



葡萄王生技



附錄

[表1](#) | [表2](#) | [表3](#) | [表4](#) | [表5](#) | [ESG 永續績效數據表](#) | [GRI 準則內容索引](#) | [10 項重大主題揭露](#) | [一般主題](#) | [永續會計準則 SASB 準則內容索引](#) | [ISO26000 索引](#) | [聯合國全球盟約 \(UNGC\) 對照表](#) | [永續揭露指標 - 食品工業](#) | [上市公司氣候相關資訊](#) | [會計師有限確信報告](#)

表 1 - 合作協會

參與之協會	參與形式
桃園市藥師公會	本公司為會員
桃園市護理師護士公會	許心好、李佳苓為會員，依護理人員法規範，於各縣市執業時，需加入公會方能執業
台灣優良食品發展協會	本公司為會員
社團法人台灣牛樟芝產業協會	副總經理初為個人會員
社團法人台灣國際生命科學會	本公司為會員 / 副總經理初擔任理事
台日產業技術合作促進會	副總經理初為個人會員
中華民國產業科技發展協進會	副總經理初為個人會員
台灣乳酸菌協會	本公司為會員 / 副總經理初擔任理事
桃園市進出口商業同業公會	公司為團體會員
社團法人中華卓越經營協會	副總經理初為個人會員
台灣生物產業發展協會	本公司為會員
社團法人國家生技醫療產業策進會	本公司為會員
台灣保健營養食品工業同業公會	曾董事長擔任常務監事
台灣食品科學技術學會	本公司為會員 / 副總經理初擔任理事
台日商務交流協進會	本公司為會員
台灣保健食品學會	本公司為會員 / 副總經理初擔任理事
台灣食品產業自動化協會	本公司為會員
台灣植物新藥研發聯盟協會	本公司為會員
社團法人台灣清真產業品質保證推廣協會	本公司為會員
台灣傳統暨替代醫學協會 (TATCM)	本公司為會員 / 副總經理初擔任理事
台灣食品保護協會	陳鴻銘擔任監事
台灣農業化學會	副總經理初擔任常務理事
台灣生物技術與生化工程學會	副總經理初擔任理事
國貨牛樟芝協會	本公司為會員
台灣質譜學會學會	陳英瑜為個人會員
台灣檢驗及品保學會 TTAQS	本公司為會員，處長許勝傑為理事
台灣罐頭食品工業同業公會	本公司為會員
社團法人中華無菌製劑協會	本公司為會員
中華民國無店面零售商業同業公會	曾董事長擔任常務理事
The Climate Change Organisation (RE100)	本公司為會員
國際電腦稽核協會 (ISACA)	稽核主管為會員
桃園市工業會	本公司為會員
臺灣製藥工業同業公會	本公司為會員
台灣科學工業園區科學工業同業公會	龍澤分公司為會員、陳勁初總經理為候補理事
台灣董事學會	曾董事長擔任理事
台灣企業永續研訓中心	本公司為會員 / 董事長擔任理事
中華民國三三企業交流會	本公司為會員
中華民國工商協進會	曾董事長為個人會員、擔任生技醫療產業研究委員會委員
台灣廣告主協會	本公司為會員、曾董事長擔任理事
桃園觀光工廠促進發展協會	本公司為會員 / 第五屆擔任理事
亞太行銷數位轉型聯盟協會 (AMT 協會)	曾董事長為個人會員
台灣醫用營養醫學會	本公司為會員
台北市生物技術服務商業同業公會	本公司為會員

公司積極參與食品安全相關事務，為台灣優良食品發展協會、台灣食品科學技術協會、台灣保健營養食品工業同業公會等食品協會會員，且副總經理擔任多個協會之理事，與各企業組織透過實務交流持續強化產業界的食品安全，亦透過支持或使用協會制定的加工食品 / 飲料安全指南，參與同業倡議，提升公司對食品安全的作為。

公共事務治理

對於公共事務及公共政策的參與，葡萄王生技將由相關部門先行審查該公協會、公共活動之合理性，以及與公司的立場是否相符，經由部門主管同意後，最終由總經理簽核同意參與。如在參與的過程中發現該公協會或相關活動有違葡萄王生技參與之初衷或立場不一致之情事，公司內部將召開會議討論，釐清問題及表達自身立場，如確認與本公司立場不一致，將選擇退出相關協會或活動。

表 2 - 葡萄王生技各廠檢驗項目

類別	中壢廠、平鎮廠檢測項目	葡萄王生物科技研究所檢驗項目
物性項目	外觀 Appearance、色差 Color Dif-ference、尺寸 size、重量 weight、厚度 Thickness、破裂強度 Bursting Strength、洩漏試驗 Leakage Test 等	外觀、色差、重量等
化性項目	比重 SP.GR.、pH、水份 Moisture、灰份 Ash、酸價 Acid Value、糖度 Brix 等	pH、水份、糖度等
微生物檢驗	生菌數 (Total Aerobic Plate Count)、大腸桿菌及群 (E.coli, Coli-form)、腸桿菌科 (Enterobacteriaceae)、金黃色葡萄球菌 (Staphylococcus aureus)、沙門氏菌 (Salmonella)、黴菌與酵母菌 (Mold & Yeast Count)、單核球增多性李斯特菌 (Listeria monocytogenes)、綠膿桿菌 (Pseudomonas aeruginosa)	總生菌數、大腸桿菌 (群)、黴菌和酵母菌等
重金屬檢驗	砷 Arsenic (As)、鉛 Lead(Pb)、鎘 Cadmium(Cd)、汞 Mercury (Hg)、銅 Copper (Cu)、銻 Antimony(Sb)、錫 Tin(Sn) 等	
塑化劑檢驗	BBP, DBP, DEHP, DNOP, DINP, DIDP, DMP, DEP, DIBP (九項)	
農藥殘留檢驗	410 項農藥殘留 Pesticide Residue	
真菌毒素殘留檢驗	赭麴毒素 A 檢驗 Ochratoxin A、黃麴毒素 Total Aflatoxin、橘黴素 Citrinin 檢驗	
水質檢驗	pH、濁度 Turbidity、餘氯 Chlorine Residual Test、導電度 Electrical conductivity、總硬度 Hardness、氯鹽 Chloride、總生菌數 Total Aerobic Plate Count、大腸桿菌 (群) E.coli, Coliform 等	

