上海葡萄王企業有限公司的數據
3. 台灣地區包含葡萄王生技、葡聚企業股份有限公司、溢昭股份有限公司
4. 中國大陸地區包含上海葡萄王企業有限公司

能源密集度

我們以生產重量為基礎計算能源密集度，近三年能源密集度揭示如下。

項目	單位	2022 年	2023 年	2024 年	
				台灣	中國大陸
總能源消耗量	GJ	184,226	194,777	199,391	28,780
生產重量	kg	7,835,000	7,884,489	8,617,923	1,623,093
能源密集度	GJ/kg	0.0235	0.0247	0.0231	0.0177

註 1: 台灣地區包含葡萄王生技、葡聚企業股份有限公司、溢昭股份有限公司。
註 2: 中國大陸地區包含上海葡萄王企業有限公司。

葡萄王生技導入 ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查，採以營運控制權法進行，自主組織盤查範疇：葡萄王生技、葡眾企業股份有限公司、溢昭股份有限公司、上海葡萄王企業有限公司。

項目 (公噸 CO ₂ e)	2022 年			2023 年			2024 年 (自結)		
	葡萄王生技	葡眾企業	合計	葡萄王生技	葡眾企業	合計	葡萄王生技	子公司	合計
範疇一	5,620.7264	12.9961	5,633.7225	6,184.3812	63.6897	6,248.0709	6,368.9658	189.6295	6,558.5953
範疇二	15,340.2627	1,203.7914	16,544.0541	15,425.4568	969.0220	16,394.4788	15,526.3052	2,947.9149	18,474.2201
總計	20,960.9891	1,216.7875	22,177.7766	21,609.8380	1,032.7117	22,642.5497	21,895.2710	3,137.5444	25,032.8154
單位營收排放量 (公噸 CO ₂ e / 新台幣佰萬元)	2.13			2.13			2.24		

註 1：葡萄王生技 2021 年起以「ISO 14064-1:2018」及「溫室氣體盤查議定書 (GHG Protocol)」自主盤查溫室氣體，相關係數使用環保署公告之溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版
註 2：全球暖化潛勢 (Global Warming Potential, GWP) 採用聯合國政府間氣候變遷專家小組 (IPCC) 第六次評估報告 (AR6) 之係數
註 3：本公司自 2022 年初次導入 ISO14064-1:2018 盤查，因 2023 年組織邊界異動，故設定基準年為 2023 年
註 4：葡萄王生技股份有限公司之排放量已包含溢昭股份有限公司之排放量
註 5：子公司包含葡眾企業股份有限公司、上海葡萄王企業有限公司

葡萄王生技導入 ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查，採以營運控制權法進行，自主組織盤查範疇：葡萄王生技、葡眾企業股份有限公司、溢昭股份有限公司、上海葡萄王企業有限公司。

範疇三排放 (公噸 CO ₂ e / 新台幣佰萬元)	2022 年	2023 年	2024 年 (自結)
類別 4 組織使用的產品之間接溫室氣體排放			
購買產品及服務	16,947.1729	17,182.4308	15,269.2663
燃料能源相關 (非範疇 1&2)	3,584.5053	4,242.3611	4,303.1046
營運產生之廢棄物處理	105.4835	92.6555	381.0524
總計	20,637.1617	21,517.4474	19,953.4233

註 1：葡萄王生技 (包含溢昭股份有限公司) 自 2022 年初次導入 ISO14064-1:2018 盤查，並經由 SGS 進行外部查證
註 2：範疇三盤查邊界，2022 年包含葡萄王生技、溢昭股份有限公司，2023 年新增納入葡眾企業股份有限公司，2024 年新增納入上海葡萄王企業有限公司

上述葡萄王生技溫室氣體排放量最終數據，預計於 2025 年下半年完成 ISO 14064 溫室氣體盤查系統驗證後，公告於官網-綠色環境-能源與溫室氣體管理，詳情請查看官網。



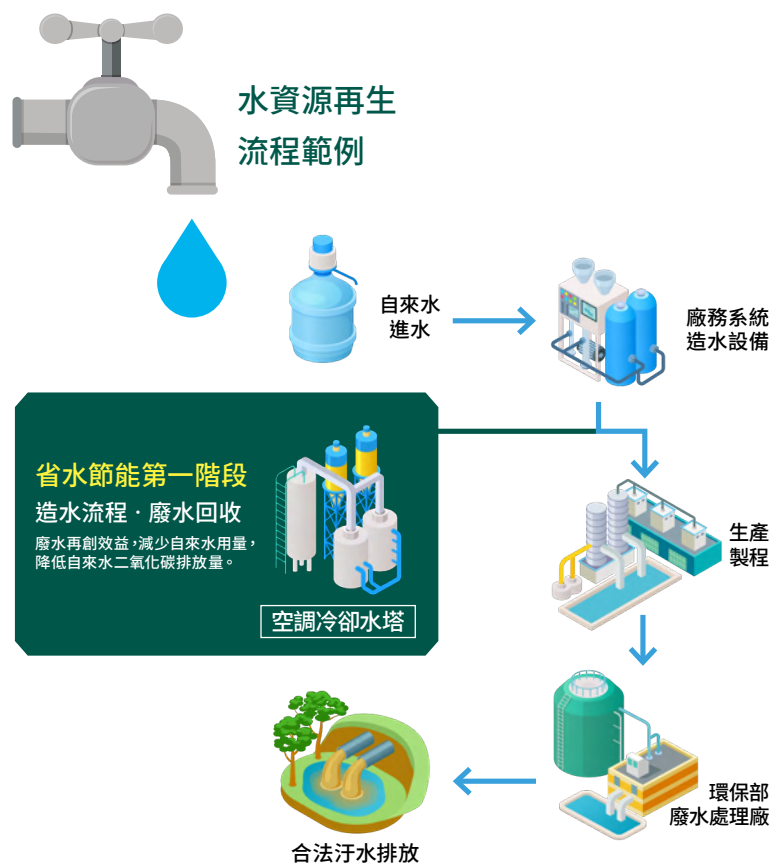
【專欄】 以大帶小：與供應商攜手推動智慧製造，協助 建置智慧化項目

葡萄王生技響應經濟部產業發展署以大帶小計畫與 4 家供應商共同推動智慧製造，協助重要的供應商夥伴建立 AOI 檢測系統、IoT 設備機聯網及資料收集系統，彙整於連網工業電腦，並連結至供應商及葡萄王生技的戰情看板，智慧化串接供應鏈的生產體系資訊。預計 2024 年在平鎮廠、中壢廠建立視覺化管理系統，除了可即時掌握生產線狀況，也可監測用水、用電與碳排放數據，精準掌握生產過程的能耗情形。



6.3 水資源管理

葡萄王生技珍惜水資源的可貴，為讓水資源不被浪費，同時讓能源可以更有效運用，我們以循環經濟為概念，打造出「製程水循環系統」，透過簡單改造既有機台系統，將原本設備造水過程中所產生的高濃度水回收，讓原本排放至廢水場的水，回收提供廠務系統中使用，減少水資源的浪費與廢水排放量，由葡萄王生技製造處管理，並透過永續發展暨 ESG 委員會在水管理方面每季監督目標達成情形。預計 2030 年四廠自來水總用量相對 2022 年減少 5% 以上。2024 年共計已節省 13,027 噸製程水，自 2021 年起共累計 66,087 噸。



另外，身為食品製造業，葡萄王生技高度重視水源品質檢驗管控與廢水排放的管理，並評估導入節水製程設備與擴建廢水處理設備，同時透過提高用水回收率，有效降低用水量與廢水排放量，同時減少對環境的衝擊。

類別		2022 年		2023 年		2024 年		
取水量 (百萬公升) 註 1	地下水	119.40	0	122.16	0	105.10	0	0
	第三方的水 - 自來水	206.33	12.38	218.82	14.20	213.64	17.78	44.54
	總用水量	338.11		355.18		336.52		44.54
	排放量 (百萬公升) 註 2	260.03	NA 註 6	238.55	NA	232.81	NA	18.73
耗水量 (百萬公升) 註 3		65.71		102.43		85.93		25.81
水資源使用強度 (百萬公升 / 百萬元 - 營收)		0.033		0.033		0.034		
廢污水排放強度 (百萬公升 / 百萬元 - 營收)		0.025		0.022		0.023		

註 1：取水皆為淡水，僅來自於地下水、第三方的水 - 自來水，無其他來源；取水地區皆非水資源壓力地區。

註 2：排水皆為淡水。污水經處理後，皆外排衛生下水道。

註 3：耗水量 = 取水量 - 排放量。

註 4：生產據點包含中壢廠、平鎮廠、龍潭分公司及湧豐廠。

註 5：辦公據點包含物流中心、台北營運總部、台北電銷中心、台中門市、葡眾各據點。

註 6：因辦公據點無法統計排放量，故排放量、耗水量僅包含平鎮廠、中壢廠、龍潭分公司和湧豐廠。

註 7：因回收水 (如雨水、生活用水)，僅用於灌溉造景，未再次進入生產過程中，故無進行數值揭露。

6.3.1 製程用水的製造以及相關檢驗

葡萄王生技於生產製造過程中所使用的純水，經過多道的處理程序去除水質中的雜質、有害物質，並持續進行水質的檢驗及監控，以確保水質符合標準才可作為生產健康食品的原料。

純水製造流程：

- (1) 經石英砂過濾器除去水中雜質
- (2) 由活性碳中和水中餘氯及吸附溶解性有機物質
- (3) 使用軟水器過濾水中鈣、鎂離子

(4) 最後經由 RO 逆滲透、UV 殺菌燈將水中重金屬、細菌、有害物質及死菌去除，最終達到純水要求規範。

2024 年度葡萄王生技投入約 50 萬元於水質委外檢驗。除委託外部機構定期檢驗水質外，葡萄王生技亦自行進行內部監控，年度內檢驗量共 1,569 件。定期由品管部專員到用水點採樣，依循法規進行多項檢驗（詳見附錄表 3、葡萄王生技各廠水質檢驗項目）。

