



葡萄王生技



關於報告書

前言 | 董事長的話 | 永續策略-我們的目標與承諾 | 葡萄王生技概況 | 利害關係人溝通頻率與管道

歡迎閱讀葡萄王生技股份有限公司（以下簡稱葡萄王生技、公司或我們）2025 年發行的永續報告書（以下簡稱本報告書），本報告書將以公開、透明的態度，向各界的利害關係人說明我們在永續議題上之成果，並針對我們所希冀的願景提出承諾，讓利害關係人理解我們的努力，以及持續邁向永續發展的決心。



報告邊界範疇

本報告書資訊與數據涵蓋邊界以葡萄王生技、葡眾企業股份有限公司、溢昭股份有限公司、上海葡萄王企業有限公司的組織範疇為主，詳細據點請見右表。未來我們將逐漸擴大邊界與範疇，包含英屬維京群島葡萄王國際投資有限公司、上海溢昭貿易有限公司、上海葡軍商貿有限公司、上海葡迅供應鏈管理有限公司、葡佰股份有限公司、上海葡侑商貿有限公司、ELITE PROPARTNER HOLDINGS SDN. BHD. 及 UVACO MY SDN. BHD.，使揭露資訊更趨完整、確實。若揭露範疇與前述有異，則於該段落註明。



揭露發行與報告期間

葡萄王生技自 2014 年起每年自發性編製與發行「葡萄王生技永續報告書」，迄今已連續發行 11 年。本報告書揭露期間為 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，部分呈現過去及未來規劃內容，以完整呈現 ESG 相關資訊。

本次發行日期：2025 年 5 月

為落實環境保護，僅以電子版公告。

（上次發行日期 2024 年 5 月）



撰寫依據

本報告書依循全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative，GRI）所發布之 GRI 永續性報導準則（GRI Standards）2021 年版要求、AA1000（2008）和永續會計準則（SASB）「個人及家用產品產業（Household & Personal Products）」和「加工食品業（Processed Foods）」標準撰寫，並依循臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」、ISO 26000 社會責任指引和聯合國全球盟約等標準。最後，揭露之財務數據是經會計師簽證之 2024 年度合併財務報告。



組織涵蓋範圍資訊

	邊界	地址	電話
葡萄王生技	平鎮總部（平鎮廠）	桃園市平鎮區金陵路二段 402 號	+886-3-457-2121
	中壢龍岡廠（中壢廠）	桃園市中壢區龍岡路三段 60 號	+886-3-457-2125
	物流中心	桃園市中壢區新生路二段 466 號	+886-3-453-2121
	台北營運總部	台北市內湖區金莊路 18 號 11 樓	+886-2-2790-3011
	電話銷售中心	台北市中正區臨沂街 27 巷 10 號 3 樓	+886-2-8178-3167
	健康活力能量館	桃園市平鎮區金陵路二段 402 號	+886-3-271-2121
	葡萄王生物科技研究所（龍潭分公司）	桃園市龍潭區龍鳳一路 68 號	+886-3-499-3090
	健康展望園區（湧豐廠）	桃園市平鎮區工業一路 8 號	尚無電話
葡眾企業股份有限公司	健康活力能量館台中直營店	台中市中國區臺灣大道一段 1 號 C3 櫃位	+886-4-2222-3189
	企業總部暨台北中心	台北市內湖區金莊路 18 號	+886-2-27922103
	桃園營運中心	桃園市桃園區復興路 186 號 8 樓	+886-3-3328358
	新竹營運中心	新竹市東區東光路 192 號 8 樓	+886-3-5721788
	台中新營運（2022/10/11 正式營運）	台中市東區公園東路 130 號 3 樓	+886-4-22655337
	台南營運中心	台南市中西區永福路一段 189 號 3 樓	+886-6-2132208
	高雄營運中心	高雄市鼓山區明誠三路 687 號 7 樓	+886-7-5866738
	花蓮營運中心	花蓮縣花蓮市自由街 150 號 2 樓	+886-3-8310891
	平鎮物流管理部	桃園市平鎮區平東路 679 巷 3 號	+886-3-4600029
	溢昭股份有限公司	桃園市平鎮區金陵路二段 402 號 5 樓	+886-3-271-2121
	上海葡萄王企業有限公司	上海市松江區車新公路 518 號	+86-21-57609598



報告查證與確信

本報告書已委託獨立且具公信力之勤業眾信聯合會計師事務所依據按中華民國會計研究發展基金會所發佈確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之規定，對我們根據 GRI 準則所編製報告書所選定之永續績效標的資訊，進行有限確信（Limited Assurance）。確信工作完成後之相關結果已與治理單位充分溝通，確信範圍及結論請詳本報告書附錄之獨立確信報告書。本報告書中通過獨立第三方之認證或查證第三方驗證之認證系統之系統類別請詳附錄之內容。



意見回饋與聯絡資訊

若您對於 2024 年度葡萄王生技永續報告書有任何疑問與指教，非常歡迎您透過以下方式與我們聯繫，幫助我們持續改進。

葡萄王生技股份有限公司 永續發展暨 ESG 委員會

地址：桃園市平鎮區金陵路二段 402 號

ESG 永續發展事務聯絡窗口：曾德楷永續長、陳育生管理師

電話：(03)457-2121 ext 1896

傳真：+886-3-4572128

E-mail：ESG@grapeking.com.tw

官方網站：https://www.grapeking.com.tw



請至官網下載 pdf 檔。

<https://www.grapeking.com.tw>





董事長

鄭盛麟

董事長的話

2024年國際局勢動盪，保健食品需求趨緩，產業競爭更加激烈，葡萄王仍不畏艱難，落實葡萄王「健康專家 照顧全家」的企業理念，公司發展再創新高。在永續經營方面，我們領先業界，為生技業第一家正式取得 SBTi 科學基礎減量目標倡議之淨零目標驗證，並於公司內部制定相關政策，來達到每年減碳的目標，展現了葡萄王在 ESG 方面的決心與實踐，往後仍持續創造更美好的永續未來。

掌握時代的脈動，我們自 2019 年，將企業社會責任優化導入「環境永續」、「社會參與」、與「公司治理」等範疇，並持續以永續發展暨 ESG 委員會為運作架構，在企業對外核心價值「科技、健康、希望」的基礎上以「付出，成就美好社會」為理念出發，進而推動「誠信治理」、「產品責任」、「研發創新」、「幸福職場」、「社會共榮」及「綠色環境」等多面向永續績效。

我們也於 2024 年底，為更加落實對外核心價值「科技、健康、希望」，進而導出與之相呼應的內部核心價值，「創新、誠信、利他」，期盼同仁以此為基礎，呼應我們的永續經營目標，與同仁一起實踐葡萄王的企業理念。

葡萄王生技自 2014 年起自主編撰永續報告書至今已第 11 年，也連續 10 年自主完成會計師事務所確信。今年我們仍持續進行永續報告書的撰寫，依循全球永續性報導準則（GRI Standards）編製，希望能讓社會大眾及利害關係人更清楚了解我們在企業社會責任的努力。

在永續經營的期許下，本公司不斷加強公司治理政策，除遵守法令及章程之規定外，我們也將公司治理分成幾大面向，包含：維護股東權益及平等對待股東、強化董事會結構與運作、落實企業社會責任、提升資訊透明度，我們由公司治理小組擔任「公司治理專責單位」暨「誠信經營專責單位」，強化公司治理架構並協助訂定

推動誠信經營、反貪腐、反賄賂等相關事宜，透過宣導與測驗積極落實誠信正直與道德價值觀念，並每年定期向董事會報告執行情形。在 2024 年我們已連續第二年取得全據點 ISO37001 反賄賂管理系統認證，仍舊是生技業的第一，未來將持續以誠信為本，打造誠信企業並為社會做出更大的貢獻！

公司治理是企業永續經營的基礎，為使企業治理程序完整與透明，我們積極參與證交所辦理之公司治理評鑑，連續四年入列公司治理評鑑前 5% 上市企業，堪稱生技產業第一，未來也將持續精進，朝向永續經營的目標發展（詳見 [CHI 誠信治理](#)）。我們也透過獨立董事與內部稽核主管及會計師定期當面溝通，以利獨立董事職權能充分行使，公司也定期為董事購買「董事暨重要職員責任保險」，以降低並分散董事因錯誤或疏失行為而造成公司及股東重大損害之風險。此外，我們提供多元溝通管道，由專責人員回應利害關係人關切之議題。公司亦定期於中英文網站，揭露公司治理及財務業務資訊，並於 2024 年受邀參加海內外 5 次法人說明會，以提升資訊透明度。