表 3 - 葡萄王生技各廠水質檢驗項目

藥品用水 - 內部檢驗項目說明		
內部檢驗	檢測區間	檢測項目
原水 (取樣點 1)	每兩週進行乙次檢驗	8 項: pH、濁度、餘氯、總硬度、導電度、總有機碳 TOC、總生菌數、大腸桿菌
水質系統點 (取樣點 2-7)	每兩週進行乙次檢驗	取樣點 2 濁度
		取樣點 3 總硬度
		取樣點 4 3 項: 餘氯、總生菌數、大腸桿菌
		取樣點 5 5 項: pH、總硬度、導電度、總生菌數、大腸桿菌
		取樣點 6 3 項: 導電度、總生菌數、大腸桿菌
取樣點 7 3 項: 總有機碳、總生菌數、大腸桿菌		
純水 (使用點 1-6)	每兩週進行乙次檢驗	4 項: 外觀、導電度、總有機碳、總生菌數

食品用水 - 外部檢驗項目說明		
外部檢驗	檢測區間	檢測項目
原水	每兩週進行乙次檢驗	依環保署公告飲用水水質標準進行外部檢驗，檢驗項目共 68 項

食品用水 - 內部檢驗項目說明		
內部檢驗	檢測區間	檢測項目
原水 (取樣點 1)	每兩週進行乙次檢驗	7 項: pH、濁度、餘氯、總硬度、總溶解固體物、總生菌數、大腸桿菌群
水質系統點 (取樣點 2-5)	每兩週進行乙次檢驗	取樣點 2 濁度
		取樣點 3 總硬度
		取樣點 4 餘氯
		取樣點 5 6 項: pH、濁度、總硬度、總溶解固體物、總生菌數、大腸桿菌群

表 4 - 葡萄王生技食品安全相關外部認證與遵循之法令規範

食品安全衛生管理法、食品良好衛生規範準則 (GHP)、台灣優良食品驗證 (TQF)、ISO22000 & HACCP 食品安全管理系統、FSSC22000 食品安全管理系統、美國國家衛生基金會良好作業規範 (NSF GMP)、清真認證 (THIDA、MUI)、健康食品管理法、食品業者登錄平台及 TFDA 發布之發令規章。

表 5 - 葡萄王通過的第三方驗證之認證系統

系統類別	認證系統	平鎮總部	中壢龍岡廠	龍潭分公司	平鎮湧豐廠
EMS	ISO 14001:2015	有	無	有	無
	ISO 50001:2018	有	無	無	無
OHSMS	ISO 45001:2018	有	無	有	無
	CNS 45001:2018	有	無	有	無
QMS	FSSC 22000 ^{註1}	有	無	無	無
	ISO 22000:2018	有	有	有	有
	HACCP ^{註2}	有	有	有	有
	PIC/S GMP	無	有	無	無
	PIC/S GDP	有	有	無	無
	NSF GMP	有	無	無	無
	TQF ^{註3}	有	無	無	無
	Halal ^{註4}	有	有	有	無
ISO/IEC 17025:2017	有	有	無	無	

註 1: 取得 Version 6 最新版

註 2: 委請 SGS 驗證

註 3: 台灣優良食品發展協會 Taiwan Quality Food Association; Taiwan Quality Food, 簡稱 TQF

註 4: 平鎮廠是 7 項產品認證, 中壢廠、龍潭分公司是原料認證。

ESG 永續績效數據表

近五年 ESG 永續績效歡迎至葡萄王生技官網[永續績效查看](#)。

GRI 準則內容索引

一般揭露

葡萄王生技股份有限公司已依循 GRI 準則報導 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期間的內容

GRI	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
GRI 1：基礎 2021				
GRI 2：一般揭露 2021				
1. 組織及報導實務				
2-1	組織詳細資訊	關於報告書	P.3	
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於報告書	P.3	
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於報告書	P.3	
2-4	資訊重編	無合併或併購、報導期間、業務性質及衡量方法等改變		
2-5	外部保證 / 確信	關於報告書 附錄 - 會計師確信聲明書	P.3 P.146	
2. 活動及工作者				
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	葡萄王生技概況	P.9	
2-7	員工	4.2 人才招募與結構	P.89	
2-8	非員工的工作者	4.2 人才招募與結構	P.89	
3. 治理				
2-9	治理結構及組成	葡萄王生技 2024 年報 1.1 公司治理與透明	P.29	
2-10	最高治理單位的提名與遴選	1.1 公司治理與透明	P.29	
2-11	最高治理單位的主席	葡萄王生技概況 - ESG 管理架構：永續發展暨 ESG 委員會 1.1 公司治理與透明	P.14 P.29	
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	葡萄王生技概況 - ESG 管理架構：永續發展暨 ESG 委員會	P.14	
2-13	衝擊管理的負責人	葡萄王生技概況 - ESG 管理架構：永續發展暨 ESG 委員會	P.14	

2-14	最高治理單位於永續報導的角色	利害關係人溝通與重大主題分析	P.20	
2-15	利益衝突	1.1 公司治理與透明 / 1.2 公司倫理與誠信	P.29 / P.35	
2-16	溝通關鍵重大事件	1.1 公司治理與透明 / 1.2 公司倫理與誠信	P.29 / P.35	
2-17	最高治理單位的群體智識	1.1 公司治理與透明	P.29	
2-18	最高治理單位的績效評估	1.1 公司治理與透明	P.29	
2-19	薪酬政策	1.1 公司治理與透明	P.29	
2-20	薪酬決定流程	1.1 公司治理與透明	29P.	
2-21	年度總薪酬比率	1.1 公司治理與透明	P.29	

4. 策略、政策與實務

2-22	永續發展策略的聲明	董事長的話 永續策略 - 我們的目標與承諾	P.4 P.7	
2-23	政策承諾	4.1 人權	P.85	
2-24	納入政策承諾	4.1 人權	P.85	
2-25	補救負面衝擊的程序	4.6.1 多元溝通管道	P.106	
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	4.6.1 多元溝通管道	P.106	
2-27	法規遵循	1.5 法規遵循	P.45	
2-28	公協會的會員資格	表 1、合作協會	P.134	

5. 利害關係人議合

2-29	利害關係人議合方針	利害關係人溝通與重大主題分析	P.20	
2-30	團體協約	4.6.1 多元溝通管道	P.106	

GRI 3：重大主題 2021

3-1	決定重大主題的流程	利害關係人溝通與重大主題分析	P.20	
3-2	重大主題列表	利害關係人溝通與重大主題分析	P.20	
3-3	重大主題管理	重大主題衝擊說明與葡萄王生技的回應	P.21	

