

關於報告書

報告邊界範疇 / 組織涵蓋範圍資訊 / 揭露發行 / 撰寫依據 / 外部保證 / 意見回饋與聯絡資訊 / 董事長的話



歡迎閱讀葡萄王生技股份有限公司（以下簡稱葡萄王生技、公司或我們）2024年發行的永續報告書（以下簡稱本報告書），本報告書將以公開、透明的態度，向各界的利害關係人說明我們在永續議題上之成果，內容區分為營運概況、誠信治理、產品責任、研發創新、幸福職場、社會共榮、綠色環境等，並針對我們所希冀的願景提出承諾，讓利害關係人理解我們的努力，以及持續邁向永續發展的決心。



報告邊界範疇

本報告書資訊與數據涵蓋邊界以葡萄王生技、葡眾企業股份有限公司和溢昭股份有限公司在台灣區域的組織範疇為主，詳細據點請見以下列表。未來我們將逐漸擴大邊界與範疇，包含英屬維京群島葡萄王國際投資有限公司、上海葡萄王企業有限公司、上海溢昭貿易有限公司及ELITE PROPARTNER HOLDINGS SDN. BHD.，使揭露資訊更趨完整、確實。



外部保證

本報告書已委託獨立且具公信力之勤業眾信聯合會計師事務所依據確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之規定，對我們根據GRI準則所編製的2023永續報告書，進行有限確信(Limited Assurance)。確信工作完成後之相關結果已與治理單位充分溝通，確信範圍及結論請詳本報告書附錄之獨立確信報告書。



撰寫依據

本報告書依循全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative, GRI)所發布之GRI永續性報導準則(GRI Standards)2021年版要求、AA1000(2008)和永續會計準則(SASB)「個人及家用產品業(Household & Personal Products)」和「加工食品業(Processed Foods)」標準撰寫，並依循臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」、ISO 26000社會責任指引和聯合國全球盟約等標準。最後，揭露之財務數據是經會計師簽證之2023年度合併財務報告。



組織涵蓋範圍資訊

	邊界	地址	電話
葡萄王生技	平鎮總部	桃園市平鎮區金陵路二段402號	+886-3-457-2121
	中壢龍岡廠	桃園市中壢區龍岡路三段60號	+886-3-457-2125
	物流中心	桃園市中壢區新生路二段466號	+886-3-453-2121
	台北營運總部	台北市內湖區金莊路18號11樓	+886-2-2790-3011
	電話銷售中心	台北市中正區臨沂街27巷10號3樓	+886-2-8178-3167
	健康活力能量館	桃園市平鎮區金陵路二段402號	+886-3-271-2121
	葡萄王生物科技研究所(龍潭分公司)	桃園市龍潭區龍圖一路68號	+886-3-499-3090
	健康展望園區(湧澧廠)	桃園市平鎮區工業一路8號	尚無電話
葡眾企業股份有限公司	健康活力能量館台中直營店	台中市區臺灣大道一段1號C3櫃位	+886-4-2222-3189
	企業總部暨台北中心	台北市內湖區金莊路18號	+886-2-27922103
	桃園營運中心	桃園市桃園區復興路186號8樓	+886-3-3328358
	新竹營運中心	新竹市東區東光路192號8樓	+886-3-5721788
	台中新營運(2022/10/11正式營運)	台中市東區公園東路130號3樓	+886-4-22655337
	台南營運中心	台南市中西區永福路一段189號3樓	+886-6-2132208
	高雄營運中心	高雄市鼓山區明誠三路687號7樓	+886-7-5866738
	花蓮營運中心	花蓮縣花蓮市自由街150號2樓	+886-3-8310891
	平鎮物流管理部	桃園市平鎮區平東路679巷3號	+886-3-4600029
	溢昭股份有限公司	桃園市平鎮區金陵路二段402號5樓	+886-3-457-2121



揭露發行

葡萄王生技自2014年起每年自發性編製與發行「葡萄王生技永續報告書」，迄今已連續發行10年。本報告書揭露期間為2023年1月1日至2023年12月31日，部分呈現過去及未來規劃內容，以完整呈現ESG相關資訊。本次發行日期：2024年5月

為落實環境保護，僅以電子版公告。

(上次發行日期2023年4月)



請至官網下載pdf檔。
<https://www.grapeking.com.tw>



意見回饋與聯絡資訊

若您對於2023年度葡萄王生技永續報告書有任何疑問與指教，非常歡迎您透過以下方式與我們聯繫，幫助我們持續改進。

葡萄王生技股份有限公司 永續發展暨ESG委員會

地址：桃園市平鎮區金陵路二段402號

ESG永續發展事務聯絡窗口：曾德楷永續長、陳育生管理師

電話：(03)457-2121 ext 1896

傳真：+886-3-4572128

E-mail：ESG@grapeking.com.tw

官方網站：<https://www.grapeking.com.tw>





董事長
曾盛麟

董事長的話

2023 年全球疫情解封後，社會大眾對保健食品消費需求仍未消減，市場持續擴大，為能因應市場及國人需求，在八月初，葡萄王的第四個廠區「健康展望園區」第一期已落成，可即時提供更充裕的產能，落實葡萄王「健康專家 照顧全家」的企業理念。此外也正式取得「ISO14064 溫室氣體盤查系統」及「ISO37001 反賄賂管理系統」兩項國際認證，展現了葡萄王在永續經營方面的決心與實踐，往後仍持續創造更美好的永續未來。

掌握時代的脈動，我們自 2019 年，將企業社會責任優化導入「環境永續」、「社會參與」、與「公司治理」等範疇，並持續以永續發展暨 ESG 委員會為運作架構，在企業核心價值「科技、健康、希望」的基礎上以「付出，成就美好社會」為理念出發，進而推動「誠信治理」、「產品責任」、「研發創新」、「幸福職場」、「社會共榮」及「綠色環境」等多面向永續績效。

葡萄王生技自 2014 年起自主編撰永續報告書至今已第 10 年，也連續 9 年自主完成會計師事務所確信。今年我們仍持續進行永續報告書的撰寫，依循全球永續性報導準則（GRI Standards）編製，希望能讓社會大眾及利害關係人更清楚了解我們在企業社會責任的努力。

在永續經營的期許下，本公司不斷加強公司治理政策，除遵守法令及章程之規定外，我們也將公司治理分成幾大面向，包含：維護股東權益及平等對待股東、強化董事會結構與運作、落實企業社會責任、提升資訊透明度，我們由公司治理小組擔任「公司治理專責單位」暨「誠信經營專責單位」，強化公司治理架構並協助訂定推動誠信經營、反貪腐、反賄賂等相

關事宜，透過宣導與測驗積極落實誠信正直與道德價值觀念，並每年定期向董事會報告執行情形。在 2023 年更成為全台第八家、生技業第一家、全上市櫃首家全據點取得 ISO37001 反賄賂管理系統認證的企業，未來將持續以誠信為本，打造誠信企業並為社會做出更大的貢獻！

公司治理是企業永續經營的基礎，為使企業治理程序完整與透明，我們積極參與證交所辦理之公司治理評鑑，連續三年入列公司治理評鑑前 5% 企業，堪稱生技產業第一，未來也將持續精進，朝向永續經營的目標發展（詳見 CH1 誠信治理）。

我們也透過獨立董事與內部稽核主管及會計師定期當面溝通，以利獨立董事職權能充分行使，公司也定期為董事購買「董事暨重要職員責任保險」，以降低並分散董事因錯誤或疏失行為而造成公司及股東重大損害之風險。此外，我們提供多元溝通管道，由專責人員回應利害關係人關切之議題。公司亦定期於中英文網站，揭露公司治理及財務業務資訊，並於 2023 年受邀參加海內外 7 次（包含海內外）法人說明會，以提升資訊透明度。



在食品安全管理部份，我們持續推動食品安全履歷系統，以落實產品責任。葡萄王生技不但擁有 PIC/S GMP、ISO22000、HACCP、NSF GMP、TQF、HALAL 及 ISO/IEC 17025 TAF 認證實驗室、FSSC22000 等多項國際認證，也仍會定期稽核評鑑原料供應商。如 2023 年我們稽核公司配合的 220 家廠商，達到百分之百的稽核比率，就是希望能用最嚴格及高標準的把關，讓消費者能喝得放心，吃得安心（詳見 CH2 產品責任）。