在食品安全管理部份，我們持續推動食品安全履歷系統，以落實產品責任。葡萄王生技不但擁有 PIC/S GMP、ISO22000、HACCP、NSF GMP、TQF、HALAL 及 ISO/IEC 17025 TAF 認證實驗室、FSSC22000 等多項國際認證，也仍會定期稽核評鑑原物料供應商。如 2024 年我們稽核公司配合的 218 家廠商，達到百分之百的稽核比率，就是希望能用最嚴格及高標準的把關，讓消費者能喝得放心，吃得安心（詳見 [CH2 產品責任](#)）。

此外，我們對於全體同仁的食安文化認知，進行全面的宣導活動，例如：協同健走活動擺攤及設置闖關小遊戲並宣導食安知識、響應世界食品安全日活動，並在廠內各處放置食安知識及標語、每年發布 2 期食安誌宣導食品安全時事及新知。

在研發創新部分，葡萄王獨家的生物科技研究所，運用領先業界的發酵專業技術，妥善發揮本身擁有的先進生物科學技術，不斷研發與創造提供有益社會人羣的產品，並即時提供消費者更好的品牌體驗，因此從前段研發創新、公司整體數位轉型、到後端市場開拓皆有相當亮眼的表現，也因佈局的早發展成熟，2024 年獲得各界肯定：研發專利於國際發明獎獲得 34 金 3 銀 1 銅 19 特別獎，其中真菌蛋白、益生菌技術，更於具有權威又以永續性為題的 IUFOST 中獲得三大獎項的殊榮！除此之外，葡萄王生技持續積極與各大專院校進行產學合作，提供青年學子許多來廠參觀以及實習的機會。我們也深入校園與訓練機構，不吝將專業技能與同學分享。我本人亦帶領同仁親自參與台灣董事學會執行人才種子培訓計畫，擔任學生之企業導師。我們希望以培植國家之產業相關專業人才為使命，藉此結合學術界及企業界之力量，幫助青年學子增加實務經驗，提升他們未來在職場上的競爭力（詳見 [CH3 研發創新](#)）。

葡萄王生技持續設有職業安全衛生委員會與專職護理師，並且定期舉辦健康講座，同時也取得 ISO/CNS 45001、運動企業、健康職場等認證，以期提供同仁安全、健康的工作環境。除了同仁們的福利制度，工作環境之外，我們舉辦各項團隊凝聚活動，重視同仁們在公司的歸屬感，多方照顧同仁需求，打造幸福職場，更讓我們第五度榮獲 1111 人力銀行評選「幸福企業金獎」的殊榮，並取得衛福部頒發「全國績優健康職場-銀齡獎」以及「企業永續報告書揭露職業健康與安全績效主動評比」績優企業的肯定；2024 年「全員做工安職場龍平安」永續目標，達成全員參與率 100%，及提案改善率 100% 的成果（詳見 [CH4 幸福職場](#)）。

葡萄王生技也期許以拋磚引玉的方式，透過各種慈善活動的舉辦與贊助，連結內部同仁到外部團體，讓更多人關注社會公益並且投入其中。公司更透過實際的參與和管理，讓每一份公益資源皆能發揮到最大的效益。2024 年投入於社會參與之經費達 20,521 仟元，志願人次達到 1,240 人次（詳見 [CH5 社會共榮](#)）。

為維持下一代的永續環境，我們深刻了解到企業對於氣候變遷與全球暖化設定積極目標的迫切性，因此平鎮總部自 2017 年通過 ISO 14001 環境管理系統認證，採以 PDCA 運作方式，持續推動各項環境保護措施。除此之外，更於 2019 年導入 ISO 50001 能源管理系統，同年也成功加入國際 RE 100 再生能源組織，承諾 2035 年再生能源使用達 100%，成為第 4 家加入的台灣公司，將提高公司的能源績效及優化能源使用做為葡萄王生技的使命目標。2024 年透過綠電採購，持續增加再生能源使用率，並於同年正式通過科學基礎減量目標倡議 (Science Based Targets initiative, SBTi)，成為台灣生技業唯一通過淨零目標的企業。

綜合以上，葡萄王生技除了全力達成股東期望與顧客要求外，對於社會大眾，亦秉持分享理念，期許以企業的角度貢獻一己之力。我們深信只要透過持續不斷地付出與實踐，必能建立公司、同仁與社會三贏之里程碑，善盡企業公民之責任，對環境的永續發展有所貢獻。





葡萄王生技

永續策略 - 我們的目標與承諾

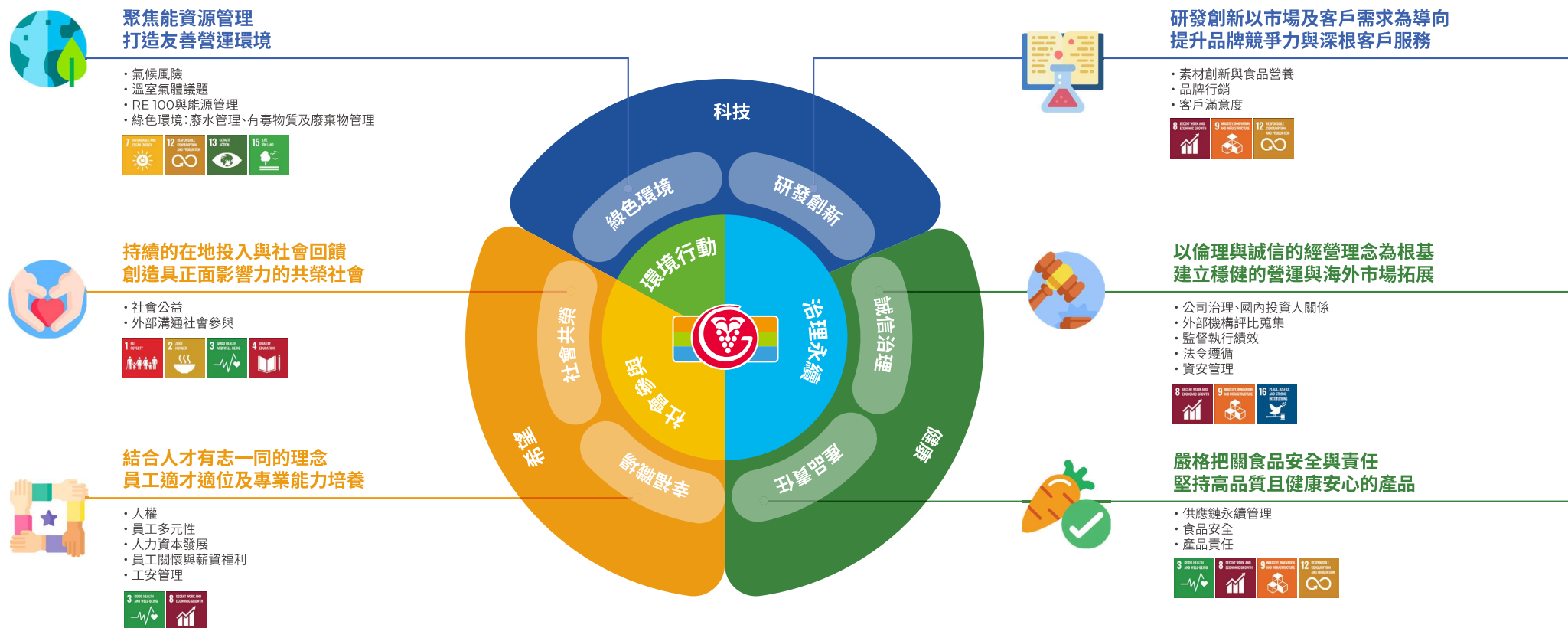
企業永續策略與推動 | 葡萄王生技永續產品藍圖



企業永續策略與推動

葡萄王生技自成立以來，不僅重視公司治理及營運績效，更不斷積極朝向永續環境與社會公益等範疇邁進。「付出，成就美好社會」是我們的永續核心理念，除了以此理念肩負保健食品的領導者外，我們堅持對利害關係人的承諾，期望透過系統化的管理方式，逐步完善落實企業社會責任管理，成就美好的社會。