10 項重大主題揭露

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
1. 產品責任與安全				
GRI 3	3-1 3-2 3-3	決定重大主題的流程 重大主題列表 重大主題管理	利害關係人溝通與重大議題分析 Ch2 產品責任	P.20 P.48
GRI 416 : 顧客健康與安全 2016	416-2	違反有關產品與服務的 健康和安法規之事件	1.5 法規遵循	P.45
2. 商業道德與誠信				
GRI 3	3-1 3-2 3-3	決定重大主題的流程 重大主題列表 重大主題管理	利害關係人溝通與重大議題分析 1.2 公司倫理與誠信	P.20 P.35
GRI 205 : 反貪腐 2016	205-3	已確認的貪腐事件及採 取的行動	1.2 公司倫理與誠信	P.35 葡萄王生技於 2024 年未發生 貪腐事件
3. 法規遵循				
GRI 3	3-1 3-2 3-3	決定重大主題的流程 重大主題列表 重大主題管理	利害關係人溝通與重大議題分析 1.5 法規遵循	P.20 P.45
GRI 416 : 顧客健康與安全 2016	416-2	違反有關產品與服務的 健康和安法規之事件	1.5 法規遵循	P.45
4. 薪酬與福利				
GRI 3	3-1 3-2 3-3	決定重大主題的流程 重大主題列表 重大主題管理	利害關係人溝通與重大議題分析	P.20

GRI 201 :	201-1	組織所產生及分配的直 接經濟價值	1.4 財務績效	P.42
5. 人才吸引與留任				
GRI 3	3-1 3-2 3-3	決定重大主題的流程 重大主題列表 重大主題管理	利害關係人溝通與重大議題分析 4.3 人才培育與績效獎勵	P.20 P.93
GRI 401 : 勞雇關係 2016 GRI 404 : 訓練與教育 2016 GRI 405 : 員工多元化與平等機 會 2016	401-1 401-2 404-1 405-2	新進員工和離職員工 提供給全職員工的福利 每名員工每年接受訓練 的平均時數 女男基本薪資和薪酬的 比率	4.2 人才招聘與結構 4.3 人才培育與績效獎勵 4.4 員工薪酬福利與健康照護	P.89 P.93 P.97
6. 公司治理與透明				
GRI 3	3-1 3-2 3-3	決定重大主題的流程 重大主題列表 重大主題管理	利害關係人溝通與重大議題分析 1.1 公司治理與透明	P.20 P.29
GRI 102 : 一般揭露 - 治理	102- 18	治理結構及組成	1.1 公司治理與透明	P.29
7. 職業安全衛生				
GRI 3	3-1 3-2 3-3	決定重大主題的流程 重大主題列表 重大主題管理	利害關係人溝通與重大議題分析	P.20
GRI 403 : 職業安全衛生 2018	403-2	危害辨識、風險評估、 及事故調查	4.5.1 安全與衛生之工作環境 4.5.2 職業安全風險評估	P.103 P.105

8. 客戶服務

GRI 3	3-1	決定重大主題的流程	利害關係人溝通與重大議題分析	P.20
	3-2	重大主題列表		
	3-3	重大主題管理		
GRI 418 : 客戶隱私 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或 遺失客戶資料的投訴	3.3.3 傾聽消費者的聲音 3.3.4 顧客隱私的保護與權益保障	P.80 P.81

9. 人權

GRI 3	3-1	決定重大主題的流程	利害關係人溝通與重大議題分析	P.20
	3-2	重大主題列表		
	3-3	重大主題管理		
GRI 2	2-23	政策承諾	4.1 人權 4.6.1 多元溝通管道	P.85 P.106
	2-24	納入政策承諾		
	2-25	補救負面衝擊的程序		
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制		

10. 創新研發

GRI 3	3-1	決定重大主題的流程	利害關係人溝通與重大議題分析	P.20
	3-2	重大主題列表		
	3-3	重大主題管理		



一般主題

GRI	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
GRI 204: 採購實務 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	2.11 採購策略	P.54
GRI 205: 反貪腐 2016	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	1.2 公司倫理與誠信	P.35
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	1.2 公司倫理與誠信	P.35
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	1.2 公司倫理與誠信	P.35
GRI 302: 能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	6.2.2 能源使用情形	P.125
	302-3	能源密集度	6.2.2 能源使用情形	P.125
GRI 303: 水與放流水 2018	303-3	取水量	6.3 水資源管理	P.127
	303-4	排水量	6.3 水資源管理	P.127
	303-5	耗水量	6.3 水資源管理	P.127
GRI 305 : 排放 2016	305-1	直接 (範疇一) 溫室氣體排放	6.2.2 能源使用情形	P.125
	305-2	能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	6.2.2 能源使用情形	P.125
GRI 306: 廢污水和廢棄物 2016	306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	6.4 廢棄物管理	P.129
GRI 404 : 訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	4.3.2 員工訓練發展	P.95
GRI 406 : 不歧視 2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	4.1 人權	P.85
GRI 408 : 童工 2016	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	4.1 人權	P.85
GRI 409 : 強迫或強制勞動 2016	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	4.1 人權	P.85
GRI 413: 當地社區 2016	413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	4.1 人權	P.85

永續會計準則 SASB 準則內容索引

個人及家用品業 (Household Personal Product) 與加工食品業 (Processed Foods)

分類	揭露主題	代碼	會計指標	測量單位	數據	對應章節與頁碼
環境	水資源管理	CG-HP-140a.1	(1) 總取水量	千立方公尺 (m ³)	(1) 381.052	6.3 水資源管理 / P.127
		FB-PF-140a.1	(2) 總耗水量，於基線水壓力高或極高區域之百分比	百分比 (%)	(2) 111.737 ; 0%	
		FB-PF-140a.2	與水質許可、標準及法規相關之未遵循 事件數量	數字	0	1.5 法規遵循 / P.45
	CG-HP-140a.2 FB-PF-140a.3	水管理之風險之描述，以及對降低該等 風險之策略及實務之討論	質化分析	葡萄王生技高度重視水源品質管控，年度定期委 SGS 進行外部水質採樣檢驗，今年持續累積 RO 濃縮排水回收量提高節水率，有效降低用水量與廢水排放量，亦減少對環境的衝擊。	6.3 水資源管理 / P.127	
能源管理	FB-PF-130a.1	(1) 總能源消耗量 (2) 電網電力百分比及 (3) 再生能源百分比	十億焦耳 (GJ) ， 百分比 (%)	(1) 199,390.56 GJ (2) 61.96% (3) 1.95%	6.2.2 能源使用情形 / P.125	
社會資本	產品的環境、 健康和安全性 的表現	CG-HP-250a.1	來自含歐盟 REACH 法規高度關切物質成分的產品的獲利	報導貨幣	308,875 仟元	2.2.4 追溯與符合性管理 / P.64
		CG-HP-250a.2	來自含加州毒性物質管理部「化學物質候選清單」成分的產品的獲利	報導貨幣	葡萄王生技的產品並未直接添加清單中的任何物質。不過如塑化劑，主要是透過原料進入產品中，但我們確保其總體濃度都低於台灣衛生福利部規定的管制標準，即 10% (100,000 ppm) 以下。此外，對於順丁烯二酸、順丁烯二酸酐和三聚氰胺等物質，我們會對可能含有這些成分的原料進行嚴格檢測，以確保它們的整體濃度低於管制標準的 1% (10,000 ppm)。	1.5 法規遵循 / P.45
		CG-HP-250a.3	討論識別和管理受關切新興物質和化學物質的過程	質化分析	葡萄王生技檢驗中心為 TAF 認證實驗室，依據 ISO/IEC 17025 運作，我們的檢驗範疇包含物化性、衛生規範與食安因子相關檢測項目，其檢驗手法通過 TAF 認證外，實驗室人員還會定期參加第三方認證實驗室舉辦的能力試驗，確認檢驗中心具有高標準。	2.2.3 產品品質與安全性檢驗 / P.62
		CG-HP-250a.4	來自以綠色化學原則來設計的產品的獲利金額	報導貨幣	目前尚未以綠色化學原則設計產品，因此相關獲利金額為 0 元。	