此外，我們在今年度對於全體同仁的食安文化認知，進行全面的宣導活動，例如：協同健走活動擺攤及設置闖關小遊戲並宣導食安知識、響應世界食品安全日活動，並在廠內各處放置食安知識及標語、每年發布 2 期食安誌宣導食品安全時事及新知。

在研發創新部分，葡萄王獨家的生物科技研究所，運用領先業界的發酵專業技術，妥善發揮本身擁有的先進生物科學技術，不斷研發與創造提供有益社會人群的產品，並即時提供消費者更好的品牌體驗，因此從前段研發創新、公司整體數位轉型、到後端市場開拓有相當亮眼的表現，也因佈局的早發展成熟，2023 年獲得各界肯定：研發專利於國際發明獎獲得 30 金 2 銀 14 特別獎，更榮獲 2023 Taiwan BIO Awards 傑出生技產業獎-年度產業創新獎！

除此之外，葡萄王生技持續積極與各大專院校進行產學合作，提供青年學子許多來廠參觀以及實習的機會。我們也深入校園與訓練機構，不吝將專業技能與同學分享。我本人亦帶領同仁親自參與台灣董事學會執行人才種子培訓計畫，擔任學生之企業導師。我們希望以培植國家之產業相關專業人才為使命，藉此結合學術界及企業界之力量，幫助青年學子增加實務經驗，提升他們未來在職場上的競爭力（詳見 CH3 研發創新）。

葡萄王生技持續設有職業安全衛生委員會與專職護理師，並且定期舉辦健康講座，同時也取得 ISO/CNS 45001、運動企業、健康職場等認證，以期提供同仁安全、健康的工作環境。除了同仁們的福利制度，工作環境之外，我們舉辦各項團隊凝聚活動，重視同仁們在公司的歸屬感，多方照顧同仁需求，打造幸福職場，更讓我們第四度榮獲 1111 人力銀行評選「幸福企業金獎」的殊榮，並取得衛福部頒發「全國績優健康職場-健康關懷獎」以及「SGS 2023 ISO PLUS Awards 一職安衛健康管理典範獎」的肯定（詳見 CH4 幸福職場）。

葡萄王生技也期許以拋磚引玉的方式，透過各種慈善活動的舉辦與贊助，連結內部同仁到外部團體，讓更多人關注社會公益並且投入其中。公司更透過實際的參與和管理，讓每一份公益資源皆能發揮到最大的效益。2023 年投入於社會參與之經費達 1,978 萬元，志願人次達到 1,243 人次（詳見 CH5 社會共榮）。

為維持下一代的永續環境，我們深刻了解到企業對於氣候變遷與全球暖化設定積極目標的迫切性，因此平鎮總部通過 ISO 14001 環境管理系統認證，採以 PDCA 運作方式，持續推動各項環境保護措施。除此之外，更於 2019 年導入 ISO 50001 能源管理系統，同時也成功加入國際 RE 100 再生能源組織，承諾 2035 年再生能源使用達 100%，成為 2019 唯一新加入的台灣公司，將提高公司的能源績效及優化能源使用做為葡萄王生技的使命目標。2023 年透過綠電採購，達成再生能源使用率達 2% 之目標，並於同年正式取得 ISO 14064 溫室氣體盤查系統及主動簽署加入科學基礎減碳目標倡議 (Science Based Targets initiative, SBTi)，成為環境永續的領航者，預計於 2024 年完成科學化的減碳目標設定。

綜合以上，葡萄王生技除了全力達成股東期望與顧客要求外，對於社會大眾，亦秉持分享理念，期許以企業的角度貢獻一己之力。我們深信只要透過持續不斷地付出與實踐，必能建立公司、同仁與社會三贏之里程碑，善盡企業公民之責任，對環境的永續發展有所貢獻。



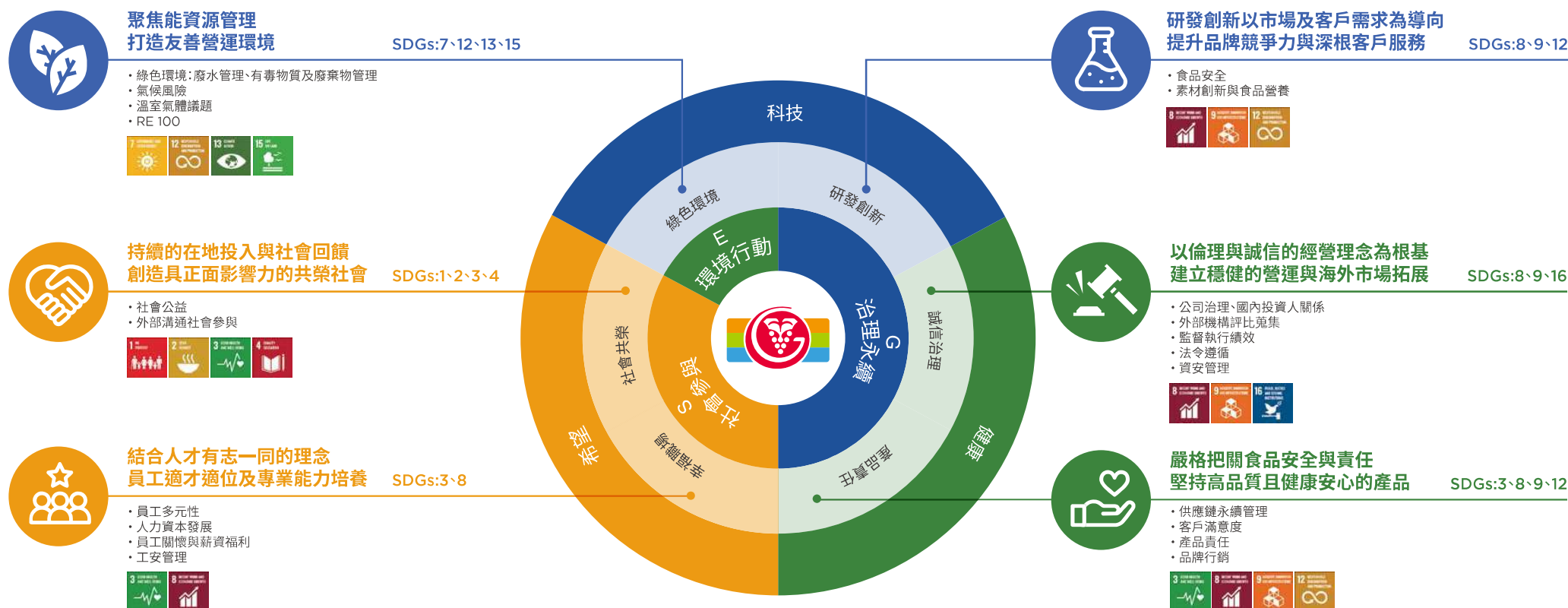
永續策略 - 我們的目標與承諾

企業永續策略與推動 / 葡萄王生技永續產品藍圖

企業永續策略與推動

葡萄王生技自成立以來，不僅重視公司治理及營運績效，更不斷積極朝向永續環境與社會公益等範疇邁進。我們堅持對利害關係人的承諾，期望透過系統化的管理方式，逐步完善落實企業社會責任管理。「付出，成就美好社會」是我們的永續核心理念，除了以此理念肩負保健食品的領導者外，我們更期望能透過持續的付出，來成就美好的社會。