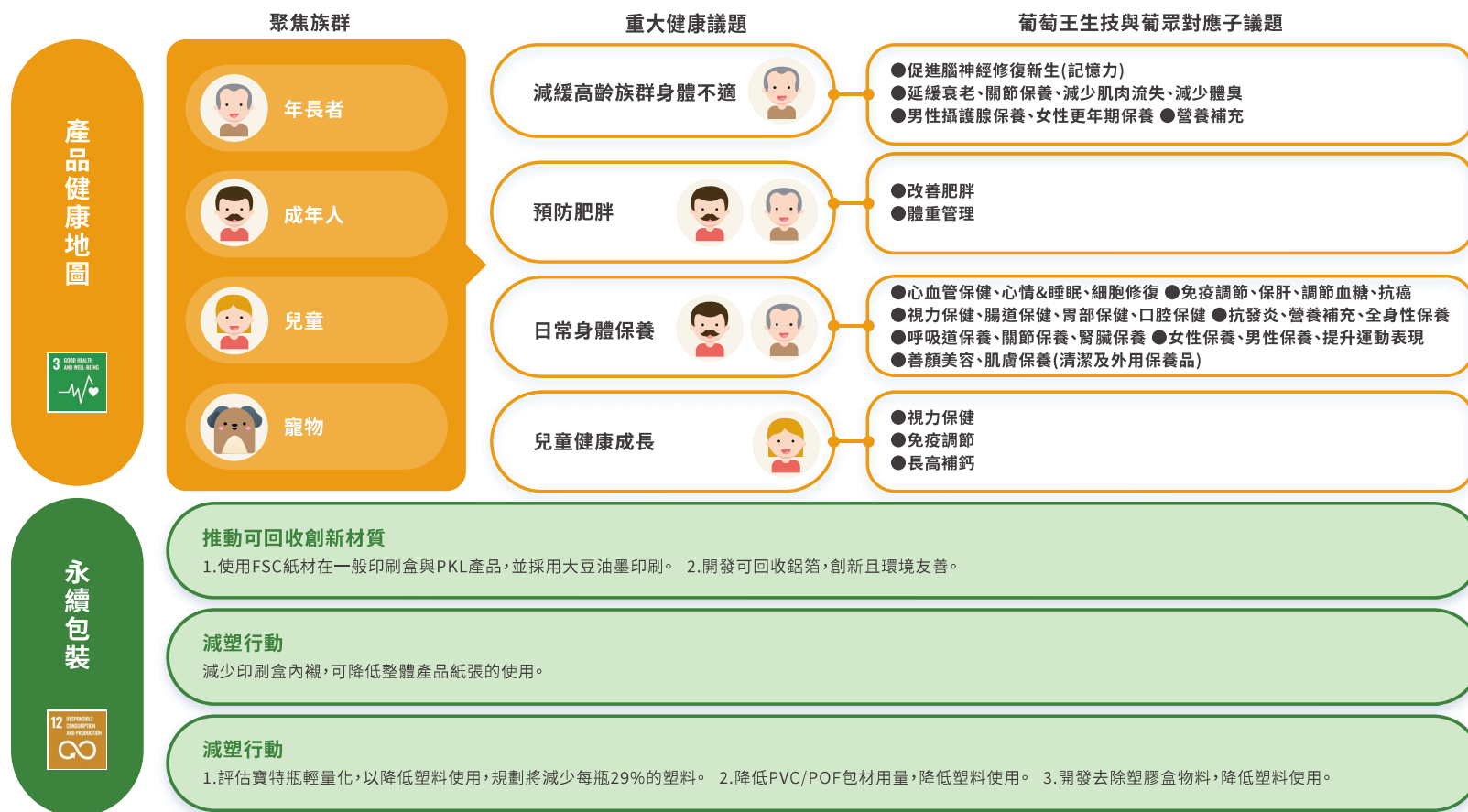
葡萄王生技秉持「以人為本」的企業核心文化，在「科技、健康、希望」的架構下訂定公司的永續策略藍圖，並設計出六大葡萄王生技永續發展主軸，分別為「研發創新」、「誠信治理」、「產品責任」、「幸福職場」、「社會共榮」及「綠色環境」，期望以此六大主軸發展企業永續策略，依據此藍圖持續投入於葡萄王生技的永續經營，並落實於環境、社會與公司治理等三大面向績效管理，擴大自身的企業影響力。



葡萄王生技永續產品藍圖

葡萄王生技深耕臺灣 50 年，將服務全年齡族群的健康作為我們的核心宗旨與使命，全面檢視葡萄王生技與葡眾主要營運市場：臺灣的社會健康議題，並了解產品可以如何幫助人們應對各式議題與疾病。在社會邁入超高齡化與少子化的趨勢下，首先聚焦年長者與兒童，凝聚出「減緩高齡族群身體不適」和「兒童健康成長」等議題；同時，國人肥胖率過高、心血管疾病、內分泌失調與免疫力提升等預防肥胖和日常身體保養等重要健康議題也不容忽視。在上述框架下，重新盤點了葡萄王生技與葡眾的對應產品，並持續推廣給需要的族群。未來更將針對銀髮族常見疾病，開發各式產品，幫助邁入超高齡化的社會。

於永續包裝方面，我們規劃與推動「可回收創新材質」、「減少物料用量」、「減塑行動」，並逐步邁向零廢棄物之目標。





葡萄王生技



葡萄王生技概況

[關於葡萄王生技](#) | [產品服務項目與據點](#) | [葡萄王生技獲獎紀錄](#) | [專欄](#) | [ESG 管理架構：永續發展暨ESG委員會](#) | [2024 永續績效](#) | [價值鏈](#)

關於葡萄王生技

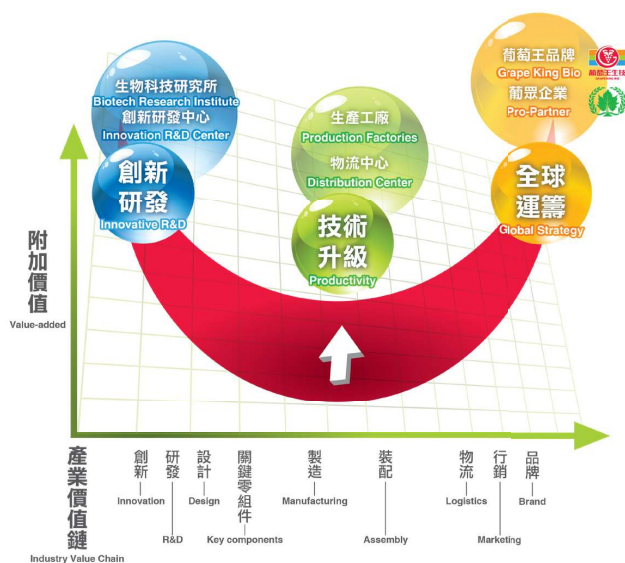
成立背景

1960年代後期，正值台灣基礎建設的黃金時期，葡萄王生技創辦人暨總裁 曾水照先生，看準了這樣的趨勢，於1969年創立「中國扶桑生晃製藥工業股份有限公司」（於1971年正式更名為葡萄王），生產葡萄王的第一支商品-康貝特口服液。然而隨著時代的演進，創辦人深感轉型的重要，於1991年成立生物中心（現名為葡萄王生物科技研究所），正式跨足生技業，專注研發保健食品。1993年，子公司葡眾企業成立，並於1998年正式以傳銷模式進攻保健食品市場。在海外市場部分，1994年進軍中國大陸，設立上海葡萄王企業有限公司，1997年正式營運，積極拓展國際市場，產銷各種保健食品、美容產品。從上游端的產品研發創新、中游端的生產製造到下游端的品牌通路，逐步建立起一條屬於葡萄王自己的微笑曲線。有關我們的歷史沿革詳見官網資料。

產品服務項目與據點

產品與服務

葡萄王生技擁有自己的保健食品及機能性飲料品牌，也提供保健食品及藥品等 ODM/OEM 服務，葡萄王生技藉由創新研發、技術升級及全球運籌建立起如下圖之葡萄王生技微笑曲線，生技經營業務上的優勢：



詳細微笑曲線解釋請參閱葡萄王生技官方網站之企業願景: <https://www.grapeking.com.tw/about/vision>

除了自有品牌表現亮眼之外，1993年成立的子公司葡眾，以傳銷通路為主要銷售管道，在2024年DSN Global 100 list 排名全球直銷公司第38名，並連續十四年皆拿下本土龍頭寶座。

