



2021
永續報告書

關於報告書

1 誠信治理

2 產品責任

3 研發創新

4 幸福職場

5 社會共榮

6 綠色環境

附錄



關於報告書

報告邊界範疇

組織涵蓋範圍資訊

揭露發行

撰寫依據

外部保證

意見回饋與聯絡資訊



2021

永續報告書

關於報告書

1 誠信治理

2 產品責任

3 研發創新

4 幸福職場

5 社會共榮

6 綠色環境

附錄

歡迎閱讀葡萄王生技股份有限公司（以下簡稱葡萄王生技、公司或我們）2022年發行的永續報告書（以下簡稱本報告書），本報告書將以公開、透明的態度，向各界的利害關係人說明我們在永續議題上之成果，內容區分為營運概況、誠信治理、產品責任、研發創新、幸福職場、社會共榮、綠色環境等，並針對我們所希冀的願景提出承諾，讓利害關係人理解我們的努力，以及持續邁向永續發展的決心。



報告邊界範疇

本報告書資訊與數據涵蓋邊界以葡萄王生技和葡眾企業股份有限公司在台灣區域的組織範疇為主，詳細據點請見以下列表。未來我們將逐漸擴大邊界與範疇，包含英屬維京群島葡萄王國際投資有限公司、上海葡萄王企業有限公司、上海溢昭貿易有限公司、東葡生物科技（東莞）有限公司、GK BIO INTERNATIONAL SDN. BHD. 及上海長鴻生物科技有限公司，使揭露資訊更趨完整、確實。



外部保證

本報告書已委託獨立且具公信力之勤業眾信聯合會計師事務所依據確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之規定，對我們根據 GRI 準則：核心選項所編製的 2021 永續報告書，進行有限確信（Limited Assurance）。確信工作完成後之相關結果已與治理單位充分溝通，確信範圍及結論請詳本報告書附錄之獨立確信報告書。



撰寫依據

本報告書依循全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）所發布之 GRI 永續性報導準則（GRI Standards）：核心選項（Core）、AA1000（2008）和永續會計準則（SASB）「個人及家用品產業（Household & Personal Products）」和「加工食品業（Processed Foods）」標準撰寫，並依循臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」、ISO 26000 社會責任指引和聯合國全球盟約等標準。最後，揭露之財務數據是經會計師簽證之公開年報資訊。



組織涵蓋範圍資訊

	邊界	地址	電話
葡萄王生技	平鎮總部	桃園市平鎮區金陵路二段 402 號	+886-3-457-2121
	中壢龍岡廠	桃園市中壢區龍岡路三段 60 號	+886-3-457-2125
	物流中心	桃園市中壢區新生路二段 466 號	+886-3-453-2121
	台北營運總部	台北市內湖區金莊路 18 號 11 樓	+886-2-2790-3011
	健康活力館	桃園市平鎮區金陵路二段 402 號	+886-3-271-2121
	溢昭股份有限公司	桃園市平鎮區金陵路二段 402 號 5 樓	+886-3-457-2121
	葡萄王生物研究所 (龍潭分公司)	桃園市龍潭區龍園一路 68 號	+886-3-499-3090
葡眾企業股份有限公司	企業總部暨 台北中心	台北市內湖區金莊路 18 號	+886-2-27922103
	桃園營運中心	桃園市桃園區復興路 186 號 8 樓	+886-3-3328358
	新竹營運中心	新竹市東區東光路 192 號 8 樓	+886-3-5721788
	台中營運中心	台中市南區忠明南路 758 號 7 樓	+886-4-22655337
	豐原營運中心	台中市豐原區信義街 67 巷 15 號 5 樓	+886-4-25233218
	台南營運中心	台南市中西區永福路一段 189 號 3 樓	+886-6-2132208
	高雄營運中心	高雄市鼓山區明誠三路 687 號 7 樓	+886-7-5866738
	花蓮營運中心	花蓮縣花蓮市自由街 150 號 2 樓	+886-3-8310891
	平鎮物流管理部	桃園市平鎮區平東路 6/9 巷 3 號	+886-3-4600029



揭露發行

葡萄王生技自 2014 年起每年自發性編製與發行「葡萄王生技永續報告書」，迄今已連續發行 8 年。本報告書揭露期間為 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，部分呈現過去及未來規劃內容，以完整呈現 ESG 相關資訊。

為落實環境保護，僅以電子版公告。

(上次發行日期 2021 年 3 月)



請逕自至官網下載 pdf 檔。
<https://www.grapeking.com.tw>

本次發行日期
2022 年 3 月



意見回饋與聯絡資訊

若您對於 2021 年度葡萄王生技永續報告書有任何疑問與指教，非常歡迎您透過以下方式與我們聯繫，幫助我們持續改進。

葡萄王生技股份有限公司 永續發展暨 ESG 委員會

地址：桃園市平鎮區金陵路二段 402 號

電話：+886-3-4572121 E-mail：CSR@grapeking.com.tw

傳真：+886-3-4572128 官方網站：<https://www.grapeking.com.tw>





2021
永續報告書

董事長的話

1 誠信治理

2 產品責任

3 研發創新

4 幸福職場

5 社會共榮

6 綠色環境

附錄



董事長的話

董事長的話

2021 年台灣經歷了三級警戒，大家的生活有了巨大轉變，遠距上班、戴口罩、打疫苗都成為了生活日常，健康更是大家關注的焦點，葡萄王秉持「健康專家、照顧全家」的企業使命，持續加強宣導保健知識，提供優質的產品；此外，我們更透過「愛護多一點，希望多益點」計畫，捐贈 30 萬瓶多益點益生菌飲料，給桃園市政府、消防局、警察局，以及各地的社福機構、偏鄉學校、食物銀行等關懷據點，增加大家的保護力；面對疫情影響改變的教學型態，我們也提供遠距教學需求設備給偏鄉學校，提供學生安心上課的環境。

掌握時代的脈動，我們自 2019 年，將企業社會責任優化導入「環境永續」、「社會參與」、與「公司治理」等範疇，並持續以永續發展暨 ESG 委員會為運作架構，在企業核心價值「科技、健康、希望」的基礎上以「付出，成就美好社會」為理念出發，進而推動「誠信治理」、「產品責任」、「研發創新」、「幸福職場」、「社會共榮」及「綠色環境」等多面向永續績效。

葡萄王生技自 2014 年起自主編撰永續報告書至今已第 8 年，也連續 7 年自主完成會計師事務所確信。今年我們仍持續進行永續報告書的撰寫，依循全球永續性報導準則（GRI Standards）和永續會計準則（SASB）「個人及家用品產業（Household & Personal Products）」和「加工食品業（Processed Foods）」標準撰寫，希望能讓社會大眾及利害關係人更清楚的了解我們在企業社會責任的努力。

在永續經營的期許下，本公司不斷加強公司治理政策，除遵守法令及章程之規定外，我們也將公司治理分成五大面向，包含：建立有效的公司治理架構、保障股東權益、強化董事會職能、尊重利害關係人權益及提升資訊透明度。我們由公司治理小組擔任「公司治理」暨「誠信經營」之專責單位，強化公司治理架構並協助訂定推動誠信經營守則，透過宣導與測驗積極落實誠信正直與道德價值觀念，並每年定期向董事會報告執行情形（詳見 CH1 誠信治理）。



董事長

會盛麟

我們也透過獨立董事與內部稽核主管及會計師定期當面溝通，以利獨立董事職權能充分行使，公司也定期為董事購買「董事暨重要職員責任保險」，以降低並分散董事因錯誤或疏失行為而造成公司及股東重大損害之風險。

此外，我們提供多元溝通管道，由專責人員回應利害關係人關切之議題。公司亦定期於中英文網站，揭露公司治理及財務業務資訊，並於 2021 年受邀參加海內外 7 次法說會，以提升資訊透明度。

在食品安全管理部份，我們持續推動食品安全履歷系統，以落實產品責任。葡萄王生技不但擁有 PIC/S GMP、ISO22000、HACCP、NSF GMP、TQF、HALAL 及 ISO/IEC 17025 TAF 認證實驗室、FSSC22000 等多項國際認證，也仍會定期稽核評鑑原物料供應商。如 2021 年我們稽核公司配合的 217 家廠商，達到百分之百的稽核比率，就是希望能用最嚴格及高標準的把關，讓消費者能喝得放心，吃得安心（詳見 CH2 產品責任）。

此外，我們在今年度對於全體同仁的食安文化認知，進行全面的宣導計畫，例如：在廠內各處放置食安知識及標語、每季發布食安誌宣導食品安全時事及新知，更由六大處同仁組成共 11 組的隊伍，分別提出提案改善制度，共同找出問題並不斷改善，並將方案落實在工作之中。