6.3.2 廢污水排放管理

為更擴大綠色效益，葡萄王生技緊扣 3R（減量、回收、再利用）原則，在環保項目上進一步優化廢棄物分類流程並嘗試讓廢棄污泥再創價值。對於廢污水排放管理，葡萄王生技亦制定完善的作業流程，廢污水排放均經過處理，並定期檢測水質，確保排放水質符合政府規範。我們針對廢水管理所執行的措施如下：

1. 生產環境衛生要求：

對於水污染防治管理，除了遵守法規符合性外，另朝向節水規劃管理。

- (1) 水質每日檢測：本公司加強廢污水管理，要求規定廢水處理場定期檢測水質，使其優於法令之水質檢測頻率，確保本公司放流水水質符合環保法規。
- (2) 製程用水之節水改善：新增之機台、設備於規劃階段採用節水之設計，降低水資源之使用量及廢水排放量。
- (3) 中水再利用：平鎮廠及龍潭分公司各設有 690 噸及 400 噸之雨水儲存槽，用於非製程及非接觸人員之用水。

2. 執行預防性保養作業：

葡萄王生技除了不定期汰換老舊設備及管線，採以預防性保養方式，以及內部定期水質檢測，確保放流水符合標準，藉以提升友善環境品質。

3. 廢水處理設備提升：

- (1) 自主性不定期抽測代操公司所排放之放流水水質，培訓廢水處理專業技術人員
- (2) 中壢廠已完成：閒置陰井 (共計 9 處)，進行水泥封頂，修補破碎不完整，並進行標示。
- (3) 平鎮廠已完成：廢水好氧槽及雨水溝破裂洩漏處進行修補，降低環境之影響。對於製程廢水進行化學處理及生物分解，處理完後達到法規標準才行排放；另有害事業廢棄物，則收集後統一進行存放管理，再定期委由政府機關核可之廠商進行清運及處理。

廢水水質檢驗 - 放流水檢測值

中壢廠							
檢測項目	標準值	2022 年 (上)	2022 年 (下)	2023 年 (上)	2023 年 (下)	2024 年 (上)	2024 年 (下)
PH (酸鹼值)	6~9	7.3	7.5	7.4	8.1	7.8	7.8
COD (化學需氧量)	<100mg/l	30.8	67.3	42.7	17.2	39.7	29.2
BOD (生化需氧量)	<30mg/l	2.9	17.5	2.4	1	4.2	17.3
真色色度	<400ADMI	<25	63	46	<25	45	34
SS (懸浮固體)	<30mg/l	12.2	18.3	13.1	5.3	10	8.7
水溫	<38℃ (5~9 月) <35℃ (10~4 月)	28.9	31.9	29.1	26.2	31.6	26.7
自由有效餘氯	<2.0mg/l	ND	0.03	0.05	0.03	ND	0.06
大腸桿菌群	<200 , 000 CFU/100 ml	—	—	85,000	45,000	30,000	58,000

湧豐廠							
檢測項目	標準值	2022 年 (上)	2022 年 (下)	2023 年 (上)	2023 年 (下)	2024 年 (上)	2024 年 (下)
PH (酸鹼值)	6~9	---	---	---	---	8.7	8.4
COD (化學需氧量)	<100mg/l	---	---	---	---	16.0	18.4
BOD (生化需氧量)	<30mg/l	---	---	---	---	<1.0	<1.0
真色色度	<400ADMI	---	---	---	---		
SS (懸浮固體)	<30mg/l	---	---	---	---	4.2	19.9
水溫	<38℃ (5~9 月) <35℃ (10~4 月)	---	---	---	---	28.7	28.3
油脂	<10mg/l	---	---	---	---	<0.4	<0.4
大腸桿菌群	<200 , 000 CFU/100 ml	---	---	---	---	2,900	85

平鎮廠							
檢測項目	標準值	2022 年 (上)	2022 年 (下)	2023 年 (上)	2023 年 (下)	2024 年 (上)	2024 年 (下)
PH (酸鹼值)	6~9	7.6	8.0	7.9	8.2	8.0	7.9
COD (化學需氧量)	<100mg/l	18.2	8.2	16.4	14.3	6.2	15.4
BOD (生化需氧量)	<30mg/l	7.4	<1.0	4.4	1.1	4.1	7.1
真色色度	<400ADMI	---	---	----	----	----	----
SS (懸浮固體)	<30mg/l	7.8	<2.5	9.9	2.6	1.7	3.8
水溫	<38℃ (5~9 月) <35℃ (10~4 月)	28.9	31.9	29.1	26.2	31.6	26.7
油脂	<10mg/l	<0.5	<0.5	<5	<5	4.2	2.6
大腸桿菌群	<200 , 000 CFU/100 ml	57,000	310	16,000	<10	59,000	52,000

龍潭廠							
檢測項目	標準值	2022 年 (上)	2022 年 (下)	2023 年 (上)	2023 年 (下)	2024 年 (上)	2024 年 (下)
PH (酸鹼值)	6~9	7.8	8	8.3	8.2	8.2	8.3
COD (化學需氧量)	<100mg/l	27.7	19.2	13.6	ND	13.5	15.9
BOD (生化需氧量)	<30mg/l	1.5	1.3	<1	<1	<1	3.2
真色色度	<400ADMI	69	44	<25	<25	58	27
SS (懸浮固體)	<30mg/l	<2.5	10.2	2.7	<1.25	<1.25	10.1
水溫	<38℃ (5~9 月) <35℃ (10~4 月)	27.9	28.4	27.5	24.7	26.1	21.8
油脂	<10mg/l	<0.5	0.8	<0.5	0.5	0.6	1.1
大腸桿菌群	<200 , 000 CFU/100 ml	—	—	—	—	—	—

6.4 廢棄物管理

為有效管控事業廢棄物，公司執行廢棄物之分類、收集、儲存、管理、清運，藉以有效管理廢棄物，並依其環保法令規定進行廢棄物清除、處理及再利用作業。其他相關管理措施如下：

- 依其環保法令規定，工廠領有事業廢棄物清理計劃書，並依其法令規定執行廢棄物管理作業。
- 依其 ISO 14001 環境管理系統要求，工廠設有廢棄物管理作業標準，並依其管理辦法內容執行廢棄物管理作業。
- 廢棄物清除及處理合約簽訂，訂有廢棄物清除及處理合約，委託主管機關許可之公民營廢棄物清除、處理機構辦理相關作業。
- 廢棄物清除、處理作業依其法令規定採以網路傳輸方式進行廢棄物清運申報作業，並於規定期限內進行廢棄物最終處理狀況追蹤及確認。
- 公司環保管理人員不定期進行廢棄物處理廠實地訪查，確保廢棄物清除及處理流程符合相關規定。龍潭分公司 2024 年度已完成廢棄物處理及再利用廠商稽核 2 次（大園汽電共生廠、利百景），中壢 / 平鎮 / 湧豐廠已完成廢棄物處理及再利用廠商稽核 8 次（富立達、潔克、鑛和、郁伍、承頡、華億、喜美、利浦）。
- 提高資源回收比例，中壢廠已將食品污泥作為 R-0902 再利用，減少環境負荷。清除廠商 - 郁伍，處理廠商 - 龍璞及大園汽電，2024 年度已清理 204.3 公噸。
- 提高資源回收比例，平鎮廠已將廢塑膠作為 R-0201 再利用，減少環境負荷。清除廠商 - 承頡，處理廠商 - 潔安，2024 年度已清理 20.01 公噸。

2022-2024 年度葡萄王生技廢棄物處理量如下：

種類與處理方式 (單位 : 噸)		2022	2023	2024		
				台灣	中國大陸	合計
一般事業廢棄物	再利用及回收	2,407.39	3,256.91	2,759.88	21.33	2,781.21
	焚化處理	112.09	124.38	121.84	66	187.84
	掩埋處理	0	0	0	0	0
	其他方式處理 (物理處理)	18.93	14.19	29.19	0	29.19
	其他方式處理 (熱處理)	276.69	29.93	36.70	0	36.70
	總計	2,815.10	3,425.41	2,947.61	87.33	3,034.94
有害事業廢棄物	再利用及回收	0	0	0	0	0
	焚化處理	10.81	4.49	4.71	0.83	5.54
	掩埋處理	0	0	0	0	0
	其他方式處理	0	0	0	0	0
	總計	10.81	4.49	4.71	0.83	5.54
資源回收類		94.68	93.23	146.75	0	146.75

2024 年，葡萄王生技的一般事業廢棄物量有顯著的下降，原因是2024 年度的乳酸菌年產量有所減少，導致生產乳酸菌過程中所產生的「植物性廢渣（R-0120）」（隸屬一般廢棄物）類別之廢棄物也有所減少。

2024年葡萄王生技整體環保投入規劃與費用（元）：

環保管理項目	加總
空污管理費用	818,754
廢水管理費用	47,542,610
廢棄物管理費用	8,738,756
噪音管理費用	470,000
Total	57,570,120

