

葡萄王生技股份有限公司
2025 年氣候相關財務揭露報告書

2026 年 06 月

目錄

前言.....	3
1、治理	4
1.1 公司簡介	4
1.2 報告邊界	5
1.3 治理組織與權責	6
2、氣候相關風險與機會管理	10
2.1 風險與機會鑑別及評估流程	10
2.2 重大氣候變遷風險與機會	11
2.3 氣候變遷議題潛在財務影響分析與因應	15
2.4 氣候變遷情境假設	17
3、策略	18
3.1 氣候相關風險與機會之因應策略評估	18
3.2 氣候風險與機會財務衝擊評估	24
4、指標與目標	25
4.1 溫室氣體有關之氣候相關指標	25
4.2 揭露行業基礎指標之資訊	29
4.3 揭露所設定之氣候相關風險或機會目標之資訊	30
附錄.....	32

前言

氣候變遷已成為全球面臨的重大挑戰之一，逐步影響人類的生活型態，對經濟、社會和環境都產生深遠影響。企業作為經濟體系的一部分，其營運活動可能對氣候產生影響，也會面臨氣候變化所帶來的衝擊。根據氣候相關財務揭露工作小組 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 的建議，揭露氣候相關財務資訊可以讓企業和利害關係人更全面性了解這些風險和影響，從而擬定積極應對措施，減緩各種不同情境帶來的財務衝擊。

TCFD 報告的存在有助於企業更好地管理氣候風險，並提高透明度和信任度。透過揭露氣候變遷對財務的衝擊，可以更有效地滿足投資者和監管機構的要求，從而推動企業向更可持續的方向發展。TCFD 架構強調四大領域的揭露：治理、策略、風險管理，以及指標和目標，這些領域的揭露能夠幫助企業全面評估和回應氣候相關風險和機會，並促進企業在氣候變遷背景下的長期價值創造。

葡萄王生技(以下簡稱葡萄王)自 2020 年起，採用由金融穩定委員會(FSB) 發布的「TCFD 氣候相關財務揭露建議 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)」，以該架構來評估氣候變遷對葡萄王造成的影響，並鑑別氣候風險與機會，減緩並管理環境變化對公司的影響。2021 年，更成為台灣第一家正式簽署 TCFD Supporter 的健康保健 (Health Care) 產業。2023 年，我們開始啟動科學基礎減量倡議 (SBTi) 1.5°C 目標設定的計畫，並於 2024 年通過目標審核，並將以 RE100 成員以及照顧國人健康的專家身分，善盡對環境與地球的責任。葡萄王未來將依照公開發行公司年報應行記載事項準則暨金融監督管理委員會認可之國際財務報導準則 (IFRS) 永續揭露準則編製，並於 2029 年度首次揭露。

1、治理

1.1 公司簡介

葡萄王的據點集中在北部地區，又以桃園地區為主要的生產、研發、物流等營運中心。總公司位於平鎮廠區，並於此廠區成立觀光工廠「葡萄王健康活力能量館」，讓消費者能隨時隨地體驗公司的品牌故事及理念。舊有的中壢廠區則是以研發和生產並重。

台北營運總部位於葡眾內湖大樓，為葡萄王自有品牌的銷售核心基地；物流中心則於 2018 年移至中壢區新生路上。葡萄王研發重鎮「葡萄王生物科技研究所」坐落於新竹科學園區-龍潭園區，耗資 16 億台幣打造，兼具研發及生產功能，進行自有原料素材（關鍵零組件）之研發及應用，於 2024 年在葡萄王健康展望園區更建置全新發酵產線，目前合計超過 80 座發酵槽，發酵產能合計可達到 506 噸，堪稱全台保健食品第一。

商品銷售通路，全台共計超過 15,000 家，主要銷售通路共分為實體及虛擬兩大部分：實體通路：量販店、連鎖超市、現代藥妝、連鎖藥局、傳統藥局、便利超商、經銷通路；虛擬通路：自有商城、外部商城、直銷會員、電視購物。

葡萄王生技永續產品藍圖

葡萄王生技深耕臺灣 50 年，將服務全年齡族群的健康作為我們的核心宗旨與使命，全面檢視葡萄王生技與葡眾主要營運市場：臺灣的社會健康議題，並了解產品可以如何幫助人們應對各式議題與疾病。在社會邁入超高齡化與少子化的趨勢下，首先聚焦年長者與兒童，凝聚出「減緩高齡族群身體不適」和「兒童健康成長」等議題；同時，國人肥胖率過高、心血管疾病、內分泌失調與免疫力提升等預防肥胖和日常身體保養等重要健康議題也不容忽視。在上述框架下，重新盤點了葡萄王生技與葡眾的對應產品，並持續推廣給需要的族群。未來更將針對銀髮族常見疾病，開發各式產品，幫助邁入超高齡化的社會。



1.2 報告邊界

本報告書資訊與數據涵蓋邊界以葡萄王生技的組織範疇為主，詳細據點請見下表。未來將逐漸擴大邊界與範疇，包含葡眾企業股份有限公司、溢昭股份有限公司、上海葡萄王企業有限公司英屬維京群島葡萄王國際投資有限公司、上海溢昭貿易有限公司、上海葡軍商貿有限公司、上海葡迅供應鏈管理有限公司、葡佰股份有限公司、上海葡侑商貿有限公司、ELITE PROPARTNER HOLDINGS SDN. BHD. 及 UVACO MY SDN. BHD.，使揭露資訊更趨完整確實。若揭露範疇與前述有異，則於該段落註明。

邊界	地址	電話
平鎮總部（平鎮廠）	桃園市平鎮區金陵路二段 402 號	+886-3-457-2121
中壢龍岡廠（中壢廠）	桃園市中壢區龍岡路三段 60 號	+886-3-457-2125
葡萄王生物科技研究所 （龍潭分公司）	桃園市龍潭區龍園一路 68、70 號	+886-3-499-3090
健康展望園區（湧豐廠）	桃園市平鎮區工業一路 8 號	尚無電話
物流中心	桃園市中壢區新生路二段 466 號	+886-3-453-2121
台北營運總部	台北市內湖區金莊路 18 號 1 樓	+886-2-2790-3011
電話銷售中心	台北市中正區臨沂街 27 巷 10 號 3 樓	+886-2-8178-3167
健康活力能量館	桃園市平鎮區金陵路二段 402 號	+886-3-271-2121
健康活力能量館台中直營店	台中市中區臺灣大道一段 1 號 C3 櫃位	+886-4-2222-3189

1.3 治理組織與權責

本公司在治理面之氣候相關財務揭露之目的，係使一般用途財務報告之使用者，瞭解本集團對於氣候相關風險與機會的治理情況，包含治理單位、管理階層對氣候相關風險與機會中的監控、管理、監督之治理流程、控制及程序。

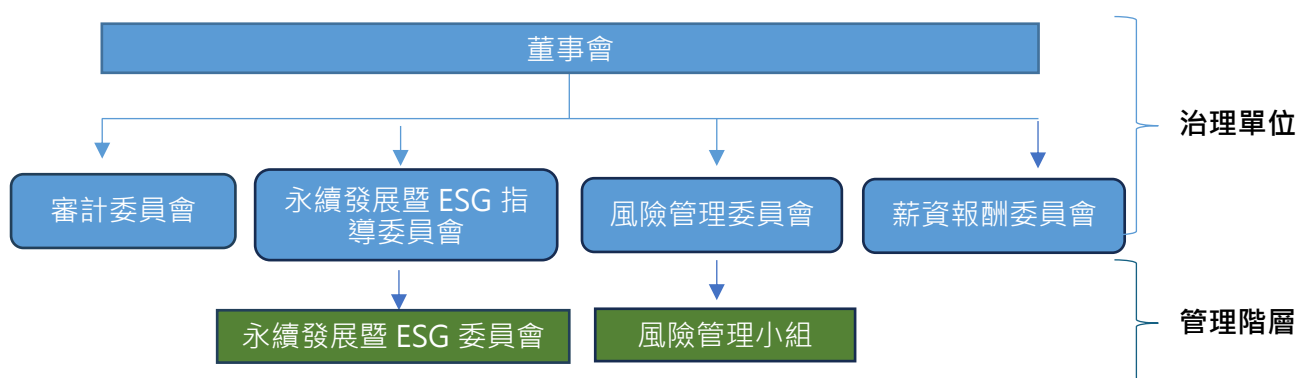
在治理架構方面，董事會與管理階層不僅負責對於氣候相關風險與機會的監督，並透過永續發展暨 ESG 指導委員會統籌相關事務，並定期審查工作計畫的執行成果，確保其執行成效。在氣候變遷相關議題的治理與監督，由董事會為最高治理單位並定期針對氣候相關議題督導。