在研發創新部分，葡萄王獨家的生物科技研究所，運用領先業界的發酵專業技術，妥善發揮本身擁有的先進生物科學技術，不斷研發與創造提供有益社會人羣的產品，並即時提供消費者更好的品牌體驗，因此從前段研發創新、公司整體數位轉型、到後端市場開拓有相當亮眼的表現，也因佈局

的早發展成熟，2021 年獲得各界肯定：研發專利於國際發明獎獲得 33 金 2 銀 1 銅 7 特別獎，更有網路聲量指標的網路口碑之星《健康產業-生醫保健類別》-策略卓越獎、唯三獲得桃園市金牌企業「智多星獎」、有台灣廣告界奧斯卡之稱的「行銷傳播貢獻獎」年度傑出台灣品牌「金獎」。

除此之外，葡萄王生技持續積極與各大專院校進行產學合作，提供青年學子許多來廠參觀以及實習的機會。我們也深入校園與訓練機構，不吝將專業技能與同學分享。我本人亦帶領同仁親自參與台灣董事學會執行人才種子培訓計畫，擔任學生之企業導師。我們希望以培植國家之產業相關專業人才為使命，藉此結合學術界及企業界之力量，幫助青年學子增加實務經驗，提升他們未來在職場上的競爭力（詳見 CH3 研發創新）。

葡萄王生技持續設有職業安全衛生委員會與專職護理師，並且定期舉辦健康講座，同時也取得 ISO/CNS 45001、運動企業、健康職場等認證，以期提供同仁安全、健康的工作環境。除了同仁們的福利制度，工作環境之外，我們舉辦各項團隊凝聚活動，重視同仁們在公司的歸屬感，多方照顧同仁需求，打造幸福職場，更讓我們榮獲 2021 年 1111 人力銀行評選幸福企業金獎及特別獎的殊榮（詳見 CH4 幸福職場）。

葡萄王生技也期許以拋磚引玉的方式，透過各種慈善活動的舉辦與贊助，連結內部同仁到外部團體，讓更多人關注社會公益並且投入其中。公司更透過實際的參與和管理，讓每一份公益資源皆能發揮到最大的效益。2021 年投入於社會參與之經費達 1381.7 萬元，志願人次達到 899 人次（詳見 CH5 社會共榮）。

為維持下一代的永續環境，我們深刻了解到企業對於氣候變遷與全球暖化設定積極目標的迫切性，因此平鎮總部通過 ISO 14001 環境管理系統認證，採以 PDCA 運作方式，持續推動各項環境保護措施。除此之外，更於 2019 年導入 ISO 50001 能源管理系統，同時也成功加入國際 RE 100 再生能源組織，承諾 2035 年再生能源使用達 100%，成為 2019 唯一新加入的台灣公司，將提高公司的能源績效及優化能源使用做為葡萄王生技的使命目標。2021 年，透過節能減碳活動的推廣，我們的節電率達到 3.3%，並與再生能源售電公司簽訂了二年的綠電購置合約，更於 12 月，正式成為台灣第一家簽署成為 TCFD Supporter 的健康保健（Health Care）產業公司。

綜合以上，葡萄王生技除了全力達成股東期望與顧客要求外，對於社會大眾，亦秉持分享理念，期許以企業的角度貢獻一己之力。我們深信只要透過持續不斷地付出與實踐，必能建立公司、同仁與社會三贏之里程碑，善盡企業公民之責任，對環境的永續發展有所貢獻。





2021
永續報告書

永續策略

1 誠信治理

2 產品責任

3 研發創新

4 幸福職場

5 社會共榮

6 綠色環境

附錄



永續價值

企業永續策略與推動
回應全球永續發展
ESG 管理架構

企業永續策略與推動

葡萄王生技自成立以來，不僅重視公司治理及營運績效，更不斷積極朝向永續環境與社會公益等範疇邁進。我們堅持對利害關係人的承諾，期望透過系統化的管理方式，逐步完善落實企業社會責任管理。「付出，成就美好社會」是我們的永續核心理念，除了以此理念肩負保健食品的領導者外，我們更期望能透過持續的付出，來成就美好的社會。

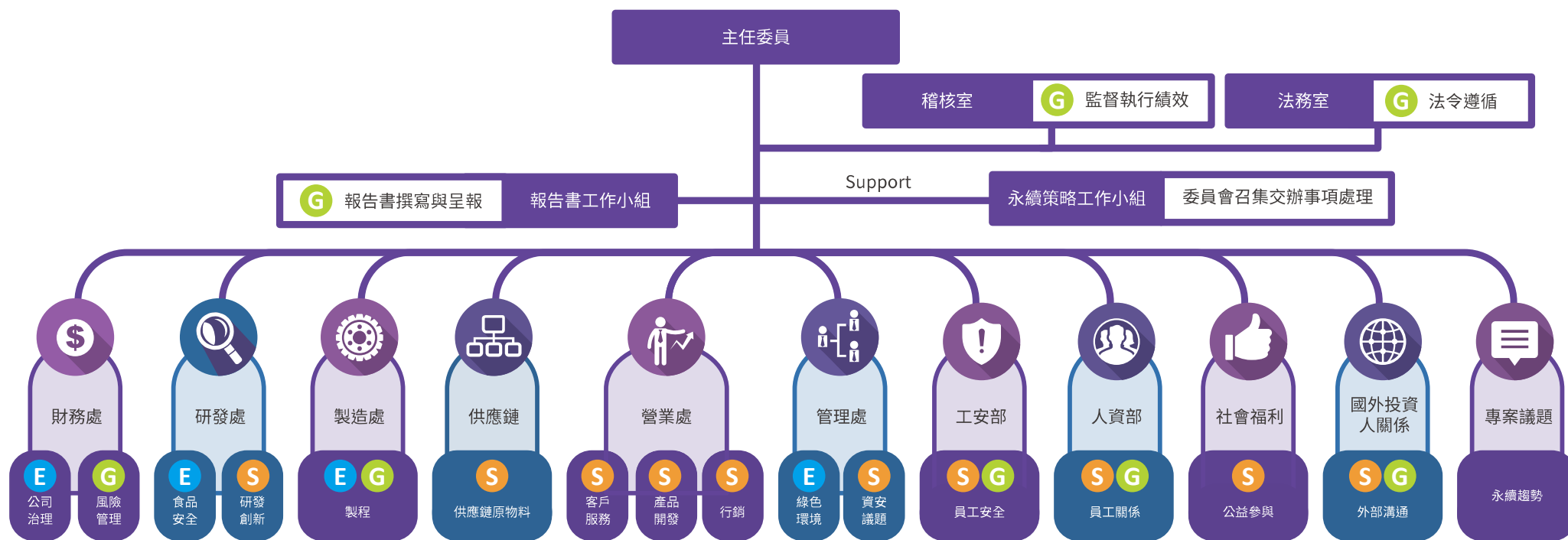
葡萄王生技秉持「以人為本」的企業核心文化，在「科技、健康、希望」的架構下訂定公司的永續策略藍圖，並設計出六大葡萄王生技永續發展主軸，分別為「研發創新」、「誠信治理」、「產品責任」、「幸福職場」、「社會共榮」及「綠色環境」，期望以此六大主軸發展企業永續策略，並將於未來三年依據此藍圖持續投入於葡萄王生技的永續經營，並落實於環境、社會與公司治理等三大面向績效管理，擴大自身的企業影響力。



ESG 管理架構：永續發展暨 ESG 委員會

隨著公司不斷成長，我們重視的不僅是公司治理與營運績效，環境、社會及公司治理績效表現（以下簡稱 ESG）對葡萄王生技而言，是回應利害關係人對公司的期待並傳達企業理念的最佳方式，為了將 ESG 的核心理念完全融入經營理念和文化，於 2021 年再將跨部門的「永續發展暨 ESG 委員會」依新興的永續議題進行改組，透過各部門通力合作，並結合內部管理機制，具體的推展 ESG 相關行動。

永續發展暨 ESG 委員會隸屬於總經理室下，最高負責人為董事長暨總經理，同時擔任主任委員，並遴選各單位代表（財務處、研發處、製造處、供應鏈、營業處、管理處、工安部、人資部、國外投資人關係）擔任委員，定期召開會議，共同規劃與執行 ESG 年度計畫。除了各單位及相關工作小組每季開會外，全體委員皆於每年年中與年底舉行 ESG 目標討論會議，並報告 ESG 事務推動的實行成果與計畫，定期向董事長與董事會檢討與報告實施成效及改進方向。