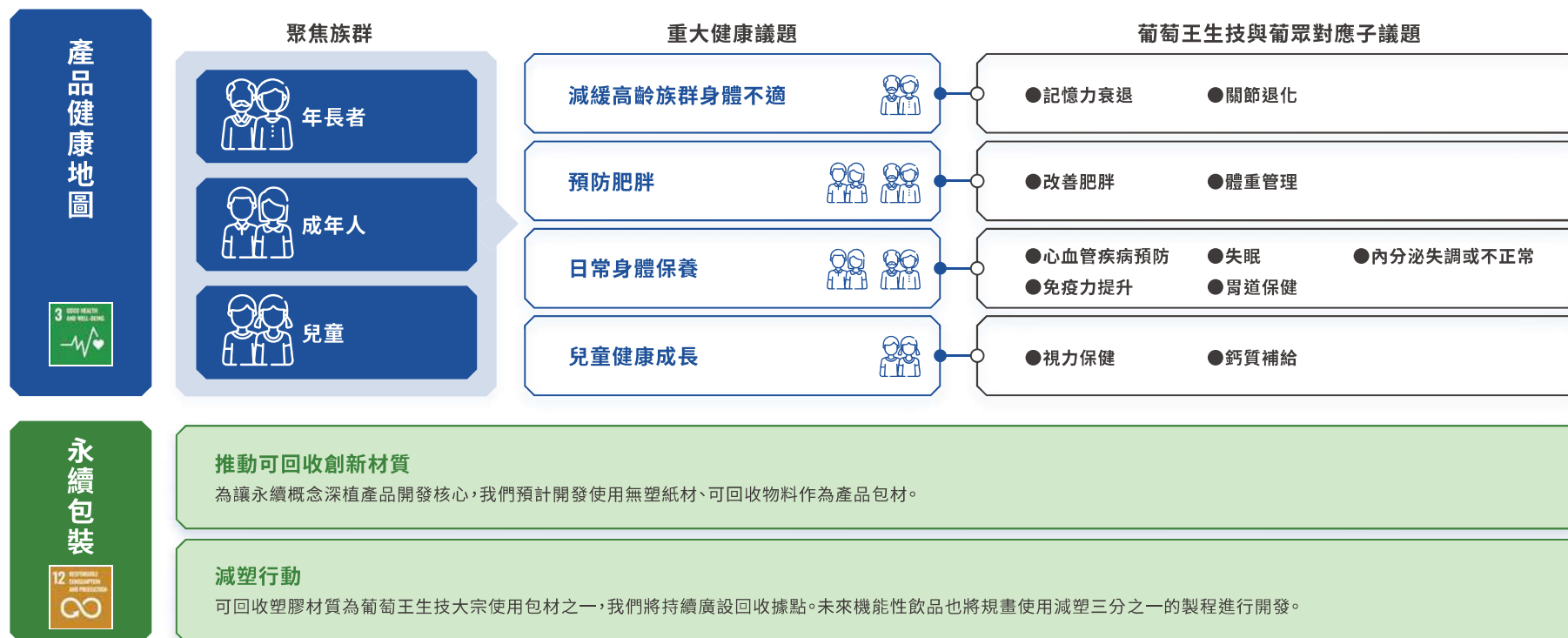
葡萄王生技秉持「以人為本」的企業核心文化，在「科技、健康、希望」的架構下訂定公司的永續策略藍圖，並設計出六大葡萄王生技永續發展主軸，分別為「研發創新」、「誠信治理」、「產品責任」、「幸福職場」、「社會共榮」及「綠色環境」，期望以此六大主軸發展企業永續策略，並將於未來三年依據此藍圖持續投入於葡萄王生技的永續經營，並落實於環境、社會與公司治理等三大面向績效管理，擴大自身的企業影響力。



葡萄王生技永續產品藍圖

葡萄王生技深耕臺灣50年，我們將服務全年齡族群的健康作為我們的核心宗旨與使命，因此於2023年全面檢視葡萄王生技與葡眾主要營運市場：臺灣的社會健康議題，並了解產品可以如何幫助人們應對各式議題與疾病。在社會邁入超高齡化與少子化的趨勢下，聚焦族群我們首先列出年長者與兒童，並分別凝聚出「減緩高齡族群身體不適」和「兒童健康成長」等議題；而對其餘廣大成年人，我們也不能忽視國人肥胖率過高、心血管疾病、內分泌失調與免疫力提升等預防肥胖和日常身體保養等重要健康議題。因此在上述框架下，我們重新盤點了葡萄王生技與葡眾的對應產品，並將持續推廣給需要的族群。未來，我們更將針對銀髮族常見疾病，開發各式產品，幫助邁入超高齡化的社會。

於永續包裝方面，我們也重新審視價值鏈每個環節，規劃與推動「可回收創新材質」、「減少物料用量」、「減塑行動」，並逐步邁向零廢棄物之目標。



葡萄王生技概況

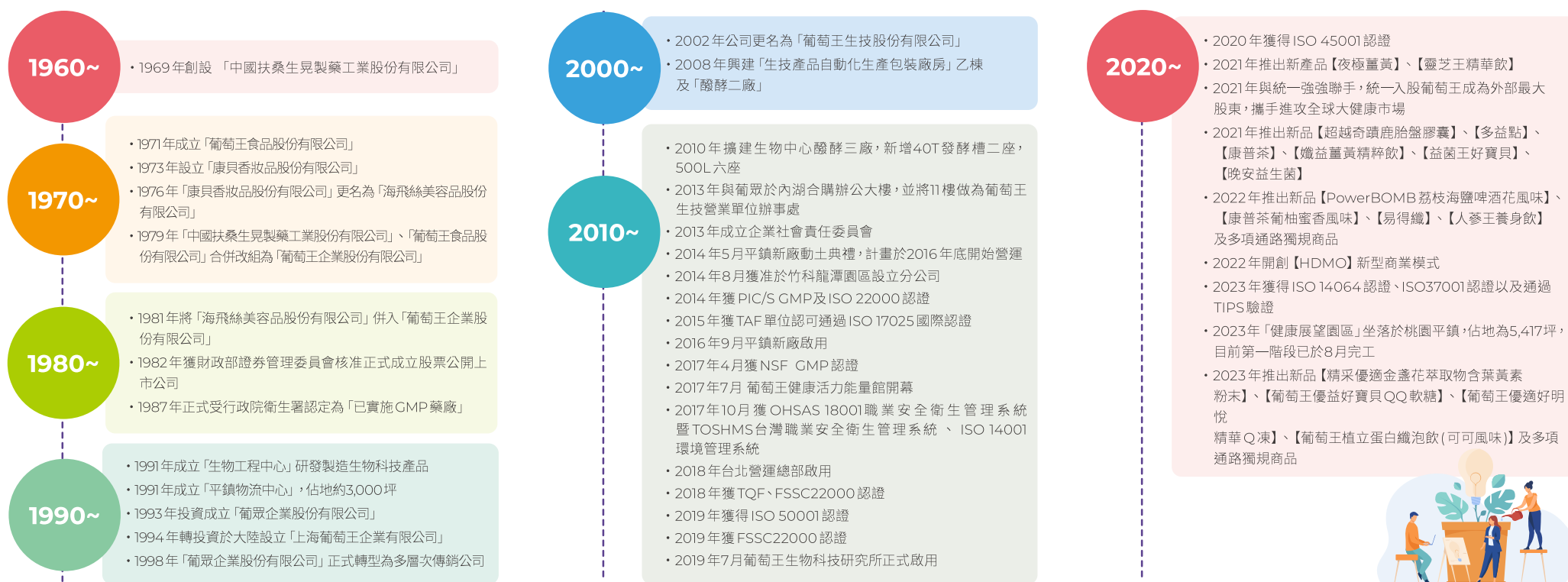
關於葡萄王生技 / 產品服務項目與據點 / 葡萄王生技獲獎紀錄 / ESG 管理架構：永續發展暨 ESG 委員會 / 2023 永續績效 / 價值鏈

關於葡萄王生技

成立背景

1960年代後期，正值台灣基礎建設的黃金時期，葡萄王生技創辦人暨總裁 曾水照先生，看準了這樣的趨勢，於1969年創立「中國扶桑生兒製藥工業股份有限公司」（於1971年正式更名為葡萄王），生產葡萄王的第一支商品-康貝特口服液。然而隨著時代的演進，創辦人深感轉型的重要，於1991年成立生物中心（現名為葡萄王生物科技研究所），正式跨足生技業，專注研發保健食品。1993年，子公司葡眾企業成立，並於1998年正式以傳銷模式進攻保健食品市場。在海外市場部分，1994年進軍中國大陸，設立上海葡萄王企業有限公司，1997年正式營運，積極拓展國際市場，產銷各種保健食品、美容產品。從上游端的產品研發創新、中游端的生產製造到下游端的品牌通路，逐步建立起一條屬於葡萄王自己的微笑曲線。