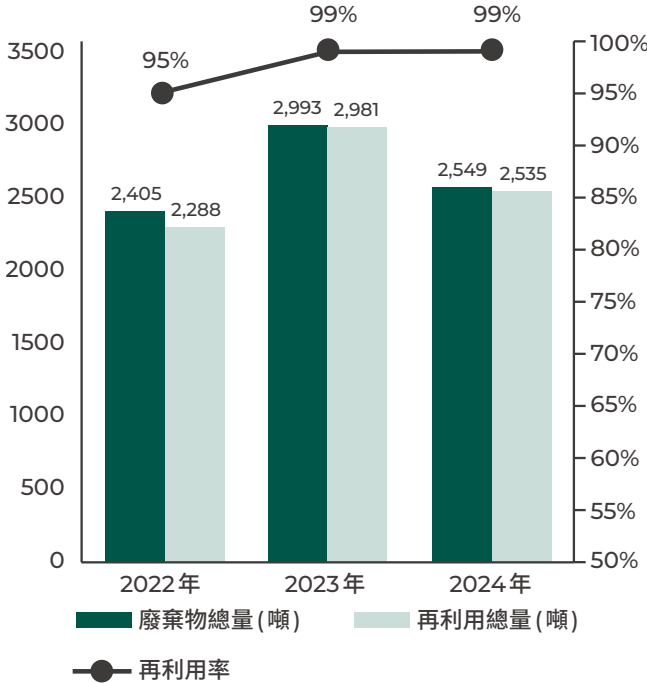


廢棄物管理亮點

- 1. 提升污泥再利用價值，將食品污泥作為 R-0902 再利用，2024 年已清理 204.3 公噸。（中壢廠）
- 2. 提升廢塑膠再利用價值，將廢塑膠作為 R-0201 再利用，2024 年已清理 20.01 公噸。（平鎮廠）
- 3. 配合 CSR「白瓶傳愛」公益活動，環保部 2024 年收集暫存 230 公斤重之回收空瓶，預交由廠商製成再生塑膠粒，回收再利用，響應環保。（平鎮廠）
- 4. 龍潭園區廠積極推動廢棄物資源化，統計近三年廢棄物再利用率達 95% 以上，邁向循環經濟。詳下圖所示。

龍潭廠管理亮點

- 1. 環保公益 - 新竹科學園區工安環保月活動。
- 2. 環保公益 - 桃園市工廠綠色化輔導計畫環境教育觀摩示範。
- 3. 環保證書 - 清潔生產評估系統合格證書。
- 4. 環保證書 - 綠色工廠標章證書。
- 5. 環保獎項 - 新竹科學園區優良環境保護專責人員。
- 6. 環保獎項 - SGS ISO Plus Awards 環境管理制度績效典範獎。
- 7. 環保獎項 - 桃金企業獎 -ESG 環境永續獎。



6.4.1 空氣污染防治

葡萄王生技透過空污防制設備處理，提升與改善環境品質，各廠定期實施各項環保防制設備之維修保養作業，確保各項環保防制設備系統正常運作。

中壢廠空污檢測值

檢測項目	標準值 (2022)	鍋爐 (E001)			
		2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
粒狀污染物	<30mg/Nm3	—	—	免檢	3
硫氧化物	<150ppm	—	—		—
氮氧化物	<100ppm	24	26		25.5
檢測項目	標準值 (2022)	鍋爐 (E002)			
		2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
粒狀污染物	<30mg/Nm3	—	—	免檢	2.7
硫氧化物	<150ppm	—	—		—
氮氧化物	<100ppm	52	67		43.2

註：2023 年為免檢，原因為先前連續兩次定檢濃度低於排放標準 50%，依「固定污染源檢測申報管理辦法」，可以從原本每年檢測一次調整為兩年檢測一次，故申請 2023 年免檢測，2024 年進行兩年一次之檢測。

湧豐廠空污檢測值

檢測項目	標準值 (2022)	鍋爐 (E001)			
		2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
粒狀污染	<30mg/Nm3	—	—	—	ND <0.1
硫氧化物	<150ppm	—	—	—	
氮氧化物	<100ppm	—	—	—	33.8

龍潭分公司空污檢測值

檢測項目	標準值 (2022)	鍋爐 (E001)			
		2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
氮氧化物	<100ppm	42	43	34	37
粒狀污染	<30mg/Nm3	免檢	免檢	免檢	2

註：目前葡萄王生技所使用之鍋爐均使用天然氣作為燃料，故依法只需每年檢測氮氧化物，並於許可證展延當年增測粒狀污染。

6.5 生物多樣性

生物多樣性是生態系統健康、穩定和繁榮的關鍵因素，是指在一個特定地區、生態系統或整個地球上，生物種類的豐富程度，包括物種多樣性、遺傳多樣性和生態系統多樣性。為了支持生物多樣性，葡萄王生技除針對營運對生物多樣性有何潛在影響進行評估，例如：在受保護地區興建廠房前，會進行環境影響評估。另外，我們也積極參與和支持各種專案，旨在保護和恢復生態系統，並增加公眾對本議題重要性認知的意識，2024 年度進行以下專案：

SDGs	議題	合作單位	專案名稱	專案說明	葡萄王生技 累計投入金額
 	清潔飲水	經濟部水利署北區水資源分署	合理化的施肥農地認購	葡萄王生技攜手經濟部水利署北區水資源局及農民，認養使用合理化施肥之農地，不僅可以降低土壤劣化、維護生物多樣性，更可保育水資源。而農民所生產的綠竹筍不僅作為公司午餐團膳分享給同仁們，更分享給合作的育幼院院生、耆老們、獨居長輩，一舉多得。	2023 年起 20 萬
	環境教育	社團法人台灣重新思考環境教育協會	環境教育計畫	葡萄王生技支持環境保護教育推廣，因此捐贈社團法人台灣重新思考環境教育協會，協會透過創新及設計，打造互動式教育網站及教材教案，結合桌遊、設計思考等課程，將教材推廣至全台的校園，推動海洋廢棄物、減塑、資源回收、循環經濟等議題。更透過回收大百科的「分類迷思」、「回收價值」等概念，設計出互動式的教育桌遊與網頁，讓學生能以遊戲的方式，了解資源回收系統性的因素、以及個人可以改變的作為，進而響應 SDGs 12 的「促進綠色經濟，確保永續消費及生產模式」。	2022 年起 150 萬
	海洋保育	中華鯨豚協會	擱淺救援專車計畫	「中華鯨豚協會」發起在北部設立「海洋野生動物醫療復健站」，挽救北部海洋野生動物醫療資源匱乏的情況。為保護海洋野生動物，葡萄王透過捐贈經費給中華鯨豚協會，讓他們可以即時給予擱淺鯨豚及海龜救援復健的任務，也透過建設收容池、醫療室、解剖分析室，讓協會更有培育更多鯨豚、海龜獸醫師的機會，一起提升北部的醫療品質。此次葡萄王認養 3.5 噸及 2 噸的救援池各一組，期望可以拯救更多的擱淺海龜，公司也於內部向同仁推廣協會理念，進行海邊救援教育訓練，更邀請同仁一同發起命名及祈福活動，希望更多的「CK 葡小龜」獲救，未來還能回歸大海，享受優游自在的生活！	2022 年起 130 萬
	生物多樣性	台灣野灣野生動物保育協會	野生動物救傷支持計畫	葡萄王生技支持四年 1,600 隻野生動物所需救傷醫療相關支出費，含動物飼養所需之蔬果、飼料、活體餌料、營養補充品、手術或照養耗材、動物用藥品、解剖、病理檢驗及住院籠舍之環境豐富化材料，以提升東部地區野生動物立即的醫療資源，以及提升野生動物救治數量。	2020 年起 270 萬
 	生物多樣性	社團法人台灣全民食物銀行協會	油芒復育計畫	計畫以食農教育的理念為基礎，促進在地知識與專業教育的對話，也藉由「油芒食農」的復育學習，讓孩子實際參與「未來食物」的耕作，瞭解先祖的歷史與文化，成為守護永續發展目標的氣候小尖兵，履行 SDGs 第 13 項「氣候行動」之實踐。將於全台設立原鄉校園示範區，開墾 20 坪左右的食農教育示範區，並安排專業師資推廣台灣油芒食農教育，及邀請部落家長參與耕種，更透過師資培育訓練，讓推廣教育能在地化，最後進行國內外宣導，期使台灣油芒復育成果能 散播海外，成為氣候異變、耕地貧乏之地的希望作物。	2022 年起 150 萬
	生物多樣性	社團法人台灣環境資訊協會	給大地一個永恆的許諾	為保護並營造低海拔森林，以及結合社區擴大保育面積，並且營造全民的環境學習中心。故透過棲地管理計畫，保護並營造低海拔森林，促進生物多樣性，協助清除植物殺手 - 外來種小花蔓澤蘭，以環境維護，並協助擺設紅外線自動相機共計四處野生動物的活動熱區，進行全天候的生態監測。另為亦推動環境教育計畫，營造全民的環境學習中心，包含參與國小環境教育學程、教案活動設計與教育資源交流、導覽志工培訓，進行環境教育紮根與環境保育素養的養成。	2022 年起 90 萬

永續海洋與保育

葡萄王生技協助中華鯨豚協會

救援海龜並推廣廣海洋教育

在北部的海洋野生動物，如果發生意外擱淺到岸上，周邊是沒有任何臨時救護站的，往往錯失了急救的最佳時刻。因此由「中華鯨豚協會」發起，在北部設立「海洋野生動物醫療復健站」，以挽救北部海洋野生動物醫療資源匱乏的情況。葡萄王因此認養 3.5 噸及 2 噸的救援池各一組，期望可以拯救更多的擱淺海龜，公司也於內部向同仁推廣協會理念，進行海邊救援教育訓練，更邀請同仁一同發起命名及祈福活動，希望更多的「GK 葡小龜」獲救，未來還能回歸大海，享受優游自在生活。其他協助還包括：

1. 小葡萄體驗營 - 海洋保育：於葡萄王生技友善員工親子職場體驗，邀請中華鯨豚協會為同仁子女進行海洋保育宣導，讓海洋保育理念從小紮根。
2. 醫療救援站參訪 - 董事長擔任海龜一日照護志工：包含救援站之空間導覽、海龜醫療協助、海龜池組水質維護、海龜餌料準備及餵食、海龜糞便檢查。