目前葡萄王生技的據點集中在北部地區，又以桃園地區為主要的生產、研發、物流等營運中心。總公司位於平鎮廠區，並於此廠區成立觀光工廠「葡萄王健康活力能量館」，讓消費者能隨時隨地體驗公司的品牌故事及理念。舊有的中壢廠區則是以研發和生產並重。

台北營運總部位於葡眾內湖大樓，為葡萄王自有品牌的銷售核心基地；物流中心則於2018年移至中壢區新生路上。葡萄王研發重鎮「葡萄王生物科技研究所」坐落於新竹科學園區-龍潭園區，耗資16億台幣打造，兼具研發及生產功能，進行自有原料素材（關鍵零組件）之研發及應用，於2024年在葡萄王健康展望園區更建置全新發酵產線，目前合計超過80座發酵槽，發酵產能合計可達到506噸，堪稱全台保健食品第一。

我們的商品銷售通路，全台共計超過15,000家，主要銷售通路共分為實體及虛擬兩大部分：實體通路：量販店、連鎖超市、現代藥妝、連鎖藥局、傳統藥局、便利超商、經銷通路；虛擬通路：自有商城、外部商城、直銷會員、電視購物。



葡萄王生技獲獎紀錄



企業

【葡萄王生技】連續四年獲得台灣公司治理評鑑排名前 5%

【葡萄王生物科技研究所】以「全台生技業第一家」之姿，榮獲「綠色工廠標章」等三項認證！

【葡萄王生技】榮獲 2024 年「TSAA 台灣永續行動獎」SDG12 責任消費與生產銀獎

【葡萄王生技】榮獲桃園市 113 年度推行職業安全衛生優良家族獎

【葡萄王生技】榮獲 2024 年度「淨零產業競爭力卓越獎」！

【葡萄王生技】榮獲 2024 SGS ISO PLUS Awards 環境管理制度績效典範獎

【葡萄王生技】第五度榮獲幸福企業金獎肯定！

【葡萄王生技】榮獲 2024 商業周刊「競爭力 100 強」企業！

【葡萄王生技】榮獲 113 年企業永續報告書揭露職業健康與安全績效主動評比績優企業！

【葡萄王生技】連續三年榮獲「TCSA 台灣企業永續獎」2 項大獎！

【葡萄王生技】榮獲 113 年績優健康職場健康銀齡獎！

【葡萄王生技】榮獲桃園市最高榮譽 113 年桃金企業 -ESG 環境永續獎！

【葡萄王生技】GKM3® 榮獲第 21 屆國家新創獎！

【葡萄王生技】榮獲 2024 第九屆企業防疫聯盟 - 防疫尖兵金獎



技術 & 專利

「乳雙歧桿菌 GKK2 於改善過敏性氣喘之用途」榮獲 2024 馬來西亞 MTE 國際發明展金獎。

「以海水培養真菌蛋白來減少碳排」榮獲 2024 馬來西亞 MTE 國際發明展銀獎。

「桑黃菌絲體可改善肥胖與相關症候群」榮獲 2024 俄羅斯阿基米德國際發明展金獎。

「以海水培養真菌蛋白來減少碳排」榮獲 2024 俄羅斯阿基米德國際發明展1金1特別獎。

「桑黃菌絲體可改善肌肉流失」榮獲 2024 瑞士日內瓦第49屆國際發明展1銀1特別獎。

「可促進傷口癒合的乳酸菌 GKM3® 發酵液」榮獲 2024 瑞士日內瓦第49屆國際發明展1金1特別獎。

「用於改善肌少症之口服組成物」榮獲 2024 日本東京創新天才發明獎1金1特別獎。

「含乳酸菌醱產物 (GKM3®) 之肌膚修護組成物及應用」榮獲 2024 日本東京創新天才發明獎金獎。

「發酵乳桿菌 GKF3、含其之組合物及改善精神失調之用途」榮獲 2024 馬來西亞 ITEx 國際發明展1金1特別獎。

「桑黃 GKI 菌絲體用於製備改善肥胖及肥胖相關代謝性疾病的組成物的用途」榮獲 2024 馬來西亞 ITEx 國際發明展金獎。

「可促進傷口癒合的乳酸菌 GKM3® 發酵液」榮獲 2024 歐洲盃國際創新發明展1金1特別獎。

「有效改善憂鬱之發酵乳桿菌 GKF3」榮獲 2024 歐洲盃國際創新發明展1金1特別獎。

「乳雙歧桿菌 GKK2 之活性物質、含其之組合物及其促進長壽之用途」榮獲 2024 上海國際發明展金獎。

「用於製備提升免疫力之組合物的用途」榮獲 2024 上海國際發明展1金1特別獎。

「鼠李糖乳桿菌 GKLC1、組合物及其改善酒精性肝損傷、胃損傷及/或腸損傷之用途」榮獲 2024 上海國際發明展金獎。

「猴頭菇菌絲體 - 具改善中樞神經系統腦消化能力活性的真菌素材」榮獲 2024 韓國 WIC 世界創新發明大賽金獎。

「具促進長壽之副乾酪乳酸桿菌 GKS6®」榮獲 2024 韓國 WIC 世界創新發明大賽金獎。

「可促進傷口癒合的乳酸菌 GKM3® 發酵液」榮獲 2024 加拿大國際發明競賽1金1特別獎。

「用於改善類固醇所引起眼睛病變的蟬花菌絲體」榮獲 2024 加拿大國際發明競賽1金1特別獎。

「有效改善呼吸道過敏之雷特氏 B 菌 GKK2」榮獲 2024 美國創新發明展1金1特別獎。

「可促進傷口癒合的乳酸菌 GKM3® 發酵液」榮獲 2024 美國創新發明展1金1特別獎。

「具促進長壽之新穎性乳雙歧桿菌 (Bifidobacterium lactis) GKK2」榮獲 2024 美國 AII 達文西國際發明展1金1特別獎。

「用於製備改善退化性關節炎的 GKD7」榮獲 2024 倫敦國際發明展1金1特別獎。

「改善失智症的猴頭菇菌絲體發酵物」榮獲 2024 美國 AII 達文西國際發明展金獎。

「可促進傷口癒合的乳酸菌 GKM3® 發酵液」榮獲 2024 倫敦國際發明展1金1特別獎。

葡萄王生技獲獎紀錄



技術與專利

- 「桑黃菌絲體可改善肌肉流失」榮獲2024克羅埃西亞 INOVA 國際發明展1金1特別獎。
- 「具促進長壽之新穎性乳雙歧桿菌 (Bifidobacterium lactis) GKK2」榮獲2024 克羅埃西亞 INOVA 國際發明展1金1特別獎。
- 「桑黃用於製備改善肌少症之組成物的用途」榮獲2024IIIC 國際創新發明競賽金獎。
- 「絲狀真菌的菌絲體及其製造方法」榮獲2024IIIC 國際創新發明競賽金獎。
- 「蟬花活性物質用於改善視力之用途」榮獲2024IIIC 國際創新發明競賽金獎。
- 「應用於改善肌少症的新穎性益生菌株 -Pediococcus pentosaceus GKP4」榮獲2024 波蘭國際發明展1金1特別獎。
- 「可減緩軟骨磨損與退化性關節炎的GKD7」榮獲2024波蘭國際發明展金獎。
- 「可促進傷口癒合的乳酸菌 GKM3® 發酵液」榮獲2024 烏克蘭國際發明展金獎。
- 「乳雙歧桿菌 GKK2於改善過敏性氣喘之用途」榮獲2024 烏克蘭國際發明展金獎。
- 「含乳酸菌發酵產物之創傷外用組成物」榮獲2024 韓國首爾發明展銅獎。
- 「桑黃用於製備改善肌少症之組成物的用途」榮獲2024 韓國首爾發明展銀獎。
- 「固態化妝品組成物及其製造方法」榮獲2024 韓國首爾發明展特獎。
- 「可促進傷口癒合的乳酸菌 GKM3® 發酵液」榮獲2024年香港創新科技國際發明展金獎。
- 「桑黃菌絲體可改善肌肉流失」榮獲2024年香港創新科技國際發明展金獎。