2021
永續報告書

企業概況

1 誠信治理

2 產品責任

3 研發創新

4 幸福職場

5 社會共榮

6 綠色環境

附錄



葡萄王生技 企業概況

關於葡萄王生技

產品服務項目與據點

葡萄王生技獲獎紀錄

關於葡萄王生技

成立背景

1960 年代後期，正值台灣基礎建設的黃金時期，葡萄王生技創辦人暨總裁 曾水照先生，看準了這樣的趨勢，於 1969 年創立「中國扶桑生髮製藥工業股份有限公司」（於 1971 年正式更名為葡萄王），生產葡萄王的第一支商品 - 康貝特口服液。然而隨著時代的演進，創辦人深感轉型的重要，於 1991 年成立生物中心（現名為葡萄王生物科技研究所），正式跨足生技業，專注研發保健食品。1993 年，子公司葡聚企業成立，並於 1998 年正式以傳銷模式進攻保健食品市場。在海外市場部分，1994 年進軍中國大陸，設立上海葡萄王企業有限公司，1997 年正式營運，積極拓展國際市場，產銷各種保健食品、美容產品。從上游端的產品研發創新、中游端的生產製造到下游端的品牌通路，逐步建立起一條屬於葡萄王自己的微笑曲線。

葡萄王生技重大記事與營運變革

1960 年間

- 1969 年創設「中國扶桑生髮製藥工業股份有限公司」

1970 年間

- 1971 年成立「葡萄王食品股份有限公司」
- 1973 年設立「康貝香妝品股份有限公司」
- 1976 年「康貝香妝品股份有限公司」更名為「海飛絲美容品股份有限公司」
- 1979 年「中國扶桑生髮製藥工業股份有限公司」、「葡萄王食品股份有限公司」合併改組為「葡萄王企業股份有限公司」

1980 年間

- 1981 年將「海飛絲美容品股份有限公司」併入「葡萄王企業股份有限公司」
- 1982 年獲財政部證券管理委員會核准正式成立股票公開上市公司
- 1987 年正式受行政院衛生署認定為「已實施 GMP 藥廠」

1990 年間

- 1991 年成立「生物工程中心」研發製造生物科技產品
- 1991 年成立「平鎮物流中心」，佔地約 3,000 坪
- 1993 年投資成立「葡聚企業股份有限公司」
- 1994 年轉投資於大陸設立「上海葡萄王企業有限公司」
- 1998 年「葡聚企業股份有限公司」正式轉型為多層次傳銷公司

2000 年間

- 2002 年公司更名為「葡萄王生技股份有限公司」
- 2008 年興建【生技產品自動化生產包裝廠房】乙棟及「發酵二廠」

2010 年間

- 2010 年擴建生物中心發酵三廠，新增 40T 發酵槽二座，500L 六座
- 2013 年與葡聚於內湖合購辦公大樓，並將 11 樓做為葡萄王生技營業單位辦事處
- 2013 年成立企業社會責任委員會
- 2014 年 5 月平鎮新廠動土典禮，計畫於 2016 年底開始營運
- 2014 年 8 月獲准於竹科龍潭園區設立分公司
- 2014 年獲 PIC/SGMP 及 ISO 22000 認證

2010 年間

- 2015 年獲 TAF 單位認可通過 ISO 17025 國際認證
- 2016 年 9 月平鎮新廠啟用
- 2017 年 4 月獲 NSF GMP 認證
- 2017 年 7 月葡萄王健康活力能量館開幕
- 2017 年 10 月獲 OHSAS 18001 職業安全衛生管理系統暨 TOSHMS 台灣職業安全衛生管理系統、ISO 14001 環境管理系統
- 2018 年台北營運總部啟用
- 2018 年獲 TQF、FSSC22000 認證
- 2019 年獲得 ISO 50001 認證
- 2019 年獲 FSSC22000 認證
- 2019 年 7 月葡萄王生物科技研究所正式啟用

2020 年間

- 2020 年獲得 ISO 45001 認證
- 2021 年推出新產品【夜極薑黃】、【靈芝王精華飲】
- 2021 年與統一強強聯手，統一入股葡萄王成為外部最大股東，攜手進攻全球大健康市場
- 2021 年推出新品【超越奇蹟鹿胎盤膠囊】、【多益點】、【康普茶】、【熾益薑黃精粹飲】、【益菌王好寶貝】、【晚安益生菌】

經營理念

50 年來，葡萄王生技一直不斷自我鞭策努力，藉由尖端的科技與創新的研發，讓葡萄王成為生物科技界的領導者，並期以立足台灣、放眼世界的宏觀視野，成為業界中的前導者。為持續加強食品及藥品安全管理，建置食品安全履歷系統，獲取 FSSC22000、PIC/S GMP 優良藥廠、ISO22000、NSF GMP、TQF、HALAL 及 ISO/IEC 17025 TAF 認證實驗室等多項國際認證，是我們對消費者的保證，股票上市是我們實現對社會大眾的承諾。

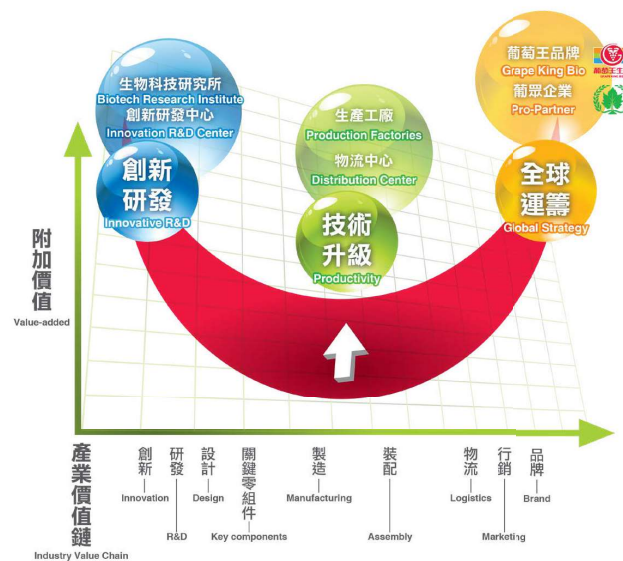
「科技、健康、希望」一直是葡萄王生技的精神總指標。我們了解生物科技是 21 世紀的主流，也是我們現在以及未來不斷努力的方向，期盼以此為基礎，以「健康專家、照顧全家」為使命，與所有同仁一起創造葡萄王生技的成長和茁壯，提供社會大眾更豐富的生命，共同迎向充滿希望的未來。



產品服務項目與據點

產品與服務

葡萄王生技擁有自己的保健食品及機能性飲料品牌，也提供保健食品及藥品等 ODM/OEM 服務，葡萄王生技藉由創新研發、技術升級及全球運籌建立起如下圖之葡萄王生技微笑曲線，生技經營業務上的優勢：



詳細微笑曲線解釋請參閱葡萄王生技官方網站之企業願景：<https://www.grapeking.com.tw/tw/about/vision>

除了自有品牌表現亮眼之外，1993 年成立的子公司葡眾，以傳銷通路為主要銷售管道，在 2021 年 DSN Global 100 list 排名全球直銷公司第 41 名，並連續十二年皆拿下本土龍頭寶座。

目前葡萄王生技的據點都集中在北部地區，又以桃園地區為主要的生產、研發、物流等營運中心。總公司位於平鎮廠區，此廠區亦包含觀光工廠「葡萄王健康活力能量館」，讓消費者能隨時隨地體驗公司的品牌故事及理念。舊有的中壢廠區則是以研發和生產並重。台北營運總部位於葡萄王內湖大樓，為葡萄王自有品牌的銷售核心基地；物流中心則於 2018 年移至中壢區新生路上。葡萄王研發重鎮「葡萄王生物科技研究所」坐落於新竹科學園區 - 龍潭園區，耗資 16 億台幣打造，兼具研發及生產功能，進行自有原料素材（關鍵零組件）之研發及應用。



我們的商品銷售通路，全台共計超過 15,000 家，主要銷售通路共分為實體及虛擬兩大部分：實體通路：量販店、連鎖超市、現代藥妝、連鎖藥局、傳統藥局、便利超商、經銷通路；虛擬通路：自有商城、外部商城、直銷會員、電視購物。