與 ReThink 合作打造海洋教育教材並進行淨灘活動

葡萄王生技支持環境保護教育推廣，因此捐贈社團法人台灣重新思考環境教育協會（ReThink），透過創新及設計，打造互動式教育網站及教材教案，結合桌遊、設計思考等課程，將教材推廣至全台的校園，推動海洋廢棄物、減塑、資源回收、循環經濟等議題。更透過回收大百科的「分類迷思」、「回收價值」等概念，設計出互動式的教育桌遊與網頁，讓學生能以遊戲的方式，了解資源回收系統性的因素、以及個人可以改變的作為，進而響應 SDGs 12 的「促進綠色經濟，確保永續消費及生產模式」。

另外，葡萄王志工也與 11 家供應商夥伴們，以及 Re-Think 協會一起到桃園後厝港，舉辦公司第一次的淨灘活動，攜手清除海灘上的海洋廢棄物，2024 年總共投入 45 位志工並清除 65.5 kg 的垃圾。





附錄

[表1](#) | [表2](#) | [表3](#) | [表4](#) | [表5](#) | [ESG 永續績效數據表](#) | [GRI 準則內容索引](#) | [10 項重大主題揭露](#) | [一般主題](#) | [永續會計準則 SASB 準則內容索引](#) | [ISO26000 索引](#) | [聯合國全球盟約 \(UNGC\) 對照表](#) | [永續揭露指標 - 食品工業](#) | [上市公司氣候相關資訊](#) | [會計師有限確信報告](#)

表 1 - 合作協會

參與之協會	參與形式
桃園市藥師公會	本公司為會員
桃園市護理師護士公會	許心妤、李佳苓為會員，依護理人員法規範，於各縣市執業時，需加入公會方能執業
台灣優良食品發展協會	本公司為會員
社團法人台灣牛樟芝產業協會	副總陳勁初為個人會員
社團法人台灣國際生命科學會	本公司為會員 / 副總陳勁初擔任理事
台日產業技術合作促進會	副總陳勁初為個人會員
中華民國產業科技發展協進會	副總陳勁初為個人會員
台灣乳酸菌協會	本公司為會員 / 副總陳勁初擔任理事長
桃園市進出口商業同業公會	公司為團體會員
社團法人中華卓越經營協會	副總陳勁初為個人會員
台灣生物產業發展協會	本公司為會員
社團法人國家生技醫療產業策進會	本公司為會員
台灣保健營養食品工業同業公會	曾董事長擔任常務監事
台灣食品科學技術學會	本公司為會員 / 副總陳勁初擔任監事
台日商務交流協進會	本公司為會員
台灣保健食品學會	本公司為會員 / 副總陳勁初擔任理事
台灣食品產業自動化協會	本公司為會員
台灣植物新藥研發聯盟協會	本公司為會員
社團法人台灣清真產業品質保證推廣協會	本公司為會員
台灣傳統暨替代醫學協會 (TATCM)	本公司為會員 / 副總陳勁初擔任理事
台灣食品保護協會	陳鴻銘擔任監事
台灣農業化學會	副總陳勁初擔任常務理事
台灣生物技術與生化工程學會	副總陳勁初擔任理事
國寶牛樟芝協會	本公司為會員
台灣質譜學會學會	陳英瑜為個人會員
台灣檢驗及品保學會 TTQAS	本公司為會員，處長許勝傑為理事
台灣罐頭食品工業同業公會	本公司為會員
社團法人中華無菌製劑協會	本公司為會員
中華民國無店面零售商業同業公會	曾董事長擔任常務理事
The Climate Change Organisation (RE100)	本公司為會員
國際電腦稽核協會 (ISACA)	稽核主管為會員
桃園市工業會	本公司為會員
臺灣製藥工業同業公會	本公司為會員
台灣科學工業園區科學工業同業公會	龍潭分公司為會員、陳勁初總經理為候補理事
台灣董事學會	曾董事長擔任理事
台灣企業永續研訓中心	本公司為會員 / 董事長擔任理事
中華民國三三企業交流會	本公司為會員
中華民國工商協進會	曾董事長為個人會員、擔任生技醫療產業研究委員會委員
台灣廣告主協會	本公司為會員、曾董事長擔任理事長
桃園觀光工廠促進發展協會	本公司為會員 / 第五屆擔任理事
亞太行銷數位轉型聯盟協會 (AMT 協會)	曾董事長為個人會員
台灣醫用營養醫學會	本公司為會員
台北市生物技術服務商業同業公會	本公司為會員

公司積極參與食品安全相關事務，為台灣優良食品發展協會、台灣食品科學技術協會、台灣保健營養食品工業同業公會等食品協會會員，且副總經理擔任多個協會之理事，與各企業組織透過實務交流持續強化產業界的食物安全，亦透過支持或使用協會制定的加工食品 / 飲料安全指南，參與同業倡議，提升公司對食物安全的作為。

公共事務治理

對於公共事務及公共政策的參與，葡萄王生技將由相關部門先行審查該公協會、公共活動之合理性，以及與公司的立場是否相符，經由部門主管同意後，最終由總經理簽核同意參與。如在參與的過程中發現該公協會或相關活動有違葡萄王生技參與之初衷或立場不一致之情事，公司內部將召開會議討論，釐清問題及表達自身立場，如確認與本公司立場不一致，將選擇退出相關協會或活動。

表 2 - 葡萄王生技各廠檢驗項目

類別	中壢廠、平鎮廠檢測項目	葡萄王生物科技研究所檢驗項目
物性項目	外觀 Appearance、色差 Color Dif-ference、尺寸 size、重量 weight、厚度 Thickness、破裂強度 Bursting Strength、洩漏試驗 Leakage Test 等	外觀、色差、重量等
化性項目	比重 SP.GR.、pH、水份 Moisture、灰份 Ash、酸價 Acid Value、糖度 Brix 等	pH、水份、糖度等
微生物檢驗	生菌數 (Total Aerobic Plate Count)、大腸桿菌及群 (E.coli, Coli-form)、腸桿菌科 (Enterobacteri-aceae)、金黃色葡萄球菌 (Staphylococcus aureus)、沙門氏菌 (Salmonella)、黴菌與酵母菌 (Mold & Yeast Count)、單核球增多性李斯特菌 (Listeria monocytogenes)、綠膿桿菌 (Pseudomonas aeruginosa)	總生菌數、大腸桿菌（群）、黴菌和酵母菌等
重金屬檢驗	砷 Arsenic (As)、鉛 Lead(Pb)、鎘 Cadmium(Cd)、汞 Mercury (Hg)、銅 Copper (Cu)、銻 Antimony(Sb)、錫 Tin(Sn) 等	-
塑化劑檢驗	BBP, DBP, DEHP, DNOP, DINP, DIDP, DMP, DEP, DIBP （九項）	
農藥殘留檢驗	410 項農藥殘留 Pesticide Residue	
真菌毒素殘留檢驗	赭麴毒素 A 檢驗 Ochratoxin A、黃麴毒素 Total Aflatoxin、橘黴素 Citrinin 檢驗 .	-
水質檢驗	pH、濁度 Turbidity、餘氯 Chlorine Residual Test、導電度 Electrical conductivity、總硬度 Hardness、氯鹽 Chloride、總生菌數 Total Aerobic Plate Count、大腸桿菌 (群) E.coli, Coliform 等	

表 3 - 葡萄王生技各廠水質檢驗項目

藥品用水 - 內部檢驗項目說明			
內部檢驗	檢測區間	檢測項目	
原水 (取樣點 1)	每兩週進行乙次檢驗	8 項：pH、濁度、餘氯、總硬度、導電度、總有機碳 TOC、總生菌數、大腸桿菌	
水質系統點 (取樣點 2-7)	每兩週進行乙次檢驗	取樣點 2	濁度
		取樣點 3	總硬度
		取樣點 4	3 項：餘氯、總生菌數、大腸桿菌
		取樣點 5	5 項：pH、總硬度、導電度、總生菌數、大腸桿菌
		取樣點 6	3 項：導電度、總生菌數、大腸桿菌
		取樣點 7	3 項：總有機碳、總生菌數、大腸桿菌
純水 (使用點 1-6)	每兩週進行乙次檢驗	4 項：外觀、導電度、總有機碳、總生菌數	

食品用水 - 外部檢驗項目說明		
外部檢驗	檢測區間	檢測項目
原水	每兩週進行乙次檢驗	依環保署公告飲用水水質標準進行外部檢驗，檢驗項目共 68 項

食品用水 - 內部檢驗項目說明			
內部檢驗	檢測區間	檢測項目	
原水 (取樣點 1)	每兩週進行乙次檢驗	7 項：pH、濁度、餘氯、總硬度、總溶解固體物、總生菌數、大腸桿菌群	
水質系統點 (取樣點 2-5)	每兩週進行乙次檢驗	取樣點 2	濁度
		取樣點 3	總硬度
		取樣點 4	餘氯
		取樣點 5	6 項：pH、濁度、總硬度、總溶解固體物、總生菌數、大腸桿菌群

表 4 - 葡萄王生技食品安全相關外部認證與遵循之法令規範

食品安全衛生管理法、食品良好衛生規範準則（GHP）、台灣優良食品驗證（TQF）、ISO22000 & HACCP 食品安全管理系統、FSSC22000 食品安全管理系統、美國國家衛生基金會良好作業規範（NSF GMP）、清真認證（THIDA、MUI）、健康食品管理法、食品業者登錄平台及 TFDA 發布之發令規章。