分類	揭露主題	代碼	會計指標	測量單位	數據	對應章節與頁碼
社會 資本	食品安全	FB-PF-250a.1	全球食品安全倡議 (GFSI) 查核, 就 (a) 重大不合格及 (b) 輕微不合格之 (1) 不合格比率及 (2) 相關改正行動比率	比率	葡萄王生技平鎮廠全廠的三條產線：膠囊線、散劑及顆粒劑和殺菌軟袋線，皆經過全球食品安全倡議 (The Global Food Safety Initiative, GFSI) 認可之 FSSC 22000 之認證。另外，在食品安全檢查的部分，2024 年度皆未有重大違反食安風險的情形。	2.2.1 系統化保障食品安全 / P.60
		FB-PF-250a.2	來自一階供應商場所之原料經全球食品安全倡議 (GFSI) 認可之食品安全認證計畫認證之百分比	按成本計算之百分比 (%)	葡萄王生技的一階 (Tier 1) 食品供應商 2024 年共有 220 家，每年皆對有交易之原物料進行供應商評鑑，確認其是否得到 HACCP、ISO22000、ISO 14001、OHSAS 18001 等國際食安驗證。未來的評鑑擬將納入更多受全球食品安全倡議 (GFSI) 認可之國際食品驗證系統，以作為評估依據。	2.1.3 既有供應商評鑑 / P.57
		FB-PF-250a.3	(1) 收到食品安全違規通知之總數量及 (2) 改正之百分比	數量、百分比 (%)	(1) 2024 年 1 件涉違反食品安全衛生管理法第 28 條 (2) 100%	1.5 法規遵循 / P.45
		FB-PF-250a.4	(1) 公布召回之次數及 (2) 召回食品產品之總重量	數字、公噸 (t)	2024 年度發生召回案件為 0 件。	2.2.3 產品品質與安全性檢驗 / P.62
	健康與 營養	FB-PF-260a.1	以推廣健康與營養特性標示或行銷之產品收入	報導貨幣	葡萄王生技和葡眾以符合衛福部食藥署健康食品證字號之產品，作為判斷促進健康和營養之產品依據，2024 年的銷售總收入為 557,563 仟元。	
		FB-PF-260a.2	對辨認及管理與消費者營養與健康關注有關之產品與原料過程之討論	質化分析	相關產品皆檢具製程品管及各種實驗或科學驗證，向衛生福利部提出申請，經衛生福利部健康食品審議小組委員審查評估其安全無虞以及科學佐證之功效性，產品方可得到健字號之認證。消費者可經由衛福部相關網站查詢其認證內容，也可至我司官網產品介紹了解健字號產品相關內容	
	產品的標示與 行銷	FB-PF-270a.1	廣告展示之百分比 (1) 對兒童及 (2) 對兒童推廣符合飲食指引之產品	百分比 (%)	0%	
		FB-PF-270a.2	標示為 (1) 含基因改造生物 (GMOs) 及 (2) 非基因改造生物之產品收入	質化分析	(1) 葡萄王所生產之產品依據〈包裝食品含基因改造食品原料標示應遵行事項〉，所有產品的基因改造成分皆低於 3% 以下，視為非基因改造食品，因此基因改造產品收入為 0 元。 (2) 2024 年葡萄王生技和葡眾所有產品皆為非基因改造食品，總收入為 9,557,858 仟元。	
		FB-PF-270a.3	未遵循行業或主管機關之標示或行銷規範之事件數量	數字	2	1.5 法規遵循 / P.45
		FB-PF-270a.4	與標示或行銷實務有關之法律程序導致之貨幣性損失總額	報導貨幣	240,000 元	1.5 法規遵循 / P.45

分類	揭露主題	代碼	會計指標	測量單位	數據	對應章節與頁碼		
商業模式及創新	包裝的生命週期管理	CG-HP-410a.1 FB-PF-410a.1	(1) 包裝之總重量	公噸 (t)	3,712.27 公噸			
			(2) 由再循環或再生材料製成之百分比	百分比 (%)	58.09%			
			(3) 可再循環、可重複使用或可堆肥之百分比	百分比 (%)	69.43%			
	包裝的生命週期管理	CG-HP-410a.2 FB-PF-410a.2	減少包裝在其生命週期內對環境影響之策略之討論	質化分析	目前集團內產品： 1. 葡萄王生技鋁箔包產品已 100% 使用森林監管委員會 (Forest Stewardship Council, FSC) 認證綠色紙漿進行包材生產，以期確保使用紙材來源為正當且管理正確的森林，避免樹木濫墾濫伐。 2. 葡萄王生技多款產品已採用可回收之塑膠瓶，並實際與環保回收廠商合作，確保其永續精神可延續。 3. 持續並主動與供應商討論使用可回收包裝之可行性，以期可逐步提高包裝永續之比例	2.3.2 產品綠色包裝設計 / P.67		
			棕櫚油供應鏈的環境和社會影響	CG-HP-430a.1	棕櫚油供應鏈中，得到棕櫚油永續發展圓桌會議 (RSPO) 的 (a) 種植園身分保護體系	公噸 (t)	葡萄王生技產品皆無使用棕櫚油。	
					(b) 認證與非認證分離體系	公噸 (t)	0	
	(c) 認證與非認證混合體系	公噸 (t)			0			
	(d) 證書交易等認證的百分比	百分比 (%)			0%			
	原物料供應鏈的環境與社會影響	FB-PF-430a.1 FB-PF-430a.2	所取得經第三方環境或社會標準認證之食品原料之百分比，以及按標準別之百分比	佔成本的百分比 (%)	葡萄王生技每年皆對有交易之原物料進行供應商評鑑，並首度於 2021 年納入 21 項 ESG 相關評估項目，未來擬將評估納入經第三方環境和社會標準的認證。	2.1.2 既有供應商評核 / P.55		
			供應商之社會及環境責任查核，就 (a) 重大不合格及 (b) 輕微不合格之 (1) 不合格比率及 (2) 相關改正行動比率	比例 (%)	葡萄王生技向 83 家關鍵供應商發放永續自評問卷，所有廠商皆有回填並都符合 ESG 評估項目，合格率達 100%。另外，同時也向供應商發放廉潔反貪腐政策宣導調查。	2.1.3 既有供應商評鑑 / P.55		
	原物料採購	FB-PF-440a.1 FB-PF-440a.2	來自基線水壓力高或極高區域之食品原料之百分比	佔成本的百分比 (%)	透過世界資源研究所 (World Resources Institute) 世界各區基準水壓力的資料分析，葡萄王生技共有 2 項關鍵食品原物料位於高水資源壓力之地區，我們將持續關切該原物料的供應情形，並擬定因應措施。			
			優先食品原料之清單，以及對環境及社會考量有關之取得風險之討論	質化分析	葡萄王生技向 83 家關鍵供應商發放永續自評問卷，所有廠商皆有回填並都符合 ESG 評估項目，合格率達 100%。	2.1.3 既有供應商評鑑 / P.57		
營運指標	CG-HP-000.A FB-PF-000.A	產品銷售的數量，以及銷售產品的總重量	數字、公噸 (t)	2024 年產品銷售總數量為 7,170,113 個。 2024 年銷售產品總重量為 13,648.34 公噸，上述總重量，僅包含葡萄王生技產品及葡眾企業股份有限公司內容，不含代工原料、物料、銷售贈品及寄件用紙箱重量				
		CG-HP-000.B FB-PF-000.B	製造工廠的數量	工廠數量	4 ^{註1}			