2021
永續報告書

企業概況

1 誠信治理

2 產品責任

3 研發創新

4 幸福職場

5 社會共榮

6 綠色環境

附錄

葡萄王生技獲獎紀錄

企 業

【葡萄王生技】榮獲 Cheers 雜誌 2021 年新世代最嚮往企業保健食品產業第一

【葡萄王生技】公司治理評鑑大躍進 TOP 5% 上市公司前段班

【葡萄王生技】榮獲桃園市 2021 年母性健康保護—模範事業單位！

【葡萄王】品牌好口碑！榮獲第四屆網路口碑之星《健康產業 - 生醫保健類別》- 策略卓越獎！

【葡萄王生技】1111 人力銀行票選 葡萄王獲選為 2021 幸福企業金獎與特別獎！

【葡萄王生技】連續 4 年榮獲 TCSA 企業永續報告金獎！更獲創新成長領袖獎肯定！

【葡萄王生技】經台灣疫苗推動協會評定榮獲防疫尖兵金獎！

【葡萄王生技】恭賀！葡萄王連續 2 年榮獲桃園市金牌企業卓越獎！

【葡萄王王技】榮獲行銷傳播傑出貢獻獎—年度傑出台灣品牌金獎！

個 人

葡萄王生技品牌翻轉再突破！董事長曾盛麟在《哈佛商業評論》舉辦之第一屆數位轉型鼎革獎榮獲鼎革獎「數位轉型領袖」

產 品

【健益董黃】榮獲台灣保健食品學會頒發營養保健食品創新獎。

【益菌系列】Yahoolx 早安健康聯合舉辦的健康品牌風雲賞榮獲『益生菌類』特優獎！

【康普茶】獲台灣乳菌協會創新產品獎。

技術 & 專利

「發酵乳桿菌 GKF3、含其之組合物及改善精神失調之用途」獲 2021 俄羅斯阿基米德國際發明展金牌獎。

「治療失智症之活性物質、及其製備方法、含其醫藥組合物、及該醫藥組合物的製備方法」獲 2021 俄羅斯阿基米德國際發明展金牌獎。

「短乳桿菌 GKJOY、含其之組合物及改善憂鬱症與促進神經功能之用途」獲 2021 馬來西亞 MTE 國際發明展金牌獎。

「蟬花活性物質及其用於預防、延緩或治療白內障之用途」獲 2021 馬來西亞 MTE 國際發明展金牌獎。

「乳雙歧桿菌 GKK2、含其之組合物及改善過敏性氣喘之用途」獲 2021 泰國國際發明展金牌。

「樟芝菌絲體活性物質用於改善慢性阻塞性肺病的用途」獲 2021 泰國國際發明展金牌。

「副乾酪乳酸桿菌 GKS6 之活性物質、含其之組合物及其促進長壽之用途」獲 2021 泰國國際發明展金牌。

「副乾酪乳酸桿菌 GKS6 之活性物質、含其之組合物及其促進長壽之用途」獲 2021 上海國際發明創新博覽會金牌。

「一種胚芽乳酸桿菌、組合物、培養方法及降血脂、降低肝功能指數、降尿酸及 / 或抗發炎之用途」獲 2021 上海國際發明創新博覽會金牌。

「鼠李糖乳桿菌 GKLC1、組合物及其改善酒精性肝損傷、胃損傷及 / 或腸損傷之用途」獲 2021 第 13 屆歐洲國際創新發明展金牌及特別獎。

「蟬花菌絲體活性物質用於製備預防、延緩或治療眼球前後房擴張、玻璃體液擴張及 / 或視網膜脫離之組合物的用途」獲 2021 第 13 屆歐洲國際創新發明展金牌。

以「乳酸桿菌屬、其醫藥組合物及可食用組合物於治療、預防或改善骨質疾病的用途（日）」榮獲日本東京創新天才發明展金牌獎

以「蟬花菌絲體活性物質用於製備預防、延緩或治療眼球前後房擴張、玻璃體液擴張及 / 或視網膜脫離之組合物的用途（日）」榮獲日本東京創新天才發明展金牌。

「乳雙歧桿菌 GKK2 之活性物質、含其之組合物及其促進長壽之用途（美）」獲 2021 年非洲國際發明展金牌。

「用於改善生殖功能的羊肚菌之活性物質、其用途及其組合物（美）」獲 2021 非洲國際發明展金牌。

「羅伊氏乳桿菌（Lactobacillus reuteri）菌株 GKR1 用於製備降低尿酸之組成物的用途」獲 2021 加拿大 iCAN 國際發明創新競賽金牌及特別獎。

「虎乳靈芝菌絲體活性物質用於製備抗病毒組合物之用途」獲 2021 加拿大 iCAN 國際發明創新競賽金牌及特別獎。

「副乾酪乳酸桿菌 GKS6 之活性物質、含其之組合物及其促進長壽之用途」獲 2021 倫敦 ITE 國際發明暨貿易展金牌與特別獎。

「蟬花菌絲體活性物質用於製備預防、延緩或治療眼球前後房擴張、玻璃體液擴張及 / 或視網膜脫離之組合物的用途（加）」獲 2021 倫敦 ITE 國際發明暨貿易展金牌與特別獎。

「桑黃萃取濃縮物、其製造方法暨其用於製備改善睡眠之組成物的用途」獲 2021 年第十七屆烏克蘭國際發明展金牌獎。

「鼠李糖乳桿菌 GKLC1、組合物及其改善酒精性肝損傷、胃損傷及 / 或腸損傷之用途」獲 2021 年第十七屆烏克蘭國際發明展金牌獎。

「羅伊氏乳桿菌（Lactobacillus reuteri）菌株 GKR1 用於製備降低尿酸之組成物的用途」獲 2021 克羅埃西亞發明展金牌及加拿大特別獎。

「用於製備預防、延緩或治療眼部組織病變之複方組合物及其用途」獲 2021 克羅埃西亞發明展金牌及波蘭特別獎。

「發酵乳桿菌 GKF3、含其之組合物及改善精神失調之用途」獲 2021 美國發明展金牌獎。

「預防聽力退化的活性物質、含其之組合物、及其製備方法」獲 2021 美國發明展金牌獎。

葡萄王蟬花發酵菌絲體多元護眼，榮獲 2021 傑出生技產業獎—年度產業創新獎！

「用於預防及 / 或改善急性肺損傷之蛭蝟蟻青黴菌絲體活性物質、其製備方法及用途」獲 2021 第十四屆波蘭國際發明展金牌獎。

「乳雙歧桿菌 GKK2、含其之組合物及改善過敏性氣喘之用途」獲 2021 第十四屆波蘭國際發明展金牌獎。

「乳雙歧桿菌 GKK2 之活性物質、含其之組合物及其促進長壽之用途」獲 2021 IIIC 發明展金牌獎。

「用於製備預防、延緩或治療眼部組織病變之複方組合物及其用途」獲 2021 IIIC 發明展金牌獎。

「虎乳靈芝菌絲體活性物質用於改善慢性阻塞性肺病的用途」獲 2021 IIIC 發明展金牌獎。

「用於改善生殖功能的羊肚菌之活性物質、其用途及其組合物」獲 2021 台灣創新技術博覽會發明競賽銅牌獎。

「發酵乳桿菌 GKF3、含其支組合物及改善精神失調之用途」獲 2021 台灣創新技術博覽會發明競賽銀牌獎。

「乳酸桿菌屬、其醫藥組合物及可食用組合物於治療、預防或改善骨質疾病的用途」獲 2021 馬來西亞 ITLX 國際發明展銀牌。

「虎乳靈芝菌絲體活性物質用於改善慢性阻塞性肺病的用途」獲 2021 馬來西亞 ITLX 國際發明展金牌獎。

「抗氧化多層包埋益生菌顆粒」獲 2021 香港創新科技國際發明展金牌獎。

「蟬花活性物質及其用於降低眼壓之用途」獲 2021 香港創新科技國際發明展金牌獎。



2021
永續報告書

永續績效

1 誠信治理

2 產品責任

3 研發創新

4 幸福職場

5 社會共榮

6 綠色環境

附錄



2021永續績效



2021

永續報告書

永續績效

1 誠信治理

2 產品責任

3 研發創新

4 幸福職場

5 社會共榮

6 綠色環境

附錄

治理

公司
治理產品
創新食品安全與
供應鏈管理客戶滿意度
與法規遵循品牌
價值

2021 年永續績效

2016-2020 年歷史績效

1. 「永續發展暨 ESG 委員會」持續推動各 ESG 工作小組之永續目標
2. 2021 設置「數位轉型委員會」，旨在將數位技術融入營運策略
3. 2021 進行董事改選，第十九屆與第二十屆董事會共計召開七次，平均出席率均為 97%
4. 成立審計委員會取代監察人之職責，監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度
5. 受邀參加 7 次（包含海內外）法人說明會
6. 採用 SASB 指標（除個人及家用品業外，新增加食品業）與投資人進行 ESG 溝通