為因應氣候變遷可能產生之風險與機會，董事會的主要職責為擬定治理與營運方針之相關政策與監督經營績效，為確保遵循各種法規，包含氣候變遷相關之國內外準則相關規定，並授權其下各不同功能性委員會，協助其監督氣候變遷及其他永續議題。永續治理組織架構與各功能性委員會的權責說明如下：

1. 董事會：督導與指導本集團永續與氣候管理策略及作為。
2. 審計委員會：監督本集團業務執行及財務狀況，監督相關氣候法規、國內外準則與法規的遵循。
3. 永續發展暨 ESG 指導委員會：督導本集團永續發展守則之業務、永續資訊揭露事項並審議永續報告書、或其他經董事會決議之永續發展相關工作之執行。
4. 風險管理委員會：監督本集團整體營運風險，定期審查風險管理小組之風險評估成果及因應方案。
5. 薪資報酬委員會：評估本集團經理人 ESG 相關績效報酬。

本公司於 2025 年制定「風險管理委員會組織規程」及「風險管理政策與程序」，並基於對氣候變遷風險與機會辨認的日益重視，由風險管理委員會督導其下風險管理小組參考 TCFD 架構，訂定在氣候變遷風險與機會之辨認與因應措施之角色與權責範圍。



另外本公司之董事，超過半數已具備永續與氣候變遷相關專業能力，包含進修永續或碳盤查相關專業課程或具有永續或碳盤查領域的相關實務經驗，完成進修 6 小時至 12 小時之永續課程。

除了外部的進修課程外，本集團每年亦為高階主管舉辦教育訓練，透過最新的氣候變遷趨勢、產業間的氣候風險與機會管理策略狀況，提供相關的氣候變遷產業實務分析，以協助監督氣候相關事務。葡萄王亦聘請外部專業團隊協助必要的氣候變遷輔導。透過上述各項方式，用以合理確保董事會能夠取得專業的支持與建議，以有效回應氣候相關風險與機會。

董事會與其相關委員會進行監督氣候相關風險與機會管理，亦定期依據其職責監督本集團氣候相關策略與目標之達成情形。相關溝通情形如下：

1.董事會：每年由永續發展暨 ESG 指導委員會進行氣候相關策略實施與目標達成狀況之彙報。2025 年度已檢視前一年度氣候相關計畫執行成果及當年度訂定目標之執行狀況，亦涵蓋氣候風險與機會之實施策略。

2.永續發展暨 ESG 指導委員會：每年召開一次指導會議，並將執行成果提報董事會；每季由永續發展暨 ESG 委員會，向其彙報氣候策略之執行成果與工作計畫狀況。2025 年度永續發展暨 ESG 委員會已審查氣候風險與機會之永續議題，後續再送永續發展暨 ESG 指導委員會報告備查。

3.風險管理委員會：由風險管理執行小組定期（至少一年一次）彙整並提報公司風險管理執行情形報告，向其彙報氣候相關之風險與機會辨認、排序及因應策略。

本集團對於氣候變遷議題的治理，皆考量不同的決策面向，並盡最大的努力顧及不同利害關係人的觀點。董事會對於氣候變遷相關重大決策上的監督，皆依據管理階層提報之決策考量要素，作為決策評估要件，並考量其權衡狀況。在重大氣候策略的決定上，董事會將衡量其帶來的正負面影響。以淨零排放策略藍圖的訂定為例，決策過程中，董事會要求風險管理委員會協助提供其訂定過程中可能帶來的氣候風險與機會，並評估該策略訂定之考量與相關決策可能會帶來的影響。

本公司董事及經理人相關績效考核及薪酬合理性，均經薪資報酬委員會及董事會每年定期評估及審核，除參考個人的績效達成率及對公司的貢獻度，並參酌公司整體營運績效、產業未來風險及發展趨勢，隨時視實際經營狀況及相關法令適時檢討酬金制度，綜合考量後給予合理報酬。2025 年度董事及經理人酬金實際發放金額，均由薪資報酬委員會審議後，提董事會議定之。為激勵高階經理人及全體員工重視長期綜合績效表現，達到永續經營，本公司將永續目標及財務目標與高階經理人薪酬連結，確保永續目標融入公司績效。2025 年永續績效目標包含：全員投入精準高效低碳減排，葡萄王生技母公司，每單位營收的碳排放量達 18.2 公噸以下；食安品質驗證系統的更新；葡萄王生技台灣廠區再生能源使用達 4%...等。

本公司管理階層在監控、管理及監督氣候相關風險與機會的治理流程、控制及程序之角色，說明如下：

永續發展暨 ESG 指導委員會作為氣候變遷管理決策核心，每年向董事會報告氣候變遷管理之策略與目標之相關進度。總經理為永續發展暨 ESG 委員會的最高負責人，並由高階主管代表擔任主任委員，並遴選各單位(財務處、研發處、龍潭分公司、製造處、供應鏈、營業處、管理處、工安部、人資部、公共暨投資關係部)代表擔任委員，每半年至少開會一次，共同規劃與執行 ESG 年度計畫。全體委員皆於每半年舉行 ESG 目標討論會議，並報告 ESG 事務推動的實行成果與計畫，定期確認氣候風險管理機制有效運作。

永續發展暨 ESG 委員會下設有專案小組，包括氣候風險、溫室氣體議題和 RE100 執行小組，每季至少開會一次，專門負責公司於該議題的作為與設定目標，由相關單位依當期所需事項與建議參與部門溝通並協調取得相關資訊，並定期向董事長與董事會檢討與報告實施成效及改進方向。

本公司之風險管理委員會下設有風險管理小組，其角色主要係確保氣候相關風險均經充分評估與控制。風險管理小組會定期召開會議，依據企業風險管理架構，確保與氣候相關的風險均經充分評估與控制，包括但不限於淨零排放、天然

災害等各種潛在威脅生產營運與供應鏈的風險，提供氣候相關風險與機會的評估結果、氣候情境模擬分析、財務影響及因應對策；風險管理小組每年亦將氣候重大風險與機會辨認之結果、因應行動方案提報風險管理委員會。

本公司稽核室採用以風險為導向的內部稽核制度，依董事會通過之年度稽核計畫執行各項稽核作業，自 2025 年起已納入永續議題之查核，每年皆針對公司之內部控制自行評估報告進行覆核，併同稽核所發現之內部控制缺失及異常事項改善情形，作為董事會及總經理評估整體內部控制制度有效性及出具內部控制制度聲明書之依據。