註：1. CG-HP-140a.1、FB-PF-140a.1：SASB 水資源相關數據僅限於葡萄王生技位在台灣的營運範疇。

2. CG-HP-000.B、FB-PF-000.B：工廠數量僅包含葡萄王生技的中壠廠、平鎮廠、龍潭廠和湧豐廠共 4 處，不包含本公司上海工廠。

ISO26000 索引

主要議題	項目	對應章節	頁碼	備註
組織治理	執行目標時下決策與實施的系統	1.1 公司治理與透明	P.29	
人權	符合法規並避免因人權問題造成之風險之查核	4.2 人才招聘與結構	P.89	
	人權的風險處境	4.2 人才招聘與結構	P.89	
	避免有同謀關係 - 直接、利益及沉默等同謀關係	1.2 公司倫理與誠信	P.35	
	解決委屈	4.6 員工溝通	P.106	
	歧視與弱勢族群	1.2 公司倫理與誠信 4.2 人才招聘與結構	P.35 P.89	
	公民與政治權	4.6 員工溝通	P.106	
	經濟、社會與文化權	4.4 員工薪酬福利與健康照護	P.97	
	工作的基本權利	4.4 員工薪酬福利與健康照護	P.97	
勞動實務	聘僱與聘僱關係	4.2 人才招聘與結構	P.89	
	工作條件與社會保護	4.5.1 安全與衛生之工作環境	P.103	
	社會對話	利害關係人溝通與重大議題分析	P.20	
	工作的健康與安全	4.4.4 健康管理	P.100	
	人力發展與訓練	4.4 員工薪酬福利與健康照護	P.97	

主要議題	項目	對應章節	頁碼	備註
環境	污染預防	6.3 水資源管理 6.4 廢棄物管理	P.127 P.129	
	永續資源利用	6.3 水資源管理 6.4 廢棄物管理	P.127 P.129	
	氣候變遷減緩與調適	6.1 葡萄王生技在氣候變遷相關財務揭露建議 (TCFD) 框架下的氣候因應作為	P.118	
	環境保護、生物多樣性與自然棲息地修護	6.5 生物多樣性	P.131	
公平運作實務	反貪腐	1.2.2 利益迴避與反貪腐	P.37	
	負責任的政治參與	表 1、合作協會	P.134	
	公平競爭	1.2.1 誠信經營與道德行為	P.36	
	促進價值鏈的社會責任	價值鏈	P.18	
	尊重智慧財產權	1.5 法規遵循	P.46	

主要議題	項目	對應章節	頁碼	備註
消費者議題	公平的行銷、資訊與契約的實務	2.2.4 追溯與符規性管理 - 產品行銷宣傳管理	P.64	
	保護消費者的健康與安全	2.2 食品安全責任	P.59	
	永續消費	2.3 永續產品	P.66	
	消費者服務、支援、抱怨與爭議解決	3.3.2 客戶服務流程	P.79	
		3.3.3 傾聽消費者的聲音	P.80	
	消費者資料保護與隱私	3.3.4 顧客隱私的保護與權益保障	P.81	
	提供必要的服務	3.3 客戶服務	P.77	
教育與認知	3.3.3 傾聽消費者的聲音	P.80		
社會參與與發展	社區參與	5.2 深耕鄰里	P.112	
	教育與文化	5.1 參與學界	P.111	
	增加就業與技術發展	5.1.2 種子人才培育計畫	P.111	
	科技發展	3.1 創新管理與專利	P.70	
	健康	5.3 關懷弱勢	P.114	
	社會投資	CH5 社會共榮	P.108	

聯合國全球盟約 (UNGC) 對照表

分類	10 項原則	對應章節	頁碼	備註
人權	企業界應支持並尊重國際公認的人權	4.2 人才招聘與結構	P.89	
	保證不與踐踏人權業者同流合汙	4.1 人權	P.85	
勞工標準	企業界應支持結社自由及切實承認集體談判權	4.6 員工溝通	P.106	
	消除一切形式的強迫和強制勞動	1.2 公司倫理與誠信 4.5 職業安全	P.35 P.102	
	切實廢除童工	1.2 公司倫理與誠信	P.35	
	消除就業和職業方面的歧視	1.2 公司倫理與誠信 4.2 人才招聘與結構	P.35 P.89	
環境	企業界應支持採用預防性方法因應環境挑戰	CH6 綠色環境	P.116	
	採取主動行動促進環境方面更負責任的作法	6.2 能源及溫室氣體管理 6.3 水資源管理 6.4 廢棄物管理	P.124 P.127 P.129	
	鼓勵開發和推廣環境友好型技術	2.3 永續產品	P.66	
反貪腐	企業界應努力反對一切形式的腐敗，包括敲詐和賄賂。	1.2.2 利益迴避與反貪腐	P.37	