表 5 - 葡萄王通過的第三方驗證之認證系統

系統類別	認證系統	平鎮總部	中壢龍岡廠	龍潭分公司	平鎮湧豐廠
EMS	ISO 14001:2015	有	無	有	無
	ISO 50001:2018	有	無	無	無
OHSMS	ISO 45001:2018	有	無	有	無
	CNS 45001:2018	有	無	有	無
QMS	FSSC 22000 註1	有	無	無	無
	ISO 22000:2018	有	有	有	有
	HACCP 註2	有	有	有	有
	PIC/S GMP	無	有	無	無
	PIC/S GDP	有	有	無	無
	NSF GMP	有	無	無	無
	TQF 註3	有	無	無	無
	Halal 註4	有	有	有	無
	ISO/IEC 17025:2017	有	有	無	無

註 1：取得 Version 6 最新版

註 2：委請 SGS 驗證

註 3：台灣優良食品發展協會 Taiwan Quality Food Association；Taiwan Quality Food，簡稱 TQF

註 4：平鎮廠是 7 項產品認證，中壢廠、龍潭分公司是原料認證。

ESG 永續績效數據表

近五年 ESG 永續績效歡迎至葡萄王生技官網[永續績效](#)查看。

GRI 準則內容索引

一般揭露

葡萄王生技股份有限公司已依循 GRI 準則報導 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期間的內容

GRI	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
GRI 1：基礎 2021				
GRI 2：一般揭露 2021				
1. 組織及報導實務				
2-1	組織詳細資訊	關於報告書	P.3	
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於報告書	P.3	
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於報告書	P.3	
2-4	資訊重編	無合併或併購、報導期間、業務性質及衡量方法等改變		
2-5	外部保證 / 確信	關於報告書 附錄 - 會計師確信聲明書	P.3 P.146	
2. 活動及工作者				
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	葡萄王生技概況	P.9	
2-7	員工	4.2 人才招聘與結構	P.89	
2-8	非員工的工作者	4.2 人才招聘與結構	P.89	
3. 治理				
2-9	治理結構及組成	葡萄王生技 2024 年報 1.1 公司治理與透明	P.29	
2-10	最高治理單位的提名與遴選	1.1 公司治理與透明	P.29	
2-11	最高治理單位的主席	葡萄王生技概況 - ESG 管理架構：永續發展暨 ESG 委員會 1.1 公司治理與透明	P.14 P.29	
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	葡萄王生技概況 -ESG 管理架構：永續發展暨 ESG 委員會	P.14	
2-13	衝擊管理的負責人	葡萄王生技概況 -ESG 管理架構：永續發展暨 ESG 委員會	P.14	

2-14	最高治理單位於永續報導的角色	利害關係人溝通與重大主題分析	P.20	
2-15	利益衝突	1.1 公司治理與透明 / 1.2 公司倫理與誠信	P.29 / P.35	
2-16	溝通關鍵重大事件	1.1 公司治理與透明 / 1.2 公司倫理與誠信	P.29 / P.35	
2-17	最高治理單位的群體智識	1.1 公司治理與透明	P.29	
2-18	最高治理單位的績效評估	1.1 公司治理與透明	P.29	
2-19	薪酬政策	1.1 公司治理與透明	P.29	
2-20	薪酬決定流程	1.1 公司治理與透明	29P.	
2-21	年度總薪酬比率	1.1 公司治理與透明	P.29	

4. 策略、政策與實務				
2-22	永續發展策略的聲明	董事長的話 永續策略 - 我們的目標與承諾	P.4 P.7	
2-23	政策承諾	4.1 人權	P.85	
2-24	納入政策承諾	4.1 人權	P.85	
2-25	補救負面衝擊的程序	4.6.1 多元溝通管道	P.106	
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	4.6.1 多元溝通管道	P.106	
2-27	法規遵循	1.5 法規遵循	P.45	
2-28	公協會的會員資格	表 1、合作協會	P.134	

5. 利害關係人議合				
2-29	利害關係人議合方針	利害關係人溝通與重大主題分析	P.20	
2-30	團體協約	4.6.1 多元溝通管道	P.106	

GRI 3：重大主題 2021				
3-1	決定重大主題的流程	利害關係人溝通與重大主題分析	P.20	
3-2	重大主題列表	利害關係人溝通與重大主題分析	P.20	
3-3	重大主題管理	重大主題衝擊說明與葡萄王生技的回應	P.21	

10 項重大主題揭露

GRI 準則		揭露項目		對應章節	頁碼	備註
1. 產品責任與安全						
GRI 3	3-1 3-2 3-3	決定重大主題的流程 重大主題列表 重大主題管理	利害關係人溝通與重大議題分析 Ch2 產品責任	P.20 P.48		
GRI 416： 顧客健康與安全 2016	416-2	違反有關產品與服務的 健康和安全法規之事件	1.5 法規遵循	P.45		
2. 商業道德與誠信						
GRI 3	3-1 3-2 3-3	決定重大主題的流程 重大主題列表 重大主題管理	利害關係人溝通與重大議題分析 1.2 公司倫理與誠信	P.20 P.35		
GRI 205：反貪腐 2016	205-3	已確認的貪腐事件及採 取的行動	1.2 公司倫理與誠信	P.35	葡萄王生技於 2024 年未發生 貪腐事件	
3. 法規遵循						
GRI 3	3-1 3-2 3-3	決定重大主題的流程 重大主題列表 重大主題管理	利害關係人溝通與重大議題分析 1.5 法規遵循	P.20 P.45		
GRI 416： 顧客健康與安全 2016	416-2	違反有關產品與服務的 健康和安全法規之事件	1.5 法規遵循	P.45		
4. 薪酬與福利						
GRI 3	3-1 3-2 3-3	決定重大主題的流程 重大主題列表 重大主題管理	利害關係人溝通與重大議題分析	P.20		

GRI 201：	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.4 財務績效	P.42	
5. 人才吸引與留任					
GRI 3	3-1 3-2 3-3	決定重大主題的流程 重大主題列表 重大主題管理	利害關係人溝通與重大議題分析 4.3 人才培育與績效獎勵	P.20 P.93	
GRI 401：勞雇關係 2016 GRI 404：訓練與教育 2016 GRI 405：員工多元化與平等機會 2016	401-1 401-2 404-1 405-2	新進員工和離職員工提供給全職員工的福利 每名員工每年接受訓練的平均時數 女男基本薪資和薪酬的比率	4.2 人才招募與結構 4.3 人才培育與績效獎勵 4.4 員工薪酬福利與健康照護	P.89 P.93 P.97	
6. 公司治理與透明					
GRI 3	3-1 3-2 3-3	決定重大主題的流程 重大主題列表 重大主題管理	利害關係人溝通與重大議題分析 1.1 公司治理與透明	P.20 P.29	
GRI 102：一般揭露 - 治理	102-18	治理結構及組成	1.1 公司治理與透明	P.29	
7. 職業健康與安全					
GRI 3	3-1 3-2 3-3	決定重大主題的流程 重大主題列表 重大主題管理	利害關係人溝通與重大議題分析	P.20	
GRI 403：職業安全衛生 2018	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	4.5.1 安全與衛生之工作環境 4.5.2 職業安全風險評估	P.103 P.105	

8. 客戶服務					
GRI 3	3-1 3-2 3-3	決定重大主題的流程 重大主題列表 重大主題管理	利害關係人溝通與重大議題分析	P.20	
GRI 418： 客戶隱私 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或 遺失客戶資料的投訴	3.3.3 傾聽消費者的聲音 3.3.4 顧客隱私的保護與權益保障	P.80 P.81	
9. 人權					
GRI 3	3-1 3-2 3-3	決定重大主題的流程 重大主題列表 重大主題管理	利害關係人溝通與重大議題分析	P.20	
GRI 2	2-23 2-24 2-25 2-26	政策承諾 納入政策承諾 補救負面衝擊的程序 尋求建議和提出疑慮的機制	4.1 人權 4.6.1 多元溝通管道	P.85 P.106	
10. 創新研發					
GRI 3	3-1 3-2 3-3	決定重大主題的流程 重大主題列表 重大主題管理	利害關係人溝通與重大議題分析	P.20	



一般主題

GRI	揭露項目		對應章節	頁碼	備註
GRI 204: 採購實務 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	2.1.1 採購策略	P.54	
GRI 205: 反貪腐 2016	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	1.2 公司倫理與誠信	P.35	
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	1.2 公司倫理與誠信	P.35	
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	1.2 公司倫理與誠信	P.35	
GRI 302: 能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	6.2.2 能源使用情形	P.125	
	302-3	能源密集度	6.2.2 能源使用情形	P.125	
GRI 303: 水與放流水 2018	303-3	取水量	6.3 水資源管理	P.127	
	303-4	排水量	6.3 水資源管理	P.127	
	303-5	耗水量	6.3 水資源管理	P.127	
GRI 305：排放 2016	305-1	直接 (範疇一) 溫室氣體排放	6.2.2 能源使用情形	P.125	
	305-2	能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	6.2.2 能源使用情形	P.125	
GRI 306: 廢污水和廢棄物 2016	306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	6.4 廢棄物管理	P.129	
GRI 404：訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	4.3.2 員工訓練發展	P.95	
GRI 406：不歧視 2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	4.1 人權	P.85	
GRI 408：童工 2016	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	4.1 人權	P.85	
GRI 409：強迫或強制勞動 2016	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	4.1 人權	P.85	
GRI 413: 當地社區 2016	413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	4.1 人權	P.85	