個人

葡萄王生技董事長曾盛麟獲選為2024 台灣百大最有價值 MVP 經理人，同時榮獲網友票選第一名「MVP 人氣王」！



產品

【葡萄王生技】以「富含猴頭素 A 的猴頭菇菌絲體」獲2024 Vitafoods Asia- 亞洲區年度認知功能保健素材大獎！

【葡萄王生技】以「真菌蛋白鳳凰酥」榮獲2024 IUFOST 世界食品科技大會-傳統食品工業化獎！

【葡萄王生技】以「真菌蛋白」榮獲2024 IUFOST 世界食品科技大會- 食品永續概念創意開發獎！



【專欄】

葡眾領先各大直銷公司提供高專業、高效率、高滿意度的產品與服務

葡眾秉持「以最好產品」、「提供予最多人」之經營理念，不僅致力於提供高品質的保健產品從基礎保養到多元保健需求的 40 項保健品與 7 項外用品，也將顧客關懷與服務品質提升視為企業永續的重要一環。

從產品研發到客戶服務，葡眾用心傾聽每一份需求，確保每一位顧客都能獲得最妥善的照護。傳遞健康保健理念成為葡眾永續使命，葡眾每年舉辦並由葡萄王生物工程講師巡迴演講課程，向葡眾的直銷商與消費者分享最新的產品優勢與實驗結果。2024 年成功舉辦共 36 場講座，近三萬人參與，幫助更多人理解葡眾產品理念與健康觀念，讓保健成為日常的一部分。

以客為本的理念，為了讓顧客獲得即時且溫暖的服務，葡眾不斷優化客戶體驗，讓直銷商與消費者能更快獲取資訊，透過簡化 IVR 流程、提供多元化諮詢管道、專人一對一諮詢，確保每一位顧客都能獲得專業制度說明及完善的健康資訊與產品建議。

客服中心設立標準化服務指標，於 2024 年更是超標達成：

- ✓ 98% 應答率，每一通來電都被用心接聽
- ✓ 30 秒內接聽率 95%，減少顧客等待時間
- ✓ 98% 一次解決率，提供迅速且完整的解決方案
- ✓ 郵件 24 小時內結案率 100%，確保每個問題都能獲得專業處理

在 2024 年，共處理 132 件客訴案件，占總案件的 0.27%，每一件都透過細緻且負責的處理流程妥善解決，重視顧客的需求，提供良好的解決方案，進而提升顧客忠誠度。葡眾客服提供溫暖且熱忱的服務，這些努力也讓葡眾連續兩年榮獲臺灣客服中心評鑑金牌，展現我們對顧客服務的熱情與投入，亦將持續提供更優質完善的服務品質，提升顧客滿意度。



ESG 管理架構：永續發展暨 ESG 委員會

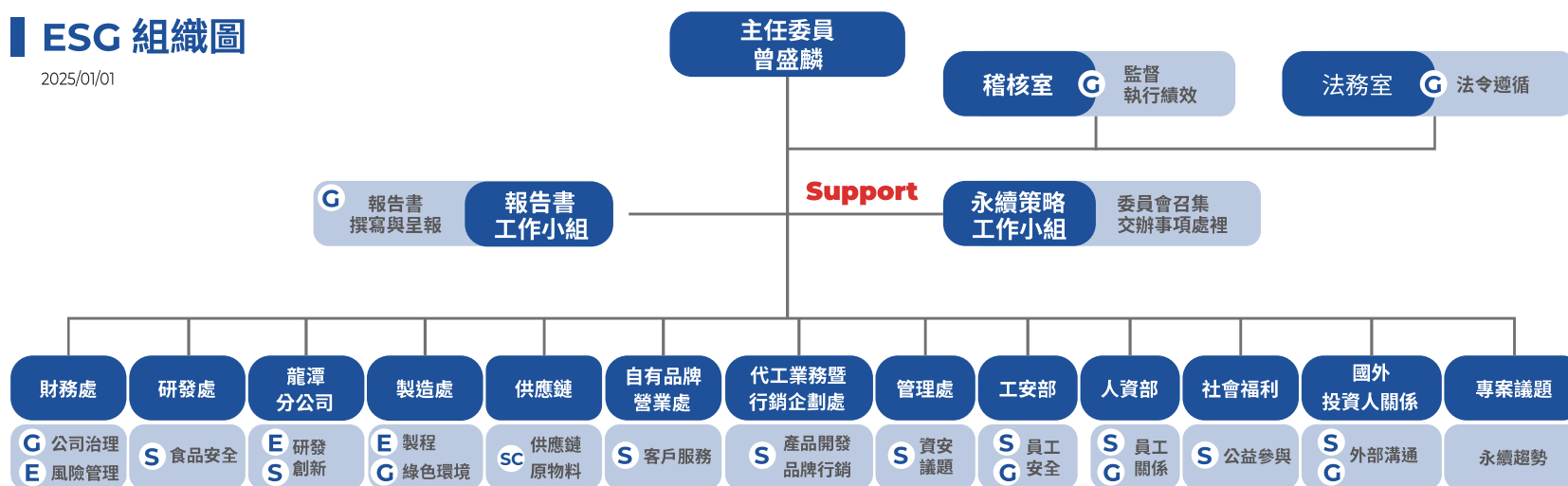
總經理室
永續長
曾德楷



「葡萄王生技致力於成為臺灣生技業永續領導者，除了持續以「健康專家、照顧全家」的使命守護大眾的健康，也期許公司於經濟、環境與社會各面向皆發揮正面影響力，將永續納入每個日常的業務決策。」

ESG 組織圖

2025/01/01



隨著公司不斷成長，環境、社會及公司治理績效表現（以下簡稱 ESG）是回應利害關係人對公司的期待並傳達企業理念的最佳方式，為了將 ESG 的核心理念完全融入經營理念和文化，於 2021 年再將跨部門的「永續發展暨 ESG 委員會」依新興的永續議題進行改組，透過各部門通力合作，並結合內部管理機制推展 ESG 相關行動。

永續發展暨 ESG 委員會隸屬於總經理室下，最高負責人為董事長暨總經理，並由高階主管代表擔任主任委員，並遴選各單位代表（財務處、研發處、龍潭分公司、製造處、供應鏈、營業處、管理處、工安部、人資部、國外投資人關係）擔任委員，定期召開會議，共同規劃與執行 ESG 年度計畫。除了各單位及相關工作小組每季開會外，全體委員皆於每年年中與年底舉行 ESG 目標討論會議，並報告 ESG 事務推動的實行成果與計畫，定期向董事長與董事會檢討與報告實施成效及改進方向。

2024 永續績效

聯合國永續發展目標 (SDGs)	對應聯合國SDGs具體目標	葡萄王生技貢獻摘要	2024 年永續績效
SDG 3 健康與福祉	3.d 加強所有國家早期預警、減少風險，以及國家和全球健康風險的管理能力，特別是開發中國家。	積極開發應對社會需求的功能性素材，並提供員工完善的健康檢查、母性健康保護措施和勞工健康保護環境	因應老齡化、少子化社會及運動人口持續增加之情況，進行相關功能性之素材研究。
			每年安排全體同仁免費的健康檢查，規劃完善勞工健康服務計畫，建置友善職場環境及友善運動環境，打造永續的健康企業文化。
			設有「母性健康保護作業程序」、「特別危害健康作業」實施作業環境監測其作業員工，辦理特殊健康檢查。
			葡萄王生技針對嬰幼兒、孕婦、哺餵母乳者等需特別關注之族群，產品開發單位首先針對使用原料、劑型及功能需求進行確認，並於產品的標示內容初稿進行相關警語加註。
			葡萄王生技與桃園市政府招集計 20 家事業夥伴成立葡萄王安衛家族，共同改進安全衛生事項，提升安衛能量熱心有關工安公益活動。
SDG 5 性別平權	4.3 2030 年前，確保所有的男女都有公平、可負擔、高品質的技職、職業與高等教育機會，包括大學教育。	杜絕歧視，提供平等工作機會	女性董事占比達 36%。
			男女員工人數比例為 1：1。
			依據女性勞工健康保護，執行各項危害辨識與評估、工作適性安排、風險分級管理及持續追蹤，以確女性勞工之身心健康與就業平權。
SDG 6 淨水及衛生	6.4 2030 年前，大幅提升各個產業的用水效率，確保永續的淡水供應與回收，以解決水資源短缺，並大幅減少面臨缺水問題的人數。	積極節水促進資源使用效率	2024 年共計已節省 13,027 噸製程水，自 2021 年起共累計 66,087 噸。
SDG 7 可負擔的潔淨能源	7.2 2030 年前，大幅增加再生能源全球能源結構中的比例。	投資再生能源設備	龍潭廠太陽能光電系統 2024 年全年度發電量約為 178,611 度，減少二氧化碳排放量 88,234 公斤 CO2e。