永續揭露指標 - 食品工業

編號	要求項目	對應章節	頁碼	備註
1	為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等方面進行之評估與改進及所影響之主要產品與服務類別與百分比。	CH2 產品責任	P.48	
2	違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件類別與次數、產品下架次數及下架產品總重量。	1.5 法規遵循 2.2.3 產品品質與安全性檢驗	P.45 P.62	
3	採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比，並依標準區分。	2.3.2 產品綠色包裝設計	P.67	
4	經獨立第三方驗證符合國際認證之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比。	2.2.1 系統化保障食品安全	P.60	
5	對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。	2.1.3 既有供應商評鑑	P.57	
6	依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比。	2.2.4 追溯與符規性管理	P.64	
7	依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比。	2.2.3 產品品質與安全性檢驗 CH2 產品責任	P.62 P.48	
8	消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率	永續會計準則 SASB 準則內容索引	P.139	
9	總取水量及總耗水量	6.3 水資源管理	P.127	
10	售出產品重量、生產設施場所數量	永續會計準則 SASB 準則內容索引	P.139	

上市公司氣候相關資訊

附表二

項目	執行情形 (章節 / 頁碼)
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。 2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 (短期、中期、長期)。 3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。 4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。 5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。 6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。 7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。 8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。 9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫 (另填於 1-1 及 1-2)。	6.1 葡萄王生技在氣候變遷相關財務揭露建議 (TCFD) 框架下的氣候因應作為 / P.118

1-1 最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形

1-1-1 溫室氣體盤查資訊

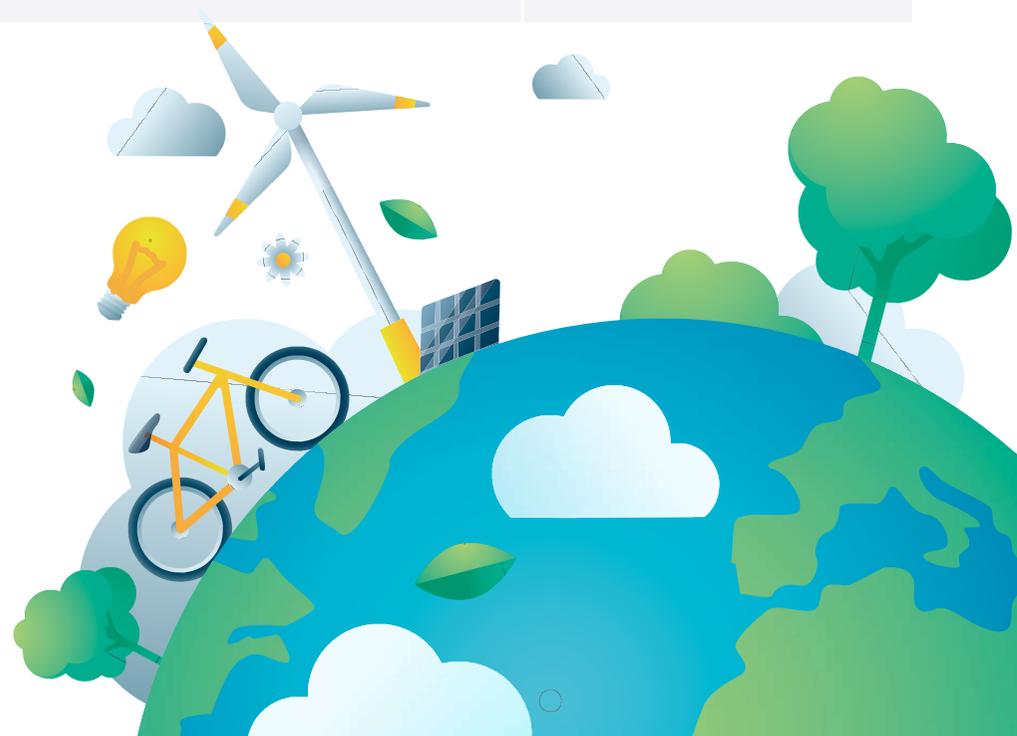
項目	執行情形 (章節 / 頁碼)
敘明溫室氣體最近兩年度之排放量 (公噸 CO ₂ e)、密集度 (公噸 CO ₂ e/ 百萬元) 及資料涵蓋範圍。	6.2 能源及溫室氣體管理 / P.124

1-1-2 溫室氣體確信資訊

項目	執行情形 (章節 / 頁碼)
敘明最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見。	葡萄王生技官網

1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

項目	執行情形 (章節 / 頁碼)
敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。	6.1 葡萄王生技在氣候變遷相關財務揭露建議 (TCFD) 框架下的氣候因應作為 / P.118



會計師有限確信報告



會計師有限確信報告

葡萄王生技股份有限公司 公鑒：

葡萄王生技股份有限公司民國 113 年度永續報告書，業經本會計師對葡萄王生技股份有限公司所選定之績效指標執行確信程序竣事，並出具有限確信報告。

確信標的資訊與適用基準

葡萄王生技股份有限公司所選定之績效指標（以下簡稱標的資訊）與適用基準，請詳附件一「確信項目彙總表」。

管理階層之責任

管理階層之責任係依照全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）發布之通用準則及主題準則編製標的資訊，且維持與標的資訊編製有關之必要內部控制，以確保標的資訊未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

會計師之責任

本會計師之責任係依照確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃及執行有限確信案件，基於所執行之程序與所獲取之證據，對標的資訊（詳附件一）是否未存有重大不實表達取得有限確信，並出具有限確信報告。相較於合理確信案件，有限確信案件所執行程序之性質及時間不同，其範圍亦較小，故於有限確信案件所取得之確信程度亦明顯低於合理確信案件中取得者。

本會計師係基於專業判斷規劃及執行確信程序，以獲取相關標的資訊之有限確信證據，且任何內部控制均受有先天限制，因此未必能查出所有業已存在之重大不實表達。本會計師執行確信程序包括：

勤業眾信

勤業眾信聯合會計師事務所
110016 台北市信義區松仁路 109 號 20 樓

Deloitte & Touche
20F, Taipei Nian Shan Plaza
No. 100, Songren Rd,
Xinyi Dist., Taipei 110016, Taiwan

Tel +886 (2) 2725-9888
Fax+886 (2) 4551-6888
www.deloitte.com.tw

- 對參與編製標的資訊之管理階層及相關人員進行查詢，以瞭解編製標的資訊之政策、流程、內部控制及資訊系統，以辨認可能存有重大不實表達之領域；
- 對標的資訊選取樣本進行檢查、驗算、重新執行、觀察及分析性程序等程序，以取得有限確信之證據。