永續會計準則 SASB 準則內容索引

個人及家用品業（Household Personal Product）與加工食品業（Processed Foods）

分類	揭露主題	代碼	會計指標	測量單位	數據	對應章節與頁碼
環境	水資源管理	CG-HP-140a.1	(1) 總取水量	千立方公尺 (m³) ，	(1) 381.052	6.3 水資源管理 / P.127
		FB-PF-140a.1	(2) 總耗水量，於基線水壓力高或極高區域之百分比	百分比 (%)	(2) 111.737 ; 0%	
		FB-PF-140a.2	與水質許可、標準及法規相關之未遵循 事件數量	數字	0	1.5 法規遵循 / P.45
		CG-HP-140a.2 FB-PF-140a.3	水管理之風險之描述，以及對降低該等 風險之策略及實務之討論	質化分析	葡萄王生技高度重視水源品質管控，年度定期委 SGS 進行外部水質採樣檢驗，今年持續累積 RO 濃縮排水回收量提高節水率，有效降低用水量與廢水排放量，亦減少對環境的衝擊。	6.3 水資源管理 / P.127
	能源管理	FB-PF-130a.1	(1) 總能源消耗量 (2) 電網電力百分比及 (3) 再生能源百分比	十億焦耳 (GJ) ， 百分比 (%)	(1) 199,390.56 GJ (2) 61.96% (3) 1.95%	6.2.2 能源使用情形 / P.125
社會資本	產品的環境、 健康和安全性的表現	CG-HP-250a.1	來自含歐盟 REACH 法規高度關切物質成分的產品的獲利	報導貨幣	308,875 仟元	2.2.4 追溯與符合性管理 / P.64
		CG-HP-250a.2	來自含加州毒性物質管理部「化學物質候選清單」成分的產品的獲利	報導貨幣	葡萄王生技的產品並未直接添加清單中的任何物質。不過如塑化劑，主要是透過原料進入產品中，但我們確保其總體濃度都低於台灣衛生福利部規定的管制標準，即 10%（100,000 ppm）以下。此外，對於順丁烯二酸、順丁烯二酸酐和三聚氰胺等物質，我們會對可能含有這些成分的原料進行嚴格檢測，以確保它們的整體濃度低於管制標準的 1%（10,000 ppm）。	1.5 法規遵循 / P.45
		CG-HP-250a.3	討論識別和管理受關切新興物質和化學物質的過程	質化分析	葡萄王生技檢驗中心為 TAF 認證實驗室，依據 ISO/IEC 17025 運作，我們的檢驗範疇包含物化性、衛生規範與食安因子相關檢測項目，其檢驗手法通過 TAF 認證外，實驗室人員還會定期參加第三方認證實驗室舉辦的能力試驗，確認檢驗中心具有高標水準。	2.2.3 產品品質與安全性檢驗 / P.62
		CG-HP-250a.4	來自以綠色化學原則來設計的產品的獲利金額	報導貨幣	目前尚未以綠色化學原則設計產品，因此相關獲利金額為 0 元。	

分類	揭露主題	代碼	會計指標	測量單位	數據	對應章節與頁碼
社會 資本	食品安全	FB-PF-250a.1	全球食品安全倡議（GFSI）查核，就 (a) 重大不合格及 (b) 輕微不合格之 (l) 不合格比率及 (2) 相關改正行動比率	比率	葡萄王生技平鎮廠全廠的三條產線：膠囊線、散劑及顆粒劑和殺菌軟袋線，皆經過全球食品安全倡議（The Global Food Safety Initiative，GFSI）認可之 FSSC 22000 之認證。另外，在食品安全檢查的部分，2024 年度皆未有重大違反食安風險的情形。	2.2.1 系統化保障食品安全 / P.60
		FB-PF-250a.2	來自一階供應商場所之原料經全球食 品安全倡議 (GFSI) 認可之食品安全認證計畫認證之百分比	按成本計算之百分比 (%)	葡萄王生技的一階（Tier1）食品供應商 2024 年共有 218 家，每年皆對有交易之原物料進行供應商評鑑，確認其是否得到 HACCP、ISO22000、ISO 14001、OHSAS 18001 等國際食安驗證。未來的評鑑擬將納入更多受全球食品安全倡議（GFSI）認可之國際食品驗證系統，以作為評估依據。	2.1.3 既有供應商評鑑 / P.57
		FB-PF-250a.3	(l) 收到食品安全違規通知之總數量及 (2) 改正之百分比	數量、百分比 (%)	(1) 2024 年 1 件涉違反食品安全衛生管理法第 28 條 (2) 100%	1.5 法規遵循 / P.45
		FB-PF-250a.4	(l) 公布召回之次數及 (2) 召回食品產品之總重量	數字、公噸 (t)	2024 年度發生召回案件為 0 件。	2.2.3 產品品質與安全性檢驗 / P.62
	健康與 營養	FB-PF-260a.1	以推廣健康與營養特性標示或行銷之 產品收入	報導貨幣	葡萄王生技和葡眾以符合衛福部食藥署健康食品證字號之產品，作為判斷促進健康和營養之產品依據，2024 年的銷售總收入為 557,563 仟元。	
		FB-PF-260a.2	對辨認及管理與消費者營養與健康關注有關之產品與原料過程之討論	質化分析	相關產品皆檢具製程品管及各種實驗或科學驗證，向衛生福利部提出申請，經衛生福利部健康食品審議小組委員審查評估其安全無虞以及科學佐證之功效性，產品方可得到健字號之認證。消費者可經由衛福部相關網站查詢其認證內容，也可至我司官網產品介紹了解健字號產品相關內容	
	產品的標示與 行銷	FB-PF-270a.1	廣告展示之百分比 (1) 對兒童及 (2) 對兒童推廣符合飲食指引之產品	百分比 (%)	0%	
		FB-PF-270a.2	標示為 (1) 含基因改造生物 (GMOs) 及 (2) 非基因改造生物之產品收入	質化分析	(1) 葡萄王所生產之產品依據〈包裝食品含基因改造食品原料標示應遵行事項〉，所有產品的基因改造成分皆低於 3% 以下，視為非基因改造食品，因此基因改造產品收入為 0 元。 (2) 2024 年葡萄王生技和葡眾所有產品皆為非基因改造食品，總收入為 9,557,858 仟元。	
		FB-PF-270a.3	未遵循行業或主管機關之標示或行銷 規範之事件數量	數字	2	1.5 法規遵循 / P.45
		FB-PF-270a.4	與標示或行銷實務有關之法律程序導致之貨幣性損失總額	報導貨幣	240,000 元	1.5 法規遵循 / P.45

分類	揭露主題	代碼	會計指標	測量單位	數據	對應章節與頁碼
商業模式及創新	包裝的生命週期管理	CG-HP-410a.1 FB-PF-410a.1	(1) 包裝之總重量	公噸 (t)	3,712.27 公噸	
			(2) 由再循環或再生材料製成之百分比	百分比 (%)	58.09%	
			(3) 可再循環、可重複使用或可堆肥之百分比	百分比 (%)	69.43%	
		CG-HP-410a.2 FB-PF-410a.2	減少包裝在其生命週期內對環境影響之策略之討論	質化分析	目前集團內產品： 1. 葡萄王生技鋁箔包產品已 100% 使用森林監管委員會 (Forest Stewardship Council，FSC™) 認證綠色紙漿進行包材生產，以期確保使用紙材來源為正當且管理正確的森林，避免樹木濫墾濫伐。 2. 葡萄王生技多款產品已採用可回收之塑膠瓶，並實際與環保回收廠商合作，確保其永續精神可延續。 3. 持續並主動與供應商討論使用可回收包裝之可行性，以期可逐步提高包裝永續之比例	2.3.2 產品綠色包裝設計 / P.67
	棕櫚油供應鏈的環境和社會影響	CG-HP-430a.1	棕櫚油供應鏈中，得到棕櫚油永續發展圓桌會議（RSPO）的 (a) 種植園身分保護體系	公噸 (t)	葡萄王生技產品皆無使用棕櫚油。	
			(b) 認證與非認證分離體系	公噸 (t)	0	
			(c) 認證與非認證混合體系	公噸 (t)	0	
			(d) 證書交易等認證的百分比	百分比 (%)	0%	
	原物料供應鏈的環境與社會影響	FB-PF-430a.1	所取得經第三方環境或社會標準認證之食品原料之百分比，以及按標準別之百分比	佔成本的百分比 (%)	葡萄王生技每年皆對有交易之原物料進行供應商評鑑，並首度於 2021 年納入 21 項 ESG 相關評估項目，未來擬將評估納入經第三方環境和社會標準的認證。	2.1.2 既有供應商評核 / P.55
		FB-PF-430a.2	供應商之社會及環境責任查核，就 (a) 重大不合格及 (b) 輕微不合格之 (1) 不合格比率及 (2) 相關改正行動比率	比例 (%)	葡萄王生技向 83 家關鍵供應商發放永續自評問卷，所有廠商皆有回填並都符合 ESG 評估項目，合格率達 100%。另外，同時也向供應商發放廉潔反貪腐政策宣導調查。	2.1.3 既有供應商評鑑 / P.55
	原物料採購	FB-PF-440a.1	來自基線水壓力高或極高區域之食品原料之百分比	佔成本的百分比 (%)	透過世界資源研究所（World Resources Institute）世界各區基準水壓力的資料分析，葡萄王生技共有 2 項關鍵食品原物料位於高水資源壓力之地區，我們將持續關切該原物料的供應情形，並擬定因應措施。	
		FB-PF-440a.2	優先食品原料之清單，以及對與環境及社會考量有關之取得風險之討論	質化分析	葡萄王生技向 83 家關鍵供應商發放永續自評問卷，所有廠商皆有回填並都符合 ESG 評估項目，合格率達 100%。	2.1.3 既有供應商評鑑 / P.57
營運指標		CG-HP-000.A FB-PF-000.A	產品銷售的數量，以及銷售產品的總重量	數字、公噸 (t)	2024 年產品銷售總數量為 7,170,113 個。 2024 年銷售產品總重量為 13,648.34 公噸，上述總重量，僅包含葡萄王生技產品及葡眾企業股份有限公司內容，不含代工原料、物料、銷售贈品及零件用紙箱重量	
		CG-HP-000.B FB-PF-000.B	製造工廠的數量	工廠數量	4 ^{註 1}	