1. 2021 葡萄王完成 14 項新品上市、葡聚完成 8 項新品上市，包含 2 支機能性休閒飲品
2. 2021 榮獲 SNQ 國家品質標準產品總計 3 項
3. 持續進行乳酸菌原料、蟬花、猴頭菇等關鍵素材的功效延伸
4. 榮獲葡萄王纖維薑黃複方膠囊榮獲營養保健食品創新獎
5. 2021 投入於創新研發費用共計 252,857 仟元
6. 2021 專利取得共 32 件
7. 2021 共開發 227 件產品

1. 2021 平鎮廠新增設之軟袋線已導入 HACCP、ISO/FSSC 22000、NSF GMP 等驗證制度。
2. 2021 關鍵供應商永續自評問卷回收率達 88.76%
3. 2021 開發原物料多元貨源方案達 60 項
4. 2021 SIMP 供應商智能管理平台上線率 74%

1. 建置完成話務管理系統與電話客服滿意度調查，提升客服話務處理的效率與服務品質
2. 每季完成產品教育再訓練課程，由營養師針對新產品與常見客戶詢問產品進行再教育，以提升產品服務品質
3. 建立常見問題資料庫，持續更新客戶詢問問題，以時時了解客戶需求與確保回覆一致性與正確性
4. 客訴流程 SOP 建立，針對常見客訴類型建立標準作業程序

1. 2021 傑出生技產業獎—年度產業創新獎
2. 2021 桃園市金牌企業卓越獎 - 智多星獎
3. 2021 年 1111 人力銀行評選幸福企業金獎及特別獎
4. 2021 台灣疫苗推動協會「企業新冠流感打擊聯盟」尖兵獎金獎
5. 2021 獲 TCSA 企業永續報告獎金獎
6. 2021 獲桃園市母性健康保護守護聯盟 - 模範事業單位

1. 2016 BioSpectrum 雜誌評選為「亞洲前 50 大成長迅速的生技公司」
2. 2018 董事長曾盛麟 榮獲《環球生技月刊》台灣生醫企業男性領導人第 1 名
3. 2019 訂定董事會及薪資報酬委員會績效評估辦法，並自 2019 年起逐年評估董事會及薪資報酬委員會整體運作績效
4. 2020 董事會通過修訂「道德行為準則」、「防範內線交易管理辦法」、「不誠信行為防範方案」、「誠信經營作業程序及行為指南」，積極防範不誠信行為

1. 2018 IUFOST 第十九屆食品科學研發創新獎
2. 2019 葡萄王生物科技研究所正式啟用
3. 2020 年專利申請共 30 件，專利取得共 17 件
4. 榮獲台灣創新技術博覽會金質獎
5. 榮獲天下 2000 大調查製藥與生物科技類第二名
6. SNQ 國家品質標準產品五項
7. 2020 年產學合作及委託研究案共 30 件，總金額超過 2,800 萬元
8. 2020 年結合發酵技術共開發 219 項產品
9. 2020 年發表期刊論文 24 篇

1. 2017 全生產線皆通過 ISO 22000、HACCP、NSF GMP 之第三方認證
2. 2018 產品 100% 可進行內部溯源
3. 2019 原物料供應商評鑑稽核百分比達 100%
4. 2020 年建置「供應商智能多元溝通平台」

1. 2019 「購健康」2019 年全面啟用電子化訂單處理流程，出貨處理日期縮短至 3 工作天
2. 2020 年完成對超過 40 位以上消費者的訪談，建立改善方向並建立中長期客服規劃
3. 人員的產品知識問題藉由訓練課程，分數提升 27%
4. 運用 Martech 技術，建立完整客戶輪廓對應的生活型態與健康需求

1. 2016 年超級品牌獎 (Superbrands) 的殊
2. 2018 第 25 屆國家品質獎卓越經營獎
3. 2019 傑出生技產業金質獎
4. 2020 榮獲流感防疫聯盟金獎肯定
5. 2020 榮獲 TCSA 企業永續報告獎金獎

社會

人才發展與員工福利

- 2021 推動倫理沙龍活動，協助同仁在道德與倫理的基礎知識與範疇的觀念建立
- 2021 年成立「管理處學苑」，由工作分析著手，深入瞭解同仁工作內容
- 2021 舉辦「當責標語競賽活動」，勉勵同仁當責從自己開始
- 2021 再次取得勞動部人才發展品質管理系統評核等級證書（TTQS）銀牌資格

社區投資

- 2021 五峰段木香菇扶植計畫，投入 12 個輔導單位、260 個人時和 50 萬元經費
- 2021 年關懷弱勢兒童已完成校園需求調查並進行捐贈，共捐贈 10 個學校 120 萬元
- 2021 年弱勢膳食計畫捐贈 3 家單位，累計服務 12,395 人次

- 2017 獲教育部體育署認證為運動企業
- 2017 獲 OHSAS 18001 職業安全衛生管理系統暨 TOSHMS 台灣職業安全衛生管理系統
- 2018 獲《Cheers》雜誌 2018 新世代最嚮往企業
- 2019 榮獲勞動部勞動力發展署頒發人才發展品質管理系統評核等級證書（TTQS）銀牌
- 2019 成立葡萄王生技學院，進行部門規劃、建制並執行部門學院訓練計劃，提升員工職能
- 榮獲桃園金牌企業卓越獎及性平獎
- 2020 年平鎮廠廠護榮獲勞動部職安署職場健康服務傑出人員楷模獎第一名
- 維持連續六年（2014~2020）無重大災害
- 2020 年榮獲教育部體育署 - 運動企業認證 - 龍潭分公司
- 2020 年榮獲衛生福利部國民健康署 - 健康職場促進認證 - 平鎮廠、中壢廠、龍潭分公司
- 葡萄王生技學院學程協助具潛力同仁提升專業技能
- 投入於員工健康管理及健康促進金額為 1,608 千元，共舉辦 38 場次健康促進活動，參與人次共 2,679 人次
- 設置「葡萄籽計畫」照顧孕產期女性員工

- 2016 獲桃園市政府表揚教育有功企業
- 2017 加入台灣疫苗推動協會的「流感防疫聯盟」，榮獲「防疫尖兵獎」
- 2017 起舉辦聖誕幸福列車
- 2019 更新健康活力能量館多媒體設備，提供免費參觀服務
- 2020 年投入社會參與之志願人次達 979 人次，服務時數為 815 小時
- 協助振興里、龍興里和北興里社區進行公益掃街活動

環境

氣候承諾與環境倡議

- 2021 成為臺灣第一家正式簽署 TCFD Supporter 的健康保健（Health Care）產業
- 持續在 RE 100 下發展太陽能與購買綠電
- 2021 年執行「白瓶傳愛」公益活動，環保部將約 200 公斤重之回收空瓶，於 3 月交由廠商製成再生塑膠粒，回收再利用。

能源及水管理

- 2021 年三廠節電率達 3.3%
- 2021 年度廢水 100% 均達法規標準排放，並優於放流水平均標準化學需氧量（COD）30%
- 2021 完成綜合廢水排放削減率 ≥ 3%
- 2021 持續通過 ISO14001 管理系統驗證
- 2021 三廠 RO 濃縮排水全回收至空調冷卻水塔再利用，全年回收量達 13,950 噸

- 2017 ISO14000 環境管理系統導入並獲得認證
- 2018 於觀光工廠設置太陽能板共計減少 CO2 排放量約 3,691 kg
- 2019 鋁箔包全系列產品 100% 使用 FSCTM 所生產木材製成之綠色紙漿原料
- 2020 年開始採用 TCFD，辨識出葡萄王的氣候風險與機會並因應
- 加入 RE 100 再生能源倡議承諾第一階段 2030 年再生能源使用達 15%，第二階段 2035 年達 100%
- 2020 年三廠鍋爐皆停止使用重油，減少粒狀汙染物的排放
- 2020 年減少 CO2 排放量約 318kg CO2e
- 2020 葡萄王生物科技研究所導入食品汙泥作為有機肥料，提升廢棄物再利用率
- 2020 年為止回收之產品塑膠空瓶累計達 3,681 個

- 2019 ISO50001 導入並獲得認證
- 2020 年三廠節電目標 1%
- 2020 年龍潭分公司推行 RO 設備排水回收案





價值鏈

葡萄王生技以價值鏈的角度來檢視公司於永續經營發展的努力，除檢視我們於價值鏈上所帶來的影響力與衝擊之外，也有助於鑑別最需加強的環節。我們期望於未來延長價值鏈分析的全面性，並且盡力創造價值，降低負面影響。葡萄王生技的價值鏈如下圖：