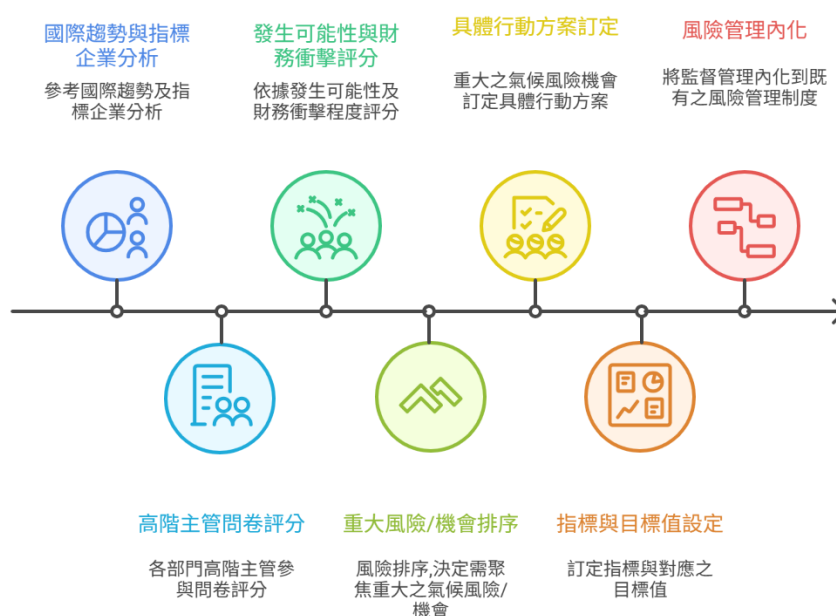
2、氣候相關風險與機會管理

2.1 風險與機會鑑別及評估流程

為降低氣候變遷對公司的影響，2025 年由永續發展暨 ESG 委員會統籌召集各單位高階主管進行跨部門溝通，參考 TCFD 設計「氣候變遷風險與機會管理流程」，透過議題蒐集、主管參與、風險評估、風險辨識、因應策略、指標與目標設定及持續改善；在辨認氣候相關風險與機會時，本公司參考「第 S2 號之行業基礎施行指引第 5 冊「家庭與個人用品」、第 25 冊「加工食品」中各揭露主題並考量其適用性，並彙整國內外氣候變遷相關議題及產業趨勢，判斷適用之揭露主題，以辨識適用本集團之氣候相關風險與機會。考量過程中，所使用的資訊係考量所有合理且可佐證之資訊（無需過度成本或投入即可取得），包括有關過去事件、現時狀況及對未來狀況之預測之資訊。鑑別出公司應聚焦之重大氣候變遷風險與機會，討論其可能發展情境，擬定因應策略與行動措施，並訂定管理目標與檢核點確實掌握時程與進度，以減緩風險可能造成之財務衝擊。

未來將每二年鑑別 1 次氣候變遷相關風險與機會，每年得依是否產生臨時性重大氣候議題滾動調整風險與機會項目。針對風險與機會管理路徑、風險與機會鑑別評估所採取之流程如下：

氣候變遷風險與機會管理路徑圖



2.2 重大氣候變遷風險與機會

本公司參考國際永續趨勢及產業標竿企業 TCFD 報告，初步蒐集 12 項可能發生的風險(8 項轉型風險及 4 項實體風險)以及 5 項可執行之機會項目，邀集各部門主管依據發生可能性、財務衝擊程度進行問卷風險評分，繪製風險與機會矩陣，最後召開氣候風險與機會鑑別會議，經公司權責單位及外部專家共同討論，確立公司應關注重大風險與機會進行後續因應對策擬定。

本公司於鑑別氣候相關風險與機會時，係依循集團既有之治理與永續目標管理機制，將風險與機會之可能發生時間區間，對齊內部風險管理與策略規劃週期，區分為短期（1-3 年）、中期（3-5 年）及長期（超過 5 年），以確保氣候議題能有效納入既有決策與績效管理流程中。

期間	定義	與策略性決策規劃時程之連結
短期	1-3 年以下 (2026-2028 年)	重要決策之規劃週期約為 3 年重新檢視與調整。
中期	3-5 年 (2029-2030 年)	策略性決策通常在 5 年內會有明顯成效。
長期	超過 5 年 (2031-2050 年)	配合國家「2050 年淨零排放路徑」及相關政策，規劃於 2050 年達成淨零排放。

風險/機會	項目	對經營模式與價值鏈之影響	價值鏈影響			發生時間		
			上游 供應商	公司 本身	下游 品牌客戶	短期	中期	長期
轉型風險- 政策法規	提高溫室氣體碳/稅費	營運成本增加： 碳費徵收將直接導致製造費用的營業成本 (OpEx) 上升，壓縮產品毛利。	V	V	V	V	V	V
轉型風險- 政策法規	提升再生能源使用	資本支出增加：建置太陽能發電系統，以及增加購買綠電的預算，以符合 RE100 與 SBTi 要求。	V	V		V	V	V
轉型風險- 政策法規	現有產品和服務的要求及監管	研發與包材成本上升： 需因應「限制過度包裝」法規，重新設計輕量化或可回收包材；需進行相關外部碳查證，增加合規成本。		V				V
轉型風險- 低碳技術	以低碳商品替代現有產品	市場競爭壓力： 若競爭對手率先推出「零碳」或「碳中和」保健飲品/膠囊，公司現有產品可能面臨市占率流失風險，需加速產品碳中和認證。	V	V		V	V	V
轉型風險- 低碳技術	低碳技術轉型研發及投資	設備汰換成本： 需提早淘汰舊型鍋爐或低效能冰水機，引進高效率變頻設備與熱能回收系統，短期內折舊費用與投資金額將增加。	V	V		V	V	V
轉型風險- 市場	客戶行為變化	營收波動風險： 年輕世代與直銷會員對 ESG 重視度提高，若品牌環保形象不佳，可能影響會員推廣意願及終端消費者購買決策。	V	V	V	V	V	V
轉型風險- 市場	原物料成本上漲	供應鏈不穩： 極端氣候影響上游農作物（如蔗糖、特定草本原料）產量，導致採購成本波動，影響庫存管理與生產排程。	V	V	V	V	V	V
轉型風險- 商譽	利害關係人關注	融資與股價影響： 外資與 ESG 基金（如 MSCI ESG、Sustainalytics ESG Risk 等）高度關注，若未達標可能導致資金撤離或綠色融資成本提高，影響公司評價。		V	V	V	V	V

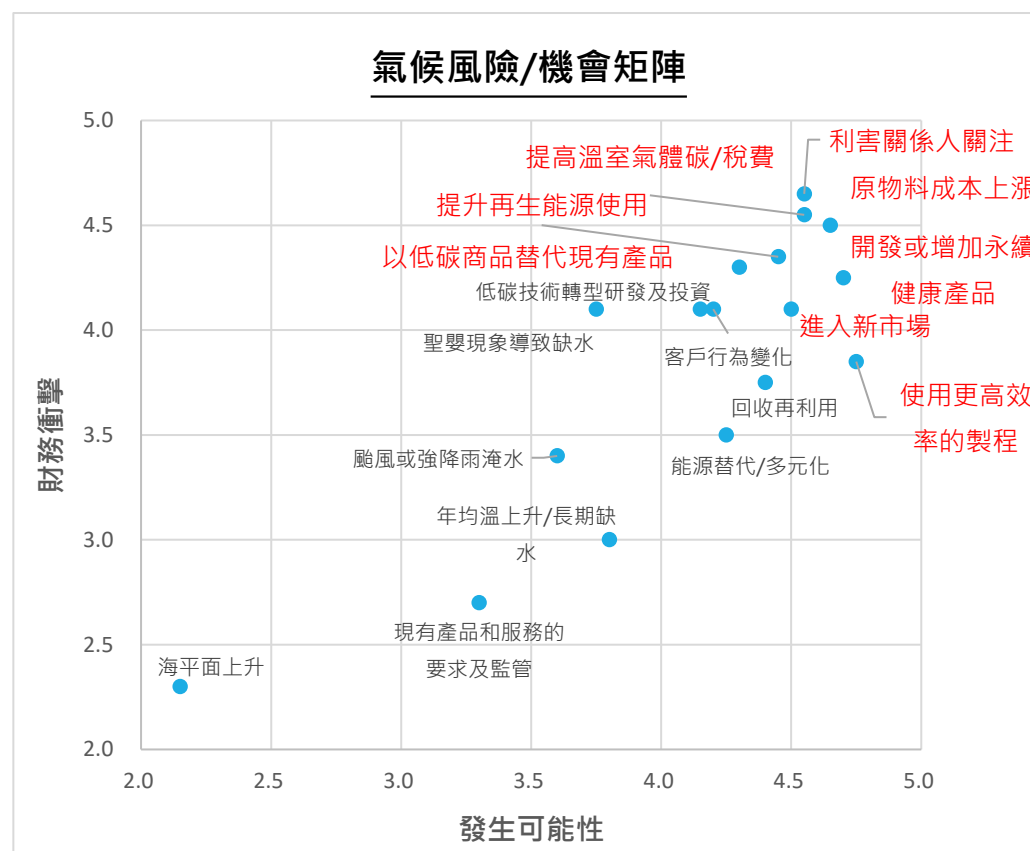
實體風險-立即性	颱風或強降雨淹水	物流與生產中斷： 雖廠區位於地勢較高處，但強降雨可能導致周邊物流配送受阻，影響葡眾會員提貨或電商出貨時效，造成短期營收遞延。	V	V	V	V	V	V
實體風險-立即性	聖嬰現象導致缺水	產能受限風險： 生物發酵製程與清洗設備需大量潔淨水源。若發生限水，需額外花費購買水車補水，嚴重時可能需降載生產，造成機會成本損失。	V	V	V	V	V	V
實體風險-長期性	年均溫上升/長期缺水	能源費用增加： 發酵槽需嚴格溫控（冷卻），年均溫上升將導致空調與冰水主機負載增加，進一步推升電力費用。	V	V		V	V	V
實體風險-長期性	海平面上升	國際物流成本： 雖對內陸廠區無直接淹沒風險，但可能影響進出口港口運作，導致外銷（東南亞市場）或進口原料的船期延誤與運費上漲。	V	V			V	V
氣候機會-資源效率	使用更高效率的製程	提升毛利率： 透過導入智慧製造與高密度發酵技術，單位產出的能耗下降，長期將降低每單位產品的製造成本，提升競爭力。		V		V	V	V
氣候機會-資源效率	回收再利用	廢棄物價值化： 將發酵後的廢棄物（如下腳料）轉化為肥料或生質能，減少廢棄物清運成本，甚至創造循環經濟的新營收來源。		V		V	V	V
氣候機會-產品和服務	開發或增加永續健康產品	營收成長動力： 開發「植物基」或「永續包裝」產品線，吸引綠色消費者，並可針對具備環保標章的產品進行溢價銷售。		V		V	V	V
氣候機會-產品和服務	進入新市場	擴大外銷版圖： 藉由優異的 ESG 績效與碳揭露數據，更容易進入法規嚴格的歐美市場或成為國際大廠的合格 ODM/OEM 供應商。		V		V	V	V
氣候機會-韌性	能源替代/多元化	營運持續性保障： 建置儲能系統與多元電力來源，在電網不穩或跳電時仍能維持發酵槽運作（避免菌種死亡），確保資產保全與生產不中斷。		V		V	V	V