葡萄王生技重大記事與營運變革



經營理念

50年來，葡萄王生技一直不斷自我鞭策努力，藉由尖端的科技與創新的研發，讓葡萄王生技成為生物科技界的領導者，並期以立足台灣、放眼世界的宏觀視野，成為業界中的前導者。為持續加強食品及藥品安全管理，建置食品安全履歷系統，獲取FSSC22000、PIC/S GMP優良藥廠、ISO22000、NSF GMP、TQF、HALAL以及ISO/IEC 17025 TAF認證實驗室，這些認證是我們對消費者的保證，股票上市是我們實現對社會大眾的承諾。

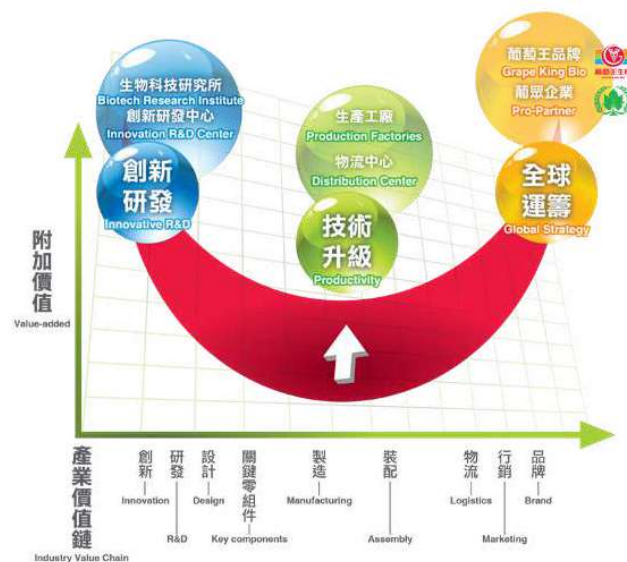
「科技、健康、希望」一直是葡萄王生技的精神總指標。我們了解生物科技是21世紀的主流，也是我們現在以及未來不斷努力的方向，期盼以此為基礎，以「健康專家、照顧全家」為使命，與所有同仁一起創造葡萄王生技的成長和茁壯，提供社會大眾更豐富的生命，共同迎向充滿希望的未來。



產品服務項目與據點

產品與服務

葡萄王生技擁有自己的保健食品及機能性飲料品牌，也提供保健食品及藥品等ODM/OEM服務，葡萄王生技藉由創新研發、技術升級及全球運籌建立起如下圖之葡萄王生技微笑曲線，生技經營業務上的優勢：



詳細微笑曲線解釋請參照葡萄王生技官方網站之企業願景: <https://www.grapeking.com.tw/about/vision>

除了自有品牌表現亮眼之外，1993年成立的子公司葡眾，以傳銷通路為主要銷售管道，2024年DSN Global 100 list排名全球直銷公司第38名，並連續十四年皆拿下本土龍頭寶座。目前葡萄王生技的據點都集中在北部地區，又以桃園地區為主要的生產、研發、物流等營運中心。總公司位於平鎮廠區，並於此廠區成立觀光工廠「葡萄王健康活力量

館」，讓消費者能隨時隨地體驗公司的品牌故事及理念。舊有的中壢廠區則是以研發和生產並重。台北營運總部位於龍潭內湖大樓，為葡萄王自有品牌的銷售核心基地；物流中心則於2018年移至中壢區新生路上。葡萄王研發重鎮「葡萄王生物科技研究所」坐落於新竹科學園區-龍潭園區，耗資16億台幣打造，兼具研發及生產功能，進行自有原料素材（關鍵零組件）之研發及應用。



我們的商品銷售通路，全台共計超過15,000家，主要銷售通路共分為實體及虛擬兩大部分：實體通路：量販店、連鎖超市、現代藥妝、連鎖藥局、傳統藥局、便利超商、經銷通路；虛擬通路：自有商城、外部商城、直銷會員、電視購物。



葡萄王
微笑曲線



葡萄王生技

2023永續報告書

葡萄王生技獲獎紀錄

企 業

【葡萄王生技】連續三年獲得台灣公司治理評鑑排名前5%

【葡萄王生技】榮獲2023年「TSAA台灣永續行動獎」社會共融類—銀獎

【葡萄王生技】葡萄王生技「機能性植物乳桿菌 GKM3®」榮獲2023傑出生技產業創新獎！

【葡萄王生技】榮獲SGS 2023 ESG Awards —能源管理獎

【葡萄王生技】榮獲SGS 2023 ISO PLUS Awards —職安衛健康管理典範獎

【葡萄王生技】完善人才訓練管理榮獲TTQS 銀牌獎！

【葡萄王生技】1111人力銀行2023幸福企業票選活動，葡萄王第四度榮獲幸福企業金獎！

【葡萄王生技】永續績效成績斐然，榮獲第「16屆TCSA台灣企業永續獎」2項大獎！
(企業永續報告-傳統製造業-第1類白金獎、企業永續綜合績效類-台灣百大永續典範企業獎)