註：1. CG-HP-140a.1、FB-PF-140a.1：SASB 水資源相關數據包含葡萄王生技在台灣及中國的營運範疇。
2. CG-HP-000.B、FB-PF-000.B：工廠數量僅包含葡萄王生技的中壢廠、平鎮廠、龍潭廠和湧豐廠共 4 處，不包含本公司上海工廠。

ISO26000 索引

主要議題	項目	對應章節	頁碼	備註
組織治理	執行目標時下決策與實施的系統	1.1 公司治理與透明	P.29	
人權	符合法規並避免因人權問題造成之風險之查核	4.2 人才招聘與結構	P.89	
	人權的風險處境	4.2 人才招聘與結構	P.89	
	避免有同謀關係 - 直接、利益及沉默等同謀關係	1.2 公司倫理與誠信	P.35	
	解決委屈	4.6 員工溝通	P.106	
	歧視與弱勢族群	1.2 公司倫理與誠信 4.2 人才招聘與結構	P.35 P.89	
	公民與政治權	4.6 員工溝通	P.106	
	經濟、社會與文化權	4.4 員工薪酬福利與健康照護	P.97	
	工作的基本權利	4.4 員工薪酬福利與健康照護	P.97	
勞動實務	聘僱與聘僱關係	4.2 人才招聘與結構	P.89	
	工作條件與社會保護	4.5.1 安全與衛生之工作環境	P.103	
	社會對話	利害關係人溝通與重大議題分析	P.20	
	工作的健康與安全	4.4.4 健康管理	P.100	
	人力發展與訓練	4.4 員工薪酬福利與健康照護	P.97	

主要議題	項目	對應章節	頁碼	備註
環境	污染預防	6.3 水資源管理 6.4 廢棄物管理	P.127 P.129	
	永續資源利用	6.3 水資源管理 6.4 廢棄物管理	P.127 P.129	
	氣候變遷減緩與調適	6.1 葡萄王生技在氣候變遷相關財務揭露建議（TCFD）框架下的氣候因應作為	P.118	
	環境保護、生物多樣性與自然棲息地修護	6.5 生物多樣性	P.131	
公平運作實務	反貪腐	1.2.2 利益迴避與反貪腐	P.37	
	負責任的政治參與	表 1、合作協會	P.134	
	公平競爭	1.2.1 誠信經營與道德行為	P.36	
	促進價值鏈的社會責任	價值鏈	P.18	
	尊重智慧財產權	1.5 法規遵循	P.46	

主要議題	項目	對應章節	頁碼	備註
消費者議題	公平的行銷、資訊與契約的實務	2.2.4 追溯與符規性管理 - 產品行銷宣傳管理	P.64	
	保護消費者的健康與安全	2.2 食品安全責任	P.59	
	永續消費	2.3 永續產品	P.66	
	消費者服務、支援、抱怨與爭議解決	3.3.2 客戶服務流程 3.3.3 傾聽消費者的聲音	P.79 P.80	
	消費者資料保護與隱私	3.3.4 顧客隱私的保護與權益保障	P.81	
	提供必要的服務	3.3 客戶服務	P.77	
	教育與認知	3.3.3 傾聽消費者的聲音	P.80	
社會參與與發展	社區參與	5.2 深耕鄰里	P.112	
	教育與文化	5.1 參與學界	P.111	
	增加就業與技術發展	5.1.2 種子人才培育計畫	P.111	
	科技發展	3.1 創新管理與專利	P.70	
	健康	5.3 關懷弱勢	P.114	
	社會投資	CH5 社會共榮	P.108	

聯合國全球盟約 (UNGC) 對照表

分類	10 項原則	對應章節	頁碼	備註
人權	企業界應支持並尊重國際公認的人權	4.2 人才招聘與結構	P.89	
	保證不與踐踏人權業者同流合汙	4.1 人權	P.85	
勞工標準	企業界應支持結社自由及切實承認集體談判權	4.6 員工溝通	P.106	
	消除一切形式的強迫和強制勞動	1.2 公司倫理與誠信 4.5 職業安全	P.35 P.102	
	切實廢除童工	1.2 公司倫理與誠信	P.35	
	消除就業和職業方面的歧視	1.2 公司倫理與誠信 4.2 人才招聘與結構	P.35 P.89	
環境	企業界應支持採用預防性方法因應環境挑戰	CH6 綠色環境	P.116	
	採取主動行動促進環境方面更負責任的作法	6.2 能源及溫室氣體管理 6.3 水資源管理 6.4 廢棄物管理	P.124 P.127 P.129	
	鼓勵開發和推廣環境友好型技術	2.3 永續產品	P.66	
反貪腐	企業界應努力反對一切形式的腐敗，包括敲詐和賄賂。	1.2.2 利益迴避與反貪腐	P.37	

永續揭露指標 - 食品工業

編號	要求項目	對應章節	頁碼	備註
1	為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等方面進行之評估與改進及所影響之主要產品與服務類別與百分比。	CH2 產品責任	P.48	
2	違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件類別與次數、產品下架次數及下架產品總重量。	1.5 法規遵循 2.2.3 產品品質與安全性檢驗	P.45 P.62	
3	採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比，並依標準區分。	2.3.2 產品綠色包裝設計	P.67	
4	經獨立第三方驗證符合國際認證之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比。	2.2.1 系統化保障食品安全	P.60	
5	對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。	2.1.3 既有供應商評鑑	P.57	
6	依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比。	2.2.4 追溯與符規性管理	P.64	
7	依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比。	2.2.3 產品品質與安全性檢驗 CH2 產品責任	P.62 P.48	
8	消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率	永續會計準則 SASB 準則內容索引	P.139	
9	總取水量及總耗水量	6.3 水資源管理	P.127	
10	售出產品重量、生產設施場所數量	永續會計準則 SASB 準則內容索引	P.139	

上市公司氣候相關資訊

附表二

項目	執行情形（章節 / 頁碼）
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。 2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 (短期、中期、長期)。 3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。 4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。 5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。 6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。 7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。 8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每 年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所 抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。 9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫 (另填於 1-1 及 1-2)。	6.1 葡萄王生技在氣候變遷相關財務揭露建議 (TCFD) 框架下的氣候因應作為 / P.118

1-1 最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形

1-1-1 溫室氣體盤查資訊

項目	執行情形（章節 / 頁碼）
敘明溫室氣體最近兩年度之排放量 (公噸 CO2e)、密集度 (公噸 CO2e/ 百萬元) 及資料涵蓋範圍。	6.2 能源及溫室氣體管理 / P.124

1-1-2 溫室氣體確信資訊

項目	執行情形（章節 / 頁碼）
敘明最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見。	葡萄王生技官網

1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

項目	執行情形（章節 / 頁碼）
敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。	6.1 葡萄王生技在氣候變遷相關財務揭露建議 (TCFD) 框架下的氣候因應作為 / P.118



會計師有限確信報告



勤業眾信

勤業眾信聯合會計師事務所
110016 台北市信義區松仁路100號20樓

Deloitte & Touche
20F, Taipei Nian Shan Plaza
No. 100, Songren Rd.,
Xinyi Dist., Taipei 110016, Taiwan

Tel +886 (2) 2725-9988
Fax +886 (2) 4051-6888
www.deloitte.com.tw

會計師有限確信報告

葡萄王生技股份有限公司 公鑒：

葡萄王生技股份有限公司民國 113 年度永續報告書，業經本會計師針對葡萄王生技股份有限公司所選定之績效指標執行確信程序竣事，並出具有限確信報告。

確信標的資訊與適用基準

葡萄王生技股份有限公司所選定之績效指標（以下簡稱標的資訊）與適用基準，請詳附件一「確信項目彙總表」。

管理階層之責任

管理階層之責任係依照全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）發布之通用準則及主題準則編製標的資訊，且維持與標的資訊編製有關之必要內部控制，以確保標的資訊未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

會計師之責任

本會計師之責任係依照確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃及執行有限確信案件，基於所執行之程序與所獲取之證據，對標的資訊（詳附件一）是否未存有重大不實表達取得有限確信，並出具有限確信報告。相較於合理確信案件，有限確信案件所執程序之性質及時間不同，其範圍亦較小，故於有限確信案件所取得之確信程度亦明顯低於合理確信案件中取得者。

本會計師係基於專業判斷規劃及執行確信程序，以獲取相關標的資訊之有限確信證據，且任何內部控制均受有先天限制，因此未必能查出所有業已存在之重大不實表達。本會計師執行確信程序包括：

- 1 -

● 對參與編製標的資訊之管理階層及相關人員進行查詢，以瞭解編製標的資訊之政策、流程、內部控制及資訊系統，以辨認可能存有重大不實表達之領域；

● 對標的資訊選取樣本進行檢查、驗算、重新執行、觀察及分析性程序等程序，以取得有限確信之證據。

先天限制

由於諸多確信項目係屬非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天限制，故該等資訊之相關性、重大性與正確性之解釋可能涉及更多管理階層之重大判斷、假設與解釋，不同利害關係人對該等資訊亦可能有不同之解讀。

獨立性及品質管理規範

本會計師及所隸屬會計師事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密與專業行為。

本會計師所隸屬會計師事務所適用品質管理準則 1 號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定會計師事務所設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令有關之政策或程序。

確信結論

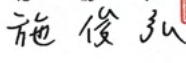
依據所執行之程序與所獲取之證據，本會計師並未發現標的資訊在所有重大方面有未依照適用基準編製而須作修正之情事。

其他事項

本確信報告出具後，葡萄王生技股份有限公司對任何確信標的資訊或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