透過評量上述各項氣候相關風險及機會發生之可能性及財務衝擊分數，進一步以歐基里德距離計算出風險/機會值後繪製風險與機會矩陣如下圖，經權責部門與外部專家共同討論，鑑別出高風險與中風險應關注之 7 項轉型風險、1 項實體風險與 3 項氣候機會，分析潛在財務影響並擬定因應策略。

● 2025 年氣候變遷風險與機會評估矩陣圖

風險/機會	類別	項目	風險/機會值
轉型風險	政策法規	提高溫室氣體碳/稅費	6.43
	政策法規	提升再生能源使用	6.22
	低碳技術	以低碳商品替代現有產品	6.08
	低碳技術	低碳技術轉型研發及投資	5.83
	市場	客戶行為變化	5.87
	市場	原物料成本上漲	6.47
	商譽	利害關係人關注	6.51
實體風險	立即性	聖嬰現象導致缺水	5.56
氣候機會	資源效率	使用更高效率的製程	6.11
	產品和服務	開發或增加永續健康產品	6.34
	產品和服務	進入新市場	6.09

高風險	風險/機會值 >= 6
中風險	5 <= 風險/機會值 < 6



2.3 氣候變遷議題潛在財務影響分析與因應

本公司已制定全面之氣候相關策略，以因應氣候變遷所帶來之風險與機會，並考量可能的政策與法規變動。該策略涵蓋投資低碳技術、提升能源效率，以及調整營運模式，以降低合規風險並確保營運韌性。此舉旨在支持公司維持競爭力，同時符合現行及未來之法規要求，並促進永續發展目標之達成。

風險/機會	類別	重大風險議題	潛在財務影響	關鍵因應措施
轉型風險	政策法規	提高溫室氣體碳/稅費	● 我國碳定價之排碳成本	● 每年依據 ISO14064-1 溫室氣體盤查與通過第三方查證 ● 導入 ISO 50001，整合各部門能源監控與節能減碳工作 ● 建置 180KW 太陽光電發電系統(自發自用)，降低灰電用量及碳排放量 ● 參加國際 RE100 再生能源組織，承諾 2026 年再生能源使用 5%、2030 年再生能源使用達 15%、2035 年達 100%。
	政策法規	提升再生能源使用	● 投資綠電設備之資本支出 ● 外購綠電增加營運成本	
	低碳技術	以低碳商品替代現有產品	● 使用低碳包裝材料之研發成本	● 投入資源開發使用低碳包裝之產品
	低碳技術	低碳技術轉型研發及投資	● 耗能設備汰換之資本支出 ● 節能措施增加營運成本	● 推動節能措施列管(耗能設備汰換、設備改善及管理精進)
	市場	客戶行為變化	● 參與氣候倡議增加營運成本 ● 碳查證增加營運成本	● 參加 SBTi、CDP 等國際評比 ● 逐步建置碳數據資料庫
	市場	原物料成本上漲	● 氣候變遷影響原物料成本	● 導入原物料碳管理，評估改採購低碳材料之可行性
	商譽	利害關係人關注	● 永續績效不佳導致影響股價	● 持續精進國際永續評比成績與招募永續專業人才
實體風險	立即性	聖嬰現象導致缺水	● 缺水造成生產或供應鏈中斷	● 規劃廠區供水備援方案(水車)

氣候機會	資源效率	使用更高效率的製程	● 透過導入智慧製造，單位產出的能耗下降，長期將降低每單位產品的製造成本，提升競爭力	● 推動節能節電措施，減少電費上漲、未來碳費徵收帶來之成本衝擊
	產品和服務	開發或增加永續健康產品	● 開發「植物基」或「永續包裝」產品線，吸引綠色消費者，並可針對具備環保標章的產品進行溢價銷售 ● 藉由優異的 ESG 績效與碳揭露數據，更容易進入法規嚴格的歐美市場或成為國際大廠的合格 ODM/OEM 供應商	● 研發保健食品，預防氣候變遷影響導致的健康問題
	產品和服務	進入新市場		

2.4 氣候變遷情境假設

本公司依據實體風險、轉型風險與氣候機會進行情境設定，因氣候相關風險和機會將影響未來之策略和財務規劃，故採用以下情境分析評估氣候策略韌性。

氣候相關風險類型	評估風險與策略之情境	情境內容
轉型風險	國際能源總署(IEA) ¹ 1. STEPS 既定政策情境 (2.5 度 C) 2. NZE 淨零排放情境(1.5 度 C)	「既定政策情境」為全球各國截至目前為止，實際採取的能源及氣候措施、及正在制訂的具體政策措施。在此情境中，直至 2050 年，幾乎所有「淨增加的能源需求」都由低碳的排放源補足；年排放量仍將與今日的水平大致相同；到 2100 年，全球平均氣溫將攀升至 2.6°C，並將持續攀升。 「淨零排放情境」1.5 度 C 的預計升溫限度上，目標於 2050 年將二氧化碳排放量減少近 60% (與 2013 年相比)，並於 2050 年後持續降低排放，直到實現淨零。
實體風險	臺灣氣候變遷推估與資訊平台計畫(TCCIP) (AR6)SSP3-7.0 與 SSP5-8.5 情境 ² 縣市氣候變遷概述 2024-桃園市	● 透過台灣氣候資料(AR6 尺度)的情境模擬。 ● 2°C 升溫情境(SSP3-7.0 情境)，臺灣周邊海平面上升數值估計為 0.5 公尺。 ● 4°C 升溫情境(SSP5-8.5 情境)，臺灣周邊海平面上升數值估計為 1.2 公尺。 ● 桃園市年最長連續不降雨日數為 20.8 天~23 天。