利害關係人溝通 與重大議題分析

重大議題分析

重大議題確認與溝通

利害關係人溝通頻率與管道



9 類利害關係人



18 項永續主題



142 份問卷



9 位主管意見



9 項重大議題

追求永續發展是葡萄王生技的目標，利害關係人係為受公司活動、產品顯著影響的團體或個人，亦或是其行動會深刻影響我們執行決策的人或團體。為了解各利害關係人的想法、需求及期許，並建立有效的溝通管道，不但在日常業務中與利害關係人收集反饋，也盡量立即性地溝通回覆，同時也是做為擬訂 ESG 政策與相關計劃的參考依據，本年度議合的利害關係人從葡萄王生技各部門日常業務中所接觸之對象中進行鑑別，溝通範疇並未涵蓋其他集團子公司。

01

蒐集產業各項
永續發展議題

02

內部討論與鑑別對
本公司營運有重大
性之利害關係人

03

藉由官方網站及特
定利害關係人問卷
發放理解廣泛利害
關係人關注程度

04

發放問卷予永續發
展暨 ESG 委員會與
管理階層以理解組
織衝擊程度

05

排序及分析
重大主題

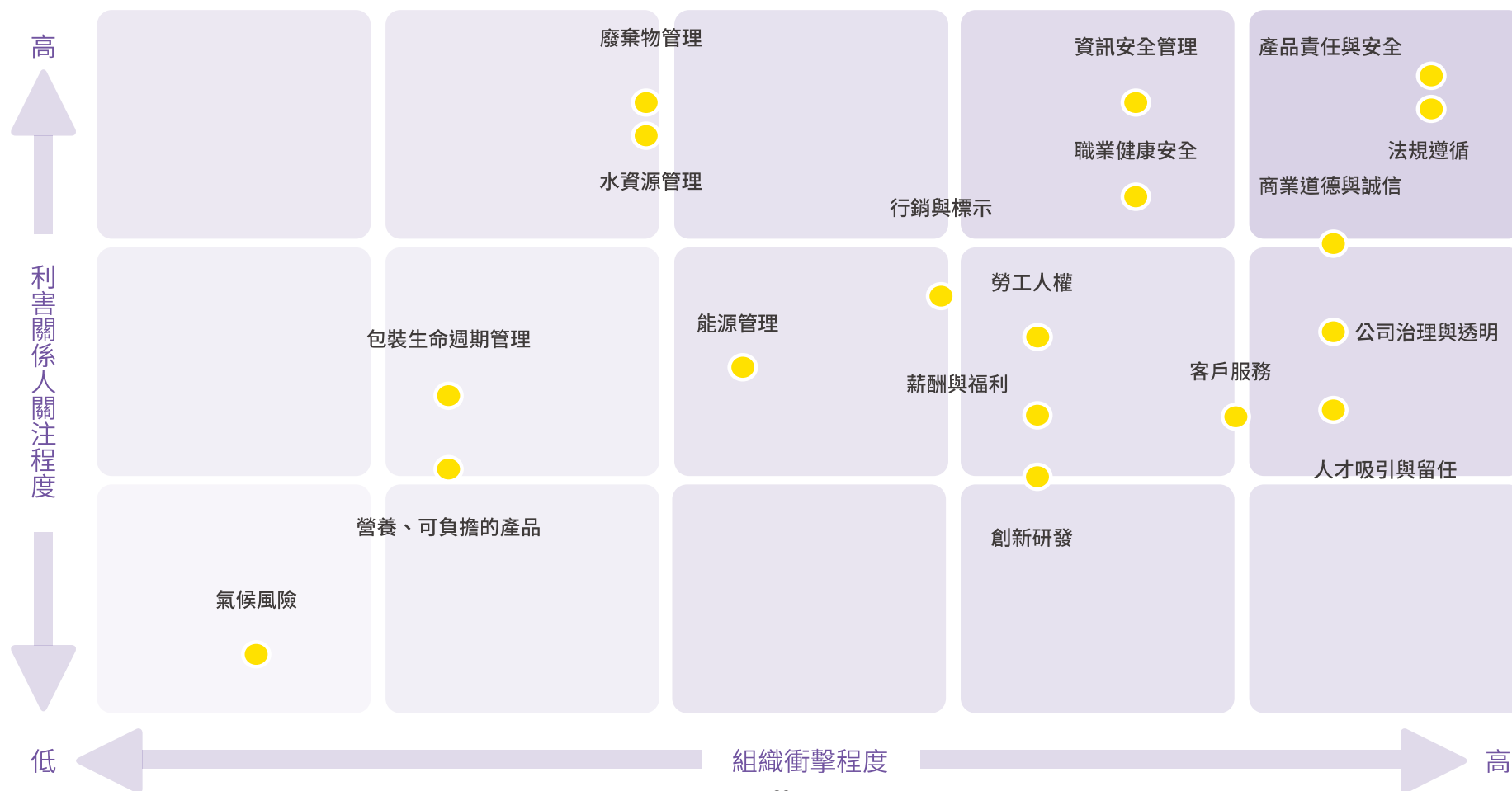
鑑別：

經過永續發展暨 ESG 委員會依據利害關係人之定義討論後，將葡萄王生技的主要利害關係人鑑別為 9 類，分別為股東 / 投資人、客戶、供應商、員工、政府、社區鄰里、媒體、學界、非營利組織，並於官方網站中設計問卷以收集反饋。葡萄王同時也發放問卷予常態交流之利害關係人，以了解外部想法，並根據問卷蒐集之反饋調整每年度永續發展重點方向，以利相關溝通與議合。

分析：

葡萄王生技 2021 年度的議題蒐集主要以 GRI 準則主題以及公司治理 3.0 下所要求的 TCFD（氣候相關財務揭露）和 SASB（永續會計準則）作為議題蒐研之基礎，彙整 18 項企業社會責任議題，做為問卷設計議題。經內部討論後，留下對公司重要的外部利害關係人卷發放問卷，統計並分析利害關係人對該議題之可能關注程度。我們共計回收 142 份有效問卷，依據其對公司之影響程度進行加權計算與排序，本年度篩選出 9 項重大關鍵議題，各單位依據前項所界定的關注議題，將重大議題納入年度規劃及日常業務管理，並定期評估執行成效，持續改善。

重大性議題矩陣圖



重大議題確認與溝通

葡萄王生技重視所有利害關係人的意見，持續與利害關係人溝通互動，設定重大議題的績效指標，不定期檢討以持續檢驗並改善企業社會責任的推動成效，呈現於永續報告書中。

重大議題	重大主題 (對應之 GRI 揭露項目)	對葡萄王生技的意義	主題邊界			管理方針	回應重點摘要	回應 章節
			上游	組織內部	下游			
產品責任與安全	GRI 416： 顧客健康與安全 2016 (416-2)	持續精進品質管理系統，以國際標準嚴格要求產品品質。	●	●	●	要求員工在環安衛面向遵守相關規定並積極導入各項國際認證不斷強化品質管理系統。	- 申請微生物檢驗（腸桿菌科、李斯特菌）項目增加，預計 2022 年實地評鑑。 - ISO22000：2018 由原本僅有乳酸菌線之認證，新增導入菇類線乳酸菌線產品取得印尼 MUI 清真認證。 - 實驗室人員優化及建立了 6 項檢測方法，增設原料與終產品的品質檢驗項目。 2021 年葡萄王生技花費 15,655,271 元於食品安全管控費用，其中包含檢驗費用、人力投入、試驗耗材、儀器折舊、認證費用等項目支出。	1.5
法規遵循	GRI 307： 有關環境保護的法規遵循 2016 (307-1) GRI 416： 顧客健康與安全 2016 (416-2) GRI 419： 社會經濟法規遵循 2016 (419-1)	遵循法規為企業經營的基本原則，守法的企業才能深得消費者的信賴。		●	●	- 所有與法規相關文件皆由法務參與整體審核流程 - 進行內部教育訓練確保相關單位皆了解相關規範	2021 年並無任何重大裁罰情形。 - 推行營業秘密法 3.0 專案，向公司同仁推廣營業秘密「須知原則」之概念並依現行狀況，重新建立、宣導機密分級制度。 - 推行「機密泡泡註冊」專案，向公司各部門進行訪談，以了解公司各部門關於機密文件之等級及傳遞流程，並後續統整相關紀錄。	6.2 1.5
商業道德與誠信	GRI 205： 反貪腐 2016 (205-3)	葡萄王生技應本於廉潔、透明及負責之經營理念，制訂以誠信為基礎之政策，經董事會通過，並建立良好之公司治理與風險控管機制，以創造永續發展之經營環境。	●	●	●	透過各式宣導管道確保全體人員知悉	- 除董事以外，亦對全體員工進行誠信經營暨防範內線交易的議題宣導。 - 對課級幹部以上及業務相關人員進行誠信經營暨防範內線交易測驗，受測人數 110 人，合格率 100%（合格分數 80 分）。 - 董事參與誠信經營相關之課程（含公司治理暨企業永續經營等）計 33 人次、合計 97 小時。此外，針對員工舉辦誠信經營議題相關之內、外部教育訓練（含公司治理智財法遵培訓課程、企業永續與人權發展、食品衛生管理法規及衛生安全檢驗、ESG 永續投資趨勢分享、後疫情時代下企業營運轉型、舞弊風險稽核實務與管理等相關課程）共計 1,338 人次、合計 4,192 小時。 2021 年度未接獲與誠信經營相關之檢舉案件	1.2