先天限制

由於諸多確信項目係屬非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天限制，故該等資訊之相關性、重大性與正確性之解釋可能涉及更多管理階層之重大判斷、假設與解釋，不同利害關係人對該等資訊亦可能有不同之解讀。

獨立性及品質管理規範

本會計師及所隸屬會計師事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密與專業行為。

本會計師所隸屬會計師事務所適用品質管理準則 1 號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定會計師事務所設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令有關之政策或程序。

確信結論

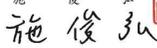
依據所執行之程序與所獲取之證據，本會計師並未發現標的資訊在所有重大方面有未依照適用基準編製而須作修正之情事。

其他事項

本確信報告出具後，葡萄王生技股份有限公司對任何確信標的資訊或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

勤業眾信聯合會計師事務所

會計師 施俊弘




中 華 民 國 114 年 5 月 7 日

附件一

確信項目彙總表

編號	標的資訊	對應章節	適用基準	作業辦法及係查實別水續揭露指標																		
1	產品已 100% 針對作業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等進行食品安全衛生及品質管理。	CH2 產品責任	為確保食品衛生、安全與品質，而針對其作業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等方面進行之評估與改進所影響之主要產品與服務類別與百分比	附表一之一 編號一																		
2	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th>類別</th> <th>件數</th> <th>罰款金額</th> <th>違反層面</th> <th>事項</th> <th>由</th> </tr> <tr> <td>行銷與標示</td> <td>1</td> <td>200,000 元</td> <td>健康食品管理法第 14 條第 1 項</td> <td>「葡萄王易得纖」等健康食品廣告有涉及虛偽不實、誇大之內容</td> <td>1.5 法規遵循 2.2.3 產品品質與安全性檢驗</td> </tr> <tr> <td></td> <td>1</td> <td>40,000 元</td> <td>食品安全衛生管理法第 28 條</td> <td>「優適益益花黃素」養生管理廣告有涉及不實、誇大或易生誤解之內容</td> <td>1.5 法規遵循 2.2.3 產品品質與安全性檢驗</td> </tr> </table> <p>● 2024 年召回產品總數量為 0 件，產品下架次數及下架產品總重量皆為 0。</p>	類別	件數	罰款金額	違反層面	事項	由	行銷與標示	1	200,000 元	健康食品管理法第 14 條第 1 項	「葡萄王易得纖」等健康食品廣告有涉及虛偽不實、誇大之內容	1.5 法規遵循 2.2.3 產品品質與安全性檢驗		1	40,000 元	食品安全衛生管理法第 28 條	「優適益益花黃素」養生管理廣告有涉及不實、誇大或易生誤解之內容	1.5 法規遵循 2.2.3 產品品質與安全性檢驗		違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵進產品與服務之資訊與標示法規之事件類別與次數、產品下架次數及下架產品總重量	附表一之一 編號二
類別	件數	罰款金額	違反層面	事項	由																	
行銷與標示	1	200,000 元	健康食品管理法第 14 條第 1 項	「葡萄王易得纖」等健康食品廣告有涉及虛偽不實、誇大之內容	1.5 法規遵循 2.2.3 產品品質與安全性檢驗																	
	1	40,000 元	食品安全衛生管理法第 28 條	「優適益益花黃素」養生管理廣告有涉及不實、誇大或易生誤解之內容	1.5 法規遵循 2.2.3 產品品質與安全性檢驗																	
3	葡萄王生技絲苗包系列產品、代工客戶 7 項產品、100% 使用森林監管委員會（Forest Stewardship Council, FSC™）認證綠色紙張進行包材生產。		2.3.2 產品包裝設計	採購符合國際認可之產品責任標者占整體採購之百分比，並依標準區分	附表一之一 編號三																	
4	平鎮金陵廠、中壢龍岡廠、平鎮湧豐廠及龍潭廠區分公司已獲得 ISO 22000、HACCP 管理系統認證，而平鎮金陵廠另取得 FSSC22000 Version 6.0 版本、TQF 及 NSP GMP 認證。四廠區共涵蓋 10 種劑型食品生產線，2024 年已全數完成食品生產線之追蹤驗收，達成率 100%，完成驗收之產線所生產之產品產值比為 100%。		2.2.1 系統化保障食品安全 2.2.2 符合國際認證之食品安全管理系統 2.2.3 符合國際認證之食品生產線之廠房所生產產品之百分比	採購符合國際認可之產品責任標者占整體採購之百分比，並依標準區分	附表一之一 編號四																	
5	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th>年 度 別</th> <th>2024</th> </tr> <tr> <td>供應商總家數</td> <td>218</td> </tr> <tr> <td>稽核家數</td> <td>218</td> </tr> <tr> <td>稽核百分比</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>A 級</td> <td>201</td> </tr> <tr> <td>B 級</td> <td>17</td> </tr> <tr> <td>C 級</td> <td>0</td> </tr> </table> <p>* 分數級別說明：81 以上為 A 級優良供應商，65~80 為 B 級合格供應商，未達 60 為 C 級不合格供應商不得交易。</p>	年 度 別	2024	供應商總家數	218	稽核家數	218	稽核百分比	100%	A 級	201	B 級	17	C 級	0		2.1.3 既詳細	對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果	附表一之一 編號五			
年 度 別	2024																					
供應商總家數	218																					
稽核家數	218																					
稽核百分比	100%																					
A 級	201																					
B 級	17																					
C 級	0																					