¹ 資料來源:WorldEnergyOutlook2025

² 資料來源:IPCC 氣候變遷第六次評估報告「衝擊、調適與脆弱度」之科學重點摘錄與臺灣氣候變遷衝擊評析更新報告

依 2°C 升溫情境(SSP3-7.0 情境)，臺灣周邊海平面上升數值估計為 0.5 公尺，台灣所有廠區皆未處於淹沒區域。若改以 4°C 升溫情境(SSP5-8.5 情境)模擬，臺灣周邊海平面上升數值估計為 1.2 公尺，台灣所有廠區皆未處於淹沒區域；另外針對年最長連續不降雨可能導致之缺水風險，自石門水庫執行清淤專案與翡翠水庫之間有透過「北水南送」及「珍珠串計畫」等工程相互連通調度水源後，已不考慮缺水風險之發生。

3、策略

3.1 氣候相關風險與機會之因應策略評估

在鑑別氣候之風險與機會後，依據發生可能性及財務衝擊等級評量標準後評估出風險指數。風險和機會之等級確認後，分別針對各項風險及機會議題討論相關因應對策，並對於短、中、長期所造成的財務衝擊進行因應方案。

● 2025 年鑑別重大氣候風險與機會、因應減緩策略及影響評估說明

風險/機會 類別	風險/機會項 目	風險與策略說明	減緩方式	降低財務衝擊 ³	影響 期程	價值鏈影響範疇		
						上游	公司	下游
轉型風險	1.政策法規 -提高溫室氣體碳/稅費 2.政策法規 -提升再生能源使用	《氣候變遷因應法》自 2025 年起徵碳費，參考環境部公開資訊推估後假設葡萄王生技將於 2027 年開始繳納碳費；並積極參與 RE100 倡議，逐年提升再生能源佔比以追求淨零目標。	建置自發自用太陽光電發電系統，輔以購買綠電(再生能源憑證)與執行節電專案。	碳費佔營收比例 ⁴ (STEPS 情境) ⁵ 採取減緩策略 前:0.146%~0.147% (2030 年~2050 年) 採取減緩策略 後:0.182%~0.075% (2030 年~2050 年)	短中 長期	●	●	●

³ 財務衝擊評估氣候與風險產生的原有營收與費用之差異影響，也包括相關減碳成本

⁴ 以 2025 年葡萄王合併營收 10,251,607,000 元計算營收佔比

⁵ (轉型情境)

依 IEA 國際能源總署 STEPS 情境推估碳費成長率(2030 年起每公噸碳費新台幣 1,500 元)；碳價 2031-2035 年增率 0.8%、2036-2040 年增率 3.85%、2041-2050 年增率 2.1%

依 IEA 國際能源總署 NZE 情境推估碳費成長率(2030 年起每公噸碳費新台幣 1,800 元)；碳價 2031-2035 年增率 5.71%、2036-2040 年增率 2.78%、2041-2050 年增率 2.2%

				(NZE 情境) 採取減緩策略 前:0.175%~0.21% (2030 年~2050 年) 採取減緩策略 後:0.145%~0.188% (2030 年~2050 年)				
轉型風險	技術-以低碳商品替代現有產品	客戶要求逐步採用 FSC (森林管理委員會) 認證之紙材包裝、大豆油墨 (Soy Ink) 或環保水性上光	已在部分產品開發使用低碳包裝之產品，既有「可回收創新材質」、「減少物料用量」與「減塑行動」外，亦評估無塑材質及無有機溶劑之包材，從產	長期而言，品牌客戶如要求全面採用環保包材或容器，可能增加相關材料成本，但目前無法量化估算。	短中長期	●	●	

			品設計源頭降低環境衝擊。					
轉型風險	市場-客戶行為變化	客戶要求監測並降低碳排放，需承諾參與 CDP 或其他氣候倡議、執行相關外部碳查證。	配合客戶要求，執行相關外部碳查證，加入 CDP 揭露公司永續資訊。	訂單暫無衝擊	短中長期	●	●	●
轉型風險	市場-原物料成本上漲	主要採購食品原料(豆漿、蔗糖、中草藥..)未來受到氣候變遷的影響或是其他產地出口管制因素導致減產或、缺貨或更換供應商風險。	積極尋找永續食品之替代材料。	原料成本增加佔營收比例 <u>短期(1-3 年)</u> 0.575% <u>中期(3-5 年)</u> 0.501% <u>長期(超過 5 年)</u> 0.47%	短中長期	●	●	

轉型風險	商譽-利害關係人關注	影響投資人看法，外資與ESG 基金高度關注永續評比表現，若未達標可能導致資金撤離或綠色融資成本提高，影響公司評價。	持續精進國際永續評比成績與招募永續專業人才。	每年投入相關成本(例如:人事、專家輔導、第三方確信等)約 2,900,000 元	短中長期		●	●
實體風險	立即性-缺水	極端缺水情境，可能造成自身廠區或是供應鏈廠商因缺水而導致延遲出貨甚至停工。	盤點廠內水池/水塔儲水量，並規劃水車備援計劃。	採取減緩策略後暫無缺水停工風險	短中長期	●	●	
轉型風險/ 氣候機會	低碳技術-低碳技術轉型研發及投資資源效率-使用更高效率的製程	透過盤點廠內設備之能耗資訊，搭配製程優化與汰換耗能設備以提升能源效率與降低電費支出。	1.更換節能空壓機。 2.更換新型液體填充機。	預計 2026-2028 年投入 88,430,000 元	短中長期		●	

氣候機會	開發或增加 永續健康產 品，並 進入新市場	滿足客戶需求，增加營收	研發保健食品， 預防氣候變遷 影響導致的健 康問題	預計短期 1-3 年將每 年投入 800 萬元，長 期將每年投入 1,500 萬 元，並將創造集團內外 部代工營業額穩健成長	短中 長期		●	
------	--------------------------------	-------------	------------------------------------	--	----------	--	---	--

3.2 氣候風險與機會財務衝擊評估

葡萄王針對氣候轉型、實體風險及機會進行財務衝擊評估，以維持現況下對於公司財務影響金額作為指標，並為規劃風險減緩及創造機會的策略參考。轉型風險財務衝擊主要來自法規風險導致之碳費增加、市場風險導致之原料上漲、技術風險導致之推動減碳措施投資成本。然而，積極推動低碳轉型可促使公司能源效率提升，降低能源費用成本，對減少營收衝擊有正面效益。

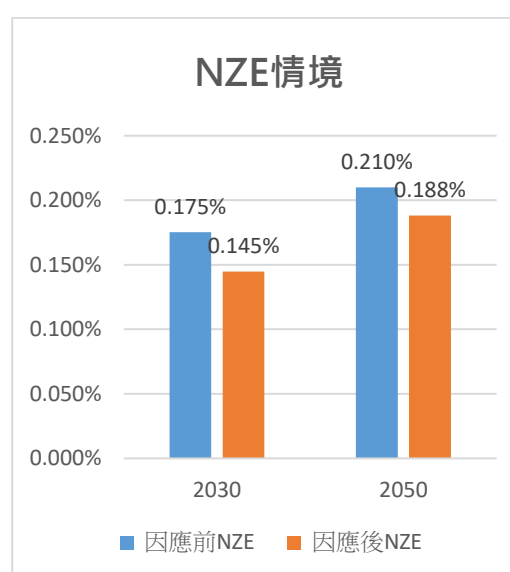
● 氣候風險與機會財務衝擊評估結果

不同碳定價制度將影響企業受到碳價衝擊的程度，葡萄王另外針對轉型風險進行法規碳定價衝擊分析，選擇 STEPS 及 NZE 等 2 種氣候情境，分別以「BAU 無作為管理措施」、「積極減碳管理措施」2 種策略評估碳價可能造成的財務衝擊。分析結果顯示，NZE 情境的財務衝擊將高於 STEPS 情境；若採取積極減碳管理措施將可減少碳價造成之財務衝擊，茲說明如下：

● 轉型風險【法規碳價】財務衝擊佔營收比例評估結果

單位：財務衝擊佔營收之比例

轉型情境	2030	2050
因應前 STEPS	0.146%	0.147%
因應後 STEPS	0.182%	0.075%
因應前 NZE	0.175%	0.210%
因應後 NZE	0.145%	0.188%