【葡萄王王技】榮獲Quickseek ESGdata生技公司ESG大調查第一名

【葡萄王生技】榮獲衛生福利部國民健康署表揚「112年全國績優健康職場-健康關懷獎」

【葡萄王生技】榮獲2023第八屆企業防疫聯盟-防疫尖兵金獎

【葡萄王生技】榮獲2023第19屆行銷傳播貢獻獎年度傑出品牌-銀獎

技術 & 專利

「具促進長壽基因並延緩老化之胚芽乳酸桿菌 GKM3® 之活性物質」榮獲2023馬來西亞 MTE 國際發明展銀獎

「用於改善慢性阻塞性肺病的虎乳靈芝菌絲體」榮獲2023馬來西亞 MTE 國際發明展銀獎

「桑黃菌絲體可改善肌肉流失」榮獲2023俄羅斯阿基米德國際發明展1金1特別獎

「有效對抗流感病毒 H1N1 的益生菌組合物」榮獲2023俄羅斯阿基米德國際發明展金獎

「乳雙歧桿菌 GKK2 於改善過敏性氣喘之用途」榮獲2023日本東京創新天才發明展1金1特別獎

「羊肚菌活性物質於改善肌少症之用途」榮獲2023日本東京創新天才發明展金獎

「改善失智症的猴頭菇菌絲體發酵物」榮獲2023馬來西亞 ITEX 國際發明展1金1特別獎

「有效改善呼吸道過敏之雷特氏 B 菌 GKK2」榮獲2023馬來西亞 ITEX 國際發明展金獎

「可調節血糖的益生菌複方」榮獲2023上海國際發明展1金1特別獎

「可有效調節血脂與降低體脂肪的益生菌複方」榮獲2023上海國際發明展1金1特別獎

「改善酒精性腸胃道損傷的益生菌」榮獲2023上海國際發明展金獎

「有效改善憂鬱之發酵乳桿菌 GKF3」榮獲2023加拿大國際發明展1金1特別獎

「具改善白內障效果的蟬花菌絲體」榮獲2023加拿大國際發明展1金1特別獎

「桑黃菌絲體可改善肌肉流失」榮獲2023韓國 WIC 世界創新大賽1金1特別獎

「用以對抗腸病毒71型的益生菌活性物」榮獲2023韓國 WIC 世界創新大賽金獎

「用於改善類固醇所引起眼睛病變的蟬花菌絲體」榮獲2023美國創新發明展1金1特別獎

「有效改善憂鬱之發酵乳桿菌 GKK2」榮獲2023美國創新發明獎金獎

「乳雙歧桿菌 GKK2 於改善過敏性氣喘之用途」榮獲2023美國 AII 達文西國際發明展金獎

「應用於骨質保健之新穎性益生菌株 GKM3® 及 GKS6®」榮獲2023美國 AII 達文西國際發明展金獎

「改善失智症的猴頭菇素專利」榮獲2023克羅埃西亞 INOVA 國際發明展1金1特別獎

「改善過敏性氣喘的益生菌 GKK2 素專利」榮獲2023克羅埃西亞 INOVA 國際發明展金獎

「桑黃菌絲體可改善肌肉流失」榮獲2023倫敦國際發明展1金1特別獎

「有效對抗流感病毒 H1N1 的益生菌組合物」榮獲2023倫敦國際發明展金獎

「乳雙歧桿菌 GKK2 於改善過敏性氣喘之用途」榮獲2023IIIC 國際創新發明競賽金獎

「用於體重控制之新穎性益生菌-GKM3®」榮獲2023IIIC 國際創新發明競賽金獎。

「有效改善憂鬱之發酵乳桿菌 GKF3」榮獲2023IIIC 國際創新發明競賽金獎

「用以對抗腸病毒71型的益生菌活性物」榮獲2023烏克蘭國際發明展金獎

「桑黃菌絲體可改善肌肉流失」榮獲2023烏克蘭國際發明展金獎

「乳雙歧桿菌 GKK2 之活性物質、含其之組合物及其促進長壽之用途」榮獲2023香港創新科技國際發明展金獎

「具預防聽力退化的發酵猴頭菇菌絲體發酵物-猴頭素 A」榮獲2023香港創新科技國際發明展1金1特別獎

「桑黃菌絲體可改善肌肉流失」榮獲2023波蘭國際發明展1金1特別獎



ESG 管理架構：永續發展暨 ESG 委員會

總經理室
永續長
曾德楷

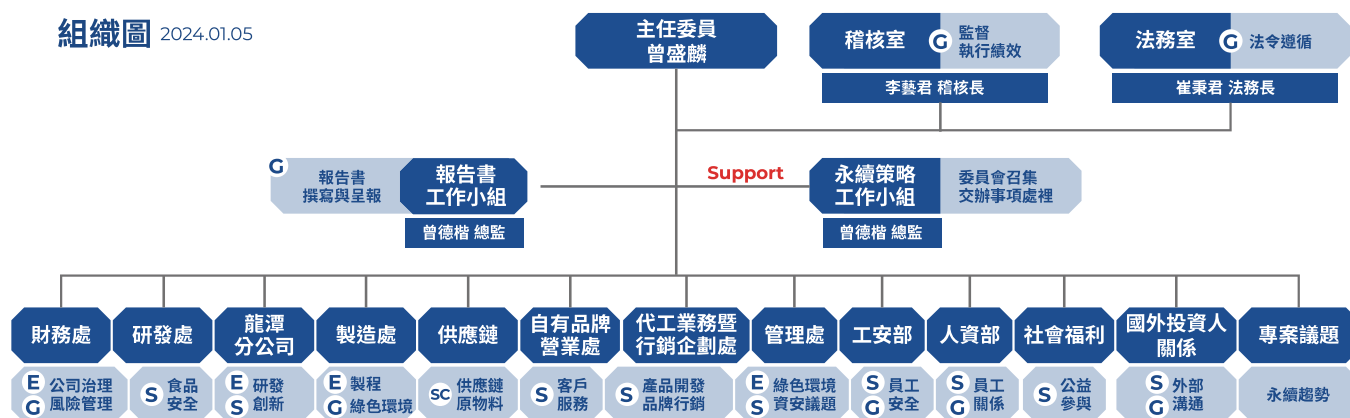


“

葡萄王生技致力於成為臺灣生技業永續領導者，除了持續以「健康專家、照顧全家」的使命守護大眾的健康，也期許公司於經濟、環境與社會各面向皆發揮正面影響力，將永續納入每個日常的業務決策。

”

組織圖 2024.01.05



隨著公司不斷成長，我們重視的不僅是公司治理與營運績效，環境、社會及公司治理績效表現（以下簡稱 ESG）對葡萄王生技而言，是回應利害關係人對公司的期待並傳達企業理念的最佳方式，為了將 ESG 的核心理念完全融入經營理念和文化，於 2021 年再將跨部門的「永續發展暨 ESG 委員會」依新興的永續議題進行改組，透過各部門通力合作，並結合內部管理機制，具體的推展 ESG 相關行動。

永續發展暨 ESG 委員會隸屬於總經理室下，最高負責人為董事長暨總經理，並由高階主管代表擔任主任委員，並遴選各單位代表（財務處、研發處、製造處、供應鏈、營業處、管理處、工安部、人資部、國外投資人關係）擔任委員，定期召開會議，共同規劃與執行 ESG 年度計畫。除了各單位及相關工作小組每季開會外，全體委員皆於每年年中與年底舉行 ESG 目標討論會議，並報告 ESG 事務推動的實行成果與計畫，定期向董事長與董事會檢討與報告實施成效及改進方向。



2023 永續績效

治理

公司治理

1. 「永續發展暨 ESG 委員會」持續推動各 ESG 工作小組之永續目標
2. 2023 年經外部驗證單位 (BSI) 審查完成取得 ISO 37001 反賄賂管理系統驗證
3. 2023 董事會通過「反貪腐、反賄賂政策」，透過本政策實踐公司誠信經營文化
4. 2023 年度與誠信經營相關之檢舉及申訴案件為 0 件
5. 2023 年無涉及任何貪腐或賄賂、利益衝突、洗錢或內線交易等行為。
6. 持續採用 SASB 指標（除個人及家用品業外，新增加食品業）與投資人進行 ESG 溝通

產品創新

1. 2023 年度發表期刊數 21 篇
2. 2023 年度申請專利數 32 件
3. 2023 榮獲 SNQ 國家品質標準產品總計 2 項
4. 2023 榮獲傑出生技產業獎年度創新獎
5. 獲國家科學及技術委員會新竹科學園區管理局補助 112 年度精準健康跨域推升計畫 363 萬元
6. 2023 投入於創新研發費用共計 289,545 仟元

食品安全與 供應鏈管理

1. 2023 執行 15 項微生物及化學類能力測試皆通過
2. 2023 關鍵供應商永續自評問卷回收率 100%
3. 維持 100% 供應商年度定期評鑑
4. 2023 SIMP 供應商智能管理平台線上率提升至 89.94%
5. 2023 已全數完成生產線之追蹤查驗，達成率 100%，完成驗證之產線所生產的產品產值比為 100%

2018-2022 年歷史績效

1. 2019 訂定董事會及薪資報酬委員會績效評估辦法，並自 2019 年起逐年評估董事會及薪資報酬委員會整體運作績效
2. 2020 董事會通過修訂「道德行為準則」、「防範內線交易管理辦法」、「不誠信行為防範方案」、「誠信經營作業程序及行為指南」，積極防範不誠信行為
3. 2021 設置「數位轉型委員會」，旨在將數位技術融入營運策略
4. 2021 成立審計委員會取代監察人之職責，監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度
5. 2022 年起參考審計品質指標 (AQIs) 評估簽證會計師之適任性
6. 2022 年董事會、個別董事成員及功能性委員會績效評估結果均為「優」

1. 2019 葡萄王生物科技研究所正式啟用
2. 2020 年產學合作及委託研究案共 30 件，總金額超過 2,800 萬元
3. 2020 年結合發酵技術共開發 219 項產品
4. 2021 葡萄王完成 14 項新品上市、葡眾完成 8 項新品上市，包含 2 支機能性休閒飲品
5. 2022 榮獲 SNQ 國家品質標準一營養保健食品類/保健食品組一小悅光、青采熾、銀燦餐包，總計 3 項產品
6. 2022 年獲經濟部補助計畫「主導性高纖高蛋白真菌未來肉之研發」1120 萬元
7. 2022 年獲經濟部工業局 iPAS 企業數位人才實作培育補助計畫補助 300 萬元

1. 2018 產品 100% 可進行內部溯源
2. 2019 原物料供應商評鑑稽核百分比達 100%
3. 2020 年建置「供應商智能多元溝通平台」
4. 2021 平鎮廠新增設之軟袋線已導入 HACCP、ISO/FSSC 22000、NSF GMP 等驗證制度
5. 導入保健營養食品 GMP 制度於平鎮廠，並取得驗證
6. 已完成 cGMP 鑑別及改善、建立兩廠產品食品安全計劃書、品保人員通過 PCQI 資格核定，設立中壢/平鎮兩廠 PCQI 人員
7. 2022 年已完成 TGA GMP 標準盤查作業，並鑑別差異項