2021

永續報告書

利害關係人

1 誠信治理

2 產品責任

3 研發創新

4 幸福職場

5 社會共榮

6 綠色環境

附錄

重大議題	重大主題 (對應之 GRI 揭露項目)	對葡萄王生技的意義	主題邊界			管理方針	回應重點摘要	回應 章節
			上游	組織內部	下游			
資訊安全管理	GRI 418： 客戶隱私 (418-1)	公司及客戶之技術機密資訊均應予保密，共同維護公司信譽並及公眾善良秩序。		●		- 提昇全體員工資訊安全認知與意識。 - 持續維運 ISO27001 資訊安全管理系統，以強化公司資訊安全。	- 持續取得 ISO/IEC 27001：2013 證書有效。 - 資訊部每月進行資安稽核。 - 資訊安全宣導及電子郵件社交工程演練。 - 資安技術性檢測與修補。 - 雲端異地備份與還原測試。	3.4
公司治理與透明	GRI 103： 管理方針 (103-1、103-2、103-3) GRI 102： 一般揭露 (102-18)	強化公司治理及企業社會責任，以提升葡萄王生技的經營品質並達到永續經營。	●	●	●	透過持續檢視外部經營環境變化及提升內部管理程序，除了強化內部的監督及對外資訊揭露以外，並建立完善的股東及關係人連繫平台，以達成有效的公司治理架構。	- 公司治理小組：公司治理主管及其轄下小組負責於公開資訊觀測站或公司網站提供即時訊息予股東、協助隨時掌握持有股份比例較大之主要股東名單、提供董事執行業務所需資料、依法辦理董事會及股東會之會議相關事宜、辦理公司登記及變更登記、製作董事會及股東會議事錄、定期評估會計師之獨立性與適任性等。 - 誠信經營兼職單位：誠信經營管理之兼職單位，負責誠信經營政策與防範方案之制定及執行。除了向董事進行誠信經營暨防範內線交易宣導外，亦透過向全公司員工發出誠信經營暨防範內線交易宣導信函、針對課級以上幹部及業務相關人員進行誠信經營暨防範內線交易測驗，以利提升公司之誠信經營成效。 - 依照 2021 年度稽核計畫完成定期稽核作業，均如期如質完成，並可提出具體改善建議。	1.1
職業健康安全	GRI 403： 職業安全衛生 2018 (403-2)	提供同仁安全、健康完善的工作環境與制度，以履行守規義務、降低危害風險、落實環境保護的友善職場環境。		●		鼓勵同仁積極參與環境與安全衛生活動與訓練，同時成立「職業健康安全管理委員會」，負責規劃與辦理安全衛生相關業務，以及評估職場風險項目。	- 獲桃園市 2021 年度母性健康守護聯盟模範事業單位 - 維持 2014~2021（連續七年）無重大災害 - 爭取中小企業職場健康補助費用 139,200 元 - 爭取中高齡職務再設計補助費用 33,600 元，購置半電動拖車 - 舉辦職場安全衛生健康週活動 - 實施工作環境改善：噪音改善、高溫作業環境改善、冷凍 / 冷藏出入管制 - 董事長簽署職場健康促進宣言	4.4

重大議題	重大主題 (對應之 GRI 揭露項目)	對葡萄王生技的意義	主題邊界			管理方針	回應重點摘要	回應 章節
			上游	組織內部	下游			
人才吸引 與留任	GRI 401： 勞雇關係 2016 (401-1、401-2)	公司提供優質健康的工作環境與具有競爭力的報酬與福利，並持續培育發展集團人才且營造樂於回饋的工作環境。	●	●	●	為有效提升人力資本，除積極建構與推動具品質的訓練規劃與執行原則外，並積極地建構以職能為導向的學習地圖建構規劃，協助各級部門培育與儲備潛力人才，並發展為關鍵人才，落實人員「適才・適位」的策略方針。	- 落實 TTQS 的訓練計畫的推動與執行，成功再一次取得 TTQS 銀牌資格。 - 落實葡萄王生技學院架構（GKB Learning College, GKBLC）持續於六大部門規劃、建制並執行管理處學苑人才培育計畫。完成訓練計畫，並成功培育人才晉升副理級職位，訓練成效良好。	4.2 4.3
	GRI 404： 訓練與教育 2016 (404-1) GRI 405： 員工多元化與平等機會 2016 (405-2)							
客戶服務	GRI 418： 客戶隱私 (418-1)	致力提供客戶最佳的服務，串連每個服務環節，透過商品、價格、服務、形象、感受及經驗的總合，全力為客戶創造美好未來。	●	●	●	- 建構客戶服務處理流程，以及安排客服人員內外訓，提升顧客滿意度 - 每年進行一次客戶約訪，依據消費者的想法進行下一年度研發與銷售策略的擬定 - 不斷精進以最高規格保護客戶個資及維護其權益	- 全產品再訓練課程，提升客服人員專業度。 - 建立客服流程 SOP，針對客訴類型進行分類與對應的最佳化處理流程。	3.4
勞工人權	GRI 406： 不歧視 2016 (406-1) GRI 408： 童工 2016 (408-1) GRI 409： 強迫或強制勞動 2016 (409-1)	公司提供優質健康的工作環境與具有競爭力的報酬與福利，並持續培育發展集團人才且營造樂於回饋的工作環境。	●	●	●	葡萄王生技遵循國際人權公約，維護同仁結社自由的權益，不因員工性別、年齡、懷孕、種族與政治及宗教傾向而有所歧視。	- 於世界人權日舉辦人權相關文件簽署活動，由董事長帶領主管與同仁一起出席參與活動。 - 推動倫理沙龍活動，透過個案與桌遊教具的輔助，巧妙的運用柯爾堡道德發展階段（Lawrence Kohlberg's stages of moral development），以及道德哲理的系統觀與角色扮演模式，協助同仁在道德與倫理的基礎知識與範疇的觀念建立。未來還可整合公司個案進行訓練的教材運用。	4.1 4.3