4、指標與目標

本公司在指標與目標面之氣候相關財務揭露，目的係使一般用途財務報告之主要使用者，能了解與氣候相關風險與機會有關之績效、其所設定之氣候相關目標，以及法令規範所規定須達成之任何目標之進展。依 IFRS S2 之規定揭露與跨行業指標類別攸關之資訊，具體而言，包含溫室氣體 (GHG) 排放量、氣候相關轉型風險、氣候相關實體風險、氣候相關機會、資本配置、內部碳價格與薪酬等七大類別，分述如下：

4.1 溫室氣體有關之氣候相關指標

4.1.1 報導期間溫室氣體絕對總排放量

本公司於報導期間所產生之溫室氣體絕對總排放量(以公噸二氧化碳當量表達)，列示如下：

2025 年度範疇 1-3 溫室氣體排放

指標	排放項目		總排放量 (公噸 CO ₂ e) (自結)
範疇一			6,512.4701
範疇二	地點基礎		15,823.0308
	市場基礎		15,139.9968
範疇三	類別 1	購買之商品及勞務	14,277.3613
	類別 3	燃料能源相關(非範疇一&二)	4,587.7612
	類別 5	營運產生之廢棄物處理	66.9101
	範疇三小計		18,932.0326
總計			40,584.499

依 ISO 14064-1:2018 規定之方法衡量範疇 1、範疇 2 及範疇 3 之溫室氣體排放量。上表揭露溫室氣體總排放量中，範疇 1 及範疇 2 業經確信機構依 ISO 14064-3:2019 執行確信，確信意見為合理保證。

基於我國「上市櫃公司永續發展路徑圖」要求溫室氣體揭露及確信範圍須與合併財務報表範圍相同，且 IFRS 永續揭露準則強調與相關財務報表間的一致性及連結性，選擇使用營運控制法進行排放量計算，以確保報告數據的準確性與一致性。計算方式採用排放係數法對溫室氣體排放量進行衡量。臺灣地區的排放係

數值引用環境部公告之「溫室氣體排放係數」；各工廠及總公司辦公據點 GWP 值皆引用 IPCC 第六次評估報告。臺灣地區工廠 2025 年數據範疇 1 引用環境部「溫室氣體排放係數」；範疇 2 引用經濟部能源局 2024 年電力排碳放係數 0.474kg CO₂e/度。臺灣地區自 2022 年起盤查範疇 3，並通過第三方查證。該等衡量作法、輸入值及假設於報導期間內未有變動。

葡萄王於 2024 年購買 90 萬度太陽光電發電量，相當於減少市場基礎之範疇 2 溫室氣體排放量為 426.600 公噸 CO₂e。依太陽能購電合約之規劃，2030 年度購電量將超過 376 萬度。

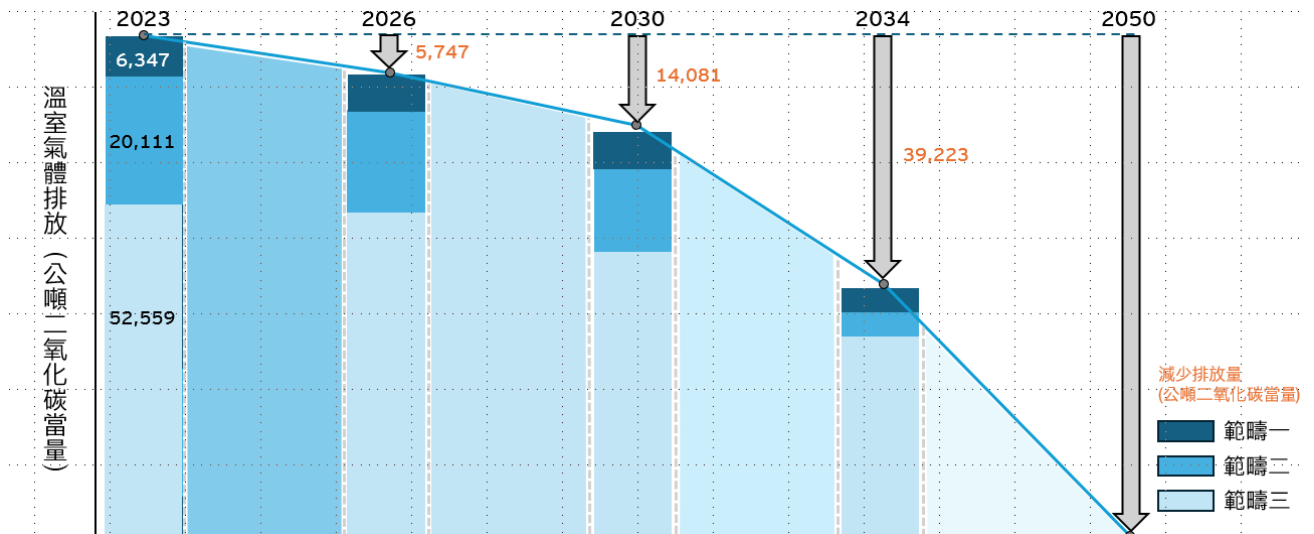
公司別	2024	2025	2026	2027(預計)	2028(預計)	2029(預計)	2030(預計)
每年購買綠電(kwh)	900,000	1,200,000	1,500,000	3,763,916	3,763,916	3,763,916	3,763,916
每年購買綠電金額(元)	5,220,000	6,960,000	8,700,000	22,583,500	22,583,500	22,583,500	22,583,500
每年購買再生能源憑證(張)	900	1,200	1,500	3,764	3,764	3,764	3,764
每年外購綠電減碳量	426.600	568.800	711.000	1,279.732	1,279.732	1,279.732	1,279.732

葡萄王生技 2024 年依據科學減碳目標倡議組織 (Science Based Targets initiative，簡稱 SBTi) 2021 年底所發布的淨零標準 (Net-Zero Standard) 訂定符合 1.5°C 減排路徑的目標，並於同年正式通過 SBTi 認可，通過科學基礎減量 (SBTi) 目標的審核。

近期目標	葡萄王生技設定與溫升控制 1.5°C 一致的氣候目標，以 2023 年為基準年，範疇一與範疇二於 2034 年達成絕對減量 58.8%，範疇三(採購商品與服務、燃料及能源相關活動、上游運輸配送、下游運輸配送與銷售產品最終處理)於 2034 年達成絕對減量 35%。
淨零目標	葡萄王生技承諾於 2050 年達成淨零排放，以 2023 年為基準年，範疇一、範疇二及範疇三於 2050 年達成絕對減量 90%。

註：近期目標及淨零目標涵蓋 100% 廠區

葡萄王生技減碳路徑圖



4.1.2 氣候相關轉型風險

本公司易受氣候相關轉型風險影響之主要經營活動相關資料如下：

主要採購食品原料(豆漿、蔗糖、中草藥..)未來受到氣候變遷的影響或是其他產地出口管制因素導致減產或缺貨或更換供應商風險。未來將持續關注氣候變遷造成採購成本之影響，並積極尋找替代之永續認證食品原料，相關採購成本佔營收比例將可由短期 0.575%元向下修正為 0.47%元。

另外針對法規風險衍生之碳費與再生能源採購相關成本，透過有效之能源盤點與監控，並佐以分階段汰換老舊高耗能設備與採購綠電之因應措施，在 STEPS 與 NZE 情境下均能有效降低碳費之財務衝擊(請見 3.2 節之說明)。

4.1.3 氣候相關實體風險

本公司並無易受氣候相關實體風險影響之資產或經營活動。

4.1.4 氣候相關機會

本公司與氣候相關機會對應之經營活動，包含研發保健食品以預防氣候變遷影響導致的健康問題，預估將投入研發成本約 800~1,500 萬元，並將創造集團內部與外部代工營業額穩健成長。

4.1.5 資本配置

本公司氣候相關風險與機會配置之資本支出金額相關資料如下：

除了廠內暫定之節電目標為每年 1.5%外，更規劃 2026-2028 年陸續更換節能空壓機與新型液體填充機，投資金額合計約 8,843 萬元，減碳效益為 60.6 公噸 CO₂e。