客戶滿意度
與法規遵循品牌
價值

2023 年永續績效	2018-2022 年歷史績效
2023 導入 SAP 後亦針對品質相關客訴上線客訴管理系統 - 持續更新客戶詢問問題以時時了解客戶需求與確保回覆一致性與正確性 2023 持續每月產品教育再訓練課程，由營養師針對產品與常見客戶詢問產品進行再教育，以提升產品服務品質 - 通過2023年台灣智慧財產權管理規範(TIPS)A級驗證 - 舉辦「保密資訊管理制度」宣導說明會及智慧財產權相關訓練。	2019「購健康」2019 年全面啟用電子化訂單處理流程，出貨處理日期縮短至 3 工作天 2020 年完成對超過40 位以上消費者的訪談，建立改善方向並建立中長期客服規劃 - 人員的產品知識問題藉由訓練課程，分數提升27% - 運用 Martech 技術，建立完整客戶輪廓對應的生活型態與健康需求 2021 建置完成話務管理系統與電話客服滿意度調查，提升客服話務處理的效率與服務品質 2022 逐月檢視電話客服滿意度，並針對滿意度偏低個案進行討論與優化方案，以提升客服話務服務品質 2022 每月產品教育再訓練課程，由營養師針對產品與常見客戶詢問產品進行再教育，以提升產品服務品質 2022 客訴流程 SOP 建立，針對常見客訴類型建立標準作業程序
2023 獲 TCSA 企業永續報告獎白金獎 2023 獲台灣100大永續典範企業獎 2023 連續兩年獲得台灣公司治理評鑑排名前5% 2023 獲「TSAA 台灣永續行動獎」社會共融類一銀獎 「機能性植物乳桿菌 GKM3®」榮獲2023 傑出生技產業創新獎 2023 獲1111 人力銀行評選幸福企業金獎 2023 榮獲 Quickseek ESGdata 生技公司 ESG 大調查第一名	2018 第 25 屆國家品質獎卓越經營獎 2019 傑出生技產業金質獎 2020 榮獲流感防疫聯盟金獎肯定 2020 榮獲 TCSA 企業永續報告獎金獎 2021 傑出生技產業獎—年度產業創新獎 2021 桃園市金牌企業卓越獎-智多星獎 2021 年1111 人力銀行評選幸福企業金獎及特別獎 2021 獲 TCSA 企業永續報告獎金獎 2022 獲 TCSA 企業永續報告獎白金獎 2022 獲 TCSA 永續綜合績效獎台灣100大永續典範企業獎 2022 獲 TSAA 台灣永續行動獎銀牌 2022 獲天下公民獎中堅企業第九名及新秀獎 2022 年衛生福利部國民健康署績優健康職場-母性健康友善獎



社會

人才發展與
員工福利

1. 2023 年獲 ISO Plus Awards-職安衛健康管理典範獎
2. 2023 榮獲台灣疫苗推動協會企業防疫聯盟-防疫尖兵金獎
3. 2023 再次取得勞動部人才發展品質管理系統評核等級證書 (TTQS) 銀牌資格
4. 2023 榮獲運動企業認證
5. 維持 2014-2023 (連續九年) 無重大災害
6. 2023 公司男女比例維持 50:50
7. 2023 持續辦理「倫理沙龍」課程
8. 2023 持續落實葡萄王生技學院架構，於六大部門規劃、建制並執行研發處 (IRC & QA 部門) 學苑人才培育計畫

社區
投資

1. 2023 葡萄王生技同仁投入於社會參與人次達到 1,243 人，服務時數達 655 小時
2. 2023 恢復舉辦與社區互動活動，投入於贊助與環境改善費用共 2,419,852 元
3. 2023 地方創生計畫投入 13 個專業單位、1,397 個人時、約 133 萬

2018-2022 年歷史績效

1. 2018 獲《Cheers》雜誌 2018 新世代最嚮往企業
2. 2019 榮獲勞動部勞動力發展署頒發人才發展品質管理系統評核等級證書 (TTQS) 銀牌
3. 2019 成立葡萄王生技學院，進行部門規劃、建制並執行部門學院訓練計畫，提升員工職能
4. 2020 年平鎮廠廠護榮獲勞動部職安署職場健康服務傑出人員楷模獎第一名
5. 2021 年成立「管理處學苑」，由工作分析著手，深入瞭解同仁工作內容
6. 2022 年榮獲桃園市衛生局 AED 安心場所認證-平鎮廠、中壢廠、龍潭分公司
7. 2022 年榮獲台灣疫苗推動協會企業防疫聯盟-防疫尖兵金獎
8. 2022 潛力人才培養 (KPI)，每處培養 1 人，成功率達 80% 以上

1. 2019 更新健康活力能量館多媒體設備，提供免費參觀服務
2. 2020 年投入社會參與之志願人次達 979 人次，服務時數為 815 小時
3. 協助振興里、龍興里和北興里社區進行公益掃街活動
4. 2021 五峰段木香菇扶植計畫，投入 12 個輔導單位、260 個人時和 50 萬元經費
5. 2022 年關懷弱勢兒童已完成校園需求調查並進行捐贈，共捐贈 10 個學校 131 萬元
6. 2022 年弱勢膳食計畫捐贈 3 家單位，累計服務 16,275 人次

環境

氣候承諾與
環境倡議

1. 2023 啟動科學基礎減碳倡議 (SBTi) 1.5°C 目標設定計畫
2. 2023 持續執行「白瓶傳愛」公益活動，環保部將約 360 公斤重之回收空瓶，預計於 2024 年 6 月交由廠商製成再生塑膠粒，回收再利用

能源及
水管理

1. 2023 年葡萄王生技三廠總節電量 481,641 度，節電率 1.6%
2. 2023 龍潭廠太陽能光電系統發電量 194,582 度，減少二氧化碳 96,318kg
3. 2023 綠電購置轉供至平鎮廠累計 90 萬度
4. 2023 年三廠 RO 排水回收量 53,060 噸，減少 CO2 排放約 8,489 公斤

2023 年永續績效

2018-2022 年歷史績效

1. 2018 於觀光工廠設置太陽能板共計減少 CO2 排放量約 3,691 kg
2. 2019 鋁箔包全系列產品 100% 使用 FSCTM 所生產木材製成之綠色紙漿原料
3. 2020 年開始採用 TCFD，辨識出葡萄王的氣候風險與機會並因應
4. 加入 RE 100 再生能源倡議承諾第一階段 2030 年再生能源使用達 15%，第二階段 2035 年達 100%
5. 2020 年三廠鍋爐皆停止使用重油，減少粒狀污染物的排放
6. 2021 成為臺灣第一家正式簽署 TCFD Supporter 的健康保健 (Health Care) 產業
7. 2022 年 11 月通過 ISO 14001 管理系統驗證
8. 2022 年，廢棄物清理廠商已稽核 3 家均合法作業 (年度目標家數：年 ≥ 1 次)

1. 2019 ISO 50001 導入並獲得認證
2. 2020 年龍潭分公司推行 RO 設備排水回收案
3. 2021 年三廠節電率達 3.3%
4. 2021 年度廢水 100% 均達法規標準排放，並優於放流水平均標準化學需氧量 (COD) 30%
5. 2021 完成綜合廢水排放削減率 ≥ 3%
6. 2021 三廠 RO 濃縮排水全回收至空調冷卻水塔再利用，全年回收量達 13,950 噸
7. 2022 年葡萄王生技三廠節電率 1.44%
8. 2022 年三廠 RO 排水回收量 34,071 噸



價值鏈

葡萄王生技以價值鏈的角度來檢視公司於永續經營發展的努力，除檢視我們於價值鏈上所帶來的影響力與衝擊之外，也有助於鑑別最需加強的環節。我們期望於未來延長價值鏈分析的全面性，並且盡力創造價值，降低負面影響。葡萄王生技的價值鏈如下圖：