勤業眾信聯合會計師事務所

會計師 施俊弘



中 華 民 國 114 年 5 月 7 日

- 2 -

附件一

確信項目彙總表

編號	標的資訊	對應章節	適用基準	作業辦法第4條產業別永續揭露指標															
1	產品已 100% 針對從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等進行食品安全衛生及品質管理。	CH2 產品責任	為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等方面進行之評估與改進及所影響之主要產品與服務類別與百分比	附表一之一編號一															
2	<table><thead><tr><th>類別</th><th>件數</th><th>罰款金額</th><th>違反層面</th><th>事由</th></tr></thead><tbody><tr><td>行銷與標示</td><td>1</td><td>200,000 元</td><td>健康食品管 理法第 14 條 第 1 項</td><td>「葡萄王易得職」等健康食品廣告有涉及虛偽不實、誇張之內容</td></tr><tr><td></td><td>1</td><td>40,000 元</td><td>食品安全衛 生管理法第 28 條</td><td>「優適金盞花葉黃素」食品廣告有涉及不實、誇張或易生誤解之內容</td></tr></tbody></table> ● 2024 年召回產品總數量為 0 件，產品下架次數及下架產品總重量皆為 0。	類別	件數	罰款金額	違反層面	事由	行銷與標示	1	200,000 元	健康食品管 理法第 14 條 第 1 項	「葡萄王易得職」等健康食品廣告有涉及虛偽不實、誇張之內容		1	40,000 元	食品安全衛 生管理法第 28 條	「優適金盞花葉黃素」食品廣告有涉及不實、誇張或易生誤解之內容	1.5 法規遵循 2.2.3 產品品質與安全性檢驗	違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件類別與次數、產品下架次數及下架產品總重量	附表一之一編號二
類別	件數	罰款金額	違反層面	事由															
行銷與標示	1	200,000 元	健康食品管 理法第 14 條 第 1 項	「葡萄王易得職」等健康食品廣告有涉及虛偽不實、誇張之內容															
	1	40,000 元	食品安全衛 生管理法第 28 條	「優適金盞花葉黃素」食品廣告有涉及不實、誇張或易生誤解之內容															
3	葡萄王生技經銷包系列產品、代工客戶 7 項產品，100% 使用森林監督委員會（Forest Stewardship Council, FSC™）認證綠色紙漿進行包材生產。	2.3.2 產品包裝設計	採購符合國際認可之產品責任標準者，並依標準區分	附表一之一編號三															
4	平鎮金陵廠、中壢龍岡廠、平鎮湧豐廠及觀澤廠區分公司已取得 ISO 22000、HACCP 管理系統認證，而平鎮金陵廠另取得 FSSC22000 Version 6.0 版本、TQF 及 NSF GMP 認證，四廠區共涵蓋 10 種劑型食品生產線，2024 年已全數完成食品生產線之追蹤查驗，達成率 100%，完成驗證之產線所生產的產品產值比為 100%。	2.2.1 系統化保障食品安全	經獨立第三方驗證符合國際認證之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比	附表一之一編號四															
5	● 葡萄王生技每年定期對有交易之一級供應商進行年度評鑑（包含原物料供應商及委外代工廠），除了針對原本的 Q（Quality，品質）、C（Cost，成本）、D（Delivery，交期）、S（Service，服務／配合度）等四大領域進行評鑑與分級 <table><thead><tr><th>年 度 別</th><th>2024</th></tr></thead><tbody><tr><td>供應商總家數</td><td>218</td></tr><tr><td>稽核家數</td><td>218</td></tr><tr><td>稽核百分比</td><td>100%</td></tr><tr><td>A 級</td><td>201</td></tr><tr><td>B 級</td><td>17</td></tr><tr><td>C 級</td><td>0</td></tr></tbody></table> * 分數級別說明：81 以上為 A 級優良供應商，65-80 為 B 級合格供應商，未達 65 為 C 級不合格供應商不得交易。	年 度 別	2024	供應商總家數	218	稽核家數	218	稽核百分比	100%	A 級	201	B 級	17	C 級	0	2.1.3 既有供應商評鑑	對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果	附表一之一編號五	
年 度 別	2024																		
供應商總家數	218																		
稽核家數	218																		
稽核百分比	100%																		
A 級	201																		
B 級	17																		
C 級	0																		

- 3 -

會計師有限確信報告

編號	標的資訊	對應章節	適用基準	作業辦法第4條產製別永續揭露指標																																																																						
6	葡萄王生技建立企業內部 SAP 系統及自願性進行追蹤追溯管理機制，可 100%依據廠內『產品鑑別與追溯管理程序』；目前機制共涵蓋平鎮金隆廠、中壢龍岡廠、平鎮湧豐廠及龍潭廠區分公司，共 10 種副型食品產線所生產之產品，100%皆可進行產品追溯與追蹤之管理。	2.2.4 追溯管理	依法規要求或自願進行產品追溯與追溯管理之情形及相關產品占所有產品之百分比	附表一之一編號六																																																																						
7	● 葡萄王生技自願設立實驗室，依據 ISO/IEC 17025 運作，我們的檢驗範疇包含物化性、生物性規範與食安因子相關檢測項目。 ● 葡萄王生技食品安全實驗室檢測項目，有以下類別： 微生物危害檢測：生菌數 (Total Aerobic Plate Count)、大腸桿菌及群 (E.coli, Coliform)、腸桿菌科 (Enterobacteriaceae)、金黃色葡萄球菌 (Staphylococcus aureus)、沙門氏菌 (Salmonella)、黴菌與酵母菌 (Mold & Yeast Count)、單核球增多性李斯特菌 (Listeria monocytogenes)、綠膿桿菌 (Pseudomonas aeruginosa) 化學性危害檢測：塑化劑 (Phthalates)、重金屬 (Heavy Metals)、真菌毒素 (黃麴毒素 (Total Aflatoxin)、赭麴毒素 A (Ochratoxin A)、棒麴毒素 (patulin)、410 項農藥殘留 (Pesticide Residue)、二氧化硫 (Sulfur dioxide)、脫氧雪府鹽刀菌烯醇 (Deoxynivalenol and derivatives)、環氧乙烷 (Ethylene oxide) 物理性危害檢測：異物檢查 (Foreign material) 產品檢驗結果如下：<table><tr><th>原</th><th>料</th><th>生</th><th>提</th><th>製</th><th>造</th><th>加</th><th>工</th><th>製</th><th>造</th><th>加</th><th>工</th><th>物</th><th>料</th></tr><tr><td>外購原料</td><td></td><td>生</td><td>發</td><td>酵</td><td>物</td><td>(預混料)</td><td>(半成品)</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>檢驗件數</td><td>2,567</td><td>1,117</td><td>220</td><td>2,508</td><td>2,196</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>合格件數</td><td>2,534</td><td>1,100</td><td>220</td><td>2,503</td><td>2,155</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>不合格件數</td><td>33</td><td>17</td><td>0</td><td>5</td><td>41</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>註：原料及物料涵蓋微生物、化學性、物理性危害檢測 ● 在 2024 年，葡萄王生技花費 26,272,272 元用於食品安全管控費用，其中包含檢驗費用、人力投入、試驗耗材、儀器折舊、認證費用等項目支出，約占葡萄王生技 2024 年度營業收入淨額之 0.24%。	原	料	生	提	製	造	加	工	製	造	加	工	物	料	外購原料		生	發	酵	物	(預混料)	(半成品)							檢驗件數	2,567	1,117	220	2,508	2,196									合格件數	2,534	1,100	220	2,503	2,155									不合格件數	33	17	0	5	41									2.2.3 產品品質與安全性檢驗 CH2 產品責任	依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比	附表一之一編號七
原	料	生	提	製	造	加	工	製	造	加	工	物	料																																																													
外購原料		生	發	酵	物	(預混料)	(半成品)																																																																			
檢驗件數	2,567	1,117	220	2,508	2,196																																																																					
合格件數	2,534	1,100	220	2,503	2,155																																																																					
不合格件數	33	17	0	5	41																																																																					
8	<table><tr><th></th><th>單</th><th>位</th><th>2024 年</th></tr><tr><td>消耗的總能源</td><td>GJ</td><td></td><td>199,390.56</td></tr><tr><td>電網用電量的百分比</td><td>百分比 (%)</td><td></td><td>61.96%</td></tr><tr><td>再生能源的百分比</td><td>百分比 (%)</td><td></td><td>1.95%</td></tr></table>		單	位	2024 年	消耗的總能源	GJ		199,390.56	電網用電量的百分比	百分比 (%)		61.96%	再生能源的百分比	百分比 (%)		1.95%	永續會計準則 SASB 準則內容索引	消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率。	附表一之一編號八																																																						
	單	位	2024 年																																																																							
消耗的總能源	GJ		199,390.56																																																																							
電網用電量的百分比	百分比 (%)		61.96%																																																																							
再生能源的百分比	百分比 (%)		1.95%																																																																							

- 4 -

編號	的 資 訊			對應章節	適 用 基 準	作業辦法第4條產製別永續揭露指標
9	類別	2024		6.3 水資源管理	總取水量及總耗水量。	附表一之一編號九
		台灣生產據點	台灣辦公據點			
	地下水	105.10	0			
	第三方的水	213.64	17.78			
	總用水量	336.52				
	耗水量 (百萬公升)	85.93	NA			
● 耗水量=取水量-排放量。 ● 生產據點包含中壢廠、平鎮廠、龍潭分公司及湧豐廠。 ● 辦公據點包含物流中心、台北營運總部、台北電銷中心、台中門市、苗栗各據點。						
10	● 2024 年銷售產品總重量為 13,648.34 公噸，上述總重量，僅包含葡萄王生技產品及苗栗企業股份有限公司內容。 ● 工廠數量僅包含葡萄王生技的中壢廠、平鎮廠、龍潭廠和湧豐廠共 4 處。			永續會計準則 SASB 準則內容索引	售出產品重量、生產設施場所數量。	附表一之一編號十

- 5 -



葡萄王生技

www.grapeking.com.tw