4.1.6 內部碳價格

本公司目前尚未制定與推動內部碳價格制度，未來將會考量國內外碳市場價格、溫室氣體相關法規及公司內部減碳成本擬定該價格，並依此作為減碳管理與規劃之參考。

4.1.7 薪酬

本集團之年度績效考評中，將高階主管之薪酬，與其在推動氣候相關目標與策略之表現進行連結，包含設定具體的碳減目標與永續發展指標，並依據指標達成情況來調整高階主管薪酬。薪酬委員會根據評估結果對營運產生之衝擊影響提出獎酬建議，再由董事會進行議定；薪資報酬委員會並定期審查薪酬政策，確保其與氣候相關風險與機會之管理策略一致。具體項目包括：

職稱	永續發展策略	績效連結 占比	策略內容
董事長兼 總經理	1) 低碳營收新里程 2) 強化食品安全 3) 實踐永續價值	30%	1) 低碳營收新里程：葡萄王個體營收每單位碳排放量達 18.3 CO ₂ te 以下 2) 強化食品安全暨食品安全系統更新 3) 推動台灣廠區再生能源使用量提升 4) 永續相關驗證系統持續更新與取得
高階 經理人	1) 低碳營收新里程 2) 強化食品安全 3) 實踐永續價值	10-40%	1) 推動 33 項重點永續發展專案，落實策略性前瞻人才培育計畫，達成葡萄王個體營收每單位碳排放量達 18.3 CO ₂ te 以下 2) 食品安全暨食品安全系統更新：更新 NSF GMP 驗證更新、新產線取得 ISO22000、HACCP 驗證 3) 低碳工廠打造，台灣廠區再生能源使用達 4% 4) 永續相關驗證系統持續更新與取得 (ISO14001 、 ISO14064 、 ISO50001、ISO45001、ISO27001、ISO37001)

4.2 揭露行業基礎指標之資訊

本公司依其經營模式，辨認就氣候領域而言，適用第 S2 號之行業基礎施行指引第 5 冊「家庭與個人用品」、第 25 冊「加工食品」之所有揭露主題及相關行業基礎指標，包括優先原料之清單；就每一優先原料、最可能威脅取得之環境或社會因素、討論與環境或社會因素有關之營業風險或機會、因應營業風險與機會之管理策略、所購買優先原料之數額，按原料別，以及經第三方環境或社會標準認證之每一優先原料之數額，按標準別。

永續會計準則 SASB準則內容索引

分類	揭露主題	代碼	會計指標	測量單位	數據
環境	水資源管理	CG-HP-140a.1 FB-PF-140a.1	(1)總取水量，於基線水壓力高或極高區域之百分比； (2)總耗水量，於基線水壓力高或極高區域之百分比	千立方公尺(m ³)， 百分比(%)	1. (集團) 371.44-11% (臺灣) 329.37-0% 2. (集團) 108.45-27% (臺灣) 78.73-0%
		FB-PF-140a.2	與水質許可、標準及法規相關之未遵循事件數量	數字	0
	能源管理	CG-HP-140a.2 FB-PF-140a.3	水管理之風險之描述，以及對降低該等風險之策略及實務之討論	質化分析	葡萄王生技高度重視水源品質管控，年度定期委SGS進行外部水質採樣檢驗，2025年度龍潭潭水場建置MBR回收水系統，將回收水作為洗滌塔補給水源再利用，有效降低用水量與廢水排放量，亦減少對環境的衝擊。
		FB-PF-130a.1	(1)總能源消耗量、(2)電網電力百分比及 (3)再生百分比	十億焦耳(GJ)， 百分比(%)	1. (集團)226,782 GJ (臺灣) 201,312 GJ 2. (集團) 60.07% (臺灣) 63.34% 3. (集團) 2.59% (臺灣) 2.91%
社會資本	產品的環境、 健康和安全性 的表現	CG-HP-250a.1	來自含歐盟REACH法規高度關切物質成分的產品的獲利	報導貨幣	84,019仟元
		CG-HP-250a.2	來自含加州毒性物質管理局「化學物質候選清單」成分的產品的獲利	報導貨幣	葡萄王生技的產品並未直接添加清單中的任何物質。不過如塑化劑，主要是透過原料進入產品中，但我們確保其總體濃度都低於台灣衛生福利部規定的管制標準，即10% (100,000ppm) 以下。此外，對於順丁烯二酸、順丁烯二酸酐和三聚氰胺等物質，我們會對可能含有這些成分的原料進行嚴格檢測，以確保它們的整體濃度低於管制標準的1% (10,000ppm)。
		CG-HP-250a.3	討論識別和管理受關切新興物質和化學物質的過程	質化分析	葡萄王生技檢驗中心為TAF認證實驗室，依據ISO/IEC17025運作，我們的檢驗範圍包含物化性、衛生規範與食安因子相關檢測項目，其檢驗手法通過TAF認證外，實驗室人員還會定期參加第三方認證實驗室舉辦的能力試驗，確認檢驗中心具有高標準。
		CG-HP-250a.4	來自以綠色化學原則來設計的產品的獲利金額	報導貨幣	目前尚未以綠色化學原則設計產品，因此相關獲利金額為0元。
分類	揭露主題	代碼	會計指標	測量單位	數據
社會資本	食品安全	FB-PF-250a.1	全球食品安全倡議 (GFSI) 稽核，就(a)重大不合格及(b)輕微不合格之(1)不合格比率及(2)相關改正行動比率	比率	FSSC 22000(食品安全系統認證)於葡萄王生技平鎮廠6條產線計有2項輕微不合格 a. 重大不合格 1. 不合格比率 無 2. 改正行動比率 無 b. 輕微不合格 1. 不合格比率 33.3% 2. 改正行動比率 100% *不合格比率計算 (2項輕微不合格)/(平鎮廠6條產線)*100%=2 /6 *100%=33.3%
		FB-PF-250a.2	來自一階供應商場所之原料經全球食品安全倡議(GFSI)認可之食品安全認證計畫認證之百分比	按成本計算之百分比 (%)	葡萄王生技的一階 (Tier1) 食品供應商2025年共有225家，每年皆對有交易之原物料進行供應商評鑑，確認其是否得到HACCP、ISO22000、ISO14001、OHSAS18001等國際食品安全認證。未來的評鑑將納入更多受全球食品安全倡議 (GFSI) 認可之國際食品驗證系統，以作為評估依據。
		FB-PF-250a.3	(1)收到食品安全違規通知之總數量及(2)改正之百分比	數量、百分比(%)	2025年度發生食品安全違規次數為0次。
		FB-PF-250a.4	(1)公布召回之次數及(2)召回食品產品之總重量	數字、公噸 (t)	2025年度發生召回案件為0件。
	健康與營養	FB-PF-260a.1	以推廣健康與營養特性標示或行銷之產品收入	報導貨幣	2025年推廣健康與營養產品收入為7,793,057仟元。
		FB-PF-260a.2	對辨認及管理與消費者營養與健康關注有關之產品與原料過程之討論	質化分析	聚焦於更符合保健食品本質的健康議題，例如腸道健康、睡眠管理、營養素補充與整體生理機能調節，從源頭確保配方簡潔、必要且符合安全與法規要求，以更適切且具實質效益的方式回應消費者需求。
	產品的標示與行銷	FB-PF-270a.1	廣告展示之百分比 (1) 對兒童及 (2) 對兒童推廣符合飲食指引之產品	百分比 (%)	0
		FB-PF-270a.2	標示為 (1) 含基因改造生物(GMOs)及 (2) 非基因改造生物之產品收入	質化分析	(1) 葡萄王所生產之產品依據《包裝食品含基因改造食品原料標示應遵行事項》，所有產品的基因改造成分皆低於3%以下，視為非基因改造食品，因此基因改造產品收入為0元。 (2) 2025年非基因改造產品收入為9,109,204仟元。
		FB-PF-270a.3	未遵循行業或主管機關之標示或行銷規範之事件數量	數字	0
		FB-PF-270a.4	與標示或行銷實務有關之法律程序導致之貨幣性損失總額	報導貨幣	0元