利害關係人溝通與重大主題

重大主題衝擊評估結果 / 重大主題衝擊說明與葡萄王生技的回應 / 利害關係人溝通頻率與管道



利害關係人溝通與重大主題分析

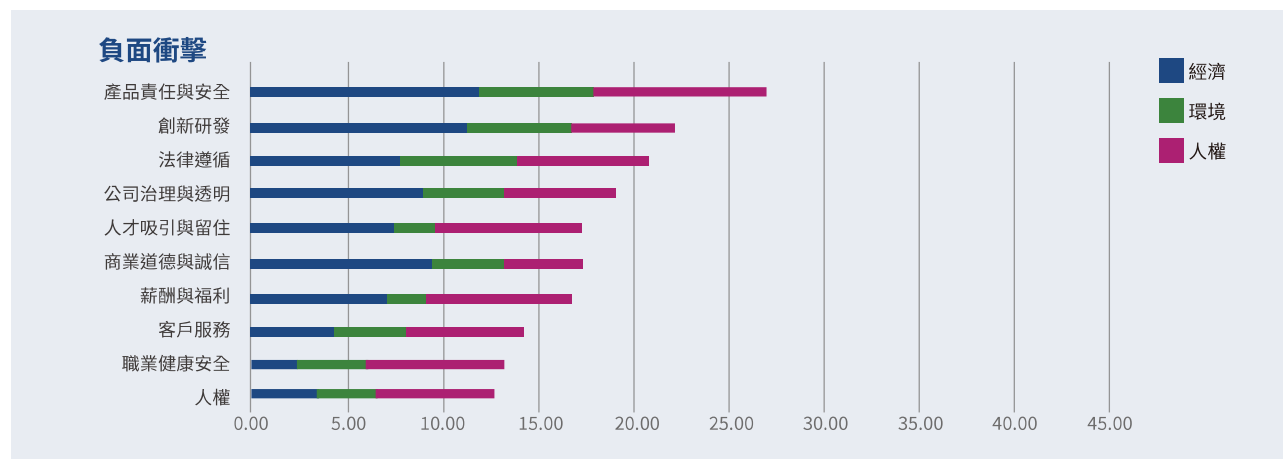
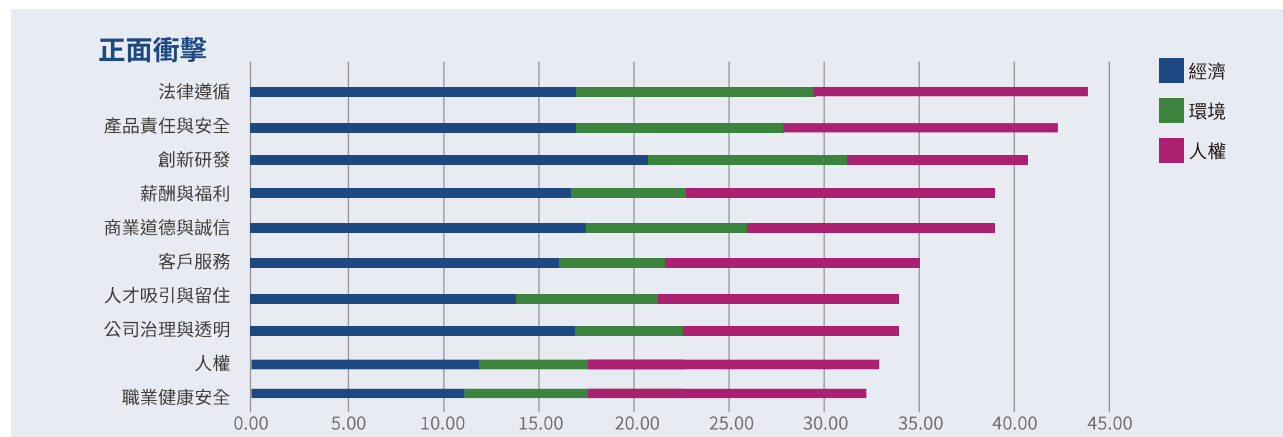
追求永續發展是葡萄王生技的目標，利害關係人係為受公司活動、產品顯著影響的團體或個人，亦或是其行動會深刻影響我們執行決策的人或團體。為了解各利害關係人的想法、需求及期許，並建立有效的溝通管道，不但在日常業務中與利害關係人收集反饋，也盡量立即性地溝通回覆，同時也是做為擬訂 ESG 政策與相關計劃的參考依據，本年度議合的利害關係人從葡萄王生技各部門日常業務中所接觸之對象中進行鑑別，溝通範疇並未涵蓋其他集團子公司。

各單位依據前項所界定的關注議題，將重大議題納入年度規劃及日常業務管理，並定期評估執行成效，持續改善。



重大主題衝擊評估結果

永續策略工作小組今年向包含21位主管在內的299位利害關係人發放20項永續議題關注問卷，以利害關係人對各項永續議題的關注程度鑑別出10大重大主題。並進一步以葡萄王生技在10大重大主題對經濟、環境和人群的正負面影響程度和發生可能性，來鑑別各主題造成的正負面實際與潛在衝擊。



1. 產品責任與安全
2. 商業道德與誠信
3. 法規遵循
4. 薪酬與福利
5. 人才吸引與留住
6. 公司治理與透明
7. 職業健康安全
8. 客戶服務
9. 人權
10. 創新研發

重大主題衝擊說明與葡萄王生技的回應

重大主題	主題邊界			衝擊說明	葡萄王生技 相關政策或承諾	採取的行動	追蹤行動有效性指標	回應章節
	上游	組織內部	下游					
產品責任 與安全	●	●	●	葡萄王生技以最嚴謹的品質及衛生標準進行產品責任與安全的管理，期望能透過開發出更多品質優良的產品，提供顧客更安心的保證。	• 食品安全政策	• 持續優化檢測方法 • 維護實驗室認證系統 • 持續維護品質系統認證 • 持續推動食品安全文化活動	• 各產線品質目標 • 因食品衛生安全疑慮導致回收案件數 • 食品安全管控費用佔營業收入淨額比例	• 2.3 食品安全責任
商業道德 與誠信	●	●	●	葡萄王生技應本於廉潔、透明及負責之經營理念，制訂以誠信為基礎之政策，經董事會通過，並建立良好之公司治理與風險控管機制，以創造永續發展之經營環境。2023 年與誠信經營相關之申訴案件、檢舉（含匿名舉報）為 0 件。	• 道德行為準則 • 誠信經營守則 • 誠信經營作業程序及行為指南 • 不誠信行為防範方案 • 檢舉與申訴管理程序	• 設置內 / 外部檢舉及申訴電話專線	• 檢舉管道案件受理數	• 1.2 公司倫理與誠信
法規遵循		●	●	葡萄王生技以最高標準審視公司所有作業流程，時時關注最新法律動態，並調整自身作為。	• 道德行為準則 • 文案審核程序 • 廢棄物管理作業標準	• 設置法規案件處理流程 • 設置文案審核程序 • 更新違規廣告文案資料列表 • 舉辦廣告文案教育訓練 • 設置廢棄物管理作業標準	• 年度法規遵循情形	• 1.5 法規遵循
薪酬 與福利		●		葡萄王生技參考勞動力市場的薪資水平與結構，提供具有競爭力與優勢的薪資政策，並秉持員工關懷的精神，推動與落實 EAPs 方案，兼顧同仁福利與員工關懷政策之推動。	• 薪資福利政策	• 提供具競爭力與優勢的薪資政策 • 推動落實人才庫計畫 • 辦理 EAPs 創新課程	• 平均年薪市場水準 • EAPs 滿意度 • EAPs 講座辦理場數 • 工作相對報酬滿意度	• 4.4 員工薪酬福利與健康照護
人才吸引 與留任		●		葡萄王生技為同仁設計具備競爭力且優於業界水準的薪資制度，提供具安全與衛生的工作環境。另外，也規劃多元化的發展管道，導入目標與績效管理制度，並擬定員工訓練目標與計畫。	• 承諾以「人力資本 3.5 策略思維」實現人才的適材適位 • 葡萄王生技的人權政策	• 落實葡萄王生技學院架構 • 設立職場暴力處置小組，對職場暴力零容忍	• 潛力人才培養成功率 • 員工滿意度調查 • EAPs 滿意度	• 4.2 人才培育與績效獎勵 • 4.3 員工薪酬福利與健康照護