聯合國永續發展目標 (SDGs)	對應聯合國 SDGs 具體目標	葡萄王生技貢獻摘要	2024 年永續績效
SDG 8 合適的工作及經濟成長	8.5 2030 年前，實現全面生產性就業，且每個成年人都能獲得合宜工作，包括青年與身心障礙者，並具同工同酬的待遇。	提供多元人才培訓和入職管道	STP 種子人才培訓計畫至 2024 年為止共有 144 位實習生參與計畫，並累計規劃執行 25 個專案。 近三年與大專院校合作，訪廠參觀 78 場，總人數達 2,986 人次。 2024 年正式打造「前瞻人才庫 (Talent Pool)」，以系統化方式布局內部人才梯隊，晉升率達 23.7%。 2024 年度葡萄王生技職業安全教育訓練共有 605 人次參與，總時數共 1,744 小時。 參與勞動部勞動力發展署推動的人才發展品質管理系統 (Talent Quality-management System, TTQS) 認證計劃，獲得企業機構銅牌獎認可。 提供工作機會給位於公司附近之真善美社會福利基金會的憨兒，對於不適任崗位之身心障礙同仁則會協助調整工作項目。 與桃園市就業服務處長期合作，每月更新刊登公司職缺，讓求職民眾能由多元的招聘管道更快速的掌握職缺資訊。 與退輔會人才訓練中心合作，協助退役軍人轉職投入民間單位，提升在地就業率。
	8.8 保護勞工的權益，為所有工人創造安全和有保障的工作環境，包括外籍移工，尤其是婦女移工以及從事危險工作的勞工。	提供安全職場勞動環境	於 2014 至 2024 年度均無重大之災害案件發生，職業災害防治情形遠優於同業。
SDG 9 工業化、創新及基礎建設	9.5 加強所有國家的科學研究、提高工業部門技術能力，特別是開發中國家。包括在 2030 年前，鼓勵創新並大幅提高研發人員數（以每百萬人增加的比例計算），並提高公私部門的研發支出。	投入研發創新	2024 年共計發表期刊論文 29 篇，研討會論文 32 篇，研討會口頭發表 23 篇。
			2024 年共開發 277 件產品。
			生物科技研究所 2024 年專利申請共 44 件，專利取得共 24 件。
			生物科技研究所與國科會、農業部、教育部及各大專院校之產學合作計畫約 17 件生物科技研究所。

聯合國永續發展目標 (SDGs)	對應聯合國 SDGs 具體目標	葡萄王生技貢獻摘要	2024 年永續績效
SDG 11 永續城鄉	11.6 2030 年前，減少城市的人均負面環境影響，包括特別注意空氣品質、都市管理與廢棄物管理。	投入資源於環境空氣品質與噪音防制的改善	2024 年投入於贊助與環境改善費用共 2,632,384 元，持續改善工廠對於周遭鄰里的影響
	11.a 透過加強國家和區域發展規劃，促進城市、郊區與農村地區之間，經濟、社會和環境的正向連結。	參與社會公益支持	2024 年度葡萄王生技投入於社會參與人次達到 1,240 人，服務時數達 687 小時。
SDG 12 責任消費及生產	12.2 2030 年前，實現自然資源的永續管理以及高效使用。	規劃產品永續包裝	葡萄王生技長期以來致力於環境友善材質、包材輕量化的設計，以減輕對環境的危害，已減少寶特瓶 29% 塑膠使用。
SDG 13 氣候行動	13.3 在氣候變遷的減險、適應、影響減少與早期預警上，改善教育，提升意識，增進人與機構的能力。	設定科學基礎減量目標 (SBTi)，並依照 TCFD 架構鑑別氣候相關風險與機會	已通過科學基礎減量目標 (SBTi) 審核。
SDG 15 保育陸域生態	15.a 新增財政資源以保護和可持續利用生態系統和生物多樣性	推廣水土保持，維護生物多樣性	葡萄王生技攜手經濟部水利署北區水資源局及農民，認養使用合理化施肥之農地，不僅可以降低土壤劣化、維護生物多樣性，更可保育水資源。
SDG 16 和平、正義及健全制度	16.5 大幅減少各種形式的貪污賄賂。	落實誠信經營政策，積極防範不誠信行為	2024 年無涉及任何貪腐或賄賂、利益衝突、洗錢或內線交易等行為。
	16.7 確保各級的決策皆能回應民意、兼容各方，且具備參與性和代表性。	舉辦勞資會議納入員工的代表性意見	2024 年邀集全公司勞資會議代表共計召開 4 次勞資會議，勞資會議涵蓋總員工數達 100%，討論與本公司經營及人事業務相關提案 24 案。

價值鏈

葡萄王生技以價值鏈的角度來檢視公司於永續經營發展的努力，除檢視我們於價值鏈上所帶來的影響力與衝擊之外，也有助於鑑別最需加強的環節。我們期望於未來延長價值鏈分析的全面性，並且盡力創造價值，降低負面影響。葡萄王生技的價值鏈如下圖：





葡萄王生技

利害關係人溝通 與重大主題分析

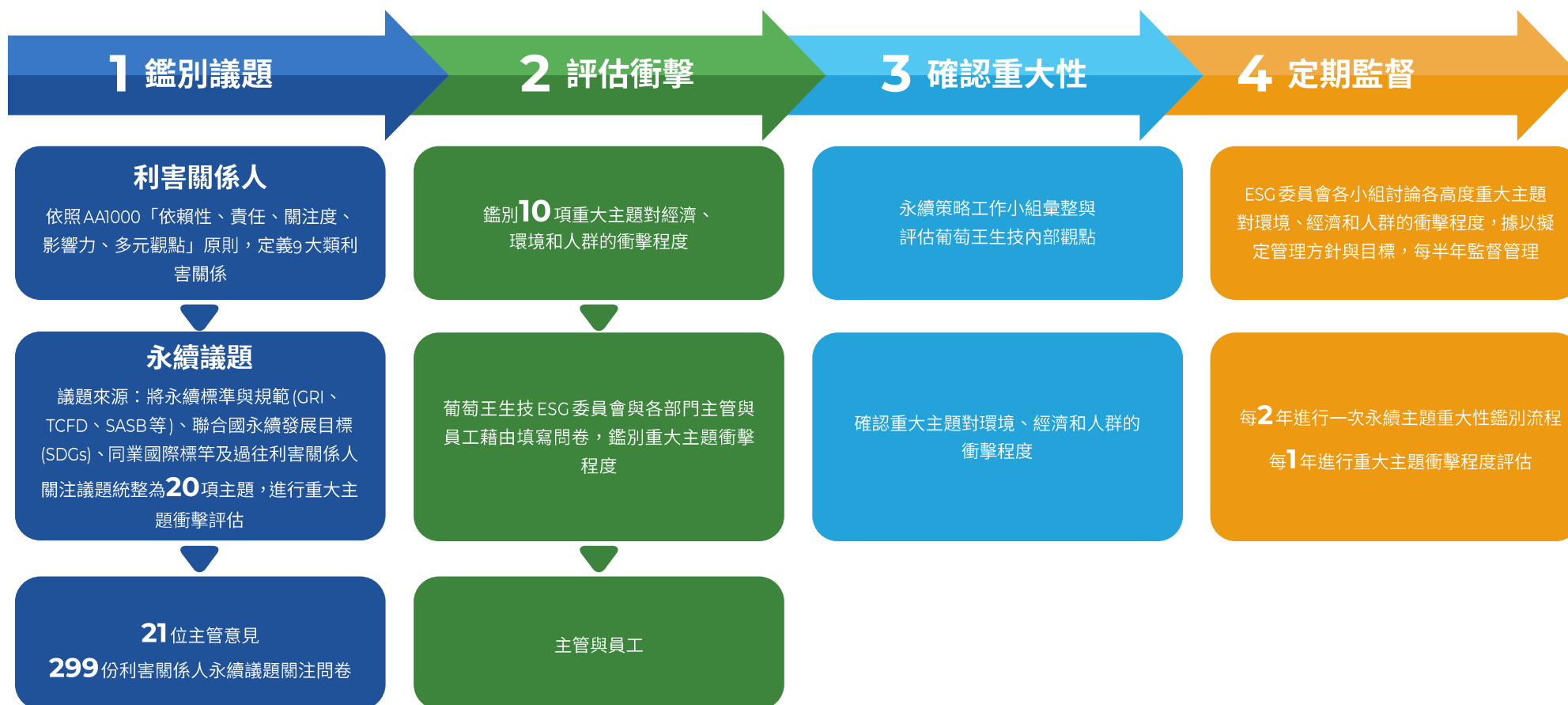


重大主題衝擊評估結果 | 重大主題衝擊說明與葡萄王生技的回應 | 利害關係人溝通頻率與管道

利害關係人溝通與重大主題分析

永續發展是葡萄王生技的目標，為了解各利害關係人的想法、需求及期許，並建立有效的溝通管道，本年度議合的利害關係人從葡萄王生技各部門日常業務中所接觸之對象中進行鑑別，溝通範疇並未涵蓋其他集團子公司。