會計師有限確信報告

編號	標的資訊	對應章節	適用基準	作業辦法第4條產別永續揭露指標																				
6	<p>葡萄酒生技建立企業內部 SAP 系統及自願性進行追溯追溯管理機制，可 100%依循廠內「產品鑑別與追溯管理程序」，目前機制共涵蓋平鎮金鐘廠、中壢龍岡廠、平鎮濟豐廠及龍潭廠四分公司，共 10 種對型食品產線所生產之產品，100%皆可進行產品追溯與追蹤之管理。</p> <p>● 葡萄酒生技自願設立實驗室，依據 ISO/IEC 17025 運作我們的檢驗設備包含物化性、生物性規範與食安因子相關檢測項目。</p> <p>● 葡萄酒生技食品安全實驗室檢測項目，有以下類別：</p> <p>生菌數 (Total Aerobic Plate Count)、大腸桿菌及群 (E.coli, Coliform)、嗜桿菌科 (Enterobacteriaceae)、金黃色葡萄球菌 (Staphylococcus aureus)、沙門氏菌 (Salmonella)、黴菌與酵母菌 (Mold & Yeast Count)、單核球桿菌性李斯特菌 (Listeria monocytogenes)、綠膿桿菌 (Pseudomonas aeruginosa)</p> <p>化學性危害物 (Phthalates)、重金屬 (Heavy Metals)、真菌毒素 (黃麴毒素 (Total Aflatoxin)、赭麴毒素 A (Ochratoxin A)、棒麴毒素 (patulin)、410 項農藥殘留 (Pesticide Residue)、二氧化硫 (Sulfur dioxide)、脫乳零丹糖刀菌烯醇 (Deoxynivalenol and derivatives)、環氧乙烷 (Ethylene oxide)</p> <p>物理性危害物 (Foreign material)</p> <p>產品檢驗原 料</p> <p>結果如下：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>外購原料</th> <th>生 發 酵 物</th> <th>製 造 加 工 物 (半成品)</th> <th>製 造 加 工 物 (成品)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>檢驗件數</td> <td>2,567</td> <td>1,117</td> <td>220</td> <td>2,508</td> </tr> <tr> <td>合格件數</td> <td>2,534</td> <td>1,100</td> <td>220</td> <td>2,503</td> </tr> <tr> <td>不合格件數</td> <td>33</td> <td>17</td> <td>0</td> <td>5</td> </tr> </tbody> </table> <p>註：原料及物料涵蓋微生物、化學性、物理性危害物。</p> <p>● 在 2024 年，葡萄酒生技花費 26,272,272 元用於食品安全管理費用，其中包含檢驗費用、人力投入、試驗耗材、儀器折舊、認證費用等項目支出，約占葡萄酒生技 2024 年度營業收入淨額之 0.24%。</p>	項目	外購原料	生 發 酵 物	製 造 加 工 物 (半成品)	製 造 加 工 物 (成品)	檢驗件數	2,567	1,117	220	2,508	合格件數	2,534	1,100	220	2,503	不合格件數	33	17	0	5	2.2.4 追溯與符合性管理	依法規要求或自願進行產品追溯與管理之情形及相關產品占所有產品之百分比	附表一之一 編號六
項目	外購原料	生 發 酵 物	製 造 加 工 物 (半成品)	製 造 加 工 物 (成品)																				
檢驗件數	2,567	1,117	220	2,508																				
合格件數	2,534	1,100	220	2,503																				
不合格件數	33	17	0	5																				
7	<p>化學性危害物 (Phthalates)、重金屬 (Heavy Metals)、真菌毒素 (黃麴毒素 (Total Aflatoxin)、赭麴毒素 A (Ochratoxin A)、棒麴毒素 (patulin)、410 項農藥殘留 (Pesticide Residue)、二氧化硫 (Sulfur dioxide)、脫乳零丹糖刀菌烯醇 (Deoxynivalenol and derivatives)、環氧乙烷 (Ethylene oxide)</p> <p>物理性危害物 (Foreign material)</p> <p>產品檢驗原 料</p> <p>結果如下：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>外購原料</th> <th>生 發 酵 物</th> <th>製 造 加 工 物 (半成品)</th> <th>製 造 加 工 物 (成品)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>檢驗件數</td> <td>2,567</td> <td>1,117</td> <td>220</td> <td>2,508</td> </tr> <tr> <td>合格件數</td> <td>2,534</td> <td>1,100</td> <td>220</td> <td>2,503</td> </tr> <tr> <td>不合格件數</td> <td>33</td> <td>17</td> <td>0</td> <td>5</td> </tr> </tbody> </table> <p>註：原料及物料涵蓋微生物、化學性、物理性危害物。</p> <p>● 在 2024 年，葡萄酒生技花費 26,272,272 元用於食品安全管理費用，其中包含檢驗費用、人力投入、試驗耗材、儀器折舊、認證費用等項目支出，約占葡萄酒生技 2024 年度營業收入淨額之 0.24%。</p>	項目	外購原料	生 發 酵 物	製 造 加 工 物 (半成品)	製 造 加 工 物 (成品)	檢驗件數	2,567	1,117	220	2,508	合格件數	2,534	1,100	220	2,503	不合格件數	33	17	0	5	2.2.3 產品品質與安全	依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比	附表一之一 編號七
項目	外購原料	生 發 酵 物	製 造 加 工 物 (半成品)	製 造 加 工 物 (成品)																				
檢驗件數	2,567	1,117	220	2,508																				
合格件數	2,534	1,100	220	2,503																				
不合格件數	33	17	0	5																				
8	<table border="1"> <thead> <tr> <th>單位</th> <th>2024 年</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>消耗的總能源</td> <td>199,390.56</td> </tr> <tr> <td>電網用電量的百分比</td> <td>61.96%</td> </tr> <tr> <td>再生能源的百分比</td> <td>1.95%</td> </tr> </tbody> </table>	單位	2024 年	消耗的總能源	199,390.56	電網用電量的百分比	61.96%	再生能源的百分比	1.95%		永續會計準則 SASB 準則內容索引	消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率。	附表一之一 編號八											
單位	2024 年																							
消耗的總能源	199,390.56																							
電網用電量的百分比	61.96%																							
再生能源的百分比	1.95%																							

編號	標的資訊	對應章節	適用基準	作業辦法第4條產別永續揭露指標															
9	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">類 別</th> <th colspan="2">2024</th> </tr> <tr> <th>台灣生產據點</th> <th>台灣辦公據點</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">取水量 (百萬公升)</td> <td>地下水</td> <td>105.10</td> </tr> <tr> <td>第三方的水</td> <td>213.64</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">耗水量 (百萬公升)</td> <td>總用水量</td> <td>336.52</td> </tr> <tr> <td>淨水量</td> <td>85.93</td> </tr> </tbody> </table> <p>● 耗水量=取水量-排放量。</p> <p>● 生產據點包含中壢廠、平鎮廠、龍潭分公司及濟豐廠。</p> <p>● 辦公據點包含物流中心、台北營運總部、台北電網中心、台中門市、龍潭各據點。</p>	類 別	2024		台灣生產據點	台灣辦公據點	取水量 (百萬公升)	地下水	105.10	第三方的水	213.64	耗水量 (百萬公升)	總用水量	336.52	淨水量	85.93	6.3 水源管理	總取水量及總耗水量。	附表一之一 編號九
類 別	2024																		
	台灣生產據點	台灣辦公據點																	
取水量 (百萬公升)	地下水	105.10																	
	第三方的水	213.64																	
耗水量 (百萬公升)	總用水量	336.52																	
	淨水量	85.93																	
10	<p>● 2024 年銷售產品總重量為 13,648.34 公噸，上述總重量僅包含葡萄酒生技產品及葡萄企業股份有限公司內容。</p> <p>● 工廠數量僅包含葡萄酒生技的中壢廠、平鎮廠、龍潭廠和濟豐廠共 4 處。</p>		永續會計準則 SASB 準則內容索引	售出品重量、生產設施場所數量。	附表一之一 編號十														