重大主題衝擊說明與葡萄王生技的回應

重大主題	主題邊界			衝擊說明	葡萄王生技 相關政策或承諾	採取的行動	追蹤行動有效性指標	回應章節
	上游	組織內部	下游					
公司治理與透明	●	●	●	公司治理是企業永續經營的基礎，依循公司治理 3.0- 永續發展藍圖，葡萄王生技承諾強化董事會職能、提升資訊透明度、強化利害關係人溝通、接軌國際規範及深化永續治理文化五大原則，落實公司治理與透明追求企業永續經營。	• 道德行為準則 • 誠信經營守則 • 誠信經營作業程序及行為指南 • 不誠信行為防範方案 • 檢舉與申訴管理程序	• 設置公司治理小組擔任「公司治理專責單位」暨「誠信經營專責單位」 • 遵循公司治理評鑑 • 定期執行董事會及功能性委員會績效評估	• 公司治理評鑑結果 • 董事會及功能性委員會績效評估結果	• 1.1 公司治理與透明
職業健康安全		●		葡萄王生技提供同仁安全與健康的工作環境，除秉持環安衛政策以履行守規義務，降低危害風險、推行全員參與友善職場環境等承諾，更推廣至葡萄王相關的承攬、供應商等夥伴們為共同體，以職安衛「你好、我好、大家好」之三好互助目標，一併邁向安全、友善、健康的職場環境下永續經營。	• 葡萄王生技的人權政策 • 環安衛政策	• 每季定期召開職業安全委員會 • 每年進行環安衛風險與機會評估並擬定對策 • 執行職業安全教育訓練	• 工傷事故發生件數 • 無災害工時紀錄	• 4.4 職業安全
客戶服務		●	●	葡萄王生技以核心理念「科技、健康、希望」，全力為客戶創造的美好未來。隨著客戶數量逐漸增加，藉由數據的分析與系統的協助與完整的人員訓練，以滿足客戶期待、專業服務建立客戶忠誠度，並提升客戶滿意度。	貼心服務，專業能力，完善系統建立體貼客戶需求與解決客戶問題並重的客服體驗，創造滿意與願意推薦的消費流程。	• 執行客戶訪談與電話後滿意度調查 • 人員持續再訓練 • 建立客戶詢問問題完整資料庫 • 導入話務管理系統	• 客戶滿意度調查結果	• 3.4 客戶服務
人權		●		葡萄王生技遵循國際人權公約，維護同仁結社自由的權益，不因員工性別、年齡、懷孕、種族與政治及宗教傾向而有所歧視。	• 葡萄王生技的人權政策 • 職場不法侵害作業程序	• 設立職場暴力處置小組 • 執行人權盡職調查程序 • 友善職場講座	• 年度人權事件發生件數 • 職場性騷擾事件發生件數	• 4.1 人權
創新研發		●		因應消費者及市場需求趨勢，除在自有的核心能力之外，同時也將嘗試結合外部研究或新創單位，開發葡萄王生技獨有之功能原料或配方。	在安全與品質上盡力確保安全性及符合法規，並嘗試開發適合特殊族群之相關產品。	• 發表期刊	• 專利申請數與申請專利 • 新穎性原料研究及量產	• 3.1 創新管理與專利



利害關係人溝通頻率與管道

利害關係人溝通



	主要關注議題	我們的回應與作為 (請參閱對應章節)	溝通管道	溝通頻率	2023 年度溝通實績
股東／投資人	- 產品責任與安全 - 法規遵循 - 創新研發 - 行銷與標示 - 客戶服務	1.4 財務績效 2.2 食品安全責任 3.1 創新管理與專利	- 召開股東大會 - 法人說明會 - 參加海內外投資機構研討會及面對面溝通會議 - 透過電話、電子郵件、外部溝通信箱回答投資人及分析師的提問，並定期收集意見回饋 - 每年發行公司財報、年報、永續報告書 - 於公開觀測站發布重大訊息或於官方網站公佈公司重要資訊	一年一次 不定期 不定期 不定期 一年一次 不定期	- 舉辦1次股東常會 - 受邀參加7次法人說明會 - 發行112年各季財報及111年度年報 - 發布中/英文重大訊息共48則 - 按月發佈共12次自結合併營收數據
客戶	- 資訊安全管理 - 產品責任與安全 - 法規遵循 - 商業道德與誠信 - 廢棄物管理 - 水資源管理 - 包裝生命週期管理 - 生物多樣性 - 行銷與標示 - 人權 - 營養、可負擔的產品 - 職業健康安全	1.2 公司倫理與誠信 1.5 法規遵循 3.3 客戶服務 6.2 能源及溫室氣體管理	- 商品諮詢服務專線 - 代工諮詢服務專線 - 官方網站、外部溝通信箱 - 客戶滿意度調查 - 官方購物系統 - 電話訪談 - 專人客服專線與窗口	每天 每天 每天 一年一次 每天 每天 每天	- 專人客服專線/商品、訂單諮詢服務16,181人次 - 官方網站、外部溝通信箱回覆共計2,200人次 - 網路線上留言回覆約19,800次 - 電話訪談約2,200人次
供應商	- 法規遵循 - 產品責任與安全 - 行銷與標示 - 商業道德與誠信 - 供應鏈管理	1.2 公司倫理與誠信 2.1 供應鏈管理 2.2 食品安全責任	- 採購課聯絡專線 - 官方網站、外部溝通信箱 - 公開招標、意見交流訪談會議 - 供應商現場稽核與輔導 - 問卷、電話、傳真、電子郵件	每天 1~2次/月 每天 2~3次/月 每天	共實地稽核73家供應商
員工	- 薪酬與福利 - 職業健康安全 - 法規遵循 - 產品責任與安全 - 人權	1.2 公司倫理與誠信 4.2 人才招募與結構 4.3 人才培育與績效獎勵 4.4 員工薪資福利與健康照護	- 定期舉辦勞資會議 - 與董事長有約1對1溝通 - 公司公告 - 內部網站 - 人資單位 - 員工意見箱；檢舉、申訴信箱 - 公司內部網頁公布相關規章辦法 - 定期舉辦勞資會議	一季一次 不定期 不定期 不定期 不定期 不定期 不定期更新 一季一次	- 共舉辦4場勞資會議 - 申訴信箱不重複個案共4件 - 接受年度績效考核的員工比例達100% - 年度訓練總時數共9,431小時 - 年度訓練總人次共3,938人次

	主要關注議題	我們的回應與作為 (請參閱對應章節)	溝通管道	溝通頻率	2023 年度溝通實績
政府	- 客戶服務 - 行銷與標示 - 產品責任與安全 - 法規遵循 - 營養、可負擔的產品	1.2 公司倫理與誠信 2.2 食品安全責任 4.2 人才招募與結構 4.3 人才培育與績效獎勵 4.4 員工薪資福利與健康照護 4.5 職業安全	- 公文往來 - 會議（例如說明會或公聽會）	不定期 不定期	收、發公文共1,812件
社區鄰里	- 資訊安全管理 - 產品責任與安全 - 法規遵循 - 能源管理與循環經濟 - 氣候變遷因應 - 廢棄物管理	2.2 食品安全責任 2.3 永續產品 3.3 客戶服務 6.2 能源及溫室氣體管理 6.3 水資源管理 6.4 廢棄物管理	- 社區活動 - 里長、鄰長窗口	不定期 不定期	共舉辦5場社區交流活動
媒體	- 資訊安全管理 - 法規遵循 - 創新研發 - 商業道德與誠信 - 供應鏈管理 - 氣候變遷因應 - 客戶服務 - 行銷與標示 - 營養、可負擔的產品	1.4 財務績效 2.2 食品安全責任 3.1 創新管理與專利	- 記者會 - 專題採訪 - 新聞稿 - 公關公司	不定期 不定期 不定期 不定期	共發布20次新聞稿
學界	- 法規遵循 - 創新研發 - 商業道德與誠信 - 客戶服務 - 營養、可負擔的產品	1.2 公司倫理與誠信 2.2 食品安全責任	- 產學合作活動與會議 - 實習訓練與交流 - 專題演講與研討會	不定期 寒暑假及學期中 不定期	- 與32所國內院校合作 - 產學合作的參與學生共65人
非營利組織	- 產品責任與安全 - 法規遵循 - 商業道德與誠信 - 水資源管理 - 行銷與標示	1.2 公司倫理與誠信 1.5 法規遵循 CH5 參與學界（全章）	- 志工活動 - 官方網站 - 官方粉絲團 - 專責服務小組	不定期 不定期 不定期 不定期	投入於社會參與人數為1,243人次

詳見葡萄王生技利害關係人溝通專區：<https://www.grapeking.com.tw/stakeholder/62591ad4df427>

葡萄王生技

2023 永續報告書