各單位依據前項所界定的關注議題，將重大議題納入年度規劃及日常業務管理，並定期評估執行成效，持續改善。



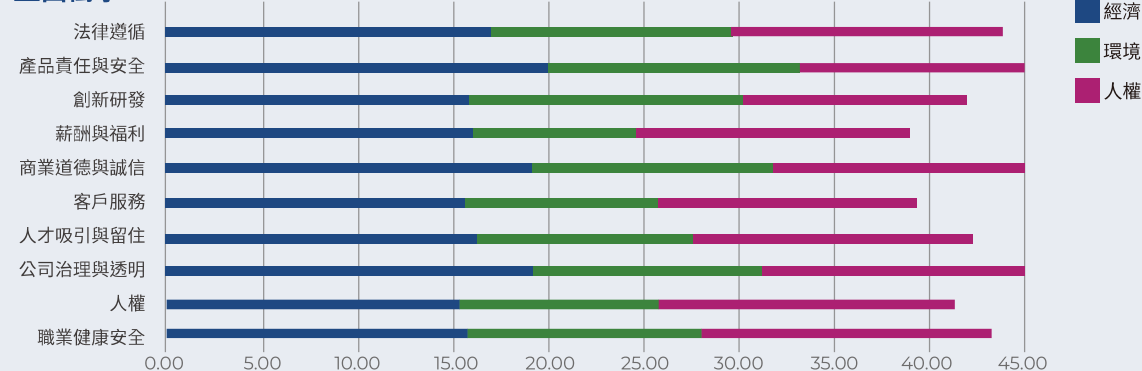
重大主題衝擊評估結果

永續策略工作小組 2023 年向包含 21 位主管在內的 299 位利害關係人，發放 20 項永續議題關注問卷，以各類別利害關係人對各項永續議題的關注程度，鑑別出 10 大重大主題。

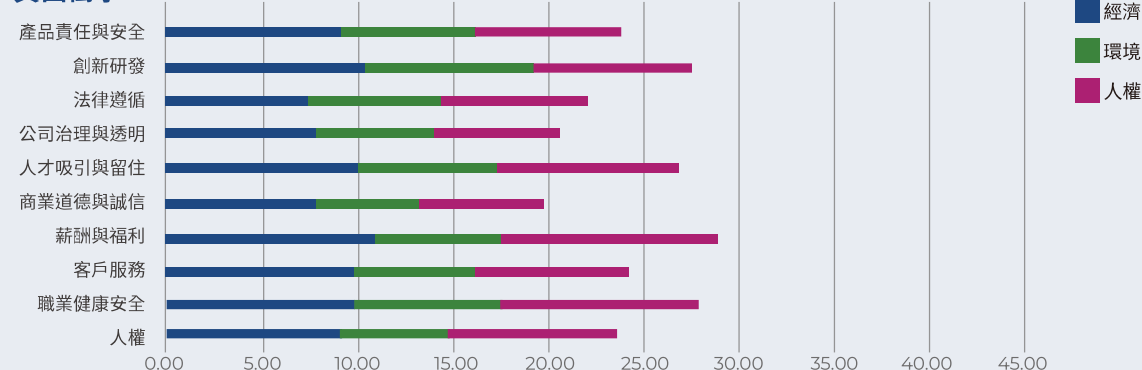
本公司 2024 年延續前一年度完成的重大主題鑑別結果，進一步請 22 位主管協助評估葡萄王生技在 10 大重大主題下，對環境、經濟和人權帶來的正負面實際與潛在衝擊。下表為我們的 10 大重大主題，以及各主題對環境、經濟和人權帶來的正負面衝擊之評估結果。

排序	面向	重大主題
1	治理	產品責任與安全
2	治理	商業道德與誠信
3	治理	法規遵循
4	社會	薪酬與福利
5	社會	人才吸引與留任
6	治理	公司治理與透明
7	社會	職業健康安全
8	治理	客戶服務
9	社會	人權
10	治理	創新研發

正面衝擊



負面衝擊



重大主題衝擊說明與葡萄王生技的回應

重大主題	主題邊界			衝擊說明	葡萄王生技 相關政策或承諾	採取的行動	追蹤行動有效性指標	回應章節
	上游	組織內部	下游					
產品責任 與安全	✓	✓	✓	葡萄王生技以最嚴謹的品質及衛生標準進行產品責任與安全的管理，期望能透過開發出更多品質優良的產品，提供顧客更安心的保證。	• 食品安全政策	• 持續優化檢測方法 • 維護實驗室認證系統 • 持續維護品質系統認證 • 持續推動食品安全文化活動	• 各產線品質目標 • 因食品衛生安全疑慮導致回收案件數 • 食品安全管控費用佔營業收入淨額比例	• 2.2 食品安全責任
商業道德 與誠信	✓	✓	✓	葡萄王生技本於廉潔、透明及負責之經營理念，制訂以誠信為基礎之政策，經董事會通過，並建立良好之公司治理與風險控管機制，以創造永續發展之經營環境。2024 年與誠信經營相關之申訴案件、檢舉（含匿名舉報）為 0 件。	• 道德行為準則 • 誠信經營守則 • 誠信經營作業程序及行為指南 • 不誠信行為防範方案 • 檢舉與申訴管理程序	• 設置內 / 外部檢舉及申訴電話專線	• 檢舉管道案件受理數	• 1.2 公司倫理與誠信
法規遵循		✓	✓	葡萄王生技以最高標準審視所有作業流程，關注最新法律動態，並調整自身作為。	• 道德行為準則 • 文案審核程序 • 廢棄物管理作業標準	• 設置法規案件處理流程 • 設置文案審核程序 • 更新違規廣告文案資料列表 • 舉辦廣告文案教育訓練 • 設置廢棄物管理作業標準	• 年度法規遵循情形	• 1.5 法規遵循
薪酬 與福利		✓		葡萄王生技提供具有競爭力與優勢的薪資政策，並秉持員工關懷的精神，推動與落實 EAPs 方案，兼顧同仁福利與員工關懷政策之推動。	• 薪資福利政策	• 提供具競爭力與優勢的薪資政策 • 推動落實人才庫計畫 • 辦理 EAPs 創新課程	• 平均年薪市場水準 • EAPs 滿意度 • EAPs 講座辦理場數 • 工作相對報酬滿意度	• 4.4 員工薪酬福利與健康照護
人才吸引 與留任		✓		葡萄王生技提供優於業界水準的薪資制度及安全衛生的工作環境。另外，也規劃多元化的發展管道，導入目標與績效管理制度，並擬定員工訓練目標與計畫。	• 承諾以「人力資本 3.5 策略思維」實現人才的適材適位 • 葡萄王生技的人權政策	• 落實葡萄王生技學院架構 • 設立職場暴力處置小組，對職場暴力零容忍	• 潛力人才培養成功率 • 員工滿意度調查 • EAPs 滿意度	• 4.3 人才培育與績效獎勵 • 4.4 員工薪酬福利與健康照護