利害關係人溝通頻率與管道

	主要關注議題	我們的回應與作為 (請參閱對應章節)	溝通管道	溝通頻率	2021 年度溝通實績		主要關注議題	我們的回應與作為 (請參閱對應章節)	溝通管道	溝通頻率	2021 年度溝通實績
股東／投資人	- 公司治理與透明 - 法規遵循 - 廢棄物管理 - 水資源管理 - 行銷與標示	1.4 財務績效 2.3 食品安全責任 3.1 創新管理與專利	- 召開股東大會 - 法人說明會 - 參加海外投資機構研討會及面對面溝通會議 - 透過電話、電子郵件、外部溝通信箱回答投資人及分析師的提問，並定期收集意見回饋 - 每年發行公司財報、年報、企業社會責任報告(2021 年起改稱永續報告書) - 於公開觀測站發布重大訊息或於官方網站公佈公司各項新聞	一年一次 不定期 不定期 不定期 一年一次 不定期	- 舉辦 1 次股東常會、1 次股東臨時會 - 受邀參加 7 次法人說明會 - 發行 2021 年各季財報及 2020 年度年報 - 發布中 / 英文重大訊息共 88 則 - 按月發佈共 12 次自結合併營收數據	政府	- 資訊安全管理 - 產品責任與安全 - 法規遵循 - 商業道德與誠信 - 能源管理 - 廢棄物管理 - 水資源管理 - 職業健康安全	1.2 公司倫理與誠信 2.3 食品安全責任 4.1 人才招募與結構 4.2 人才培育 4.3 員工薪資福利與健康照護 4.4 職業安全	- 公文往來 - 會議 (例如說明會或公聽會)	不定期 不定期	收、發公文共 1,467 件
	- 資訊安全管理 - 產品責任與安全 - 廢棄物管理 - 水資源管理	1.2 公司倫理與誠信 1.5 法規遵循 3.4 客戶服務 6.1 能源及溫室氣體管理	- 商品諮詢服務專線 - 代工諮詢服務專線 - 官方網站、外部溝通信箱 - 客戶滿意調查 - 官方購物系統 - 電話訪談 - 專人客服專線與窗口	每天 每天 每天 一年一次 每天 每天 每天	- 專人客服專線 / 商品、訂單諮詢服務共 22,300 人次 - 官方網站、外部溝通信箱回覆共計 2,190 人次 - 網路線上留言回覆約 9,855 次 - 電話訪談約 920 人次		- 水資源管理 - 資訊安全管理 - 能源管理 - 勞工人權	2.3 食品安全責任 3.3 永續產品 3.4 客戶服務 6.1 能源及溫室氣體管理 6.2 水資源管理 6.3 廢棄物管理	- 社區活動 - 里長、鄰長窗口	不定期 不定期	- 投入於社區共 3,833,418 元 - 共舉辦 4 場社區交流活動
	- 產品責任與安全 - 商業道德與誠信 - 法規遵循	1.2 公司倫理與誠信 2.2 供應鏈管理 3.2 食品安全責任	- 採購課聯絡專線 - 官方網站、外部溝通信箱 - 公開招標、意見交流訪談會議 - 供應商現場稽核與輔導 - 問卷、電話、傳真、電子郵件	每天 1~2 次 / 月 每天 2~3 次 / 月 每天	共稽核 32 家供應商		- 產品責任與安全 - 法規遵循 - 廢棄物管理	1.4 財務績效 2.3 食品安全責任 3.1 創新管理與專利	- 記者會 - 專題採訪 - 新聞稿 - 公關公司	不定期 不定期 不定期 不定期	共發布 24 次新聞稿
	- 法規遵循 - 產品責任與安全 - 資訊安全管理	1.2 公司倫理與誠信 4.1 人才招募與結構 4.2 人才培育 4.3 員工薪資福利與健康照護	- 定期舉辦勞資會議 - 公司公告 - 內部網站 - 人資單位 - 員工意見箱 - 檢舉、申訴信箱 - 公司內部網頁公布相關規章辦法	一季一次 不定期 不定期 不定期 不定期 不定期 不定期更新	- 共舉辦 4 場勞資會議 - 申訴信箱個案共 0 件 - 接受年度績效考核的員工比例達 100% - 年度訓練總時數共 8,066 小時 - 年度訓練總人次共 2,398 人次	學界	- 商業道德與誠信 - 資訊安全管理 - 廢棄物管理 - 水資源管理	1.2 公司倫理與誠信 2.3 食品安全責任	- 產學合作活動與會議 - 實習訓練與交流 - 專題演講與研討會	不定期 寒暑假及學期中 不定期	- 與 33 所國內院校合作 - 產學合作的參與學生共 45 人
員工							- 公司治理與透明 - 勞工人權	CH5 參與學界 (全章) 1.2 公司倫理與誠信 1.5 法規遵循	- 志工活動 - 官方網站 - 官方粉絲團 - 專責服務小組	不定期 不定期 不定期 不定期	投入於社會參與人數為 899 人次

詳見葡萄王生技利害關係人溝通專區：<https://www.grapeking.com.tw/tw/investor-relation>




新冠病毒 (COVID-19) 因應措施

葡萄王生技針對新型冠狀病毒 (COVID-19) 的因應措施

2021 年新型冠狀病毒 (Covid-19) 疫情持續席捲全球，台灣更在 2021 年 5 月至 7 月間提升疫情警戒至第三級。為降低疫情影響的風險，葡萄王生技在員工健康、企業持續營運，供應鏈管理、保健食品銷售，乃至關懷受疫情影響的社會大眾，等各層面均有所作為，從內到外致力於維護人們的健康。



確保員工健康



維持供應不斷鏈



促進社會共好

一、內部防疫，全面部署

COVID-19 疫情持續影響全球，本公司各單位於疫期初期即積極應變，因應疫情變化提出四級應變措施。2021 年，各營運據點均依循公司防疫措施，守護全體同仁健康。

有效抗疫策略，即時回應變化

1. 由高階主管組成應變小組，定期彙報疫情資訊擬定即時策略
2. 依循地方政府管制措施，確保防護措施符合法令規定
3. 員工每日通報「健康打卡系統」，追蹤同仁健康狀況
4. 進入辦公場所及工作期間全面配戴口罩
5. 員工進行異地分流上班或居家辦公
6. 直接單位分層、出入分流，強化生產韌性
7. 強化庫存管理機制，確保供貨穩定
8. 管制國內外公務出差
9. 外部人員非必要不得進入辦公大樓或廠區
10. 公司人員進出，不論內外部人員，均需測量體溫、噴灑酒精消毒

二、社會參與，守護全民

2021 年臺灣曾進入三級警戒，葡萄王生技除了加強公司內部的人員健康安全管理與疫情應變外，對外也透過以下防疫專案服務共 18,282 人次。

疫情物資捐贈	機構	捐贈物資	協助人數
	財團法人桃園市真善美社會福利基金會	防疫物資需求，包含髮帽、護目鏡、N95 口罩、隔離衣、鞋套、酒精等	服務四家機構，協助 130 位心智障礙者
	財團法人桃園市幸福社會福利基金會	防疫物資需求，大型烘乾機	協助 52 位心智障礙者
	財團法人桃園市私立寶貝潛能發展中心	防疫物資需求，包含紫外線消毒燈、電動噴霧器、自動測溫儀等	協助 38 名身心障礙幼童
	財團法人台灣省私立景仁殘障教養院	防疫物資需求，包含洗衣粉、洗碗精、擦手紙、乳膠手套、PVC 手套	協助 252 位心智障礙者
	台灣社會發展推動協會	防疫物資需求，展開式多角度紫外線燈、非接觸式測溫酒精自動噴灑機、HM2 自動手指消毒清潔器、藍燈噴霧滅菌槍	協助 35 位心智障礙者



二、社會參與，守護全民

疫情急難救助	機構	內容
	身心障礙者藝文推廣協會（疫情急難救助）	全台疫情籠罩，身障表演者面臨好幾個月沒有收入，為關懷照顧身障表演者們，故捐贈急難救助金，提供給協會租金紓困，並為嚴重面臨生活困境的 33 位受服務對象，提供急難救助。 2021 年共捐贈 33 位身障表演者。
其他專案	基督教女青年會（疫情急難救助金）	捐贈 Covid-19 疫情期間經濟困頓之案家所需之生活各項支出，安定案家生活，補助案家助其跨越此等疫情難關。 2021 年共捐贈 9 位弱勢婦女。
	世界和平會（營養防疫物資箱）	因疫情各級學校都停止上課，弱勢家庭的學童平日在學校享用的營養午餐也被迫中斷，故捐贈 100 組營養防疫物資箱，幫助辛苦家庭度過難關。2021 年服務 100 個家庭、服務約 2,000 人次。
	世界展望會（貧童遠距學習不中斷計畫）	因應防疫三級，提供受助兒童家戶數位軟硬體設備支持，穩定因疫情停課時之學習需求，共同守護兒童受教權。 2021 年共捐贈 55 位弱勢兒童。
	防疫期間愛心飲品關懷	為關懷第一線醫護人員進行愛心飲品關懷捐贈，預計捐贈台北、桃園之醫院，每家醫院擬捐贈 100 杯愛心飲品。捐贈醫院為一聯新醫院、中壢天晟醫院、桃園敏盛醫院、聖保祿醫院、台北醫學大學附設醫院。 2021 年共捐贈 500 位醫護人員。
	五峰鄉公所（關懷服務檢溫站）	五峰鄉將於假日設立「關懷服務檢溫站」，為進行防疫捐贈關懷，透過物資捐贈，協助五峰鄉公所因應嚴重特殊傳染性疾病（新型冠狀病毒）進行防疫應變計畫。 2021 年共服務 1518 人次。
	五峰鄉公所（防疫蔬菜箱）	疫情升溫，企業採分流上班，為減少同仁到傳統市場買菜的染疫風險，亦同時讓五峰鄉農民的蔬菜有販售管道，方有經濟收入，故透過專案方式與五峰鄉農民合作，產地直送蔬菜箱給同仁。 2021 年共採購 105 箱蔬菜箱。