分類	揭露主題	代碼	會計指標	測量單位	數據
商業模式及創新	包裝的生命週期管理	CG-HP-410a.1 FB-PF-410a.1	(1) 包裝之總重量	公噸 (t)	3,352.18公噸
			(2) 由再循環或再生材料製成之百分比	百分比 (%)	0.78%
			(3) 可再循環、可重複使用或可堆肥之百分比	百分比 (%)	100%
		CG-HP-410a.2 FB-PF-410a.2	減少包裝在其生命週期內對環境影響之策略之討論	質化分析	於永續包裝方面，除既有「可回收創新材質」、「減少物料用量」與「減塑行動」外，亦將加強評估無塑材質及無有機溶劑之包材選項，從產品設計源頭降低環境衝擊，逐步朝向零廢棄物與永續價值共創的目標邁進。
	棕櫚油供應鏈的環境和社會影響	CG-HP-430a.1	棕櫚油供應鏈中，得到棕櫚油永續發展圖章會議 (RSPO) 的 (a) 種植園身分保證體系	公噸 (t)	葡萄王生技產品皆無使用棕櫚油。
			(b) 認證與非認證分離體系	公噸 (t)	0
			(c) 認證與非認證混合體系	公噸 (t)	0
			(d) 證書交易等認證的百分比	百分比 (%)	0
	原物料供應的環境和社會影響	FB-PF-430a.1	所取得經第三方環境或社會標準認證之食品原料之百分比，以及按標準別之百分比	佔成本的百分比 (%)	葡萄王生技每年皆對有交易之原物料進行供應商評鑑，並首度於2021年納入21項ESG相關評估項目，未來擬將評估納入經第三方環境和社會標準的認證。
		FB-PF-430a.2	供應商之社會及環境責任查核，就(a)重大不合格及(b)輕微不合格之(1) 不合格比率及(2)相關改正行動比率	比例 (%)	2025年葡萄王生技向87家關鍵供應商發放永續自評問卷，所有廠商皆有回填並符合ESG評估項目，合格率達100%。另外，同時也向供應商發放廉潔反貪政策宣導調查。
	原物料採購	FB-PF-440a.1	來自基線水壓力高或極高區域之食品原料之百分比	佔成本的百分比 (%)	透過世界資源研究所 (WorldResourcesInstitute) 世界各區基線水壓力的資料分析，葡萄王生技共有16.6%食品原物料位於高水資源壓力之地區，我們將持續關切該原物料的供應情形，並擬定因應措施。
		FB-PF-440a.2	優先食品原料之清單，以及對環境及社會考量有關之取得風險之討論	質化分析	2025年葡萄王生技向87家關鍵供應商發放永續自評問卷，所有廠商皆有回填並符合ESG評估項目，合格率達100%。

活動指標⁶

營運指標	CG-HP-000.A FB-PF-000.A	已銷售產品之重量	數字、公噸 (t)	2025年產品銷售總數量為7,441,547個。 2025年銷售產品總重量為12,576.82公噸 上述總數據，僅包含葡萄王生技產品及葡萄王企業股份有限公司內容，不含代工原料、物料、銷售贈品及零件用紙箱重量。
	CG-HP-000.B FB-PF-000.B	生產場所之數量	工廠數量	5 ^{註1}

4.3 揭露所設定之氣候相關風險或機會目標之資訊

A. 溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形：

- 推動措施：領先政府規範提早導入 ISO 14064 溫室氣體盤查系統，於 2023 年取得 ISO 14064 驗證、承諾科學基礎減量目標倡議 SBTi，2024 年完成設定並通過科學基礎減量(SBTi)1.5°C目標，致力於超前台灣 2050 淨零排放路徑

(1) 減量策略：依循科學基礎減量目標倡議 SBTi 的 GHG 減量路徑，推動能源轉型、數位轉型、供應鏈轉型，逐步達成溫室氣體減量。

(2) 減量行動：邁向能源轉型，進行「替代能源行動」、「減少能源行動」；邁向數位轉型，進行「低碳智慧工廠行動」；邁向供應鏈轉型，進行「綠色供應鏈行動」。

- 減量目標：

(1) 減量基準年：2023 年。

⁶ 註：1. CG-HP-140a.1、FB-PF-140a.1：SASB 水資源相關數據包含葡萄王生技位在台灣及中國的營運範疇。

2. CG-HP-000.B、FB-PF-000.B：工廠數量僅包含葡萄王生技的中壢廠、平鎮廠、龍潭廠和湧豐廠共 4 處，不包含本公司上海工廠。

- (2) 基準年排放數據：葡萄王生技個體，直接(範疇一)溫室氣體 6,184.3812 公噸 CO₂e、能源間接(範疇二)溫室氣體 15,425.4568 公噸 CO₂e。
- (3) 減量目標：葡萄王生技個體 2030 年範疇一及範疇二排放較 2023 年減少 5%。
- 達成情形：
 - (1) 進行替代能源行動，採購再生能源以替代高汙染能源，2021 年起已與再生能源售電公司簽訂綠電（太陽能）購置合約，於 2022 年 06 月開始轉供綠電到平鎮總部，至 2025 年累積已使用 300 萬度綠電；2025 年 RE 比例達 4.28%；預計再生能源使用比例於 2026 年達到 5%，2030 年達到 15%。
 - (2) 進行減少能源行動，持續依循 PDCA 運作模式推動節能減碳措施，提高能源管理強度，並訂定節電目標。

B.能源管理基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形：

- 管理及推動措施：公司秉持 ESG 治理方針積極規劃並推動各項能源減量優化措施及低碳能源轉型，優化設備能效降低能源密集度，盤查廠內高能耗設備與區域用電狀況，透過時程控制、機台管理等行為模式，追蹤管理整體用電，並依照公司減碳路徑規劃及能源轉型目標，逐年提高再生能源使用比例，落實執行公司環安衛暨能源政策。
- 減量目標：(1) 依循 PDCA 能源管理系統運作模式設定 2025 年廠區年節電率目標 1.5%，相較 2024 年用電量 32,155,100 度；節電度數目標設定節電 482,326 度。中長期(2026-2028 年)，設定四座生產廠區節電率 1.5%以上。(2) 於 2019 年參加國際 RE100 再生能源組織，依據 RE100 承諾於 2030 年再生能源佔比達到 15%，2035 年再生能源使用 100%。
- 達成情形：(1) 2025 年度共提出 31 項的節能措施，平均節電率 2.3%、節電度數為 736,558 度，減少約 34 萬公斤 CO₂e，達成活動計畫目標。(2) 為逐年達成再生能源目標，採綠電購置與建置自發自用太陽光電模式，平鎮廠 2023 年與再生能源售電公司簽訂 2024-2026 年的綠電購置合約共 360 萬度，2025 年完成轉供量 120 萬 1000 度，相對減少二氧化碳排放量 569,274 kg；龍潭廠投入 800 萬元建置太陽能光電系統 180kW，統計 2025 年度的發電量為 182,665 度，減少二氧化碳排放量 86,583 kg，中壢廠完成台電小額綠電轉供 240,000 度，未來將不斷尋求其他多元的綠色再生能源。(3) 龍潭廠區納入 ISO50001(能源管理系統)延伸驗證範圍。

- 相關認證：取得 ISO50001(能源管理系統)認證。(有效效期：2025/10/8~2028/10/8)。

附錄

報告書管理

- 為回應利害關係人日益關注的氣候變遷議題，葡萄王依循氣候相關治理、策略、風險管理、指標與目標揭露「氣候相關財務揭露資訊」，未來將於 2029 年之年報永續專章揭露 2028 年 IFRS S2「氣候相關揭露」資訊。
- 本報告書所涵蓋期間為 2025 年 01 月至 2025 年 12 月。

參考文獻

- IEK(2025), World Energy Outlook.
- IPCC (2021), Sixth Assessment Report of Intergovernmental Panel on Climate Change 2021: The Physical Science Basis.
- IPCC 氣候變遷第六次評估報告之科學重點摘錄與臺灣氣候變遷評析更新報告
- 臺灣 2050 淨零排放路徑及策略總說明