重大主題衝擊說明與葡萄王生技的回應

重大主題	主題邊界			衝擊說明	葡萄王生技 相關政策或承諾	採取的行動	追蹤行動有效性指標	回應章節
	上游	組織內部	下游					
公司治理與透明	✓	✓	✓	公司治理是企業永續經營的基礎，依循上市櫃公司永續發展行動方案及 ESG 評鑑，葡萄王生技承諾強化董事會職能、提升資訊透明度、強化利害關係人溝通、接軌國際規範及深化永續治理文化五大原則，落實公司治理與追求企業永續經營。	• 道德行為準則 • 誠信經營守則 • 誠信經營作業程序及行為指南 • 不誠信行為防範方案 • 檢舉與申訴管理程序	• 設置公司治理小組擔任「公司治理專責單位」暨「誠信經營專責單位」 • 公司治理評鑑	• 公司治理評鑑及 ESG 評鑑 • 董事會績效評估	• 1.1 公司治理與透明
職業健康安全		✓		葡萄王生技秉持環安衛政策以履行守規義務，降低危害風險、推行全員參與友善職場環境等承諾，更推廣至葡萄王相關的承攬、供應商等夥伴們為共同體，以「你好、我好、大家好」之三好互助目標，一併邁向永續經營。	• 葡萄王生技的人權政策 • 環安衛政策	• 每季定期召開職業安全委員會 • 每年進行環安衛風險與機會評估並擬定對策 • 執行職業安全教育訓練	• 工傷事故發生件數 • 無災害工時紀錄	• 4.5 職業安全
客戶服務		✓	✓	葡萄王生技藉由數據的分析與系統的協助與完整的人員訓練，以滿足客戶期待、專業服務建立客戶忠誠度，並提升客戶滿意度。	• 貼心服務，專業能力，完善系統建立體貼客戶需求與解決客戶問題並重的客服體驗，創造滿意與願意推薦的消費流程。	• 執行客戶訪談與電話後滿意度調查 • 人員持續再訓練 • 建立客戶詢問問題完整資料庫 • 導入話務管理系統	• 客戶滿意度調查結果	• 3.3 客戶服務
人權		✓		葡萄王生技遵循國際人權公約，維護同仁結社自由的權益，不因員工性別、年齡、懷孕、種族與政治及宗教傾向而有所歧視。	• 葡萄王生技的人權政策 • 職場不法侵害作業程序	• 設立職場暴力處置小組 • 執行人權盡職調查程序 • 友善職場講座	• 年度人權事件發生件數 • 職場性騷擾事件發生件數	• 4.1 人權
創新研發		✓		因應消費者及市場需求趨勢，除在自有的核心能力之外，同時也將嘗試結合外部研究或新創單位，開發葡萄王生技獨有之功能原料或配方。	• 在安全與品質上盡力確保安全性及符合法規，並嘗試開發適合特殊族群之相關產品。	• 發表期刊	• 專利申請數與申請專利 • 新穎性原料研究及量產	• 3.1 創新管理與專利

利害關係人溝通頻率與管道

	主要關注議題	我們的回應與作為 (請參閱對應章節)	溝通管道	溝通頻率	2024 年度溝通實績
股東、投資人	· 產品責任與安全 · 法規遵循 · 創新研發 · 行銷與標示 · 客戶服務	1.4 財務績效 2.2 食品安全責任 3.1 創新管理與專利	· 召開股東大會	一年一次	· 舉辦 1 次股東常會 · 受邀參加 5 次法人說明會 · 發行 113 年各季財報及 112 年度年報 · 發布中 / 英文重大訊息共 41 則 · 按月發佈共 12 次自結合併營收數據
			· 法人說明會	不定期	
			· 參加海內外投資機構研討會及面對面溝通會議	不定期	
			· 透過電話、電子郵件、外部溝通信箱回答投資人及分析師的提問，並定期收集意見回饋	不定期	
			· 每年發行公司財報、年報、永續報告書	一年一次	
			· 於公開觀測站發布重大訊息或於官方網站公佈公司重要資訊	不定期	
客戶	· 資訊安全管理 · 產品責任與安全 · 法規遵循 · 商業道德與誠信 · 廢棄物管理 · 水資源管理 · 包裝生命週期管理 · 生物多樣性 · 行銷與標示 · 人權 · 營養、可負擔的產品 · 職業健康安全	1.2 公司倫理與誠信 1.5 法規遵循 3.3 客戶服務 6.2 能源及溫室氣體管理	· 商品諮詢服務專線	每天	· 專人客服專線 / 商品、訂單諮詢服務 9,825 人次 · 官方網站、外部溝通信箱 回覆共計 3,930 人次 · 網路線上留言回覆約 17,982 次 · 電話訪談約 2,374 人次
			· 代工諮詢服務專線	每天	
			· 官方網站、外部溝通信箱	每天	
			· 客戶滿意度調查	一年一次	
			· 官方購物系統	每天	
			· 電話訪談	每天	
			· 專人客服專線與窗口	每天	
供應商	· 法規遵循 · 產品責任與安全 · 行銷與標示 · 商業道德與誠信 · 供應鏈管理	1.2 公司倫理與誠信 2.1 永續供應鏈 2.2 食品安全責任	· 採購課聯絡專線	每天	· 共實地稽核 50 家供應商
			· 官方網站、外部溝通信箱	1~2 次 / 月	
			· 公開招標、意見交流訪談會議	每天	
			· 供應商現場稽核與輔導	1~2 次 / 月	
			· 問卷、電話、傳真、電子郵件	每天	

詳見葡萄王生技利害關係人溝通專區：<https://www.grapeking.com.tw/stakeholder/62591ad4df427>

利害關係人溝通頻率與管道

	主要關注議題	我們的回應與作為 (請參閱對應章節)	溝通管道	溝通頻率	2024 年度溝通實績
員工	· 薪酬與福利 · 職業健康安全 · 法規遵循 · 產品責任與安全 · 人權	1.2 公司倫理與誠信 4.2 人才招募與結構 4.3 人才培育與績效獎勵 4.4 員工薪資福利與健康照護	· 定期舉辦勞資會議	一季一次	· 共舉辦 6 場勞資會議 · 申訴信箱不重複個案共 1 件 · 接受年度績效考核的員工比例達 100% · 年度訓練總時數共 10,068 小時 · 年度訓練總人次共 3,841 人次
			· 與董事長有約 1 對 1 溝通	不定期	
			· 公司公告	不定期	
			· 內部網站	不定期	
			· 人資單位	不定期	
			· 員工意見箱；檢舉、申訴信箱	不定期	
			· 公司內部網頁公布相關規章辦法	不定期更新	
			· 定期舉辦勞資會議	一季一次	
政府	· 客戶服務 · 行銷與標示 · 產品責任與安全 · 法規遵循 · 營養、可負擔的產品	1.2 公司倫理與誠信 2.2 食品安全責任 4.2 人才招募與結構 4.3 人才培育與績效獎勵 4.4 員工薪資福利與健康照護 4.5 職業安全	· 公文往來 · 會議（例如說明會或公聽會）	不定期	· 收、發公文共 1,950 件
社區鄰里	· 資訊安全管理 · 產品責任與安全 · 法規遵循 · 能源管理與循環經濟 · 氣候變遷因應 · 廢棄物管理	2.2 食品安全責任 2.3 永續產品 3.3 客戶服務 6.2 能源及溫室氣體管理 6.3 水資源管理 6.4 廢棄物管理	· 社區活動 · 里長、鄰長窗口	不定期	· 共舉辦 5 場社區交流活動

詳見葡萄王生技利害關係人溝通專區：<https://www.grapeking.com.tw/stakeholder/62591ad4df427>

利害關係人溝通頻率與管道

	主要關注議題	我們的回應與作為 (請參閱對應章節)	溝通管道	溝通頻率	2024 年度溝通實績
媒體	- 資訊安全管理 - 法規遵循 - 創新研發 - 商業道德與誠信 - 供應鏈管理 - 氣候變遷因應 - 客戶服務 - 行銷與標示 - 營養、可負擔的產品	1.4 財務績效 2.2 食品安全責任 3.1 創新管理與專利	- 記者會 - 專題採訪 - 新聞稿 - 公關公司	不定期	- 專題採訪 3 次 (中時財知道、風傳媒、遠見) - 共發布 22 次新聞稿 - 按月召開例行會議 12 次
學界	- 法規遵循 - 創新研發 - 商業道德與誠信 - 客戶服務 - 營養、可負擔的產品	1.2 公司倫理與誠信 2.2 食品安全責任	- 產學合作活動與會議 - 實習訓練與交流 - 專題演講與研討會	不定期 寒暑假及學期中	- 與 30 所國內院校合作 - 產學合作的參與學生共 53 人 - 董事長進行演講共 19 場，共 1,290 人參與
非營利組織	- 產品責任與安全 - 法規遵循 - 商業道德與誠信 - 水資源管理 - 行銷與標示	1.2 公司倫理與誠信 1.5 法規遵循 CH5 參與學界 (全章)	- 志工活動 - 官方網站 - 官方粉絲團 - 專責服務小組	不定期	投入於社會參與人數為 1,240 人次

詳見葡萄王生技利害關係人溝通專區：<https://www.grapeking.com.tw/stakeholder/62591ad4df427>